

Informace o činnosti ČT v oblasti Digitálních služeb za rok 2024 pro Radu České televize

Vypracoval:
Milan Fridrich,
ředitel divize Program
a digitální služby

Předkládá:
Hynek Chudárek,
generální ředitel ČT

září 2025

Obsah zprávy:

1. Úvodní přehled	3
2. Obecná část	4
2.1 Digitální služby – náplň činnosti	4
2.2 Základní pojmy	4
2.3 Struktura produktů DS v ČT	5
2.4 Organizační uspořádání DS v ČT	5
3. Výsledky digitálních služeb v roce 2024	5
4. Produkty digitálních služeb v ČT	12
4.1 Produkt iVysílání	12
4.1.1 Popis produktu	12
4.1.2 iVysílání v roce 2024	12
4.1.3 Správa katalogu	15
4.1.4 Live streaming	16
4.1.5 Obsah iVysílání – původní online obsah	16
4.1.6 Převzatý český a zahraniční obsah	17
4.1.7 Doprovodná videa k pořadům ČT	17
4.1.8 Kurační aktivity iVysílání	18
4.2 Zpravodajské produkty a produkt Zlatá Praha	18
4.2.1 Popis produktů	18
4.2.2 Zpravodajský web ČT24	18
4.2.3 Sportovní web ctsport.cz	20
4.2.4 Zlatá Praha	23
4.3 Produkty Děčko a ČTart	24
4.3.1 Děčko – dětský web České televize (decko.cz)	24
4.3.2 Webový portál ctart.cz	27
4.4 Produkt ČT edu a korporátní produkty	30
4.4.1 ČT edu	30
4.4.2 Vše o ČT	35
4.4.3 Web televizních poplatků	36
4.4.4 E-shop České televize	36
4.5 TV Platformy	36
4.5.1 Popis produktu	36
4.5.2 Česká televize provozuje dlouhodobě nejžádanější službu HbbTV v České republice	37
4.5.3 Červené tlačítko, nová vstupní brána do světa HbbTV České televize	37
4.5.4 Nová verze HbbTV aplikace Teletext	38
4.5.5 HbbTV aplikace MS v ledním hokeji 2024	40
4.5.6 HbbTV aplikace UEFA EURO 2024	41
4.5.7 Smart TV – iVysílání pro nový operační systém Hisense	42
4.6 Mobilní platformy	42
4.6.1 Popis produktu	42
4.6.2 Nová verze aplikace ČT24	42
4.6.3 Další aktivity a dodávky	43
4.6.4 Hodnocení aplikací a počet aktivních uživatelů	43
4.7 Design a výzkum	43
4.7.1 Design	43
4.7.2 Analytika	45
4.7.3 Výzkum	46
4.8 Centrum infrastruktury	48

1. Úvodní přehled

Digitální služby v ČT zahrnují celou řadu dílčích služeb, které nazýváme **produkty**:

- **Web iVysílání**
- **Zpravodajské weby ČT24 a ČT sport**
- **Weby Děčko a ČT art**
- **Web ČT edu**
- **Stránky Vše o ČT, TV poplatky a e-shop, web festivalu Zlatá Praha apod.**
- **Aplikace pro chytré televizory (Smart TV), HbbTV a mobilní aplikace**
- **Publikační systémy pro redakce digitálních produktů**

Shrnutí 2024

Produkt **iVysílání** jsme v roce 2024 zásadně vylepšili, a to zejména v oblasti **architektury a kvality dat**. iVysílání je teď díky tomu pro uživatele stabilnější a poskytuje divákovi správné informace téměř v reálném čase. Zlepšila se také výrazně **kvalita výsledků vyhledávání**.

Podařilo se nám zcela automatizovat **zpracování licenčních podmínek pro pořady**. Tím radikálně poklesla časová náročnost i chybovost katalogizace. Precizní algoritmy nyní umožňují maximálně vytěžit všechny licence, díky čemuž se zvýšila dostupnost obsahu online pro naše internetové diváky. **Takřka o polovinu se snížil podíl vysílacího času**, který je v živém vysílání online (tzv. "simulcastu") zakrytý a pro online diváky zcela nedostupný.

V roce 2024 jsme v **iVysílání** dále rozvíjeli **obsahovou strategii** zaměřenou na oslovení publika ve **věku 15–35 let**, s dosud nejlepšími výsledky od spuštění nové podoby služby. iVysílání je dnes místem, kde se propojuje obsah všech lineárních kanálů ČT a kde zároveň vzniká či je nakupován obsah, který na nich bývá podprezentován.

Obsahovou nabídku rozšiřujeme prostřednictvím **online-first projektů** (např. Vlastně se nic nestalo, Adikts), které posilují značku ČT u mladšího publika, **online-only tvorby** pro produkty ČT nebo třetí platformy budující komunitu (např. What the Fact na YouTube) a **online akvizic**, které diverzifikují nabídku pro stávající diváky (např. Most, Parlament). Výrazně jsme posílili přítomnost na sociálních sítích a externích platformách, čímž dále rozšiřujeme obsah a dostupnost služeb ČT v online prostředí.

Na konci roku 2023 došlo k **redesignu webu ČT24** a přechodu na nový publikační systém (CMS), což přineslo zlepšení jak pro redakci, tak samozřejmě pro uživatele. Na tuto změnu jsme v 2024 navázali dalšími funkcionalitami - v rámci prezidentských voleb v USA byla např. poprvé použita nová komponenta tzv. **„superotvírák“**, kterou redakce využívá u zvlášť výjimečných událostí. V průběhu roku jsme vybudovali moderní **aplikace pro sčítání hlasů** celkem ve čtveřici voleb (Volby do Evropského parlamentu, Krajské volby, Senátní volby a Americké volby).

ČT sport kromě tradičního **Mistrovství světa v ledním hokeji** (kde jsme strhli datový rekord pro český internetový uzel NIX.cz), odbavil i další zásadní sportovní akce, kterými bylo **Mistrovství Evropy ve fotbale a Letní olympijské hry v Paříži**, a to nejen formou živých přenosů, ale také tematických speciálů na webu a v aplikacích.

Na **webu Děčka** v roce 2024 opět slavil úspěch **Adventní kalendář, Velikonoční návštěva** a letní prázdninová soutěž nazvaná **Zápas století**. Pro letní prázdninovou soutěž se opět využila také aplikace a děti s rodiči poslali přes 90 tisíc hesel, spojených s výlety na různá místa po ČR.

V září 2024 nasadila Česká televize zcela nový úvodní rozcestník na **platformě HbbTV, aplikaci Červené tlačítko**. Vstupní portál přináší celou řadu nových funkcí a dlouhodobě si držíme pozici nejžádanější služby HbbTV v České republice. V rámci **Smart TV** jsme s aplikací **iVysílání** vstoupili na další televizní platformu, a to na systém Vidaa výrobce Hisense.

V oblasti **mobilních aplikací** si úspěšně držíme vysoká hodnocení, žádná z nich neklesá pod 4,5* z 5*. K tomuto score příznivě přispěla i **nová mobilní aplikace ČT24** (vyrobena 2024, spuštěna 2025).

Všechny produkty DS budujeme v kontaktu s našimi uživateli. Díky robustní analytice a kombinaci výzkumných metod rozumíme potřebám lidí, kteří používají naše produkty. Dokážeme na ně reagovat a získávat průběžnou a rychlou zpětnou vazbu na realizované inovace. To všechno díky **úspěšnému posílení týmů analytiky a výzkumu** digitálních služeb.

2. Obecná část

2.1 Digitální služby – náplň činnosti

V souladu se zák. č. 483/1991 Sb. o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě multimediálního obsahu a doplňkových služeb, za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovávat mediální pluralitu.

V této zprávě souhrnně předkládáme popis aktivit ČT v oblasti šíření televizních programů, multimediálního obsahu a doplňkových služeb po internetu a na zařízeních k internetu připojených, ať již jde o počítače, mobilní telefony nebo chytré televizory.

Zpráva se nezabývá činnostmi ČT na platformách tzv. sociálních médií (Facebook, X, Instagram a další), které také v roce 2024 probíhaly v gesci jiných divizí. Zpráva se rovněž v detailu nezabývá obsahem novomediálních platform zpravodajství a sportu, který je v gesci divize Zpravodajství a sportu.

2.2 Základní pojmy

- **Digitálními službami (DS)** rozumíme obsahové, designové, vývojové, technické a provozní zajištění poskytování původního a převzatého obsahu na webových stránkách, mobilních zařízeních a na dalších zařízeních (např. televizních přijímačích) připojených k internetu.
- **Produkt** je samostatný funkční a obsahový celek v oblasti Digitálních služeb (DS), definovaný a řízený ČT a realizovaný produktovým týmem.
- **Platforma** je technologie, pomocí níž je produkt zpřístupňován uživatelům, tedy například web, HbbTV, mobilní aplikace, Smart TV aplikace apod. Obsah i funkce téhož produktu na různých platformách mohou mít platformově specifické odlišnosti.
- **Projekt DS** je jedinečný, časově a nákladově omezený proces realizovaný za účelem vytvoření definovaných výstupů, například nového produktu, nebo úprav stávajícího produktu, nebo vytvoření systémového řešení napříč produkty.
- **Garant obsahu (GO)** je zástupce některé z divizí ČT, k jejíž činnosti se produkt přímo vztahuje. Definuje obsahové a funkční požadavky na produkt, kontroluje jejich plnění a zároveň zajišťuje potřebnou součinnost své divize. GO nevstupuje do běžného řízení produktu.
- **Manažer produktu (MP)** je členem týmu DS a přetváří obsahové požadavky garanta na konkrétní koncepci produktu, jeho funkce a obsah. Aktivně se zajímá o produkt, sleduje podobné produkty mimo ČT, vymýšlí inovace produktu, naplňuje strategické cíle produktu. Orientuje se v technologiích a profesích, kterými je jeho produkt vytvořen a podporován. Definuje cílovou skupinu uživatelů, realizuje uživatelský výzkum a analyzuje příležitosti svého produktu na základě dat. Společně se specialisty vytváří přesné zadání. Vytváří a upřednostňuje funkční požadavky, věnuje se produktu na denní bázi. Zodpovídá za součinnost ohledně produktu s ostatními divizemi ČT, vyjma divize, jejímž členem je GO.
 - Specifika rolí GO a MP u zpravodajských produktů: Zpravodajské produkty z hlediska obsahového leží mimo odpovědnost týmu DS, neboť jsou obsahově podřízeny řediteli divize zpravodajství a programu. Role GO tedy u těchto produktů přebírá některé kompetence role MP, zejména týkající se obsahu produktu (definice cílové skupiny, analýza příležitostí produktu, inovace produktu apod.). Role MP má výrazněji servisní charakter, spočívající v naplňování požadavků GO na vzhled, obsah a funkci produktu.
- **Kurace** je proces pro výběr, údržbu a ukládání digitálních dat. Obecně se může jednat o jakýkoliv typ digitálního díla, včetně textu, obrázků, videa nebo multimédií. Kurace zahrnuje agregaci dat, jejich uložení pro budoucí vyhledávání i archivaci pro budoucí generace.

2.3 Struktura produktů DS v ČT

V rámci produktů DS v ČT můžeme mluvit o skupině **pátečních produktů**, kam patří klíčové služby **iVysílání, ČT24, ČT sport, Děčko a ČT edu**. Dále o skupině **periferních produktů**, za které považujeme **ČT art, TV Poplatky, E-Shop** nebo stránky **Vše o ČT**.

Důležité zázemí pak tvoří **podpůrné produkty**, kam řadíme administrační systémy pro redakce, nebo týmy zajišťující kompletní zpracování videa a jeho metadat a to včetně samotného přehrávače. Bez této podpory by nebyly produkty funkční.

Všechny produkty mají své webové stránky. Produkty iVysílání, ČT24, ČT sport mají také své **mobilní aplikace** pro obě existující platformy (Android a Apple iOS). Existuje také mobilní aplikace Děčka pro projekt Letní soutěže. Na mobilech provozujeme také desítky her pro dětské diváky.

V rámci platformy **HbbTV** pak provozujeme produkty **iVysílání** (vč. mutace pro dětského diváka), **TV program, Teletext, Počasí, Panorama, ČT sport Plus** a také podporu k některým významným pořadům (např. výsledkový servis pro **Extraligu ledního hokeje** nebo **Olympijské hry**, popř. **StarDance** nebo **Peče celá země**).

Na platformě **SmartTV** jsme pak přítomni s aplikací iVysílání a to pro všechny majoritní výrobce (Android TV, Samsung, LG, Apple TV, Hisense a Philips).

Pro provoz produktů je nutná také **technologická infrastruktura**, která je realizována vlastní silou uvnitř budovy České televize.

Fungujeme v osvědčené **maticové struktuře**, kde na liniové uspořádání stavíme specializované **produktové týmy** složené z lidí různých profesí potřebných pro kompletní dodávku daného produktu.

2.4 Organizační uspořádání DS v ČT

Digitální služby byly v organizační struktuře ČT v roce 2024 divizí vedenou ředitelem divize v přímé podřízenosti generálního ředitele.

Tato divize pak byla rozdělena na dvě základní části, kde ředitel divize vedl přímo týmy pro rozvoj obsahu (redakci iVysílání, ČT Edu a produkty včetně redakcí ČT Děčko a ČT Art) a druhou část "Digitální produkty", prostřednictvím liniově podřízeného ředitele Digitálních produktů. V této druhé části byly soustředěny činnosti vedení produktů, části Technologie, Vývoj a provoz, dále Design a výzkum a Agilních řízení.

Od 1. 7. 2024 došlo k organizační změně a celá divize byla dále řízena již jako jediný sloučený celek "Digitální služby" pod vedením ředitele Digitálních služeb.

3. Výsledky digitálních služeb v roce 2024

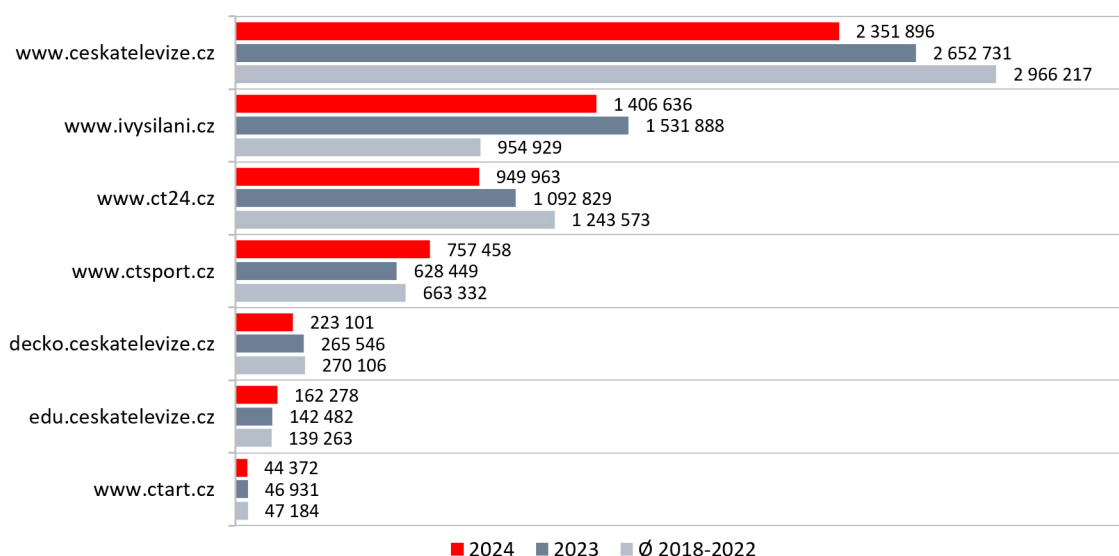
V celé kapitole zdroj dat: NetMonitor 2024. Není-li uvedeno jinak.

Změna metodiky měření reálných uživatelů

V lednu 2024 došlo ke změně metodiky měření NetMonitor, která měla významný negativní vliv na dopočítanou hodnotu reálného uživatele. Můžeme tak pozorovat větší meziroční poklesy v této metrice, které však nejsou často odrazem reálného snížení zájmu o naše produkty, ale právě důsledkem datového a metodického švu.

Na měření výkonu našich služeb měly pak dále vliv změny v české legislativě v podobě restrikcí provozu generovaného sociálními sítěmi nebo přísnější pravidla pro ukládání cookies.

Graf 1: Návštěvnost webů ČT – měsíční průměry – reální uživatelé 2018–2024



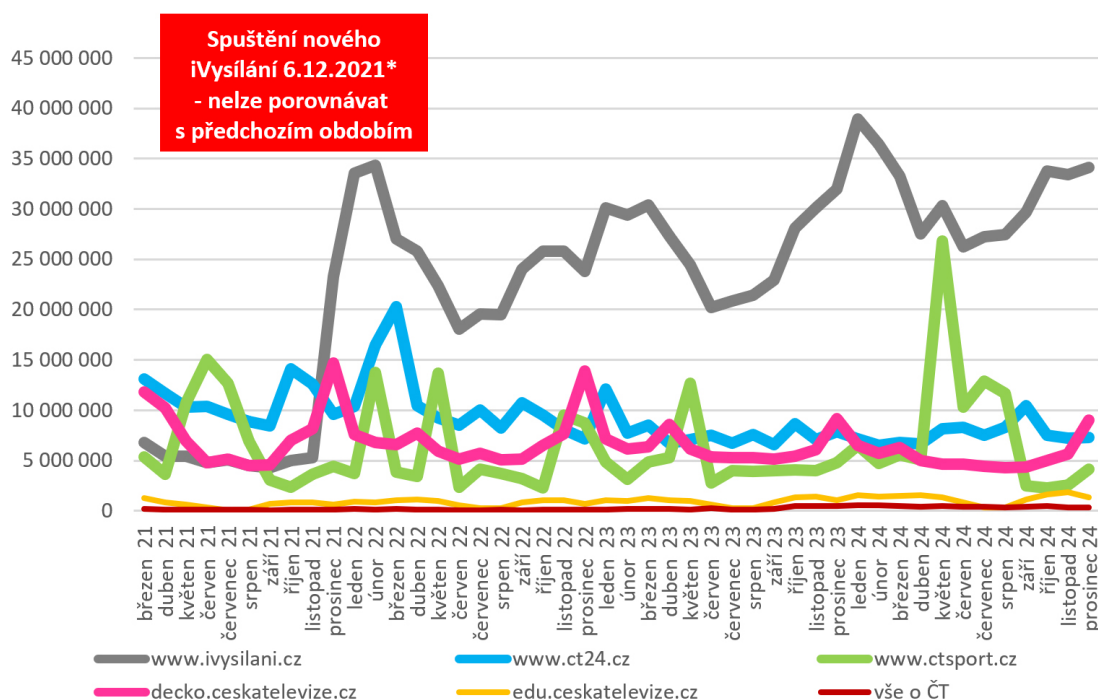
V roce 2024 vlivem toho ve statistikách Netmonitor meziročně klesla v rámci metriky RU (reálného uživatele) návštěvnost hlavních webů ČT, výjimkou byly jen stránky ČT sport a ČT edu. Pokles však není reálným odrazem návštěvnosti, ostatní metriky (jako page views- počet zobrazených stránek) naopak často ukazují opačný trend - viz Změna metodiky měření výše.

- **Hlavní web ceskatelevize.cz navštívilo v roce 2024 v průměru za měsíc více než 2,3 milionu uživatelů.** Podíváme-li se na počet zobrazených stránek, vidíme meziroční nárůst o 15 %.
- **Průměrná měsíční návštěvnost webu ČT24 činila necelých 950 tisíc unikátních uživatelů.** Nejsilnějším měsícem webu ČT24 bylo v roce 2024 září, kdy Česko intenzivně zasáhly povodně.
- **Web iVysílání navštívilo v roce 2024 každý měsíc v průměru více než 1,4 milionu uživatelů.** Počet zobrazených stránek se meziročně navýšil o 19 %. Nejsilnějším měsícem byl leden, kdy iVysílání navštívilo více než 1,6 milionu uživatelů, kteří si zde vedle jiného přehrávali seriály *Smysl pro tumor* a *Dobré ráno, Brno! II* či pekařskou show *Peče celá země III*. V lednu bodoval i web only seriál *Adikts*.
- **Průměrná návštěvnost webu ČT sport v roce 2024 činila 757 tisíc uživatelů měsíčně. Oproti roku 2023 šlo o 21% navýšení** (navzdory negativnímu dopadu odlišné metodiky měření), **přičemž počet zobrazených stránek se zvýšil dokonce o 63 %.** Web ČT sport tak vykázal nejvyšší meziroční nárůst ze všech sledovaných stránek ČT. Rok 2024 byl velmi bohatý na velké a z hlediska České republiky také úspěšné sportovní události. Na jaře se konalo vítězné *MS v hokeji v Praze* a květen se díky tomu stal na webu ČT sport nejúspěšnějším měsícem roku (1,8 milionu uživatelů). Dalšími velmi atraktivními událostmi byly *ME ve fotbale* a *Letní olympijské hry v Paříži*.
- **Na interaktivní web decko.cz přišlo v roce 2024 průměrně 223 tisíc uživatelů za měsíc.** Nejsilnějším měsícem byl s 307 tisíci uživateli prosinec, kdy byl tradičně spuštěn oblíbený interaktivní *Adventní kalendář*. Na webu decko.cz dobře fungovala také velká prázdninová hra *Zápas století* a celoroční hra *Uka dobro*.
- **Na vzdělávací web ČT edu přišlo v pátém roce jeho existence v průměru 162 tisíc unikátních uživatelů měsíčně. Po roku 2022 byl tak rok 2024 druhým nejúspěšnějším.** Uživatelé si zobrazili v průměru 1,2 milionu stránek za měsíc, což značí meziroční nárůst o 31 %. Žáci a studenti si ze stránek ČT edu v roce 2024 stáhli téměř 1,4 milionu pracovních listů.
- Kulturně zaměřený web **ČT art v roce 2024 navštívilo každý měsíc v průměru téměř 44 tisíc unikátních uživatelů, kteří si zde zobrazili více než 164 tisíc stránek měsíčně.**

- **Průměrný měsíční počet uživatelů mobilní aplikace iVysílání se meziročně zvýšil o 12 %.** Každý měsíc aplikaci využilo v průměru 207 tisíc uživatelů. Aplikaci ČT sport spustilo měsíčně v průměru 131 tisíc uživatelů mobilních zařízení (+11 %) a aplikaci ČT24 41 tisíc uživatelů (-22 %). Meziroční pokles u aplikace ČT24 může souviset s obecně nižším zájmem diváků o zpravodajství v porovnání s roky 2020-2023.
- V tabulce níže je **počet minut na jednoho uživatele strávených na našich webech v roce 2024.** Nejvíce času tráví uživatelé na iVysílání, a to 63 minut denně. Na webu Děčko strávili v roce 2024 uživatelé 61 minut každý den. Na konkurenčních webech nova.cz a iprima.cz je to podle měření NetMonitor 18 resp. 11 minut.

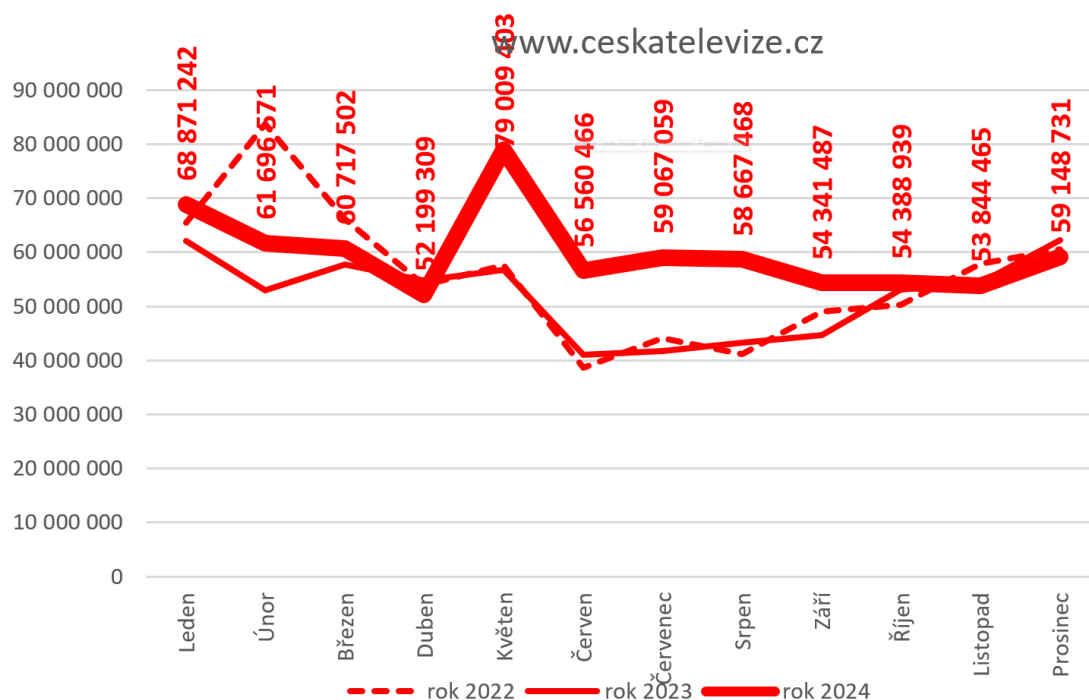
v minutách	rok 2024
ceskatelevize.cz	49
ivysilani.cz	63
ct24.cz	20
ctsport.cz	35
decko.ceskatelevize.cz	61
edu.ceskatelevize.cz	15
art.ceskatelevize.cz	11

Graf 2: Produkty ČT – page views (počet zobrazených stránek) – 2024 po měsících



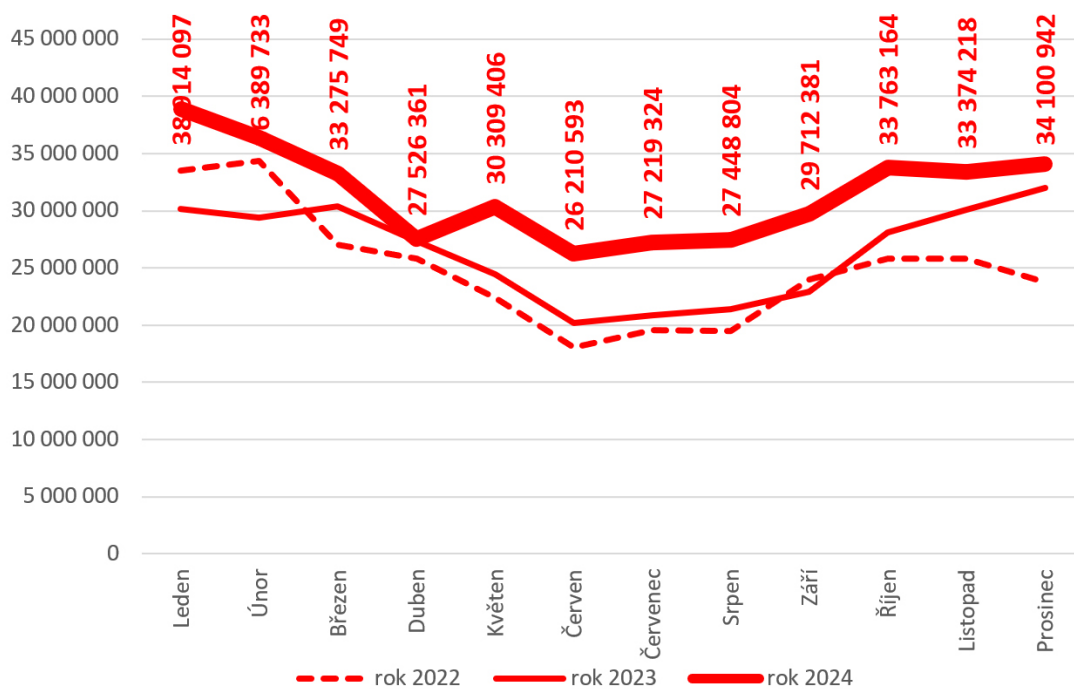
Počty zobrazených stránek jednotlivých tematických webů ukazují opět obrovský zájem na **iVysílání** o novinky jarního schématu (**Smysl pro tumor, Dobré ráno, Brno! II** atd.) a také podzimní nárůst, když začala jedenáctá řada StarDance. Velký zájem byl také o mimořádně úspěšné **MS v hokeji**, které se konalo v Praze v květnu 2024.

Graf 3: Návštěvnost hlavního webu ČT – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



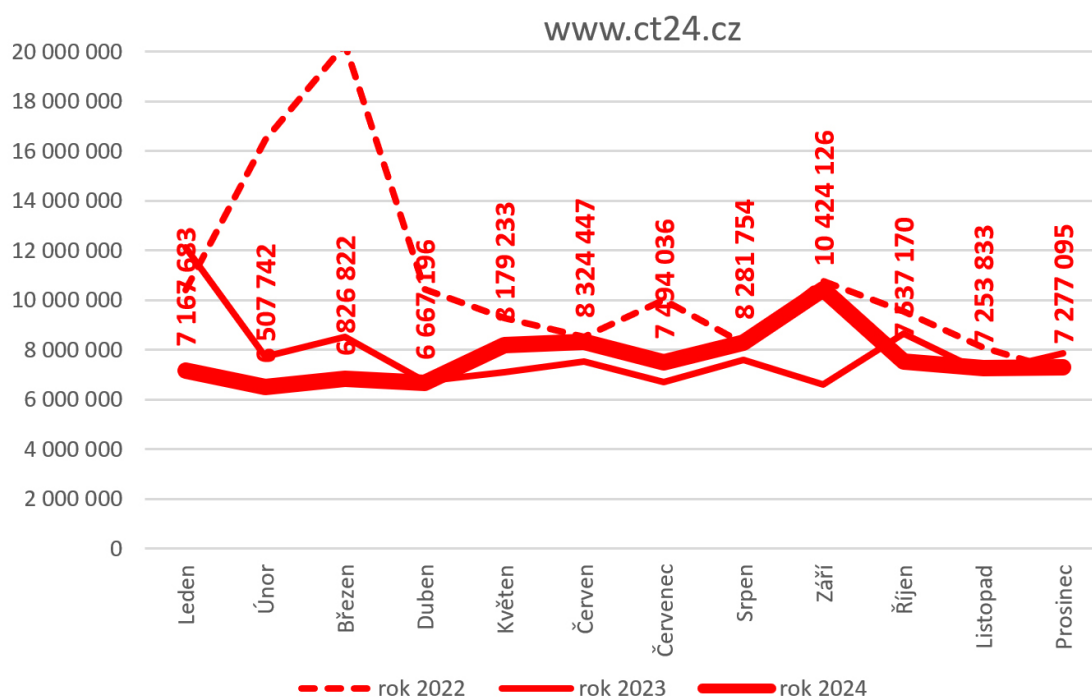
Průměrná měsíční návštěvnost hlavního webu (rozcestníku) v roce 2024 byla více než 2,3 milionu uživatelů každý měsíc, kteří si zde zobrazili téměř 60 milionů stránek měsíčně.

Graf 4: Návštěvnost iVysílání – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



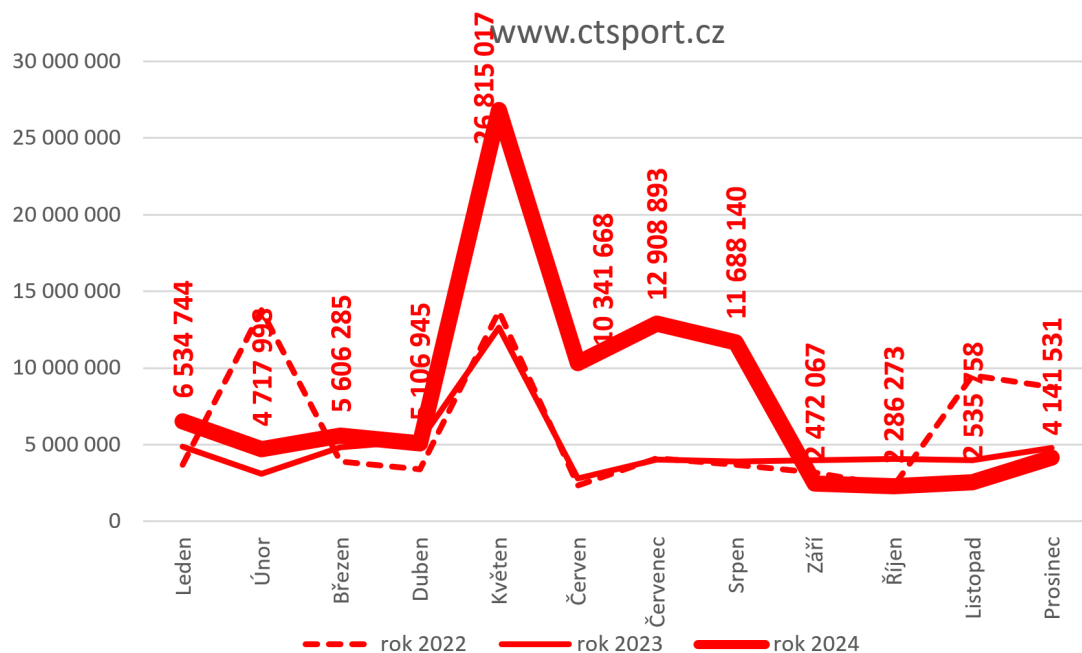
V roce 2024 navštívilo web iVysílání každý měsíc 1,4 milionu uživatelů, kteří si zde zobrazili více než 31 milionů stránek každý měsíc.

Graf 5: Návštěvnost webu ČT24 – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



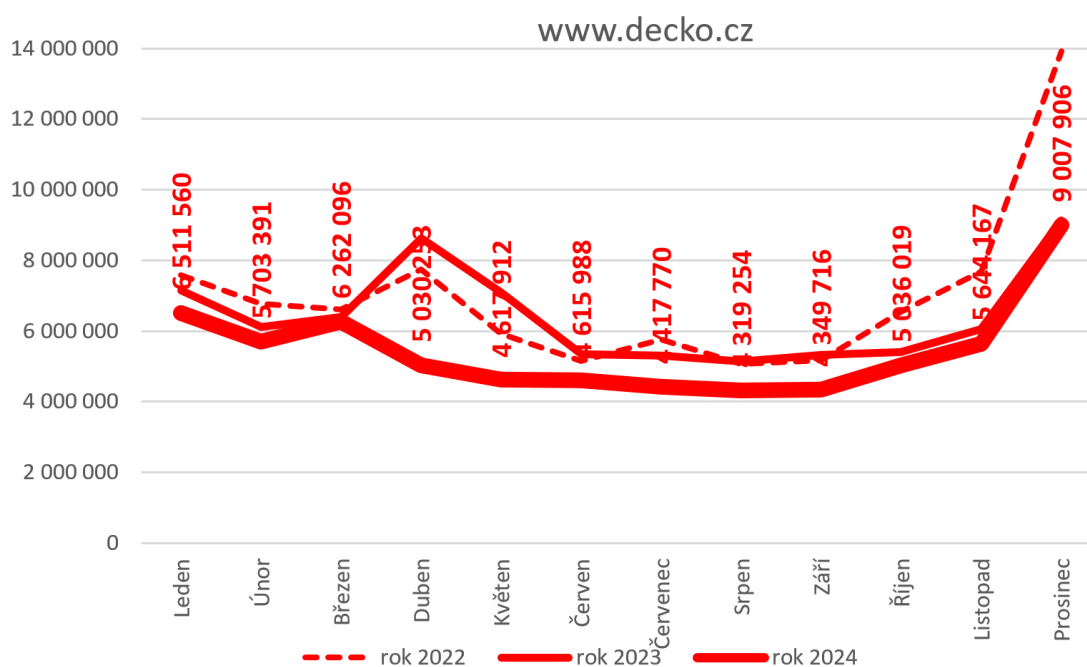
V roce 2024 navštívilo web ČT24 každý měsíc 757 tisíc uživatelů, kteří si zde zobrazili téměř 8 milionů stránek měsíčně.

Graf 6: Návštěvnost webu ČT sport – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



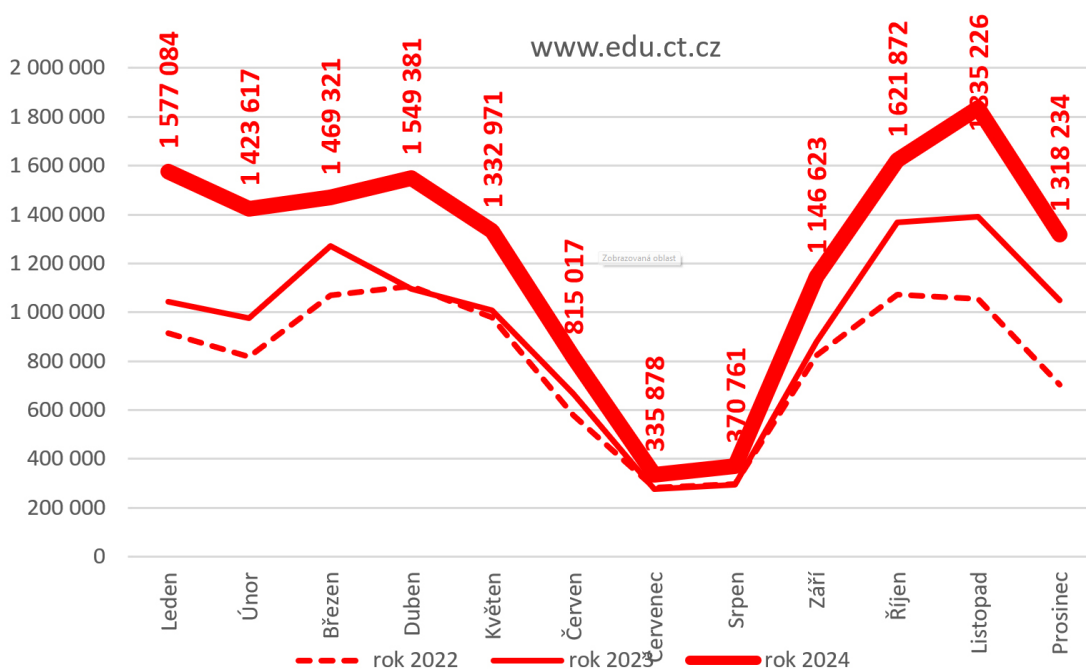
V roce 2024 navštívilo web ČT sport každý měsíc 950 tisíc uživatelů, kteří si zde zobrazili 8 milionů stránek měsíčně.

Graf 7: Návštěvnost webu Děčko – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



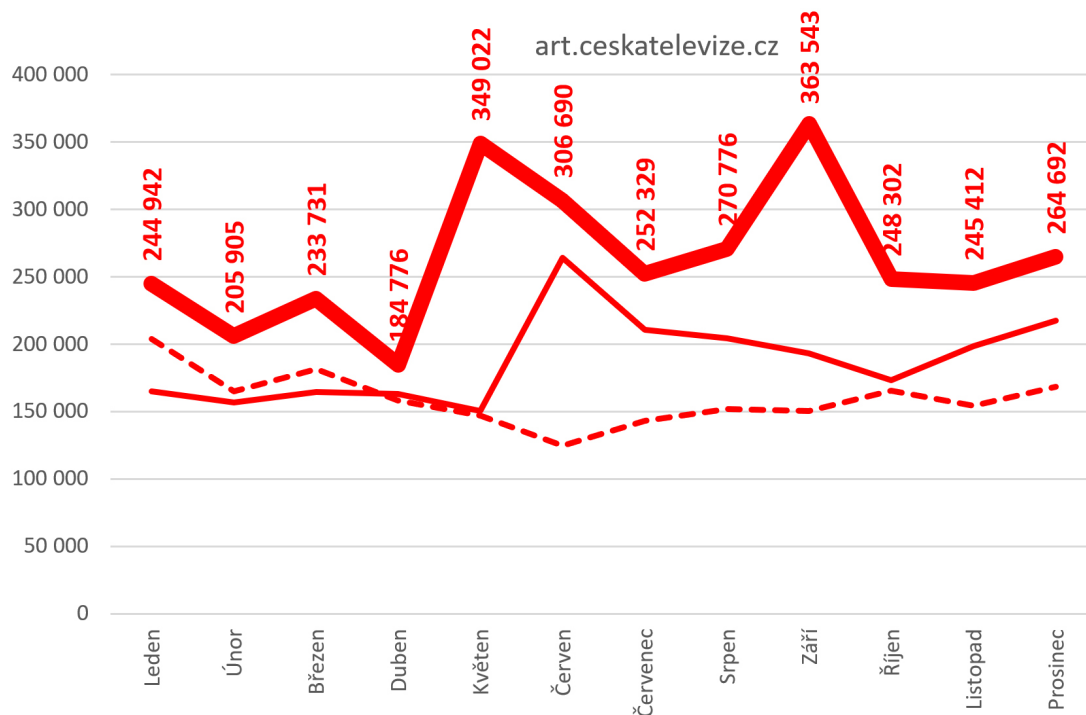
Návštěvnost dětského webu Děčko byla v roce 2024 více než 222 tisíc uživatelů, kteří si zde každý měsíc zobrazili 5,5 milionu stránek.

Graf 8: Návštěvnost webu ČT edu – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



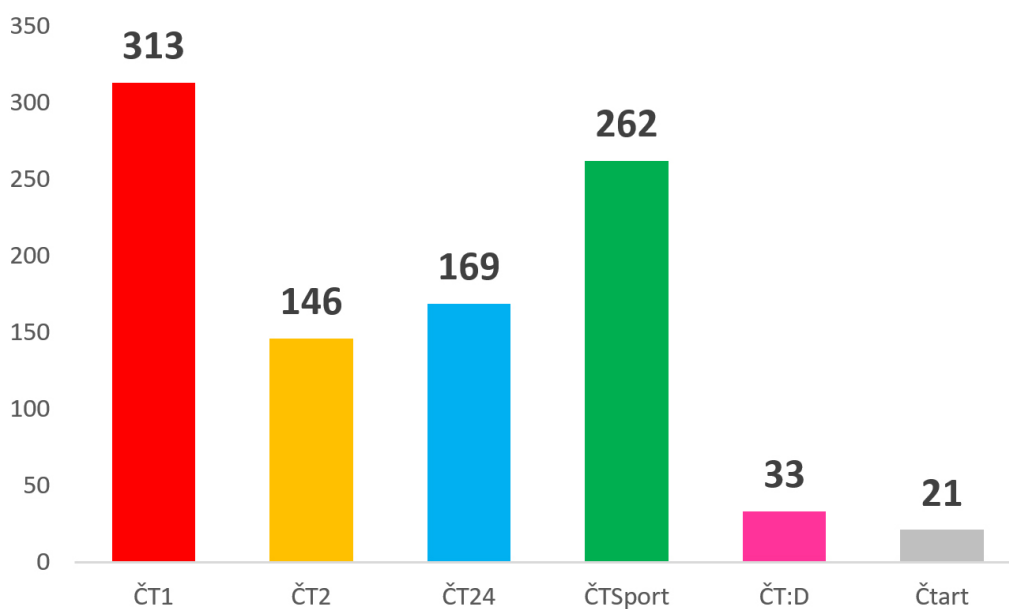
Vzdělávací web ČT edu navštívil v roce 2024 každý měsíc 163 tisíc uživatelů, kteří si zde zobrazili více než 1,2 milionu stránek každý měsíc.

Graf 9: Návštěvnost webu ČT art – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



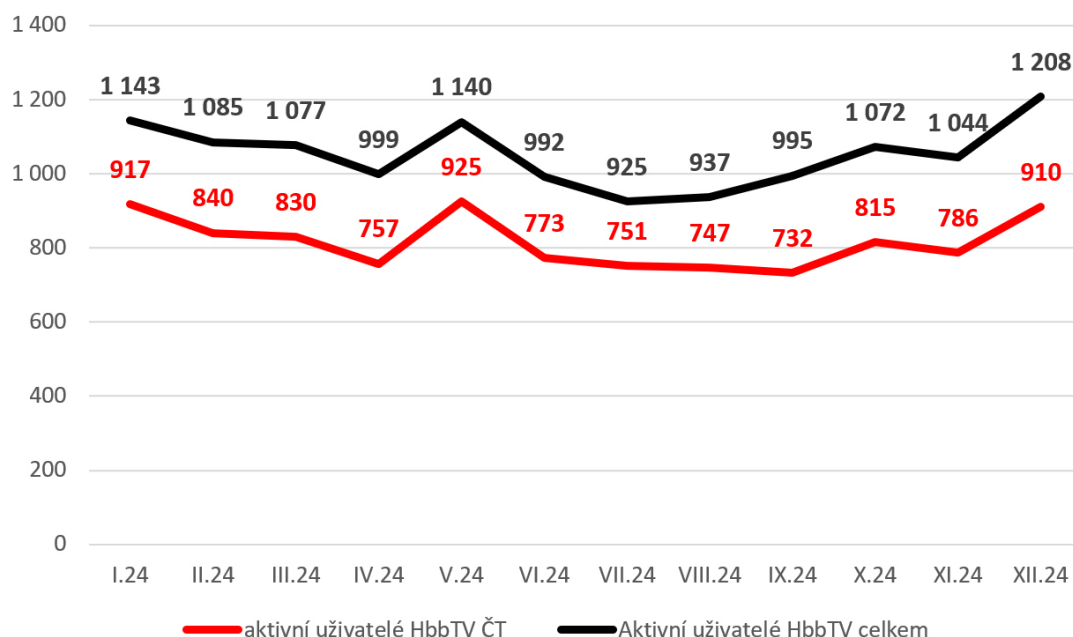
Umělecky zaměřený web ČT art navštívilo v roce 2024 každý měsíc 44 tisíc uživatelů, kteří si zde zobrazili více než 264 tisíc stránek každý měsíc.

Graf 10: TELETEXT



(Zdroj dat: ATO – Nielsen Admosphere; PEM D), Měsíční netReach (4+) v tis. – měsíční průměr 2024

Graf 11: HbbTV – unikátní metriky, v tisících: 1 / 2024–12 / 2024 (měsíční trend)



Nejsilnějšími měsíci na HbbTV ČT byly leden, květen a prosinec. V lednu si diváci hojně přehrávali seriál **Smysl pro tumor**, v květnu **MS v hokeji** a v prosinci vrcholila **StarDance**.

4. Produkty digitálních služeb v ČT

4.1 Produkt iVysílání

4.1.1 Popis produktu

Dlouhodobým cílem práce na tomto produktu je rozvoj video platformy České televize – služby, která slouží jako vstupní brána do online katalogu veškerého videoobsahu, jenž může ČT podle platných licencí v prostředí internetu zpřístupňovat.

iVysílání v sobě soustřeďuje převážnou část dostupného videa napříč online službami i televizními kanály, čímž vyvažuje funkce lineárního vysílání a online katalogu, nového obsahu i archivních pořadů, hlavního i doplňkového programu, stejně jako potřeby pasivních diváků a aktivních uživatelů moderních technologií.

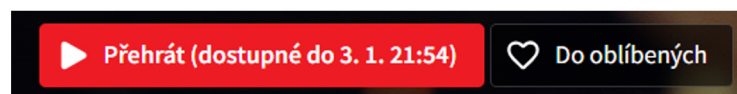
Navazujeme na zásadní změnu, kterou přineslo spuštění „**nového iVysílání**“ v prosinci 2021, představujícího hlavní online prezentaci videoobsahu ČT. Díky této službě je kompletní programová nabídka komfortně dostupná nepřetržitě – 24 hodin denně, 7 dní v týdnu – a naplňuje tak poslání veřejnoprávní služby.

Další rozvoj digitální platformy zahrnuje například rozšíření dostupnosti nové verze **iVysílání** na platformu HbbTV, do mobilních aplikací pro systémy Android a iOS, i do aplikací pro chytré televizory. Tím zpřístupňujeme **iVysílání** širokému spektru diváků na různých zařízeních a platformách a posilujeme celkovou dostupnost služby.

4.1.2 iVysílání v roce 2024

V první polovině roku 2024 jsme významně **vylepšili architekturu iVysílání**, která měla za následek zvýšení stability pro naše uživatele. Současně s tím jsme zvýšili kvalitu dat **iVysílání**, která se nejvíce uživatelsky projevila v oblasti informací o platnosti licencí. Data jsou poskytována téměř v reálném čase a díky grafickému sjednocení zobrazovaných informací divákovi jsme snížili **stížnosti na toto téma o 100 %**.

Zlepšení stability iVysílání se projevuje především při vysoké zátěži, kdy je web dostupný a připravený na budoucí růst (meziročně jsme rostli i o více než 10 %). V této aktivitě plánujeme pokračovat i v prvním pololetí roku 2025. Zlepšení dat pořadů doprovázelo **spuštění zcela nové administrační platformy** a administrace pro správu pořadů a přípravu grafických podkladů.

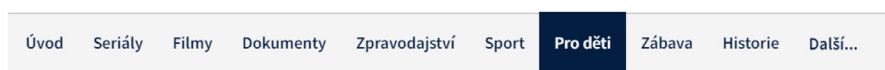


Zobrazení data a času dostupnosti videa pro přehrání

Díky kvalitním datům a **nové technologii hledání** jsme posunuli tuto oblast služby iVysílání kupředu. Kvalita hledání se projevila lepšími výsledky, které dostane uživatel **na první pozici v 84 % případů** (zlepšení o 14 %). Současně jsme zkvalitnili práci s daty, číslovkami, překlepy a synonymy snížili počet nulových výsledků o 31 %.

Pokračovali jsme ve **zlepšení doporučení**, kde se nám podařilo zvýšit zobrazení o více než 24 % (nyní je pokrytí na stránce pořadu 99.9 %) a zvýšit spuštění z těchto videí o více než 12 %. Jde však jen o zárodek doporučovacího systému, který bychom rádi v budoucnu mohutně rozšiřovali.

Významný posun přinesla **grafická vylepšení**. Vyberme pár z nich s větším detailem. Kromě již zmíněného doporučení a zobrazení doby dostupnosti se jedná například o posun kategorie "Pro děti" v rámci navigačního menu, které proběhlo již koncem roku 2023 a opětovně v roce 2024 na současnou 7. pozici. To přineslo zvýšení proklikovosti o více než 20 % a celkově se návštěvnost kategorie díky těmto změnám zvýšila více než 5x!

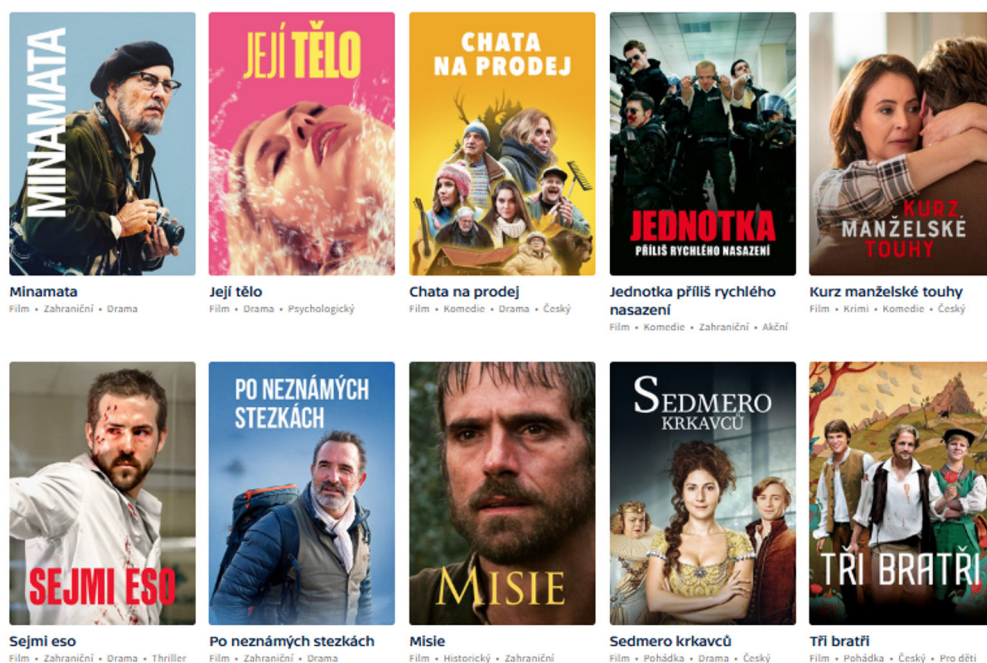


Posun kategorie v menu iVysílání

Další změnou bylo prodloužení výpisu na stránkách kategorie, které zvyšuje podíl výběru z první stránky a **zkracujeme tak cestu uživatele k obsahu** (zlepšení o 11 %).

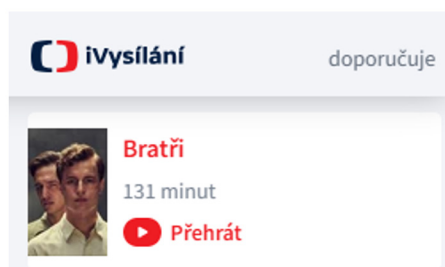
Zobrazení filmového obsahu na výšku přineslo především **oživení úvodní stránky**, nicméně se dlouhodobě projevilo i pozitivním **dopadem do konverze**. Úpravu jsme spustili na všech platformách (web, mobilní aplikace, HbbTV).

Filmové tipy



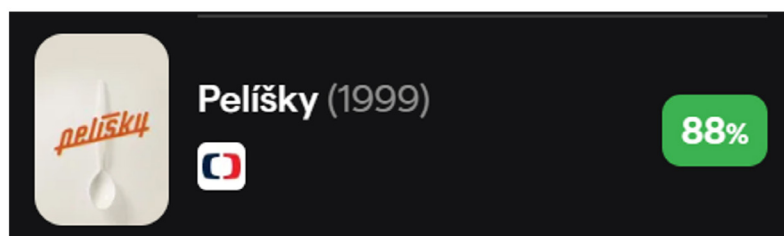
Filmové karty na homepage iVysílání (web)

21. 11. 2024 došlo k propojení **iVysílání** s TV programem formou "doporučování", které ukazuje nejlepší trháky daného dne. Tematicky je laděno s doporučením v TV tak, aby uživatel dostával koncentrovanou informaci z různých míst.



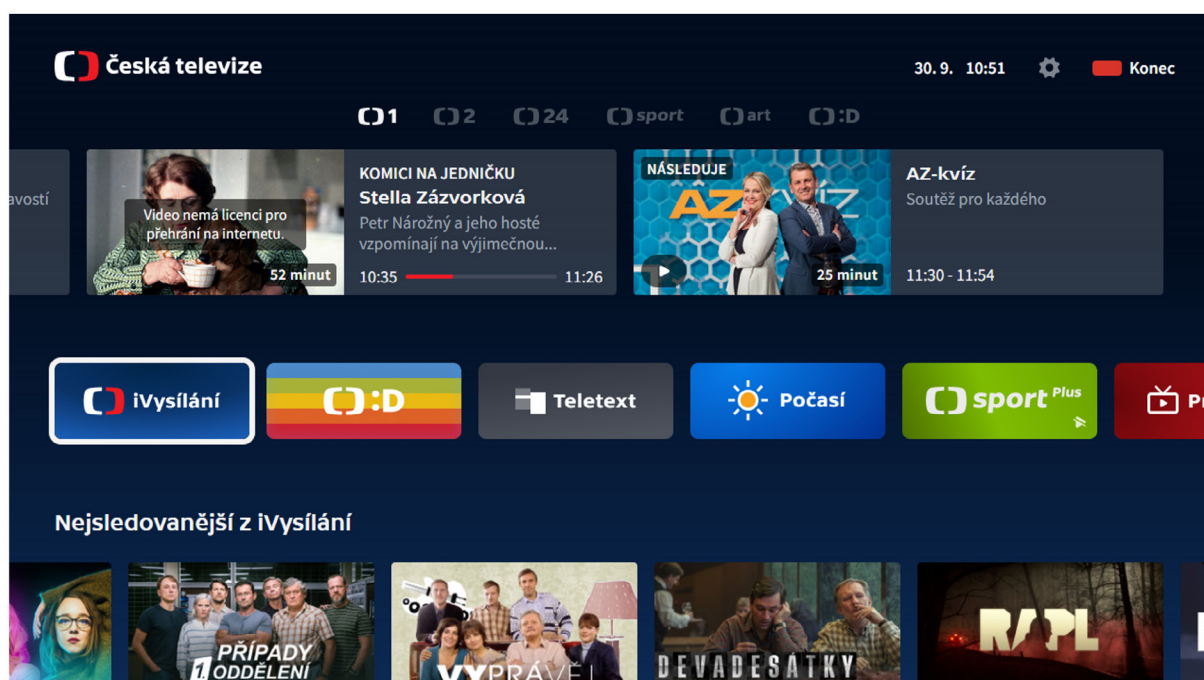
V TV programu doporučujeme obsah iVysílání

Dále jsme od léta 2024 propojeni s databázemi [Kinobox](#) a [CSFD](#), což je prozatím minoritní zdroj návštěvnosti, nicméně podporuje brand **iVysílání** a ČT, jelikož ve výzkumech jsme se často setkali s názorem, že "tento obsah bych na iVysílání nečekal" a uživatelé jsou mile překvapeni tím, co jim může naše platforma nabídnout. Propojení je jednosměrné - z webu iVysílání na zmíněné databáze neodkazujeme.



Zobrazení možnosti přehrání v iVysílání na portálu [Kinobox](#)

Pro HbbTV jsme vyvinuli nový rozcestník ("nové červené tlačítko"). Jedná se o zásadní technologickou i obsahovou změnu HbbTV. Od startu HbbTV v roce 2012 to je teprve třetí verze. Poslední rozcestník byl v produkci od 30. 4. 2015.



Nový rozcestník HbbTV

Inovace systémů z první poloviny roku byly nutnou prerekvizitou pro klíčový technologický projekt v druhé polovině roku 2024 - **přechodu na nové playlisty** ("NVODPL"). **iVysílání** v tomto projektu sehrálo klíčovou roli, resp. uživatelsky jsme zajistili většinu významných míst, kde se uživatel setkává s video obsahem, jelikož poskytujeme "datovou dálnici" pro další produkty (iVysílání cross-platformy, webový TV Program, Super homepage, TV Program data pro ČT24, ČT sport, aj., live vysílání, ČT sport, ČT24, rozcestník HbbTV, zelené tlačítko HbbTV, administrace iVysílání).

Došlo k **významné modernizaci celé architektury**, sjednocení a vyčištění zastaralých částí systémů, které bylo potřeba zcela nahradit. Tento projekt se nám povedlo dokončit na konci listopadu, kdy byl postupně spuštěn na všech platformách **iVysílání** a máme pokrytí 100 %.

V rámci výše zmíněného projektu "NVODPL" jsme připravili zcela nové rozhraní, nad kterým funguje od 20. 12. 2024 také **HbbTV Děčko aplikace**, abychom uživatelům ponechali maximální komfort postavený na zcela nových datech. Jedná se o cca 20 % uživatelů HbbTV. Očekáváme zlepšení na všech částech aplikace: přesnější a jednotné informace, jednotný zdroj obrázků, zlepšení doporučování, hledání a přehratelnosti.

4.1.3 Správa katalogu

Agenda Správy katalogu zahrnuje procesní a technické odbavování i systemizaci veškerého audiovizuálního obsahu, které divákům nabízí **iVysílání i další online produkty České televize**. Samotná šíře obsahu – více než 400 000 přehratelných videí, k nimž každý den desítky přibývají – i rozmanitost podmínek jeho vzniku vyžadují, aby byla katalogu věnována kontinuální péče, která zahrnuje zejména následující činnosti:

- **Katalogizace přehratelného obsahu**, který se do **iVysílání** dostává z on-airového televizního vysílání s různými podmínkami uveřejnění na internetu. **Díky spolupráci odborníků z týmu Správy katalogu, vývojového týmu Videokatalogu, Centra převzatých pořadů a Správy programových fondů se v roce 2024 konečně podařilo zcela automatizovat zpracování licenčních podmínek.** Radikálně proto poklesla časová náročnost i chybovost procesu. Precizní algoritmy umožňují maximálně vytěžit všechny licence, díky čemuž se navýšila dostupnost obsahu online, aniž by ČT musela investovat další prostředky do nákupu práv. O cca. **47 %** klesl díky novým algoritmům podíl vysílacího času, který je z licenčních důvodů v živém vysílání online "zasmyčkován" a není tak pro online diváky dostupný vůbec.
- **Zpřístupňování pořadů**, které disponují platnou licencí, ale z historických důvodů jim chybí samotná videonahrávka v online katalogu. Bez dodatečných nákladů tak mohou pracovníci Správy katalogu rozšiřovat dostupný obsah ČT. Relevantních pořadů jsou desítky tisíc, správci katalogu proto spolupracují s šéfredaktory jednotlivých produktů na prioritizaci nejcennějších a nejatraktivnějších obsahů. Tato agenda byla nově odemčena v roce 2024 pokrokem v automatizaci výpočtu licenčních podmínek a zajistila již zpřístupnění desítek pořadů při minimálních nákladech.
- Cílené **prověřování licencí v systému Provys.** Pokud narazí odborníci Správy katalogu na obsah, jehož nedostupnost online vyvolává podezření, ve spolupráci s Správou programových fondů, Licenčním oddělením a odpovědnými kolegy v Televizních studiích Brno a Ostrava prověří nebo doplní licenční údaje uvedené v systému Provys. Toto prověřování může sledovat i dramaturgické priority: v roce 2024 například začal velký projekt na prověření licencí u všech **večerníků**, díky němuž se tato sekce katalogu rozrostla o více než 10 pořadů (např. **Dášeňka, O človíčkovi**), aniž by bylo třeba investovat finance do získávání dalších práv.
- Všechny katalogizované pořady jsou vybaveny **kategoriálními "tagy"** a alespoň základními popisky pro online publikaci a grafickou reprezentaci. Pro vybrané pořady (zejm. zpravodajské a publicistické pořady a magazíny) pak koordinuje Správa katalogu tvorbu tzv. **"indexů"**, tedy jednotlivých částí videa, které je možné v přehrávači i na stránce dílu vybírat jednotlivě.
- **Odbavení online-only pořadů.** V roce 2024 bylo publikováno v katalogu pořadů více než 2300 plnohodnotných online-only videí (vč. nahrávek live streamů, viz níže) nejen pro **iVysílání**, ale i pro **další produkty DS.** Správa katalogu zajišťuje také vyvěšení online akvizic starších titulů, online předpremiéry, binge-first publikace a všechny další režimy schedulingu, které počítají s autonomií nebo prioritou online distribuce.
- **Opravy videonahrávek a metadat v online katalogu.** Na žádost odpovědných šéfredaktorů a dramaturgů realizuje tým Správy katalogu bezodkladné opravy, příp. i blokace jednotlivých videí nahrávaných z on-airového vysílání – ať už z důvodů technických nedostatků nebo právních rizik. I k těmto účelům provozuje Katalog vlastní hotline, která slouží pro zadávání těchto neodkladných požadavků mimo standardní pracovní dobu.

- **Ochrana práv ČT v prostředí internetu.** Ve spolupráci s Právním oddělením se pracovníci Katalogu starají o nahlašování nelegálně publikovaných kopií obsahu ČT, příp. jejích smluvních partnerů, které se objevují na online úložištích a platformách. Využívají k tomu zejména vysoutěžené služby, které průběžně monitorují a cílí na prioritní pořady, a samostatně nahlašují nelegálně vyvěšená videa České televize na platformě YouTube.

4.1.4 Live streaming

Po boku správy katalogu stojí odbavování a výroba živých online-only přenosů – tzv. "streamů" – dle obsahové objednávky **iVysílání**, dalších produktů DS nebo jiných divizí v rámci České televize (v roce 2024 Sportu, Zpravodajství, Marketingu, Mediálního partnerství a Charity). Pracovníci Live streamingu zajišťují též distribuci přenosů z jednání Rady ČT na internet. Všechny streamy jsou dostupné živě skrze **iVysílání**, vč. mobilních a televizních platform, případně i na dalších specifických produktech, nebo i skrze stránky a účty na sociálních sítích a dalších platformách 3. stran. Zpravidla se streamy po odbavení objeví jako záznamy v online katalogu pořadů.

V roce 2024 odbavilo streamingové oddělení **2078 streamů**, což znamená pokles o 7 % oproti rekordnímu roku 2023 (2246 streamů). I tak ovšem pracovníci Live streamingu nabídli online divákům denně v průměru **14,4 hodiny dalšího živého obsahu**, tedy více než v roce 2023 (14,3 hodiny). Největší podíl na celkovém počtu streamů (87 %) i stopáže (76 %) měl opět obsah **ČT sport Plus**.

Pravidelnou součástí streamingu byly i **přenosy ze Senátu a Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky**. V roce 2024 však významněji stoupl počet převzatých streamů zpravodajského charakteru podle zadání redakce **webu ČT24**. Online diváci tak díky streamingu mohli živě a v nesestříhané podobě sledovat např. **předvolební debaty EP ve Štrasburku, mezinárodní oslavy ke Dni D ve Francii, slyšení s kandidáty na členy Evropské komise** a několik významných tiskových konferencí. Jelikož ČT tyto signály již přijímá v plném rozsahu, mnohdy skrze EBU, lze je zpřístupnit online divákům při zcela mizivých dodatečných nákladech.

Pro zadavatele z Marketingu, Mediálního partnerství a DS vyrobil streamingový tým **iVysílání** v roce 2024 vlastními prostředky 66 přenosů z kulturních a společenských událostí. Mezi ně patří již tradičně **diskusní program Domu ČT při Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech a Stanu ČT při Letní filmové škole Uherské hradiště, vyhlášení vítěze ankety Zlatý Ámos, slavnostní předávání cen Křišťálová lupa** a další významné akce, které se díky efektivním postupům online streamingu dostaly živě k divákům ČT a zůstávají dlouhodobě dostupné v online katalogu. Specificky pro **digitální produkty iVysílání a web ČT art** tým Live streamingu vyrobil v roce 2024 poprvé i přenos ze soutěže **PragoCosplay**, sérii diskusí **Umění v digitálním věku** nebo **První bilanci české literatury**.

4.1.5 Obsah iVysílání – původní online obsah

V roce 2024 jsme dále rozvíjeli strategii oslovit v online prostoru zejména mladší cílové skupiny ve věku 15–35 let, což se dařilo zdaleka nejlépe od začátku nového **iVysílání**. Výrazně jsme také posílili naši přítomnost na sociálních sítích i platformách třetích stran.

Systematicky pracujeme také s akvizičním obsahem pro online, který naopak cílí primárně na stávající publikum **iVysílání** a posouvá službu více směrem k plnohodnotné streamovací platformě.

Dramatická tvorba

- **Vlastně se nic nestalo** – realistický seriál v režii Jana Vejnarů s tematikou sexfluencingu se stal dosud nejúspěšnějším online first titulem s celkovým počtem 1,4 mil. zhlédnutí online a necelých 500 tisíc v onairu. Získal mezinárodní cenu **Prix Italia** v kategorii Digital Fiction a má nominaci na **Cenu české filmové kritiky**.
- **Adikts** – formálně výrazný počín režiséra Adama Sedláka novým způsobem tematizuje užívání drog. I díky rozsáhlé kampani se podařilo v nebývalém množství přilákat k České televizi publikum ve věku 18–24 let. Celkově seriál zaznamenal 1,2 milionu spuštění a další sledovanost si připsal v následném uvedení v lineárním vysílání.

Nonfikční obsah

Uvedli jsme také čtyři nové původní non-fiction série: **Dakar sistaz** o mladých automobilových závodnících, **Game Story** o vzniku úspěšných českých videoher, reflexivní střihový dokument **Neznámá společnost** a formát **Show z druhý ruky**, první udržitelnou reality show o módě.

Redakční Obsah iVysílání

V dubnu 2024 jsme spustili **nový YouTube kanál iVysílání** jako prostor pro mladší tvorbu, která se tím vydělila z korporátního profilu ČT. Uvádíme zde původní pořady a speciální bonusová videa vyrobená přímo v redakci **iVysílání**, a to s cílem budovat loajální diváckou komunitu v CS 15–35 let. Od spuštění kanál nasbíral přes 32 tisíc odběratelů.

What the fact! – Krátký kreslený infotainment udržuje průměrnou sledovanost 30 000 views týdně, je páteřním pořadem kanálu a stabilně budí vysoký engagement a výrazně pozitivní sentiment.

Všechno, co se stalo v roce 2024 – stříhová rekapitulace nejdůležitějších událostí na závěr roku 2024 vzbudila na internetu obrovský ohlas. Nasbírala více než 230 tisíc views, přes tisíc komentářů a sdíleli ji lidé – vč. známých osobností – napříč sociálními sítěmi.

Dále jsme uvedli loutkovou sérii **Jazykovědka** o etymologii, sérii rozhovorů Ester Janečkové s olympijskými sportovci s názvem **Zvedni se!** a druhou sérii zábavně-vzdělávací **TeleRevize**, která poukazuje na mediální stereotypy a vysvětluje jejich historický kontext (tentokrát s influencerem Sebastianem Šiklem). Pořad na YouTube přivedl nový segment mladých diváků a získal **nominaci na Křišťálovou lupu**.

4.1.6 Převzatý český a zahraniční obsah

Cílem **iVysílání** je nabízet divákům a diváčkám stále více dlouhodobě dostupného atraktivního obsahu. Nákup převzatých pořadů pro **iVysílání** výrazně přispívá k rozmanité nabídce a zvyšuje návratnost uživatelů. Během roku 2024 vygenerovalo 123 pořadů nakoupených pro **iVysílání** více než 12 milionů zhlédnutí.

Mezi výrazné akviziční pořady z roku 2024 patří například kultovní kriminální seriály jako jsou **Most** či **Zločin**, které se těší obrovské kontinuální sledovanosti. Divákům se snažíme přinášet také evropskou quality TV. Uvedli jsme tak například kritiky uznávaný seriál **Na příjmu**, či v období voleb do Evropského parlamentu novou řadu belgického satirického seriálu **Parlament**.

Selekce sci-fi a komediálních filmů nakoupených pro iVysílání od Národního filmového archivu doplnil premiérové uvedení původního seriálu ČT **To se vysvětlí, soudruzi!**. Dále usilujeme o zpřístupnění české klasiky z devadesátých a nultých let (**Pupendo**, **Tmavomodrý svět**, **Vratné lahve**, **Samotáři** ad.), které publikum v **iVysílání** přirozeně očekává. Popularizujeme také současnou českou filmovou tvorbu - například filmy **Okupace**, **Světlonoc**, **Oběť** a mnoho dalších. V nabídce nechybí ani mezinárodní hity jako například **Parazit**, **Jackie**, **Složka 64** ad.

Ke sledovanosti **iVysílání** výrazně přispívá dřívější online uvedení titulů nakoupených pro lineární vysílání ČT. V on-line předpremiéře (měsíc před televizním vysíláním) či jako celou sérii naráz v den televizní premiéry jsme uvedli například seriály **Černá voda**, **Geniální přítelkyně**, **Šoférka**, **Pluk mizerů**, **Lovci hlav** či **Bardotová**. Publikum také ocenilo uvedení všech 10 předchozích řad **StarDance** v období kolem vysílání premiérové řady.

4.1.7 Doprovodná videa k pořadům ČT

V redakci jsme za rok 2024 vytvořili videobonusy k celkem 12 různým pořadům, primárně pro YouTube a **iVysílání**, z nich byly vytvořeny kratší formáty na další sociální sítě. Cílem bylo nabídnout rozšiřující obsah. Nově jsme u těchto videí spolupracovali s influencerem či odborníky, kteří pomáhají rozšířit dosah mimo naše standardní publikum.

Takto v naší režii vznikly např. reakce novinářů a influencerů na seriál **Parlament**, k seriálu **Vlastně se nic nestalo** jsme zase vytvořili doprovodné video, v němž herečky čtou ASMR uklidňujícím hlasem reálné nenávislné komentáře, které běžně dostávají Onlyfans tvůrkyně na svých profilech. U dokumentárního seriálu **Praha ožralá** jsme v bonusové minisérii zmapovali, jak dnes vypadají hospody ze slavných českých filmů (**Pupendo**, **Adéla ještě nevečeřela** a **Samotáři**). Jedno z videí se dostalo do trendů na Facebooku ČT2 a nasbíralo přes 150 tisíc přehrání.

4.1.8 Kurační aktivity iVysílání

Nabídka homepage **iVysílání** v roce 2024 opět usnadňovala uživatelům cestu k aktuálním obsahovým prioritám, ale také nabízela okrajovější a archivní obsah s cílem co nejlépe reflektovat veřejnoprávní misi také v online prostoru. Několik inovací doznala dramaturgie, ale také vzhled homepage. Dílčí úpravy se podařilo realizovat rovněž na hlavní stránce webu **ceskatelevize.cz**.

Filmové tipy

V průběhu roku 2024 došlo k obcerstvení hlavní filmové nabídky na homepage **iVysílání**, a to grafickým redesignem, úpravou dramaturgické logiky i změnou titulku. Kolekcí s názvem **Filmové tipy** nyní srozumitelně a na jednom místě nabízíme kurátorovaný výběr hlavních filmových priorit daného dne i další aktuálně dostupné filmové hity. Změna měla okamžitý pozitivní efekt na uživatelskou odezvu, kolekce dosahuje v některých obdobích hodnoty CTR i vyšší než 20 % a trvale se mezi kolekcemi **iVysílání** řadí na první místa co do absolutního počtu prokliků.

Archivní obsah na homepage iVysílání

Tento typ obsahu velmi úspěšně nabízíme mimo jiné pod hlavičkou kolekcí **Klasika, která neomrzí** a **Černobílé evergreeny**. Tímto způsobem se daří uživatelům efektivně zprostředkovávat také tvorbu z archivu České televize, kterou považujeme za jeden z pilířů naší nabídky i značky ČT. Bez cílené podpory by ale zůstala uživatelům skrytá.

Herecké kolekce

Od počátku roku 2024 nabízíme kolekce zaměřené na tvorbu českých hereckých hvězd s názvem **Před kamerou...** V průběhu roku jsme publikovali 13 obsahových bloků věnovaných hereckým osobnostem (mj. Ivan Trojan, Simona Peková, František Němec ad.). Přestože kolekce obsahují i desítky let starý obsah, daří se nám s nimi dosahovat mimořádně dobrých výsledků – až k 20 % CTR (míra prokliku).

Redesign homepage ceskatelevize.cz

V průběhu roku došlo k dílčímu redesignu homepage **ceskatelevize.cz** a také k úpravě obsahového workflow na tomto webu. Došlo k výraznému snížení personální náročnosti práce, a to bez negativního dopadu na diváckou odezvu. V posledním čtvrtletí roku 2024 se dokonce podařilo mírně navýšit CTR kurátorované nabídky na této stránce, a to na 26,9 %. Přímý přechod do **iVysílání** na této stránce volí kolem 25 % uživatelů.

4.2 Zpravodajské produkty a produkt Zlatá Praha

4.2.1 Popis produktů

Tým zpravodajských produktů se ve své činnosti věnuje rozvoji webových služeb ČT, stará se o jejich dostupnost a správnou funkci. Spravuje webové portály **ČT24**, **ČT sport**, **TELETEXT** a webové stránky Mezinárodního televizního festivalu **Zlatá Praha**.

4.2.2 Zpravodajský web ct24.cz

V prosinci 2023 došlo k redesignu webu a přechodu na nový redakční systém. Redakce ČT24 začala postupně využívat všechny nové funkcionality. Díky redesignu a **novému CMS** (více níže) mohla redakce snadněji a častěji pracovat s moderními a uživateli požadovanými formáty.

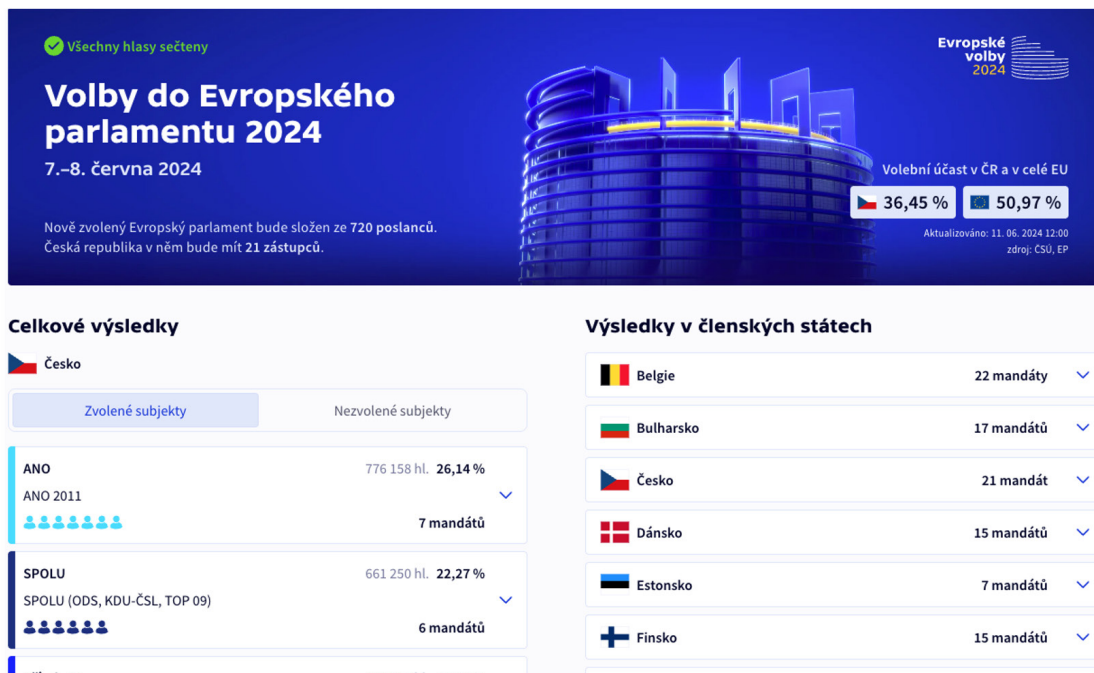
Došlo tak k akcentování textových přenosů (rychlých krátkých zpráv). Novým formátem se tak stal přenos **"Krátké zprávy"** v průběhu roku přejmenovaný na **"Právě se děje"**, v němž redakce sleduje každodenní události. Za rok vzniklo 20 308 takových krátkých zpráv.

Další novinkou byla snadná tvorba tematických speciálů přímo editory redakce s možností poskládat si speciál na míru z jednotlivých výpisových komponent.

Čtvero voleb

Rok 2024 sice nepřinesl ty uživatelsky nejatraktivnější volby, kterými jsou prezidentské a sněmovní, ale pro nový web musel tým zpravodajství vytvořit sčítací aplikace pro **Volby do Evropského parlamentu, Krajské volby, Senátní volby a Americké volby**.

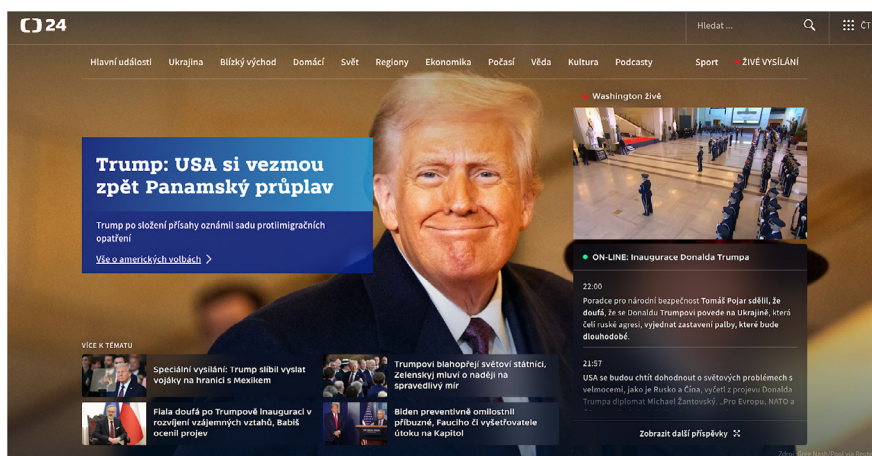
Pro **Evropské volby** se na webu **ČT24** poprvé objevily i komponenty, prezentující data z jiných zdrojů než ČSÚ. Díky nim byly čtenářům webu zobrazovány informace o výsledcích ve všech členských státech i srovnání volební účasti v nich. Kromě toho byly na webu prezentované kandidátky a detailní výsledky v Česku, včetně pohledu na to, jak lidé volili v jednotlivých krajích, okresech, obcích a vůbec poprvé i ve volebních okrscích.



Volby do Evropského parlamentu

Krajské i senátní volby proběhly ve stejném termínu a i v těchto online sčítacích aplikacích byly poprvé zobrazovány výsledky s granularitou až na volební okrsek. Nové aplikace se navíc, kromě většího detailu, významně zrychlily a data z ČSÚ byla aktualizovaná každých 60 sekund. V neposlední řadě se tým zpravodajství významně soustředil na spolehlivé a bezchybné zobrazení volebních výsledků. Aplikace tak počítaly s případnými výpadky dat na straně ČSÚ, bylo možné odstavit jednotlivé komponenty nebo jejich části tak, aby se ke čtenáři dostala v každý okamžik ta nejčerstvější data v maximálním možném rozsahu.

Novinkou bylo zpracování **Amerických voleb**. Web **ČT24** využil volební widgety agentury AP. Zároveň byl pro volby poprvé použit tzv. **"superotvírák"**, komponenta, která v sobě agreguje živý video přenos, textový přenos, odkaz na speciál i články. Jde o unikátní komponentu, která čtenářům přináší agregované informace

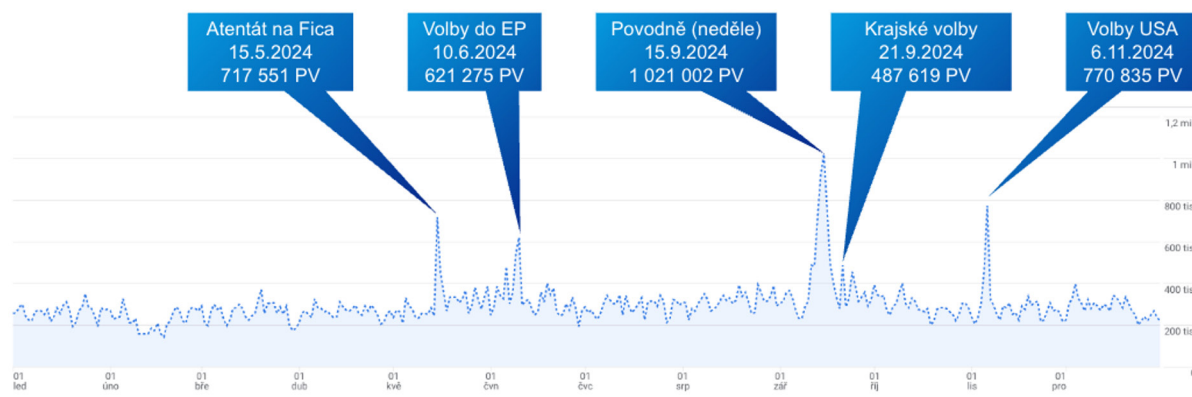


Superotvírák z inaugurace Donalda Trumpa.

Další významné události

Kromě zmíněných voleb i nadále přinášel **web ČT24** svým čtenářům prvotřídní zpravodajský servis. Díky novým funkcionalitám uvedeným výše tak mohla být horká témata předávána čtenářům rychleji a přehledněji.

Obrázek níže ukazuje, čím žil zpravodajsky rok 2024. Kromě voleb to byly atentát na slovenského premiéra Roberta Fica a zářijové povodně.



Nejdůležitější události roku 2024 a jejich návštěvnost na webu ČT24 (PV, zdroj Google Analytics).

CMS

CMS (Content Management System) je redakční systém, který vyvíjí a provozuje tým zpravodajských produktů. Od prosince roku 2023 se pomocí něj administruje obsah **webu ČT24**.

Rok 2024 byl proto pro **CMS** zejména rokem stabilizace a sžívání se redakce **ČT24** s novým systémem, novými procesy a novým workflow. Kromě toho se tým **CMS** připravoval na to, aby přes **CMS** mohly být spravované i další weby (následující **ČT sport** je plánovaný na rok 2025).

Po stabilizační fázi mohlo dojít k odstavení zastaralého systému Drupal, na němž byl provozován původní web.

Ale i pro redakci **ČT24** byly zprovozněny nové funkcionality. V **CMS** byla přidána možnost nahrání přílohy do článku (využívá se například při prezentaci pravidelných výzkumů volebního potenciálu). Další důležitou funkcionalitou byla možnost nahrání a publikace vlastního videa (tedy videa, které nebylo odvysíláno v TV) na **webu ČT24**. Tým **CMS** také zahájil práci na automatickém štítkování obsahu, díky němuž štítky pro články navrhuje AI a redakce tyto návrhy pouze validuje nebo doplňuje.

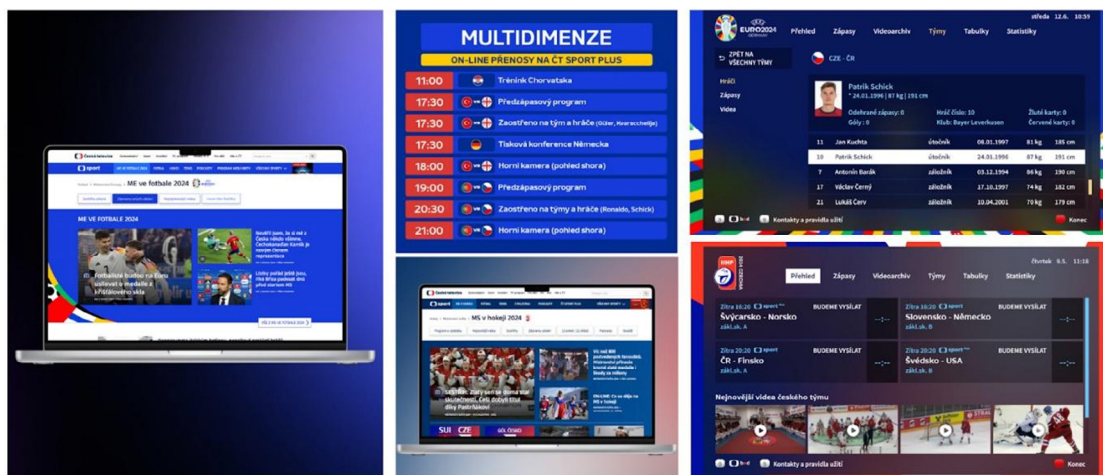
4.2.3 Sportovní web ctsport.cz

Rok 2024 byl pro **web ČT sport** obdobím intenzivních změn, technologické modernizace a hlubšího zapojení dat a uživatelského výzkumu do rozhodování. Web se zaměřil na rozšíření možností distribuce obsahu, zlepšení technické infrastruktury a škálovatelnosti, vylepšení živých přenosů a přehrávání videa, zabezpečení a přípravy na velké sportovní události. Také jsme zahájili intenzivní práci na novém webu a redesignu celého uživatelského zážitku.

Speciály pro vrcholné sportovní události roku a rozvoj multimediálního obsahu

V souvislosti s přípravami na klíčové sportovní události roku 2024 – **Mistrovství světa v ledním hokeji v Praze**, **Mistrovství Evropy ve fotbale** a **Letní olympijské hry v Paříži** – jsme ve spolupráci s redakcí připravili tematické speciály na webu i v aplikacích. Každá událost získala vlastní design a strukturu, přizpůsobenou její dynamice a potřebám publika.

Součástí příprav byly také speciálně zaměřené aplikace pro HbbTV platformu, vytvořené pro **hokejové MS a EURO**. Ty nabídl divákům přímý přístup k doplňkovému obsahu v prostředí jejich televizorů.



Aplikace ČT sport

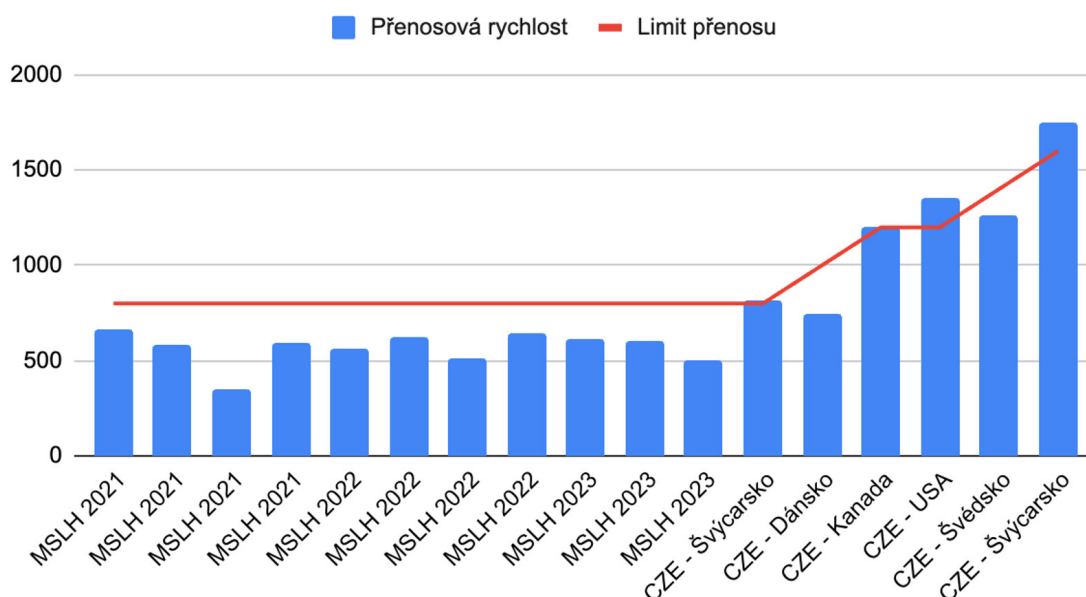
Pro rozšíření multimediálního zážitku jsme umožnili redakci pracovat s pokročilými nástroji pro embedování obsahu: podcasty prostřednictvím Spotify, interaktivní grafiky přes platformu Flourish, PDF čtečku pro magazín k **Tour de France** a komplexní výsledkový servis pro **olympijské hry**, kde nám data dodávala agentura ČTK.

Kritický start a stabilizace webu pro rekordní sportovní sezónu

Na začátku roku 2024 byl **web ČT sport** v technicky neuspokojivém stavu. Kvůli předchozím prioritám v rámci divize postrádal delší dobu výraznější vývojovou kapacitu a nacházel se na hraně životnosti. Zároveň však nebyl připravený přechod na nové řešení a do toho jsme vstupovali do sportovně extrémně náročného roku. Cílem proto bylo urgentně zvýšit stabilitu a bezpečnost stávajícího řešení, ochránit web před útoky, zvládnout zátěž při diváckých špičkách a zajistit maximální dostupnost i kvalitu přehrávání živých přenosů.

Zaměřili jsme se na odstranění bezpečnostních zranitelností, provedli stovky technických upgradů a vyměnili zastaralý O2 player za modernější přehrávač vyvíjený interně v rámci divize. Spolu s tím jsme nasadili nové typy playlistů, které jsou schopny zvládnout několikanásobně vyšší zátěž oproti předchozím verzím, čímž jsme eliminovali významnou část technologického dluhu. Nasadili jsme Google CDN technologii, která nám pomáhá při náporu diváků během velkých sportovních akcí. Díky rozdělení provozu do celé sítě serverů tak může web běžet plynule a rychle se načítat.

Přenosová rychlost (Gbps) a limit

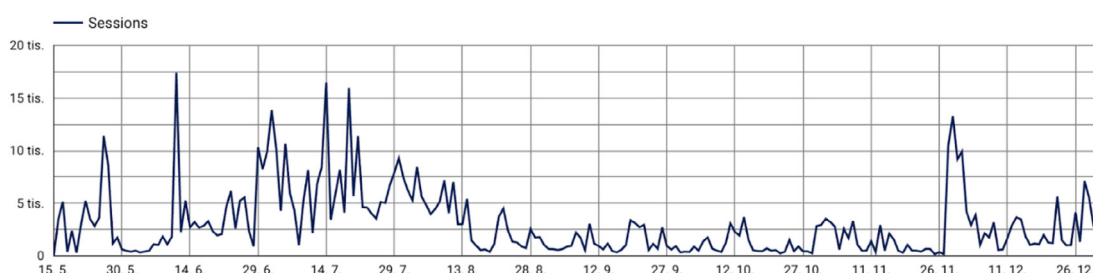


Zdroj: O2 platforma

Díky těmto opatřením a desítkám menších optimalizací se nám podařilo úspěšně odbavit rekordní online přenosy z **MS v hokeji v Praze** – nejen rekordní pro **ČT sport**, ale i pro celou Českou republiku z hlediska objemu přenesených dat (1,75 Tb za sekundu, zdroj: GA4, O2 platforma) a počtu současně unikátních připojených zařízení (524 653, zdroj: GA4, O2 platforma). Web za celou dobu MS navštívilo 3,2 mil. aktivních uživatelů (o 35 % více než při MS 2023, zdroj: Google Analytics, Nielsen). Zaznamenali jsme pouze 2 výpadky na dobu zhruba 10 minut. První při zahajovacím zápase Česko - Švýcarsko a druhý při zápase Švédsko - Finsko. Všechny ostatní zápasy ve skupinách a především zápasy play-off už proběhly bez problémů. I přes to, že jsme opakovaně dopomohli k [rekordu v největším uzlovém bodu českého internetu](#). (3,14 Tb za sekundu, zdroj: NIX.cz)

Rozšíření distribuce obsahu: Seznam.cz a spolupráce s EBU

Od 15. května 2024 jsme začali poskytovat redakčně kurátorovaný obsah pro domovskou stránku portálu Seznam.cz prostřednictvím tzv. Seznam feedu. Do výběru zařazujeme především autorské články redakce **ČT sport** a další atraktivní materiály. Hlavním cílem bylo oslovit širší publikum mimo naši tradiční cílovou skupinu a rozšířit distribuci obsahu na nejnavštěvovanější český webový portál. Za necelých osm měsíců dorazilo z tohoto zdroje na **web ČT sport** téměř 490 tisíc návštěv a bylo přečteno více než 650 tisíc článků.



Průběh návštěv z Seznam feedu během roku 2024, Zdroj: Looker Studio, Google Analytics

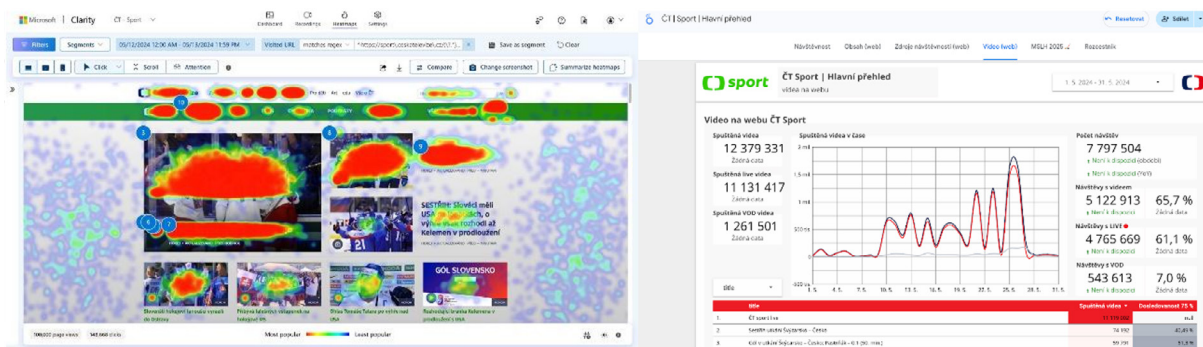
Zároveň jsme navázali spolupráci s platformou Eurovision Sport v rámci organizace EBU. Ta divákům **webu ČT sport** zdarma zpřístupňuje živé přenosy z vybraných sportovních událostí, které nejsou součástí televizního vysílání **ČT sport** nebo ho doplňují. Na hlavní stránce webu byl zaveden pás s editorsky vybranými přenosy z této platformy, čímž jsme nabídku živého sportu dále rozšířili bez navýšení vlastních vysílacích kapacit.



Screenshot z domovské stránky webu ctsport.cz

Datově řízený rozvoj a první kroky k redesignu webu

V roce 2024 jsme výrazně posílili důraz na analytiku a výzkum jako nedílnou součást rozvoje **webu ČT sport**. Pro sledování chování uživatelů jsme nasadili nástroj Microsoft Clarity, který umožňuje práci s nahrávkami relací a heat-mapami. Zároveň jsme implementovali pokročilé měření v Google Analytics včetně detailní analýzy sledovanosti videí.



Ukázky z nástrojů MS Clarity a Looker Studio

V polovině roku odstartovala fáze discovery výzkumů jako příprava na redesign webu. Zaměřili jsme se na hlubší analýzu současného uživatelského chování a identifikaci klíčových bariér i příležitostí. Na podzim tým rozšířil zkušený UX designér, díky čemuž jsme mohli zahájit tvorbu prvních návrhů a interaktivních prototypů. Ty jsme ke konci roku úspěšně otestovali s uživateli v rámci cílených uživatelských testů.

Technologický základ pro budoucnost: nový backend, CMS a design systém

V polovině roku 2024 jsme zahájili vývojovou část redesignu **webu ČT sport** s důrazem na modernizaci celé technologické infrastruktury. Uživatel vidí jen vrchol ledovce – klíčové ale je, aby celý systém stál na pevných základech. Proto jsme se zaměřili na udržitelnou architekturu, snížení provozních nákladů, lepší možnosti testování a efektivní odhalování a řešení chyb.

Proběhly úpravy **nového CMS**, jehož základ byl spuštěn koncem roku 2023, tak aby bylo možné vytvořit samostatnou instanci pro **web a aplikace ČT sport**. Paralelně vznikly nové backendové služby, databáze a přesměrovávací mechanismy (redirect service). Došlo také k zahájení migrace obsahu ze stávajícího webu do nové databáze.

Frontend nové aplikace je budován s ohledem na širší využití v rámci celé divize. Klíčovým nástrojem se stal tzv. web-core – sdílená knihovna základní logiky napojené na **CMS**, která eliminuje duplikaci při vývoji více webů. Paralelně s tím byl spuštěn **projekt design systému**, jehož cílem je sjednotit vzhled a funkcionality klíčových prvků napříč weby a aplikacemi České televize. To přinese výrazné úspory při budoucím vývoji i efektivnější správu a údržbu.

4.2.4 Zlatá Praha

Pro **Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha** poskytuje technické zázemí tým zpravodajských produktů.

V roce 2024 šlo o zásadní upgrade celého technologického podvozku, na němž webové stránky běží. Původní verze byla zastaralá, neodpovídala bezpečnostním standardům a nebyla již podporovaná jejím výrobcem. Proto muselo dojít k přechodu na aktuální verzi.

Díky tomu může tento web i nadále sloužit všem třem segmentům uživatelů. Organizátoři celé této kulturní akce v něm mají komunikační kanál k účastníkům soutěže i k návštěvníkům festivalu. Účastníci soutěže přes web přihlašují své snímky a návštěvníci soutěže jsou touto cestou informováni o aktuálním dění kolem festivalu a zároveň si na webu mohou přehrát všechny soutěžní filmy.

4.3 Produkty Děčko a ČT art

4.3.1 Děčko – dětský web České televize (decko.cz)

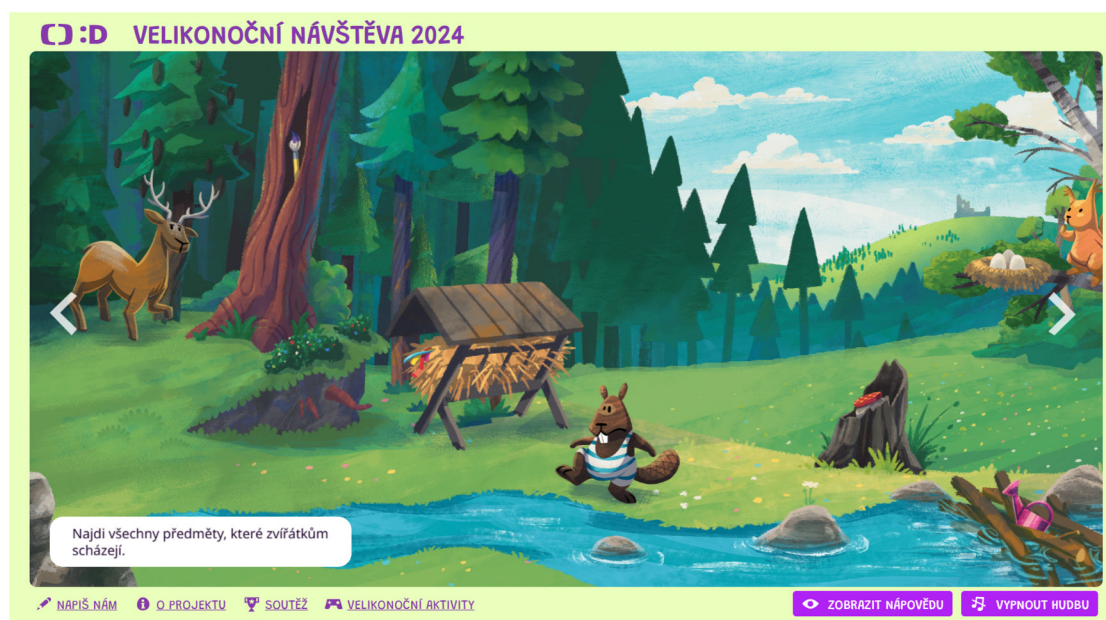


Web decko.cz je online platforma určená pro děti ve věku 4 až 12 let, která funguje jako internetová dimenze dětské televizní stanice **Děčko**. Cílem portálu je poskytovat dětem nejen zábavu, ale inspirovat je k objevování nových dovedností, rozvoji kreativity a podpoře pozitivních mezilidských vztahů. Webový portál nabízí dětem zábavné, přátelské a bezpečné prostředí bez reklam, přináší hry, videa, soutěže plus vlastní webové projekty a webový obsah.

V průběhu roku 2024 byla spuštěna řada nových her, projektů a aktivit:

1. **Páteční projekty:** mezi ně patří trojice oblíbených stálíc kopírující přirozený rytmus roku - jarní/velikonoční projekt, letní prázdninová hra a adventní kalendář.
2. **Bezpečnostní vylepšení:** na webu jsme zavedli herní přezdívky umožňující zavedení žebříčků u her a vše doplnili osvětovou kampaní o bezpečnosti na internetu.
3. **Výzkum a testování:** v roce 2024 jsme věnovali zvýšenou pozornost výzkumu uživatelských preferencí dětí a rodičů tak, abychom mohli dobře zvolit budoucí strategii vývoje na mobilních platformách.

Na konci března 2024 byl spuštěn nový ročník tradičního jarně-velikonočního projektu nazvaný **Velikonoční návštěva**. Interaktivní rozcestník obsahující sérii dobrovolných úkolů, které splnila většina uživatelů, odkazoval na jarní a velikonoční tradice a otevíral cestu jak k novým hrám a aktivitám, tak ke tradičnímu obsahu, jakými jsou velikonoční křesťanský příběh, vysvětlení velikonočních tradic, hudební reflexe Velikonoc, galerie atp.).



Velikonoční návštěva 2024

Jednou z priorit dětského webu je **ochrana soukromí a bezpečnosti dětí**. V roce 2024 jsme proto zavedli novou funkci tzv. „herních přezdívek“, které umožňují registrovaným dětským uživatelům možnost soutěžit a porovnávat své dovednosti pod přezdívkou. Spuštění herních přezdívek a žebříčků v květnu 2024 doprovázela dětsky formulovaná kampaň o zásadách bezpečného chování na internetu a spuštění stránky sdružující videa a materiály na toto téma (<https://decko.ceskatelevize.cz/bezpecnost-na-internetu>).

Populární letní prázdninová soutěž pro děti a jejich rodiče nesla v roce 2024 název **Zápas století** a nechala se inspirovat děním sportovního "super roku". Během dvou prázdninových měsíců plnily děti sportovní úkoly a hledaly schránky na více než třech stech míst po celé ČR. Děti a jejich rodiče a kamarádi podnikli desetitisíce výletů a poslali skoro 90 tisíc hesel. Svým úsilím a nadšením pomohli milovníci Děčka družstvu děčkových postaviček porazit nefér hrající golemy zákeřného Černobíla.



Prázdninová hra Zápas století - odměnová hra Špuntí olympiáda pro účastníky soutěže

Na podzim připravil **web decko.cz** spolu s televizní stanicí Děčko další ročník celoroční soutěže, který se tentokrát pod názvem **Uka dobro** věnoval problematice mezilidských vztahů a překonávání překážek, strachů a obav. Cílem soutěže bylo podpořit děti v tom, aby k lidem kolem sebe přistupovaly s otevřeným srdcem a myslí a aby je případná odlišnost ostatních nevedla k uzavřenosti, strachu či předsudkům. Ve speciálních miniporadech se děti dozvěděly, jak se vypořádat se „šotky“ - kreslenými postavičkami ztělesňujícími různé zábrany a překážky v mezilidské komunikaci (např. pomluvy, žárlivost, závist, pýcha, lhostejnost).

UKA DOBRO

Nejlepší věc na světě je mít dobré vztahy – bez protivných šotků, kteří nám je otravují. Naše soutěž tě to naučí! Přijmi výzvy, plň úkoly a každý měsíc soutěž o bezva ceny. V lednu můžeš vyhrát, když se utkáš s šotkem pomluvy!

Přihlas se, ať můžeš i tvůj avatar ukázat dobro.

Přihlásit se

POMLUVY

ZÁVIST

LHOSEJNOST

STRACH

STUD

POMLUVY

Drbna je mrcha. Vždycky počká, až je někdo opodál a stojí k ní zády. A pak začne řídit. Šeptem roznáší pomluvy. Drby o tom, že má někdo divnou nohu, je nafrněný nebo si nečistí uši. Drbna nebo drbňák může napáchat spoustu škody. A zaslouží si dostat za vyučenou.

HOVORY Z PALANDY

S pomlouváči se to má tak: zdá se, že mluví o druhých – ale přitom mluví o sobě. Štve je, že něco nedovedou. Mrzí je, že něco nemají. A namísto aby se sami snažili, ubližují ostatním. Koukni se na video, ať víš, jak na drbny a drbáky vyzrát. O pomluvách jsme si povídali s novinářkou a moderátorkou Lindou Bartošovou.

Celoroční soutěž Uka dobro

Nad očekávání úspěšným podzimním projektem se stalo **Mistrovství Děčka v poezii**. Projekt si vytyčil ambiciózní cíl rozvíjet vnímavost dětí k poezii a ukázat jim, že poezie nemusí být nuda. „Souboj básní“ byl stylizován do podoby sportovního utkání (fotbal, cyklistika, karate, tenis), kde v pavouku podobném fotbalovému turnaji postupovaly básně do semifinále a finále. Projekt s možností hlasování se dětem líbil a během tří týdnů své aktivní fáze přilákal více než 22 tisíc hlasujících.

V období adventu tým **webu decko.cz** připravil další ročník webového **adventního kalendáře**, který dětem tradičně krátí čekání na Ježíška. V kalendáři se každý den spustila jedna nová hra, video, kvíz, návod na tvoření či jiná aktivita, přičemž některé z těchto aktivit byly soutěžní. Adventní kalendář v roce 2024 přinesl změnu vizuálního stylu – moderní design s vánočními motivy a postavičkami děčkového světa. Na základě výsledků podrobného testování byl vizuál kalendáře plně optimalizován pro mobilní zařízení, což se odrazilo na zvýšené návštěvnosti z mobilů.



Adventní kalendář 2024

V rámci adventního kalendáře si děti mohly spustit každý den jednu novou hru, video, návod nebo jinou interaktivitu, nebo některou hru z balíčku tradičních, specificky vánočních aktivit (komiks o Ježíškovi, vánoční galerie, gramofon s vánočními a zimními písničkami atd.) či úspěšných her z předchozích ročníků adventního kalendáře.

V roce 2024 tým webu decko.cz spolupracoval **s kolegy z akademické sféry** (např. MFF UK) a s neziskovými organizacemi (např. Junák – český skaut, A. T. I. C. – Asociace turistických informačních center apod.). Modelové hodiny vzniklé v rámci projektu Datová Lhota jsou doporučovány v **modelovém školním vzdělávacím programu** pro ZŠ i v základním školení NPI pro oblast principů digitálních technologií pro 1. stupeň ZŠ.

Ocenění projektů týmu webu decko.cz v roce 2024:

- Festival **Prix Europa**: do užší nominace v kategorii Digital byly vybrány dvě hry: **Zachraň, koho můžeš** a **Redisaurus Rex: První případ**
- Festival **Heart of Europe**: Silver Award pro hru **Zachraň, koho můžeš**



Web ČT art nabízí široký kulturní servis, kvalitní texty, prezentaci témat z oblasti výtvarného umění, literatury, filmu, designu spolu s pohledy a názory na kulturu a umění. Web reflektuje nabídku televizní stanice **ČT art** a zprostředkovává ji moderní formou cílové skupině aktivních zájemců o kulturu a umění. Portál tedy představuje spojení umění a digitálních technologií, v jehož prostředí je důraz kladen na estetiku, kreativitu, sledování aktuálních uměleckých proudů a témat a podporu umělecké komunity.

Kromě standardního kulturního servisu, streamovaných přenosů, autorských článků a web-only cyklů (např. pokračování cyklu **Jedna báseň**) proběhlo v květnu 2024 napojení článků **webu ctart.cz** na službu Seznam Feed, které se odrazilo ve zvýšení návštěvnosti webu a rozšíření cílové skupiny sledujících. Úspěch a vysokou návštěvnost zaznamenala videa **artového AZ kvízu**, ve kterém vystupovali Leoš Mareš, Ben Cristovao a bratři Bendigovi. V roce 2024 pokračoval autorský web-only seriál **Máte knihovnu a mohla bych ji vidět?**, kde výrazné osobnosti světa umění a kultury představují své domácí knihovničky.

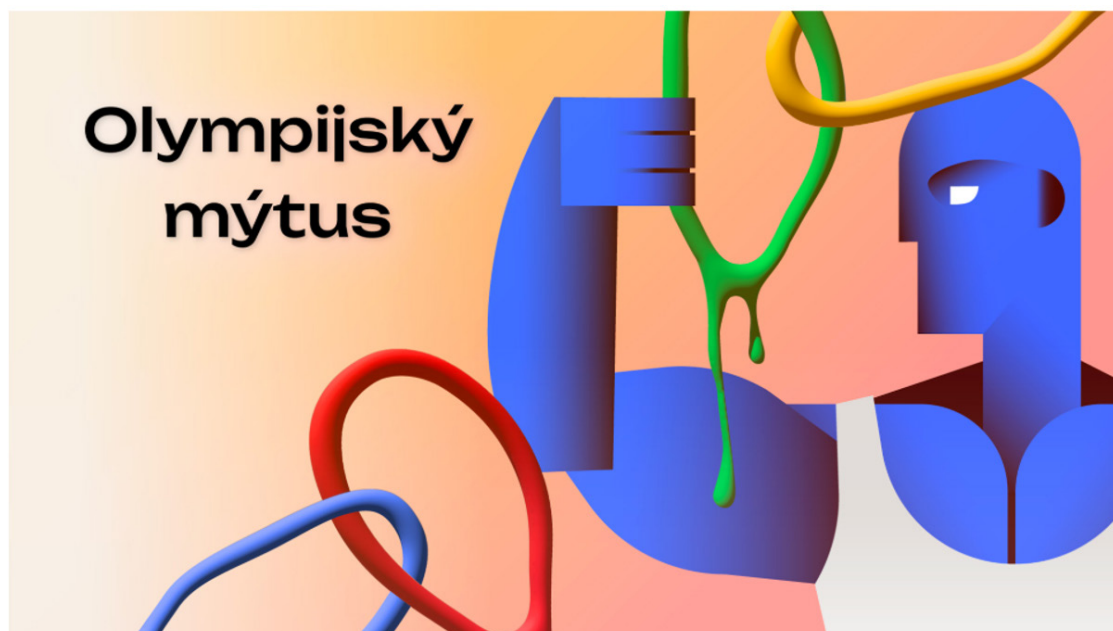
JEDNA BÁSEŇ. AUTOŘI ČTOU: ONDŘEJ LIPÁR

poezie jedna báseň literatura



Rok 2024 byl rokem výrazných sportovních událostí, které **web ČT art** reflektoval prostřednictvím speciálního podcastu **Olympijský mýtus**. Osm třicetiminutových epizod narativního podcastu s vypravěči Vojtěchem Jírovcem a Martinem Vaitem získalo nominaci na **Cenu Ondřeje Sekory**.

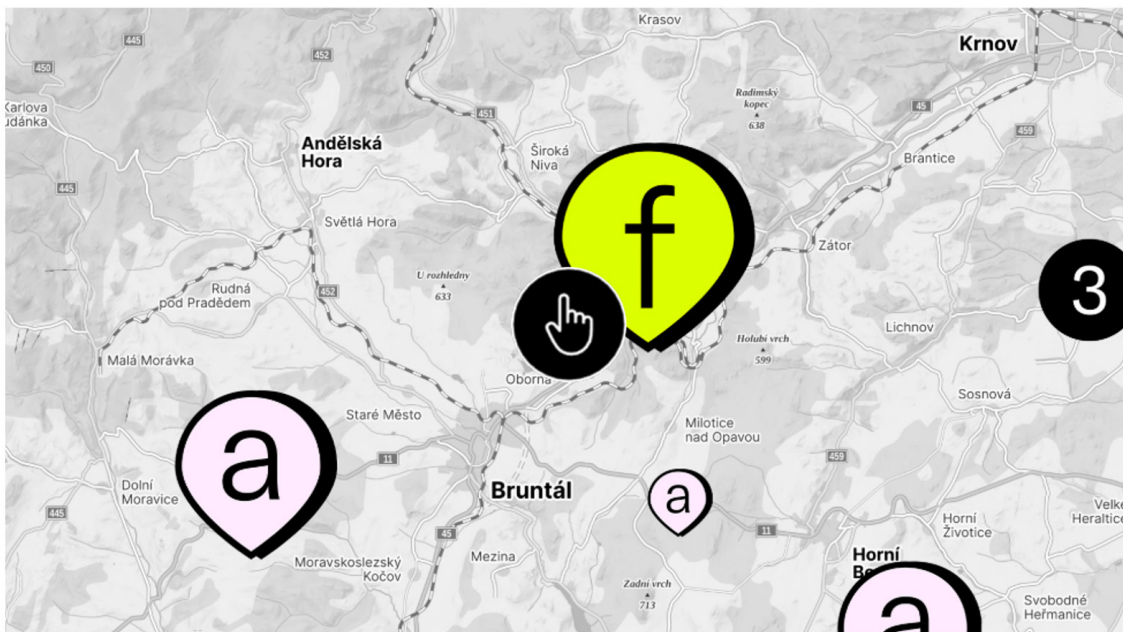
ČT ART UVÁDÍ NOVOU PODCASTOVOU SÉRII OLYMPIJSKÝ MÝTUS

[olympijský mýtus](#)[podcast](#)[společnost](#)[historie](#)[sport](#)[politika](#)[olympiáda](#)

Stejně jako v minulých letech nabídl webový portál letní projekt **Artoulky**. Účelem projektu bylo nalákat čtenáře a diváky na výlety po kulturně zajímavých místech Česka. Zatímco předchozí ročník se zaměřoval na oblíbené procházky známých herců, v roce 2024 se **Artoulky** vydaly na místa spojená s osobnostmi ze světa hudby. Projekt tím navázal na téma Roku české hudby a připomenul také rozsáhlou hudební tvorbu ČT a **archiv iVysílání**.

ARTOULKY: HUDEBNÍ LÉTO

TIPY NA HUDEBNÍ FESTIVALY



Na jaře se na webu začaly objevovat epizody videorecenčního web-only měsíčníku o filmu nazvaný **Filmová siréna Kamila Fily**. Filmový kritik Kamil Fila v každém dílu vychází vždy z aktuální filmové novinky a nabízí divákům její formální i ideovou analýzu.

Webový portál ctart.cz poskytl technickou podporu a součinnost projektu **Arteliér**, jehož prostřednictvím ČT vyzvala mladé výtvarníky ve věku 18 až 33 let, aby zaslali fotografie svých děl v pěti kategoriích (malba/kresba, fotografie, socha, sklo/porcelán/keramika, instalace/intervence). Odborná sedmičlenná porota pak vybrala nejlepší a nejzajímavější díla, která Česká televize následně natočí do podoby několikavteřinových jinglů, jež se stanou součástí vysílání **ČT art** mezi jednotlivými pořady.

Ocenění projektů týmu webu ctart.cz v roce 2024

- Podcast **Místo činu: Kavčí hory** soutěžil na **Bohemia Radio** v Olomouci (nominace na nejlepší veřejnoprávní podcast)
- Podcast **Olympijský mýtus** získal nominaci na **Cenu Ondřeje Sekory** za sportovní publicistiku

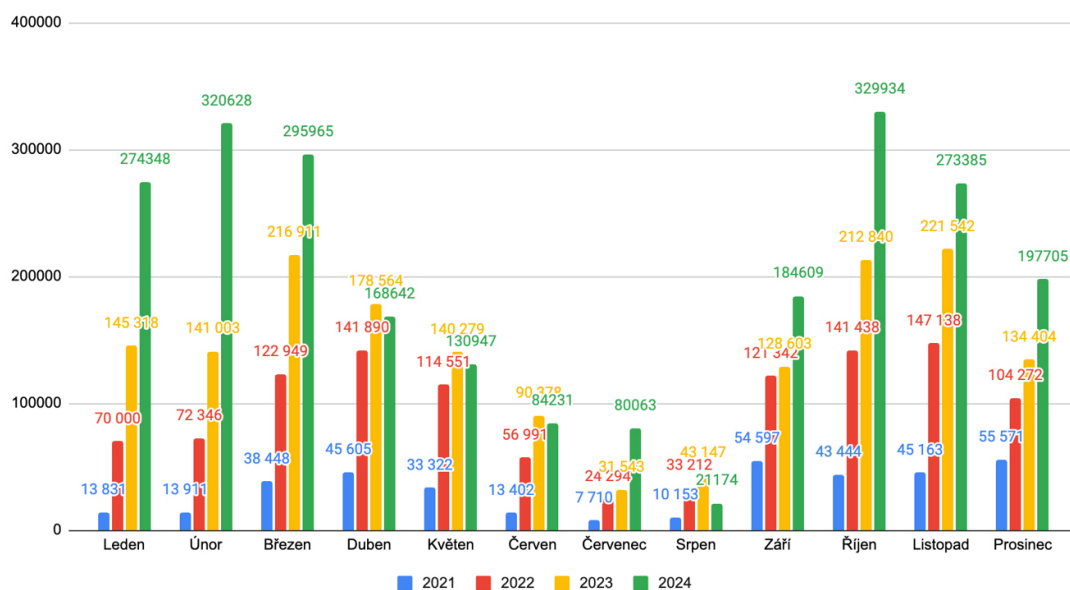
4.4 Produkt ČT edu a korporátní produkty

4.4.1 ČT edu

ČT edu je výukový videoportál, který nabízí vytipované části pořadů ČT a kategorizuje je dle stupňů vzdělávání a předmětů. Učitelé a ostatní průvodci vzděláváním (zejména rodiče) mají k dispozici videa, pracovní listy, hry a sou-těže, které mohou okamžitě začlenit do prezenční, případně distanční formy výuky.

Na konci roku 2024 nabízel **portál ČT edu** téměř 13 000 krátkých vzdělávacích videí a přes 4200 navazujících pracov-ních listů. Uživatelé spustili více 4,8 mil. videí a interagovali s více než 2 350 000 pracovních listů, což je o 40 % více než v roce 2023 (viz graf, Zdroj: interní administrační systém)

Statistiky stažení pracovních listů



Graf: Statistiky stažení pracovních listů

Uživatelé na **web ČT edu** přicházejí nejčastěji z organického vyhledávání zahrnujícího velké vyhledávače Google a Seznam (73 %), dále přímou návštěvou webu (20 %). 50 % uživatelů, kteří **ČT edu** navštíví, si spustí alespoň jedno video (zdroj: Google Analytics).

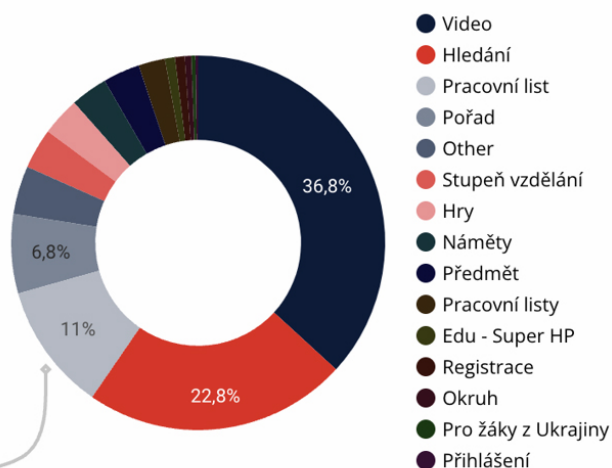
Statistika TOP 5 v roce 2024

Nejhledanější výrazy na ČT edu: Vánoce, sex, Velikonoce, Sv. Martin a vesmír (Velikonoce a Sv. Martin v roce 2023 nefigurovaly mezi TOP 5 nejhledanějšími výrazy).

Nejsledovanější videa: Animovaný film o sexu, Soutěžní choreografie k Tančí celá škola 2024., Sv. Václav, První sex, Advent

Návštěvníci si ze stránky videí pouští další video, a to ve 37 %, nebo jdou do vyhledávání (23 %) a nebo interagují s pracovními listy.

Následující cesty ze stránky videí

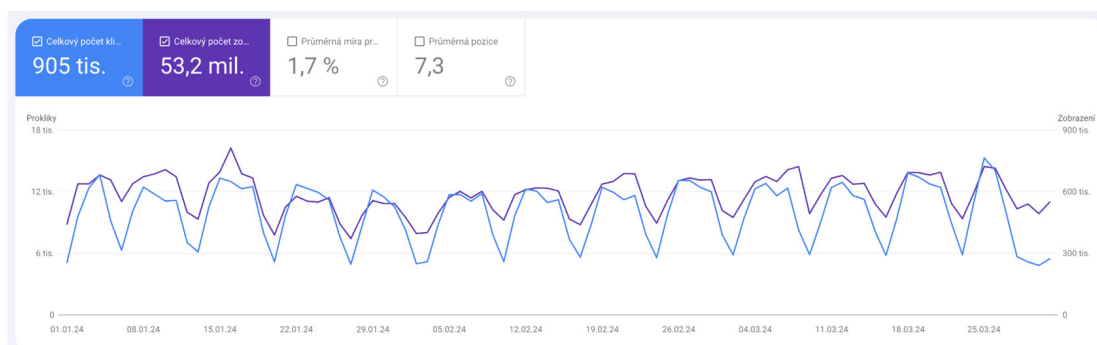


Jednotlivé URL

	Následující stránka	Počet PV ▾	% podíl
1.	hledani	304 482	23%
2.	pracovni-listy	30 725	2%
3.	stufen-vzdelani/1-stufen-zs	13 875	1%
4.	hry	11 967	1%
5.		11 622	1%
6.	stufen-vzdelani/2-stufen-zs	11 285	1%
7.	registrace	11 022	1%

Pozice webu ČT edu ve vyhledávání

ČT edu je závislé na zobrazení výsledků vyhledávání na Google a tak sledujeme i pozici na Google a i konverzní poměr mezi zobrazením výsledků vyhledávání a následným proklikem na náš web. Průběh vyhledávání v rámci roku zobrazuje obrázek z Google Search Console.



Graf: průběh vyhledávání v rámci roku 2024

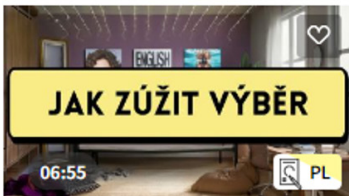
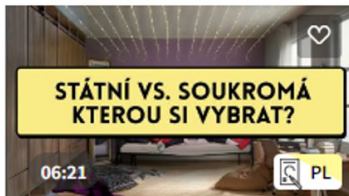
Nové pořady a projekty

Podpora žáků devátých tříd

Připravili jsme dva vzdělávací pořady, které pomáhají žákům v klíkových momentech jejich vzdělávací dráhy. **Jak si vybrat střední školu** usnadňuje orientaci v možnostech dalšího studia a pomáhá žákům i jejich rodičům s kariérním rozhodováním. **Strategie na přijímačky** nabízí praktické tipy a rady, jak se co nejlépe připravit na přijímací zkoušky a zvládnout je s jistotou.

Pro žáky jsme zpracovali přijímačkové testy z předchozích let s podrobným rozбором správného postupu řešení.

S **ČT edu** jsme se zúčastnili veletrhu **Schola Pragensis**, kde jsme žákům i rodičům představili naše vzdělávací materiály.

 (1) Jak (si) vybrat střední školu: Čím chce být Pubertačka Anna popisuje své zkušenosti s výběrem střední školy, protože tím sama procházela loni...	 (2) Jak (si) vybrat střední školu: Moje silné a slabé stránky Anna vysvětluje, jak přijít na silné a slabé stránky devátáka a jak je využít při výběru školy a povolání...	 (3) Jak (si) vybrat střední školu: Výběr konkrétní školy Škol je hodně, takže je z čeho vybírat. Gymnázium nebo učební obor? Proč zrovna střední...
 (4) Jak (si) vybrat střední školu: Hodnocení vybraných škol Teorie a praxe se někdy mohou lišit. Anna poradí, jak vybrané školy prozkoumat, třeba na Dni...	 (5) Jak (si) vybrat střední školu: Konečné rozhodnutí Už víte všechno, co je potřeba k výběru střední školy podle preferencí a schopností vašeho...	 (6) Jak (si) vybrat střední školu: Školy v zahraničí Výlet za hranice! Anny sestra jede studovat do zahraničí. Žije tím celá rodina, a proto vám Anna poradí...

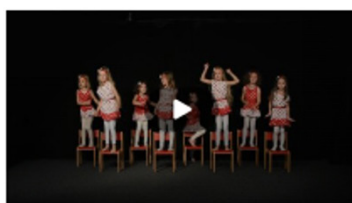
Soutěže, které propojují školní komunity

To se vysvětlí! – Slohová soutěž zaměřená na podporu kreativního a volného psaní inspirována mysteriálním pořadem **To se vysvětlí, soudruzi!**. Učitelé využívali aktivitu v hodinách a zaslali téměř 250 jimi vybraných příspěvků.

Reportéři na startu - soutěž využívající osvědčené hry na novináře k zábavnému učení praktické mediální výchovy. Soutěže se zúčastnilo téměř 100 školních týmů.

Tančí celá škola – Soutěž inspirovaná pořadem **StarDance** propojila pohyb a školní komunitu. Děti z více než 500 škol si vytvořily vlastní choreografie, natáčely taneční videa a zapojily do projektu spolužáky i pedagogy. Do soutěže se zapojilo více než 10 000 dětí, které motivovala k pohybu.

Vítězná videa v kategorii Mateřská škola



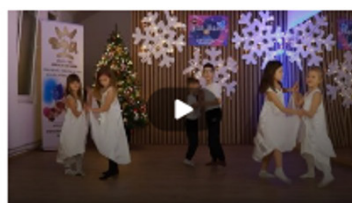
1. místo

Základní škola a Mateřská škola
Štramberk -



2. místo

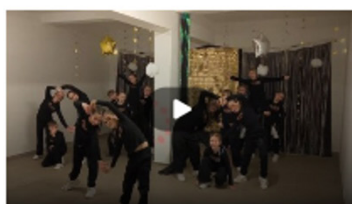
MŠ Chomutov, příspěvková organizace -



3. místo

MŠ-Polerady -

Vítězná videa v kategorii 1. stupeň ZŠ



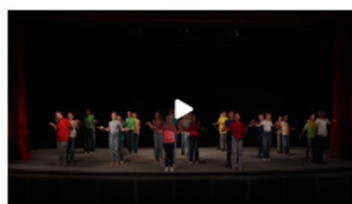
1. místo

Základní a Mateřská škola Petřvald u
Nového Jičína -



2. místo

Základní a mateřská škola Bohumín -
Skřečoň -



3. místo

Základní škola a Gymnázium Vodňany -

Vítězná videa v kategorii 2. stupeň ZŠ



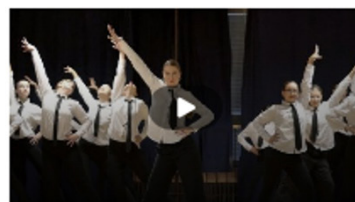
1. místo

ZŠ Na Líše, Praha 4 -



2. místo

17. základní škola a mateřská škola
Plzeň -



3. místo

Základní škola Frýdek-Místek, El.
Krásnohorské 2254 -

Vítězná videa v kategorii Střední škola



1. místo

Škola ekonomiky a cestovního ruchu, s.
r. o., Jihlava -



2. místo

Střední zahradnická škola Kopidlno -



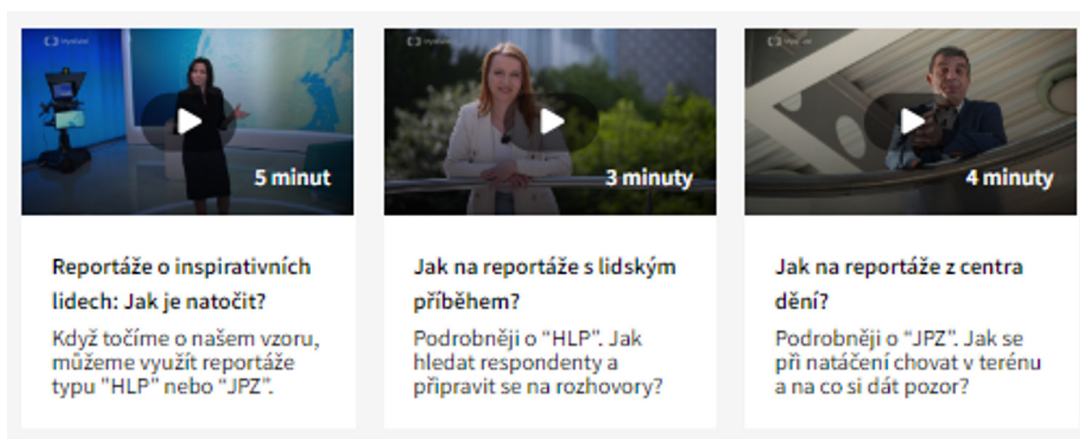
3. místo

Cyrlometodějské gymnázium, ZŠ a MŠ
v Prostějově -

Rozvoj mediální gramotnosti

K projektu **Reportéři na startu** vznikla edukativní minisérie videí o tom, jak se točí reportáže. Pro dětské televizní týmy byla vytvořena stránka Dětské a školní televize, prostřednictvím které mohou zasílat do **ČT edu** své reportáže.

V Praze, Brně a Ostravě se uskutečnily vzdělávací semináře pro pedagogy na téma **Mediální výchova: Jak vznikají zprávy?** Seminářů se zúčastnilo 120 pedagogů, kteří si odnesli praktickou ukázkou, jak vyučovat mediální výchovu.



Podpora učitelů a vzdělávacích komunit

V roce 2024 jsme se ještě více zaměřili na podporu vzdělávací komunity, zejména učitelů. Na **ČT edu** vzniklo více než 700 pracovních listů a metodických materiálů pro širokou škálu předmětů i vzdělávacích stupňů. Novinkou jsou články zaměřené mimo jiné na wellbeing učitelů, které podporují jejich duševní zdraví a celkovou pohodu.

Materiály pro klíčové milníky ve školním životě

S cílem podpory žáků i jejich rodičů v důležitých fázích vzdělávání, jsme připravili komplexní podpůrné materiály pro důležité fáze vzdělávání.

Jak se pozná dobrá škola – seriál s praktickými radami pro rodiče budoucích prvňáčků.

Velký průvodce k přijímačkám – přehled užitečných informací pro žáky připravující se na přechod na střední školu.

Jak na maturitu s klidem – soubor tipů a strategií, které maturantům pomáhají zvládnout závěrečné zkoušky s co nejmenším stresem.

4.4.2 Vše o ČT

Současná podoba stránek prezentujících Českou televizi je uživatelsky zastaralá a poskytnuté informace nejsou vždy zcela aktuální. V roce 2024 byly vypublikovány sekce **Kontakty**, **Časté dotazy**, **Kariéra**, **Pro média**, **Rada ČT**, **Podcasty**, **Lidé**, **Sledovanost a analýzy o vysílání**, **Etický panel**, **Scénický provoz**, **Produkční služby**, **Galerie** a **prodejna** a **StarDance Tour**.

The screenshot displays the Czech Television (ČT) website interface. The top navigation bar includes links for 'Kariéra v ČT', 'Větrná mlýna', 'Možnosti uplatnění', 'Studenti a mládež', 'O výběrovém řízení', 'Novinky', 'Kontakty', 'Blog', and 'Konkurzy'. The main content area is divided into several sections:

- Kariéra a konkurzy:** Promotes job opportunities and competitions. It features a '20 volných míst v 5 městech' (20 open positions in 5 cities) and 'Ročně 200+ stáží' (200+ internships per year). A 'Vyhlášené konkurzy' (Announced competitions) section is also present.
- ČT pro média:** A section for media professionals, offering a 'Tiskový servis pro novináře' (Press service for journalists) and a 'Tiskové zprávy, programové plány a fotoservis' (Press releases, program schedules, and photo service).
- Možnosti uplatnění:** A list of job opportunities across various departments, including 'Zpravodajství a sport', 'Tvůrčí pozice', 'Technika', 'Informační technologie', 'Odborné a administrativní pozice', 'Řemeslo a umění', 'Digitální služby', 'Produkce', 'Studio Brno', 'Studio Ostrava', 'Stáže', and 'Konkurzy'.
- Objevte práci, která má širší smysl:** A section highlighting the impact of work, featuring a '70+ let' (70+ years) anniversary and '1. místo' (1st place) in a competition.
- Časté dotazy:** A 'Frequently Asked Questions' section, currently featuring 'Jazykový projev' (Language expression).
- Jazykový projev:** A section discussing the use of the Czech language in broadcasting, with a list of questions and answers.

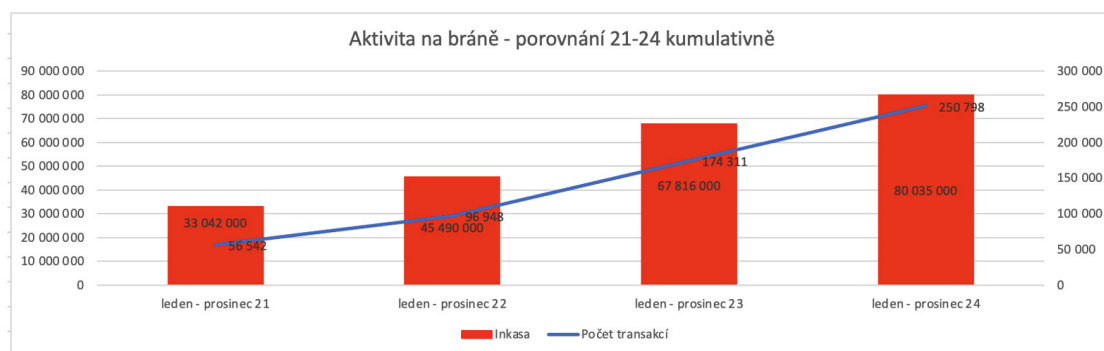
The bottom of the page includes a footer with links for 'Lidé', 'Jak sledovat', 'Galerie a prodejna', 'Spolupráce', 'Kariéra', 'Historie', 'Podcasty', 'Pro média', and 'Kontakty'.

4.4.3 Web televizních poplatků

Web televizních poplatků je transakční portál, který je schopen obsloužit potřeby koncesionářů v mnoha ohledech – od přihlášení se k platbě televizních poplatků, až po změnu kontaktní adresy.

V listopadu 2021 jsme spustili nový web pro výběr televizních poplatků.

Během roku 2024 jsme na webu obsloužili více než 588 000 uživatelů (což je o 9 % méně než v roce 2023, zdroj: Google Analytics). Poplatníci provedli více než 250 000 plateb kartou a inkasovali jsme v porovnání s předchozími roky rekordní sumu finančních prostředků přes platební bránu Comgate (zdroj: Comgate).



Od druhé poloviny roku 2024 jsme se intenzivně věnovali přípravě na přijetí novely zákona o ČT a zároveň jsme celý web TVP refaktorovali (vytvořili jsme bezpečnější prostředí včetně integrace nových technologií na BE (backendu) webu).

4.4.4 E-shop České televize

E-shop České televize je provozovaný na doméně eshop.ceskatelevize.cz, na realizaci objednávek a jejich doručení zákazníků využíváme platformu Shoptet.cz a v průběhu roku 2024 nedošlo k žádnému rozvoji.

4.5 TV Platformy

4.5.1 Popis produktu

Jde o implementace produktů České televize na dvou platformách televizní technologie:

HbbTV (Hybrid Broadcast Broadband TV) je služba televizního vysílání, dostupná na všech kanálech ČT s využitím internetového připojení do televizorů s podporou technologie HbbTV. Nabízíme celou řadu aplikací, včetně stěžejního internetového video obsahu ČT, tj. obsah archivních pořadů **iVysílání**, včetně živých extra streamů. Nabízíme také doplňkové aplikace k vysílání ČT, k významným sportovním událostem, nebo přímo k jednotlivým pořadům.

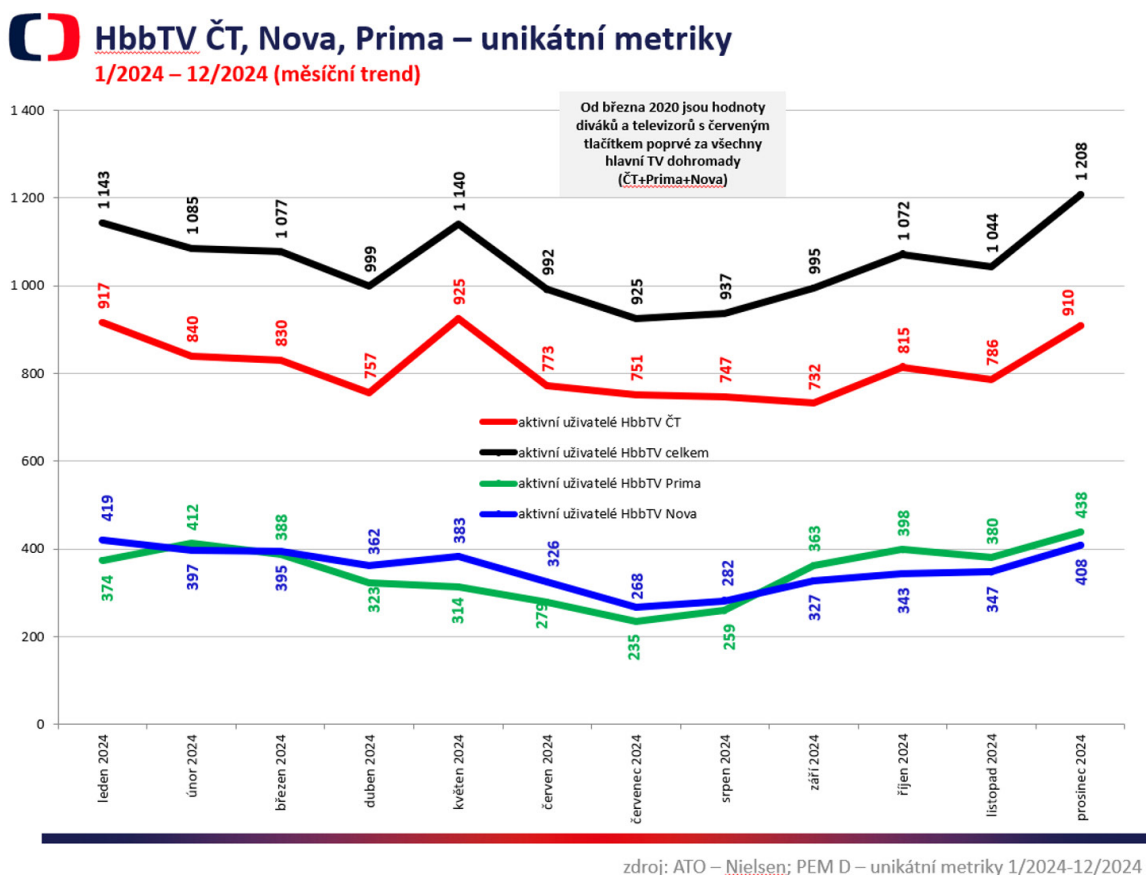
Podrobnější informace o HbbTV poskytujeme divákům ČT na informační webové stránce <https://www.ceskatelevize.cz/hbbtv/>.

Smart TV jsou druhou klíčovou platformou v portfoliu produktu TV platformy. V prostředí chytrých televizí provozujeme aplikaci **iVysílání**, a to na šesti operačních systémech. Jedná se o systémy Android TV (Google TV), Samsung Tizen, LG WebOS, Philips Titan OS (Saphi), Hisense Vidaa a Apple TV.

Informace o Smart TV platformách jsou dostupné na webových stránkách <https://www.ceskatelevize.cz/smart-tv-aplikace/>.

4.5.2 Česká televize nadále získávala další uživatele HbbTV

HbbTV České televize využívalo v roce 2024 v průměru 815 tis. unikátních uživatelů měsíčně a drží si tak pozici nejžádanější služby HbbTV v České republice. Nejúspěšnějším měsícem byl květen s 925 tis. uživateli. (zdroj PEM-D Nielsen Admosphere).



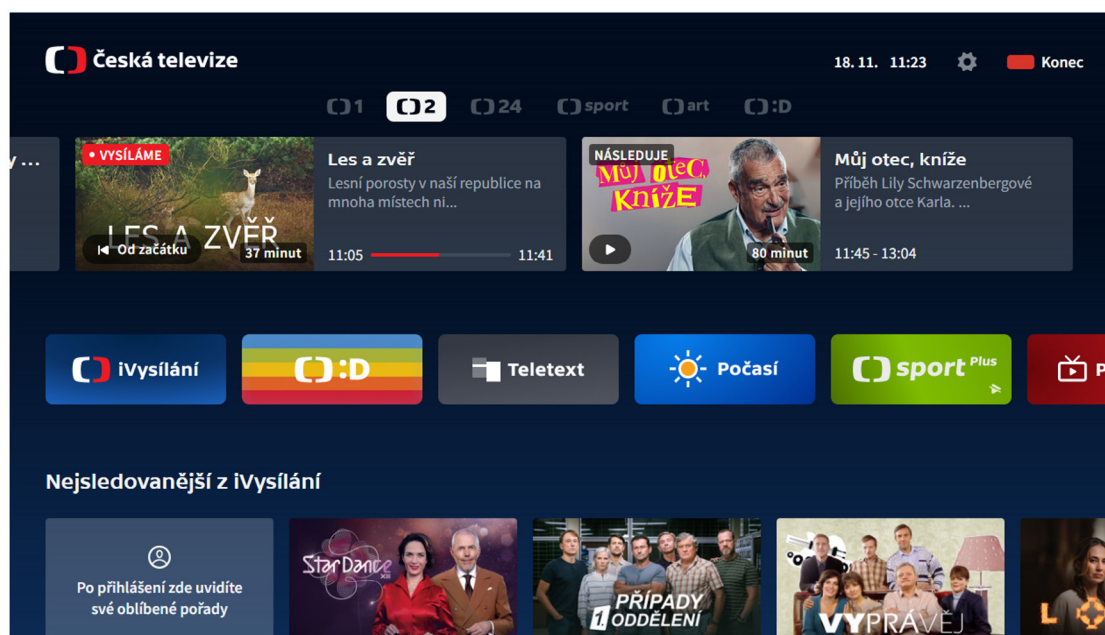
4.5.3 Červené tlačítko, nová vstupní brána do světa HbbTV České televize

V září 2024 nasadila Česká televize zcela nový úvodní rozcestník, aplikaci Červené tlačítko. Vstupní portál do obsahu HbbTV přináší celou řadu nových funkcí.

V úvodu aplikace mohou uživatelé procházet přehledným televizním programem ČT (12 hodin zpět). Mají tak možnost spustit si od začátku živé vysílání z jakéhokoliv programu ČT. Nebo rychle vyhledat záznam nedávno skončeného pořadu.

Významnou novinkou této aplikace je personalizace. Pokud uživatel využívá službu **Moje ČT**, tak má své vybrané oblíbené pořady dostupné hned v úvodním rozcestníku HbbTV. Pokud se jedná o nepřihlášeného uživatele, tak mu nabízíme přehled nejsledovanějších pořadů z **iVysílání**.

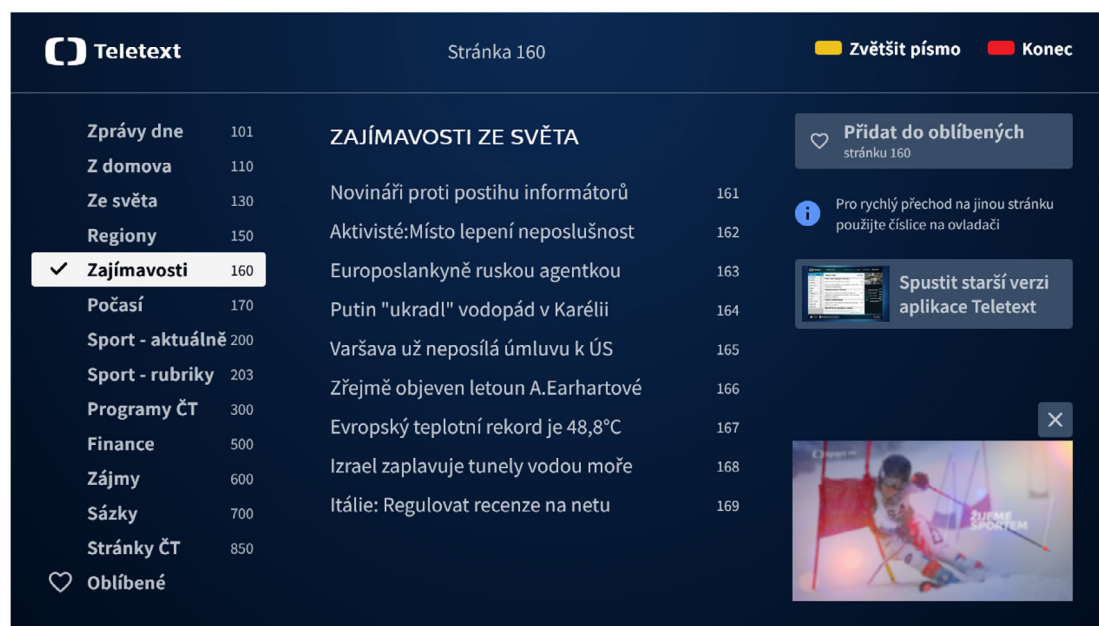
Celý koncept této nové aplikace se skládá z tzv. widgetů, tj. jednotlivých obsahových pásů, které se mohou v průběhu času měnit. Kromě zmíněných pásů Právě vysíláme, Oblíbené pořady a Nejsledovanější z iVysílání, tak v aplikaci publikujeme i widget Aktuální počasí a Hlavní zprávy z Teletextu. Ještě koncem roku 2024 jsme nabídku rozšířili o widget s názvem Dnes na ČT sport Plus. Uživatelé HbbTV se tak rychle dostanou k téměř každodenní nabídce živých sportovních přenosů ČT, které jsou k dispozici jen v internetové distribuci.



Ukázka HbbTV aplikace Červené tlačítko

4.5.4 Nová verze HbbTV aplikace Teletext

Začátkem února 2024 jsme nasadili zcela novou verzi HbbTV aplikace **Teletext**. Přináší nový rozměr pro tuto tradiční službu, zaměřenou převážně na zpravodajské a sportovní informace. Obohacuje obsah **Teletextu** o nové funkcionality, běžně využívané ve světě internetu. Pomocí žlutého tlačítka může uživatel zvětšit písmo teletextových stránek. Novinkou je také možnost ukládat si stránky do oblíbených, tj. vytvořit si vlastní blok nejžádanějších stránek.



Ukázka HbbTV aplikace Teletext – obsah rubriky Zajímavosti

Stránka 172

Zmenšit písmo

Konec

POČASÍ

Předpověď pro ČR

od 3. do 5.2.

V sobotu bude zataženo až oblačno, ojediněle déšť nebo přeháňky.

Noční teploty 6 až 2°C

Denní teploty 6 až 10°C

Západní vítr 4-8 m/s s nárazy 15 m/s

V neděli bude zataženo až oblačno, místy déšť nebo přeháňky.

Noční teploty 8 až 4°C

Denní teploty 7 až 11°C

Západní vítr 5-10 m/s s nárazy 15 m/s

Zpět do menu

→ 173 POČASÍ
Předpověď pro ČR

← 171 POČASÍ
Předpověď pro ČR

Přidat do oblíbených

stránku 172

×

Ukázka HbbTV aplikace Teletext – zvětšené písmo pomocí žlutého tlačítka

✓

Stránka 253 byla přidána do oblíbených

Upozorňujeme, že obsah stránky se často mění

Zvětšit písmo

Konec

LEDNÍ HOKEJ

Tipsport extraliga

Pátek 2.2., 42. kolo:

Třinec - Liberec

17.00

Č.Budějovice - Plzeň

17.30

Karl.Vary - Olomouc

17.30

M.Boleslav -Hradec K.

17.30

Vítkovice - Kladno

17.30

Pardubice - Sparta

18.00

Neděle 4.2.

Sparta - Kladno

16.00

Vítkovice - Třinec

16.00

Hradec - Č.Budějovice

16.00

Liberec - Litvínov

16.00

Plzeň - K.Vary

16.30 ČT

Brno - Ml.Boleslav

17.00

Olomouc - Pardubice

17.00

Zpět do menu

→ 254 LEDNÍ HOKEJ
Tipsport extraliga, 31.1.

← 252 LEDNÍ HOKEJ
Tipsport extraliga

Odebrat z oblíbených

stránku 253

×

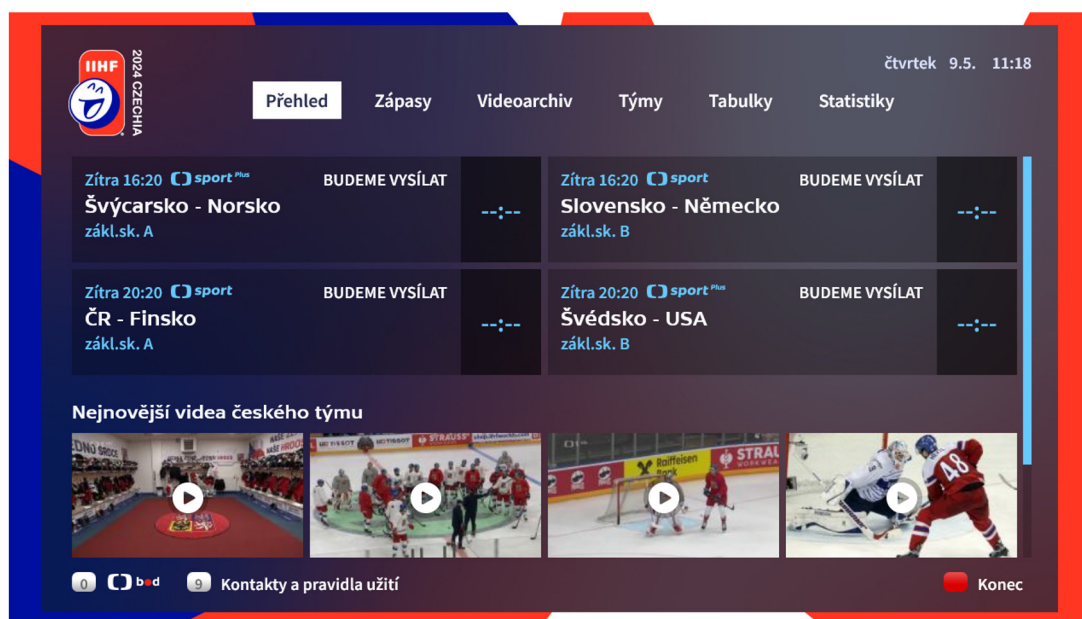
Ukázka HbbTV aplikace Teletext – ukládání stránky do oblíbených

39

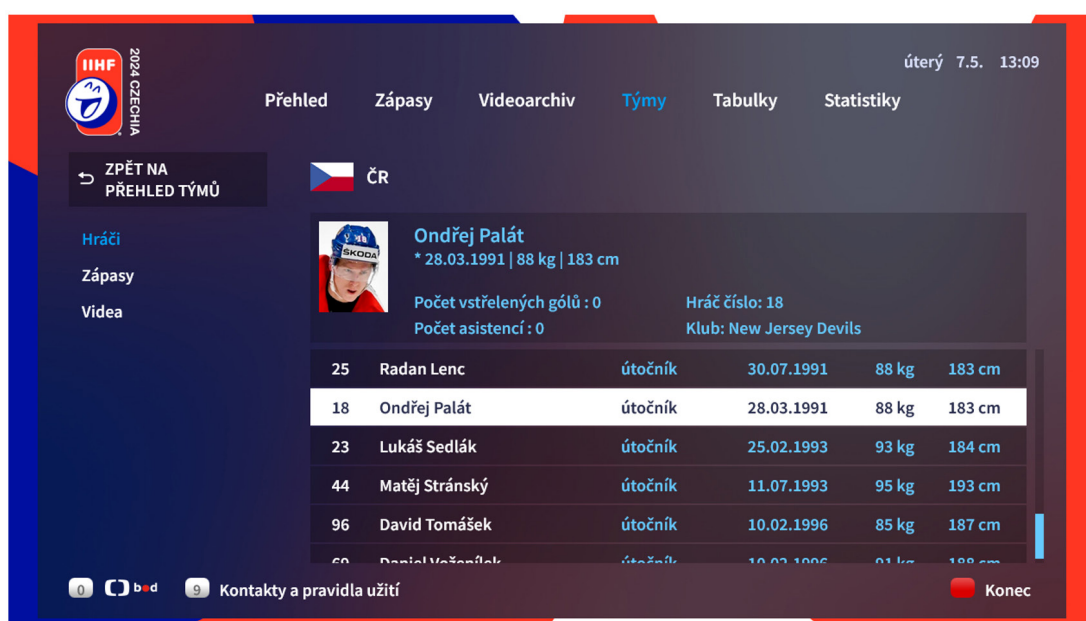
4.5.5 HbbTV aplikace MS v ledním hokeji 2024

Ani v roce 2024 nechyběl v nabídce HbbTV České televize lety prověřený úspěšný koncept samostatné hokejové aplikace. Prostřednictvím této aplikace jsme zpřístupnili všech 64 zápasů v přímém přenosu. V aplikaci jsme zprostředkovali pestrý video archiv záznamů, sestřihů a dalších zajímavých videí ze zákulisí šampionátu a naší reprezentace. Zbytek obsahu tvořil podrobný textový informační servis.

Aplikace se setkala s mimořádným zájmem. Stala se nejúspěšnějším sportovním speciálem v historii českého HbbTV. Během dvoutýdenního mistrovství využívalo aplikaci téměř 320 tisíc uživatelů. Celkový počet zobrazení jednotlivých obrazovek aplikace dosáhl čísla 4 577 220 (zdroj PEM-D Nielsen Admosphere).



Ukázka HbbTV aplikace MS hokej 2024 - přehled aktuálních zápasů

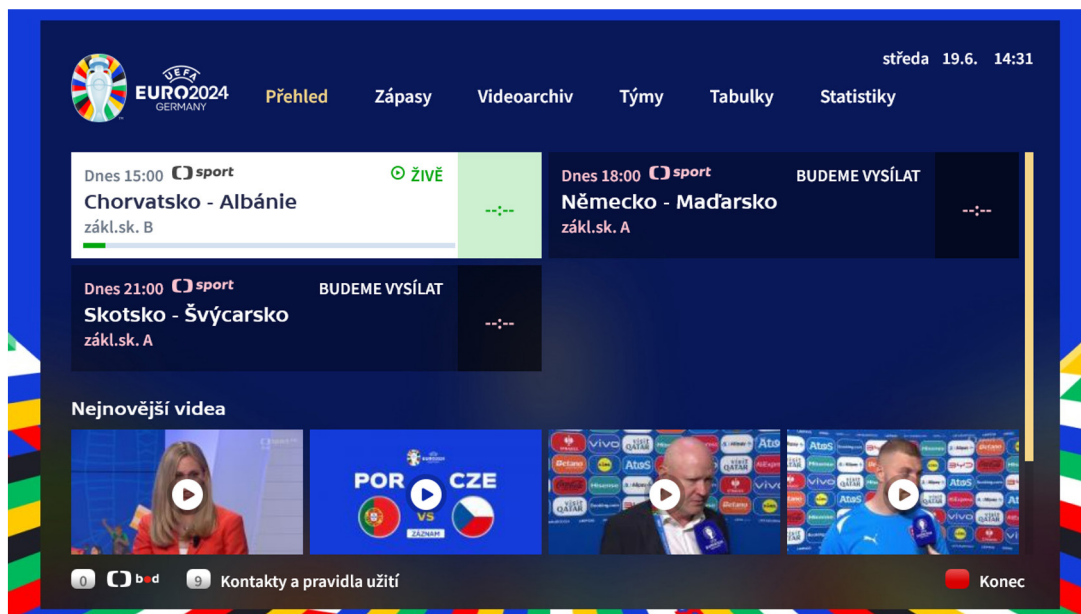


Ukázka HbbTV aplikace MS hokej 2024 – profil hráče na týmové soupisce

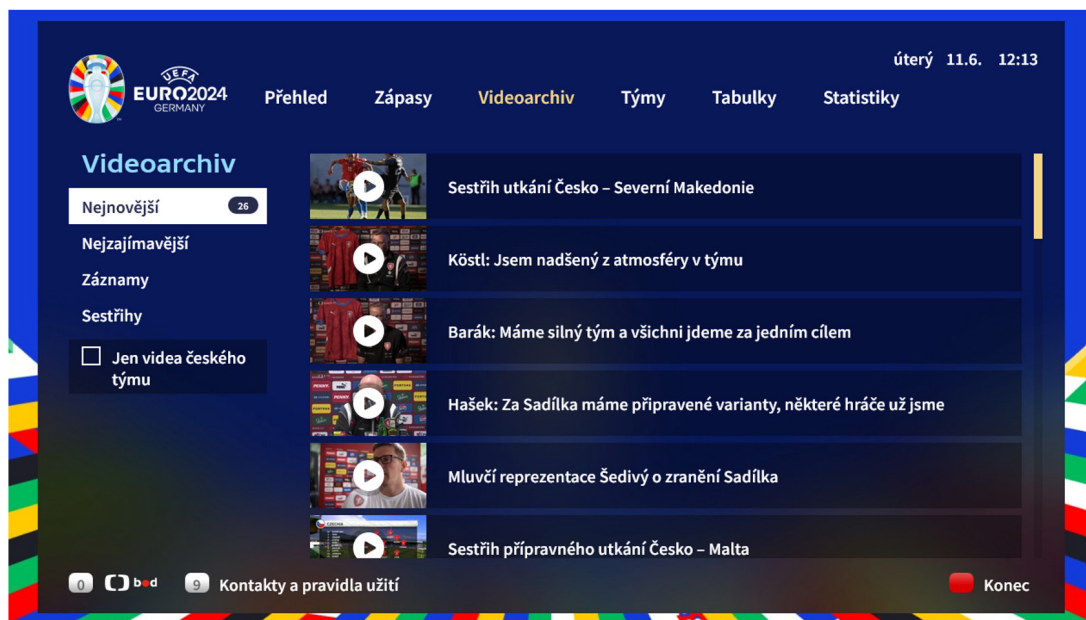
4.5.6 HbbTV aplikace UEFA EURO 2024

Hned po jarním MS v ledním hokeji nabídla České televize další sportovní speciál, a to HbbTV aplikaci k fotbalovému Euru. Opět zahrnovala všechny přímé přenosy, další video obsah a podrobný textový online servis ze všech zápasů.

A přestože český fotbalový tým nebyl zdaleka tak úspěšný, jako ten hokejový, tak i tato aplikace měla celou řadu příznivců. Konkrétně jsme registrovali 191 tisíc unikátních uživatelů (zdroj PEM-D Nielsen Admosphere).



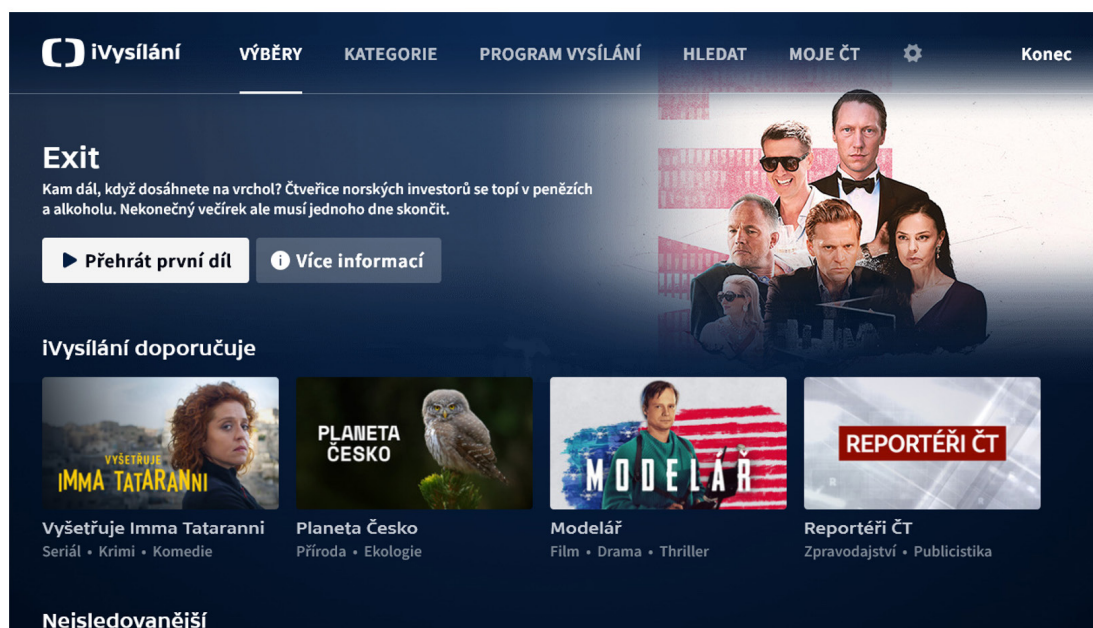
Ukázka HbbTV aplikace ME fotbal 2024 - přehled aktuálních zápasů



Ukázka HbbTV aplikace ME fotbal 2024 - videoarchiv

4.5.7 Smart TV – iVysílání pro nový operační systém Hisense

I v oblasti Smart TV došlo v roce 2024 k rozšíření portfolia digitálních televizních služeb České televize. S aplikací **iVysílání** jsme vstoupili na další televizní platformu, a to na systém Videa výrobce Hisense.



Ukázka úvodní obrazovky iVysílání v televizorech Hisense

4.6 Mobilní platformy

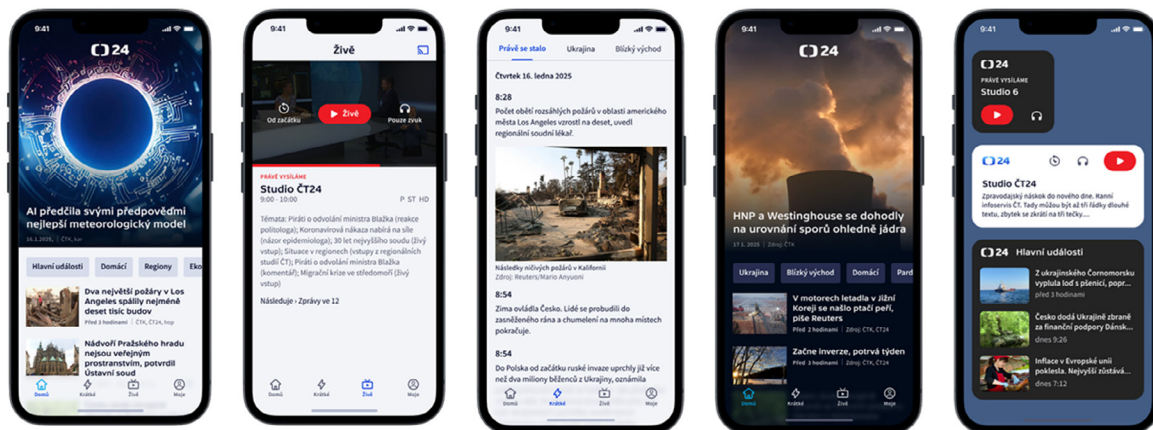
4.6.1 Popis produktu

Mobilní aplikace ČT jsou jednou z platform, které odpovídají na moderní potřeby a poptávku diváků a uživatelů, ale i samotné ČT na distribuci vysílání a dalšího obsahu. Ve správě týmu Mobilní aplikace jsou **mobilní aplikace iVysílání, ČT24, ČT sport a Léto s Děčkem** pro operační systémy Android a iOS, kde jsou tyto aplikace dostupné jak pro mobilní telefony, tak i tablety s těmito operačními systémy.

4.6.2 Nová verze aplikace ČT24

V průběhu roku 2024 pozornost týmu mobilních aplikací směřovala především k vývoji zcela nové a nativní verze **aplikace ČT24**. Hlavní aktivitou tak bylo dokončení návrhu a kompletní vývoj nové verze aplikace včetně jejího uvolnění pro interní testování mezi zaměstnanci České televize, které umožnilo získat cennou zpětnou vazbu pro dokončovací práce v závěru roku a do kterého se zapojily desítky zaměstnanců jak z divize Digitální služby, tak i z dalších divizí.

Aplikace reflektuje funkcionality **nového CMS** (content management system) a **webu ČT24**, ale také přináší nové funkcionality čistě pro mobilní aplikaci. Ať už jde o novou verzi video přehrávače pro systém Android, widgety pro rychlý přístup k přehledu článků nebo živé vysílání, či například inovovaný systém notifikací pro upozornění na důležité a mimořádné události. V neposlední řadě také přináší kompletně přepracované uživatelské prostředí včetně zavedení tzv. tmavého režimu.



Ukázky nové aplikace ČT24 v prostředí iOS

4.6.3 Nová grafika aplikace ČT sport

Další důležitou aktivitou byl přechod všech provozovaných aplikací na novou verzi backendového systému pro zajištění veškerého VOD video obsahu (projekt tzv. VOD playlistů), který byl nezbytný pro dlouhodobou udržitelnost a umožnění rozvoje provozované video platformy. V neposlední řadě je pak dlouhodobě velká pozornost věnována dílčím inovacím a kontinuální podpoře jednotlivých aplikací pro stále nové přicházející verze operačních systémů iOS a Android a jejich specifika na mobilních telefonech i tabletech. V případě aplikace **Léto s Dědkem** pak v prvním pololetí roku proběhla meziroční obsahová aktualizace pro sezónu letních prázdnin.

4.6.4 Hodnocení aplikací a počet aktivních uživatelů

I v roce 2024 se podařilo navázat na dlouhodobě vysoké hodnocení páteřních aplikací (**iVysílání**, **ČT24** a **ČT sport**) v aplikačních obchodech Google Play a Apple App Store. K tomu přispěla trvalá údržba provozovaných aplikací, proaktivní reagování na zpětnou vazbu uživatelů a případné identifikované problémy.

Aplikace **iVysílání** dosahuje v uživatelském hodnocení na obou platformách hodnoty 4,7* z 5* a průměrný měsíční počet unikátních uživatelů dosáhl 206 tisíc. Aplikace **ČT24** si udržuje hodnocení 4,6* z 5* na Apple App store, respektive 4,5* z 5* na Google Play. Průměrný měsíční počet unikátních uživatelů dosahoval hodnoty cca 41 tisíc. Aplikace **ČT sport** pak má hodnocení 4,7* na platformě iOS a 4,5* z 5* na platformě Android. Průměrný měsíční počet unikátních uživatelů pak dosáhl hodnoty 131 tisíc.

4.7 Design, výzkum a analytika

4.7.1 Design

V rámci designu digitálních služeb ČT se bavíme o dvojici "řemesel" - UX designu a grafickém designu. Obě jsou velmi důležité pro návrh úspěšných produktů. Designeři jsou v ČT nedílnou součástí všech produktových týmů.

UX design stojí na porozumění potřebám a chování uživatelů – mapuje jejich cíle, cestu a překážky a vytváří funkční strukturu digitálního produktu, která je srozumitelná a použitelná.

Grafický design na to navazuje vizuálním jazykem. Přináší estetiku, konzistenci a emoce, které posilují značku i uživatelský prožitek.

Tím, na jaké úrovni jsou tyto činnosti v organizaci, se zabývají tzv. "**maturity modely**". Ty jsou především nástrojem, který pomáhá odhalit silné a slabé stránky v dané fázi a navrhnout kroky k jejich řešení, které obecně vede k vyšší vyspělosti a tím k lepším produktům. V ČT vycházíme především z modelu „Stages of UX Maturity“ od NN/g a také „The Business Value of Design“ od McKinsey&Company a vyhodnocení probíhá na v závěru každého roku. V rámci NN/g stupnice se nacházíme na úrovni 4.5 z 6 bodové škály.

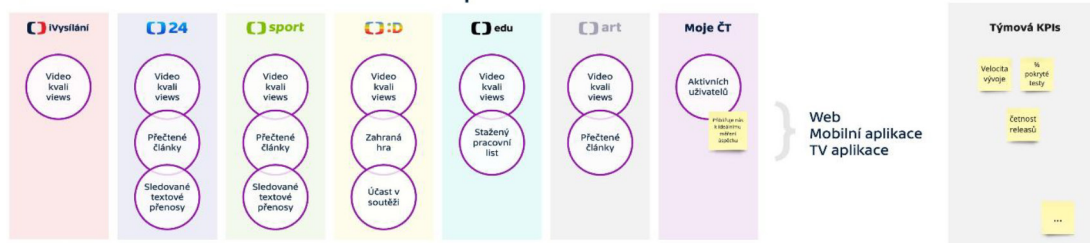
V roce 2024 jsme se zaměřili na **měřitelné dopady kvality designu** na naplňování potřeb uživatelů. Vznikla pilotní verze produktových KPI, které kvantifikují opravdu doručenou hodnotu (kvalitní konverzi/akci) uživatelům a na ně navazují designové metriky, díky kterým dokážeme měřit, na kolik byl úspěchu produktu způsoben právě kvalitou designu.



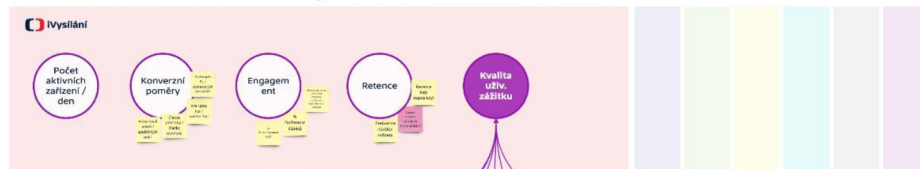
Digitální služby: strategická metrika



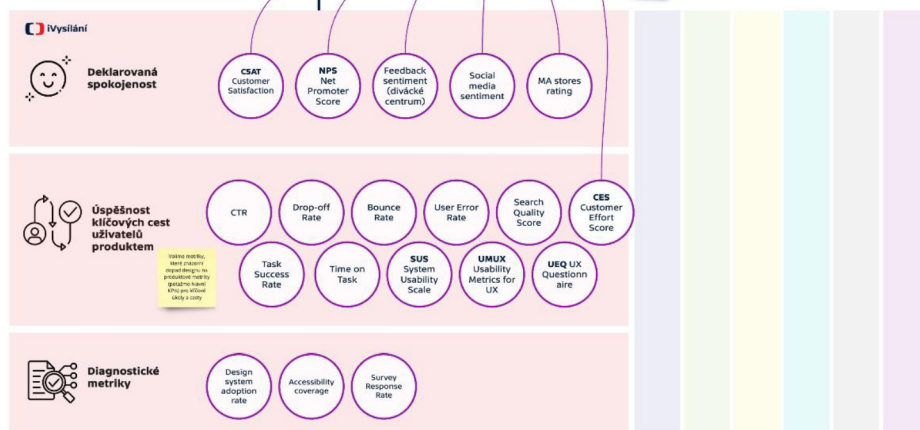
Digitální produkty: hlavní metriky



Digitální produkty: podpůrné metriky



Digitální produkty: design metriky



Ukázka struktury produktových metrik a jejich navázání na Design metriky.

Na podzim jsme úspěšně nastartovali práce na **Design systému digitálních služeb**. Říkáme mu "Saskia 2.0".

Design systém je kolekce dokumentovaných komponent a pravidel, které pomáhají efektivně tvořit digitální produkty. Je to sám o sobě produkt, který slouží ke stavbě dalších produktů - něco jako lego. Soustředí se na potřeby FE vývojářů a designerů.

Díky design systému získáváme:

- **Konzistentní a kvalitnější výstupy** - Energie ušetřená na návrhu duplicitních komponent je soustředěna do iterativního vylepšování jedné společné.
- **Zrychlení návrhu a vývoje produktů** - Společné komponenty, které lze opakovaně a rychle přepoužívat (šetří čas při návrhu i realizaci)
- **Lepší kontrolu nad technickým i designovým dluhem**
- **Podporu spolupráce** - Propojuje disciplíny UX, grafika, front-end a testing do jedné společné báze. Snazší onboarding nových lidí a atraktivní téma při náborech.

Jako první nový design systém v 2025 bude adoptovat nový web ČT Sport a následně ČT24.

Podařilo se nám vybudovat **funkční náborový proces designerů**, kde dokážeme dobře posoudit schopnosti dříve, než dojde k obsazení pozice (aplikovali jsme a vylepšili metodu Self Assessmentu od Jesse James Garretta). Jsme schopni vybrat skvělé zaměstnance poměrně rychle, ač je proces dělený na 3 kola.

V průběhu roku 2014 proběhl také **audit používaných písem a jejich licencí**. Kompletně jsme zmapovali všechna písmena užitá na našich webech a v mobilních i televizních aplikacích a prověřili licenční ujednání.

Zjištěné nesrovnalosti jsme konsolidovali do akčního plánu oprav a nastavili také pravidla pro všechna nová použití písem. Jdeme cestou využívání tzv. Open Source fontů, které jsou k dispozici bezplatně.

4.7.2 Analytika

V uplynulém roce jsme významně rozšířili tým, metody a rozsah analytiky digitálních služeb.

V oblasti analytiky jsme **implementovali nové měření i nástroje**, které nám pomáhají porozumět chování uživatelů na našich online službách a nalézt pro ně uživatelsky co nejpřívětivější design, ať už se jedná o **AB testování** nebo nástroj **Microsoft Clarity**, který nám umožňuje lépe sledovat cesty uživatelů i místa, kde je ještě prostor pro optimalizaci webů a aplikací.

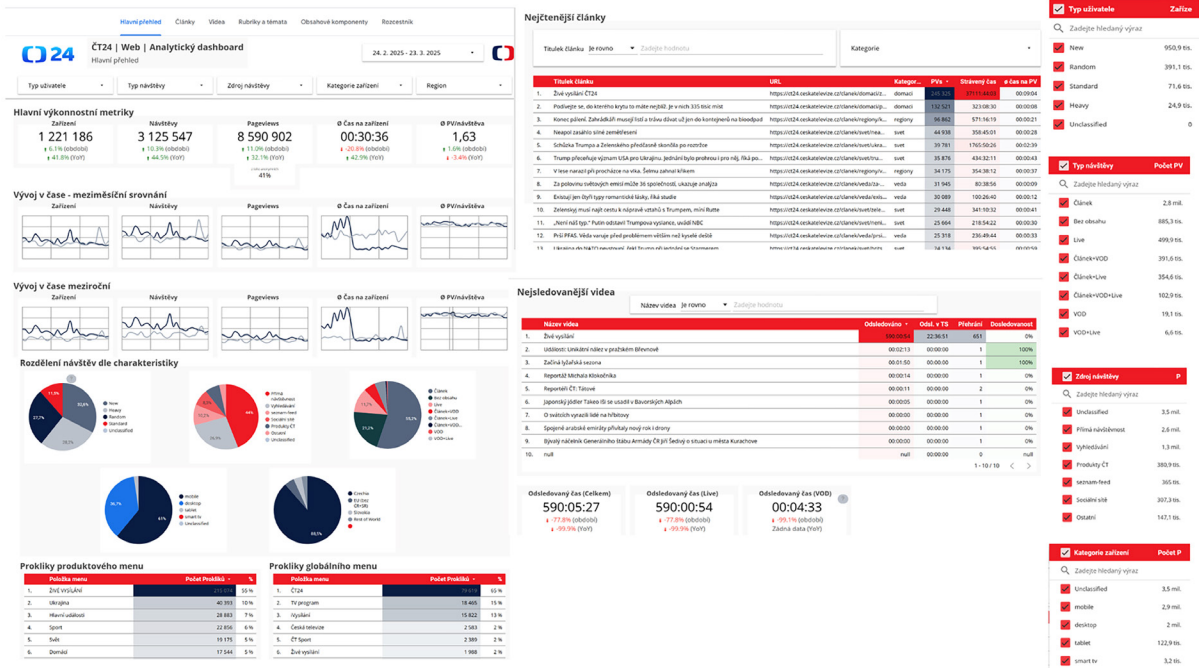
Od konce roku 2024 měříme přes server side nově i smart TV aplikace, díky čemuž máme poprvé kompletní analytická data za všechny naše online služby a platformy (web, mobilní aplikace, HbbTV aplikace a smart TV aplikace).

Současně jsme začali měřit i podcasty a více se zaměřujeme na vyhodnocování úspěšnosti našeho videoobsahu i mimo platformy České televize, jako je YouTube iVysílání a sociální sítě (zejména pak Instagram iVysílání).

Přinášíme tak vedení, produktovým manažerům, designerům i redakcím digitálních služeb kompletní analytický servis, včetně neustále se rozvíjející obsahové analytiky, v rámci které vytváříme pravidelné reporty, prezentace a školení.

Pro každý produkt připravujeme a neustále rozvíjíme interaktivní dashboardy v Looker studiu, ve kterých mohou na každodenní bázi sledovat data o chování uživatelů, ať už se to týká toho, na jaké pořady a videa kde koukají, jaké čtou články, co vyhledávají, odkud na weby přichází nebo jaké témata a rubriky navštěvují.

Vedle toho jsme řešili i složitější analytické úlohy jako jsou segmentace uživatelů a nastavení algoritmů pro doporučování souvisejícího obsahu.



Ukázka analytického dashboardu ČT24

Společně s vedením digitálních služeb a experty pak hledáme cesty k nastavení správných KPI metrik, na základě kterých bychom dokázali ještě lépe vyhodnocovat úspěšnost práce jednotlivých online produktů, což je v oblasti veřejnoprávních médií zajímavou výzvou, protože hodnotu nelze počítat na předplatitele, hodnotou je samotné doručení obsahu co největší škále uživatelů a naplnění jejich rozmanitých potřeb.

4.7.3 Výzkum

Od začátku roku 2024 došlo k významnému rozvoji výzkumu digitálních služeb.

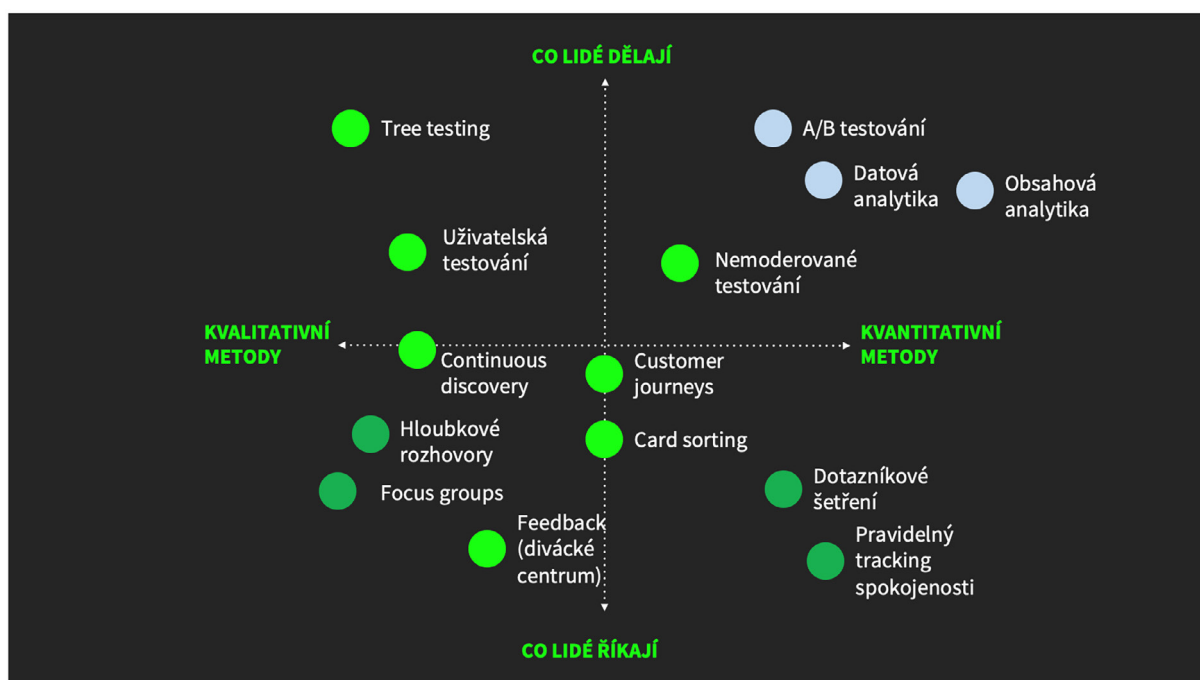
Vedle klasického **uživatelského testování** prototypů nových funkcionalit a stránek online produktů provádíme **pravidelné kvantitativní trackingsy spokojenosti** na všech větších online produktech a platformách (sběr dat probíhá dvakrát ročně na iVysílání, webu ČT sport a webu ČT24 a jednou ročně na webech ČT edu, Děčko a ČT art).

Současně jsme realizovali několik **strategických discovery výzkumů**, díky kterým mohou online produkty navnímat jednotlivé cílové skupiny uživatelů a vytvořit strategii pro jejich další rozvoj. V roce 2024 proběhl například velký discovery výzkum o dětských uživateli, discovery výzkumy pro redesign webu ČT sport, nebo discovery výzkum na cílových skupinách učitelů, žáků i rodičů na ČT edu.

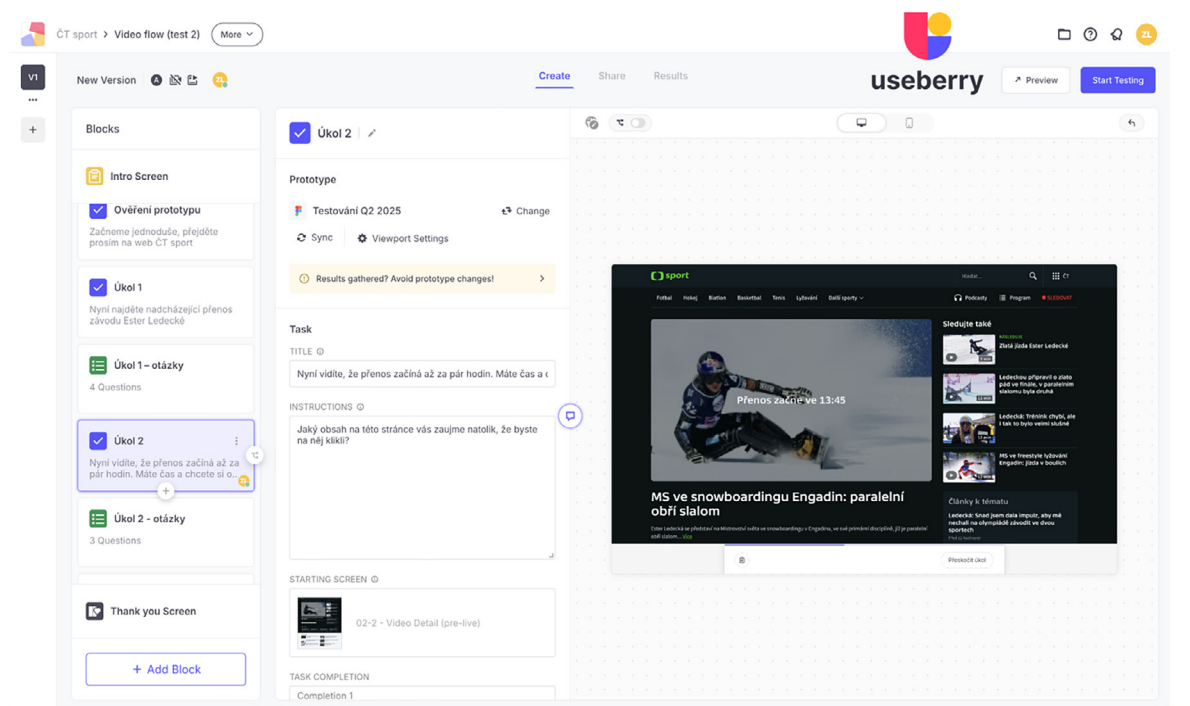
Rozvíjíme i obsahový výzkum pro redakce digitálních produktů, s redakcí iVysílání testujeme nové online only pořady a seriály v různých fázích vývoje (ať už jako pilotní díl, nebo ve fázi scénáře) a pomohli jsme prostřednictvím focus groups diskuzí explarovat možnosti pro rozvoj nového YouTube kanálu nebo pochopit potřeby a životní styl dílčích cílových skupin (gen Z, mladé ženy...).

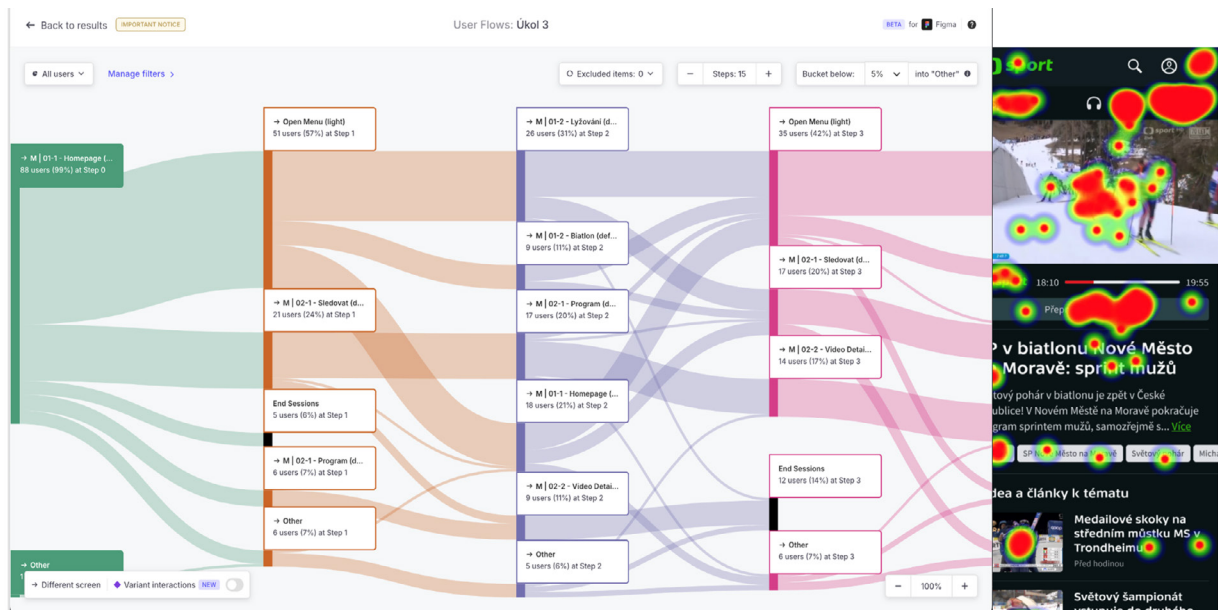
Pro redakci ČT edu děláme hloubkové rozhovory s jejich uživateli (učiteli, žáky i rodiči) týkající se jejich obsahových potřeb v rámci klíčových témat, které ČT edu řeší, jako jsou například **přijímačky na střední školy**.

Metody využívané v rámci výzkumu a analytiky digitálních služeb



Začali jsme také používat nový nástroj pro nemoderované testování Useberry, který UX designerům s pomocí výzkumníků umožňuje testovat ještě více návrhů než přes klasické uživatelské testování (kvalitativní hloubkové rozhovory s uživateli), které je přeci jen poměrně časově náročné a nákladné. Tato metoda se pohybuje na hranici kvalitativního a kvantitativního výzkumu a umožní během několika dní nasbírat zpětnou vazbu od vyšších desítek uživatelů.





Ukázka nového výzkumného nástroje pro nemonderované testování Useberry

Tento rozvoj v různorodosti i množství uživatelských výzkumů by nebyl možný bez vybudování interního panelu uživatelů našich jednotlivých online produktů a nastavení procesu rekrutace.

Nové kontakty do panelu sbíráme zejména v rámci pravidelných trackingů spokojenosti a v současné době máme v panelu více než 3000 uživatelů, kteří jsou ochotni s námi dlouhodobě spolupracovat a ze kterých na základě rekrutačních kritérií vybíráme respondenty pro jednotlivé výzkumné projekty.

4.8 Centrum infrastruktury

Oddělení infrastruktury technicky zajišťuje provoz všech webových stránek ČT, provoz serverů pro HbbTV, provoz serverů pro mobilní aplikace a chytré televizory, redakční systémy, umožňující plnění webových stránek novými daty, a další podpůrné systémy.

V roce 2024 jsme zahájili **sjednávání technologického stacku** mezi oběma původními částmi týmu. Díky společným komponentám šetříme čas potřebný na údržbu a hardwarové prostředky.

Zahájili jsme několik iniciativ s cílem vzájemného sdílení know-how v rámci týmu pro posílení zastupitelnosti. Postupně posilujeme kompetence v oblasti DevOps (Development and Operations, spojení vývoje a provozu). Dále bylo zavedeno dlouhodobé plánování kapacit, které nám umožnilo lépe řídit práce na větších iniciativách.

Úspěšně jsme integrovali Google CDN pro zvládání extrémních provozních špiček (například. Mistrovství světa v ledním hokeji, Vánoční provoz) a jako odlehčení v případě provozních problémů na infrastruktuře ČT. Jedná se o první krok směrem k hybridnímu provozu lokální infrastruktura/Cloudové služby. Důkazem úspěšné integrace bylo bezproblémové odbavení **Mistrovství světa v ledním hokeji 2024**, kdy bylo odbaveno rekordní množství uživatelů.

Odbavili jsme další část technického dluhu, podařilo se stabilizovat klíčové služby, které Centrum Infrastruktury poskytuje dalším týmům. Tyto aktivity měly za cíl zejména zvýšit celkovou dostupnost služeb, snížit počet neplánovaných prací a zlepšit zabezpečení Infrastruktury.

Implementovali jsme nový systém pro řešení alertingu a incident managementu, spolu s dokončením přechodu na nový dohledový stack.

Zahájili jsme práce potřebné pro přechod na **vlastní hardwarové encodéry**. Došlo k analýze, vybudování potřebných propojů a instalaci samotných encodérů.

Nevyhnuli jsme se řešení technických problémů souvisejících se zastarávajícím hardware. Byť se situaci podařilo stabilizovat, riziko neplánovaných výpadků a provozních problémů narůstá s dosluhujícím hardware. Nepodařilo se dokončit výběrové řízení na nové servery, toto bude klíčová priorita pro rok 2025.

