

Informace o činnosti ČT v oblasti Digitálních služeb za rok 2023 pro Radu České televize

Vypracoval:
Marek Doležel,
ředitel Digitálních služeb

Předkládá:
Jan Souček,
generální ředitel ČT

září 2024

Obsah zprávy:

1. Úvodní přehled	3
2. Obecná část	3
2.1.1 Digitální služby – náplň činnosti	3
2.1.2 Základní pojmy	3
2.1.3 Struktura produktů DS v ČT	4
2.1.4 Organizační uspořádání DS v ČT	4
3. Výsledky digitálních služeb v roce 2023	5
4. Produkty digitálních služeb v ČT	11
4.1 Produkt iVysílání	11
4.1.1 Popis produktu	11
4.1.2 iVysílání v roce 2023	11
4.1.3 Katalog iVysílání	14
4.1.4 Streaming iVysílání	15
4.1.5 Obsah iVysílání – původní online obsah	15
4.1.6 Převzatý zahraniční obsah	16
4.1.7 Kurační aktivity v iVysílání	17
4.2 Zpravodajské produkty a produkt Zlatá Praha	17
4.2.1 Popis produktů	17
4.2.2 Zpravodajský web ct24.cz	17
4.2.3 Sportovní web ctsport.cz	20
4.2.4 Zlatá Praha	20
4.2.5 Teletex	20
4.3 Produkty Děčko a ČTart	21
4.3.1 Děčko – dětský web České televize (decko.cz)	21
4.3.2 Webový portál ctart.cz	24
4.4 Produkt ČT edu a korporátní produkty	26
4.4.1 ČT edu	26
4.4.2 Vše o ČT	29
4.4.3 Web televizních poplatků	29
4.4.4 E-shop České televize	31
4.5 TV Platformy	31
4.5.1 Popis produktu	31
4.5.2 Česká televize nadále získávala další uživatele HbbTV	31
4.5.3 Pokračoval rozvoj aplikace iVysílání – rozšíření o Moje ČT	32
4.5.4 HbbTV aplikace MS v ledním hokeji 2023	33
4.5.5 Smart TV – iVysílání pro nový operační systém Philips	34
4.5.6 Smart TV – Moje ČT pro Apple TV	35
4.6 Mobilní platformy	35
4.6.1 Popis produktu	35
4.6.2 Nová aplikace Léto s Děčkem pro mobilní systémy Android a iOS	35
4.6.3 Nová grafika aplikace ČT sport	36
4.6.4 Pokračoval rozvoj aplikace iVysílání – rozšíření o Moje ČT	37
4.6.5 Trvale vysoké hodnocení aplikací ČT	37
4.6.6 Stávající aplikace ČT24 přepojená na nový zdroj dat	39
4.7 Design a výzkum	39
4.7.1 Popis horizontály	39
4.7.2 Design systém	40
4.7.3 Písma a jejich licence	40
4.8 Centrum infrastruktury	40

1. Úvodní přehled

Digitální služby v ČT zahrnují celou řadu dílčích služeb, které nazýváme produkty:

- iVysílání
- Zpravodajské weby ČT24 a ČT sport
- Weby Děčko a ČTart
- Web ČT edu
- Web festivalu Zlatá Praha
- Stránky Vše o ČT, TV poplatky a e-shop
- TV a mobilní platformy

V roce 2023 byla spuštěna v rámci produktu iVysílání nová služba Moje ČT, která se stala znovu obnovenou databází registrovaných uživatelů České televize na internetu. Spolu s ní se na videoplatformě objevily první uživatelské funkce: Oblíbená a Rozkoukaná videa nebo pořady. Pro pestřejší nabídku bylo na tomto produktu také rozšířeno algoritmické doporučování a vyhledávání video obsahu.

Na konci roku byl spuštěn nový administrační systém pro produkty s články, přičemž prvním z nich, který zaznamenal celkový redesign, byl web ČT24. Spuštěním došlo ke generační obměně části původních systémů, na kterou budeme navazovat v dalších produktech. Produkt ČT sport odbavil velké sportovní události, mezi něž patřilo již tradičně Mistrovství světa v ledním hokeji.

I v roce 2023 jsme realizovali Letní soutěž Děčka, která pomocí příběhu odehrávajícího se na obrazovkách a webu motivuje děti a rodiče k prázdninovým výletům. V tomto roce se jich uskutečnilo přes 100 tisíc. Pro hru vznikla i nová aplikace, která zaznamenala velmi pozitivní hodnocení.

2. Obecná část

2.1.1 Digitální služby – náplň činnosti

V souladu se zák. č. 483/1991 Sb. o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě multimediálního obsahu a doplňkových služeb, za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovávat mediální pluralitu.

V této zprávě souhrnně předkládáme popis aktivit ČT v oblasti šíření televizních programů, multimediálního obsahu a doplňkových služeb po internetu a na zařízeních k internetu připojených, ať již jde o počítače, mobilní telefony nebo „chytře“ televizory.

Zpráva se nezabývá činnostmi ČT na platformách tzv. sociálních médií (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube a další), které také v roce 2023 probíhaly v gesci jiných divizí. Zpráva se rovněž v detailu nezabývá obsahem novomediálních platform zpravodajství a sportu, který je v gesci divize Zpravodajství a sportu, a obsahem produktu ČTedu, který je v gesci divize Korporátní vztahy a komunikace.

2.1.2 Základní pojmy

- **Digitálními službami** (DS) rozumíme obsahové, designové, vývojové, technické a provozní zajištění poskytování původního a převzatého obsahu na webových stránkách, mobilních zařízeních a na dalších zařízeních (např. televizních přijímačích) připojených k internetu.
- **Produkt** je samostatný funkční a obsahový celek v oblasti Digitálních služeb (DS), definovaný a řízený ČT.
- **Platforma** je technologie, pomocí níž je produkt zpřístupňován uživatelům, tedy například web, HbbTV, mobilní aplikace, Smart TV aplikace apod. Obsah i funkce téhož produktu na různých platformách mohou mít platformově specifické odlišnosti.

- **Projekt DS** je jedinečný, časově a nákladově omezený proces realizovaný za účelem vytvoření definovaných výstupů, například nového produktu, nebo úprav stávajícího produktu, nebo vytvoření systémového řešení napříč produkty.
- **Garant obsahu (GO)** je zástupce některé z divizí ČT, k jejíž činnosti se produkt přímo vztahuje. Definuje obsahové a funkční požadavky na produkt, kontroluje jejich plnění a zároveň zajišťuje potřebnou součinnost své divize. GO nevstupuje do běžného řízení produktu.
- **Manažer produktu (MP)** je členem týmu DS a přetváří obsahové požadavky garanta na konkrétní koncepci produktu, jeho funkce a obsah. Aktivně se zajímá o produkt, sleduje podobné produkty mimo ČT, vymýšlí inovace produktu, naplňuje strategické cíle produktu. Orientuje se v technologiích a profesích, kterými je jeho produkt vytvořen a podporován. Definuje cílovou skupinu uživatelů, realizuje uživatelský výzkum a analyzuje příležitosti svého produktu na základě dat. Společně se specialisty vytváří přesné zadání. Vytváří a upřednostňuje funkční požadavky, věnuje se produktu na denní bázi. Zodpovídá za součinnost, týkající se produktu, s ostatními divizemi ČT, vyjma divize, jejímž členem je GO.
 - **Specifika rolí GO a MP u zpravodajských produktů:** Zpravodajské produkty z hlediska obsahového leží mimo odpovědnost týmu DS, neboť jsou obsahově podřízeny řediteli divize zpravodajství a programu. Role GO tedy u těchto produktů přebírá některé kompetence role MP, zejména týkající se obsahu produktu (definice cílové skupiny, analýza příležitostí produktu, inovace produktu apod.). Role MP má výrazněji servisní charakter, spočívající v naplňování požadavků GO na vzhled, obsah a funkci produktu. Obdobná dělba práce existovala též u produktu ČT edu, jehož obsah byl vytvářen a spravován v gesci divize Korporátních vztahů a komunikace. V listopadu 2023 se v rámci změny organizační struktury přesunula redakce ČT edu do divize DS.
- **Kurace** je proces pro výběr, údržbu a ukládání digitálních dat. Obecně se může jednat o jakýkoli typ digitálního díla, včetně textu, obrázků, videa nebo multimédií. Kurace zahrnuje agregaci dat, jejich uložení pro budoucí vyhledávání i archivaci pro budoucí generace.

2.1.3 Struktura produktů DS v ČT

Základním, páteřním produktem DS v ČT je videoplatforma **iVysílání**, tedy produkt, který obsahuje živé online vysílání a online archiv pořadů ČT, dostupných online, a umožňuje jejich vyhledání a zhlédnutí na podporovaných zařízeních.

Další významnou skupinou produktů jsou zpravodajské produkty, tedy weby a mobilní aplikace **ČT24** a **ČT sport**.

Neméně významné jsou produkty svázané s programovými okruhy, které směřují na specifickou cílovou skupinu. Zde jde o produkty **decko.cz** a **ctart.cz**, v případě decko.cz doplněné o velkou rodinu mobilních aplikací, ať již pro každoroční letní soutěž nebo pro konkrétní vzdělávací a zábavné hry pro děti.

Významnými produkty jsou rovněž ty, které podporují aktivitu ČT nad rámec programových okruhů, směřující ke konkrétní cílové skupině. Zde jde o produkt **ČT edu**, zaměřený na prezentaci videoarchivu ČT pro vzdělávací účely, a produkt **Zlatá Praha**, který slouží pro organizaci a práci jediného mezinárodního televizního festivalu, zaměřeného na hudební a taneční tvorbu.

Důležitými jsou rovněž produkty, které zajišťují informovanost o ČT a základní či doplňkové funkce ČT, což je jednak korporátní web **Vše o ČT**, jednak produkty **TV poplatky** a **eShop**.

Důležitým doplňkem je platformový produkt **HbbTV**, který obsahuje varianty jednotlivých produktů zpřístupněné na technologii HbbTV a který postupně rozšiřujeme o další platformy, ať již na mobilních telefonech (Android, IOS) nebo na chytrých televizorech (Apple TV, Android TV a platformy jednotlivých výrobců). Patří sem i podpora historické, ale stále hojně využívané platformy Teletext.

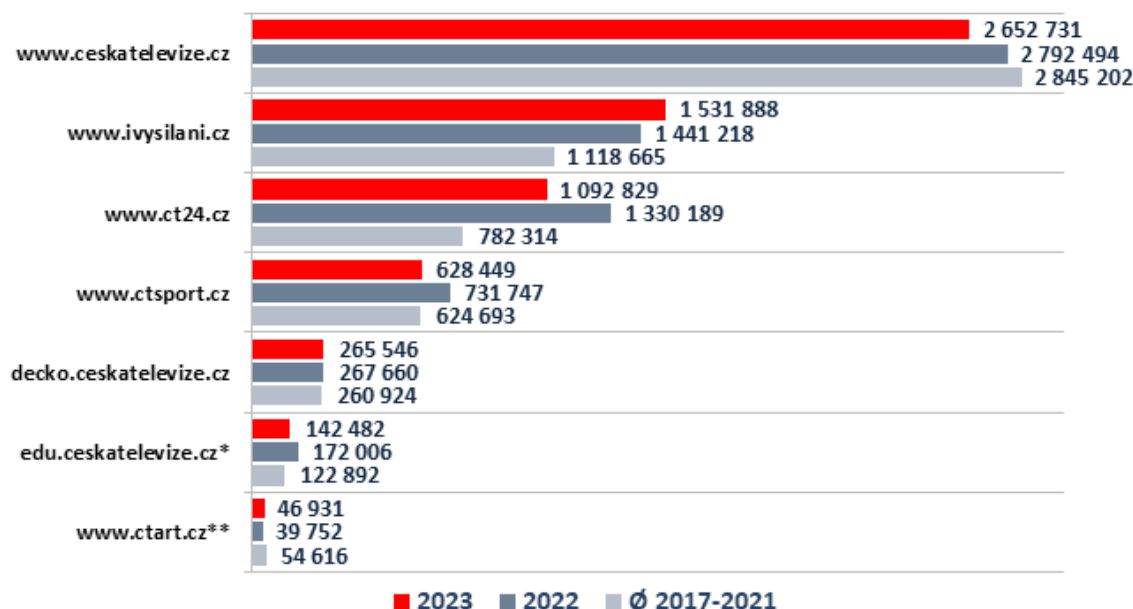
2.1.4 Organizační uspořádání DS v ČT

Digitální služby jsou v organizační struktuře ČT, platné do 31. 12. 2023, rozděleny na dvě základní části: celou divizi se zaměřením na rozvoj obsahu přímým zaměřením na redakce iVysílání, ČT edu a produkty včetně redakcí ČT Děčko a ČT art vedl **ředitel divize Digitální služby**. Druhou část Digitální produkty, která byla složena z Vedení produktů, části Technologie, vývoj a provoz, dále Design a výzkum a Agilních koučů, řídil **výkonný ředitel pro digitální služby**.

3. Výsledky digitálních služeb v roce 2023

V celé kapitole zdroj dat: NetMonitor 2023. Není – li uvedeno jinak.

Graf 1: Návštěvnost webů ČT – měsíční průměry – reální uživatelé 2017–2023



V roce 2023 poklesla meziročně návštěvnost většiny webů ČT. Předchozí rok 2022 byl totiž velmi bohatý jak na výrazné zpravodajské (začátek ruské agrese na Ukrajině), tak sportovní události (ZOH Peking, MS ve fotbale v Kataru), což se logicky odrazilo ve skokovém navýšení návštěvnosti a online provozu v porovnání s rokem 2021. **Centrální web ceskatelivize.cz navštívil v roce 2023 více než 2,6 miliónu uživatelů v průměru za měsíc, což je ale o 5 % méně než v roce 2022.**

Průměrná měsíční návštěvnost webu ČT24 činila necelých 1,1 miliónu unikátních uživatelů. To je o 18 % méně než v průměrném měsíci roku 2022. Důvodů poklesu je více: vedle přeci jen již polevujícího zájmu o válku na Ukrajině došlo k částečnému omezení dostupnosti v důsledku změn v české legislativě (snížení návštěvnosti generované sociálními sítěmi, přísná definice souhlasu s cookies). Nejsilnějšími měsíci webu ČT24 byly leden, kdy proběhly prezidentské volby, a prosinec, kdy došlo k tragické střelbě na FF UK.

V roce 2023 přišlo na web iVysílání každý měsíc v průměru více než 1,5 miliónu uživatelů, což je o 6 % více než v roce 2022. Nejsilnějším měsícem byl prosinec, kdy iVysílání navštívilo více než 1,9 miliónu uživatelů, kteří si zde vedle jiného přehrávali štedrovečerní premiérovou pohádku **Klíč svatého Petra** a další vánoční tituly. V prosinci zároveň vrcholila oblíbená soutěž **StarDance**.

Návštěvnost webu ČT sport činila v roce 2023 v průměru 628 tisíc uživatelů měsíčně, oproti roku 2022 to bylo o 14 % méně. Jak jsme již naznačili, hlavním důvodem poklesu byla absence velkých sportovních událostí, které v roce 2022 nechyběly, ať už šlo o únorové Zimní olympijské hry v Pekingu nebo MS ve fotbale v Kataru na samém konci roku. Nejsilnějším měsícem roku 2023 byl pro web ČT sport květen, kdy probíhalo MS v hokeji.

Na interaktivní web decko.cz přišlo v roce 2022 průměrně 266 tisíc uživatelů za měsíc, což je téměř shodný výsledek jako v roce 2022. Nejsilnějším měsícem byl s 379 tisíc uživateli prosinec, kdy byl tradičně spuštěn oblíbený interaktivní **Adventní kalendář**. Na webu decko.cz dobře fungovala také velká prázdninová hra **Konec telky?!** a celoroční hra **Úžasné umění**.

Na vzdělávací web ČT edu ve čtvrtém roce jeho existence přišlo o 17 % méně uživatelů než v předchozím roce. Každý měsíc ho navštívilo i tak více než 142 tisíc unikátních uživatelů. Žáci, studenti i pedagogové zde měli k dispozici téměř 12 tisíc výukových videí a více než 3,6 tisíc různých pracovních listů. Zajímavé je, že ačkoliv návštěvnost stránek byla o poznání nižší, zmíněné materiály byly v roce 2023 staženy uživateli cca 1,7milionkrát, což značí meziroční nárůst o 50 %. Souvisí to s neustále se zvyšujícím se počtem pracovních listů, které jsou postupně na web umísťovány.

Kulturně zaměřený web **ČT art** v roce 2023 navštívilo každý měsíc v průměru téměř 47 tisíc unikátních uživatelů. Stránky tak zaznamenaly nejvyšší relativní změnu návštěvnosti ze všech webů ČT (+18 %).

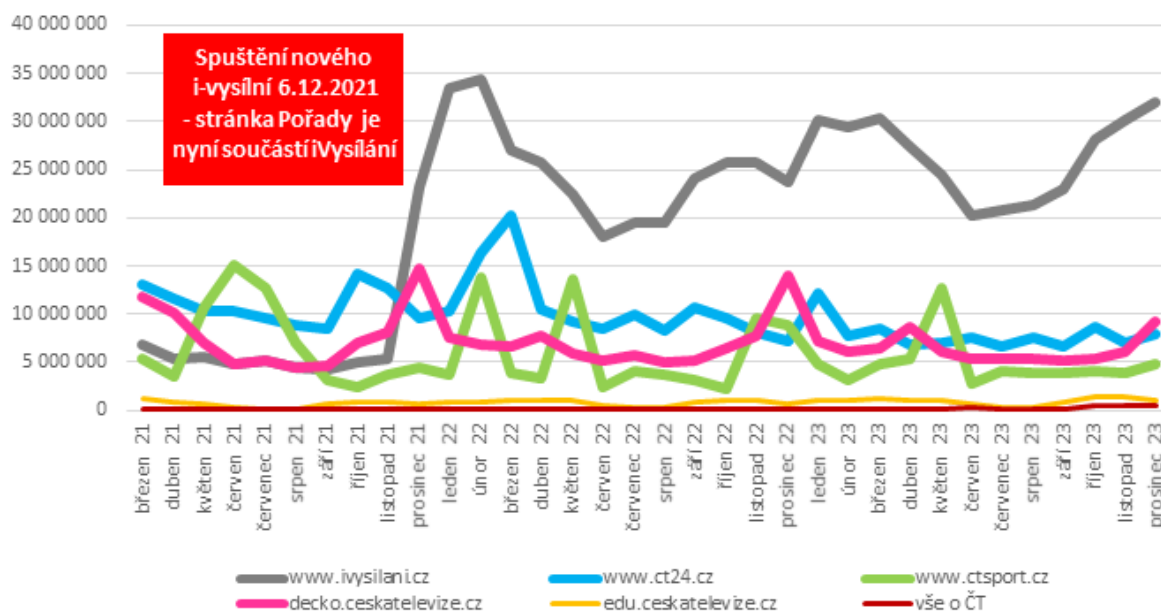
Průměrný měsíční počet uživatelů mobilní aplikace iVysílání se meziročně zvýšil o 8 %. Každý měsíc aplikaci využilo v průměru 185 tisíc uživatelů. Aplikaci ČT sport spustilo měsíčně 118 tisíc uživatelů mobilních zařízení (-1 %), aplikaci ČT24 pak 52 tisíc uživatelů (-4 %). Drobný meziroční pokles u aplikací ČT24 a ČT sport souvisí s nižším zájmem diváků o zpravodajství (v roce 2022 válka na Ukrajině) a sport (v roce 2022 ZOH a MS ve fotbal).

Zároveň je na místě zmínit, že od léta 2022 je deklarovaný počet uživatelů aplikací ČT nižší než počet reálný, odhadem o 8-10 %. Hlavním důvodem je nevydaný souhlas s ukládáním cookies do zařízení ze strany části uživatelů. Ti, kteří souhlas nedali, se následně neobjevují ve statistikách Google Analytics.

V tabulce níže je **počet minut na jednoho uživatele strávených na našich webech** v roce 2023. Nejvíce času tráví uživatelé na iVysílání a to 55 minut denně. Na webu Děčko strávili v roce 2023 uživatelé 51 minut každý den. Na konkurenčních webech nova.cz a iprima.cz je to podle měření NetMonitor 16 resp. 10 minut.

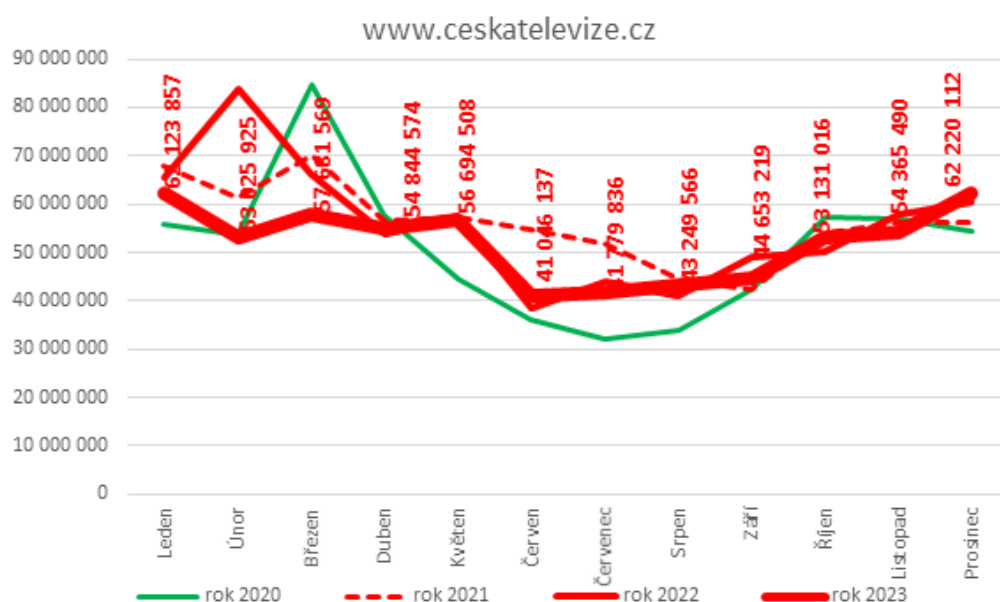
v minutách	rok 2023
https://www.ceskatelevize.cz/	44
www.ivysilani.cz	55
www.ct24.cz	20
www.ctsport.cz	29
https://decko.ceskatelevize.cz/	51
https://edu.ceskatelevize.cz/	12
https://art.ceskatelevize.cz/	5

Graf 2: Produkty ČT – page views (počet zobrazených stránek) – 2023 po měsících



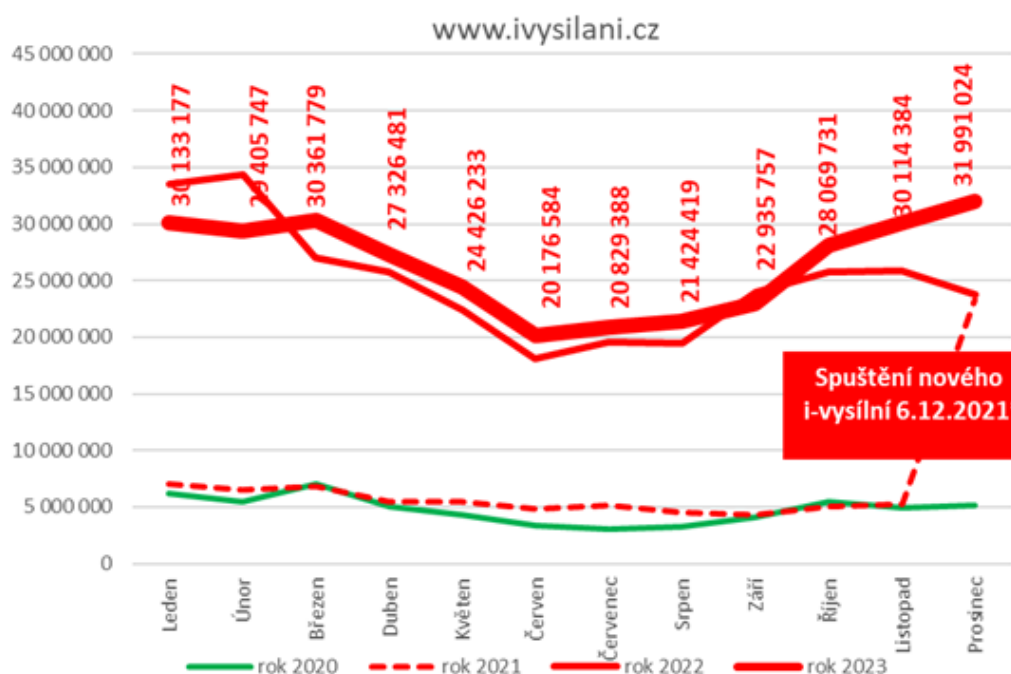
Počty zobrazených stránek jednotlivých tematických webů ukazují opět obrovský zájem na iVysílání o novinky jarního schématu (Volha, Kukačky II, Místo Zločinu České Budějovice aj.) a také podzimní nárůst, když začala desátá řada StarDance a také premiérové seriály OKTOPUS a Osada 2. Na webu ČT24 byl zvýšený zájem o zpravodajství v souvislosti s prezidentskými volbami v lednu 2023. Je zde dobře vidět i zvýšený zájem o ČT sport v souvislosti s MS v hokeji v květnu 2023.

Graf 3: Návštěvnost hlavního webu ČT – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



Průměrná měsíční návštěvnost hlavního webu (rozcestníku) ČT v roce 2023 byla téměř 2,7 milionu, což je o 5 % méně, než v roce 2022. Každý měsíc si u nás uživatelé zobrazili více než 52 milionů stránek. V roce 2022 to bylo 55 milionů. Nejsilnějšími měsíci byl leden, kdy jsme vysílali úspěšné premiérové tituly, které byly umístěny i na iVysílání (Kukačky 2, Dobré ráno, Brno! a Místo zločinu České Budějovice) a uskutečnily se prezidentské dvoukolové volby, které k nám na web vždy přivedou velké množství uživatelů, kteří chtějí sledovat průběžné sčítání hlasů a naše kontinuální volební vysílání. Silný měsíc byl také prosinec, kdy nám přišlo nejvíce uživatelů za celý rok 2023 - téměř 3,3 milionu. Proti prosinci 2022 jde o nárůst o 22 % v počtu uživatelů a o 3 % v počtu zobrazených stránek.

Graf 4: Návštěvnost iVysílání – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



Průměrná měsíční návštěvnost iVysílání za rok 2023 je více než 1,53 milionu uživatelů, což činí o 6 % více než v roce 2022. Naši diváci si zde zobrazili 26,5 milionu stránek, zatímco v roce 2022 to bylo 25 milionů. Velmi dobře zde fungovaly novinky jarního schématu zmíněné výše, na podzim to byla zejména StarDance, OKTOPUS a Osada 2.

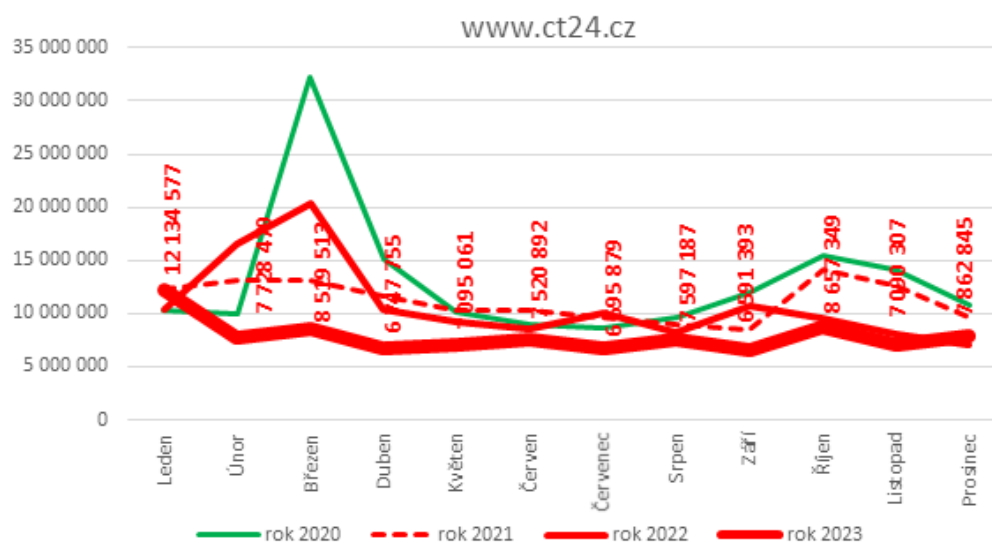
V prosinci přišlo na iVysílání více než 1,9 milionu uživatelů. Je to nejlepší měsíční výsledek roku 2023 pro tento web. Proti prosinci 2022 nárůst o 34 % v počtu uživatelů a o 35 % v počtu zobrazených stránek. V prosinci zde velmi dobře

fungovala štedrovečerní pohádka Klíč svatého Petra (132 tisíc diváků na webu) a také slovenská premiérová pohádka Tři zlaté dukáty (72 tisíc diváků). K úspěchu přispěly i finálové díly velmi sledované televizní show StarDance. Naši diváci se v průběhu prosince také rádi dívali na reprízové pohádky z minulých let a na starší české i zahraniční filmy od oblíbených režisérů (Jan Hřebejk, Zdeněk Svěrák, Woody Allen atd.).

Na podzim byly na iVysílání exkluzivně umísťovány především akviziční tituly (filmy i seriály). Z původní tvorby to byl v listopadu jen cyklus Pickupeři (do konce roku celkem 87 tisíc views a 11 tisíc diváků na díl). V polovině listopadu byl na iVysílání umístěn kompletní severský seriál Most (4 řady, 38 epizod), který do konce roku zaznamenal téměř 2 milionů views a každý díl vidělo v průměru 28 tisíc diváků.

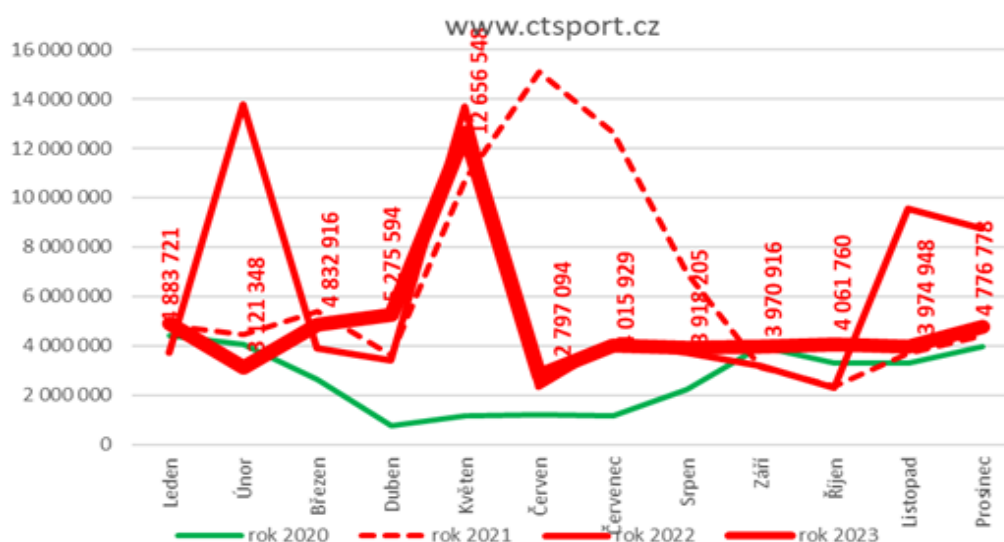
Počet views všech akvizičních titulů umístěných exkluzivně na iVysílání od září do prosince 2023 byl téměř 4 miliony views a činí to 10,4 % všech odložených views za toto období. Jen pro zajímavost nejsledovanějším titulem bylo v tomto období Vyprávěj – všech 106 epizod + bonusy (11 % ze všech views), StarDance (10 % ze všech views), Osada (9,4 %) nebo OKTOPUS (9,3 %).

Graf 5: Návštěvnost webu ČT24 – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



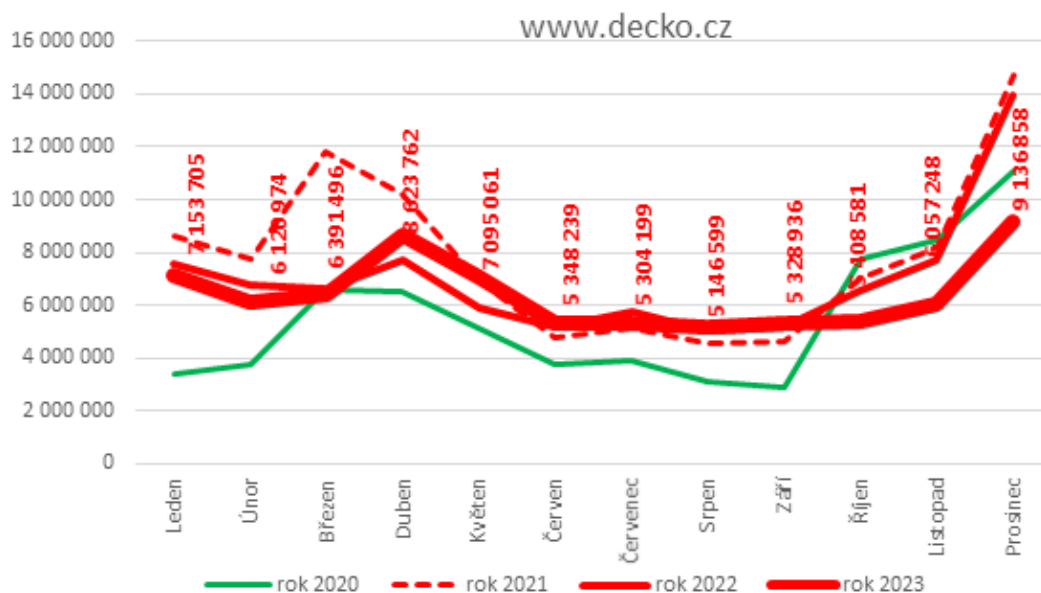
Web ČT 24 v roce 2023 navštívilo průměrně téměř 1,1 milionu uživatelů, což je o 18 % méně než v roce 2022. Nejsilnějším měsícem pro tento web byl leden 2023, kdy se uskutečnily prezidentské volby. V prosinci navštívilo tento web více než 1,4 milionu uživatelů a je to druhý nejlepší výsledek roku 2023 po volebním lednu. V porovnání s prosincem 2022 je zde nárůst v uživateliích o 61 % a v počtu zobrazených stránek pokles o 10 %. Velmi vysoká návštěvnost byla v den střelby na FF UK (21.12.) – 261 tisíc uživatelů (cca čtyřnásobek prosincového průměru).

Graf 6: Návštěvnost webu ČT sport – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



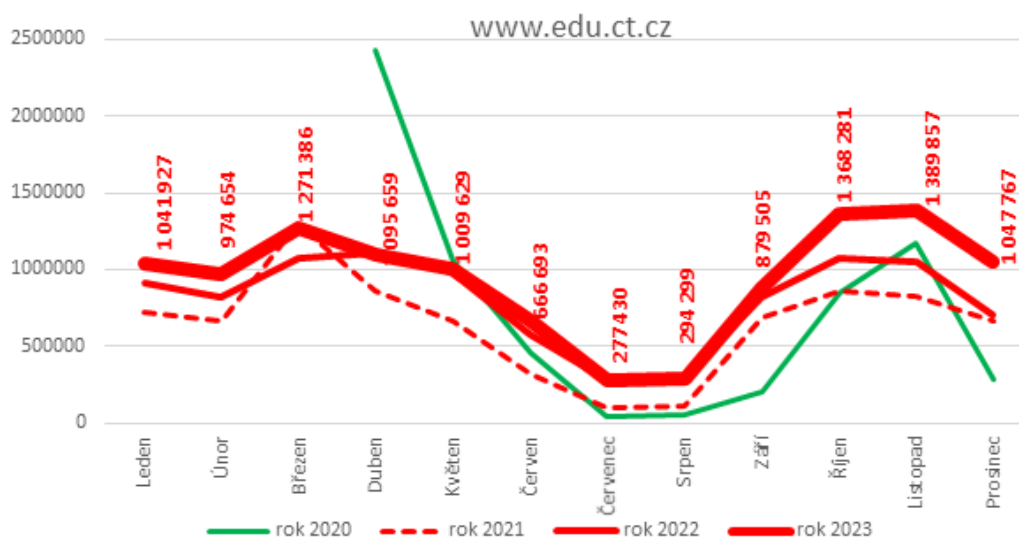
Průměrná měsíční návštěvnost webu ČT sport v roce 2023 byla 628 tisíc uživatelů (proti roku 2022 pokles o 14 %). Důvodem poklesu je absence velkých sportovních událostí, které se uskutečnily v roce 2022 – v únoru Zimní olympijské hry v Pekingu a v závěru roku MS ve fotbale v Kataru. Nejsilnějším měsícem roku 2023 byl pro tento web tradičně květen, kdy probíhalo MS v hokeji. V prosinci 2023 byla návštěvnost 584 tisíc uživatelů. Ve srovnání s prosincem 2022 je zde pokles jak v počtu uživatelů (-36 %), tak v počtu zobrazených stránek (-46 %). V prosinci zde diváci nejvíce sledovali MS v hokeji U20 ze Švédska, Skoky na lyžích (Turné čtyř můstků) a biatlon.

Graf 7: Návštěvnost webu Děčko – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



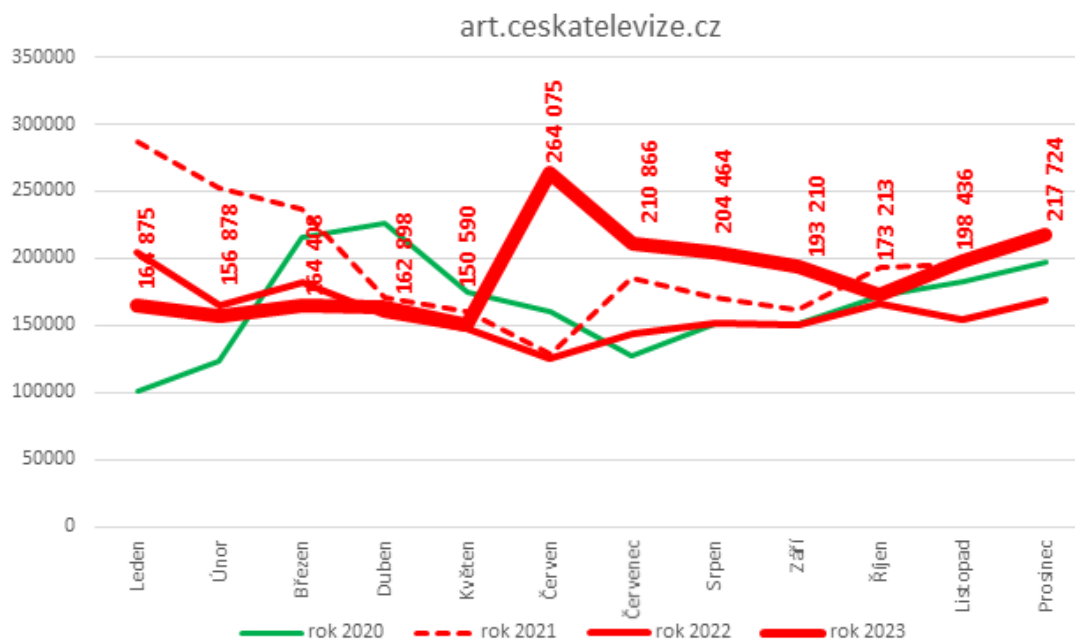
Na web decko.cz přišlo v roce 2022 průměrně 266 tisíc uživatelů za měsíc a je to téměř shodný výsledek s výkonem roku 2022 (pokles o 1 %). Nejsilnějším měsícem byl tradičně prosinec (379 tisíc uživatelů), kdy zde nabízíme oblíbený interaktivní Adventní kalendář, který v roce 2023 zaznamenal menší zájem než v předchozích letech. Při porovnání s prosincem 2022 je zde pokles v počtu uživatelů (-6 %), pokles v počtu zobrazených stránek (-34 %). V prosinci probíhaly digitální kampaně na celoroční soutěži Úžasné umění a na Adventní kalendář 2023 (Zdroj: GA)

Graf 8: Návštěvnost webu ČT edu – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



Průměrná návštěvnost webu ČT edu byla v roce 2022 o 17 % pod výkonem roku 2022 – průměrně sem přišlo 142 tisíc uživatelů. Nejsilnějším měsícem byl únor (232 tisíc uživatelů), kdy si zde uživatelé nejvíce přehrávali videa k přijímacím zkouškám na SŠ. Celkový počet stažených pracovních listů byl v roce 2023 téměř 1,7 milionu, což je proti roku 2022 navýšení o 50 %. V prosinci byla návštěvnost 150 tisíc uživatelů, proti prosinci 2022 pokles – v počtu uživatelů o 16 %, v pageviews nárůst o 49 %.

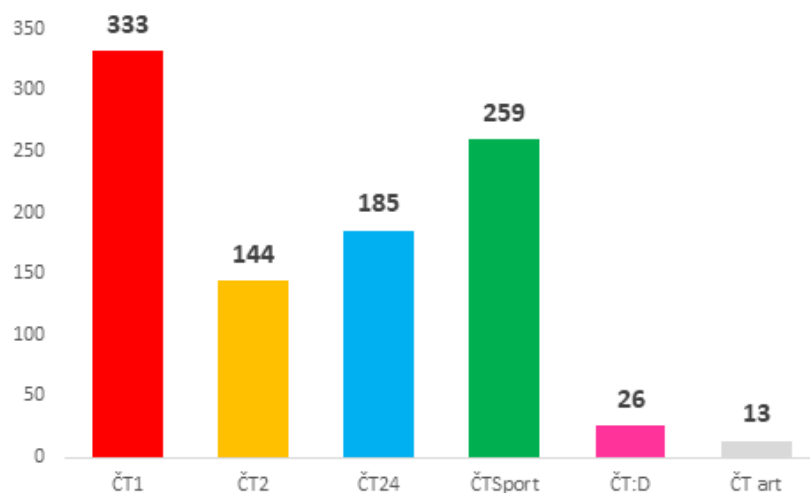
Graf 9: Návštěvnost webu ČT art – měsíční průměry – page views (počet zobrazených stránek)



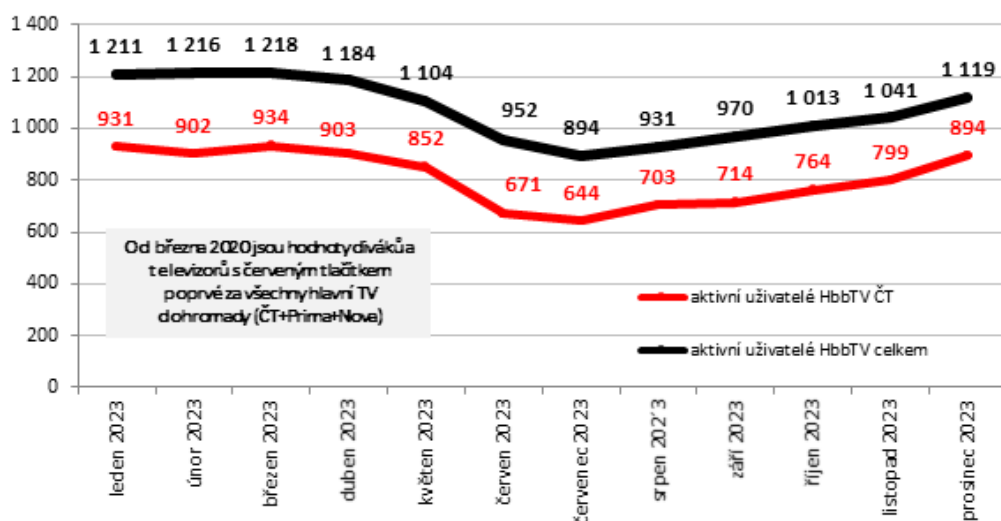
Návštěvnost webu ČT art byla v roce 2023 47 tisíc uživatelů za měsíc, je to o 18 % více než v roce 2022. V prosinci to bylo 76 tisíc uživatelů a byl to nejvyšší výsledek pro tento web za celý rok. Proti prosinci 2022 je zde nárůst v počtu zobrazených stránek o 29 %, v počtu uživatelů nárůst o 187 %.

Graf 10: TELETEXT

(Zdroj dat: ATO – Nielsen Admosphere; PEM D), Měsíční netReach (4+) v tis. – měsíční průměr 2023



Graf 11: HbbTV – unikátní metriky, v tisících: 1 / 2023–12 / 2023 (měsíční trend)



Nejsilnějšími měsíci na HbbTV ČT byly leden a únor, kdy zde velmi dobře fungovaly novinky jarního schématu a také podzim s novou řadou StarDance.

4. Produkty digitálních služeb v ČT

4.1 Produkt iVysílání

4.1.1 Popis produktu

Cílem dlouhodobé práce na tomto produktu je budovat videoplatformu České televize, tedy službu, která je vstupem do online katalogu veškerého video obsahu, který ČT může na základě dostupnosti licencí zpřístupňovat v online prostředí.

Obsahově iVysílání kumuluje většinu dostupného videa napříč online produkty a vysílacími kanály, čímž vyvažuje funkce lineárního programu a online katalogu, novinek a archivních pořadů, hlavních a doplňkových obsahů, stejně jako potřeby pasivních diváků a aktivních uživatelů nových technologií.

Pokračujeme v zásadní proměně, která nastala spuštěním "nového iVysílání" v prosinci 2021, a představuje prezentaci videoobsahu ČT na internetu. Tato služba činí celou programovou nabídku komfortně dostupnou 24 hodin denně, 7 dní v týdnu a naplňuje tím poslání veřejné služby.

Pokračování v přestavbě nové digitální platformy zahrnuje např. platformní rozmanitost v podobě dostupné nové verze iVysílání na platformě HbbTV, v mobilních aplikacích systémů Android a iOS, a také dostupnost ve formě aplikací v chytrých televizorech. Tím zpřístupňujeme iVysílání širokému spektru diváků na různorodých zařízeních a platformách, čímž činíme celou službu dostupnější.

4.1.2 iVysílání v roce 2023

V roce 2023 probíhal další rozvoj nové technologie iVysílání, která se zaměřila především na čistotu dat, nové administrativní rozhraní a nové funkce podporující využívání služby samotné a prohlubující zážitek uživatele z každodenního používání. Z uživatelských funkcí stojí za zmínku například zprovoznění uživatelské databáze Moje ČT, rozšíření funkcí vyhledávání pořadů, doporučování a grafické úpravy, které vedou ke zvyšování přehlednosti a usnadňují ovládání celé platformy.

Službu Moje ČT jsme spustili koncem Q1 2023. Moje ČT sjednocuje přístup uživatele k obsahu napříč platformami iVysílání a umožňuje stavět službu individuálně ve smyslu obsahu i funkcí, které uživateli poskytuje. Nyní mohou uživatelé využívat funkce oblíbené pořady, nebo rozkoukané. Současně jsou tyto funkce sdílené napříč platformami (HbbTV, mobilní aplikace), což uživatelům usnadňuje jejich používání napříč zařízeními. Od spuštění vzniklo více než 38.000 registrací.

Hledat pořad nebo díl...

Moje ČT

ČT

Petr Mojžíš

Spravovat účet
 Odhlásit se

Oblíbené pořady
Rozkoukaná videa

Mayerling
Film • Historický • Zahraniční • Drama

Léto s Norou
Film • Zahraniční • Drama • Romantický

Purpurové řeky
Film • Krimí • Zahraniční • Thriller

Bardotová
Seriál • Zahraniční • Životopisný

Sisi, císařovna na útěku
Dokument • Dokudrama • Historie

Červená
Dokument • Osobnosti • Hudba • Kultura

Ukázka profilu Moje ČT na webu iVysílání

Rozšířením doporučení souvisejících pořadů (nabídka je umístěna na stránce pořadu pod epizodami či hlavním videem) jsme zajistili rozšíření nabídky této doporučovací zóny o 30 % dalšího obsahu iVysílání. Touto změnou jsme tak zajistili, že se uživatelům služby objeví doporučená nabídka vždy. Díky změně jsme také navýšili celkový počet sledovaných hodin, v prosinci 2023 to bylo dodatečných 13 300 hodin.

Vyhledávání využívá dlouhodobě více než 10 % uživatelů služby. Zájem o funkci se zvýšil o více než 11 %. Především v druhé polovině roku 2023 jsme vylepšili relevanci, která zvýšila dohledatelnost o 17 %. Současně s tím jsme snížili počet hledání, které nemají výsledek o více než 30 %. Pozitivní vliv na to měly aplikace nových algoritmů hledání, které pracují lépe s převodem čísel na text apod. Optimalizace synonym a překlepů.

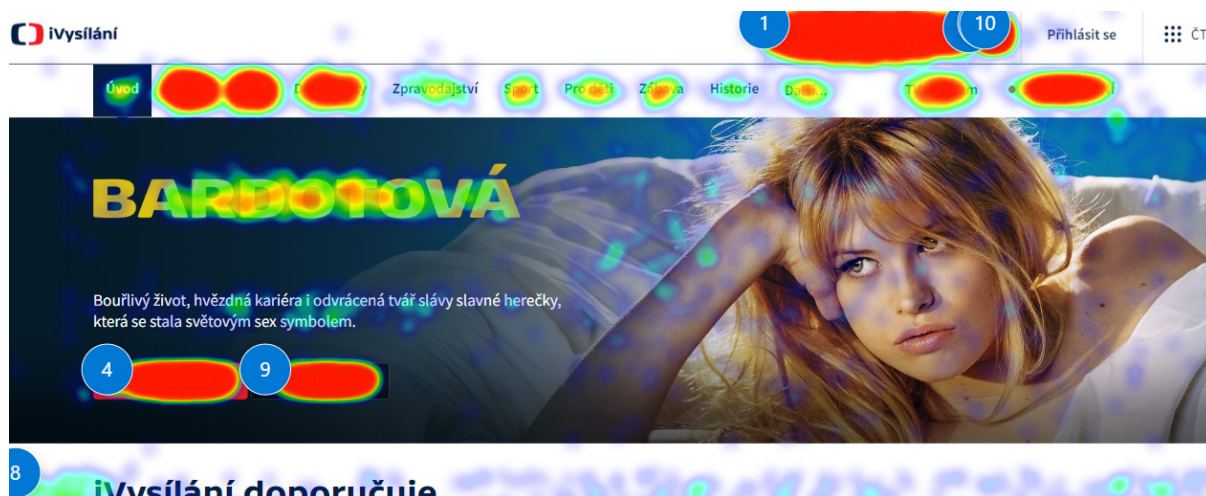
Administrace pro správu pořadů začala vznikat již v roce 2022 formou sběru a analýzy požadavků. Dokončili jsme vývoj sekce administračního rozhraní, které zjednodušuje práci nad katalogem pořadů. Prakticky zjednodušuje správu grafiky pořadu a jeho doprovodných popisků. Současně jsme aktualizovali zdroje dat a zjednodušili pravidla pro jejich úpravu. Výsledkem jsou lepší katalogová data o pořadech, která zobrazujeme uživateli iVysílání napříč platformami. Současně se grafika ukládá do nového úložiště, což má pozitivní vliv na zátěž starých systémů, jejichž závislosti se postupně úspěšně zbavujeme.

V roce 2024 ve vývoji pokračujeme a například máme zcela nový modul pro výrobu screen shotů, tedy obrázků pořízených z videa ve vysoké kvalitě. Vše zapadá do strategie přechodu na novou architekturu videoplatformy, jejíž nedílnou součástí je i administrační rozhraní.

Nová hlavička a patička v iVysílání byla součástí celkové změny hlavičky a patičky napříč vybranými produkty ČT ve druhé polovině roku 2023. Pro uživatele znamená usnadnění ovládání a přechodů napříč digitálními produkty ČT.

Komponenta **Nejsledovanější** se nachází na hlavní stránce iVysílání – homepage (HP). Přináší automatizovaný výběr na základě celkové sledovanosti za posledních sedm dní. Výběr se vytváří na základě dat bez dodatečné práce redakce. Od spuštění je jednou z nejvíce efektivních komponent, co se týká počtu zobrazení vs. prokliků. Metrika CTR (click through rate) je dlouhodobě na úrovni 11 % a více.

Analytické nástroje jsme v průběhu roku rozšířili o měření Microsoft Clarity, které nám umožňuje lépe identifikovat uživatelské potřeby, doplňuje sběr dat a umožňuje nám pomocí tzv. „heat map“ identifikovat důležité části webu, které uživatelé používají.



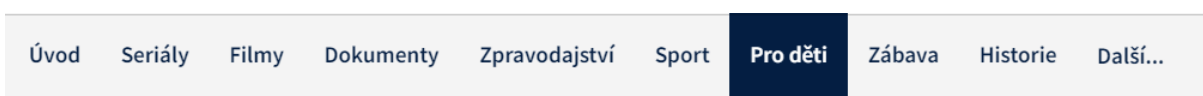
Ukázka heatmapy homepage webu iVysílání

Prodloužení doby expirace pořadu vycházelo z požadavků diváků a nyní zobrazujeme informaci od-do s 14denním předstihem. Ve vylepšení jsme pokračovali i v roce 2024, kdy zobrazujeme i konkrétní čas, do kdy je možné pořad přehrát. Informaci zobrazujeme na detailu pořadu a dílu napříč platformami. Počet stížností týkající se tohoto tématu jsme snížili k nule.



Ukázka zobrazení platnosti licence na webu iVysílání

V navigačním menu iVysílání jsme posunuli kategorii „Pro děti“ na základě vyhodnocení oblíbenosti u diváků. Poté zájem o kategorii vzrostl 3x, bez narušení pozic kategorií zábava a historie. Lépe tak reflektujeme potřebu uživatelů a zkracujeme cestu k obsahu. Celkově nám díky této úpravě narostlo používání navigačního menu. V roce 2024 jsme na základě opětovného vyhodnocení posunuli kategorii „Pro děti“ a dosáhli dalšího prohloubení zájmu o kategorii zvýšením proklikovosti o 20 %. Celkově jsme tak zájem o kategorii zvýšili více než 5x!



Posun kategorie v menu iVysílání

4.1.3 Katalog iVysílání

Po spuštění nového iVysílání se postupně vydělila agenda tzv. "Katalogu". Tato agenda zahrnuje procesní a technické odbavování i systemizaci veškerého audiovizuálního obsahu, které divákům nabízí iVysílání i další online produkty České televize. Samotná šíře obsahu – v roce 2023 již více než 400 000 přehratelných videí – i rozmanitost podmínek jeho vzniku vyžadují, aby byla katalogu věnována kontinuální péče, která zahrnuje zejména následující agendy:

- **Katalogizace přehratelného obsahu**, který se do iVysílání dostává z onairového televizního vysílání s různými podmínkami uveřejnění na internetu. V zájmu diváka potřebuje ČT práva pro online publikaci obsahu maximálně využít, proto v rámci této agendy dochází také k cílenému prověřování licencí v systému Provys, dále Licenčním oddělením a odpovědnými kolegy v Televizních studiích Brno a Ostrava. Všechny katalogizované pořady jsou pak vybaveny alespoň základními popisky pro online publikaci a grafickou reprezentací. V roce 2023 pracovníci Katalogu zaevidovali a nabídli divákům iVysílání více než 2 400 nových pořadů z onairu.
- **Optimalizace procesů online-only obsahu, jeho evidence a publikace**, která zčásti kopíruje procesy standardní televizní výroby a vysílání, musí však hledat i nové cesty pro nové výzvy, které zpřístupňování pořadů online přináší. V roce 2023 bylo publikováno v katalogu pořadů více než 2000 plnohodnotných online-only videí nejen pro iVysílání, ale i pro další produkty DS; rostoucí součástí této množiny byly akvizice starších nebo zahraničních titulů specificky pro online katalog (více než 400 videí, např. populární seriály Most, IT Crowd, Normální lidi aj.). Začala zároveň revize procesů publikace tzv. „bonusových videí“, kterých bylo v DS v roce 2023 zveřejněno více než 660. Dvakrát ročně pak vytvořil Katalog sumární bilanci všech publikovaných online-only videí včetně dat o uživatelském chování z Google Analytics, která průběžně zpěšňuje ve spolupráci s analytickým týmem Digitálních služeb.
- **Kategorizace obsahu** v katalogu pořadů a rozvoj systému kategorií. Kategorie či kategorické "tagy" poskytují základní členění pořadových celků v katalogu dle formátových, žánrových či obecně obsahových kritérií. Díky nim se divák může autonomně orientovat v nabízeném obsahu podle vlastních zájmů a preferencí. Vhodné kategorie pracovníci Katalogu průběžně přiřazují všem pořadům, které se nově objevují v nabídce, a doplňují je zpětně k archivním titulům.
- **Zajišťování "indexů" a další obsahové vybavy pro dlouhodobě vysílané pořady** zejména magazínového či zpravodajského charakteru. Populární indexy umožňují divákům snadné přehrání jednotlivých částí videa, screenshoty a témata jednotlivých dílů zlepšují navigaci v pořadech, které mají často stovky dílů. Tuto pravidelnou péči dostává zhruba 100 vybraných pořadů. Tým Katalogu průběžně upravuje priority v tomto seznamu podle změn v programové skladbě televizního vysílání a dat o uživatelském chování.
- **Opravy videonahrávek v online katalogu**. Na žádost odpovědných šéfredaktorů a dramaturgů realizuje tým Katalogu bezodkladné opravy, příp. i blokace jednotlivých videí nahrávaných z onairového vysílání – ať už z důvodů technických nedostatků nebo právních rizik. Stará se rovněž o pravidelné doplňování nahrávek, které chybějí v iVysílání z důvodů technických nebo datových chyb. I k těmto účelům provozuje Katalog vlastní hotline, která slouží pro zadávání těchto neodkladných požadavků mimo standardní pracovní dobu.
- **Ochrana práv ČT v prostředí internetu**. Ve spolupráci s Právním oddělením se pracovníci Katalogu starají o nahlašování nelegálně publikovaných kopií obsahu ČT, příp. jejích smluvních partnerů, které se objevují na online úložištích a platformách. Využívají k tomu zejména vysoutěžené služby společnosti Weemazz, které průběžně monitorují a cílí na prioritní pořady, a nástroje ContentID společnosti Google, díky nimž označují videa nelegálně publikovaná na YouTube. V roce 2023 Katalog zprovoznil distribuční seznam mazani@ceskatelevize.cz, aby systematizoval hlášení o nelegálně publikovaném obsahu z různých částí ČT.
- **Doplňování evidence online licencí a rozšiřování staršího obsahu dostupného online**. Rozrůstající se agendou v rámci správy katalogu je doplňování vybraného staršího obsahu vlastní výroby ČT či ČST tak, aby byl co nejdéle dostupný divákům online – bez ohledu na to, zda dojde k jeho repríze v televizním vysílání. U starších videí pak často naráží pracovníci Katalogu na chybějící údaje o právech pro publikaci online. Mapují proto právní i procesní překážky, které v současnosti brání uveřejnění těchto videí v iVysílání, a hledají co nejefektivnější cesty k jejich odbourání.
- **Spolupráce na projektování nových technických nástrojů pro správu online obsahu**. Stěžejním úsilím týmu Katalogu je v neposlední řadě práce na zefektivnění všech procesních a technických nástrojů, které mají iVysílání a Digitální služby k dispozici pro správu a distribuci svého obsahu. Podílí se proto intenzivně na zadání nových administračních systémů pro DS nebo revizích procesů a metadat v systému Provys. Dlouhodobě usiluje o vyšší automatizaci základních postupů, snížení jejich chybovosti a konsolidaci výstupních dat, která umožní kvalitnější a rychlejší analýzy. V roce 2023 pracovníci Katalogu mj. vyčistili data pro novou databázi pořadů, systematizovali práci s textovými popisky získávanými z Provysu a stanovili pravidla pro automatické vyhodnocování online licencí, která budou implementována v roce 2024.

4.1.4 Streaming iVysílání

Do agendy Katalogu spadá i odbavování a výroba živých online-only přenosů – tzv. "streamů" – dle obsahové objednávky iVysílání, dalších produktů DS nebo jiných divizí v rámci České televize (v roce 2023 Sportu, Zpravodajství, Marketingu, Mediálního partnerství a Charity). Pracovníci Streamingu zajišťují též audio přenosy z jednání Rady ČT. Všechny streamy jsou dostupné živě skrze iVysílání, vč. mobilních a televizních platforem, případně i skrze webové stránky ČT sport nebo stránky a účty na sociálních sítích, a zpravidla se po odbavení objeví jako záznamy v online katalogu pořadů.

Rok 2023 přinesl další 31% nárůst v počtu odbavených streamů (2246), a to i ve srovnání s rekordním rokem 2022 (1 714 přenosů). V průměru pracovníci Streamingu nabídli online divákům denně 14,3 hodiny dalšího živého obsahu. Největší podíl měl na tomto nárůstu – tak jako na celkovém objemu streamovaného obsahu – sportovní obsah ČT sport Plus, který narostl z 1 385 streamů v předchozím roce na 2040 kusů v roce 2023. Pravidelnou součástí streamingu byly opět i přenosy z Poslanecké sněmovny a Parlamentu České republiky, příp. další převzaté streamy zpravodajského charakteru podle zadání redakce webu ČT24.

Pro zadavatele z Marketingu, Mediálního partnerství a DS vyrobil streamingový tým iVysílání v roce 2023 vlastními prostředky 64 přenosů z kulturních a společenských událostí. Mezi ně patří diskusní program Domu ČT při Mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech a Stanu ČT při Letní filmové škole Uherské hradiště, vyhlášení vítěze ankety Zlatý Ámos, slavnostní předávání cen Křišťálová lupa a další významné akce, které se díky efektivním postupům online streamingu dostaly živě k divákům ČT a zůstávají dlouhodobě dostupné v iVysílání.

4.1.5 Obsah iVysílání – původní online obsah

V roce 2023 jsme na iVysílání pokračovali ve strategii uvádění původních online sérií zacílených na mladší publikum 15-35 let.

Dramatická tvorba

Naší programovou strategií **u dramatických pořadů** je hledat poutavý obsah s žánrovými prvky, který vzbudí společenskou debatu a přitáhne pozornost těžko oslovitelného mladého publika k platformě ČT. V roce 2023 to měl být seriál Adikts, který jsme však pro výrobní náročnost mohli uvést až v lednu 24.

- **Adikts**

- Hraný seriál Adama Sedláka o pěti studentů adiktologie, kteří se v rámci zodpovědného přístupu ke studiu rozhodnou pro experiment – vzít si drogy, které by mohly na chvíli vyřešit problémy každého z nich. Jak říká profesorka Jensenová, drogy jsou zkratky k řešení problémů. Experiment má ale jeden podstatný háček. Účinek drog se u všech stane permanentním. Zábava a nově nabyté „superschopnosti“ vedou mladé hrdiny až na hranu jejich možností, ale i sil. A to vše v situaci, kdy je v zemi zřízena funkce drogového koordinátora, který k drogové problematice přistupuje s maximální tvrdostí...
- Seriál byl součástí širší osvětové kampaně a v ČT doplněn dokumentární sériálem Česko na drogách. **Adikts se staly jedním z nejsledovanějších online first titulů České televize.** Za prvních 6 měsíců tento pořad zaznamenal 1 373 286 zhlédnutí.

Nonfikční obsah

Onlinové **dokumentární série** pak cílí na úzeji vymezené cílové skupiny, zejména na subkultury, které jsou výrazněji aktivní v online prostředí.

- **Skejty a lopaty**

- Krátkoformátová dokusérie sleduje jižní Afriku očima českých skejťáků z organizace Skate World Better, kteří na africkém území budují skateparky. V druhém plánu nabízí vhled do aktuální socio-politické situace zemí třetího světa. Seriál měl premiéru na Stalinu v Letenských sadech, který byla vzhledem k obrovské návštěvnosti dosud největším live eventem k obsahu iVysílání.

- **Šotouši**

- Dokusérie o různých podobách lásky k vlakům. Tři dvojportréty lidí, jejichž vášní je železniční doprava. Uvedení výrazně zarezonovalo v šotoušské komunitě, která pořad ocenila nejen v komentářích na YouTube i sociálních sítích.

- **Pickupeři**

- Kontroverzní téma, které otevřelo otázku toho, jak se dnes lidé seznamují, ale i „šmejdských“ praktik lidí, kteří vydělávají na osamělosti jiných. Společenská sonda do reálného světa pouličního svádění zkoumá, jak to vypadá, když se ze seznamování stane sport a manipulace. Pickupeři se stali jedním z nejsledovanějších nonfikčních online seriálů od spuštění iVysílání (86 913 zhlédnutí v roce 2023).

Animace a zábava

- **Dopad**

- Kromě toho jsme v tomto roce pokračovali ve spolupráci s filmovými školami a uvedli původní animovanou sérii postapokalyptických příběhů s názvem Dopad. Pro iVysílání ji vytvořili studenti Zlínské Univerzity Tomáše Bati. Premiéru měla na Letní filmové škole v Uherském Hradišti.

- **Bert and Friends: Klasirido**

- Nabídku původních online-only pořadů v roce 2023 završil záznam koncertu populární skupiny Bert And Friends z pražského Rudolfiny, který divákům a divákám iVysílání nabídl jistou alternativu ke klasickému vánočnímu programu. V období svátků jsme pořad doplnili o osobní pozvánku samotného hudebníka ve svátečním duchu.

You Tube a infotainment

V roce 2023 jsme odstartovali pravidelné uvádění původních pořadů na youtubovém kanále České televize. Naším cílem je zde vytvářet komunitu a posilovat vztah mladých diváků k České televizi, což je v tomto případě možné díky konzistentnímu uvádění, úzké komunikaci s publikem a inovativním formátům, které vznikají přímo v redakci iVysílání.

Stěžejním pořadem je v tomto ohledu **explainer formát What the fact?!**, jehož nejsledovanější díly dosahují až k 200 tisícům zhlédnutí. Za dobu svého uvádění se z něj stal love brand s nekončícím přílivem pozitivních komentářů. V roce 2024 jsme proto spustili další sérii v podobném duchu s názvem Jazykovědma.

Paralelně s What the Fact jsme také uvedli desetidlný pořad **TeleRevize**, který se dívá na televizi „znovu a lépe“. Kreativním způsobem zpracovává bohaté archivy ČT a rozkrývá různá stereotypní zobrazení, která se v audiovizuálním vyprávění objevovaly a objevují. V roce 2024 jsme navázali druhou sérií, která je méně esejistická a více pracuje s youtubovou estetikou.

4.1.6 Převzatý zahraniční obsah

Onlinový katalog iVysílání doplňujeme akvizicemi zahraničních i českých titulů. V roce 2023/2024 jsme se zaměřili na 4 základní kategorie obsahů. Každá kategorie plní jiný cíl:

- **Divácká klasika** – úspěšné populární seriály, které udržují diváky déle na online platformě – Most, Zločin, přičemž dánsko-švédský Most patřil v roce 2023 k vůbec nejsledovanějším titulům na platformě
- **Objevy** – zajímavá quality TV, která oslovuje nové a také mladší cílové skupiny novinkami ze světa audiovizuálu – Parlament, Hlavně to prodej, Normal people
- **Obsah pro kuraci** – budování katalogu dlouhodobě dostupných filmů, které lze několikrát v roce užívat v různých kuračních programech a tím vytvářet zajímavější nabídku homepage, méně závislou na programu teleshoppingu – filmy Woodyho Allena, Jana Svěráka, Jana Hřebejka, Věry Chytilové, NFA klasiky, tematické dokumenty ad.

- **ČT koprodukční filmy, ČT klasika a formáty** – dokup licencí ke starším sériím formátů Peče celá země, Star Dance. Dále dokupování AVOD práv k distribučním filmům ČT – přes české distributory nebo dojednání krátkého uvedení se samotnými producenty – například Svědkové Putinovi. V jednání je nastavení procesu vypořádání práv k archivním klasikám jako je Bylo nás pět.
- **Festivalové spolupráce** - nový obsah pro iVysílání selektovaný spolu s dramaturgy filmových festivalů, možnost zásahu nových a mladších cílových skupin a fanoušků filmu (jako například LFŠ uvádí, Serial Killer, Prague Pride, Ekofilm, Ji.hlava apod.)
- Výrazným přínosem pro obsahovou nabídku iVysílání jsou také **předpremiérové online uvedení** seriálů zakoupených pro lineární vysílání. Mezi nejsledovanější seriály uvedené online ještě před onair vysíláním nebo celá série dostupná v den vysílání první epizody. Díky tomu získaly nadprůměrně vysokou sledovanost např. tituly *Kniha snů* Karen Blixenové či *Bardotová*.

4.1.7 Kurační aktivity v iVysílání

Rok 2023 proběhl na domovské stránce iVysílání již ve znamení ustálených a v minulém období otestovaných kuračních strategií, které se dařilo dále rozvíjet a zvyšovat tak i uživatelskou odezvu nabízených kolekcí. Úspěšná byla naše snaha zvětšovat podíl uživatelů, kteří si na domovské stránce iVysílání vybírají obsah právě z kurátorovaných kolekcí. V roce 2023 tento podíl představoval 37,3 %, což znamená oproti hodnotě z předchozího roku nárůst o 14,3 % (zdroj: interní systém).

Za rok 2023 nabídla domovská stránka iVysílání mimo několika trvalých nabídek také 105 tematických kolekcí. Při jejich skladbě je kladen důraz na obsahovou diverzitu, vycházíme vstříc poptávce diváků, ale zároveň přinášíme i okrajovější témata, a především zhodnocujeme archivní materiály ČT, jež považujeme za jeden z pilířů naší značky.

Výjimečný ohlas v tomto ohledu zaznamenal například výběr *Detektivky podle Hany Proškové*, který podpořil aktuální premiérové filmy *Případ s koncem* a *Případ se štenicí* a zároveň umožnil připomenout archivní pořady jako například film *Zrcadlo nenávisi* z roku 1987. Úspěšně se ale dařilo nabízet také tvorbu mladých českých filmařů, a to především díky kolekcím *Krátké filmy českých tvůrců* a *Filmaři, o kterých ještě uslyšíte*.

Výrazné posílení akviziční strategie pro iVysílání a nárůst objemu nakupovaných titulů pro online zvýšil zájem mimo jiné o celovečerní filmy na domovské stránce iVysílání. Na některý ze snímků nabízených v trvalé kolekci *Filmy pravidelně kliká* kolem 20 % procent uživatelů (zdroj: Google Analytics), kterým se na domovské stránce zobrazí, což svědčí o kvalitní nabídce.

4.2 Zpravodajské produkty a produkt Zlatá Praha

4.2.1 Popis produktů

Tým zpravodajských produktů se ve své činnosti věnuje technologickému vývoji webových služeb ČT, jejich dostupnosti a správné funkci směrem k uživatelům. Spravuje webové portály **ČT24**, **ČT sport** a **TELETEXT**, spravuje a provozuje mimo jiného i web Mezinárodního televizního festivalu **Zlatá Praha**. Po technické stránce také zajišťuje údržbu stávajících webových stránek ČT.

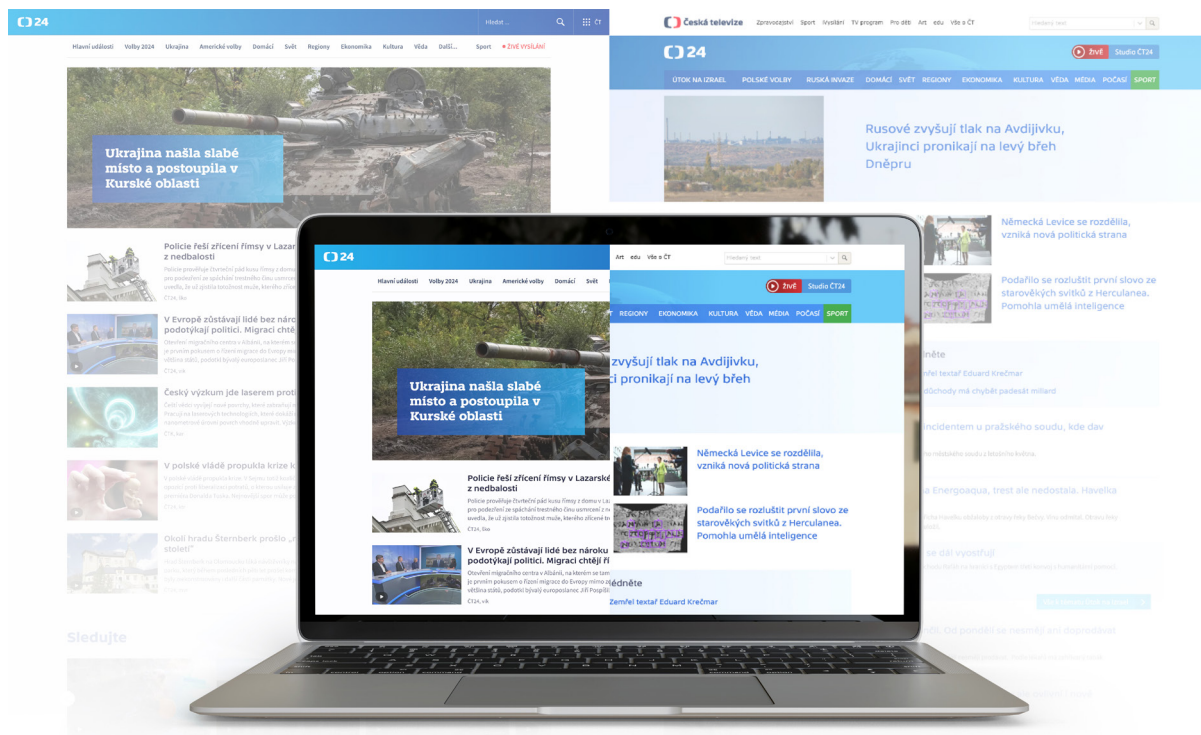
4.2.2 Zpravodajský web ct24.cz

Rok 2023 znamenal pro web ct24.cz zásadní technologickou změnu. V průběhu roku byly připraveny všechny kroky pro to, aby mohlo dojít k přechodu na nový redakční systém a ke spuštění zcela nových webových stránek v novém designu.

CMS

V prosinci byl úspěšně dokončen projekt vývoje CMS (content management system), na němž je postavena nová verze zpravodajského webu ČT24. Redakce zpravodajství dostala moderní a spolehlivý nástroj pro správu obsahu. To jí uvolnilo ruce a umožnilo rychlejší, komplexnější a efektivnější práci s obsahem.

Na webu vznikly nové obsahové formáty (např. Krátké zprávy nebo galerie), jiné (např. speciály) jsou dnes obsluhovány pouze redakčně bez nutnosti dalších zásahů programátorů, jak tomu bylo u předchozího řešení na systému Drupal. Došlo také k velmi výraznému zjednodušení práce při korekturách článků nebo k rozšíření možností pro práci s videem.



Design původního a nového webu ČT24

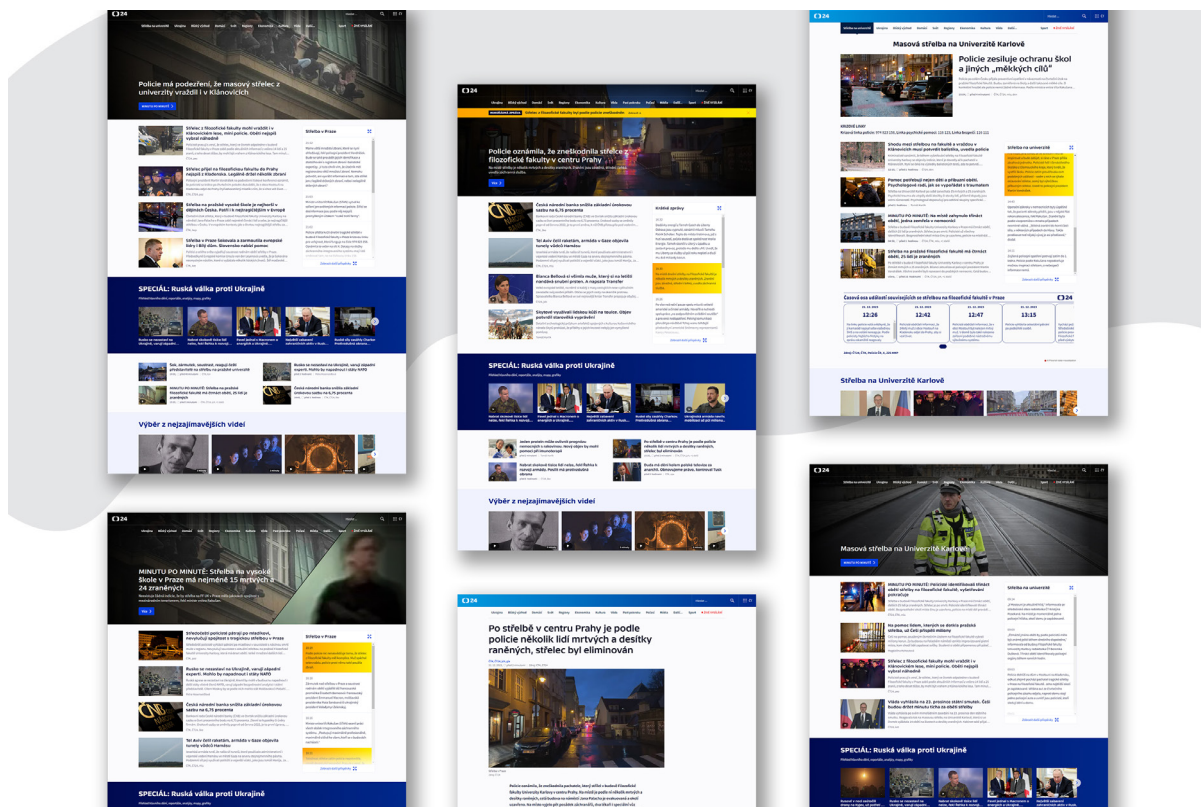
Nový web je zároveň připravený odbavit větší zátěž a rychleji, téměř bez zpoždění, publikovat zpravodajský obsah, čehož se bude využívat zejména ve volebním zpravodajství při aktualizaci průběžných výsledků během sčítání hlasů.

Součástí projektu byla i migrace všech článků ze starého webu do nového systému. Žádné články nebyly smazané, ale v novém designu přenesené do stávajícího řešení. V budoucnu by mělo dojít k využití tohoto redakčního systému i na dalších článkových webech.

Zpravodajský obsah

Web ct24.cz reflektoval všechna důležitá zpravodajská témata. Mezi ta nejzásadnější a nejčtenější patřily články o válce na Ukrajině (po celý rok), prezidentských volbách (leden), parlamentních volbách na Slovensku (září), Palestinsko – Izraelském konfliktu (od října) a na závěr roku o střelbě na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy (prosinec, tato událost již byla odbavena na novém redakčním systému i webu).

Třemi nejčtenějšími texty byly článek o střelbě na FFUK (287 tis. pageviews), přepis prezidentského duelu (249 tis. pageviews) a článek o výsledku prezidentských voleb (222 tis. pageviews) (zdroj: Google Analytics).



Náhledy článků o střelbě na FFUK

Prezidentské volby

V lednu se konaly volby hlavy státu. Pro prezentaci volebních výsledků vznikly nové aplikace umožňující dosud nejpodrobnější pohled na data v průběhu sčítání hlasů. Web přehledně zobrazoval volební výsledky včetně těch ze zahraničí, to jak se volilo v jednotlivých okresech, statistické údaje o průběhu sčítání hlasů i úspěšnost každého z kandidátů. Ti také měli svou přehlednou stránku s medailonky, rozhovory a články.



Prezidentské volby byly výrazně čtenější na mobilních zařízeních

4.2.3 Sportovní web ctsport.cz

Ani rok 2023 se neobešel bez sportovních událostí. Tradičně největší zájem byl o Mistrovství světa v ledním hokeji, pro které byl na webu vytvořen zpravodajský speciál v barvách MSLH v Rize. Nejsledovanější utkání napříč webem a aplikacemi byl poslední zápas českého týmu ve skupině s Kanadou a poté neúspěšné čtvrtfinálové klání s výběrem USA. Oboje si diváci spustili na více než 160 tisíc zařízeních. (zdroj: Dashboard O2 platform)

Celkově během MSLH zavítali na webové stránky ctsport.cz uživatele skrz více než 1,2 milionu unikátních zařízení, kde v průměru každý udělal 3,27 návštěvy – celkem tedy téměř 4 miliony návštěv. V mobilní aplikaci ČT sport si přenosy nenechalo ujít přes 170 tis. mobilních zařízení našich diváků. Ti aplikaci navštívili celkem 335 tisíc krát. (Zdroj: GA4/ BigQuery)

K významnějšímu rozvoji celého webu ale nedošlo, programátorské kapacity se soustředily na vývoj CMS, které bude v budoucnu použito i jako redakční systém pro stránky ctsport.cz a také na vývoj webu ČT24.



Mistrovství světa v ledním hokeji

4.2.4 Zlatá Praha

Mezinárodnímu televiznímu festivalu Zlatá Praha poskytuje technické zázemí a servis tým zpravodajských produktů. To znamená webovou přípravu každého ročníku.

Stránky slouží nejen pro prezentaci informací o festivalu pro jeho návštěvníky, ale také jako nástroj pro nahrávání soutěžních snímků a komunikaci s jejich tvůrci.

Nejvýznamnější změnou pro jubilejní 60. ročník bylo umožnění přehrávání všech soutěžních snímků přímo na webu.

4.2.5 Teletex

Webová aplikace teletextu, spravovaná týmem zpravodajství, neprošla žádnými změnami a vývojem.

4.3 Produkty Děčko a ČT art

4.3.1 Děčko – dětský web České televize (decko.cz)



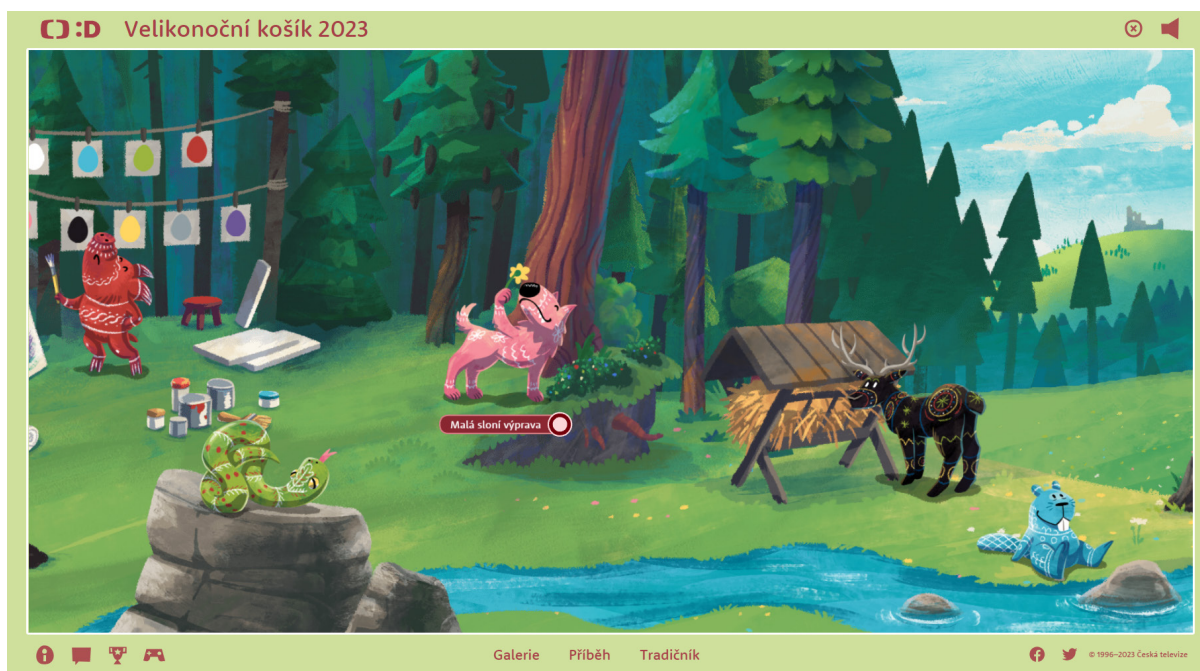
Web decko.cz je webový portál, který prostřednictvím her, videí, kvízů, návodů, soutěží a dalšího interaktivního obsahu nabízí dětem a jejich rodinám kvalitní zábavu a slouží jako webové hřiště pro dětské diváky stanice ČT Děčko. Samostatnými projekty konzistentně buduje platformu, jež v součinnosti s obsahem dětské stanice ČT nabízí nejen zábavu, ale také srozumitelné neformální vzdělávání. Pro děti je tak k dispozici zábavný a bezpečný webový prostor bez reklam.

V roce 2023 připravil tým webu decko.cz více než dvě desítky nových online her, desítky soutěží, webových projektů, pracovních listů a web-only pořadů, při jejichž přípravě je kladen důraz na vysokou kvalitu zpracování všech stránek projektu – gamedesign, dabing, výtvarné zpracování atd.

Na rytmus ročních projektů má vliv přirozený charakter jednotlivých ročních období: na jaře přichází **velikonoční projekt** s novými hrami a velikonočními aktivitami, v červnu a o prázdninách **letní soutěž** s výraznou příběhovou linkou aktivizující děti a motivující je k výletům do terénu, na podzim se začátkem nového školního roku nabízí web Děčka „**podzimní sklizeň**“ edukativních her a nakonec v prosinci přichází nejpůvodnější projekt roku, interaktivní **adventní kalendář**, který krátí dětem čekání na Ježíška.

Od jara do zimy

Na přelomu března a dubna 2023 přišly Velikonoce s nimi nový ročník velikonočního projektu – **Velikonoční košík**, zábavný i jemně vzdělávací projekt, který děti vhodným způsobem připomíná světské tradice i podstatu Velikonoc. Základem projektu byl příběhem protkaný interaktivní rozcestník, jehož prostřednictvím se dětem otevírá cesta k novým hrám navázaným na svět děčkových postavíček či úspěšných TV pořadů, i cesta k tradičnímu obsahu souvisejícímu s velikonočními svátky (velikonoční komiks, obrázkový průvodce velikonočními tradicemi atp.).



Hlavní rozcestník velikonočního projektu Velikonoční košík 2023

Od poloviny června 2023 začaly k dětem z obrazovek přicházet informace o příběhu nové letní hry. **Prázdninová hra Konec telky?!** pracovala s příběhem ohrožení Děčka a České televize a děti pomáhaly situaci vyřešit společně se zkušenou krizovou manažerkou, postavou princezny Prgy z Děčka, která odhalila, že energii z televize vysává starý známý padouch Černobíl.

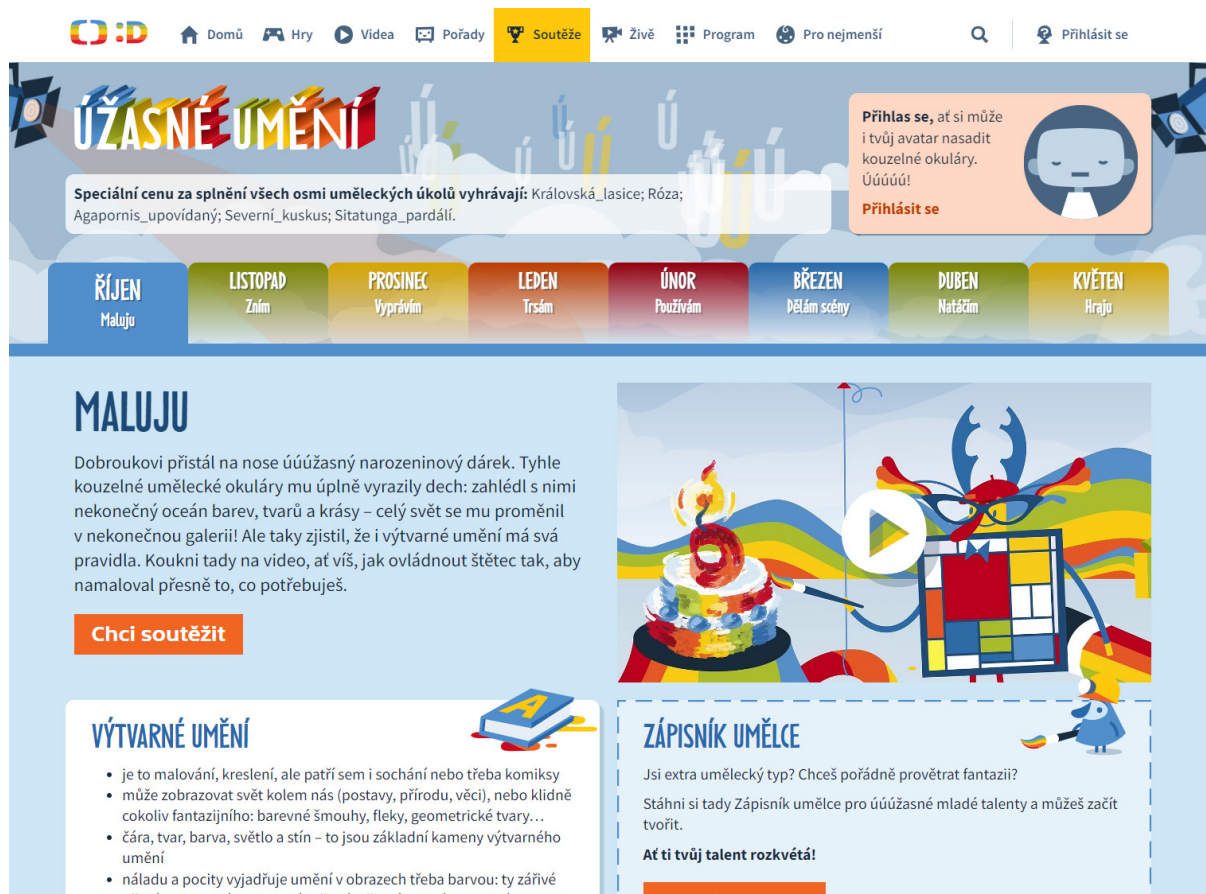
Děti a jejich rodiny prostřednictvím hesel získaných na výletech po celé České republice pomohli Děčku a České televizi překonat padouchovy nástrahy a na pomoc poslali celkem 102.748 hesel, více než tisíc povzbuzujících vzkazů,

stovky obrázků a samolepkami ozdobených fotografií. Na pozadí příběhu záchrany Děčka a ČT zažily děti dobrodružství v přírodě a na mnoha vybraných zajímavých místech České republiky (výběr skoro tří set míst byl koordinován ve spolupráci s různými veřejnými institucemi, např. Junák, Turistická informační centra, Národní památkový ústav).



Homepage letní prázdninové soutěže 2023 Konec telky?!

Na období začátku školního roku připravil tým decko.cz **Podzimní sklizeň, balíček her k novým pořadům** na dětské stanici ČT Děčko a v říjnu pak byl spuštěn nový ročník **celoroční soutěže Úžasné umění** přibližující dětem zábavným a tvůrčím způsobem svět umění. Na televizní obrazovce se děti každý měsíc seznámily prostřednictvím krátkých animovaných videí s jednou oblastí umění a na webu měly možnost témata prozkoumat a zúčastnit se soutěže o ceny.



Homepage celoročního projektu Úžasné umění

Jedním z dlouhodobě nejúspěšnějších projektů týmu decko.cz je webový **Adventní kalendář**, který děti provází od 1. prosince až do Vánoc a pomáhá dětem ukrátit čekání na Ježíška. V roce 2023 přinesl rozcestník adventního kalendáře dětem přírodní atmosféru zasněženého lesa.



Hlavní rozcestník her a aktivit Adventního kalendáře 2023

V rámci adventního kalendáře si děti mohly spustit každý den jednu novou hru, video, návod nebo jinou interaktivitu, nebo některou hru z balíčku tradičních, specificky vánočních aktivit (komiks o Ježíškovi, vánoční galerie, gramofon s vánočními a zimními písničkami atd.) či úspěšných her z předchozích ročníků adventního kalendáře.

V roce 2023 tým webu decko.cz spolupracoval s kolegy z akademické sféry (např. MFF UK) a s neziskovými organizacemi (např. Junák – český skaut, A. T. I. C. – Asociace turistických informačních center apod.). Modelové hodiny vzniklé v rámci projektu Datová Lhota jsou doporučovány v **modelovém školním vzdělávacím programu** pro ZŠ i v základním školení NPI pro oblast principů digitálních technologií pro 1. stupeň ZŠ.

Projekty týmu decko.cz získaly v **roce 2023 tyto nominace a ocenění:**

- Festival **Prix Europa**: do užší nominace v kategorii Digital byla vybrána hra **Jak bylo ve škole?**
- Festival **Heart od Europe**: hra **Jak bylo ve škole?** vyhrála v kategorii Digital

4.3.2 Webový portál ctart.cz



Web ČT art nabízí každodenní pestrý kulturní servis, kvalitní texty a originální pohledy a názory na kulturu a umění. Web reflektuje nabídku televizní stanice ČT art a zprostředkovává ji formou, na kterou jsou aktivní zájemci o kulturu a umění zvyklí (recenze, glosy, rozhovory, komentáře, videa). Portál se výrazně profiluje také na sociálních sítích, kde upozorňuje nejen na svůj obsah, ale také na významné kulturní pořady a počiny ČT.

Kromě již standardního kulturního servisu, streamovaných přenosů, autorských článků a web-only cyklů nabízí webový portál opět **letní projekt Artoulky**, který uživatelům přinesl nejen tipy na výlety po filmových místech v regionech v podobě videí (Janžurová, Trojan, Issová, Lábus a další), ale také autorské texty osobností lákajících na toulky tematické (např. po prvorepublikových plovárnách). Projekt „vykryvá“ případný letní propad návštěvnosti, kterou udržuje na standardu běžných neprázdninových měsíců.



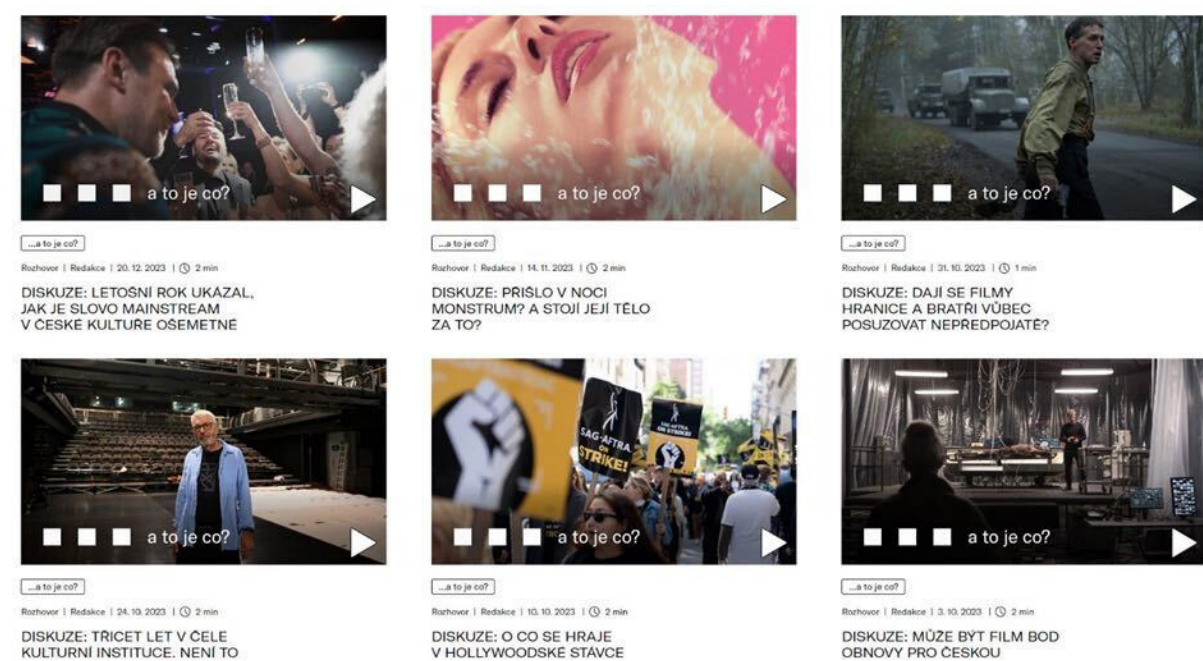
Průvodkyně na artoulce po koupališti ve Mšenu byla Klára Issová

V roce 2023 pokračoval také web-only cyklus **Máte knihovnu? A mohla bych ji vidět?**, ve kterém významné osobnosti nejen z umělecké a kulturní sféry (herečka Magda Vášáryová, architekt David Vávra, filozof Václav Bělohradský, soudce Pavel Rychetský a další) představují svou soukromou knihovnu a ukazují, v čem tkví jejich láska ke knihám a knižní kultuře.

Na úspěch série o osobních knihovnách jsme v roce 2023 navázali také sesterským cyklem **Elpíčka**, v němž hudebníci (Jan P. Muchow, Michal Prokop, Mardoša, Martin Evžen Kyšperský, Petr Janda, Marie Kieslowski a další) představují své sbírky vinylů.

Architektura, urbanismus a veřejný prostor dostaly na artu prostor zejména v osmidílném web only dokumentárním cyklu režiséra Jakuba Kučery **Vrstvy města**. Ten ukazuje nejrůznější podoby hlavního města optikou jejích obyvatel. Praha sdílí mnoho trendů a tendencí s ostatními evropskými metropolemi, ať už jde o masový turismus, rostoucí nedostupnost bydlení, nebo zahlcení individuální automobilovou dopravou. Seriál tyto a další výzvy pojednává způsobem, který nepředkládá jednoduché odpovědi na složité otázky, ale podněcuje k přemýšlení o kultuře prostředí, v němž žijeme.

I v roce 2023 pokračovala autorská diskuzní talkshow Josefa Chuchmy **...a to je co?**, která reaguje na aktuální témata ze světa umění a kultury, nebo cyklus **Jedna báseň**, mapující současnou českou poezii.



V diskuzní sérii **...a to je co?** si moderátor Josef Chuchma zve hosty ze všech odvětví současné kultury

Ve spolupráci s Archivem České televize vznikla série článků **Artchiv**, mapující různá společenská a kulturní témata v historii České republiky prostřednictvím archivních záběrů a pořadů České televize.

Web **ctart.cz** upevnil v roce 2023 i svou servisní úlohu skrze glosy a souhrny mapující divadelní scénu **Divadelní glosář** nebo knižní trh **Knižní kvarteto**, ale také jako virtuální prostor pro rozličné streamy, ať už plánované kulturní akce nebo aktuální události. Za důležitou považujeme také sérii rozhovorů se šéfredaktory online médií **Kulturní média online** o současnosti a budoucnosti kulturními publicistky.

Rok 2023 přinesl na webu ČT art také dvě původní podcastové série. První z nich – **Místo činu: Kavčí hory** – vznikla ve spolupráci s Archivem ČT k sedmdesátému výročí televize a v šesti epizodách přibližuje osudy vybraných osobností televizní historie (Kamila Moučková, Jiří Pelikán, Miloš Frýba, Štěpánka Haničincová, Vladimír Škutina a Jindřich Fairaizl). Druhou – **Kaskadérky** – připravila Viktorie Melicharová jako talkshow, kde hovoří s herečkami, ilustrátorkami, hudebníci, designérkami a ženami ze světa umění a kultury, které se narodily na přelomu tisíciletí. Rozhovory jsou doplněny o data z výzkumů zaměřených na genderové otázky.



Vizuál podcastu Místo činu: Kavčí hory se Štěpánkou Haničincovou v hlavní roli

Ocenění v roce 2023

Projekty týmu ctart.cz získaly v roce 2023 tyto nominace a ocenění:

- Festival **Prix Bohemia**: do užší TOP 10 nominace v kategorii podcast byla vybrána série: **Místo činu: Kavčí hory**
- Festival **FIAT IFTA**: do užší TOP 3 nominace v kategorii Archive Production byla vybrána série: **Místo činu: Kavčí hory**

4.4 Produkt ČT edu a korporátní produkty

4.4.1 ČT edu

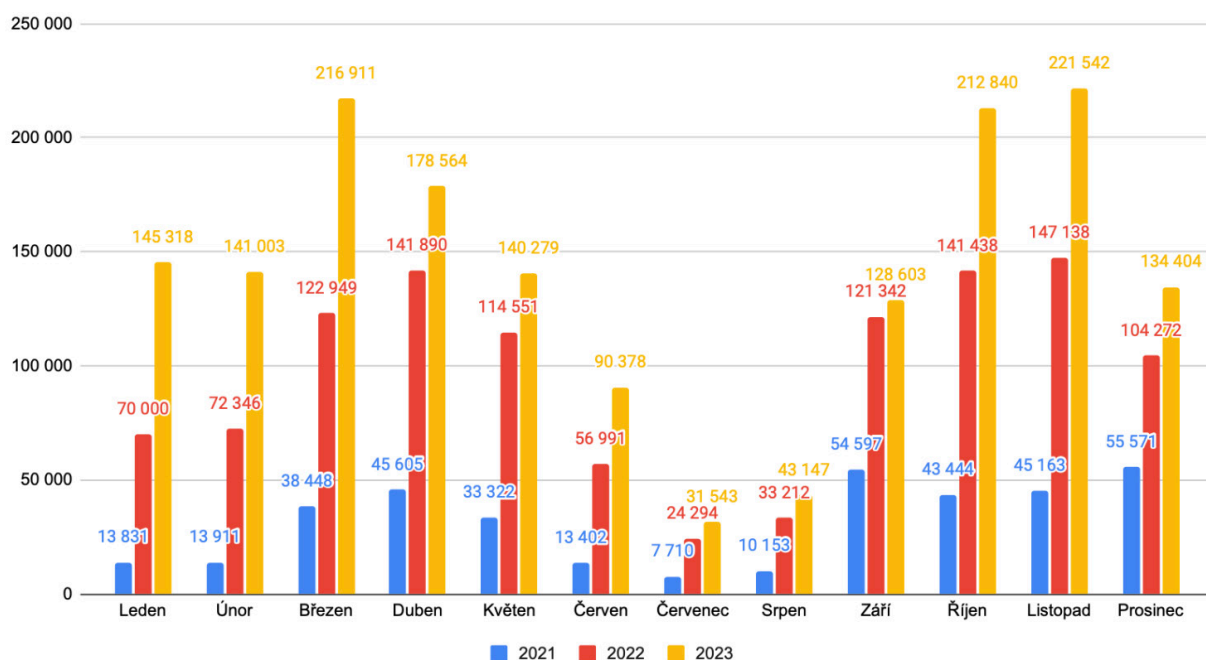


ČT edu je výukový videoportál, který nabízí vytipované části pořadů ČT a kategorizuje je dle témat a stupňů vzdělání. Učitelé a ostatní průvodci vzděláváním (zejména rodiče) mají k dispozici videa a pracovní listy, které mohou okamžitě začlenit do prezenční, případně distanční formy výuky.

Na konci roku 2023 nabízel portál ČT edu téměř 12 000 krátkých vzdělávacích videí a přes 3 500 navazujících pracovních listů. Uživatelé spustili 2,8 mil videí a stáhli více než 1 750 000 pracovních listů, což je o více než 75 % více než v roce 2022 (viz graf, Zdroj: interní administrativní systém).

Uživatelé na web ČT edu přicházejí nejčastěji z organického vyhledávání zahrnujícího velké vyhledávače Google a Seznam (74 %), dále přímou návštěvou webu (17 %). 59 % uživatelů, kteří ČT edu navštíví, si spustí alespoň jedno video (zdroj: Google Analytics).

Statistiky stažení pracovních listů



Statistika TOP 5 v roce 2023

Nejhledanější výrazy na ČT edu	Vánoce, vesmír, hudební výchova, Marie Terezie, rodina
Nejsledovanější videa	Animovaný film o sexu, Soutěžní choreografie k Tančí celá škola II., Sv. Václav, Svatý Martin
Nejstahovanější pracovní listy	Tančí celá škola, svatý Martin, svatý Václav, vrstevnické sebehodnocení

V roce 2023 Česká televize natočila pro ČT edu pokračování webové série **Nebojte se matematiky**. Deset nových epizod opět pomáhá žákům s přípravou na přijímací zkoušky z matematiky a seznamuje je s formou testů i samotným průběhem zkoušek.

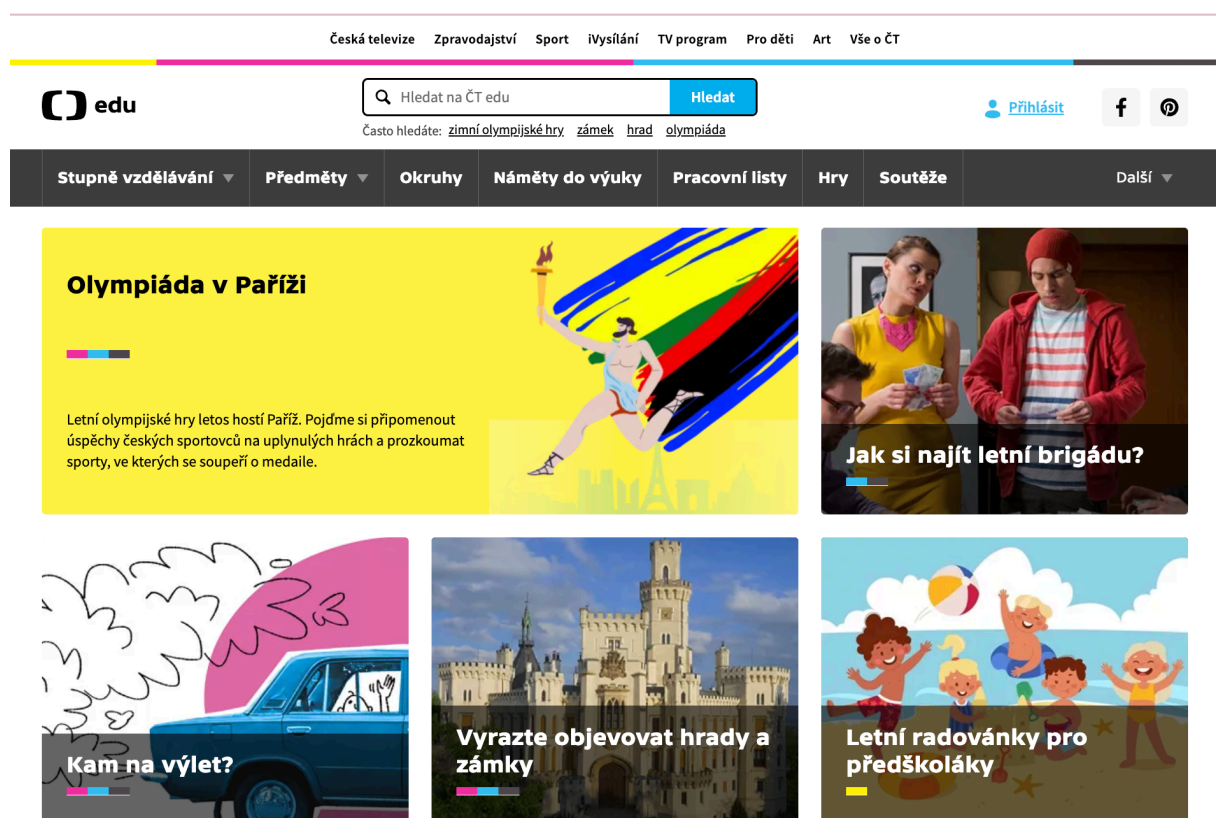
Ke zvýšení angažovanosti uživatelů webu ČT edu přispívá také pořádání různých vzdělávacích soutěží. V roce 2023 proběhlo hned několik soutěží, do kterých se zapojili žáci a studenti ze základních, středních i vysokých škol. Mezi významné projekty patřily:

- Slohová soutěž **Hledá se prezident**, do které bylo zasláno více než 1 000 příspěvků,
- **Reportéři na startu**, projekt zaměřený na rozvoj mediální gramotnosti, ve kterém bylo zapojeno přes 90 žákovských týmů
- **Tančí celá škola**, kde se zapojilo přibližně 10 000 žáků s více než 400 soutěžními příspěvky.

Tyto soutěže byly v daném období klíčové, jejich obliba se odrazila ve vysoké návštěvnosti webu, a to jak v počtu zhlédnutých videí, tak v počtu stažených pracovních listů.

První polovina roku 2023 byla věnována optimalizaci pro vyhledávače. Byly realizovány zásadní úpravy, které vedly k lepší pozici ČT edu ve výsledcích vyhledávání a přilákaly nové návštěvníky. Ve srovnání 1. pololetí 2023 s 1. pololetím 2024 se zvýšila díky těmto úpravám návštěvnost ČT edu z vyhledávačů o 35 % (Zdroj: Google Analytics)

Aby bylo možno lépe prezentovat šíři a různorodost obsahu, byl připraven a otestován na nejviditelnějším místě tzv. obsahový grid, který nahradil předchozí carousel pouze s jednou upoutávkou na doporučený obsah.



4.4.2 Vše o ČT

Současná podoba stránek prezentujících Českou televizi je uživatelsky zastaralá a poskytnuté informace nejsou vždy zcela aktuální. V roce 2023 byla aktualizována po stránce vzhledu i informací sekce **Jak sledovat** a **Historie**, rozpracované jsou sekce **Kariéra**, **Scénický provoz**, **Produkční služby** a **Galerie a prodejna**.

[Lidé](#) **Jak sledovat** [Galerie a prodejna](#) [Spolupráce](#) [Kariéra](#) [Historie](#) [Pro média](#) [Kontakty](#) [Vše o ČT](#)

Vše o ČT » **Jak sledovat a naladit Českou televizi**

Jak sledovat a naladit Českou televizi



Televizní signál

Na těchto stránkách najdete technické informace o vysílání, šíření a příjmu signálů televizních kanálů ČT, dále články o technické stránce vysílání a službách, které s vysíláním souvisí. Nechybí ani informace o technických službách, které ČT poskytuje.

[Jak naladit programy ČT](#) →

[Technické informace o šíření signálu](#) →

[O televizním vysílání](#) →



Internetové vysílání ČT

Česká televize, to už dávno není jen klasické televizní vysílání, ale také internetové vysílání. S našimi mobilními aplikacemi nemůžete sáhnout vedle. A pokud dáváte přednost televiznímu přijímači, můžete kromě služeb červeného tlačítka vyzkoušet také aplikace pro chytré televizory.

[Aplikace iOS](#) →

[Aplikace Google Android](#) →

Aktualizace v roce 2024: Během prvních 6 měsíců byly zaktualizovány další sekce **Pro média**, **Lidé**, **Často kladené otázky**, **Kariéra a konkurzy**, **Sledovanost a data o vysílání** a **Kontakty**.

4.4.3 Web televizních poplatků

Web televizních poplatků je transakční portál, který je schopen obsloužit potřeby koncesionářů v mnoha ohledech – od přihlášení se k platbě televizních poplatků, až po změnu kontaktní adresy.

V listopadu 2021 jsme spustili nový web pro výběr televizních poplatků.

Během roku 2023 jsme na webu obsloužili více než 650 000 uživatelů, kteří provedli více než 190 000 zápisů do databáze ZIS (zdroj Google Analytics a databáze ZIS). Poplatníci provedli více 175 000 plateb kartou.

V roce 2023 jsme dále v tomto produktu rozvinuli:

- nová podoba automatických informačních mailů P-Info
- personalizované potvrzení platby z platební brány Comgate

V obou případech pracujeme s přímým odkazem k platbě (doplníme email, variabilní symbol) a v případě P-Info i s QR kódy.



Vystavili jsme nový předpis televizního poplatku

Dobrý den,
zasíláme Vám informaci o nově vystaveném předpisu televizního poplatku splatném ke dni **15.04.2023**.

! Od března 2023 budete dostávat e-maily s aktuálními předpisy v nové grafické podobě – vždy zvlášť pro Českou televizi a Český rozhlas.

Variabilní symbol plátce: **8903348498**

Úhrada platební kartou:



Pro úhradu prosím použijte VS **8903348498**.
Odkaz je platný 60 dní od odeslání.

[Přejít na platební bránu](#)

Úhrada bankovním převodem:

Na účet číslo: **8029-1800060583/0300**
Variabilní symbol platby: **8903348498**
Částka: **135,00 Kč**
Doplňkové informace: **duben 2023**



V případě, že jste již úhradu provedli, považujte prosím tuto zprávu za bezpředmětnou.

Česká televize děkuje všem, kteří pravidelně platí televizní poplatky.

Nastavení upozornění P-info:

[Obnovit zasílání](#)

[Zrušit zasílání](#)

Upozornění

Tato zpráva je generována automaticky. Pokud máte dotazy, obraťte se na naši zákaznickou službu.

4.4.4 E-shop České televize

Eshop České televize je provozovaný na doméně eshop.ceskatelevize.cz, na realizaci objednávek a jejich doručení zákazníků využíváme platformu Shoptet.cz a v průběhu roku 2023 nedošlo k žádnému rozvoji.

4.5 TV Platformy

4.5.1 Popis produktu

Jde o implementace produktů ČT na dvou technologických platformách:

HbbTV (Hybrid Broadcast Broadband TV) je doplňková služba televizního vysílání, dostupná na všech kanálech ČT s využitím internetového připojení do televizorů s podporou technologie HbbTV. Nabízíme celou řadu aplikací, včetně stěžejního internetového video obsahu ČT, tj. obsah archivních pořadů iVysílání, včetně živých extra streamů. Nabízíme také doplňkové aplikace k vysílání ČT, k významným sportovním událostem nebo přímo k jednotlivým pořadům.

Podrobnější informace o HbbTV poskytujeme divákům ČT na informační webové stránce <https://www.ceskatelevize.cz/hbbtv/>.

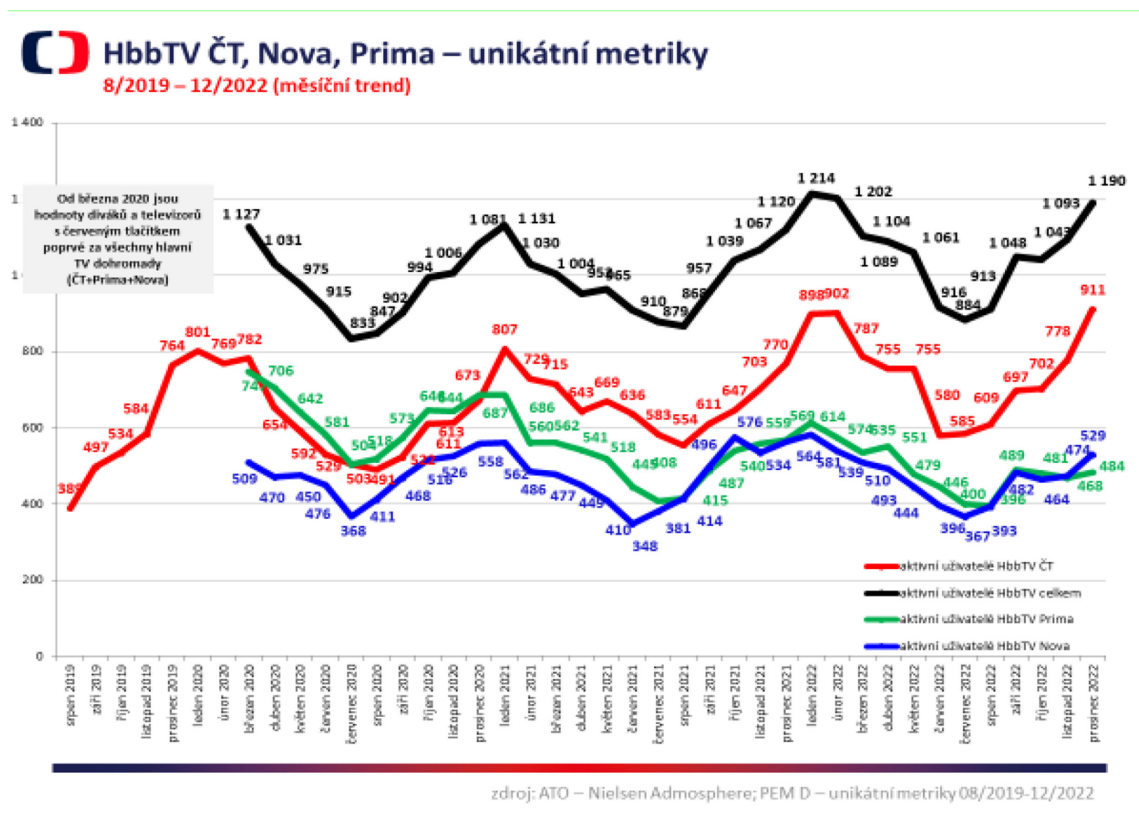
Smart TV jsou druhou klíčovou platformou v portfoliu produktu TV platformy. K jejich zprovoznění pro službu iVysílání došlo v roce 2022, a to hned na čtyřech platformách. Jednalo se o systémy Android TV, Samsung Tizen, LG WebOS a Apple TV.

V roce 2023 jsme zpřístupnili iVysílání na další nový systém Titan OS, který využívá zejména společnost Philips.

Informace o Smart TV platformách jsou dostupné na webových stránkách <https://www.ceskatelevize.cz/smart-tv-aplikace/>.

4.5.2 Česká televize nadále získávala další uživatele HbbTV

Česká televize v roce 2023 nadále posilovala svou pozici leadera českého trhu ve službách HbbTV. Rekordních hodnot dosáhla v březnu 2023, kdy naši službu navštívilo necelých 934 tisíc unikátních uživatelů (zdroj PEM-D Nielsen Admosphere).



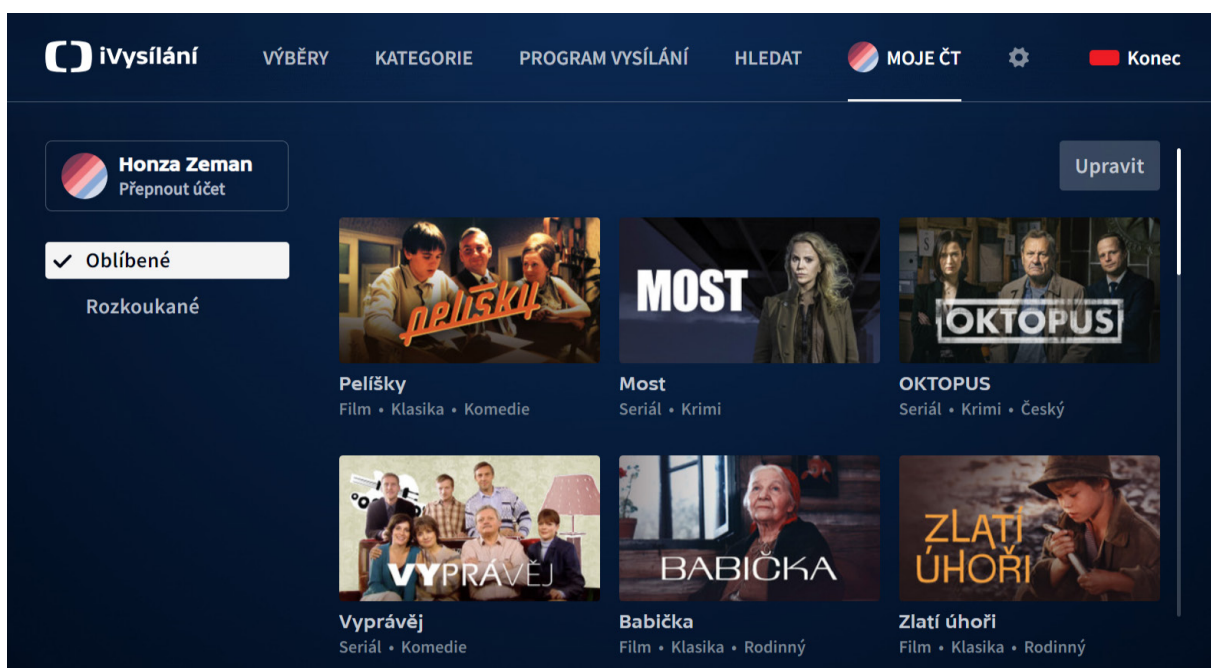
4.5.3 Pokračoval rozvoj aplikace iVysílání – rozšíření o Moje ČT

Od dubna 2023 se mohou uživatelé webu, televizních a mobilních aplikací registrovat do služby Moje ČT. Na TV platformách jsme zpřístupnili uživatelské profily v iVysílání HbbTV a postupně i ve většině verzí pro systémy Smart TV. Uživatelé mají možnost přenášet své dříve vytvořené oblíbené pořady do nově vytvořeného osobního profilu. Nadále zůstala i možnost správy oblíbených v anonymním režimu, tj. bez přihlášení. Výhodou osobních profilů je, že lze sdílet oblíbené a rozkoukané napříč platformami, tj. i z webu nebo mobilní aplikace iVysílání.

V televizních verzích lze mezi profily průběžně přepínat. Stejně tak se lze jednoduše přesunout z osobního profilu do anonymního, a to přepnutím ze svého profilu do nepřihlášeného stavu. Při každém novém přihlášení nabídne televizor uživateli možnost přesunout, kopírovat nebo smazat nové oblíbené v nepřihlášeném stavu. Přesun je tedy výhradně v rukou uživatele televizoru.



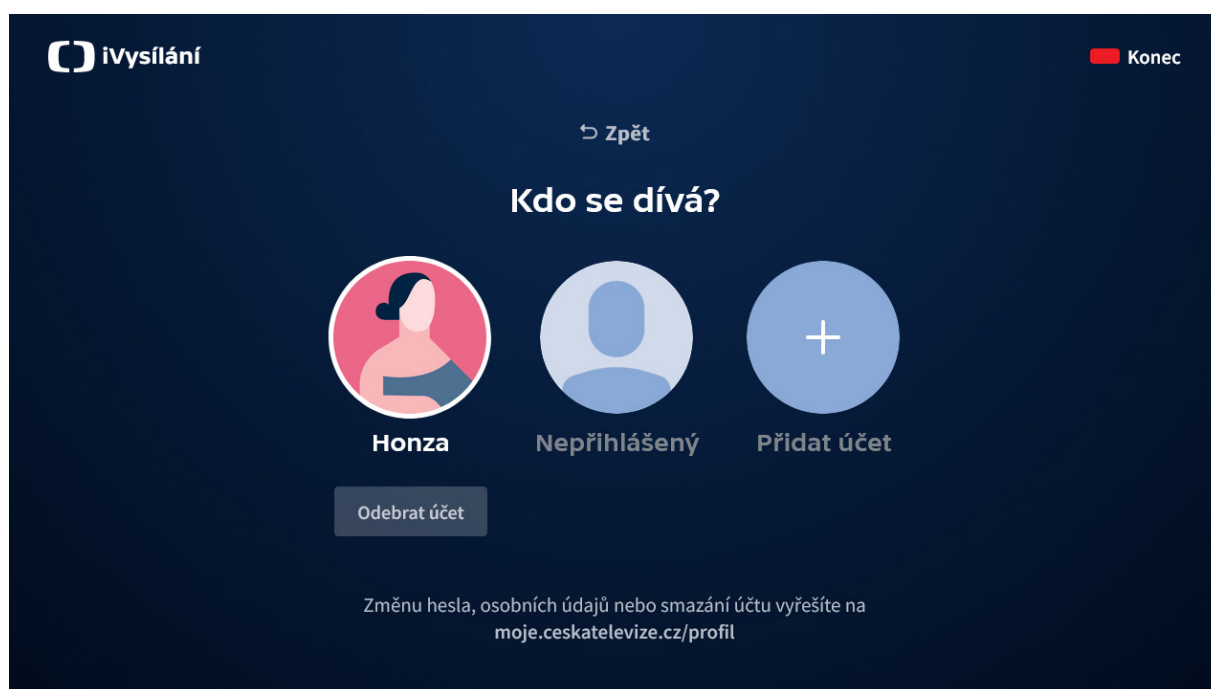
Přihlášení v aplikaci iVysílání HbbTV



Ukázka Oblíbených v aplikaci iVysílání HbbTV



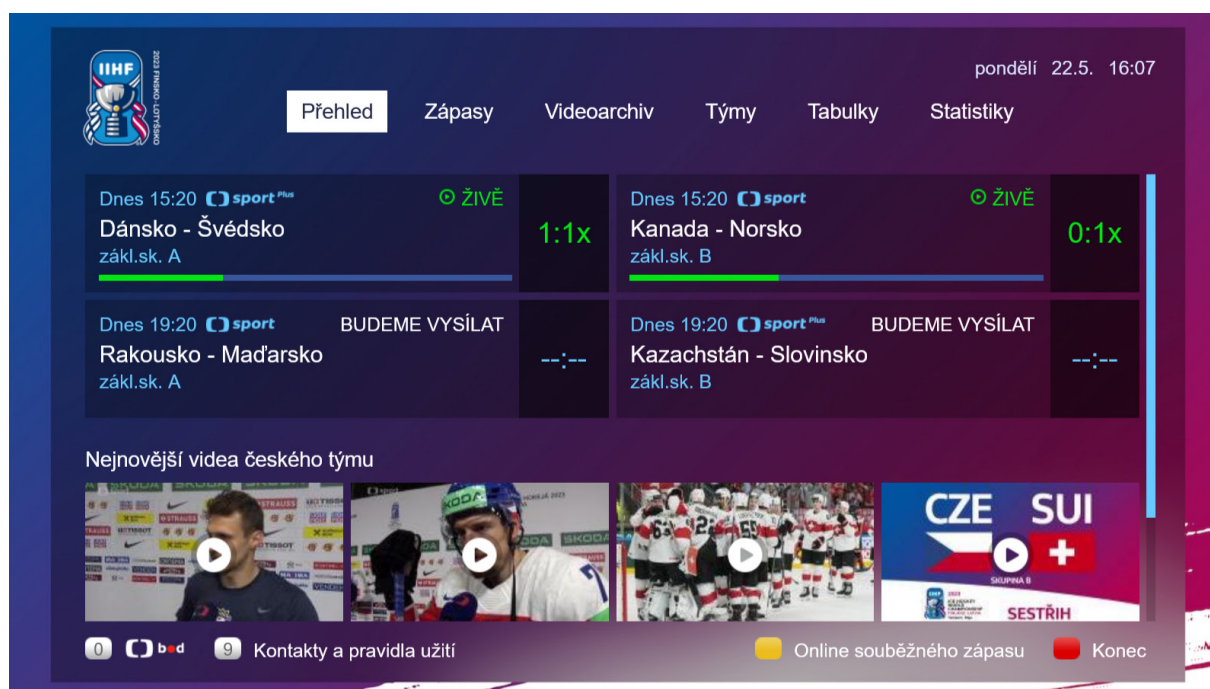
Správa Rozkroukaných v aplikaci iVysílání HbbTV



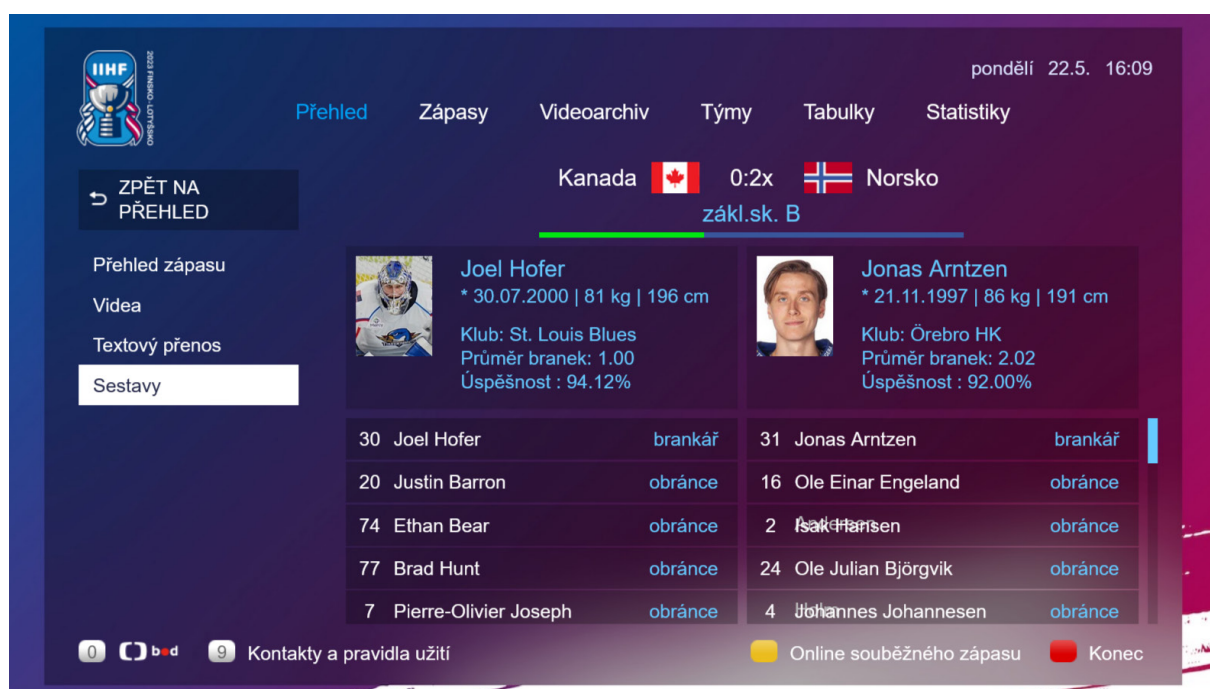
Ukázka změny přihlášeného uživatele v iVysílání HbbTV

4.5.4 HbbTV aplikace MS v ledním hokeji 2023

Jednalo se o další verzi z minulosti ověřené a úspěšné hokejové aplikace. Aplikace bylo opět podpořena tzv. modrým tlačítkem, které se zobrazovalo na programu ČT sport. Uživatel měl tak rychlý přístup nejen ke všem přenosům, ale i ke kompletnímu výsledkovému servisu a celé řadě dalších doplňkových informací. Aplikaci využívalo přes 210 tisíc unikátních uživatelů (zdroj PEM-D Nielsen Atmosphere).



Ukázka HbbTV aplikace MS hokej 2023 - přehled aktuálních zápasů



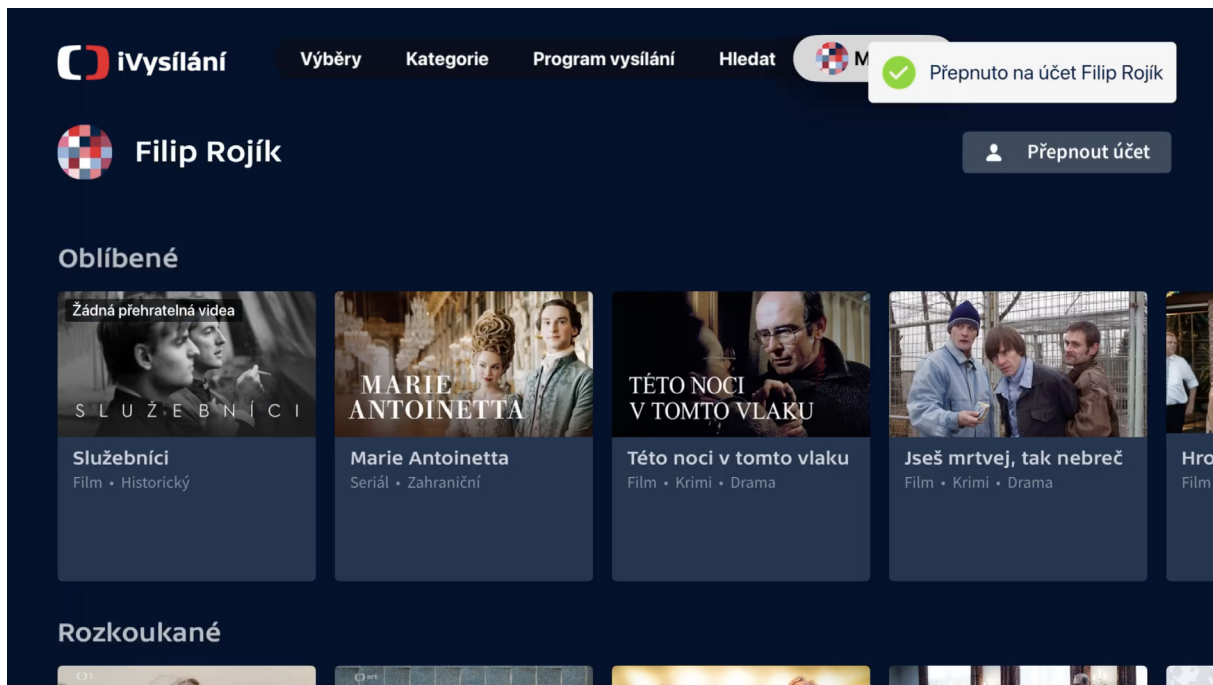
Ukázka HbbTV aplikace MS hokej 2023 - sestavy ze zápasu

4.5.5 Smart TV – iVysílání pro nový operační systém Philips

Šestá TV platforma, na které je dostupné iVysílání, se jmenuje Titan OS a je dostupná zejména na nových televizorech Philips. Tento systém navazuje na operační systém Philips s názvem Saphi. Proto je aplikace funkční i na několika modelech právě se systémem Saphi.

4.5.6 Smart TV – Moje ČT pro Apple TV

Uživatelské profily ČT, které umožňují sdílení oblíbených a rozkoukaných pořadů, jsou od konce roku 2023 dostupné i pro uživatele iVysílání na platformě Apple TV. I zde je možnost vytvářet více individuálních profilů v jedné TV aplikaci. Takže každý člen domácnosti, který užívá televizní přijímač Apple TV, tak má možnost individuální správy „svého“ obsahu.



Ukázka sekce Moje ČT v iVysílání pro Apple TV

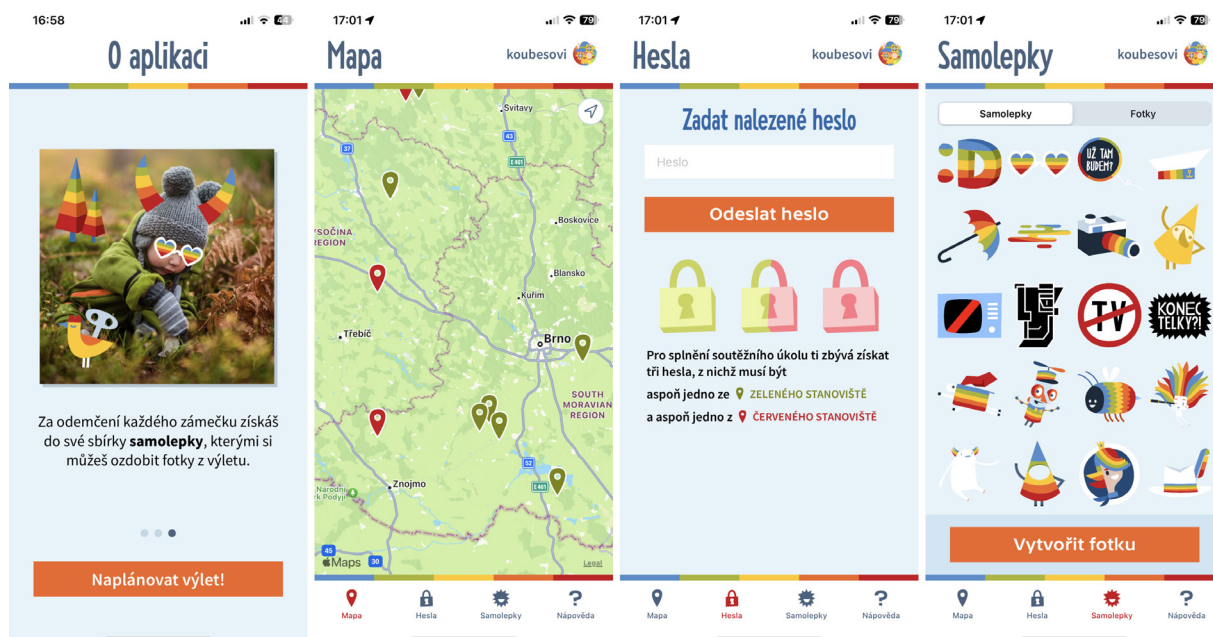
4.6 Mobilní platformy

4.6.1 Popis produktu

Mobilní aplikace jsou další platformou pro distribuci obsahu ČT. Ve správě produktu TV a mobilní platformy jsou iOS aplikace se zobrazením pro iPhone a iPad a Android aplikace se zobrazením pro mobilní a tabletová zařízení s OS Android. Jde o tři aplikace, konkrétně iVysílání, ČT24 a ČT sport. Pro systém iOS podporujeme verze 15 a vyšší. Pro systém Android podporujeme verzi 7 a vyšší.

4.6.2 Nová aplikace Léto s Děčkem pro mobilní systémy Android a iOS

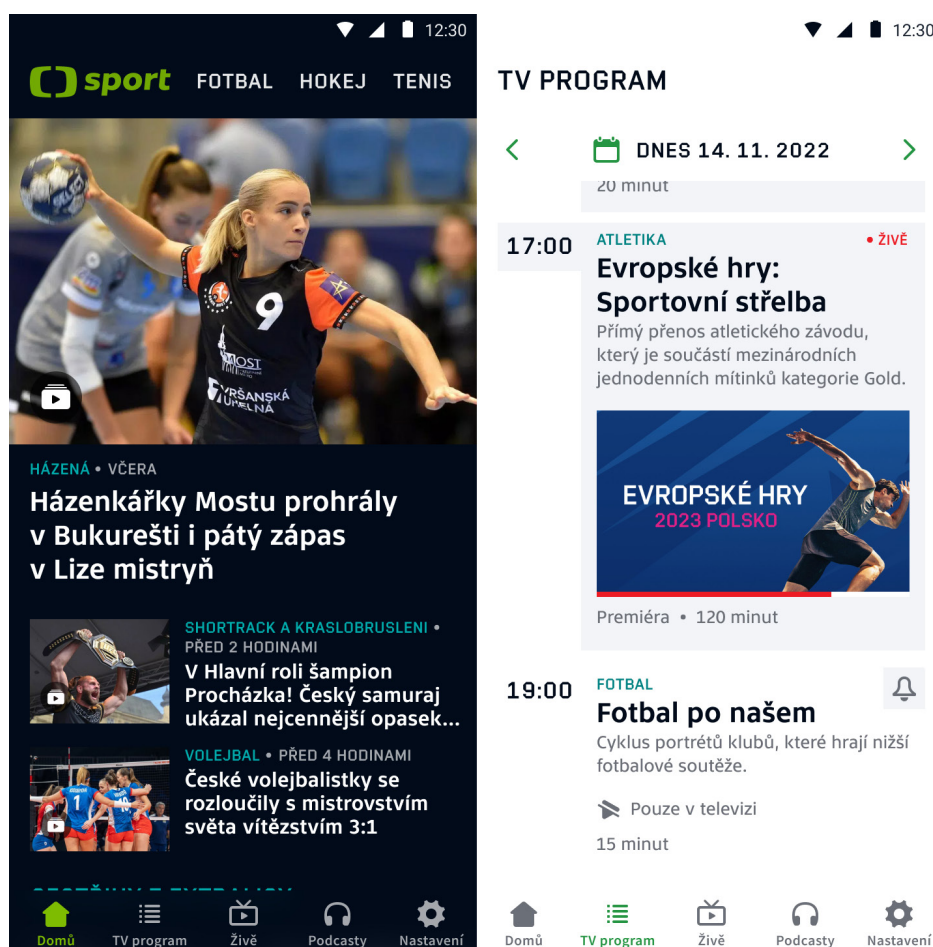
Populární aplikace pro děti a jejich rodiče ve zcela novém kabátě a s moderní technologií Kotlin a SwiftUI. Aplikace nabízí možnost vybrat si stanoviště na „offline“ výlet a vyrazit. Sbíráním hesel může dětský divák vyhrát ceny s motivem Děčka. Aplikace Léto s Děčkem dosáhla ihned po startu hodnocení 4,9 / 5 na Google Play.



Ukázky aplikace Léto s Děčkem v prostředí iPhone

4.6.3 Nová grafika aplikace ČT sport

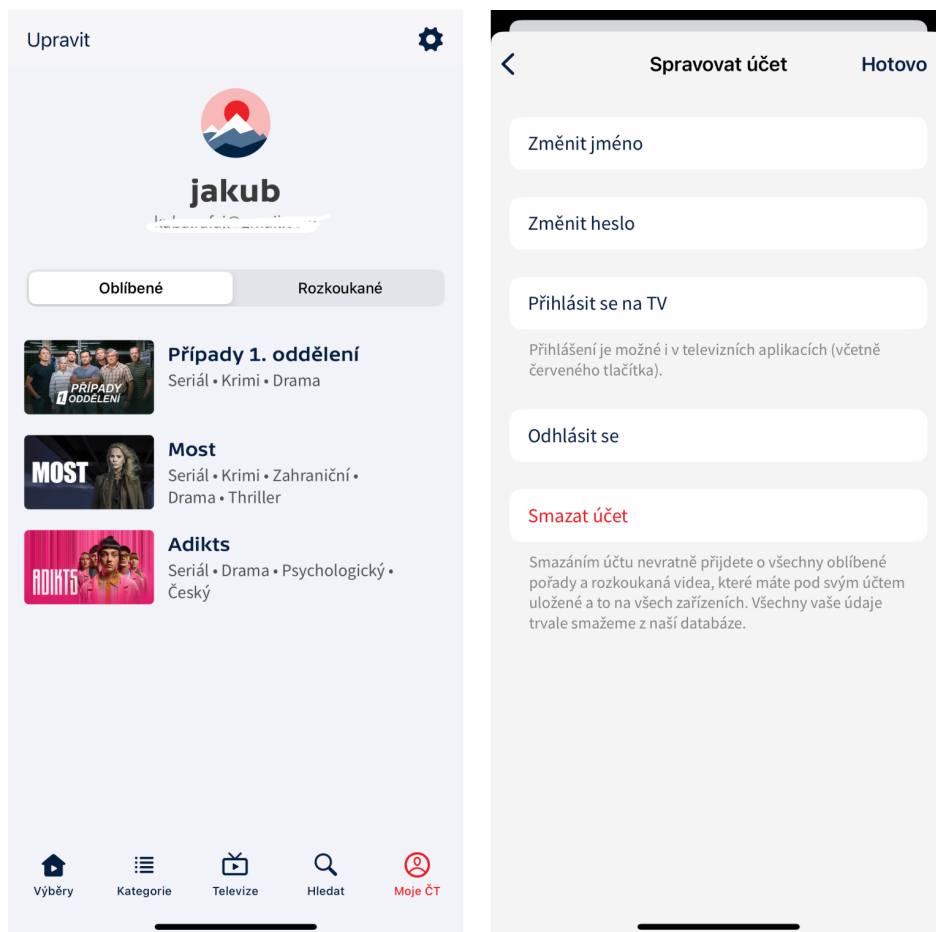
V roce 2023 dostala aplikace novou grafickou podobu, která se více přibližuje nejen televizní grafice ale hlavně novému standardu mobilních aplikací (spodní navigace, živé vysílání, nastavení aj.)



Nová grafická podoba mobilní aplikace ČT sport v prostředí Android

4.6.4 Pokračoval rozvoj aplikace iVysílání – rozšíření o Moje ČT

Uživatelé i v mobilních telefonech mají možnost přenášet své dříve vytvořené oblíbené do nově vytvořeného osobního profilu. Nadále zůstala možnost správy oblíbených v anonymním režimu, tj. bez přihlášení. Výhodou osobních profilů je, že lze sdílet oblíbené a rozkoukané napříč platformami, tj. mezi webovou stránkou, televizními aplikacemi nebo mobilní aplikací iVysílání.

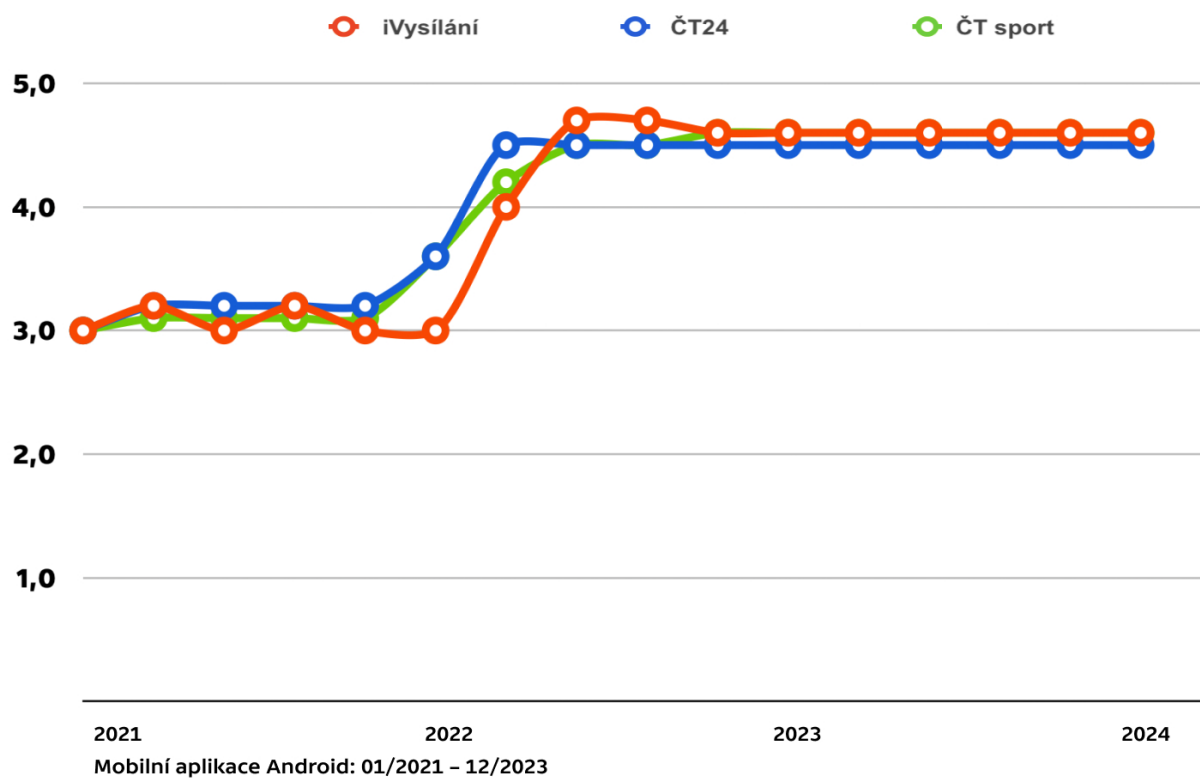


Správa oblíbených pořadů a rozkoukaných videí v mobilní aplikaci iVysílání

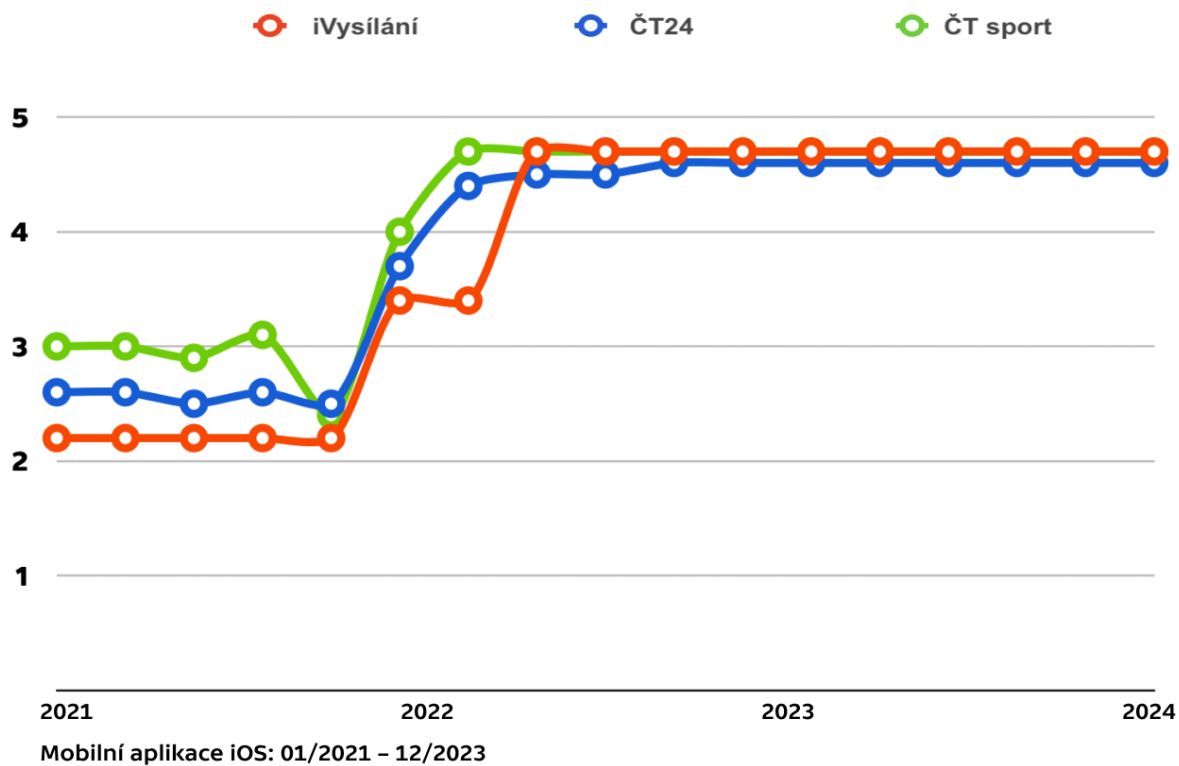
4.6.5 Trvale vysoké hodnocení aplikací ČT

V roce 2022 udělala ČT zásadní krok pro kontinuální vývoj v oblasti mobilních aplikací. Abychom měli vše plně pod svou kontrolou, převzali jsme mobilní aplikace do interního vývoje. Tím jsme zajistili kontinuální vývoj na všech aplikacích a postupně odbouráváme technologický dluh minulosti v „zakonzervovaných“ verzích.

Tím jsme nejen zlepšili stabilitu a funkčnost aplikací, ale i výrazně zvedli jejich hodnocení ve Store společnosti Google a Apple. Toto hodnocení zůstává konstantní kolem 4,6 * z 5 * u všech našich páteřních aplikací i po celou dobu roku 2023.



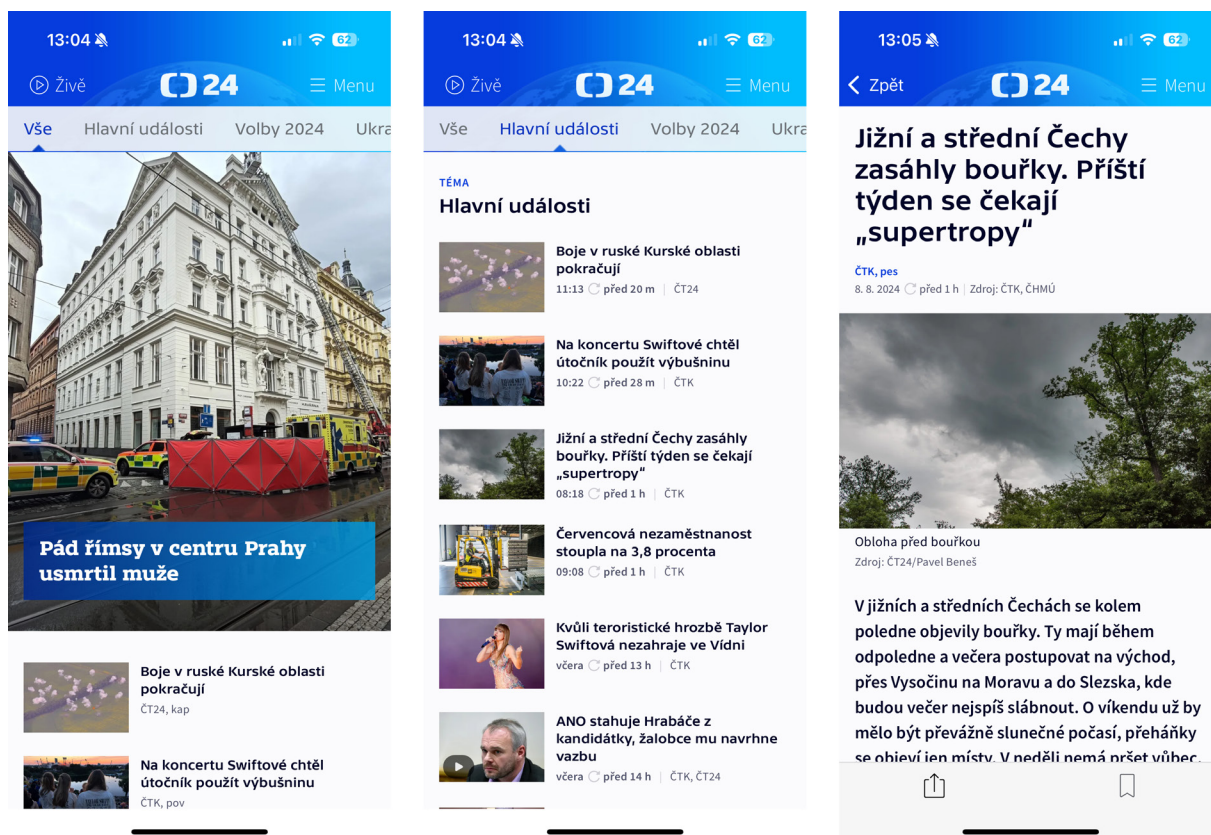
Zlepšení hodnocení mobilních aplikací v Google Play Store



Zlepšení hodnocení mobilních aplikací v Apple store

4.6 Stávající aplikace ČT24 přepojená na nový zdroj dat

Stávající aplikace ČT24 musela být přepojena na nový zdroj dat v podobě CMS, což pro samotnou aplikaci znamenalo kompletní předělání všech výpisových stránek. Ty jsou nyní ve větším grafickém i obsahovém souladu s mobilním webem.



Stávající aplikace ČT24 na novém datovém zdroji a modernější grafikou

4.7 Design a výzkum

4.7.1 Popis horizontály

Horizontála sdružuje profese UX design, grafický design, výzkum, analytiku a SEO. Na rozdíl od jednotlivých produktů klade důraz na kooperaci lidí stejných rolí napříč produktovými týmy s cílem:

- Garantovat kvalitu a konzistenci výstupů
- Zvyšovat zastupitelnost pracovníků
- Podporovat sdílení zkušeností a postupů
- Vytvářet společné procesy a postupy a tvořit tak standardy
- Budovat design systém prvků
- Pečovat o vzdělávání rolí
- Starat se o dobrou kooperaci různých rolí
- Vybírat a udržovat nástroje, které role v horizontále užívají ke své práci
- Tvořit jednotné repozitáře výstupů a dokumentací
- Dbát na použitelnost a přístupnost všech návrhů i realizací online produktů Digitálních služeb ČT

4.7.2 Design systém

Design systém je soubor dokumentovaných komponent a pravidel, které usnadňují a zefektivňují tvorbu digitálních produktů. Sám o sobě představuje produkt, jehož účelem je stavba dalších produktů, podobně jako stavebnice LEGO. Design systém je primárně zaměřen na potřeby vývojářů a designerů.

V roce 2023 došlo k prvnímu praktickému využití sdílených prvků v reálných produktech. Mezi nimi byly i čtyři klíčové komponenty, včetně nové globální hlavičky a paty všech webů. Tyto prvky jsou nyní spravovány z jednoho místa, mají vlastní dokumentaci a sdílený kód.

Cílem Design systému je budoucí úspora ve vývoji a provozu webů ČT (společné komponenty, které lze opakovaně a rychle přepoužívat, šetří čas při návrhu i realizaci). Dále přináší lepší kontrolu nad technickým i designovým dluhem, díky opakovanému využívání stejných komponent dochází ke kontrolovanému škálování.

4.7.3 Písma a jejich licence

V srpnu 2023 jsme se zabývali revizí užití některých písem (fontů) v digitálních produktech ČT. Iniciativa problematiky vyvolala zapojení dalších divizí a revizi licencí písem napříč celou ČT. Cílem je vypracovat audit užití všech písem (nejen v online produktech), interpretace licencí k nim a sjednání případných náprav, stejně jako úprava všech procesů, které by mohly v budoucnu užití písem bez patřičné licence zabránit.

4.8 Centrum infrastruktury

Oddělení infrastruktury se stará o technický provoz všech webových stránek ČT, serverů pro HbbTV, redakčních systémů, umožňujících aktualizaci obsahu webů, a dalších podpůrných systémů.

V roce 2023 se centrum infrastruktury zaměřilo na odbourávání technického dluhu, který významně přispívá k neplánovaným pracím a vytváří bezpečnostní i provozní rizika. Hlavním problémem je zastaralá infrastruktura (legacy), která již nemá podporu výrobce, vyžaduje provoz na starých verzích operačních systémů a je obtížně automatizovatelná. Tyto aktivity vyžadovaly úzkou spolupráci se všemi produktovými týmy. V uplynulém roce byla situace analyzována, vytvořen plán a byly zahájeny první kroky k odstranění tohoto dluhu.

Rovněž došlo ke sloučení obou infrastrukturních týmů do jedné jednotky, což přineslo vyšší synergii, lepší využití sdílených komponent a sjednocení pracovních procesů. Tento proces bude pokračovat i v roce 2024 s cílem zefektivnit činnost centra infrastruktury.

Bohužel se nepodařilo realizovat plánovanou obnovu hardwaru kvůli komplikacím při výběrovém řízení na rackové servery. Řešení tohoto problému bude klíčovou prioritou pro rok 2024, neboť stárnutí hardwaru zvyšuje časovou náročnost údržby i riziko poruch a výpadků.