

# ZPRÁVA O ČINNOSTI DIVIZE NOVÝCH MÉDIÍ

*Předkládá: Petr Dvořák, generální ředitel ČT*

*Zpracovala: Denisa Kollárová, ředitelka Marketingu a Nových médií ČT*

*Prosinec 2018*

### **Vymezení oblasti zprávy:**

Tato zpráva předkládá dosažené výsledky aktivit Nových médií České televize v roce 2018, resp. jeho prvních jedenácti měsících. Shrnuje informace v oblasti provozu, správy a vývoje internetových platform a distribučních kanálů, spravovaných Novými médii v rámci působnosti divize Marketing a Nová média. To zahrnuje zejména prezentaci a dosažené výsledky klíčových aktivit, rozšiřujících dosah veřejné služby těmito nelineárními kanály – tedy aktivity oddělení Design a vývoj NM, Podpora systémů a Obsah NM, HbbTV a Teletext. Představuje také některé inovativní prvky a projekty, které byly v roce 2018 zahájeny nebo již ukončeny a předány do provozu. Vzhledem k termínu odevzdání zprávy ovšem nepřináší celoroční shrnutí aktivit: některé budou představeny pouze jako koncepty v procesu přípravy.

Zpráva reflektuje také změny v mediálním prostředí i chování uživatelů a nabízí informace o reakcích na ně v principiální rovině i na příkladech. Nelineární aktivity se liší podle typu obsahu – jiný způsob práce, technologický vhléd i zajištění bezpečnosti služeb vyžaduje péče o dramatickou, zábavní nebo dokumentární tvorbu, jiné potřeby vyplývají z potřeb podpory zpravodajského obsahu a ještě jiné mají sportovní přenosy a aktivity. Ve zprávě jsou popsány ve třech celcích příklady činností, které vedou k jejich naplňování.

Ve svém závěru pak doplňuje další aktivity týmů Nových médií.

### **Odložená sledovanost TV pořadů na internetových stránkách a dalších platformách ČT**

Hlavním cílem NM ČT je poskytovat a zabezpečovat služby, které rozšiřují dosah veřejné služby ČT. Hlavní prioritou je tedy podpora odložené sledovanosti pořadů ČT – tedy dostupné video v živém nebo odloženém vysílání. Od ledna 2018 je díky Projektu crossplatformního elektronického měření sledovanosti a konzumace obsahu (ATO – Asociace televizních organizací) možné změřit odložené sledování TV pořadů na měřených nelineárních platformách členů ATO a přičítat ho k TV sledovanosti pořadů. Díky včasné a kompletní implementaci nástrojů pro toto měření jsou od samotného začátku publikování výsledků měření k dispozici data za všechny platformy ČT, které obsahují video – tedy web, HbbTV i mobilní aplikace.

Klíčový požadavek na ukazatel sledovanosti TV pořadů na internetu je jeho srovnatelnost s nejpoužívanějším ukazatelem sledovanosti pořadu v televizním vysílání v PEM TV, jímž je tzv. rating. Ten je vyjádřen buď v procentech anebo absolutně (rating v tisících, též Rating 000) a vyjadřuje sledovanost průměrné vteřiny pořadu. Tedy divák, který odsleduje celý pořad, je započítán jako jeden divák. Divák, který odsleduje např. jen polovinu pořadu (ať už souvisle či jako nasčítání většího počtu kratších úseků sledovanosti pořadu), je započítán jako „polovina diváka“, apod. (zdroj: Příloha č. 18 referenční příručky - Harmonizace dat PEM TV a PEM D projektu crossplatformního elektronického měření sledovanosti a konzumace obsahu, září 2018).

Díky tomuto měření jsme schopni přesněji cílit podporu pro odloženou sledovanost pořadů na našich platformách: máme robustnější data, která nám pomáhají lépe cílit kampaně, které odloženou sledovanost podporují. Stejně tak získáváme velmi dobrý přehled o celkové živé sledovanosti na internetových platformách. Z průběžných výsledků tohoto roku je patrné, že odložená (a živá) sledovanost pořadů ČT na nelineárních platformách dosahuje více než 50% všeho odsledovaného videa v rámci ATO. Při interpretaci těchto hodnot je třeba vzít v úvahu, že Česká televize měří od začátku projektu PEM-D 1. 1. 2018 všechny platformy, tedy browsery (prohlížeče), mobilní a tablet aplikace i HbbTV. FTV Prima postupně během 1. pololetí 2018 tyto platformy implementovala, zatímco TV Nova a TV Barrandov měří pouze prohlížeče.

### **Postupné umořování technologického dluhu v rámci NM**

Technologický audit z jara 2017 naznačil, které oblasti v rámci vývoje, designu a správy a obsahu NM jsou v dlouhodobém horizontu podhodnocené a kterým je zapotřebí věnovat pozornost. V rámci dostupných kapacit NM jsme se v roce 2018 zaměřili zejména na tyto doporučené oblasti:

- přechod na zabezpečený přístup k webu - https
- implementace tzv. DRM – nástroje pro zabezpečenou správu video-obsahu (ZOH)
- technická správa video-obsahu (playlisty)
- spouštění nového webu ČT sport

Klíčové body těchto priorit byly z většinové části naplněny a jsou popsány v následujících bodech zprávy. Součástí priorit byla také potřeba definovat budoucí kroky k reformě klíčové video-platformy ČT – **ivysilani.cz**. Proto byl na začátku září 2018 spuštěn **rozsáhlý projekt**, jehož primárním cílem je **definovat potřeby a očekávání od budoucího produktu** video-platformy a popsat jeho **klíčové funkcionality** tak, aby jej bylo možné v následujících obdobích realizovat a implementovat. Projekt, vedený Projektovou kanceláří ČT je ve své analytické fázi a jeho závěry očekáváme ve druhém čtvrtletí 2019.

### **Organizační zabezpečení agendy NM ČT v rámci divize Marketing a Nová média**

Vývoj, provoz a správu NM zajišťují čtyři oddělení. Vznik nových služeb a jejich realizaci zajišťuje oddělení Vývoje a designu Nových médií na základě zadání garantů jednotlivých projektů a potřeb jejich uživatelů. Stávající služby a zajištění bezproblémového provozu služeb ČT potom obstarává Podpora systémů NM (toto oddělení zajišťuje také zajišťování aktuálních potřeb pro streamování živého videa, které doplňuje nabídku TV vysílání, například v souběhu sportovních nebo zpravodajských událostí). Editoriální práci s video-obsahem a dalšími informacemi pro uživatele nelineárních služeb ČT má v gesci Obsah NM. Nedílnou součástí NM je oddělení HbbTV a teletextu, které zajišťuje provoz a vývoj těchto služeb.

Všechna oddělení NM ČT kooperují s dalšími odděleními, které spojuje podobná agenda – ať již se jedná např. o naplňování potřeb webové redakce ČT24 nebo ČT sport, Divizi techniky nebo Centrum dramaturgie nových médií v rámci divize Vývoj, které kromě jiných aktivit spravuje dětský web decko.cz.

### **Reakce NM na postupující změnu sledování video-obsahu**

V posledních letech i u nás posiluje trend, kdy zejména v žánrech mimo živě vysílané zpravodajství a sport je stále více na rozhodnutí diváka, zda se bude dívat na televizor živě, nebo si sám určí čas a platformu, kde bude obsah sledovat.

Diváci – uživatelé – mají dnes mnohem více příležitostí obsah zhlédnout a stejně tak mají k dispozici stále větší množství obsahu ať již z produkce ČT, tak jiných tvůrců obsahu. Změny ve způsobu konzumace obsahu se sice primárně týkají nejmladších diváků, trend odložené sledovanosti se však ujímá i u těch zralejších.

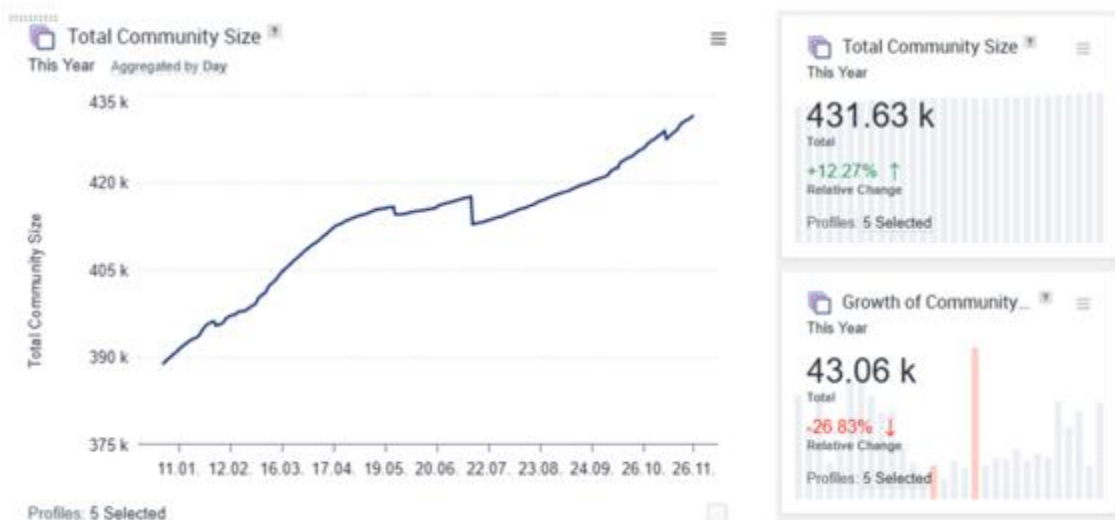
Nová média ČT tento trend reflektují a kromě **vylepšování technologické dostupnosti videa** (zejména v zátěžových situacích, kdy najednou sleduje video řádově i několik set tisíc diváků, jako v případě olympijských přenosů) se snaží také využívat synergií, které nelineární platformy poskytují. Doplnují např. **speciální obsah k pořadům**, které vycházejí z reálných **historických událostí** a umožňují tak uživatelům webu ČT získat kromě diváckého zážitku také **informace** nebo vyhledávají další, starší díla, která události reflektovala a nabízejí je divákům ke zhlédnutí. Využívají také možnosti zavádění nových prvků (např. video-chaty s tvůrci děl nebo znalostní kvízy), možnosti stávající video-platformy jsou však definovány její dlouhou životností a proto relativně omezeny. Na informování o nabídkách video-obsahu

a dalších prvcích nelineárních platforem intenzivně spolupracují s dalšími odděleními v rámci divize Marketing a Nová média (mediální plánování, self-promotion, grafika).

Intenzivní je spolupráce zejména při využívání **akvizičního potenciálu sociálních médií** (v tomto případě nejvíce sítí Facebook, Twitter a Instagram) **pro zvyšování návštěvnosti našich webových stránek a videa, zhlédnutého na nich**. Vzhledem k tomu, že uživatelsky Facebook „zestár“ (sílí jeho význam ve starších CS, mladší CS se postupně přesouvají na jiné sítě – Instagram ad.), je pro nás přirozenou platformou pro nabídku pořadů, dostupných na iVysílání.cz a jako nástroj pro interakci s uživateli, kteří obsah zhlédli nebo využili. Celkem tvoří přístupy na iVysílání.cz přes sociální sítě 7-9% webového „provozu“; díky rozšiřování záběru profilů, spravovaných ČT se pak potenciál šíření informací o nelineárním obsahu ČT zvyšuje.

Graf 1: Celkový vývoj fanouškovské komunity ČT na sociálních sítích Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Linked-in v roce 2018

## Celkový vývoj fanouškovské komunity



Zdroj dat: Socialbakers

Celková základna odběratelů (fanoušků) oficiálních profilů ČT jako instituce na zmíněných sítích v roce 2018 za 11 měsíců vzrostla 12,27% a dosahuje více než 430 tisíc uživatelů těchto sítí. Jedná se pouze o profily pod hlavičkou České televize, tedy bez kanálů zpravodajských, sportovních nebo profilů jednotlivých pořadů. I když se v průběhu roku velikost komunity mění (i díky změnám metrik sociálních sítí jako takových – letos např. výrazné změny udělal v polovině roku Facebook), celkový rostoucí trend je příslibem do dalších období – a to zejména směrem k možné konverzi uživatelů sociálních sítí ke sledování nelineárních kanálů ČT.

Výše uvedený graf zahrnuje pouze takzvané „korporátní“ profily, tedy ty přímo pojmenované jako „Česká televize“. Celkovou komunitu fanoušků jednotlivých pořadů a formátů (mimo zpravodajskou ČT24 a ČT sport), reprezentuje celkem tento počet dalších profilů na sociálních sítích:

**Facebook: 106 profilů**

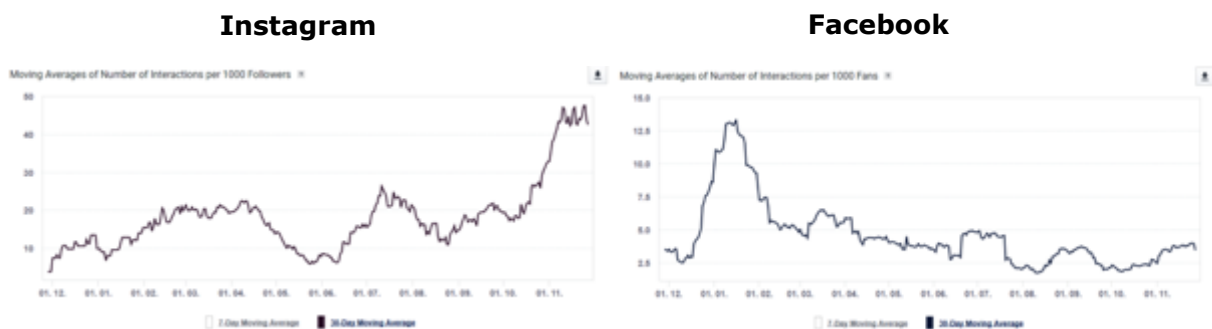
**Instagram: 3 profily**

**Twitter: 1 profil**

Velikost celkové komunity, kterou tvoří fanoušci jednotlivých pořadů a formátů, reprezentují další stovky tisíc uživatelů. Současnými analytickými nástroji však není možné odstranit jejich duplicitu (opravdu aktivní uživatel např. síť Facebook může „sledovat“ klidně i nižší desítky profilů pořadů ČT). Aby nedošlo ke zkreslení, operujeme tedy pro účely této Zprávy „pouze“ s komunitou fanoušků instituce.

Dlouhodobě sledujeme nejen kvantitativní parametry (velikost komunity, zásah jednotlivých postů). S ohledem na budování vztahu uživatelů k ČT jsou důležité aktivní reakce uživatelů na příspěvky, jejich zapojení – veličina „engagement“. Ta výrazně roste na sociální síti Instagram, kde dosahuje vyšších hodnot než v síti Facebook.

Graf 2: Průměrná 30denní interakce na 1000 fanoušků na sítích Instagram a Facebook



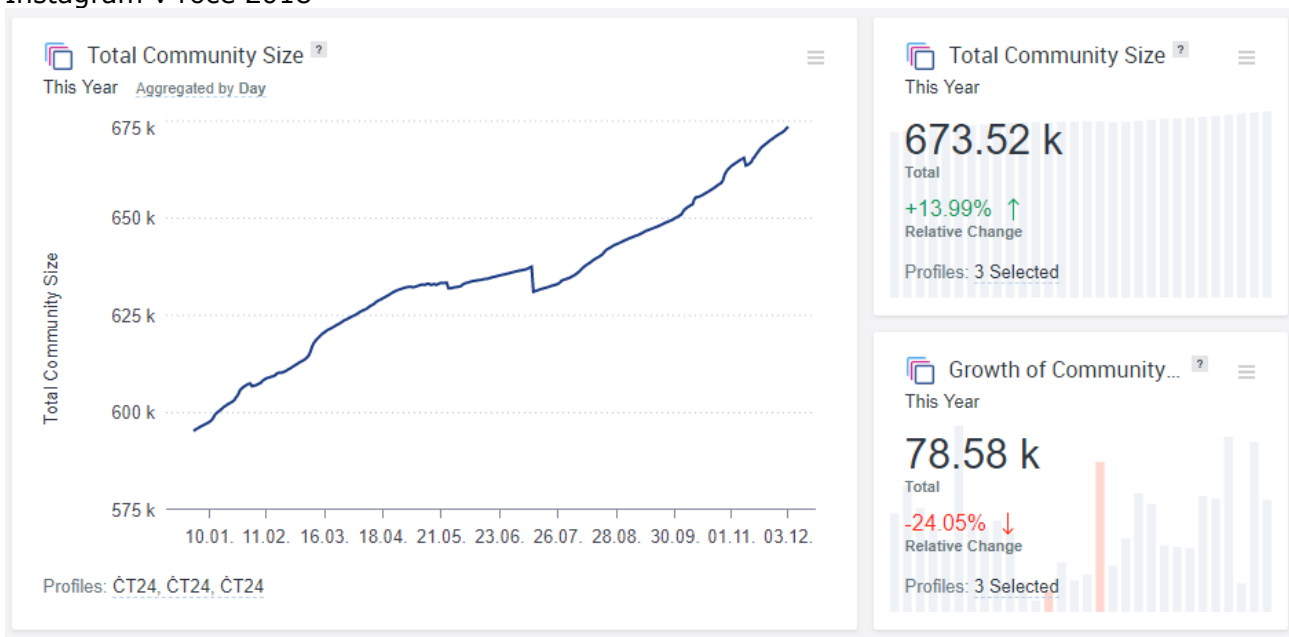
Zdroj dat: Socialbakers

Kvantitativní i kvalitativní data o chování uživatelů sociálních sítí nám pomáhají lépe distribuovat informace o obsahu NM napříč sítěmi. Poznatky z dosavadního vývoje profilů sociálních sítí ČT lze shrnout do těchto závěrů:

- roste význam Instagramu pro budování vztahů s komunitou
- zvyšuje se obliba a zásah krátkých zábavných vzdělávacích příspěvků, reflektujících historické události
- Twitter je optimální síť pro krátká, strohá faktická sdělení korporátního charakteru

Sociální síť ČT24, spravované redakcí zpravodajského kanálu, vytvářejí ke konci listopadu 2018 další silnou komunitu, která rozšiřuje zásah zpravodajského obsahu. Ke konci listopadu 2018 ji tvořilo více než 673 tisíc uživatelů.

Graf 3: Celkový vývoj fanouškovské komunity ČT24 na sociálních sítích Facebook, Twitter a Instagram v roce 2018



Zdroj: Socialbakers

Neméně významná je potom komunita sportovních fanoušků, soustředěná na sociálních sítích, spravovaných redakcí kanálu ČT sport. Ke konci listopadu 2018 ji tvořilo 475 tisíc fanoušků.

Graf 4: Celkový vývoj fanouškovské komunity ČT sport na sociálních sítích Facebook, Twitter a Instagram v roce 2018





Kromě sociálních sítí jsou cenným zdrojem návštěvnosti nelineárních platform nejružnější formy **propagace v rámci televizního vysílání** – ať již formou upoutávek nebo jiných sdělení ve vysílání (např. zmínky o možnostech využití speciální sčítací aplikace při volebních speciálech nebo informování o souběhu sportovních událostí v rámci přenosů). Ve zcela výlučných případech je tato synergie využívána k podpoře zavedení výlučného obsahu (např. nového komediálního seriálu) formou exkluzivní web/HbbTV předpremiéry některého z dílů série. Prvním pilotním projektem, jak zaujmout nové uživatele video-platformy ČT podporou exkluzivní časově omezené nabídky zhlédnutí „předpremiérového“ vysílání byl seriál Trpaslík na začátku roku 2017.

V letošním roce jsme po zkušenostech z pilotního projektu podobným způsobem (ale o poznání komplexněji) nabídli divákům a uživatelům video-platformy ČT možnost nechat se zatáhnout do děje seriálu Dabing Street.

### **Příklad práce s obsahem pro mladší cílové skupiny – dramatická tvorba, Dabing Street**

Exkluzivní obsah jsme jako zpestření konce roku (a zároveň jako podporu vytvoření fanouškovské komunity) nabídli jako speciální omezenou akci na 48 hodin před samotnou TV premiérou seriálu (28. a 29. 12. 2017). Díl byl dostupný na webu ČT a také v HbbTV, kde jsme jeho spuštění navíc podpořili nasazením speciálního „modrého tlačítka“, tedy přímé možnosti video přehrát v okamžiku, kdy jej systém HbbTV uživateli nabídne (více na straně 10). Předpremiéru avizovaly kromě TV kampaně také sociální sítě ČT a k termínu předpremiéry byla také spuštěna webová stránka pořadu, na které se diváci mohli dozvědět další podrobnosti nejen o díle samotném, ale také o fenoménu českého dabingu a to formou edukativního videa nebo interaktivního „pexesa“, při jehož hraní bylo cílem v herním plánu párovat audionahrávky hvězd českého dabingu. Uživatelům webu Dabing street jsme také nabídli možnost zažít dabing na vlastní kůži: výherce jedné ze soutěží si nástrahy dabingu vyzkoušel ve studiu České televize.

Klíčové pro nás bylo zjištění, že u určitého specifického typu obsahu – jakým Dabing Street jistě je – intenzivní podpora sledování na nelineárních platformách nekanibalizuje sledovanost v TV, naopak jí díky měření odložené sledovanosti zajímavým způsobem navyšuje: v případě Dabing Street to bylo v průměru 112 tisíc diváků na epizodu seriálu.

Tabulka 1: Odložená sledovanost – Dabing Street

	Titul	Epizoda	Datum	Den	Číslo dny	TV kanál	Čas od	Čas do	Živá sledovanost TV	Odložená sledovanost TV	Odložená sledovanost internetu	Odložená sledovanost internetu
									TV+	TV+ odvysílání	internetu odvysílání	internetu odvysílání
1	Dabing Street	Jiří Arch	08/01/18	pondělí		ČT1	21:08:20	21:39:31	756	181	75	139
2	Dabing Street	Studio	15/01/18	pondělí		ČT1	21:07:34	21:36:35	594	156	80	135
3	Dabing Street	Budování mediálního brazu	22/01/18	pondělí		ČT1	21:08:07	21:36:16	509	137	85	136
4	Dabing Street	Vulgarismy	29/01/18	pondělí		ČT1	21:06:49	21:39:30	598	148	95	135
5	Dabing Street	Ženské braně	05/02/18	pondělí		ČT1	21:12:05	21:41:40	680	142	85	115
6	Dabing Street	Supervizor	12/02/18	pondělí		ČT1	21:06:58	21:38:47	617	147	79	107
7	Dabing Street	Černý prodejní	19/02/18	pondělí		ČT1	21:07:34	21:36:57	504	136	76	104
8	Dabing Street	Díl Ceny Františka Filipovského	26/02/18	pondělí		ČT1	21:07:15	21:35:28	506	122	71	97
9	Dabing Street	Inzerát	05/03/18	pondělí		ČT1	21:08:12	21:34:18	459	122	71	98
10	Dabing Street	Monitoring	12/03/18	pondělí		ČT1	21:05:47	21:36:03	526	129	72	95
11	Dabing Street	Destrukce	19/03/18	pondělí		ČT1	21:07:23	21:32:53	547	122	72	90
12	Dabing Street	Poslední dabing	26/03/18	pondělí		ČT1	21:06:30	21:36:07	537	112	67	84
Celkem Dabing Street									573	139	78	112

Zdroj dat: ATO – Nielsen Admosphere, PEM D

Další příklady, kdy specifický obsah díky odložené sledovanosti na nelineárních platformách významněji rozšířil svůj dosah:

**Tabulka 2: Odložená sledovanost – Metanol**

	Titul	Epizoda	Datum	Den	Výdny	TVkanál	Časobd	Časoblo	Živá sledovanost TV+	Odložená sledovanost TV odvysílání+	Odložená sledovanost internetu odvysílání+	Odložená sledovanost internetu odvysílání+
1	Metanol	Tekutá smrt	22/04/18	neděle		ČT1	20:20:42	21:48:41	120	148	59	90
2	Metanol	10000 strů	29/04/18	neděle		ČT1	20:19:50	21:50:31	163	171	71	90
						ČT1	20:20:16	21:49:36	240	160	66	90

Zdroj dat: ATO – Nielsen Admosphere, PEM D

**Tabulka 3: Odložená sledovanost – Dukla 61**

	Titul	Epizoda	Datum	Den	Výdny	TVkanál	Časobd	Časoblo	Živá sledovanost TV+	Odložená sledovanost TV odvysílání+	Odložená sledovanost internetu odvysílání+	Odložená sledovanost internetu odvysílání+
1	Dukla 61		27/05/18	neděle		ČT1	20:21:11	21:41:51	932	132	67	106
2	Dukla 61		03/06/18	neděle		ČT1	20:21:05	21:34:09	73	142	68	88
						ČT1	20:21:08	21:38:00	999	137	68	98

Zdroj dat: ATO – Nielsen Admosphere, PEM D

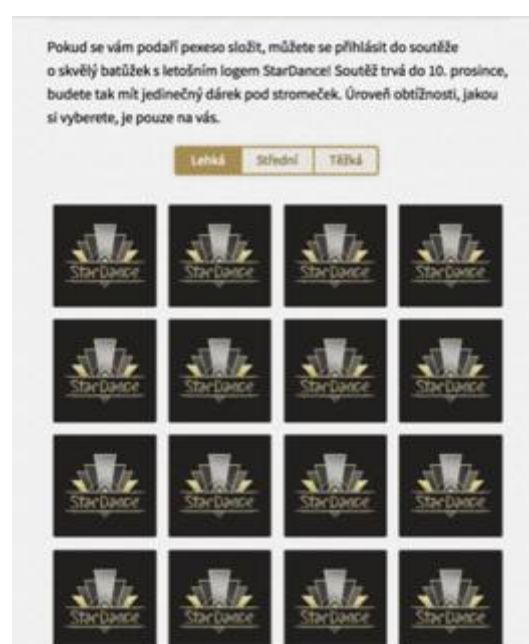
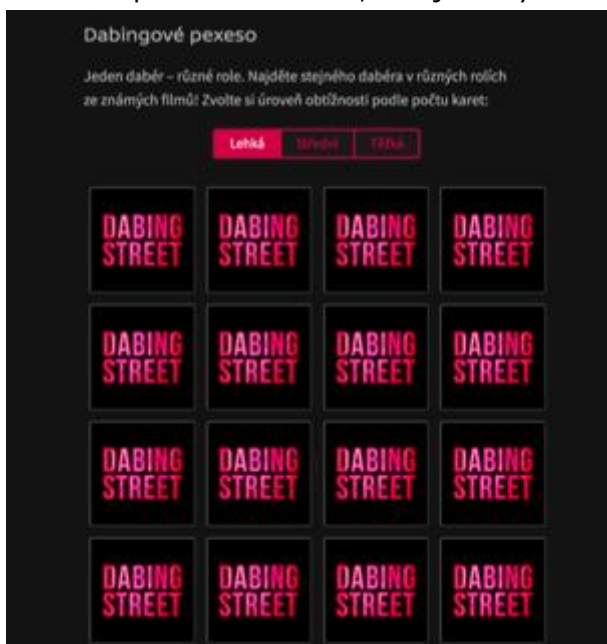
**Tabulka 4: Odložená sledovanost – Marie Terezie**

	Titul	Epizoda	Datum	Den	Výdny	TVkanál	Časobd	Časoblo	Živá sledovanost TV+	Odložená sledovanost TV odvysílání+	Odložená sledovanost internetu odvysílání+	Odložená sledovanost internetu odvysílání+
1	Marie Terezie	Část první	01/01/18	pondělí		ČT1	20:03:39	21:42:46	202	184	63	76
2	Marie Terezie	Část druhá	02/01/18	úterý		ČT1	20:02:54	21:45:06	14	162	63	77
				PÚ-----		ČT1	20:03:17	21:43:56	259	173	63	76

Zdroj dat: ATO – Nielsen Admosphere, PEM D

Díky blízké součinnosti celé řady týmů napříč divizemi České televize se tedy na příkladu specifického formátu Dabing Street podařilo vytvořit fenomén, navázaný přímo na obsah, vysílaný a vyráběný ČT. Vzniklo také několik nových funkcionalit a pracovních postupů.

**Dabingové pexeso**, které vyvinulo oddělení Obsahu NM na podporu seriálu, se stalo natolik oblíbeným interaktivním prvkem, že postupně získalo pozici stálého doprovodného obsahu u řady dalších pořadů různých žánrů. Aktuálně je k vyzkoušení například na stránkách pořadu StarDance – když hvězdy tančí, kde se správně určit tanečnický jednotlivých ročníků StarDance v tentokrát Hvězdném pexesu pokusili uživatelé určit více než 200 tisíců hrách a strávili tak se stránkou pořadu více času, než je obvyklé.





Pexesa spolu s dalšími vědomostními kvízy, vztahovými mapami a doplňujícími informacemi k událostem, které inspirovaly tvůrce pořadů, tvoří spolu s rozhovory a informacemi ze zákulisí příprav pořadů ČT doplňující obsah, díky kterému uživatelé webů ČT tráví na nelineárních platformách více času a slouží nejen jako zábava, ale také jako nenásilné edukativní prvky.

**Modré tlačítko** k předpremiéře Dabing Street v nabídce HbbTV jsme vysílali ve dnech 28.12. a 29.12. Během dvou dnů jsme registrovali cca 8,5 miliónů zobrazení modrého tlačítka. Celkem jsme na modrém tlačítku vyvolali 29 594 aktivit. Téměř všichni spustili přehrávání videa, a to v počtu 28 152.



Pro srovnání uvádíme nejprehrávanější videa na platformě HbbTV v období od 24.12. do 31.12.:

Anděl Páně 2 – 50 369

Dabing Street, předpremiéra – 28 152 (ve vysílání pouze 2 dny)

Nejlepší přítel – 19 831

Zdroj: Google Analytics

## Nová média jako podpora dosahu zpravodajství ČT

Významnou součástí agendy NM tvoří podpora a technologický rozvoj nástrojů pro aktivity redakce webu ČT24. V letošním roce byly hlavními projekty webové aplikace, související s volebním vysíláním k Volbě prezidenta ČR a podzimních voleb do místních zastupitelstev a horní komory Parlamentu ČR. Ke všem letošním volbám vznikly sčítací aplikace, které zobrazovaly v reálném čase vydávané volební výsledky podle jednotlivých volebních okrsků (záložka „jak se kde volilo“) a některé další funkcionality, například možnost sestavovat si vlastní projekce možných koalic v jednotlivých obcích v rámci komunálních voleb. Vývojem těchto konkrétních aplikací pro troje letošní volby jsme získali již kompletní sérii aplikací pro všechny typy voleb.

Pro **Volbu Prezidenta ČR** vznikly na webu ČT24 tzv. elektronické volební lístky, tedy shrnující informace o jednotlivých kandidátech před prvním kolem volby. Zpravodajský obsah v průběhu obou kol volby potom doplňovala sčítací aplikace.

Ve velkém detailu si mohli uživatelé aplikace vybírat své vlastní pohledy na průběžné (a po úplném sečtení i konečné) výsledky voleb. Sčítací aplikace se zobrazila zhruba dvěma třetinám všech návštěvníků stránek webu ct24.cz, kteří je o obou volebních víkendech navštívili.

Zobrazení výsledků prvního kola volby po konečném sečtení:



Molekula sčítací aplikace v prvním kole Volby prezidenta ČR zaznamenala 625 922 impresí, 40% z nich prostřednictvím mobilních zřízení. Web ct24.cz zaznamenal 341 833 návštěv; 12 % z nich (40 208) potom ze zahraničí.

Zobrazení výsledků druhého kola volby po konečném sečtení:



Zájem o výsledky druhého kola volby na internetu ještě předčil předchozí kolo: molekula sčítací aplikace zaznamenala 938 138 impresí a návštěvnost webu vzrostla na počet 438 035 návštěv (v průběhu víkendu). Celých 46% uživatelů navštívilo stránky z mobilního zařízení a 13% všech návštěv se uskutečnilo za zahraničí (58 345).

Další poznatky z webové podpory Volby prezidenta ČR:

V průběhu obou volebních víkendů byly průběžné nebo konečné výsledky v 1 061 případě sdíleny na sociálních sítích (drtivě vede Facebook) užívateli sčítací aplikace – uživatelé sami aktivně sdíleli obsah. Za obě kola (v součtu) se na naše stránky uskutečnilo 1 033 návštěv, které přišly proklikem ze sociální sítě Facebook poté, co naši uživatelé své sdíleli výsledky na svých profilech.

V průběhu 2. kola volby byl v jednom okamžiku aktuální nadpoloviční podíl uživatelů webu, sledujících výsledky na mobilních zařízeních (62 %). Nadstandardní podíl mezi mobilními zařízeními, na kterých byly volební aplikace zobrazovány, měla zařízení s operačním systémem iOS – celkem jich byla téměř třetina (27,5 %).

Nejvíce uživatelů bylo z velkých měst a okolí, o jejich velkém zapojení svědčí velká míra interakcí při jedné návštěvě aplikace (v průměru to bylo 11,69 událostí).

Zdroj dat: Google Analytics, EtNetera

Nedílnou součástí servisu k Volbě prezidenta ČR bylo také bezchybné zajištění přenosů speciálních pořadů na webu – a to v živé i odložené sledovanosti – včetně maximální možné ochrany webu před případným dDoS útokem.

Tabulka 5: Odložená sledovanost – Prezidentská debata

	Titul	Datum	Den	Údny	TV	kanál	Čas	od	Čas	do	Živá sledovanost TV	Odložená sledovanost TV	Odložená sledovanost internetu	Odložená sledovanost internetu
											TV+	TV+	odvysílání+	odvysílání+
1	Prezidentská debata	11/01/18	čtvrtek		ČT1		21:00:00	23:01:08			646	28	24	24
2	Prezidentská debata	11/01/18	čtvrtek		ČT24		21:00:01	23:01:08			261	22	24	24
		11/01/18					21:00:01	23:01:08			907	50	24	24

Pořad sledovalo také dalších 9 tisíc diváků na internetu živě na době jeho vysílání

Zdroj dat: ATO – Nielsen Admosphere, PEM D

**Tabulka 6: Odložená sledovanost – Prezidentský duel – finále**

	Titul	Datum	Den	TV	Čas	Čas	Živá sledovanost TV+	Odložená sledovanost TV	Odložená sledovanost internetu	Odložená sledovanost internetu
			úřední	kanál	od	do	po odvysílání	po odvysílání	po odvysílání	po odvysílání
1	Prezidentský duel finále	25/01/18	čtvrtek	ČT1	20:00:00	21:27:57	2057	62	59	60
2	Prezidentský duel finále	25/01/18	čtvrtek	ČT24	20:00:00	21:27:57	644	29	59	60
		25/01/18	--č--		20:00:00	21:27:57	2701	90	59	60

Pořad sledovalo také dalších 63 tisíc diváků na internetu živě v době jeho vysílání – ve špičce potom současně 84 tisíc uživatelů.

Zdroj dat: ATO – Nielsen Admosphere, PEM D

### Aplikace pro Volby do zastupitelstev obcí

Jako doplněk pro podzimní „dvojitě“ volební vysílání ČT24 a rozsáhlé zpravodajství ct24.cz připravilo oddělení Vývoje a designu hned několik aplikací. Detailem svého zpracování neměla zejména sčítací aplikace pro komunální volby v českých médiích obdobu a pečlivou přípravu i stabilní průběh sčítání ocenili uživatelé webu vysokou návštěvností. Samotné sčítací aplikaci předcházely shrnující volební lístky, navštěvované zejména ve dnech volebního víkendu. Všechny prvky měly formu hlavní molekuly pro zobrazení na stránce a také zmenšenou formu pro použití v člancích (tzv. minimolekuly).

Volební lístek:



**Volby** do zastupitelstev obcí České republiky

Váš výběr stran a kandidátů do zastupitelstva obce

**Besednice**

Komunální volby - říjen 2018

**Nevhazujte tento dokument do volební urny. Nenažruje skutečný volební lístek, který dostanete do svých schránek nebo ve volební místnosti.**

V obci se volí **11 zastupitelů**

Zaškrtní jste tyto kandidáty

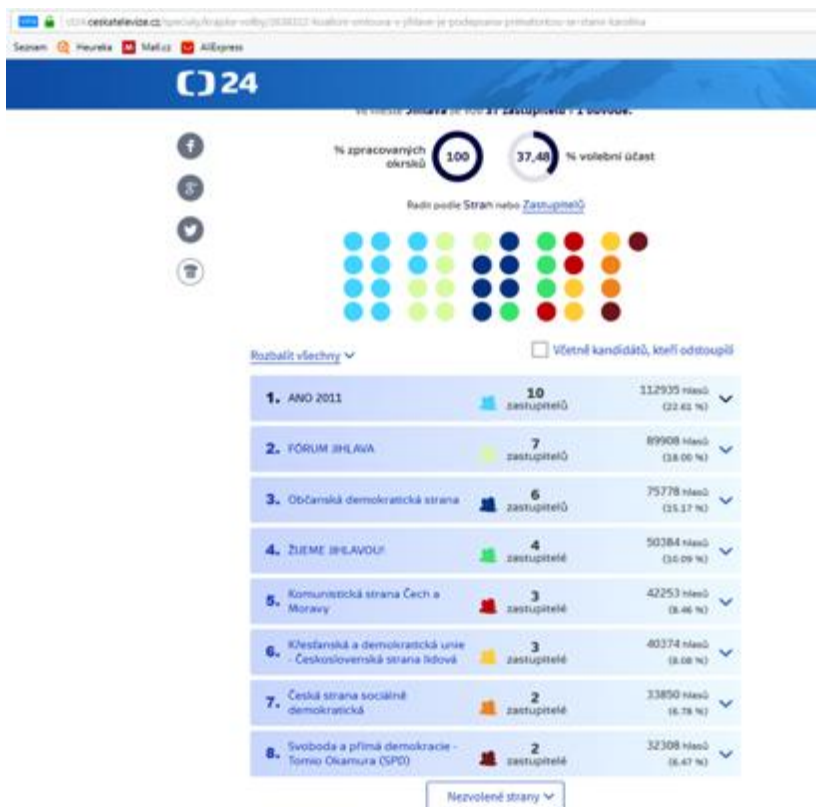
**Křesťanská a demokratická unie - Československá strana lidová**

- Kytka František**  
21 let, technik IT, Maže - Pol. příslušnost: BEZPP - Navrhující strana: KDU-ČSL
- Brabec Vratislav**  
42 let, OSVČ, Maže - Pol. příslušnost: BEZPP - Navrhující strana: KDU-ČSL

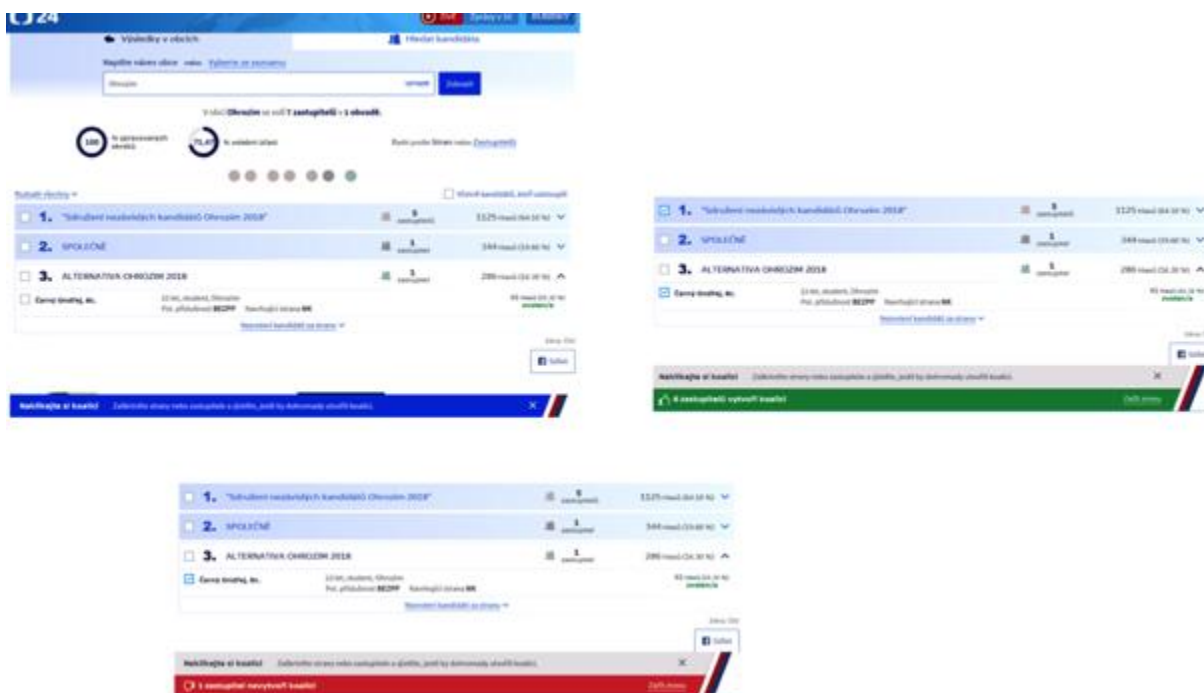
**SKUTEČNÝ VOLEBNÍ LÍSTEK**



Sčítací aplikace pro Volby do zastupitelstev obcí – detail zobrazení po sečtení obvodu:



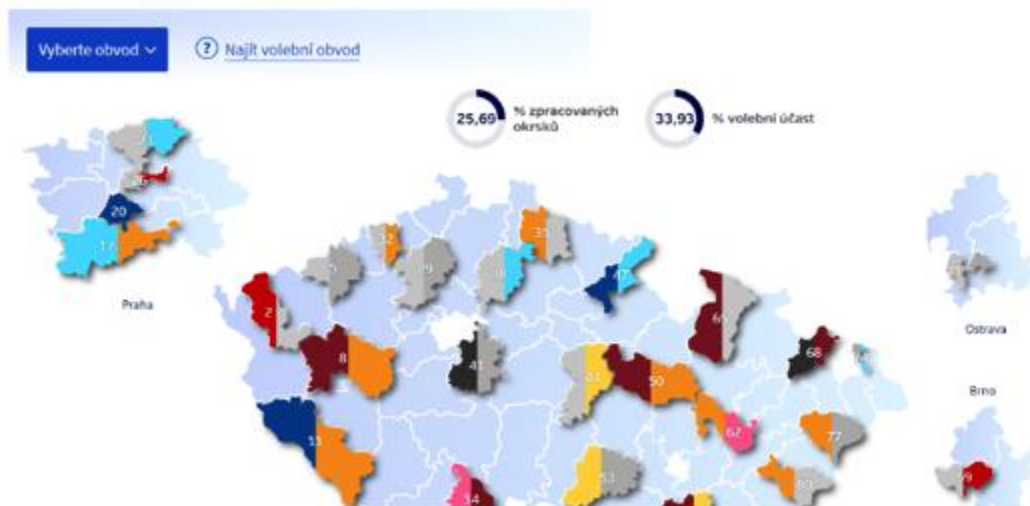
Možnost modelování případných koalic:



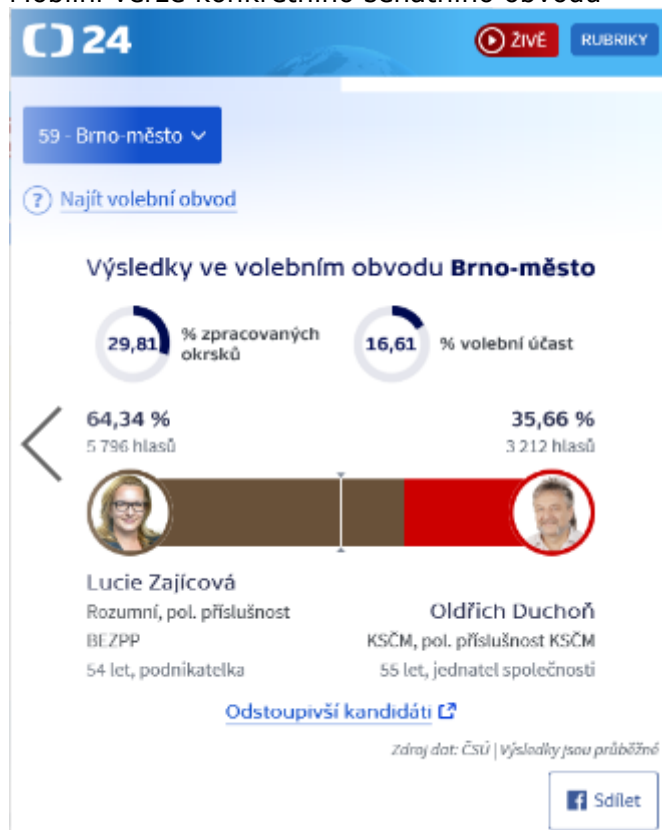
### Volby do Senátu Parlamentu ČR

Sčítací aplikace (pro obě kola senátních voleb) zobrazovala průběžné výsledky na mapě a zároveň nabízela průběžnou projekci získaných křesel pro kandidující subjekty.

Sčítací aplikace pro Volby do Senátu Parlamentu ČR  
Senátní volby



Mobilní verze konkrétního senátního obvodu





Další poznatky z webové podpory Voleb do zastupitelstev obcí a do Senátu Parlamentu ČR: Velký zájem o sčítací aplikace byl podpořen spoluprací s vysílacím kanálem ČT24, který zobrazení obou aplikací nabízel v rámci televizního volebního studia. O prvním volebním víkendů navštívila aplikace většina uživatelů webu ct24.cz. V sobotu 6.10. to bylo 75 %, v neděli 7.10. cca 70 % uživatelů uvedeného dne. Aplikaci aktivně používala více než polovina návštěvníků.

V sobotu, kdy volby vrcholily, navštívil web ct24.cz cca dvojnásobný počet uživatelů proti dlouhodobému průměru. Rovněž počet zobrazených stránek byl čtyřnásobně vyšší než v „běžných“ dnech.

Aplikace byly navštěvovány v necelé polovině případů z mobilních zařízení (mobilní telefony 40% a tablety 7 % uživatelů) - aplikace má tedy smysl optimalizovat pro mobilní zařízení a nejen pro stolní počítače.

Největší uživatelskou základnu aplikací tvořili lidé ve věku 25 až 34 let; ženy v celkovém součtu mírně převažovaly nad muži.

Přestože normálně má ČT24 něco málo přes 10 % návštěvníků z území mimo ČR, tak v případě aplikací to bylo méně než 5 % (na rozdíl od parlamentních a prezidentských voleb není ve volbách do místních zastupitelstev možné volit mimo místo trvalého bydliště).

Nejvíce aplikace opět zaujaly lidi žijící ve velkých městech - v Praze (37,5%), Brně (8%), Ostravě (2,5 %) a Plzni (2,2 %).

Zdroj dat: Zdroj dat: Google Analytics, EtNetera

### **Česká sportovní stopa na webu ČT**

Kromě chystaného spuštění nového webu ČT sport (více mezi projekty před spuštěním v závěru zprávy) bylo nejvýznamnější událostí tohoto roku na webu z pohledu sportu zajištění přenosů sportovních olympijských utkání ve zcela novém režimu. Po změně vlastníka globálních vysílacích práv olympijských přenosů vystala celá řada otázek k organizaci a zajištění webových přenosů, resp. souběžného vysílání přenosů na webu. Oproti předchozím letům tedy uživatelé **speciálního webu ZOH neměli** na výběr z paralelních přenosů, internetové prostředí sdílelo nabídku přenosů z televizního vysílání.

Nové smluvní podmínky navíc znamenaly nutnost vypořádat se také s povinným zabezpečením video-obsahu, na stránkách vysílaného, tzv. **DRM** (správa digitálních práv: zastřešující pojem pro technické metody, jejichž účelem je ovládat či omezovat používání obsahu digitálních médií. Cílem těchto omezení je především zajistit užívání obsahu v souladu s autorskými právy, respektive v souladu s licenčními podmínkami, vztahujícími se k obsahu). Implementace těchto řešení byla původně v plánu Nových médií o něco později v tomto roce; abychom vyhověli licenčním podmínkám poskytovatele práv, museli jsme tento požadavek reflektovat, což ve výsledku vedlo například ke zpoždění ve vývoji nové webové platformy ČT sport a dalších projektů.

Navzdory relativně omezené nabídce vysílaných přenosů (v porovnání s předchozími Hrami) zaznamenaly olympijské přenosy na webu velký ohlas - možná i proto, že nové licenční podmínky nedovolily využít pro šíření tohoto obsahu hybridní HbbTV ani mobilní aplikaci.

Speciální web pro ZOH nám také dovolil důkladně otestovat nové technické řešení správy odbavování videa velkému počtu zájemců a to, že naše infrastruktura dokáže obstát i v tak extrémním zatížení, jako bylo vysílání hokejového zápasu reprezentace ČR v pracovní době.

V den semifinále hokeje Česko – OSR (Rusko) v pátek 23. 2. jsme na webu zaznamenali 736 122 uživatelů a 3 167 558 zobrazených stránek. V jednu chvíli se dívalo více než 500 tisíc uživatelů – parametrem vývoje webu bylo dimenzovat stránky na 430.000 souběžně sledujících uživatelů (dvojnásobek předchozích maximálních výkonů). Web tedy používalo v jednu chvíli o 70 tisíc lidí více, než na kolik byl dimenzován, přesto byl s rezervou stabilní. Tím jsme překonali stanovený cíl o více než 16 %. Některým uživatelům v sítích Vodafone, T-Mobile a u dalších minoritních poskytovatelů internetu bohužel stream vypadal, protože poskytovatelé připojení si včas nezajistili dostatečnou kapacitu připojení do hlavního propojovacího uzlu v českém internetu.

Tabulka 7: Nejsledovanější pořady živě na internetu ze ZOH 2018

	Titul	Datum	Den	Výdň	TVkanál	Časúd	Časúo	Živá sledovanost TV+	Odložená sledovanost TV+ (odvysílání)	Živá sledovanost na internetu
1	Lední hokej: Česko - Rusko	23/02/18	pátek	ČT	sport	08:34:26	11:04:03	1 811	22	164
2	Rychlobruslení: 5000m	16/02/18	pátek	ČT	sport	11:58:36	13:28:20	830	15	58
3	Lední hokej: Česko - Kanada	15/02/18	čtvrtek	ČT	sport	13:57:12	15:33:48	819	24	56
4	Medailový ceremoniál	16/02/18	pátek	ČT	sport	12:34:56	12:37:18	824	9	56
5	Lední hokej: Česko - USA	21/02/18	středa	ČT	sport	06:00:00	06:57:09	794	33	55
6	Biatlon: Stafeta	23/02/18	pátek	ČT	sport	12:05:37	13:35:46	714	18	55
7	ČEZ Zlona	15/02/18	čtvrtek	ČT	sport	14:37:38	14:44:23	644	8	51
8	Biatlon: Mix stafeta	20/02/18	úterý	ČT	sport	12:09:24	13:34:42	682	12	50
9	Rychlobruslení: Mass Start	24/02/18	sobota	ČT	sport	13:46:46	14:40:35	1 009	27	45
10	Biatlon: Vytrvalostní závo	15/02/18	čtvrtek	ČT	sport	12:05:48	13:41:52	594	13	44

Zdroj dat: ATO – Nielsen Admosphere, PEM D

Přestože hokej dominoval v počtu současně živě sledujících uživatelů, absolutně nejsledovanějším videem z celé olympiády se stala zlatá jízda Ester Ledecké v Super G (délka videa 2:11), kterou si na našem webu během ZOH přehrál 227 tisíc diváků.

Náhled stránky speciálního webu pro ZOH – [olympiada2018.ceskatelevize.cz](http://olympiada2018.ceskatelevize.cz):



Dalším limitujícím faktorem návštěvnosti webového speciálu bylo také **časové omezení platnosti licencí pro videa** na omezenou dobu. Spolu s povinností zabezpečit videa z olympijských her dle smlouvy s MOV pomocí DRM (systémem ochrany proti neoprávněnému užití v rozporu s autorskými právy) to byl hlavní důvod stížností sportovních fanoušků, zvyklých do této doby na obrovský rozsah přenosů. Obě limitující skutečnosti jsme se snažili uživatelům vysvětlovat nejen na webu, ale i ve vysílání a na sociálních sítích. Všude jsme komunikovali doporučené podporované prohlížeče a platformy, tedy Chrome, Firefox a Opera.

Speciální web olympiada2018.ceskatelevize.cz byl spuštěn 7. února, do skončení olympijských her 25. února jsme zaznamenali 2 633 442 uživatelů, kteří zobrazili 20 805 558 stránek webu. Na stránce strávili v průměru o něco více než 4 minuty. Kolem 130 000 návštěv se uskutečnilo ze zahraničí a zhruba 43 % z celkového počtu načtení webových stránek se odehrálo na mobilních zařízeních.

Významným příspěvkem k podpoře dosahu sportovního vysílání je také **zajišťování živých sportovních přenosů na internetu**. V roce 2018 se dosud jednalo o tyto aktivity:

- Olympiáda dětí a mládeže (54 přenosů)
- MS v hokeji (37 přenosů)
- MS ve fotbale (4 extra přenosy)
- ME v atletice - přenosy celých disciplín bez přepínání mezi jednotlivými sektory (10 přenosů)
- Jezdectví: Český skokový pohár (22 přenosů)
- Finále Play Off Badminton (8 přenosů)
- Super 6: turnaj nejlepších evropských basebalových či softbalových reprezentantek (8 přenosů)
- MČR v curlingu (4 přenosů)
- Hokejbal (4 přenosů)
- ME Softbal muži (3 přenosů)
- Boxlakros (2 přenosy)
- Skateboarding (1 přenos)

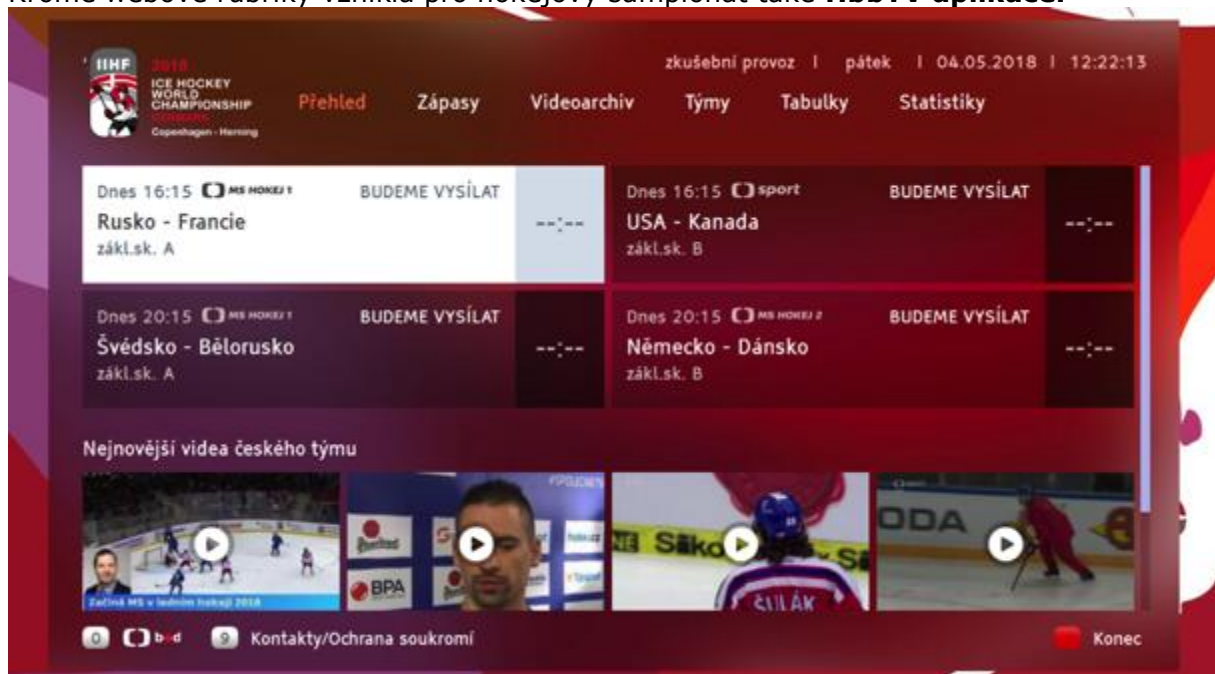
Kromě shora uváděných akcí zajišťuje oddělení **Podpory systémů NM** v průměru 7 sportovních přenosů týdně (zástupci: cyklokros, judo, krasobruslení, Redbull Air Race, klasické lyžování, rychlobruslení, hokej, fotbal, florbal). Jedná se o pořady, které nejčastěji vysíláme, jestliže dojde ke kolizi dvou přímých přenosů - TV kanál vysílá jeden přenos, web druhý. TV kanál do webového přenosu může vstoupit, nebo potom živý přenos z webu odvysílá ze záznamu. Své webové přenosy mají i menší sporty - plážový volejbal, maratony, florbal, Gladiators race nebo orientační běh.

V prosinci probíhající Mistrovství světa ve florbalu mělo rovněž své intenzivní webové pokrytí.

**Hokejové mistrovství světa** svou speciální webovou stránku nemělo: přenosy se odehrávaly na domovské stránce ČT sport v rámci speciální rubriky. Za dobu MS od 4. do 20. května navštívilo web ČT sport 611.383 lidí, kteří zobrazili 3.389.550 stránek s průměrnou dobou návštěvy 00:03:50. Projevil se výrazný pokles návštěvnosti zhruba o dvě třetiny oproti loňskému roku, kdy web MS v hokeji navštívilo více než 1,5 milionu uživatelů a zobrazeno bylo více než 10 milionů pageviews. Důvod tak výrazného poklesu vidíme v odlišné hrací době: český tým hrál pouze jeden zápas v relativně exponovaném čase, tzn. od 16:15 v pracovní den. Všechny ostatní zápasy se hrály ve dnech pracovního klidu nebo od 20:15, kdy se lidé dívali na TV. V rámci loňského MS se hrály v exponovaném čase 4 zápasy.



Kromě webové rubriky vznikla pro hokejový šampionát také **HbbTV aplikace**.



Aplikace byla nasazena do vysílání v prvním květnovém týdnu. Ve verzi pro rok 2018 jsme upřednostnili video obsah, zejména se zaměřením na český tým. Aplikaci a obsah z MS jsme podpořili vysíláním celou sadou modrých tlačítka. Pro přenosy vysílané živě pouze na internetu, resp. HbbTV jsme nasadili cca 30 různých modrých tlačítek.





Výsledky:

Aplikace MS hokej - počet spuštění aplikace - 1 135 085

Modré tlačítko k aplikaci MS hokej - aktivních událostí - 186 613

Modrá tlačítka ke konkrétním živým přenosům - aktivních událostí - 305 632

Zdroj dat: Google Analytics

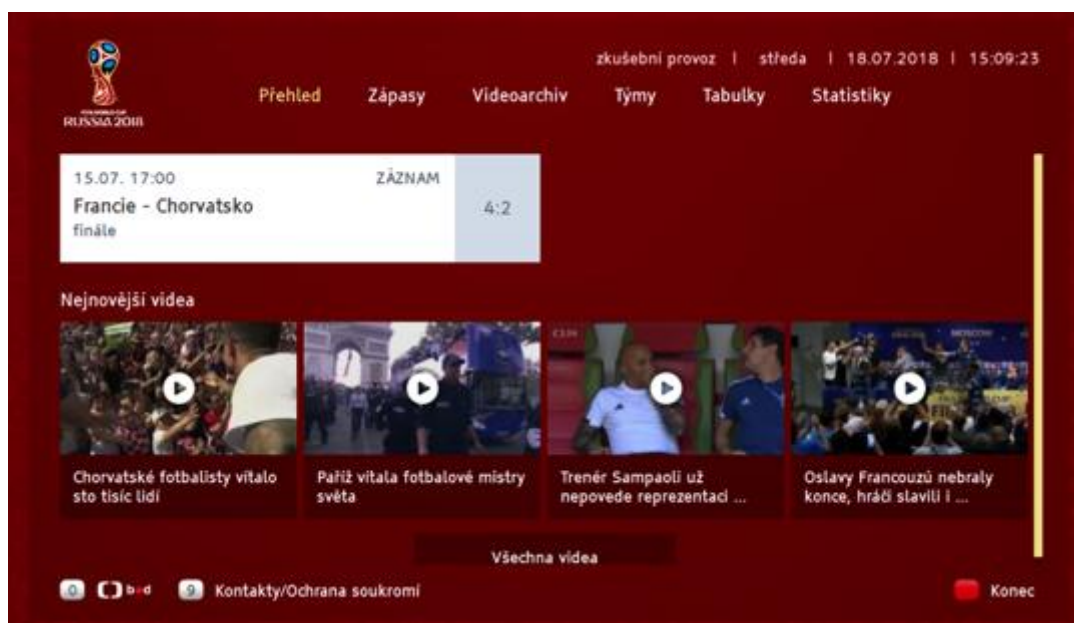
Minimálně stejnou pozornost jsme věnovali další letošní velké sportovní události - **MS ve fotbale**. Podobně jako předchozí šampionát, měl i fotbal svou dedikovanou rubriku na domovské stránce ČT sport, kde se odehrávaly živé přenosy a shromažďoval veškerý obsah s mistrovstvím spojený. Během MS ve fotbale od 14. června do 16. července navštívilo web ČT sport 1 607 380 lidí, kteří zobrazili 6 375 389 stránek (s 3,97 stránkami za jednu průměrnou návštěvu, která trvala 00:03:53). Z výše uvedeného počtu bylo v rubrice MS ve fotbale zobrazeno 1 031 660 stránek. Nejnavštěvovanější byla stránka „Živé vysílání“, a to v počtu 4 240 612 zobrazení.



**Mistrovství světa ve fotbale**  
14. 6. - 15. 7. 2018

Skupiny	A	B	C	D	E	F	G	H
Tým								
Uruguay	3	0	3					
Rusko	3	0	4					
Kuvátská Arábie	3	2	3					
Egypt	3	2	0					
5 = body, 3 = vítěz								

**Fotbalová HbbTV aplikace** byla dostupná více než měsíc (od 13.6. do 17.7.). Počet spuštění byl srovnatelný s květnovou hokejovou aplikací - ta se ale vysílala kratší dobu. Naopak u modrého fotbalového tlačítka jsme registrovali více aktivit než u hokeje. Celkový počet spuštění aplikace MS fotbal 2018 činil 1 076 501.



Modré tlačítko jsme vysílali nepřetržitě, po celou dobu MS, ale výhradně na kanále ČT sport. Na modrém tlačítku k aplikaci bylo 489 665 aktivních prokliků. Vysílali jsme rovněž čtyři modrá tlačítka ke konkrétním živým přenosům. Aktivních prokliků těchto tlačítek bylo celkem 87 372 - celkový počet prokliků modrých fotbalových tlačítek činil 577 037.



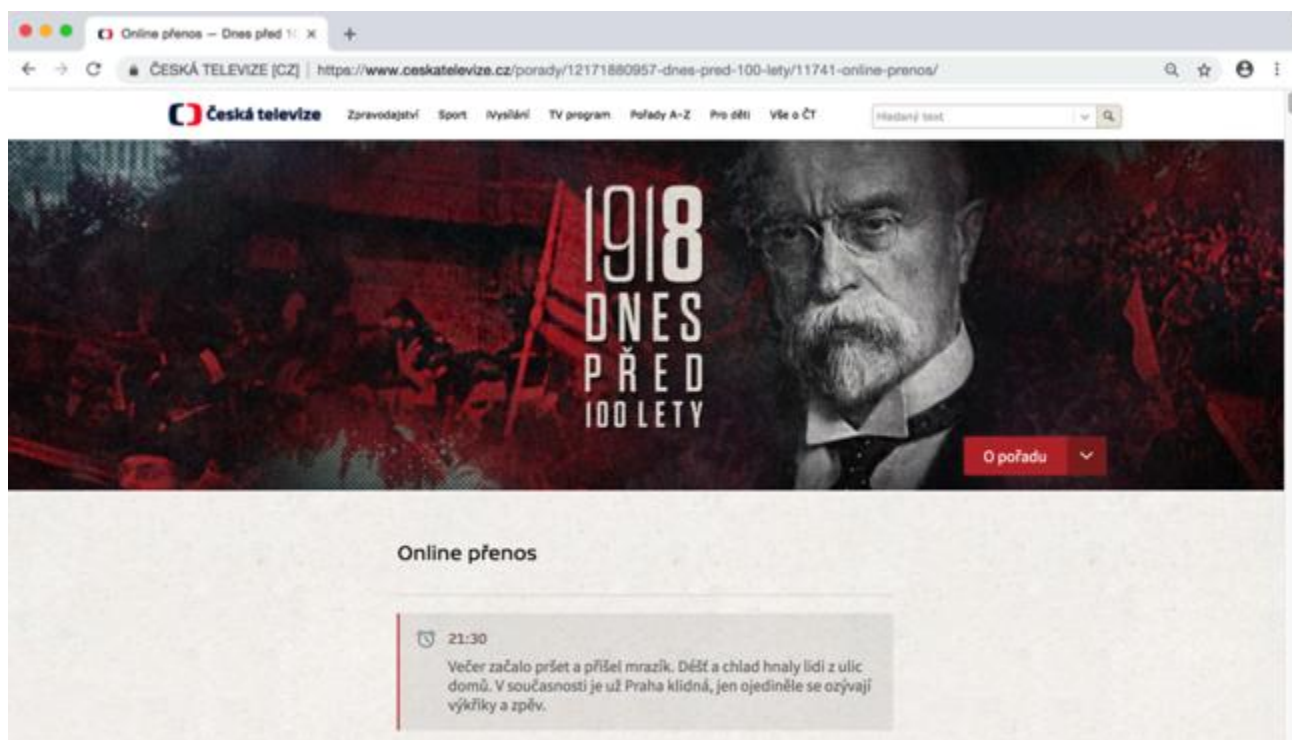
Zdroj dat: Google Analytics



## Obsah NM

Toto oddělení vytváří v redakčním systému webu ČT stránky pořadů, vysílaných v televizi a v některých případech zpracovává doplňkový obsah. Tím může být například obnovená nabídka starších pořadů nebo materiálů v **novém kontextu** (například seznam dostupného videa se stejným tématem, ale v jiném zpracování než v premiérově vystaveném obsahu nebo fotogalerie z předchozích řad seriálu nebo pořadu), jehož hlavním cílem je využívat potenciál archivu ČT na webu. Tento princip byl v roce 2018 hojně využit při zpracování obsahu k „osmičkovým“ výročím. Dalším z principů doplňkového obsahu je poskytování kontextu zejména u pořadů, které vznikly volně podle některé z významných událostí naší historie. Uživatelé webových stránek pořadů ČT mají v oblibě také fotogalerie, videa a reportáže ze zákulisí přípravy pořadů a již zmiňované interaktivní prvky (např. „pexesa“ nebo vědomostní kvízy a vztahové mapy). Pokrývá potřeby dramatické, dokumentární a zábavné tvorby; reflektuje programové priority. Níže uvádíme některé z obsahových projektů tohoto roku:

### Dnes před lety



Rozšíření video-obsahu čtyř dílů pořadu (k rokům 1918, 1938, 1948 a 1968) o další kontext. Pro stránky dílů pořadu vznikly tyto materiály:

- „zpravodajský“ on-line přenos událostí významného dne v podobě, jako známe dnes jako běžnou na webových portálech, připravený v perspektivě aktuální události stejně, jako televizní pořad. Celkem bylo publikováno 238 příspěvků pro všechna 4 výročí
- chronologické příspěvky (celkem 275) – jako doplnění kontextu kroků, které vedly k událostem daného výročí den po dni
- další doplňující informace – například střípky k dobovému životnímu stylu (celkem 244)
- video bonusy - celkem 146 bonusů (starší pořady nebo jejich části z iVysílání, archivů nebo vyrobených)
- profily aktérů (několik set)

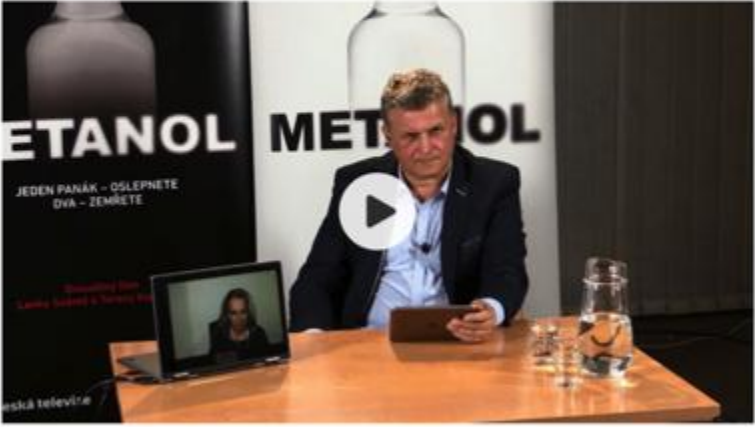
## Metanol

Chat: Lenka Szántó a Libor Zapletal

https://www.ceskatelevize.cz/porady/11411491125-metanol/chat/7540-lenka-szanto-a-libor-zapletal/

„Budou-li se diváci snažit uhádnout, které motyvy jsou ve filmu podle skutečnosti a které jsou pozměněné, dám jim nápovědu. Ty nejšílenější, nejneuvěřitelnější, nejsměšnější nebo nejhloupljší věci ve filmu jsou vždycky podle pravdy," říká scénáristka.

Videochat



Záznam chatu z neděle 29. dubna

Uživatelé webu měli unikátní příležitost položit dotazy na vyšetřování celé kauzy živě jejímu (bývalému) vyšetřovateli Liborovi Zapletalovi a scénáristce filmů Lence Szántó v živém videochatu (17 000 zobrazení).

Pro stránky pořadu vznikly tyto materiály:

- kauza metanol - kompletní přehled o celé kauze, která byla předlohou, včetně archivních videí ze zpravodajství, jak o kauze informovala ČT
- představení speciálního policejního týmu Metyl
- fakta o metanolu - všechno o látce od složení, přes účinky až po detekci ve sloučeninách

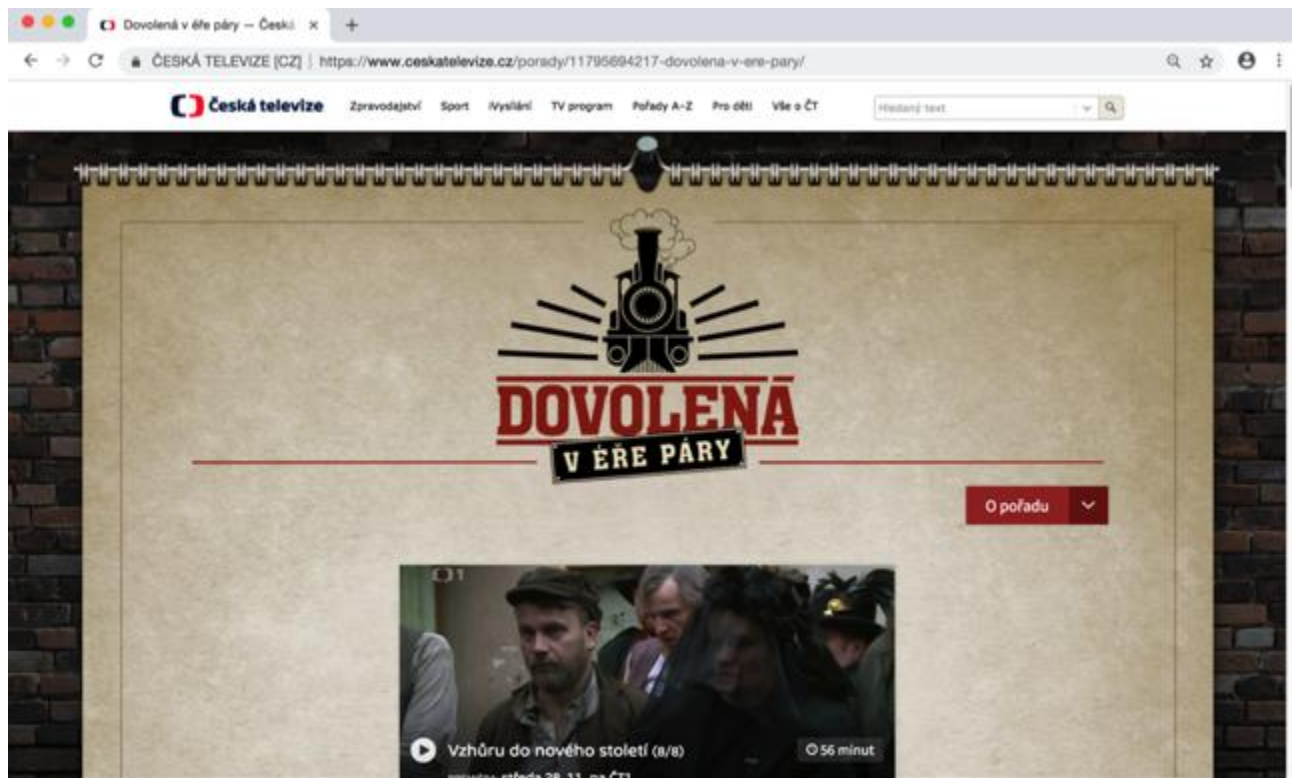
### Vše o metanolu

Jak vzniká metanol a umí se s ním lidské tělo vyrovnat? Do kdy musím navštívit lékaře, abych neměl trvalé následky otravou? Zajímavosti, doporučení i odborný výklad o jedné z nejpoužívanějších chemikálií na světě.

		
Co je to metanol?	Je životu nebezpečný?	Vliv na lidské tělo
		
Příznaky otravy	Pomoc při otravě	Důsledky otravy

[Sdílet](#)

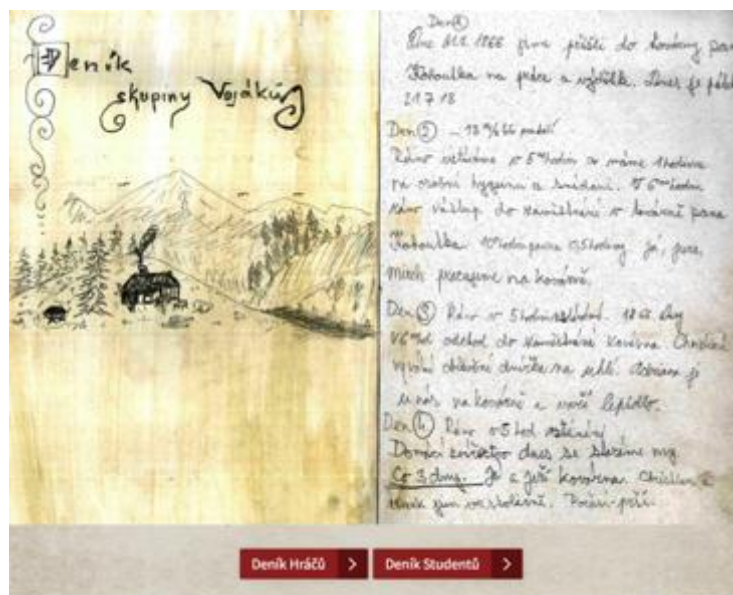
## Dovolená v éře páry



Netradiční pohled na období průmyslové revoluce, kdy byl lidský život vnímán diametrálně odlišně, než je tomu dnes, nabídl nejen pořad *Dovolená v éře páry*, ale také webová stránka pořadu. V bonusovém obsahu mohli uživatelé stránek nejen sledovat deníky soutěžících, ale získat také realistický vhled do složitého historického období pomocí řady doplňujících informací – dozvědět se třeba, jak stáhnout králíka, jak se trávil volný čas nebo jak vypadal jídelníček v této době. Díky spolupráci s realizačním týmem projektu získala webová stránka pořadu také materiál, který se do vysílané série již nevešel a měla tak originální obsah.

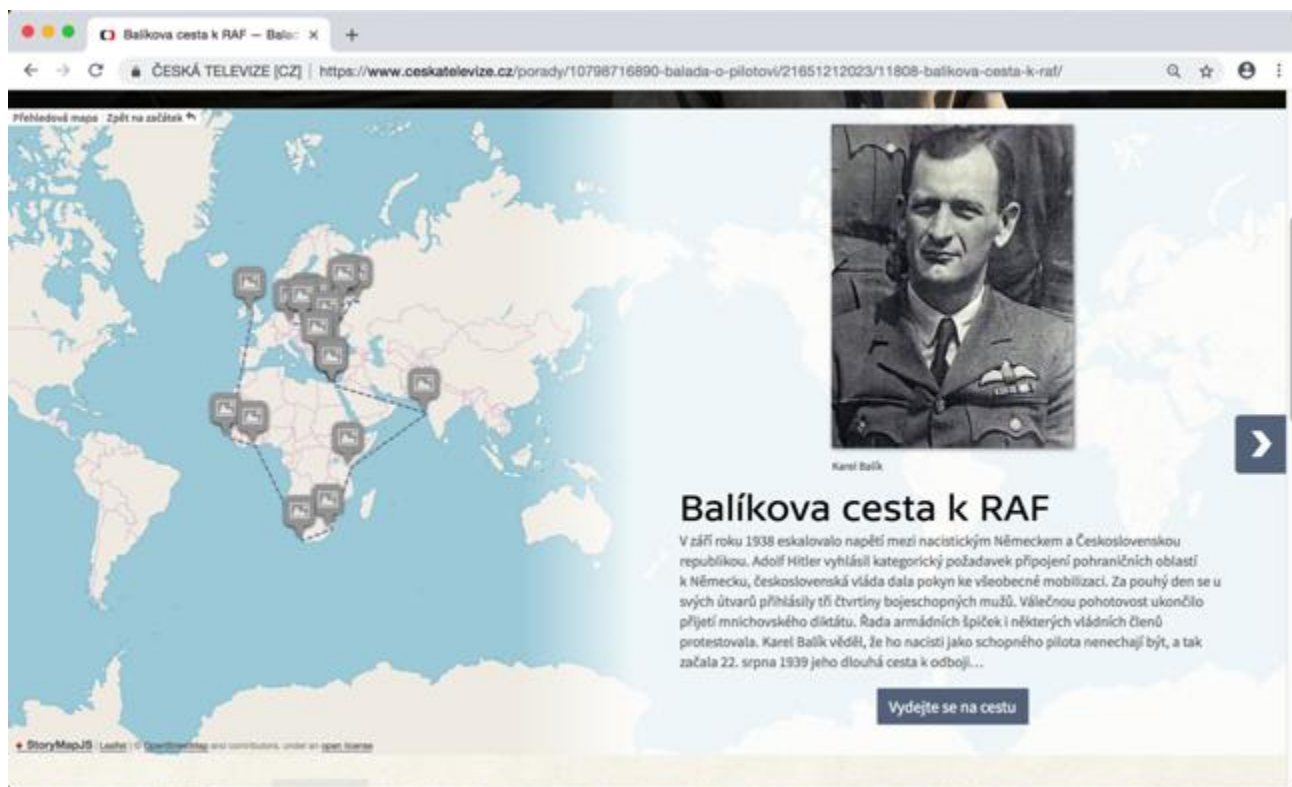
Pro stránky pořadu vznikly tyto doplňující materiály:

- deníky soutěžních týmů (galerie)
- pohled režisérky - videorozhovor
- návody a rady
- profily týmů
- vystřižené scény





## Balada o pilotovi



**Balíková cesta k RAF**

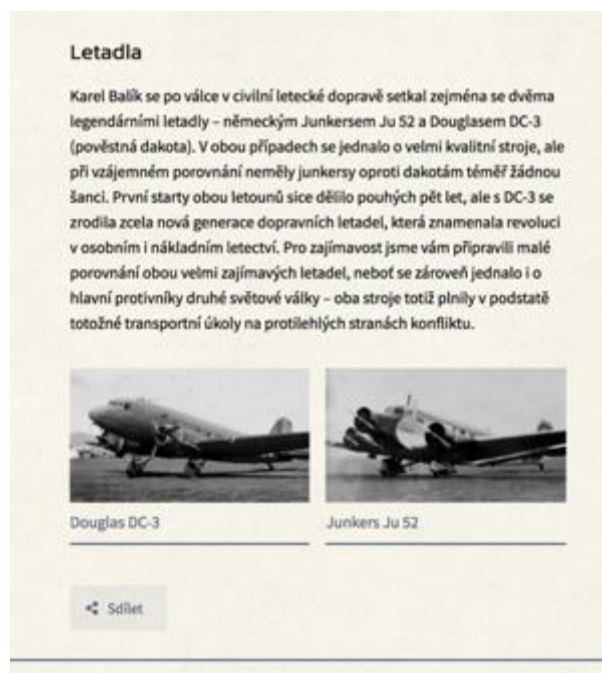
V září roku 1938 eskalovalo napětí mezi nacistickým Německem a Československou republikou. Adolf Hitler vyhlásil kategorický požadavek připojení pohraničních oblastí k Německu, Československá vláda dala pokyn ke všeobecné mobilizaci. Za pouhý den se u svých útvarů přihlásily tři čtvrtiny bojeschopných mužů. Válečnou pohotovost ukončilo přijetí mnichovského diktátu. Řada armádních špiček i některých vládních členů protestovala. Karel Balík věděl, že ho nacisti jako schopného pilota nenechají být, a tak začala 22. srpna 1939 jeho dlouhá cesta k odboji...

[Vydejte se na cestu](#)

Kromě interaktivní mapy, popisující spletitou cestu hlavního hrdiny Karla Balíka přes půl světa k RAF, vznikla k tomuto filmu celá řada dalšího doplňkového obsahu, který uživatelům nabízí zasadit filmové vyprávění do dalších historických souvislostí.



Pro stránky pořadu vznikly tyto doplňující materiály:

- porovnání letadel Junkers Ju52 a DC-3
- videoreportáže, odhalující práci trikové postprodukce pořadu a využitých filmových tricích
- fakta o reálné předloze hrdiny filmu
- osudy pilotů RAF po válce
- videorozhovor se scénáristou Jiřím Stránským



**Letadla**

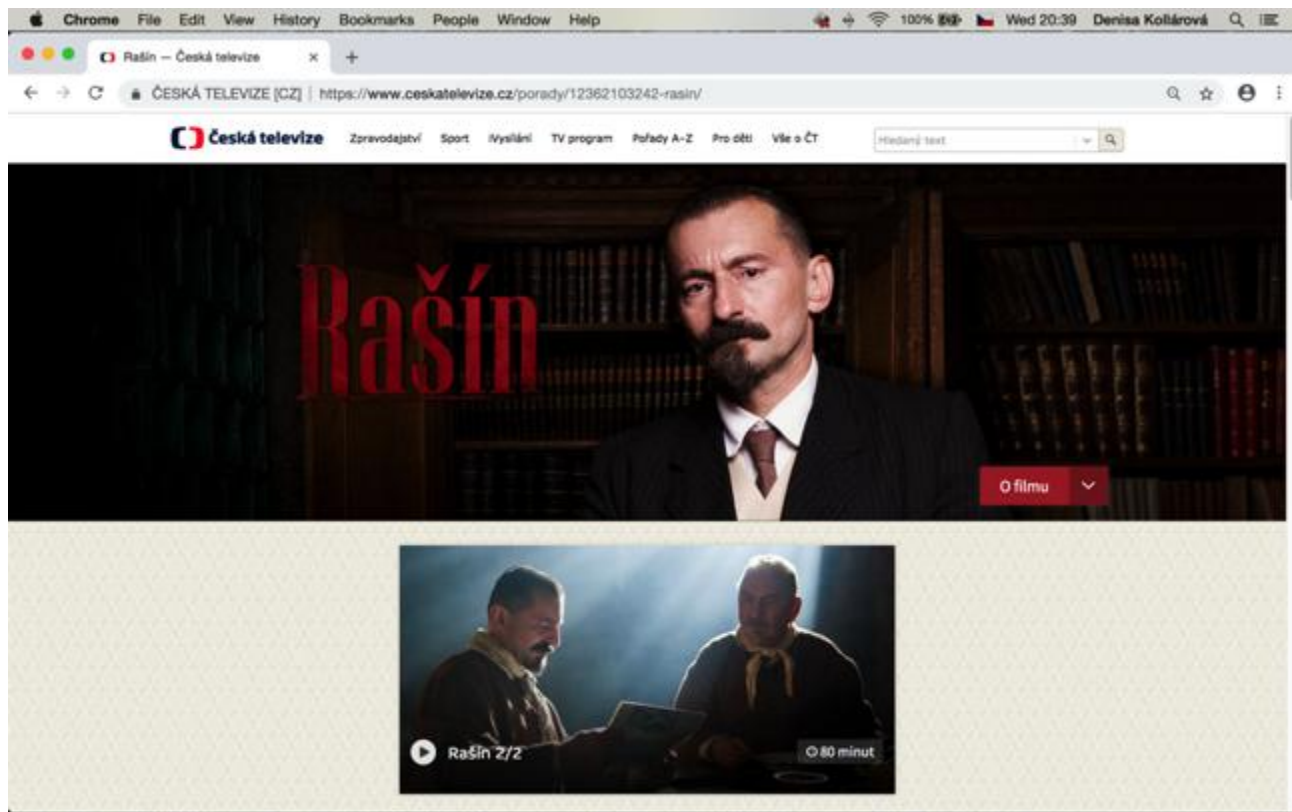
Karel Balík se po válce v civilní letecké dopravě setkal zejména se dvěma legendárními letadly – německým Junkersem Ju 52 a Douglasem DC-3 (pověstná dakota). V obou případech se jednalo o velmi kvalitní stroje, ale při vzájemném porovnání neměly junkersy oproti dakotám téměř žádnou šanci. První starty obou letounů sice dělilo pouhých pět let, ale s DC-3 se zrodila zcela nová generace dopravních letadel, která znamenala revoluci v osobním i nákladním letectví. Pro zajímavost jsme vám připravili malé porovnání obou velmi zajímavých letadel, neboť se zároveň jednalo i o hlavní protivníky druhé světové války – oba stroje totiž plnily v podstatě totožné transportní úkoly na protilehlých stranách konfliktu.

Douglas DC-3      Junkers Ju 52

[Sdílet](#)

## Rašín



Pro jeden z vrcholů programové nabídky ke stoletému výročí Československa připravilo oddělení Obsahu NM řadu doprovodných materiálů, doplňujících k filmovému dílu dobový kontext. Kromě kompletního životopisu A. Rašína dovolila vrstevnatost webového prostředí věnovat prostor celé řadě dalších témat.

Pro stránky pořadu vznikly tyto doplňující materiály:

- Kompletní životopis
- Měnová odluka a reforma
- Zrod ČSR - včetně dokonce textu prvního zákona, kterým byla republika vyhlášena
- Místa Rašínova života a místa nesoucí jeho jméno



## **Podpora systémů NM**

Aktivity oddělení Podpory systémů Nových médií jsou zaměřeny zejména na správné fungování webů ČT – ať již z pohledu jejich dostupnosti nebo správné funkcionality. V široké agendě má kromě správy technologií také dozor nad tím, aby byly funkční systémy, které o dění na webech ČT poskytují informace pro sběr dat. Má lví podíl na včasném zavedení a otestování nové metodiky měření sledování video-obsahu podle ATO. Stará se o ochranu systémů před útoky např. typu dDOS, jejichž frekvence se v posledních dvou letech zvyšuje a zajištění dostatečné kapacity připojení pro přístupy na stránky ČT – to znamená například predikce datových toků před očekávanými zátěžovými událostmi (typicky volební víkendy nebo velké sportovní události). Provozuje mobilní aplikace.

V gesci má také technické a produkční zajišťování videopřenosů nejrůznějších pořadů a událostí, kterým se věnují programy ČT. Výčet sportovních přenosů a některých aktivit pro zpravodajský obsah je uveden výše, věnuje se ale mnohem širšímu spektru aktivit. V roce 2018 to byly například tyto události:

### Přenosy k vysílaným pořadům dramatické a zábavné tvorby:

Videochat ke StarDance (9 přenosů)  
Stream z dabingového studia – Dabing street  
Videochat k Dabing street  
Videochat k Metanolu  
Videochat k seriálu Lynč  
Přenos únikové hry k seriálu Labyrint  
Tisková konference StarDance

### Přenosy k partnerským a kulturním akcím:

MFF Karlovy Vary: Dům ČT na KVIFF (41 přenosů)  
Letní filmová škola Uherské hradiště (13 přenosů)  
Colours of Ostrava: Scéna ČT (11 přenosů)  
Festival spisovatelů (11 přenosů)  
Knihovna Václava Havla (8 přenosů)  
Eurovizní soutěž mladých hudebníků (6 přenosů)  
Broumovské diskuze (4 přenosů)  
Jeden svět (2 přenosy)  
Mene Tekel  
Ceny Apollo  
Ceny divadelní kritiky  
Debata zahraničních zpravodajů na VŠE  
Zlatý Ámos  
Zahájení pražského jara (záběr na dirigenta)  
Slavnostní přednáška Akademie věd  
Konference Digi média  
Česko: Jak jsme na tom?  
Cena Václava Havla za lidská práva  
Slavnostní galavečer 3. ročníku české ceny za architekturu  
Křišťálová lupa  
Evropské dialogy Václava Havla

Ke dni odevzdání zprávy Podpora systémů NM zajistila celkem 300 extra přenosů.



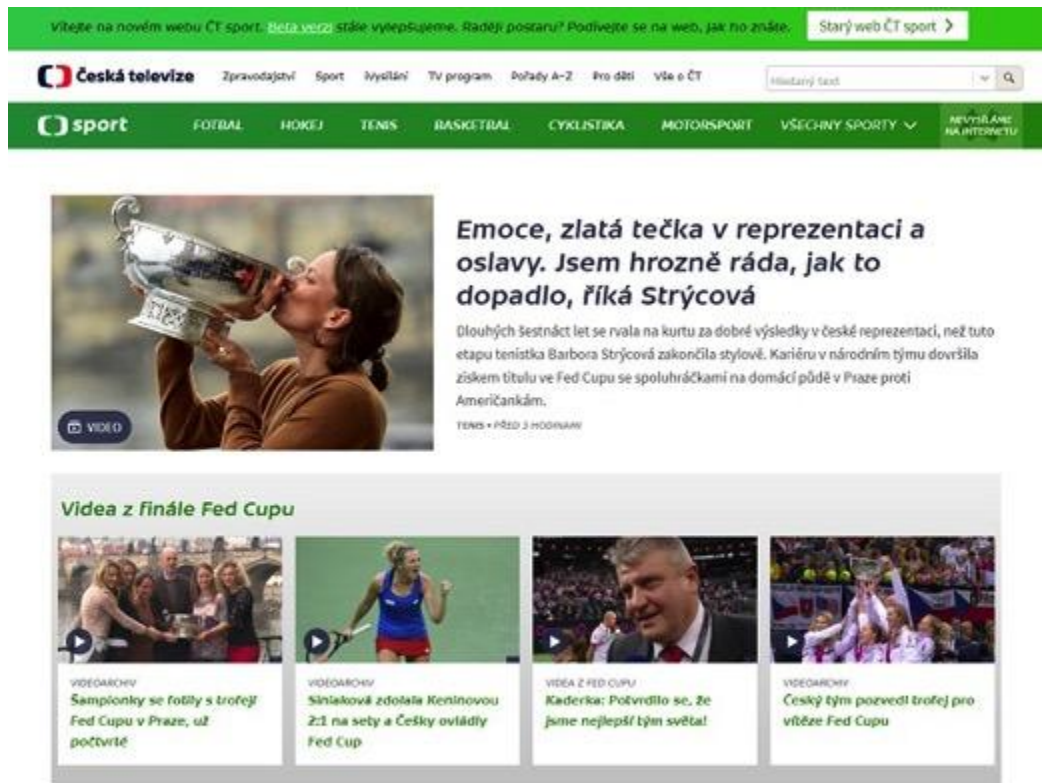
## Design a Vývoj NM

Toto oddělení vyvíjí pro uživatele Nových médií ČT nové projekty a funkcionality, jako jsou například dříve zmíněné volební sčítací aplikace nebo webové stránky se speciálním určením a pravidly (web zimní olympijských her se specifickým způsobem zabezpečení videa – systémem DRM). Zajišťuje, aby stránky byly uživatelsky přívětivé a zobrazitelné na nejrůznějších typech zařízení, zajišťuje také udržitelný rozvoj projektů nebo produktů – například webu ct24.cz. Má také v gesci softwarovou architekturu stránek ČT.

Kromě shora uvedených aktivit se Design a Vývoj NM v roce 2018 věnoval postupnému umožňování technologického dluhu webů ČT, zejména jejich převodu na zabezpečený protokol, označovaný zkratkou „HTTPS“.

Protokol HTTPS umožňuje **chráněný přístup** k webovému serveru tím, že veškerou přenášenou komunikaci šifruje algoritmem SSL nebo TLS. Tato operace byla nezbytná nejen kvůli vlastnímu zabezpečení stránek, ale také z důvodů preference při vyhledávání a doporučování takto zabezpečených stránek dominantními vyhledávači. K jejímu úplnému dokončení chybí ještě několik drobných úprav, zabezpečena je již ale drtivá většina stránek ČT (více než 95 %).

K termínu odevzdání této zprávy dokončuje tým Designu a Vývoje testování **nového webu ČT sport**. Stránka je ve své beta-verzi již dostupná na adrese <https://sport.ceskatelevize.cz/> a postupně se dokončují poslední úpravy před ostrým spuštěním. Nová stránka je mnohem rychlejší při spuštění přehrávání videa a technologicky dimenzovaná na velkou zátěž při velkých sportovních událostech – pro ty již nebude do budoucna nutné připravovat jednorázové speciální stránky. Nové technologie jsou příslibem pro snazší a méně nákladnou údržbu a případné úpravy. Stránka, optimalizovaná pro mobilní zařízení, obsahuje více rubrik a je jednodušeji ovladatelná: pro uživatele i sportovní webové redaktory.



Vítejte na novém webu ČT sport. Beta-verze stále vyvíjíme. Raději posrání? Podívejte se na web, jak ho znáte. [Starý web ČT sport >](#)

**Česká televize** Zpravodajství Sport Hryčlání TV program Pořady A-2 Pro děti Víe e ČT

**ČT sport** FOTBAL HOKEJ TENIS BASKETBAL CYKLISTIKA MOTORSPORT VŠECHNY SPORŤY

**Emoce, zlatá tečka v reprezentaci a oslavy. Jsem hrozně ráda, jak to dopadlo, říká Strýcová**

Dlouhých šestnáct let se rvala na kurtu za dobré výsledky v české reprezentaci, než tuto etapu tenistka Barbora Strýcová zakončila stylově. Kariéru v národním týmu dovršila získáním titulu ve Fed Cupu se spoluhráčkami na domácí půdě v Praze proti Američankám.

TENIS • PŘED 3 HODINAMI

**Videa z finále Fed Cupu**

- VIDEOPŘEHLED**  
Sampionky se fotily s trofejí Fed Cupu v Praze, už počtvrté
- VIDEOPŘEHLED**  
Siniaková zdolala Keninovou 2:1 na sety a Češky ovládly Fed Cup
- VIDEA Z FED CUPU**  
Kaderka: Počtvrdilo se, že jsme nejlepší tým světa!
- VIDEOPŘEHLED**  
Český tým pozvedl trofej pro vítěze Fed Cupu



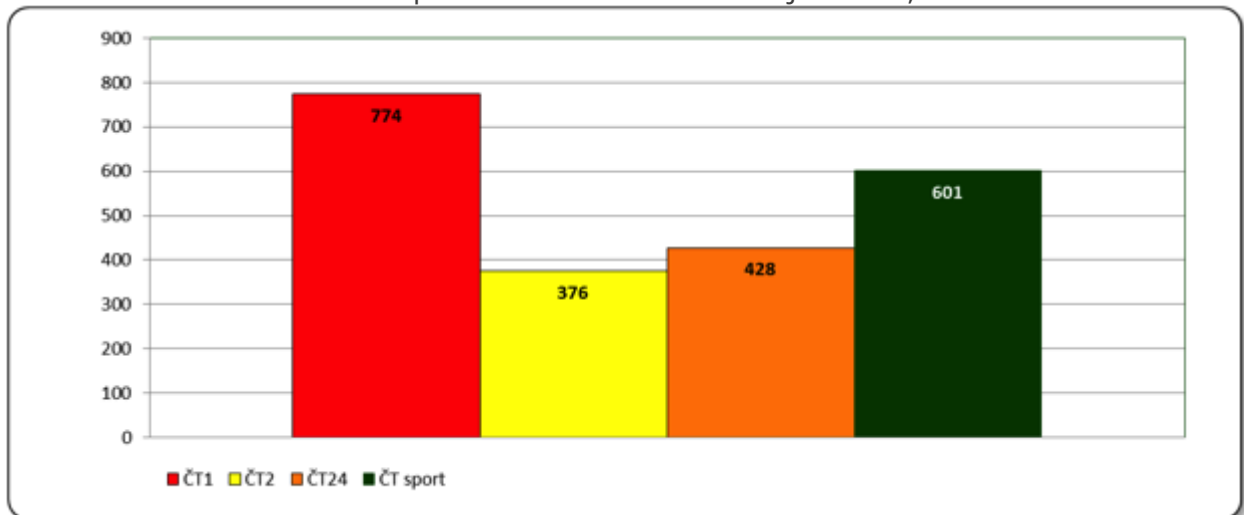
### Chytil první trefou v sezoně pomohl Rangers k obratu, Kaše se vrátil po zranění

Útočník Filip Chytil přispěl v NHL svým prvním gólem sezony k vítězi New Yorku Rangers 2:1 nad Vancouverem a

### Oddělení Teletextu a HbbTV

Teletexty České televize v dlouhodobém trendu vykazují stabilní poptávku, nejvíce uživatelů má **Teletext** na kanálech ČT1 a ČT sport (rychlý přehled o sportovních výsledcích). Díky širšímu servisu si Česká televize udržuje v této službě vedoucí postavení na trhu

Graf 8: Dosah Teletextů ČT - průměr z měsíců leden až říjen 2018, CS 4+



Zdroj dat: ATO - Nielsen Admosphere

Ve finální fázi vývoje před implementací jsou dva velké projekty služby **HbbTV**, které v letošním roce toto oddělení připravuje. Podobně jako u nového webu ČT sport, i u HbbTV projektů v době odevzdávání této zprávy vrcholí testování funkcionalit před nasazením do ostrého provozu.

### Nový ČT bod – nová podoba hlavního rozcestníku služby HbbTV

Zcela **nový koncept aplikace**, přináší nejen nový vzhled, ale i nové funkcionality: flexibilní (responsivní) design, umožňuje publikovat od jedné až do patnácti aplikací (odkazů na aplikace), přitom všechny budou viditelné hned na úvodní obrazovce. Flexibilní (responsivní) design, umožňuje publikovat **počasí, zprávu a živý extra přenos** nebo jen některé části těchto doplňkových informací, podle toho se automaticky upravují velikosti boxů na obrazovce. Nabízí možnost přehrát právě běžící pořad od začátku a aktuální informace o počasí dnes a zítra, s možností prokliku do aplikace Počasí. Nabízí propojení do nabídky Teletextu přes menu Hlavní zpráva dne, s možností prokliku na celostránkovou informaci do aplikace Teletext (na ČT sport bude tímto hlavním titulkem hlavní sportovní zpráva). Nabízí nám také možnost zařadit **odkaz na online extra přenos** přímo do startovací aplikace ČT bod.

Návrh startovací stránky nového konceptu ČT bod:



O **HbbTV aplikaci Počasí** si řekli přímo uživatelé hybridní platformy České televize v nedávném výzkumu. Její příprava si vyžádala výrazně více času než byl původní odhad, díky souběhu s vývojem nové podoby hlavní nabídky HbbTV České televize se ale nabídla řada zajímavých synergií. Aplikace nabídne počasí pro celou ČR, mapa ČR s předpovědí na dnes a zítra, aktuální předpověď počasí moderovanou meteorology ČT, předpověď počasí z konkrétních 80 míst ČR a další služby.

Náhled nové aplikace Počasí – předpověď pro celou ČR:

