



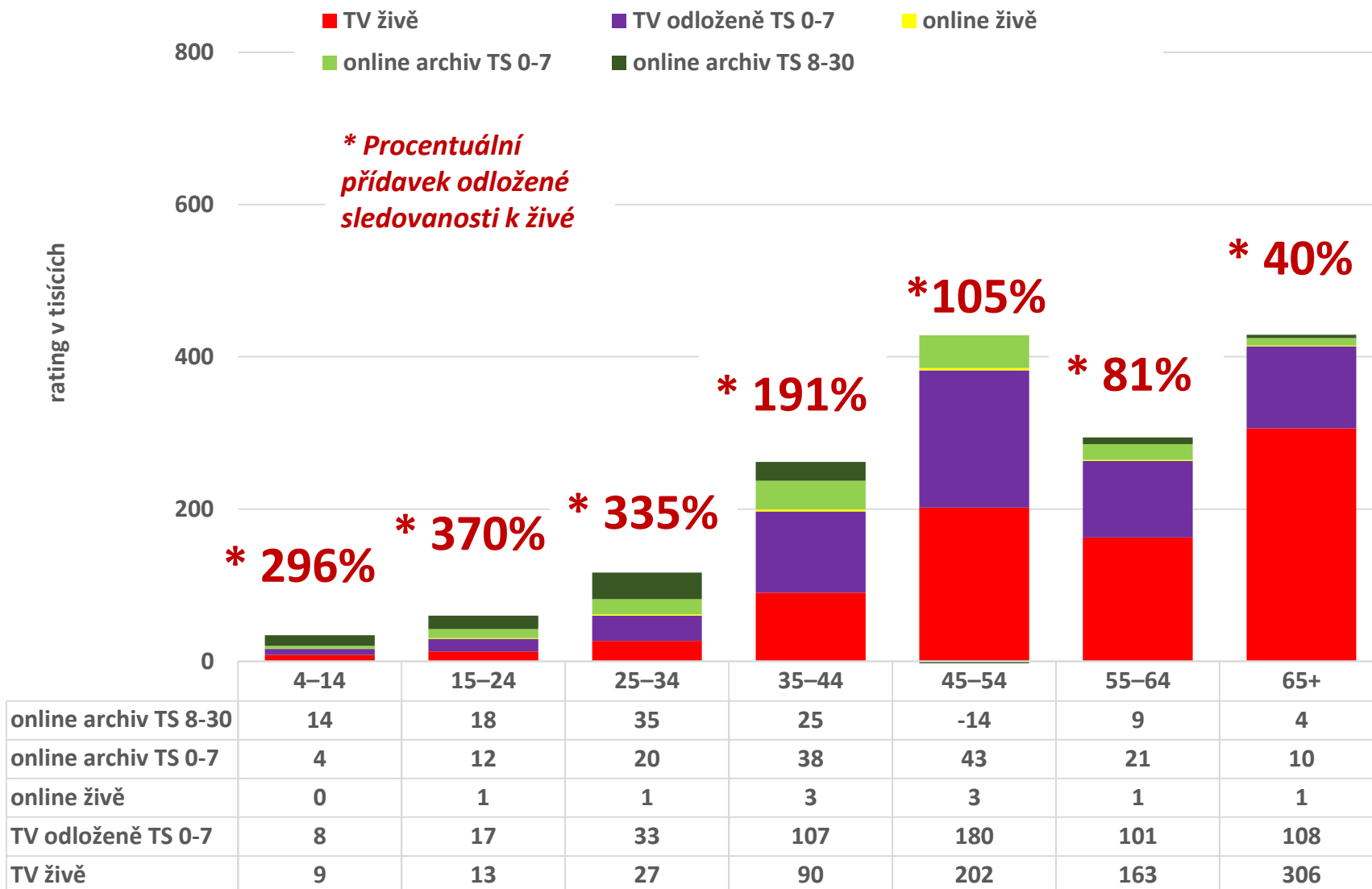
Volha

ne 20:10



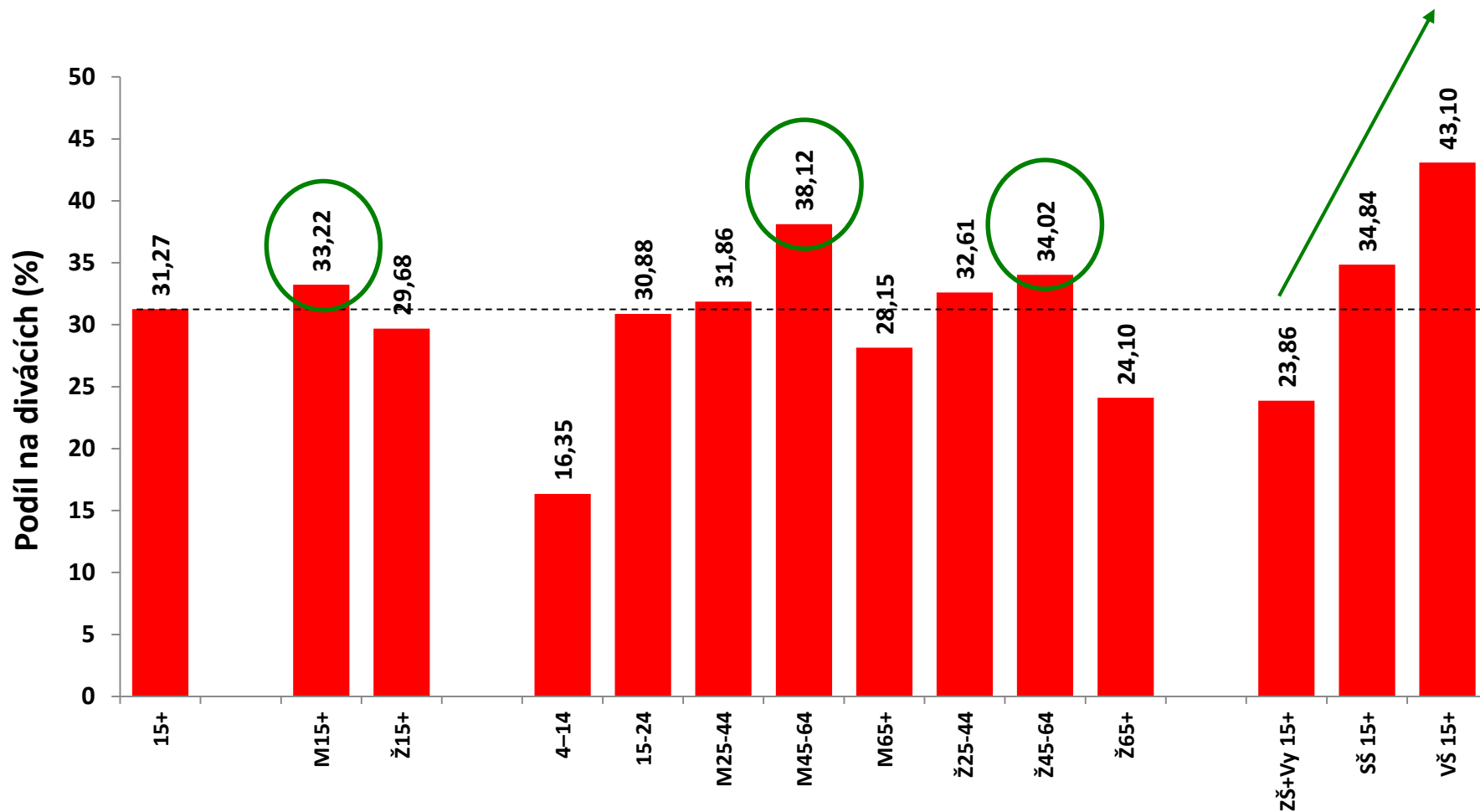
DÍL	DATUM	OD	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANO ST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: PEM-D	SPOKOJ	ORIG.	ZAUJETÍ
FOXTERIÉRY	02.04.	20:14	1 472	34,09	1 905	124	7,5	50	57
Huliza	09.04.	20:13	1 145	27,86	1 445	162	7,7	56	59
Tel-evíze	16.04.	20:14	1 335	32,01	1 677	130	8,1	56	62
Maestro	23.04.	20:11	1 297	30,25	1 605	135	8,2	59	57
Balba	30.04.	20:14	1 178	31,82	1 536	183	8,3	69	69
PRŮMĚR			1 286	31,27	3 051	147	8,0	58 %	61 %

1 VOLHA – TV a ONLINE SLEDOVANOST v CS



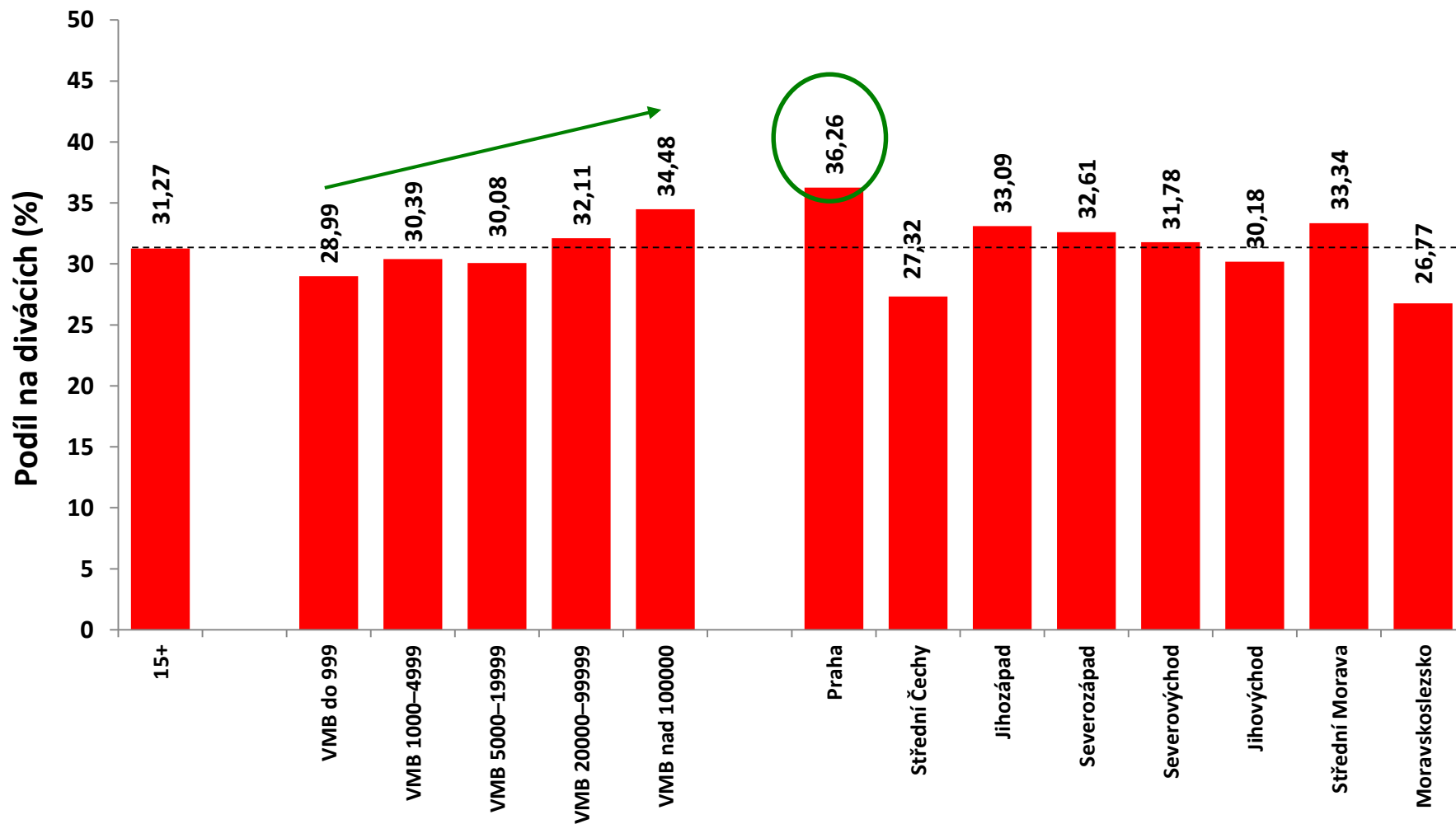
Volha

zastoupení diváckých cílových skupin (1/2)



Volha

zastoupení diváckých cílových skupin (2/2)



Shrnutí



- **Průměrná sledovanost** pětidílné série **Volha byla 1 mil. a 286 tis. diváků (15+) při podílu na publiku 31,27 %.**
- Vyšší podíl na sledovanosti u mužů než u žen. V rámci věkových skupin **nejvyšší zájem mezi diváky ve věku 45-64 let. Nadprůměrný zájem i mezi mladšími diváky.** Podíl na sledovanosti roste společně se vzděláním diváků. VŠ diváci podíl 43,10 %. **Divácký zájem roste i s velikostí místa bydliště diváků.** Nejvyšší odezva mezi diváky z Prahy. Podprůměrná mezi obyvateli Moravskoslezského kraje a Středních Čech.
- **Výborná odezva na internetu – 147 tis. 4+.** Odložená sledovanost celkově přidala k živé sledovanosti dalších 60 % diváků navíc.
- **Celkový zásah 3 milion a 51 tisíc diváků 15+.**
- **Hodnocení spokojenosti (8,0) na lehce podprůměrné úrovni.** Originalita 58 %, zaujetí 61 % lehce také lehce pod průměrem.