



V síti
st 10. 3., 20:20

V síti

Sledovanost (15+, 4+, 11-17)



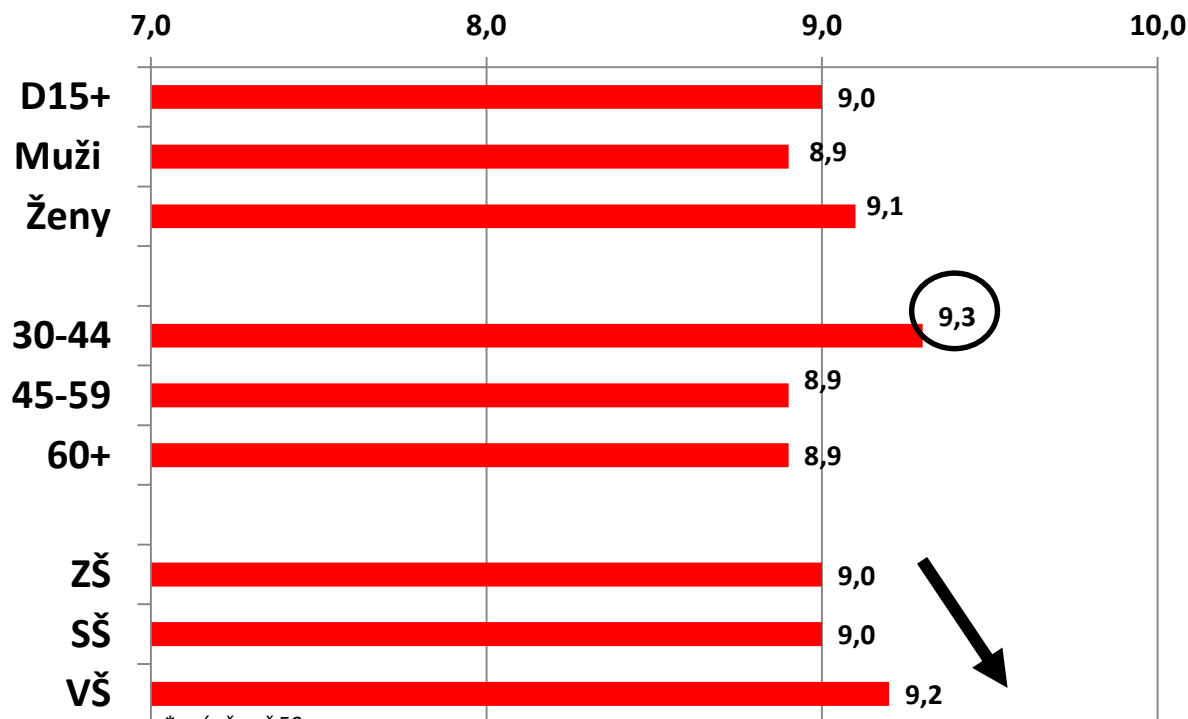
DATUM	ZAČÁTEK	15+			11-17			SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: PEM-D	SPOKOJ.	ORIG.	ZAUJETÍ
		RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)				
10.3.2021	20:20	1 370	29,49	2 024	84	47,66	103	64	9,0	88 %	90 %

13 minut

DATUM	ZAČÁTEK	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: PEM-D	SPOKOJ.	ORIG.	ZAUJETÍ
10.6.2021	20:13	430	10,32	859	36	9,1	94 %	98 %

V síti

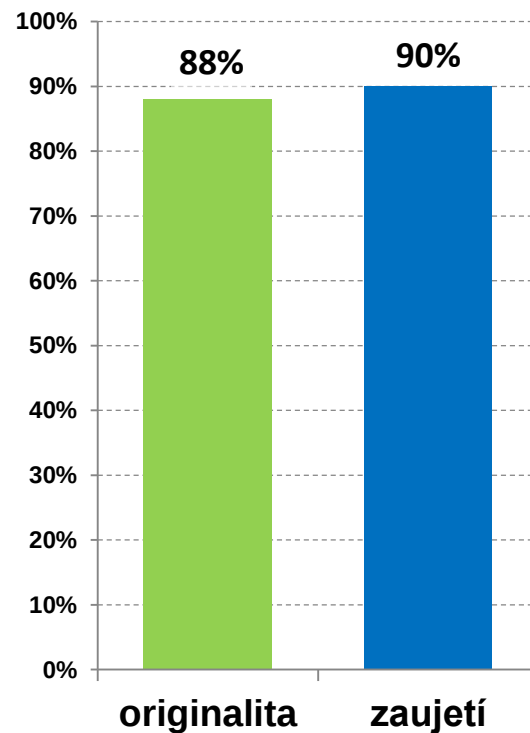
Průměrná spokojenost, originalita, zaujetí
ČT1, 20:20 středa 10.3.2021

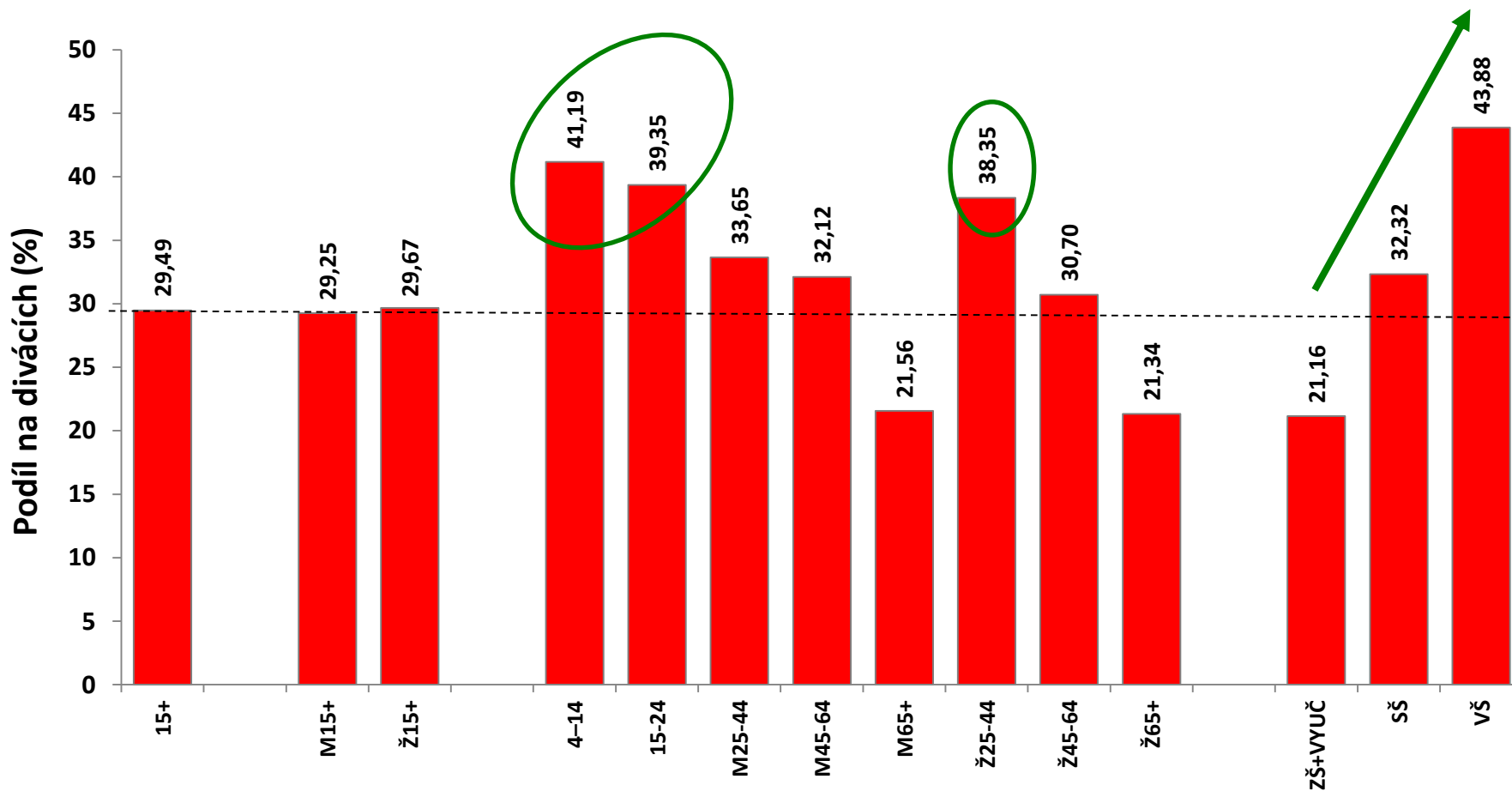


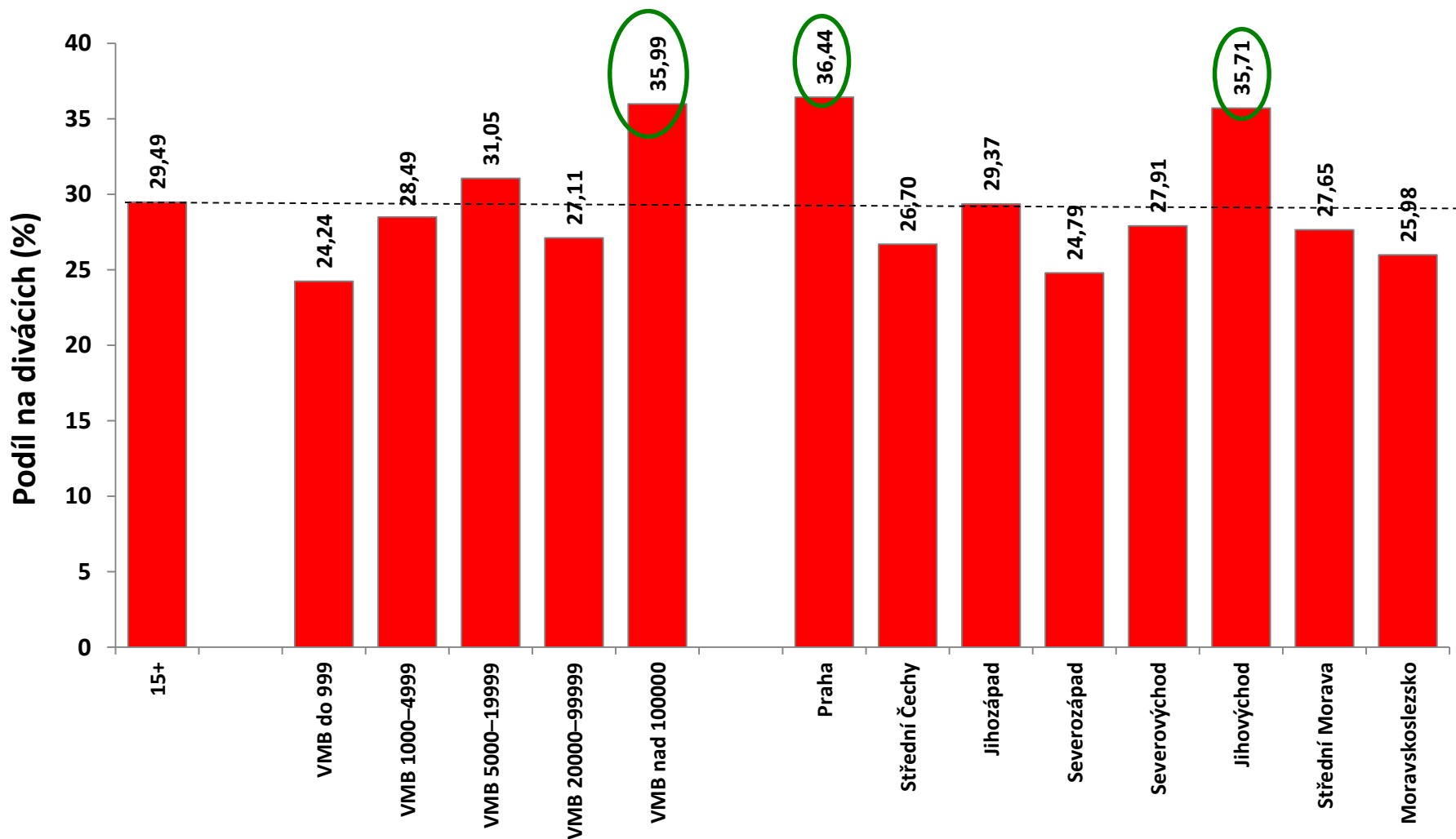
* méně než 50 zn.

ORIGINALITA: „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“ (odpověď - ano/ne)

ZAUJETÍ: „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď - ano/ne)









- Film V síti měl **sledovanost 1 mil. 370 tis. diváků (15+), 29,49% podíl na trhu a zasáhl 2 mil. 24 tis. dospělých diváků.**
- V divácké skupině 4+ činila sledovanost 1 mil. 471 tis. diváků, s podílem na trhu 30,08 % a zásahem 2 mil. 161 tis. diváků (4+). **U nezletilých náctiletých diváků (11-17) měl film sledovanost 84 tis. diváků, 47,66% podíl na trhu a celkově zasáhl 103 tis. těchto diváků.**
- **Sledovanost na internetu 64 tis. diváků (4+).** Celková odložená sledovanost tvoří 28 %.
- Vyrovnaný zájem ze strany mužů a žen. Film zaujal především **mladší publikum do 24 let a ženy 25-44.** Zvýšený zájem také u mužů 25-64 a žen 45-64. Nárůst sledovanosti s vyšší vzdělaností – **především vysokoškolsky vzdělaní.** Film nejvíce vyhledávám **diváky z velkých měst nad 100 tis. obyvatel, především z oblasti Praha a Jihovýchod** (Jihomoravský kraj a Kraj Vysočina).
- **Nejnižší zájem ze strany nejstarších diváků. U diváků 60+ nejvyšší sledovanost na začátku filmu, v první půlhodině přepínání na jiný kanál.**
- **Spokojenost – 9,0; originalita – 88 %; zaujetí – 90 % - výrazně nadprůměrné hodnoty.**