



V karavanu po Česku II

čt 21:00

V karavanu po Česku II

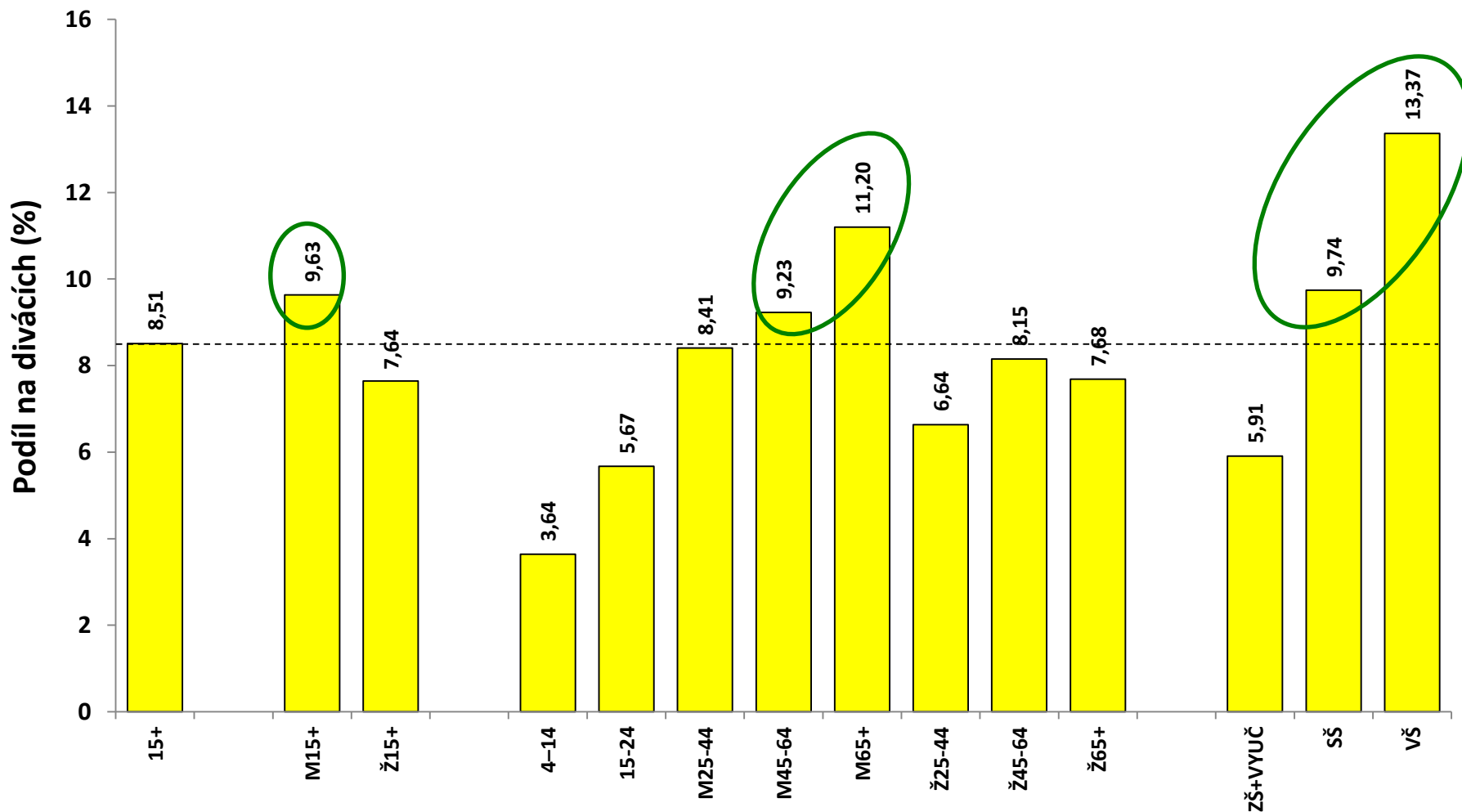
Sledovanost (15+)

DÍL	NÁZEV	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: PEM-D	SPOKOJ.	ORIG.	ZAUJETÍ
1	V karavanu po Česku 2	6.1.2022	327	7,96	427	28	8,9	68	82
2	V karavanu po Česku 2	13.1.2022	376	8,23	468	25	8,8	62	76
3	V karavanu po Česku 2	20.1.2022	398	8,92	491	19	8,8	67	74
4	V karavanu po Česku 2	27.1.2022	422	9,54	531	19	8,9	59	80
5	V karavanu po Česku 2	3.2.2022	458	10,79	540	18	8,8	68	76
6	V karavanu po Česku 2	10.2.2022	394	9,35	518	15	8,9	65	72
7	V karavanu po Česku 2	24.2.2022	243	5,69	300	15	8,9	66	85
8	V karavanu po Česku 2	3.3.2022	312	7,58	385	14	8,6	71	81
CELKEM			366	8,51	1 540	19	8,8	66 %	78 %

NÁZEV	OBDOBÍ	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: PEM-D	SPOKOJ.	ORIG.	ZAUJETÍ
V karavanu po Slovensku (6x)	1-2 / 2020	346	8,49	1 305	18	8,7	71 %	80 %
V karavanu po Česku (6x)	1-2 / 2021	548	11,89	1 793	29	8,6	62 %	79 %

V karavanu po Česku II

zastoupení diváckých cílových skupin



Shrnutí

- Průměrná sledovanost pořadu **366 tisíc diváků (15+)** a **podíl na publiku 8,51 %**.
Nadprůměrný výsledek pro tento vysílací čas na ČT2, i když v porovnání s první řadou pokles diváckého zájmu
- Zásah **více než 1 mil. 540 tis. dospělých diváků**.
- Pořad vyhledáván **více muži, především ve věku 65+, zvýšený zájem také mužů 45-64**.
Zájem o pořad roste se vzděláním, nejvíce vysokoškoláky. Největší zájem o pořad projevili diváci ze **Středních Čech a oblasti Severovýchod** (Královéhradecký, Pardubický a Liberecký kraj).
- Průměrná odložená sledovanost na internetu (7 dní po odvysílání) **19 tis. diváků (4+)**.
- Nadprůměrné hodnocení spokojenosti – **8,8** a průměrné vnímání originality – **66 %** a zaujetí – **78 %**. Nejlepší hodnocení u starších produktivních diváků.