

V karavanu po Česku

čt 21:00



V karavanu po Česku

Sledovanost (15+)



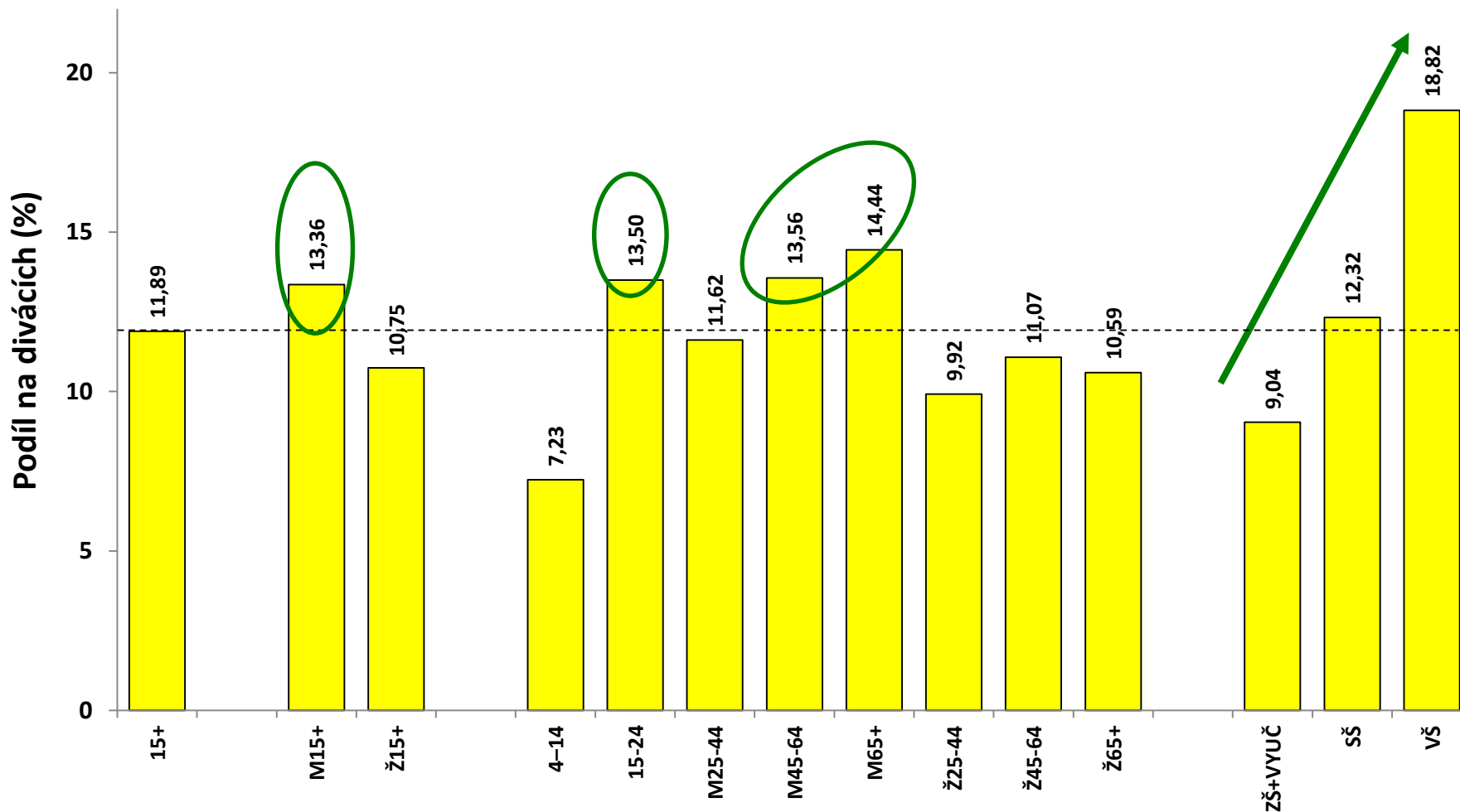
DÍL	NÁZEV	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: PEM-D	SPOKOJ.	ORIG.	ZAUJETÍ
1	Karlovarský kraj	7.1.2021	676	15,54	848	29	8,7	58	78
2	Plzeňský kraj	14.1.2021	513	11,03	618	25	8,4	64	80
3	Jihočeský kraj	21.1.2021	603	12,74	733	29	8,6	56	79
4	Kraj Vysočina	28.1.2021	506	10,77	599	31	8,5	62	77
5	Jihomoravský kraj	4.2.2021	561	11,89	654	30	8,5	68	80
6	Zlínský kraj (21:20)	11.2.2021	425	9,47	597	28	8,7	66	80
CELKEM			548	11,89	1 793	29	8,6	62 %	79 %

V karavanu po Slovensku, 6 dílů

NÁZEV	OBDOBÍ	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: PEM-D	SPOKOJ.	ORIG.	ZAUJETÍ
V karavanu po Slovensku	leden-únor 2020	346	8,49	1 305	18	8,7	71 %	80 %

V karavanu po Česku

zastoupení diváckých cílových skupin





- Průměrná sledovanost pořadu **548 tisíc diváků (15+)** a podíl na publiku **11,89 %**. **Výrazně nadprůměrný výsledek pro kanál ČT2**. První díl se stal nejsledovanějším nespportovním pořadem na ČT2 od roku 2010.
- Zásah **téměř 1,8 milionu dospělých diváků**.
- Pořad vyhledáván **muži ve věku od 45 let a zvýšený zájem také u mladších diváků (15-24)**. **Vyšší zájem o pořad s vyšším dokončeným vzděláním**. Především vysokoškoláci (18,82 %). Největší zájem o pořad projevili **diváci z oblasti Severovýchod** (Královéhradecký, Pardubický a Liberecký kraj) **Jihozápad** (Jihočeský a Plzeňský kraj) a **Středních Čech**. **Nejmenší zájem u diváků ze Střední Moravy** (Olomoucký a Zlínský kraj).
- Průměrná odložená sledovanost na internetu (7 dní po odvysílání) **29 tis. diváků (4+)**. **Vysoká hodnota pro pořad ČT2**.
- Průměrné hodnocení spokojenosti – **8,6**, lehce podprůměrná originalita – **62 %** a podprůměrné zaujetí – **79 %**.