**Mistrovství světa v hokeji oslovilo na ČT sport téměř 5,5 milionu diváků**

27. května 2025

**Mistrovství světa v ledním hokeji 2025 oslovilo na ČT sport téměř 5,5 milionu diváků starších čtyř let. Nejsledovanějším přenosem se stalo čtvrtfinále Česka se Švédskem, které zasáhlo přes tři miliony fanoušků. Česká televize nabídla všech 64 zápasů turnaje.**

*„Po loňském úspěšném šampionátu z Prahy, který zasáhl na ČT sport 6,8 milionu diváků, jsme opět zaznamenali obrovský zájem fanoušků o mistrovství světa v hokeji. Sledovanost znovu ukázala, jak silné pouto mají Češi k národnímu týmu a jak důležitou roli hraje veřejnoprávní vysílání v jejich sportovním zážitku,“* řekl výkonný ředitel ČT sport **Jiří Ponikelský**.

Tradičně nejsledovanější byly zápasy české reprezentace. Nejvíce diváky zajímalo čtvrtfinále Česka se Švédskem, které si nenechalo ujít u televizních obrazovek či mobilních zařízení 1,89 milionu diváků starších čtyř let. Celkový zásah tohoto zápasu play off byl 3,05 milionu diváků. Navíc šlo o 11. nejsledovanější přenos v historii programu ČT sport, který zahájil vysílání v únoru 2006.

Druhým nejsledovanějším přenosem byl souboj Česka v základní skupině s Norskem s 1,74 milionem diváků a zásahem 2,5 milionu fanoušků. Třetí byl přenos Česka s Německem s 1,7 milionem diváků. Alespoň na tři minuty si jej pustilo 2,48 milionu fanoušků. Průměrně sledovalo zápasy české reprezentace 1,56 milionu diváků s celkovým zásahem 5,07 milionu diváků.

Nejsledovanější přenos z letošního mistrovství světa bez české účasti bylo nedělní finále USA se Švýcarskem, které sledovalo celkem 801 tisíc diváků a alespoň tři minuty z utkání vidělo 1,73 milionu diváků starších čtyř let. Nejsledovanějším streamem šampionátu bylo utkání Česka s USA, které na webu ČT sledovalo živě 112 tisíc diváků. Zájem o hokej se odrazil i v televizní sledovanosti. Sportovní program České televize se během mistrovství stal hned sedmkrát leaderem trhu.

Všech 64 zápasů šampionátu mohli diváci sledovat také na webu [ctsport.cz](http://ctsport.cz/), v mobilní aplikaci ČT sport, na programu ČT sport Plus a speciální HbbTV aplikaci k mistrovství světa. Nejaktuálnější informace včetně článků, videí, podcastů a analýz nabízel web ČT sport se speciální stránkou k MS 2025.

Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, 26. 5. 2025, živě+TS0-3

Tiskové oddělení České televize

Servis pro novináře: [www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/pro-media](http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/pro-media)