

Stížnosti na omezení výroby publicistických pořadů

Rada České televize obdržela ve dnech 13. 3. – 25. 3. 2025 celkem šestnáct podnětů, evidovaných podle pravidel pro vyřizování podnětů a stížností, týkajících se pozastavení výroby pořadů Archiv ČT24, Fokus Václava Moravce, Nedělní 90', Interview speciál, Týden v politice a pořady Zkraje a Regiony ČT 24. Mnohé podněty v této souvislosti vyjadřují silné znepokojení a obavy o budoucnost publicistiky na obrazovkách České televize, přičemž zvláštní kritiku vyvolalo pozastavení výroby pořadu Fokus Václava Moravce.

Rada ČT dne 11. 6. 2025 na svém jednání schválila jednomyslně odpověď následujícího znění:

Rada ČT se v návaznosti na uvedené podněty obrátila na generálního ředitele ČT s žádostí o jeho stanovisko k uvedené problematice. V březnu tohoto roku zaslal tehdejší generální ředitel ČT Jan Souček Radě ČT odpověď, která obsahuje mimo jiné i stanovisko ředitele divize Zpravodajství a publicistika Petra Mrzeny. Ten popsal důvody pozastavení výroby některých pořadů tak, že „ČT24 omezila z finančních důvodů částečně výrobu svého programu a to v souvislosti s předem avizovanou nutností programové redukce ČT spojené s posunem pravděpodobné účinnosti poplatkové novely Zákona o ČT až na květen 2025. Pozastavení se týká výroby části týdeníků, čtrnáctideníků, měsíčníků a občasníků. Kritériem pro výběr omezovaných pořadů byla zejména výše nákladů na jejich výrobu, tedy jejich rozpočet a četnost, s přihlédnutím k potřebám a prioritám výroby a programové skladby ČT24.“

Ve svém stanovisku Petr Mrzena rovněž připomněl, že Česká televize uvedla v tomto roce několik nových aktuálně publicistických formátů, mezi něž patří například pořad Události, komentáře týdne zaměřený na kritickou reflexi událostí uplynulého týdne pohledem různých osobností, pořad De facto zaměřený na boj s dezinformacemi nebo investigativní pořad Reportéři+. Mezi další nové formáty pak lze zařadit například pořady Fenomén doby či Galerie selfie.

Ačkoliv byla Rada ČT seznámena s uvedením nových aktuálně publicistických formátů, stále považuje pozastavení jakékoliv tvorby v této oblasti za zásadní téma. Na svém 8. jednání v letošním roce Rada ČT věnovala diskusi týkající se tohoto tématu speciální bod (č. 10 - Aktuální publicistika v ČT). Záznam uvedeného jednání či jeho přepis pak lze nalézt na webových stránkách Rady České televize (<https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/rada-ct/archiv-zasedani/2025/8-jednani-rady-ct-v-roce-2025/>).

Zároveň si na tomto místě dovolíme upozornit na skutečnost, že omezení výroby sedmi publicistických pořadů (včetně komunikace tohoto kroku) je jedním z důvodů přijetí usnesení, jímž Rada ČT na svém 7. jednání v letošním roce odvolala z funkce generálního ředitele ČT Jana Součka. Kompletní znění tohoto usnesení včetně podrobného zdůvodnění lze nalézt v zápisu z uvedeného jednání Rady ČT (<https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/rada-ct/archiv-zasedani/2025/7-jednani-rady-ct-v-roce-2025/>).

Rádi bychom v závěru této odpovědi poukázali na skutečnost, že vedení České televize již přistoupilo v návaznosti na přijetí tzv. velké mediální novely k obnovení výroby dříve pozastavených pořadů. Ačkoliv Rada ČT sama tuto skutečnost vítá, nehodlá však zároveň resignovat na svůj zájem o množství a kvalitu aktuální publicistiky v České televizi a považuje za samozřejmé věnovat této oblasti i nadále adekvátní úroveň pozornosti.

S pozdravem

*Mgr. Karel Novák
předseda Rady České televize*

Stížnosti týkající se této problematiky eviduje Rada ČT pod čísly jednacími:

- e75/25
- e76/25
- e77/25
- e78/25
- e81/25
- e83/25
- e84/25
- e85/25
- e86/25
- e87/25
- e89/25
- e92/25
- e94/25
- e95/25
- e100/25
- e104/25