



StarDance^{xi}

**StarDance XI ...když
hvězdy tančí
So 20:10**

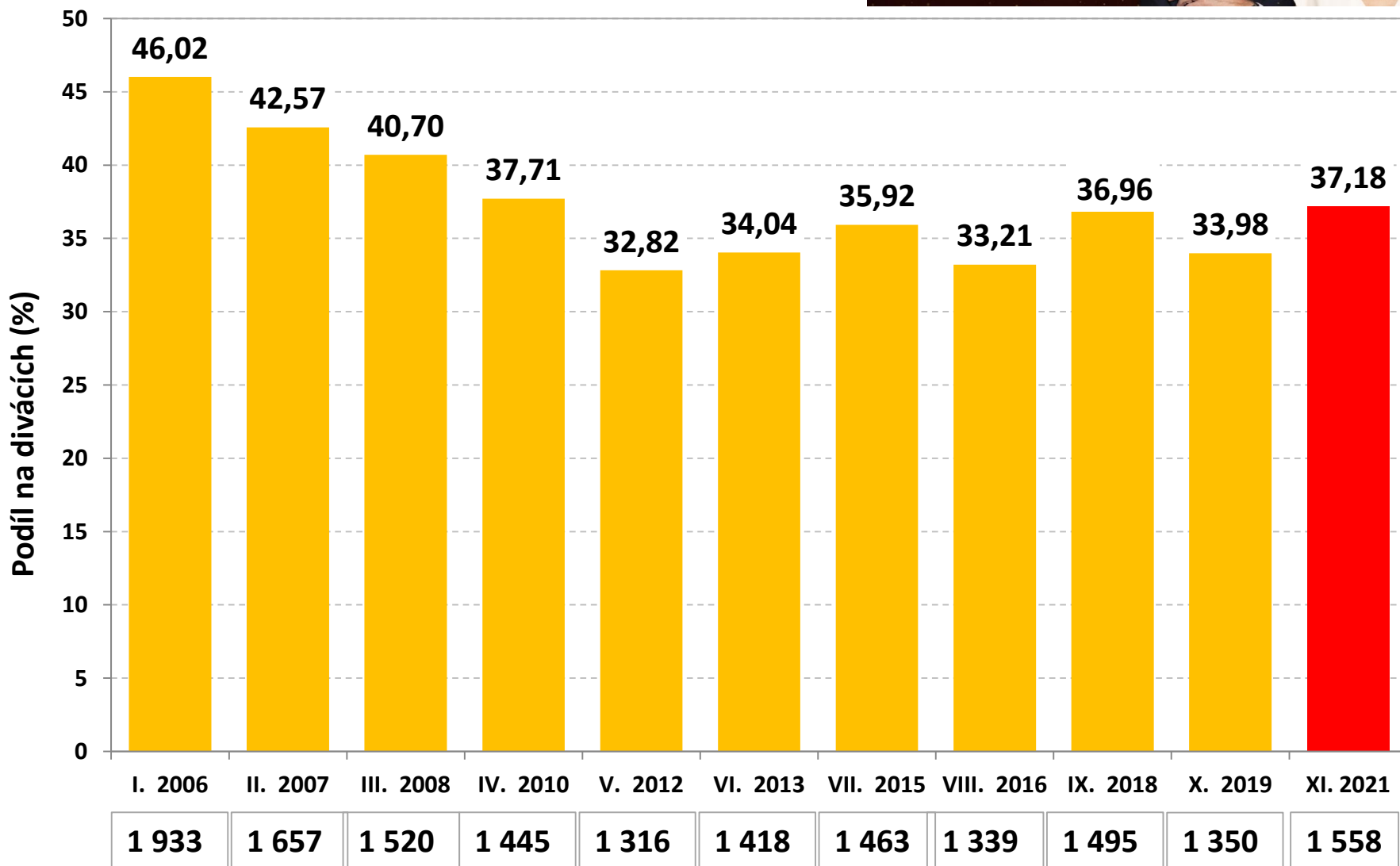
StarDance XI. - sledovanost (15+)



VEČER	NÁZEV	DATUM	RATING (TIS.), 15+	RATING (TIS.) 4-14	SHARE (%), 15+	REACH (TIS.), 15+	ŽIVÁ SLEDOVANOST NA INTERNETU (4+ , Zdroj: PEM-D)	ODLOŽENÁ SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: PEM-D	SPOK.	ORIG.	ZAUJ.
1.	StarDance XI	16.10.	1 637	139	40,00	2 182	15	46	9,0	65	80
2.	StarDance XI	23.10.	1 639	120	38,31	2 084	18	34	9,0	71	71
2.	StarDance XI - Rozh.	23.10.	1 568	101	41,00	1 689	16	34	9,1	71	82
3.	StarDance XI	30.10.	1 526	135	36,05	1 976	17	35	8,9	63	73
4.	StarDance XI	6.11.	1 598	119	36,08	2 010	17	31	8,9	62	78
4.	StarDance XI - Rozh.	6.11.	1 508	114	38,68	1 600	17	31	9,0	56	70
5.	StarDance XI	13.11.	1 597	131	36,72	2 007	17	28	8,9	60	73
5.	StarDance XI - Rozh.	13.11.	1 516	115	38,56	1 628	15	28	8,7	45	71
6.	StarDance XI	20.11.	1 569	141	35,58	1 977	17	24	9,0	61	74
6.	StarDance XI - Rozh.	20.11.	1 515	125	37,72	1 609	16	24	8,9	47	71
7.	StarDance XI (charita)	27.11.	1 310	131	30,70	1 782	15	18	8,8	69	76
7.	SD XI – (char. - spol. tanec)	27.11.	1 181	97	31,29	1 262	13	18	8,8	57	67
8.	StarDance XI	4.12.	1 478	125	34,47	1 901	16	18	9,0	62	78
8.	StarDance XI - Rozh.	4.12.	1 412	100	38,37	1 505	14	18	8,9	53	68
9.	StarDance XI	11.12.	1 534	125	35,92	1 831	15	17	9,3	69	93
9.	StarDance XI - Rozh.	11.12.	1 495	110	38,87	1 533	14	17	9,2	62	82
10.	StarDance XI	18.12.	1 690	127	40,13	2 221	16	19	9,2	67	80
10.	StarDance XI - Rozh.	18.12.	1 658	108	51,14	1 850	16	19	9,3	66	83
CELKEM			1 558	126	37,18	4 202	16	28	9,0	63	77

StarDance – celé ročníky

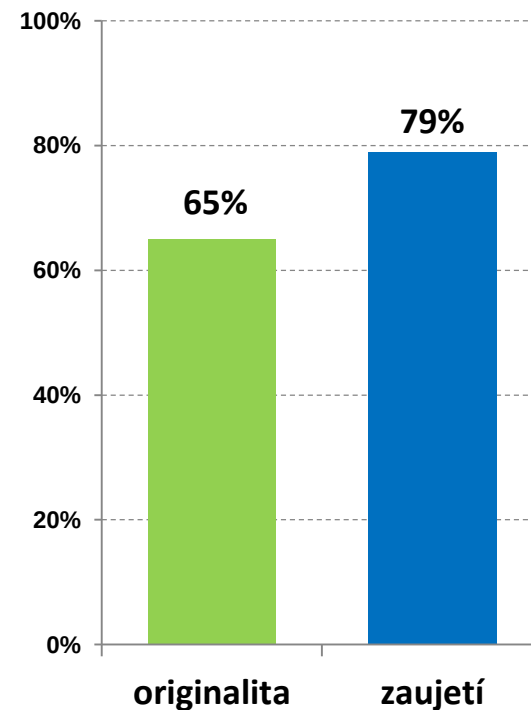
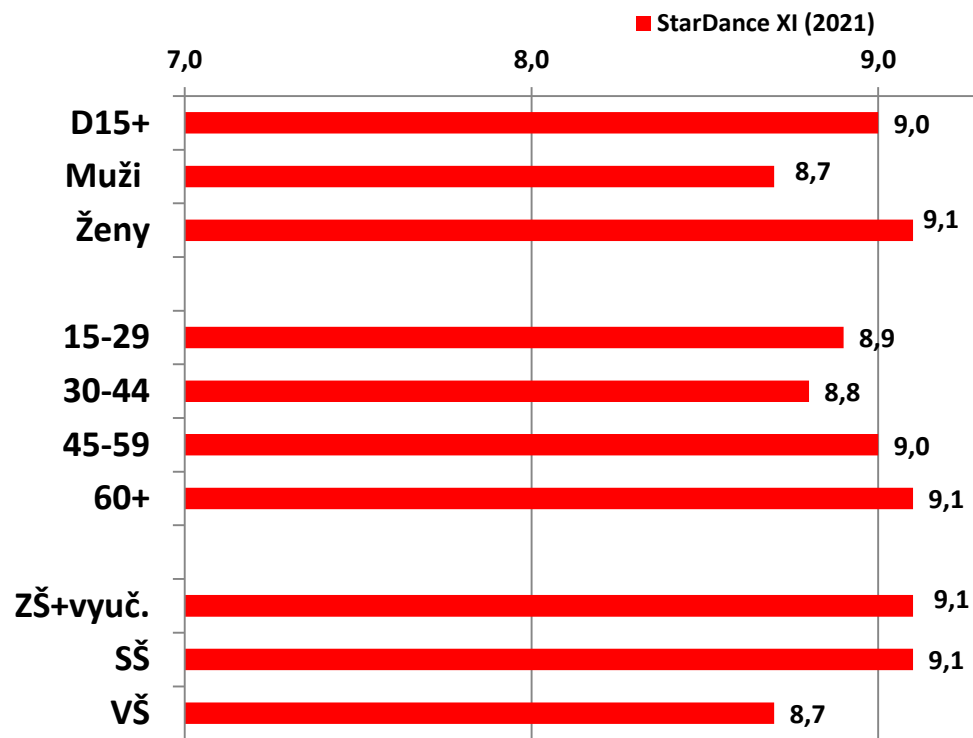
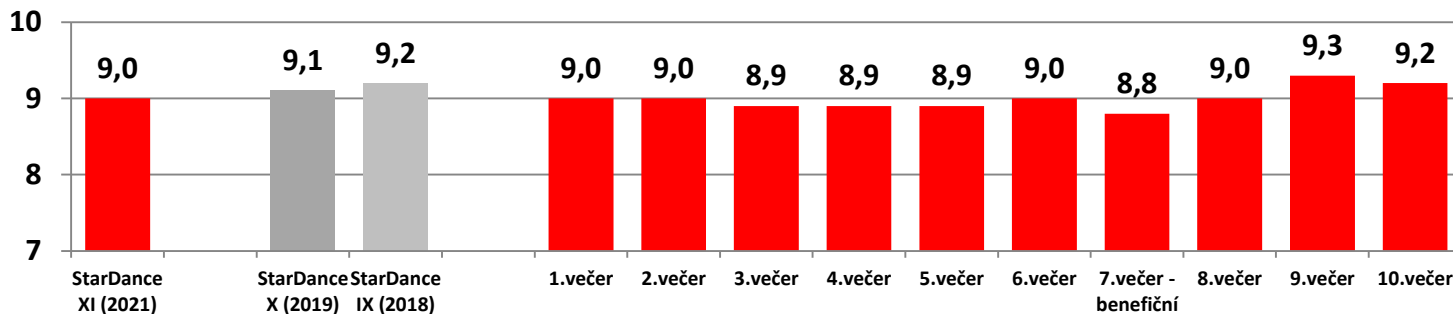
(včetně Rozhodnutí)



StarDance XI

Průměrná spokojenost, originalita, zaujetí

ČT1, sobota 20:20



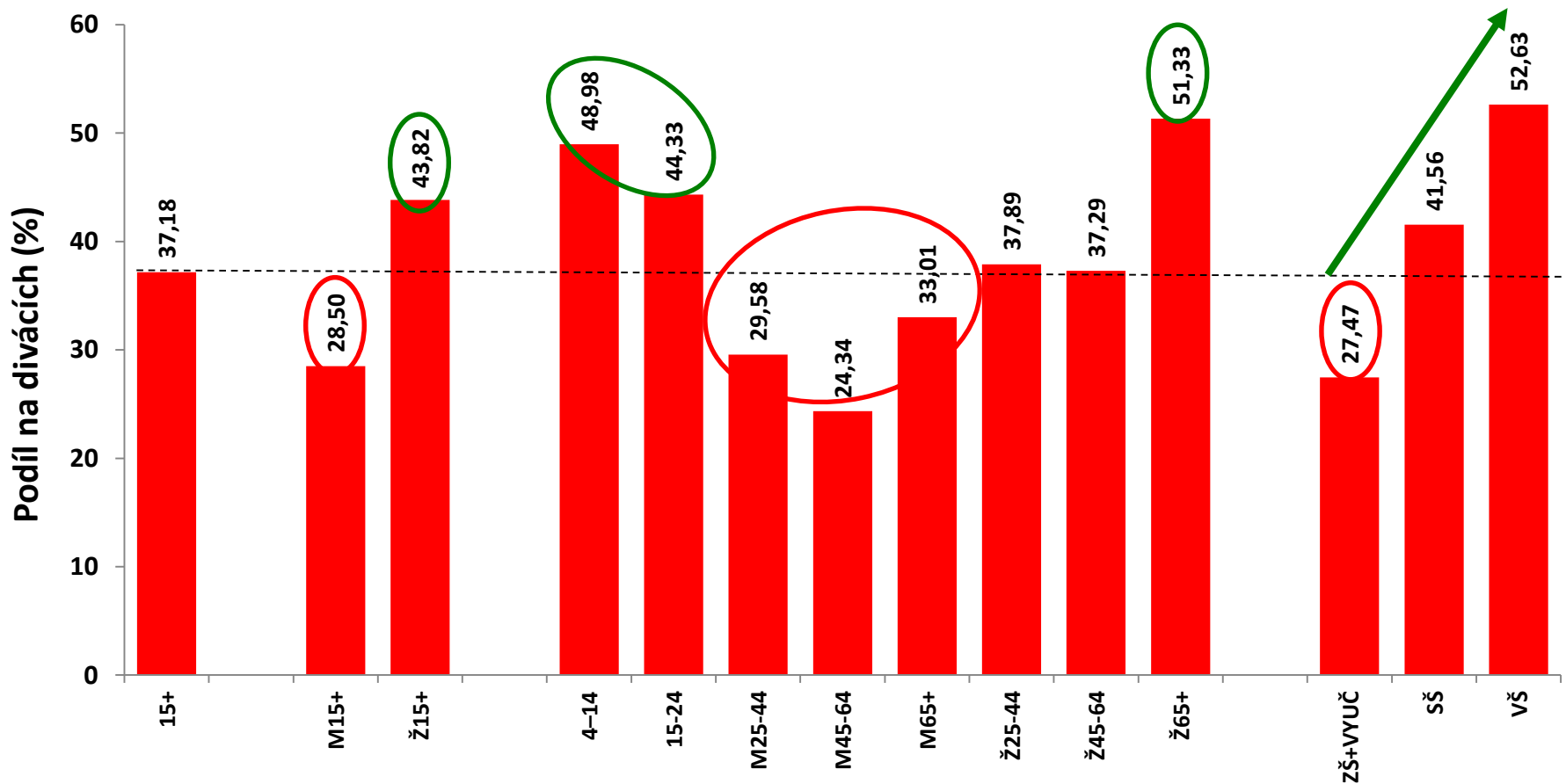
PRŮMĚRNÁ SPOKOJENOST: Vyjadřuje hodnocení na škále od 1 do 10, kde 1 je nejhorší a 10 nejlepší hodnocení.

ORIGINALITA: „Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru.“ (odpověď - ano/ne)

ZAUJETÍ: „Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne.“ (odpověď - ano/ne)

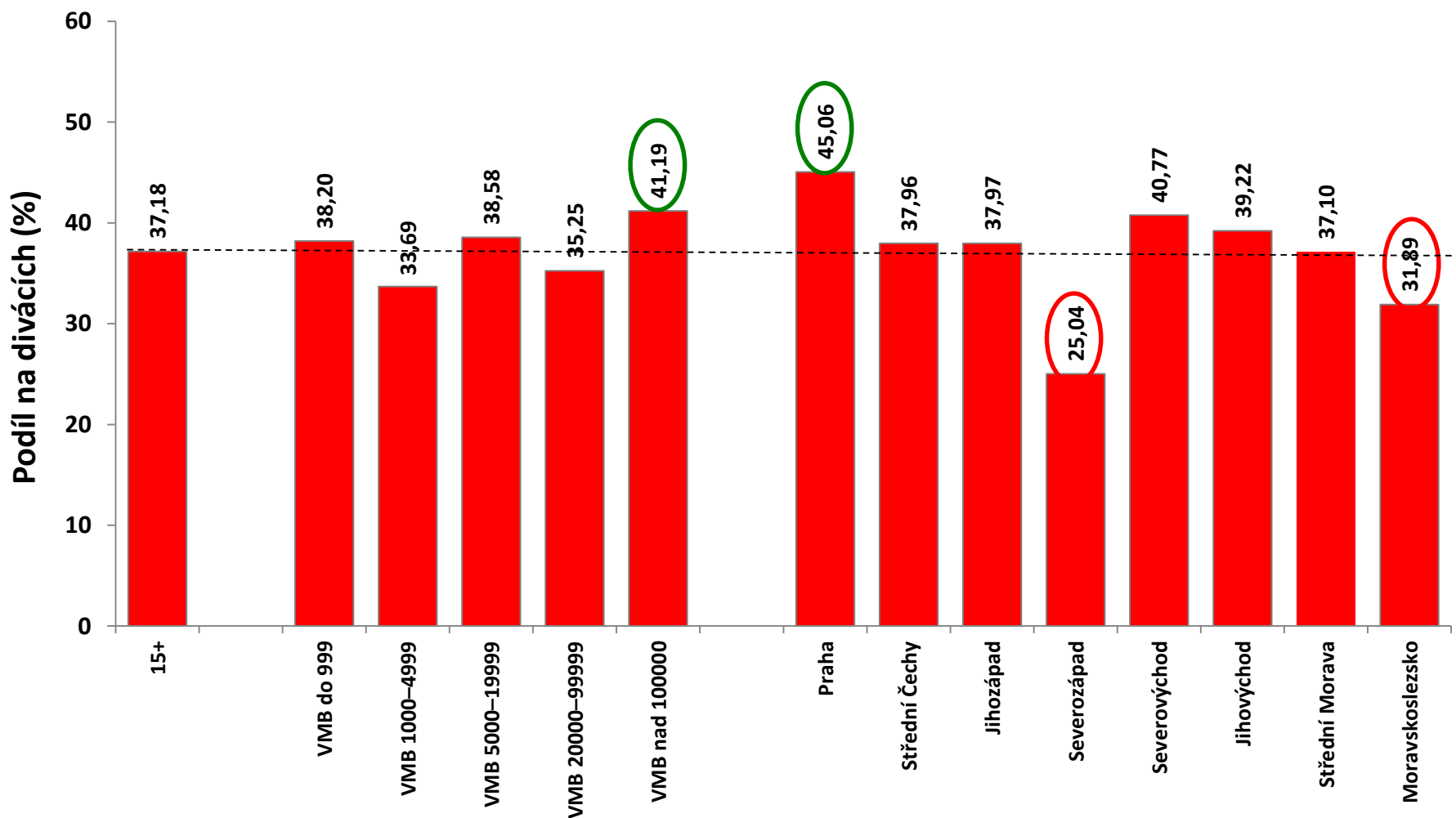
StarDance XI.

zastoupení diváckých cílových skupin (1/2)
včetně rozhodnutí



StarDance XI.

zastoupení diváckých cílových skupin (2/2)
včetně rozhodnutí



Shrnutí



- **Finálový taneční večer jedenácté řady StarDance byl zároveň jejím nejsledovanějším dílem. Sledovalo jej v průměru 1,690 milionu diváků 15+ a k tomu 127 tisíc dětí 4-14 let. Podíl na publiku činil 40,13 % (15+).** Následné Rozhodnutí si nenechalo ujít 1,658 milionu 15+ a 108 tisíc dětí. Podíl na publiku za 15+ dosáhl hodnoty 51,14 %. **Finálové večery posledních tří řad dosáhly na velmi stabilní hodnoty podílu na publiku. V počtu diváků získal ten poslední o 81 tisíc diváků více než finále desáté řady z roku 2019. V porovnání s devátou řadou (2018) zase 87 tisíc diváků méně.**
- **Průměrná hodnota sledovanosti letošní jedenácté řady je 1,558 mil. 15+ (126 tis. 4-14 let) a share 37,18 % (15+).** Hodnota share je nejvyšší za posledních sedm řad. **Absolutní sledovanost této řady překročila pouze ta první a druhá z let 2006 a 2007.** V průběhu vysílání všech odvysílaných večerů stabilní, lehce rostoucí sledovanost.
- **O StarDance tradičně jeví větší zájem ženy (43,82 %), než muži (28,50 %).** **Stále silná odezva u dětí a mladých diváků (do 24 let) a také nejstarších žen.** Nejnižší zájem u mužů 45-64 let (24,34 %). Výrazně rostoucí zájem s vyšší vzdělaností diváků (u VŠ share 52,63 %). Nadprůměrný ohlas u obyvatel největších měst, ale i diváků z malých obcí. Silně podprůměrný zájem u obyvatel z Karlovarského a Ústeckého kraje (region Severozápad).
- **Aktuální řada taneční soutěže je vyhledávána i na internetu.** Deset odvysílaných večerů sledovalo živě na internetu v průměru 16 tisíc diváků (4+), což je hodnota srovnatelná s mimořádnými sportovními nebo zpravodajskými událostmi. Odloženě si StarDance na internetu v průměru pustilo dalších 28 tisíc 4+.
- **Kvalitativní parametry tradičně nad průměrem zábavných pořadů. Koeficient spokojenosti na hodnotě 9,0 – na úrovni předchozích řad. Originalita 63 % a zaujetí 77 %.** Mírně podprůměrná spokojenost s charitativním dílem.