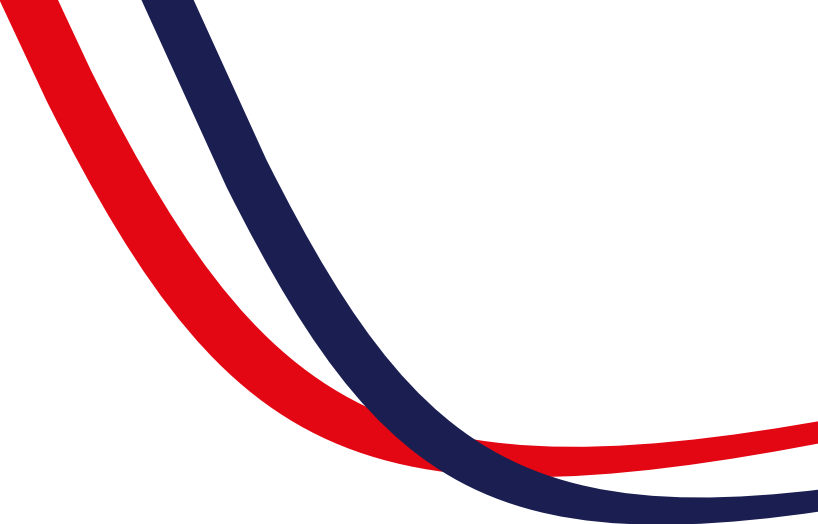




Standardy a pravidla

k zajištění veřejnoprávnosti, otevřenosti
a důvěryhodnosti České televize
(dále jen „Standardy ČT“)

Obsah

Preambule	4
Účel Standardů ČT	5
Respekt	6
2.1 Otevřenost a spolupráce	6
2.2 Důvěra a bezpečí	6
2.3 Nediskriminace	7
Komunikace	8
3.1 EXTERNÍ komunikace	8
3.1.1 Poskytování informací médiím	8
3.1.2 Správa účtů České televize na sociálních sítích	9
3.1.3 Vystupování na veřejnosti	10
3.1.4 Dotazy podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím	11
3.2 INTERNÍ komunikace	11
Informace	12
4.1 Ochrana informací	12
4.2 Kybernetická bezpečnost	12
Profesionalita	13
5.1 Střet zájmů	13
5.1.1 Pravidla pro účast novinářů na akcích třetích stran	13
5.1.2 Vystupování na sociálních sítích	14
5.1.3 Další vnější aktivity	17
5.2 Dary, pohostinnost a jiné výhody	18
5.2.1 Schvalování a evidence poskytnutí nebo přijetí daru a pohostinnosti	19
Rekapitulace použitých pojmů	20
Závěrečná ustanovení	22

Preamble

Česká televize je veřejnoprávním médiem, službou občanům České republiky, institucí nezávislou na veřejné moci, financovanou zejména prostřednictvím příjmů z televizních poplatků. Je prestižním mediálním domem a současně zodpovědným moderním zaměstnavatelem. Zavazuje se být pro své zaměstnance a spolupracovníky partnerem, který naslouchá, podporuje dialog, oceňuje iniciativu, vytváří bezpečné, přátelské a otevřené pracovní prostředí, pomáhá jejich růstu a vzdělávání.

Česká televize jako instituce musí ze své podstaty ztělesňovat nejvyšší etické hodnoty, přičemž tak musí činit též prostřednictvím integrity, chování a jednání pracovníků ČT, tj. svých zaměstnanců a externích spolupracovníků (jak je definováno dále v tomto dokumentu). Zásady naplňování veřejné služby stanovuje **Kodex České televize** (dále jen „Kodex ČT“), dokument schválený Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR (odkaz ZDE). Základní rámec vztahů mezi Českou televizí a jejími pracovníky vytváří Zákoník práce, Zákon o České televizi, Kodex ČT a Statut České televize. **Standardy ČT** z nich vycházejí a aplikují jejich ducha a zásady na aktuální realitu televize veřejné služby v České republice, dále osvětlují a shrnují některé z povinností vyplývajících z uvedených předpisů.

Standardy ČT mají také za cíl přispívat k naplňování obecného požadavku na udržitelnost, tedy k odpovědnému chování v oblasti ochrany životního prostředí, sociální a společenské odpovědnosti, transparentní správě a řízení, včetně rozvoje firemní kultury, a k udržitelné výrobě obsahu.

Závazek dostát vysoké úrovni ve všem, co Česká televize činí, vyžaduje velkou míru osobní odpovědnosti a nutnost dodržovat pravidla. Česká televize proto ode všech svých pracovníků očekává nejen profesní kvality, ale také plné nasazení při odvádění jejich práce. Česká televize všem pracovníkům ČT zajistí vhodné pracovní podmínky, tak aby bylo možné naplnit požadavek vysoké kvality práce. Česká televize vytváří pracovníkům ČT svobodné a nezávislé prostředí pro jejich tvorbu. Při přípravě obsahu zpravodajství a aktuální publicistiky je respektována redakční autonomie. Každý musí svou činnost vykonávat poctivě, odpovědně, nestranně, s dobrou vírou a při dodržování vysoké úrovně etických standardů. Při výkonu své práce se pracovníci ČT musí řídit platnými právními předpisy, dodržovat Kodex ČT a interní předpisy České televize.

Pracovníky ČT se pro účely tohoto dokumentu rozumějí zaměstnanci a zaměstnankyně České televize v pracovním poměru, pracující na základě pracovní smlouvy nebo pracující na základě dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr (dohody o pracovní činnosti, dohody o provedení práce), a externí spolupracovníci a spolupracovnice České televize (podnikající fyzické osoby vykonávající činnost pro Českou televizi na základě jiné než pracovněprávní smlouvy/dohody, jejíž součástí je ujednání o závaznosti Standardů ČT), na které se nevztahují části Standardů ČT, které se ze své podstaty vztahují jen na zaměstnance.

Účel Standardů ČT

Standardy ČT představují společný závazek, dokument, který v návaznosti zejména na Kodex ČT upřesňuje požadované chování a vzájemnou spolupráci České televize jakožto instituce a pracovníků ČT. Účelem Standardů ČT je dále stanovení některých pravidel a doporučení k zajištění řádného naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, zejména s ohledem na zajištění nestrannosti a předcházení střetu zájmů.

Respekt

Česká televize považuje dodržování etických a morálních principů za základ a naprostou nezbytnost pro správné fungování České televize. Je proto důležité, aby pracovníci ČT jednali vůči svému okolí s respektem, tzn. tak, aby vůči ostatním pracovníkům ČT tyto principy ctili a uplatňovali, společným úsilím vytvářeli pozitivní pracovní prostředí a podporovali dobré jméno České televize jako v očích veřejnosti respektované instituce.

2.1 Otevřenost a spolupráce

Mezi hlavní hodnoty České televize, promítající se do všech jí navazovaných vztahů, patří transparentnost a otevřenost, posilovaná vzájemnou diskuzí a sdílením osvědčených zkušeností.

Naši dlouholetí zaměstnanci a jejich bohaté zkušenosti a dovednosti zůstávají uznávanou hodnotou České televize. Nastupující generace kolegů přináší nový, čerstvý pohled, jenž obohacuje naši práci. Tato rozmanitost nám umožňuje zachovat tradiční hodnoty a zároveň inovovat a nabízet nové možnosti. Pro celý tým ČT je důležité spolupracovat, respektovat organizační strukturu, naslouchat jednotlivcům, vzájemně se respektovat, dávat všem stejnou šanci na úspěch, nebát se zkoušet nové věci a dělat i chyby, avšak neopakovat je.

2.2 Důvěra a bezpečí

Snaha o vytvoření bezpečného pracovního prostředí v České televizi patří mezi zásadní priority. Dveře generálního ředitele a ostatních členů nejvyššího vedení České televize jsou vždy otevřené a kdykoli a bez obav lze přicházet s podněty či starostmi. Vedení České televize podnětům pracovníků ČT naslouchá, vyhodnocuje je a promítá do fungování České televize.

Pracovníci ČT se rovněž mohou obrátit na ombudsmana České televize, nezávislou autoritu mimo strukturu České televize. Ombudsman pomáhá bezpečně, diskrétně, nestranně a odborně řešit jakýkoli podnět, podezření, spor nebo stížnost, a dále přijímá oznámení protiprávního jednání (whistleblowing) při zaručení ochrany oznamovatelů takového jednání.

Vedení České televize se vždy postaví za pracovníky ČT, kteří se v souvislosti s výkonem svého povolání stanou terčem nespravedlivého útoku či lživého nařčení.

2.3 Nediskriminace

Česká televize se nekompromisně vymezuje vůči veškeré diskriminaci založené zejména na napadání jedinců či společenství kvůli jejich pohlaví, sexuální orientaci, rasovému nebo etnickému původu, národnosti, státnímu občanství, sociálnímu původu, rodu, jazyku, zdravotnímu stavu, věku, náboženství či víře, majetku, manželskému a rodinnému stavu a vztahu nebo povinností k rodině, politickému nebo jinému smýšlení, členství a činnosti v politických stranách nebo politických hnutích, v odborových organizacích nebo organizacích zaměstnavatelů. Nediskriminace, jako jedna ze stěžejních hodnot České televize, musí být bezvýhradně respektována pracovníky ČT.

Komunikace

Česká televize musí udržovat konzistenci ve vyznění a obsahu svých zpráv na všech platformách a k různým adresátům. Zároveň však bere v potaz specifika plynoucí z odlišných potřeb a preferencí zúčastněných stran.

Pravidla obsažená v tomto článku přispívají k ochraně dobrého jména České televize a jejích oprávněných zájmů jako poskytovatele veřejné služby v oblasti televizního vysílání. Nemají za cíl jakkoliv omezovat ústavně zaručená základní práva a svobody pracovníků ČT. Základních práv a svobod se při kolizi s právy České televize může každý dovolávat na základě uplatnění principů proporcionality, zejména pokud by v kontextu okolností určité věci veřejný zájem výrazně převyšoval nad oprávněnými zájmy České televize dle §301, odst. d) zákona 262/2006 Sb. (zákoník práce), nebo nad jinými právy České televize.

3.1 EXTERNÍ komunikace

V zájmu ochrany a posilování dobrého jména České televize a s cílem podávat pravdivé a nezkreslené informace o České televizi je nutné respektovat pravidla jednotné komunikace a důkladně se s nimi seznámit. Centrem koordinujícím dodržování principu jednotné externí komunikace je v České televizi úsek Komunikace a korporátní partnerství z divize Korporátní služby.

Informacemi o České televizi se pro účely tohoto dokumentu rozumějí jakákoliv slovní či obrazová sdělení, týkající se České televize, poskytovaná ústní či písemnou formou nebo na jakémkoliv nosiči (dále jen „informace o České televizi“).

Médii se pro účely tohoto dokumentu rozumějí hromadné sdělovací prostředky, to znamená tisk, rozhlas, televize, internetové servery, veřejné sociální sítě, ale též jiné sdělovací prostředky, pokud jsou přístupné veřejnosti (dále jen „médiá“).

3.1.1. Poskytování informací médiím

Komunikovat s médii a poskytovat informace o České televizi médiím jsou oprávněny pouze vybrané osoby, stanovené podle těchto pravidel:

a) Bez omezení mohou poskytovat, zveřejňovat a publikovat informace o České televizi **generální ředitel České televize, tisková mluvčí České televize a vedoucí úseku Komunikace a korporátního partnerství,**

kteří jsou oprávněni určit další zaměstnance tiskového oddělení či PR a externí komunikace ke zprostředkování těchto informací.

b) Ředitelé na prvním stupni řízení mohou poskytovat, zveřejňovat a publikovat informace o České televizi k problematice úseku, který řídí, ale pouze se zmocněním osoby uvedené v písm. a), přednostně vedoucí úseku Komunikace a korporátního partnerství a tiskové mluvčí České televize.

c) Zaměstnanci oddělení PR a externí komunikace, zaměstnanci Filmového centra, zaměstnanci odpovědní za PR v TS Brno a TS Ostrava, určení zaměstnanci komunikující na sociálních sítích a zaměstnanci nebo externí spolupracovníci s přímým vlivem na obsah vysílání mohou poskytovat informace o České televizi médiím se zmocněním osoby uvedené v písm. a), přednostně tiskové mluvčí České televize a vedoucí úseku Komunikace a korporátního partnerství, a jen v přímé souvislosti s činností, kterou pro Českou televizi aktuálně vykonávají.

d) Odborové organizace, zastupující zájmy zaměstnanců České televize, mohou poskytovat informace za účelem prosazování práv zaměstnanců.

Jiné než výše uvedené oprávněné osoby nejsou oprávněny poskytovat informace o České televizi médiím, zejména nesmějí svévolně odpovídat na jakékoli dotazy médií týkající se činnosti České televize nebo vyvíjet aktivity směřující k medializaci témat souvisejících s činností České televize, neboť takovým postupem může dojít k poškození oprávněných zájmů zaměstnavatele.

Pokud jakýkoli pracovník ČT obdrží dotaz zástupce médií, týkající se informací o České televizi, je jeho povinností předat takový dotaz k vyřízení osobě uvedené výše v písm. a), přednostně tiskové mluvčí České televize či vedoucímu úseku Komunikace a korporátního partnerství. To neplatí, pokud pracovníci ČT komunikují se zástupcem médií v souvislosti s aktivitou na základě pověření, souhlasu nebo pokynu (např. účast na konkrétní akci) a v mezích takového pověření, souhlasu nebo pokynu, přičemž musí vždy komunikovat obezřetně a při dodržení zásad vyplývajících zejména z Kodexu ČT a Standardů ČT.

3.1.2. Správa účtů České televize na sociálních sítích

Do externí komunikace náleží též komunikace na účtech České televize na sociálních sítích, které jsou nedílnou součástí mediálního prostoru. Při používání těchto platforem je nezbytné jednat zodpovědně, chránit zejména dobré jméno České televize.

Za správu účtů České televize na sociálních sítích odpovídají určení pracovníci útvaru Sociální média v úseku Marketing, pracovníci Filmového centra, pracovníci divize Digitální služby, pracovníci divize Program, kteří jsou povinni dodržovat pravidla a strategie schválené divizí Korporátní služby. Správa účtů divize Zpravodajství a publicistika se řídí principem redakční autonomie.

3.1.3. Vystupování na veřejnosti

Všichni pracovníci ČT by se zřetelem na pověst a dobré jméno České televize při vystupování na veřejnosti měli dbát zvláštní opatrnosti, zejména uplatňovat následující pravidla:

- nesdělovat osobní a citlivé údaje, týkající se ostatních pracovníků ČT, a další informace, které požívají zvláštní ochrany,
- nepoškozovat a respektovat ostatní pracovníky ČT,
- za všech okolností reagovat slušně a ohleduplně.

Novináři (kterými se rozumějí pracovníci ČT, kteří se podílejí na tvorbě zpravodajského či publicistického obsahu, šířeného v pořadech nebo dalších platformách České televize, nebo mají na obsah takových pořadů z hlediska svého profesního zařazení vliv), pracovníci ČT na všech stupních řízení a další pracovníci ČT, kteří reprezentují ČT v určitých odborných, kulturních nebo společenských kruzích nebo jejichž vystoupení na veřejnosti se týká témat spadajících do jejich profese, jsou dále povinni dodržovat alespoň následující pravidla:

- je-li to vhodné, transparentně vyjádřit svoji příslušnost k České televizi,
- neposkytovat o České televizi matoucí, zavádějící či neověřené informace,
- chovat se a komunikovat tak, aby nemohla být ohrožena či zpochybněna nestrannost a nezávislost České televize,
- pracovníci ČT mohou přiměřeným způsobem a při respektování ostatních ustanovení Kodexu ČT a Standardů bránit dobré jméno České televize, pokud dochází k jeho poškozování.

3.1.4. Dotazy podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

Úpravou externí komunikace v tomto dokumentu nejsou dotčeny obecně závazné právní předpisy a interní předpisy České televize ve vztahu k agendě svobodného přístupu k informacím.

3.2. INTERNÍ komunikace

Transparentnost, otevřenost a dostupnost informací jsou základní pilíře interní komunikace v České televizi. Česká televize usiluje o to, aby pracovníci ČT měli snadný přístup k nezbytným informacím bezprostředně se dotýkajícím výkonu jejich práce.

Do plnohodnotného informačního servisu patří včasné zprávy o fungování České televize, zejména o dění uvnitř instituce, jaké vykonává činnosti, ale také další informace o mimopracovních aktivitách organizovaných Českou televizí.

Centrální interní informační místo reprezentuje v České televizi Intranet (<https://inet.ct.czech-tv.cz/Stranky/Intranet.aspx>). Výše uvedené informace naleznou pracovníci ČT s přístupem do interní sítě předně na této komunikační platformě.

Informace

4.1 Ochrana informací

Mezi základní odpovědnosti všech pracovníků ČT patří ochrana důvěrných informací, osobních údajů, finanční a obchodní dokumentace včetně neveřejné interní komunikace. Pracovníci ČT nesmějí šířit či užívat informace, které nejsou určeny pro veřejnost a jsou jim známy na základě jejich spolupráce s Českou televizí, jinak než k plnění pracovních či smluvních povinností.

4.2 Kybernetická bezpečnost

Neopomenutelným rizikem spojeným s ochranou interních informací, dat a programového vybavení jsou stále častější a promyšlenější kybernetické útoky. Česká televize prostřednictvím týmu SOC (Security Operations Centre) provádí jejich monitoring, analýzu, reaguje na bezprostřední události. Součinnost, spolupráce a odpovědnost každého jednotlivce zůstává však rozhodující. Předcházet narušení bezpečnosti představuje také společný úkol a společnou odpovědnost. Je třeba dbát na bezpečnost při používání IT systémů a zpracování dat, chovat se obezřetně, sledovat pravidelně bezpečnostní pokyny a řídit se interními pravidly.

Profesionalita

Do chování pracovníků ČT by se měly promítat hodnoty České televize, zejména základní morální požadavky – poctivost, nezávislost, nestrannost a loajalita k České televizi a k hodnotám, na nichž je Česká televize jako instituce postavena. Pracovníci ČT jsou povinni vždy dodržovat obecně závazné právní předpisy, interní pravidla a předpisy, ale také obecná pravidla slušnosti. V případě pochybností o zákonnosti jakéhokoli jednání je nutné vždy bez odkladu konzultovat záležitost s přímým nadřízeným, popř. s právním úsekem.

5.1. Střet zájmů

Každý by měl svým chováním vždy předcházet situacím a vnějším vlivům, ve kterých může být vystaven možnému střetu zájmů. Za osobní zájem pracovníka ČT je považován jakýkoliv zájem, jenž přináší pracovníkovi ČT nebo jeho blízké osobě (např. příbuzný v řadě přímé, sourozenec a manžel/manželka nebo partner/partnerka) výhodu, spočívající v získání majetkového nebo jiného prospěchu či jinou výhodu.

Pracovník ČT se nesmí odvolávat na svou pozici nebo funkci ve věcech, které nesouvisí s plněním jemu svěřených či dohodnutých úkolů. Pracovník ČT se při výkonu práce i mimo ni má řídit principy obsaženými v Kodexu ČT, zejména v oblasti střetu zájmů, ochrany dobrého jména České televize a dodržování principů nezávislosti a nestrannosti. To platí zejména pro členy nejvyššího vedení České televize a pro novináře.

5.1.1. Pravidla pro účast novinářů na akcích třetích stran

S cílem předejít střetu zájmů v souladu s Kodexem ČT, který tento střet nachází již v situaci, kdy mohou nastat pochybnosti o nestrannosti, nebo předpojatosti, mohou novináři přijímat aktivní účast na akcích třetích stran s politickým kontextem nebo komerčním kontextem, který by z povahy věci mohl vést ke střetu zájmů nebo by mohl vytvořit dojem, že novinář je spojen s určitými obchodními zájmy, pouze s předchozím písemným souhlasem příslušného zaměstnance na 1. stupni řízení, pokud se nejedná o akci oficiálně spojenou s Českou televizí, například s mediálním partnerstvím. V případě divize Zpravodajství a publicistika uděluje totožným způsobem předchozí souhlas přímý nadřízený daného pracovníka ČT se souhlasem šéfredaktora.

Na osobní odpovědnosti novináře za dodržování ustanovení Kodexu ČT, týkajících se např. střetu zájmů, poškozování dobrého jména České televize či nestrannosti a vyváženosti, se tímto nic nemění.

5.1.2. Vystupování na veřejných sociálních sítích

V souladu s Kodexem ČT a v zájmu zachování nestrannosti a důvěry ve vysílání televize veřejné služby se stanovují pravidla pro příspěvky a aktivity na sociálních sítích, která platí pro novináře, členy nejvyššího vedení České televize a jiné výrazné osobnosti spjaté s Českou televizí (např. moderátoři pořadů zařazovaných do prime time v období vysílání takového pořadu). Pro ostatní pracovníky ČT platí níže uvedená pravidla v takovém rozsahu, aby svým vystupováním na sociálních sítích neohrožovali důstojnost, nestrannost a pověst České televize.

Tato pravidla nemají za cíl odrazovat od užívání sociálních sítí či jejich užívání omezovat, což platí při pracovním užívání pracovníky ČT a taktéž při soukromé prezentaci pracovníků ČT.

Tato pravidla pouze vymezují rozsah a způsob užívání sociálních sítí určitými pracovníky ČT tak, aby nemohlo dojít k poškození dobrého jména České televize a hodnot, které Česká televize ztělesňuje, zejména nezávislosti a nestrannosti při naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání.

Využívání všech typů médií reprezentuje jednu z podmínek pro kvalitní výkon novinářské profese. V tomto kontextu Česká televize chápe také sociální sítě jako důležitý prostředek pro získávání informací, komunikaci s veřejností, ale také pro sběr postojů, názorů nebo hledání respondentů, proto podporuje aktivní přístup novinářů k sociálním sítím.

Pokud je možné pro určitou aktivitu na sociální síti spojenou s Českou televizí (např. upoutávka na pořad, diskuze k pořadu, následné/doplňující informace k reportáži... atd.) využít profil České televize, znamená to vždy preferovanou variantu před využitím soukromého profilu pracovníka ČT.

Česká televize respektuje ústavně zaručené právo na svobodu projevu. Z hlediska zachování nestrannosti a důvěry v její vysílání je však nutné dodržovat při vystupování na sociálních sítích alespoň následující specifická pravidla:

1. Aktivity novinářů České televize na sociálních sítích jsou vždy veřejnými projevy. Platí pro ně proto pravidla týkající se veřejného projevu zaměstnanců České televize, vyplývající z Kodexu ČT a z dalších předpisů.

- 2.** Cokoli, co novinář publikuje a sdílí na sociálních sítích, nebo čemu vyjadřuje podporu, nesmí ohrozit pověst České televize, zejména nestrannost, objektivitu, nezávislost a vyváženost vysílání České televize.
- 3.** Vzhledem k tomu, že pro veřejnost je obtížné rozlišit osobní postoje novináře, prezentované veřejně na internetu či na sociální síti, od oficiálního vyjádření téže osoby ve vysílání, je nutné, aby zveřejňované osobní postoje neohrožily nestrannost a nezávislost České televize.
- 4.** V diskusích je nutné reagovat vždy s rozmyslem, dodržovat standardy, pravidla a zásady slušné komunikace, věcnost a úctu k faktům. Je nepřijatelné vyvolávat zbytečné spory nebo přistupovat na vulgární způsob diskuse.
- 5.** Zveřejněná informace musí být ověřená a musí splňovat základní formální parametry, jež se uplatňují při novinářské práci.
- 6.** Informace, které novinář získá při práci, nesmí zveřejnit na sociálních sítích dříve, než jsou publikovány ve vysílání nebo na internetových stránkách/sociálních sítích České televize, ledaže to důležitost informace odůvodňuje a současně hrozí ztráta informačního náskoku. Pokud jsou zveřejňovány informace obsažené v pořadech České televize, musí být takto označeny či doplněny aktivním odkazem.
- 7.** Na sociálních sítích se nediskutuje o interní agendě České televize, nesmí se zneužívat informace, které byly získány při výkonu povolání v České televizi, a informace, jež nejsou určené ke zveřejnění.
- 8.** V zájmu zachování nestrannosti a objektivity a s cílem zamezit střetu zájmů je nutné zdržet se čehokoli, co by mohlo být vykládáno jako příklon ke stanoviskům politických stran a hnutí či jiných subjektů, jejichž agenda je předmětem aktuálního společenského diskurzu, například podpora obchodních zájmů firem a produktů či celebrit, a dále též zveřejňování postojů k aktuálním záležitostem, které jsou předmětem veřejné diskuse, pokud se nedotýkají oblastí, k nimž Kodex ČT umožňuje České televizi zaujmout jasné stanovisko.
- 9.** Při komunikaci na sociálních sítích je třeba kultivovaně používat mateřský jazyk, reprezentovat jazykovou úroveň ČT a obohacovat tím veřejný prostor.
- 10.** Pokud vyvstanou pochybnosti ohledně naplňování některého z výše uvedených bodů, pracovník ČT se může obrátit na přímého nadřízeného, případně na ředitele divize Zpravodajství a publicistika.

Pro zajištění vnímání nestrannosti lze doporučit např. následující chování:

- nevyjadřovat podporu některé politické straně ani volební preferenci,
- nevyjadřovat soukromý názor na projednávané právní předpisy nebo na politické či oborové polemiky, pokud se nedotýkají oblastí, k nimž Kodex ČT umožňuje České televizi zaujmout jasné stanovisko,
- nevyjadřovat podporu jakýmkoli kampaním,
- nepublikovat unáhleně příspěvky – kvalita má přednost před rychlostí,
- nerezignovat na kvalitu vyjadřování a nepoužívat příliš neformální jazyk,
- nepovažovat příspěvky na sociálních sítích za reprezentativní a hodnověrný obraz veřejného mínění,
- důkladně zvažovat, co je vhodné sdílet, podporovat... atd., protože takové osobní preference vytvářejí veřejný osobnostní profil,
- být otevřený a tolerantní k co nejširšímu okruhu názorů.

Pro zajištění respektu, kultivovaného projevu a obecně správného užívání sociálních sítí lze doporučit např. následující chování:

- jednat vždy s respektem k ostatním,
- nepoužívat vulgární nebo útočné obraty, i na agresivní komentář reagovat s určitou mírou zdvořilosti,
- nebýt útočný vůči osobám, které mají odlišný názor,
- nezveřejňovat výhrady k činnosti kolegů či k obsahu pořadů,
- obezřetně používat vtip, ironii, sarkasmus nebo nadsázku, protože psaná vyjádření nemusí být vždy správně pochopena,
- nenabádat nebo neschvalovat jakoukoliv formu protiprávního jednání,
- v případě chybného/nepravdivého příspěvku provést nápravu co možná nejrychleji, přednostně úpravou původního příspěvku s uvedením vysvětlení,
- respektovat důvěrnost obsahu soukromých sdělení nebo schůzek,
- nesdílet bez dalšího kontroverzní příspěvky nebo nedůsledně přečtené/nedočtené příspěvky.

5.1.3. Další vnější aktivity

Další vnější aktivity, které mohou vést ke střetu zájmů a ohrožit nestrannost České televize a poškodit její dobrou pověst, zahrnují zejména tyto činnosti:

1. politicky zaměřené činnosti,
2. propagační činnosti včetně reklamy a dalších zákonem dovolených forem komerčních prezentací,
3. využití České televize nebo obsahu České televize v komerčních prezentacích, které nejsou spojeny s Českou televizí,
4. veřejné zapojení do charitativních organizací a kampaní mimo partnerské projekty České televize,
5. školení, konference a jiné akce s tématem sdělovacích prostředků a žurnalistiky,
6. vystoupení v uměleckém či zábavním pořadu či spojení s producenty v projektech mimo Českou televizi.

Aktivní účast novinářů a vedoucích na 1. stupni řízení na akcích uvedených pod body 1–3, a případně též na ostatních akcích (např. na akcích uvedených pod body 4–6), pokud takové ostatní akce z povahy věci mohou vést ke střetu zájmů a ohrožit nestrannost České televize nebo poškodit její dobrou pověst, je možná výhradně s předchozím písemným souhlasem příslušného zaměstnance na 1. stupni řízení v případě účasti novinářů a se souhlasem generálního ředitele v případě účasti vedoucích na 1. stupni řízení. Souhlas s účastí na příslušné akci bude udělen, pokud odpovědná osoba nevyhodnotí, že takovou účastí vznikne pochybnost stran střetu zájmů a bude hrozit poškození dobrého jména České televize, a dále za podmínky, že nebude ohroženo plnění pracovních povinností daného pracovníka ČT. Souhlasu současně podléhají také veškeré prezentované materiály. V případě divize Zpravodajství a publicistika uděluje totožným způsobem předchozí souhlas šéfredaktor, což platí též v případě novinářů zařazených v televizních studiích Brno a Ostrava. Na osobní odpovědnosti novináře za dodržování ustanovení Kodexu ČT, týkajících se např. střetu zájmů, poškozování dobrého jména České televize či nestrannosti a vyváženosti, se tímto nic nemění.

Ostatní pracovníci ČT výše neuvedení volí účast na výše uvedených akcích podle vlastního uvážení nebo po konzultaci s přímým nadřízeným, tak aby účast pracovníka ČT nebyla nevhodná a neohrožovala nestrannost a pověst České televize.

5.2. Dary, pohostinnost a jiné výhody

Dary, pohostinnost a jiné výhody, přijímané nebo poskytované v souvislosti s výkonem práce pro Českou televizi, mohou mít různou formu a hodnotu. Může jít např. o pozvání na pracovní oběd, láhev vína, květiny, ale mohou to být rovněž hodnotnější předměty nebo bezplatná pozvání na sportovní nebo kulturní akce nebo poskytnutí různých výhod/benefitů apod.

Vždy je nutné posoudit, zda přijetí nebo poskytnutí daru lze považovat za vhodné a přiměřené. V případě jakýchkoli nejasností nebo potřeby konzultace může kterýkoli zaměstnanec kontaktovat svého přímého nadřízeného, případně vedoucího interního auditu.

Při posuzování vhodnosti a přiměřenosti poskytování a přijímání darů a pohostinnosti je třeba zohlednit následující kritéria:

- Hodnota daru nebo pohoštění je přiměřená postavení zúčastněných osob.
- Osoby zapojené v nabídce nebo přijetí daru nebo pohoštění by bez problémů veřejně vysvětlily, resp. obhájily jeho přijetí/darování bez dopadu na důvěryhodnost České televize.
- Záměrem daru nebo pohoštění je pouze vybudovat pracovní vztah nebo být zdvořilý.
- Dar nebo pohoštění nemá vliv na objektivitu příjemce.
- Dar nebo pohoštění není chápáno jako osobní odměna pro příjemce.
- Načasování daru nebo pohoštění není nevhodné ani motivované úmyslem ovlivnit obchodní jednání nebo dodavatele.
- Nabízený nebo přijatý dar nebo pohoštění má pouze příležitostný charakter, neopakuje se tedy mezi stejnými osobami po určitou dobu v rozsahu, který by znamenal střet zájmů.

Není přípustné přijmout nebo poskytnout dar, pohostinnost nebo jinou výhodu, pokud by se tím pracovník ČT nebo protistrana/obchodní partner dostal do postavení, ve kterém by byl ve skutečném, zdánlivém či potenciálním střetu zájmů (např. v průběhu přípravy zadávacích podmínek či při posuzování a hodnocení nabídek veřejné zakázky nebo sjednávání smlouvy), nebo by šlo o dar ve formě hotovosti.

5.2.1. Schvalování a evidence poskytnutí nebo přijetí darů a pohostinnosti

Poskytnutí nebo přijetí darů, pohostinnosti nebo jiné výhody přijímané nebo poskytované v souvislosti s výkonem práce pro Českou televizi v hodnotě nad 2000,- Kč na osobu musí schválit příslušný vedoucí na 1. stupni řízení (schválení může mít např. formu e-mailu). Pracovník ČT, který přijal nebo poskytl dar nebo pohostinnost v hodnotě přesahující 2000,- Kč na osobu, je dále povinen ho nechat zaevidovat na sekretariátu příslušného vedoucího na 1. stupni řízení. Povinnost evidence se týká také darů, pohostinnosti nebo jiných výhod přijatých nebo poskytnutých vedoucími na 1. stupni řízení. V těchto případech se eviduje:

- jméno a příjmení pracovníka ČT, který dar poskytl nebo přijal,
- jméno a příjmení pracovníka ČT, který poskytnutí/přijetí daru schválil,
- název pozice osoby, která dar nebo pohostinnost poskytla nebo obdržela, a název organizace, ve které tato osoba pracuje,
- popis a peněžní hodnota daru nebo pohoštění.

Pro poskytnutí a též přijetí daru, pohostinnosti nebo jiné výhody v hodnotě nad 5500,- Kč na osobu se vyžaduje schválení generálního ředitele a evidence daru a pohostinnosti na sekretariátu generálního ředitele České televize. Schválení může mít např. formu e-mailu a evidence obsahuje shodné informace jako u evidence darů a pohostinností v hodnotě od 2000,- do 5500,- Kč na osobu, které jsou evidovány na sekretariátech vedoucích na 1. stupni řízení.

Rekapitulace použitých pojmů

Pro účely tohoto dokumentu se následujícími pojmy rozumí:

Aktivní účast

Aktivní účastí může být zejména činnost, spočívající v organizaci, propagaci, vyjádření podpory, placené spolupráci, moderování, prezentování příspěvku, poskytnutí záštity nebo jiného jednání, na základě kterého by pracovník ČT mohl být spojován s aktivitou/akcí, jíž se účastní.

Členové nejvyššího vedení České televize

Generální ředitel, divizní a výkonní ředitelé a ředitelé televizních studií Brno a Ostrava.

Důvěrné informace

Informace, které pracovníkovi ČT poskytne nebo zpřístupní Česká televize a které nejsou veřejně známy nebo dostupné anebo jsou předmětem obchodního tajemství či ochrany podle předpisů o duševním vlastnictví anebo jsou chráněny proti zpřístupnění neautorizovaným osobám podle interních předpisů České televize nebo právních předpisů, zejména veškeré informace o vnitřních předpisech České televize, osobní a citlivé údaje zaměstnanců a externích spolupracovníků České televize, informace o financích, interních procesech a postupech, jakož i všechny další skutečnosti, jejichž vyjádření by bylo v rozporu s oprávněnými zájmy České televize.

Informace o České televizi

Jakákoliv slovní či obrazová sdělení, týkající se České televize, poskytovaná ústní či písemnou formou či na jakémkoliv nosiči.

Média

Hromadné sdělovací prostředky, to znamená tisk, rozhlas, televize, internetové servery, sociální sítě, ale též jiné sdělovací prostředky, pokud jsou přístupné veřejnosti.

Mediální partnerství

Forma spolupráce mezi Českou televizí a jedním nebo více subjekty, která slouží k podpoře kulturních a obecně prospěšných aktivit ze strany České televize a spočívá v poskytnutí prostoru pro vysílání sbírkových, osvětových a nekomerčních upoutávek zejména na projekty charitativní, humanitární a osvětové.

Novináři

Pracovníci ČT, kteří se podílejí na tvorbě zpravodajského či publicistického obsahu šířeného v pořadech nebo na dalších platformách České televize nebo mají na obsah takových pořadů z hlediska svého profesního zařazení vliv.

Osobní údaje

Veškeré informace o identifikované nebo identifikovatelné žijící fyzické osobě. Identifikovatelnou fyzickou osobou se rozumí fyzická osoba, kterou lze přímo nebo nepřímo identifikovat, zejména odkazem na určitý identifikátor, např. jméno, identifikační číslo, lokační údaje, otisky, síťový identifikátor nebo na jeden či více zvláštních prvků fyzické, fyziologické, genetické, psychické, ekonomické, kulturní nebo společenské identity této fyzické osoby.

Pracovníci ČT

Zaměstnanci a zaměstnankyně České televize v pracovním poměru pracující na základě pracovní smlouvy nebo pracující na základě dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr (dohody o pracovní činnosti, dohody o provedení práce) a externí spolupracovníci a spolupracovnice České televize (podnikající fyzické osoby vykonávající činnost pro Českou televizi na základě jiné než pracovněprávní smlouvy/dohody, jejíž součástí je ujednání o závaznosti Standardů ČT), na které se nevztahují části Standardů ČT, které se ze své podstaty vztahují jen na zaměstnance.

Závěrečná ustanovení

1. Toto rozhodnutí nabývá účinnosti dnem 1. února 2025.
2. Nabytím účinnosti tohoto rozhodnutí se ruší Opatření č. 2024/1 Desatero pro práci novinářů České televize na sociálních sítích vydané dne 6. 6. 2024.

Platná verze dokumentu je vždy dostupná na Intranetu České televize v sekci Vnitřní předpisy/Rozhodnutí GŘ. Pokud nastanou nejasnosti či vzniknou dotazy ohledně naplňování zásad a pravidel zde uvedených, obraťte se bez odkladu na svého přímého nadřízeného.

