

A man with dark hair, wearing a light-colored trench coat over a dark shirt, stands in a grand, ornate room. He is looking slightly to his left with a serious expression. The room features a large, multi-tiered chandelier hanging from the ceiling, arched windows on the left, and ornate furniture in the background. The floor is made of large, light-colored tiles.

Skryté skvosty II.

čtv, 21:30

Skryté skvosty II.

Sledovanost (15+)

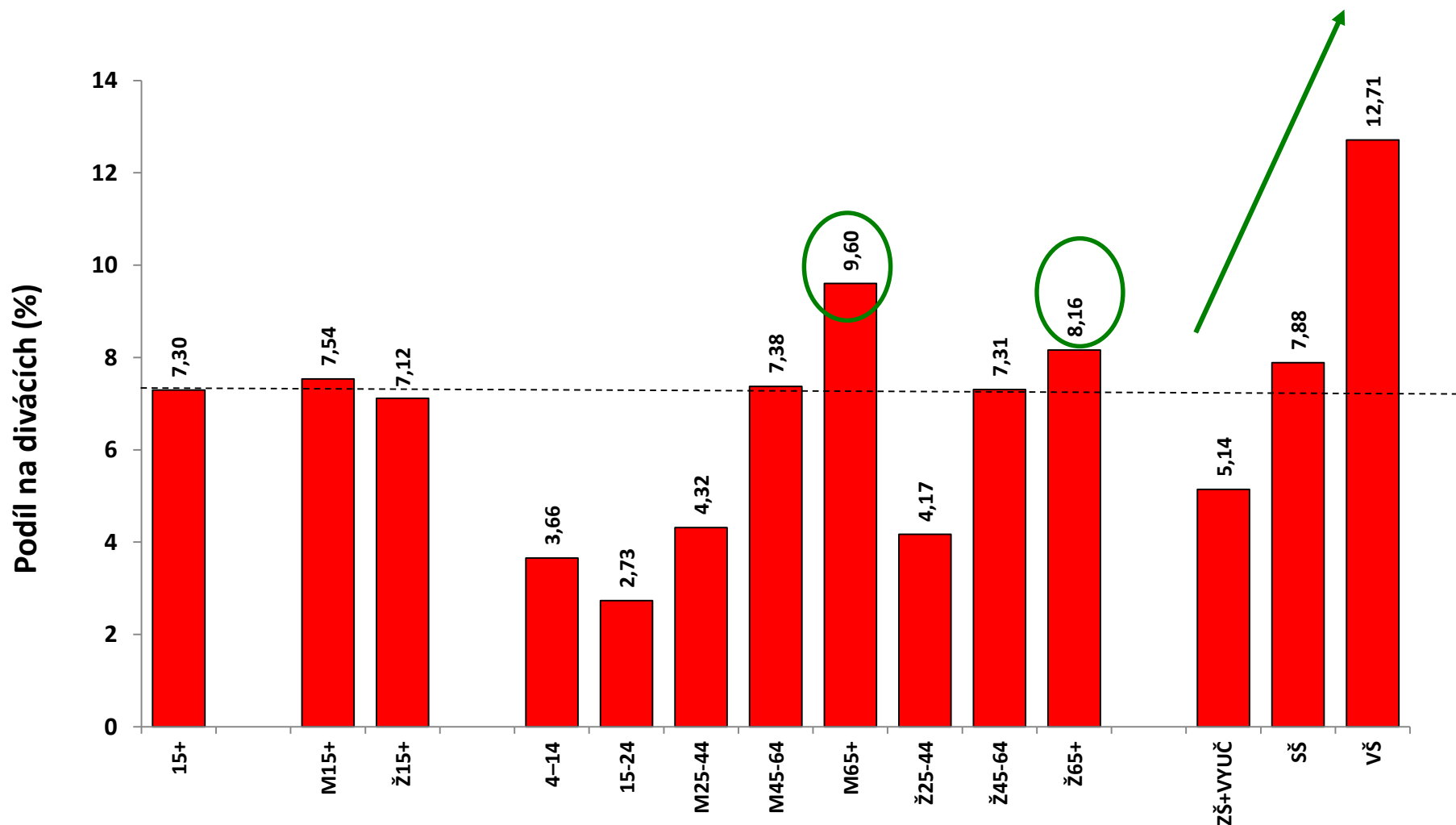


TITUL	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: PEM-D	SPOKOJ.	ORIGINAL.	ZAUJETÍ
Kunětická hora	07.03.2024	262	7,23	333	10	8,5	-	-
Vizovice	14.03.2024	230	6,47	320	7	9,1	-	-
Zlatá Koruna	21.03.2024	205	6,05	246	7	8,9	-	-
Jánský Vrch	28.03.2024	190	5,63	231	7	8,7	-	-
Horšovský Týn	04.04.2024	254	7,37	314	7	8,8	-	-
Bečov nad Teplou	11.04.2024	264	7,86	334	8	9,2	-	-
Hořovice	18.04.2024	299	8,82	369	8	9,0	-	-
Stekník	25.04.2024	309	8,96	387	7	9,2	-	-
Uherčice	02.05.2024	261	7,30	338	7	-	-	-
CELKEM		253	7,30	1 118	8	8,9	71 %	87 %

<u>PŘEDCHOZÍ ŘADA</u>	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+, Zdroj: PEM-D, GeminiStream	SPOKOJ.	ORIG.	ZAUJETÍ
Skryté skvosty (10x dílů), 2022, čtv, 21:30	216	6,66	1 138	10	9,0	75 %	88 %

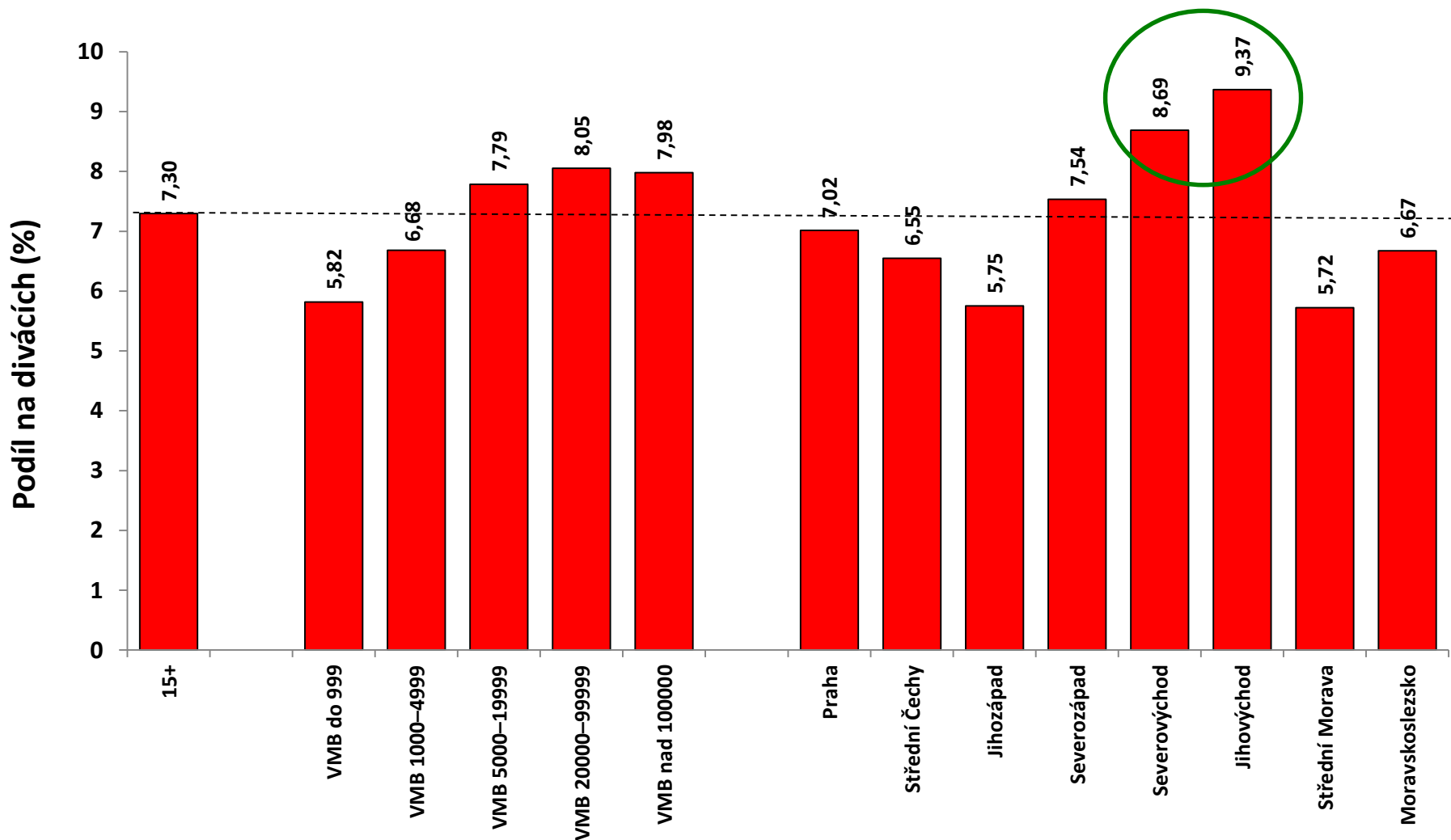
Skryté skvosty II.

zastoupení diváckých cílových skupin (1/2)



Skryté skvosty II.

zastoupení diváckých cílových skupin (2/2)



Shrnutí



- Průměrná **sledovanost** druhé řady Skrytých skvostů je zatím (po 9 díle*) **253 tis. diváků (15+)**, s **podílem na publiku 7,30 %** - **nadprůměrný výkon pořadu na ČT2**.
- V porovnání s první řadou z jara r. 2022 se jedná o **mírně vyšší výkon (+0,64 p.b.)**, sledovanost pak stoupla o **37 tisíc diváků 15+**.
- **Celkový zásah** zatím **1 milion 118 tisíc diváků 15+**.
- **Odezva na internetu** (7 dní po odvysílání v TV) – **8 tis. 4+** - nadprůměr.
- **Spojenost 8,9** – **nadprůměr pro ČT2**; originalita 71 % (průměr); zaujetí 87 % (nadprůměr).
- **Vyrovnaný zájem ženy vs. muži**. Výrazně nadprůměrně cyklus vyhledáván mezi **diváky 65+**. Zájem o pořad je nejvyšší u **diváků s VŠ (share 12,71 %)**.
- Pořad je vyhledáván více ve **městech nad 5 tisíc obyvatel**, regionálně pak diváky z regionu **Severovýchod (Liberecký, Královéhradecký a Pardubický kraj) a Jihovýchod (Jižní Morava a Vysočina)**.