



ROZPOČET ČESKÉ TELEVIZE

na rok 2026

Vypracoval: David Břinčil, ředitel divize Finance a provoz

Předkládá: Hynek Chudárek, generální ředitel České televize

29. října 2025

Obsah

1.	Základní východiska	3
2.	Shrnutí rozpočtu	4
3.	Televizní poplatky	10
4.	Rozpočet výnosů	13
5.	Rozpočet nákladů	16
6.	Investiční rozpočet.....	26
7.	Závěr	28
Příloha 1: Přehled o peněžních tocích (Cash flow)		29
Příloha 2: Rozvaha		30
Příloha 3: Vývoj ukazatelů hospodaření v letech 2023 – 2026.....		31

1. Základní východiska

Rozpočet České televize na rok 2026 vychází z parametrů stanovených v Dlouhodobých plánech programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2026-2030. Rozpočet naplňuje finanční cíl těchto dlouhodobých plánů v podobě zůstatku disponibilních finančních prostředků (dlouhodobého a krátkodobého finančního majetku) na konci roku 2026 ve výši 400 mil. Kč.

Rozpočet reflektuje schválení tzv. velké mediální novely, která mimo jiné změnila zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích. Novelizovaný zákon účinný od 1. května 2025 navýšil měsíční televizní poplatek na 150 Kč, rozšířil okruh poplatníků (vedle televizoru se nově poplatek hradí i za využívání dalších zařízení schopných reprodukce televizního vysílání, jako jsou počítače, tablety nebo mobilní telefony) a změnil způsob výpočtu platby u právnických osob a podnikatelů (nově se platí dle počtu zaměstnanců).

Pro rok 2026 jsou plánovány příjmy z televizních poplatků ve výši 6,73 mld. Kč, což představuje zvýšení příjmů České televize o 990 mil. Kč proti poslednímu roku před účinností novely, kdy za rok 2024 činily příjmy z poplatků 5,74 mld. Kč. Proti aktualizovanému rozpočtu na rok 2025, který již vycházel ze schválené mediální novely, jsou plánované příjmy pro rok 2026 vyšší o 580 mil. Kč.

Díky novele zákona o rozhlasových a televizních poplatcích došlo k částečnému narovnání nepoměru mezi výší poplatku a změnami vnějších ekonomických podmínek, které umožní České televizi již dále významně neomezovat službu poskytovanou divákům. Přestože dojde k navýšení příjmů v nominální hodnotě o 17 %, reálná hodnota těchto příjmů bude stále výrazně pod úrovní roku 2008, kdy byl poplatek stanoven na 135 Kč a zůstal v této výši až do dubna 2025. Vstupy potřebné k výrobě pořadů za stejnou dobu (období let 2008 až 2025) výrazně zdražily, což lze ilustrovat na zvýšení cenové hladiny za toto období o 82 % a zvýšení průměrné mzdy v České republice o 117 %.

Zvýšené příjmy budou v roce 2026 použity primárně na výrobu původní české televizní a filmové tvorby. Náklady na vlastní tvorbu jsou alokovány především ve výrobním úkolu a mzdových nákladech (zaměstnanci podílející se na vývoji, výrobě a vysílání pořadů).

Česká televize bude v roce 2026 jako doposud vysílat šest programů a provozovat digitální platformu iVysílání. Obsahové zaměření těchto programů zůstává zachováno a tomu odpovídá i plánovaná struktura výrobního úkolu dle programů i žánrů. Jako každý sudý rok je i v roce 2026 výše výrobního úkolu ovlivněna skutečností, že se konají velké mezinárodní sportovní události (Olympijské hry a světový šampionát ve fotbale).

Rozpočet představuje základní nástroj ekonomického řízení České televize, který vychází z informací známých v době jeho sestavení. Finanční řízení České televize však nekončí sestavením rozpočtu, ale probíhá kontinuálně, průběžně jsou vyhodnocovány nové skutečnosti a je na ně reagováno s cílem neustále přizpůsobovat výdaje finančním možnostem ČT.

2. Shrnutí rozpočtu

Rozpočet na rok 2026 umožní České televizi:

poskytovat veřejnou službu prostřednictvím šesti televizních programů a digitální videoplatformy



poskytování adekvátních mezd zaměstnancům a vytváření podmínek pro jejich další odborný růst a rozvoj



terestriální šíření signálu všech programů ČT ve formátu DVB-T2,



tvorbu původního zahraničního a regionálního zpravodajství,



výrobu vlastní televizní tvorby, včetně původní české dramatiky, dokumentů, zpravodajských a publicistických pořadů, sportovních pořadů, pořadů pro děti, kulturních a vzdělávacích pořadů,



zajištění kritických systémů v oblasti výroby a vysílání a kybernetické bezpečnosti, dále provádění nutných oprav, údržby a provozu objektů v Praze, Brně a Ostravě,



podporu české filmové tvorby a dalších kulturních, vědeckých, charitativních, sportovních a společensky významných projektů.

Hlavní kapitoly rozpočtu

Televizní poplatky

(v tis. Kč)	2026 rozpočet	2025 rozpočet	rozdíl	%
příjem z televizních poplatků	6 730 000	6 150 000	580 000	+9 %

Více k televizním poplatkům v kapitole 3.

Výnosy

(v tis. Kč)	2026 rozpočet	2025 rozpočet	rozdíl	%
výnosy z podnikatelské činnosti	1 152 890	1 114 140	38 750	+3 %
ostatní výnosy	40 110	53 860	-13 750	-26 %
VÝNOSY před zúčtováním fondu tv poplatků	1 193 000	1 168 000	25 000	+2 %
zúčtování fondu televizních poplatků	7 343 000	6 795 000	548 000	-
VÝNOSY	8 536 000	7 963 000	573 000	+7 %

Detailní přehled výnosů je uveden v kapitole 4.

Náklady

(v tis. Kč)	2026 rozpočet	2025 rozpočet	rozdíl	%
mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění	2 927 000	2 815 000	112 000	+4 %
výrobní úkol	2 850 000	2 448 000	402 000	+16 %
provozní a režijní náklady	1 913 458	1 909 788	3 670	+0,2 %
NÁKLADY před DPH a povinnými položkami	7 690 458	7 172 788	517 670	+7 %
DPH bez nároku na odpočet	195 000	210 000	-15 000	-
odvod do Státního fondu kultury ČR	172 000	103 000	69 000	-
náklady na činnost Rady ČT	21 542	20 212	1 330	-
NÁKLADY před odpisy a amortizací	8 079 000	7 506 000	573 000	+8 %

(v tis. Kč)	2026 rozpočet	2025 rozpočet	rozdíl	%
odpisy dlouhodobého majetku a pohledávek	447 000	447 000	0	-
amortizace tel. práv, změna st. zásob, aktivace	10 000	10 000	0	-
NÁKLADY	8 536 000	7 963 000	573 000	+7 %

Detailní přehled nákladů je uveden v kapitole 5.

Investice

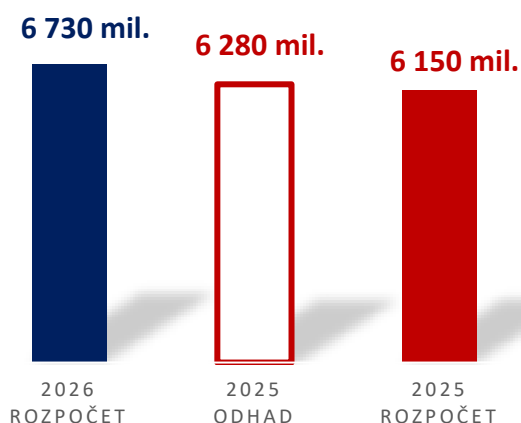
(v tis. Kč)	2026 rozpočet	2025 rozpočet	rozdíl	%
investiční výdaje	338 000	332 000	+6 000	+2 %

Více k investicím v kapitole 6.

Základní parametry rozpočtu

Příjem z televizních poplatků

(viz strany 10–12)

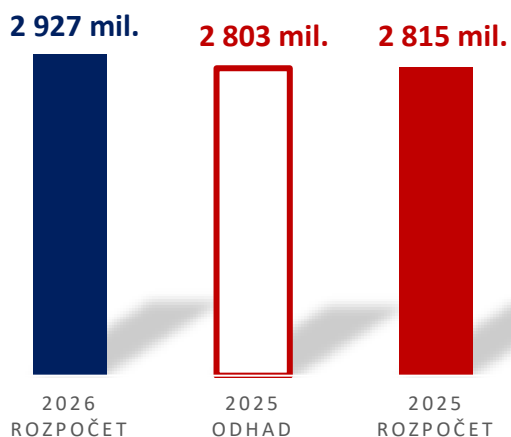


Televizní poplatky představují hlavní finanční zdroj České televize a jsou vybírány na základě zákona. Novelou zákona došlo k navýšení měsíčního poplatku na 150 Kč, rozšíření okruhu poplatníků a změně stanovení platby u právnických osob a podnikatelů.

Plánovaná výše skutečně uhrazených poplatků v roce 2026 vychází z předpokládaného počtu evidovaných poplatníků a plánovaného objemu upomínacích akcí dlužníků v průběhu roku.

Mzdové náklady

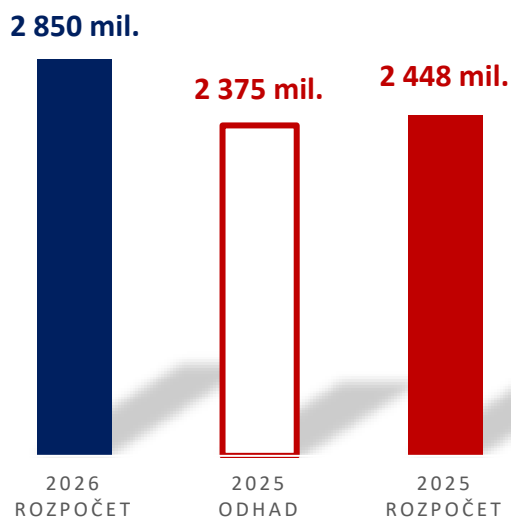
(viz strana 16)



Náklady na mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění zahrnují smluvní mzdy, náhrady mezd, mzdy za práci přesčas, příplatky ke mzdám dle zákoníku práce, odměny a povinné odvody zaměstnavatele na sociální a zdravotní pojištění. Počet zaměstnanců ČT vychází z potřeby zajistit činnosti potřebné k naplňování zákona o České televize, tedy k výrobě a vysílání televizních pořadů.

Rozpočet mzdových nákladů umožní zachovat počet pracovních míst potřebný k naplánovanému objemu výroby a dalších činností a zároveň umožní plnění závazků ČT plynoucích z dlouhodobé a krátkodobé kolektivní smlouvy.

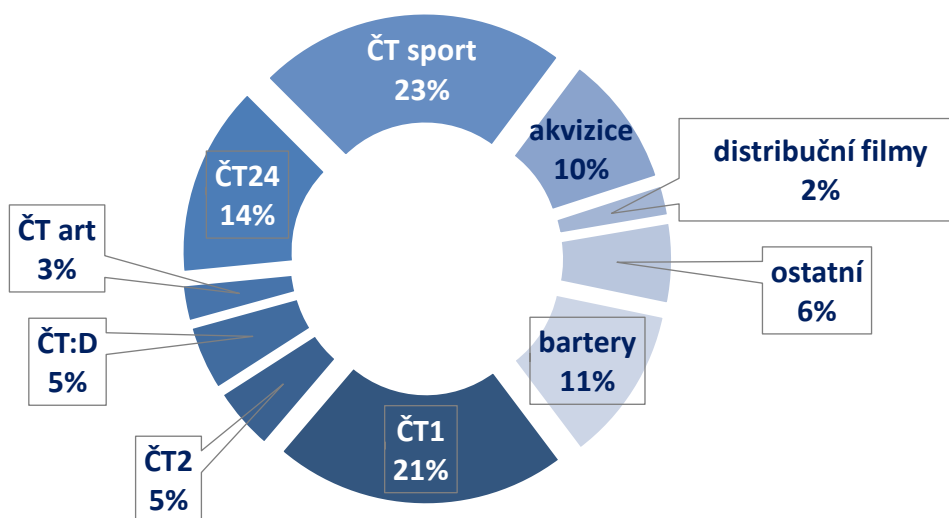
Výrobní úkol (viz strany 17–20)



Výrobní úkol představuje externí náklady, které musí Česká televize vynaložit na výrobu a pořízení pořadů. Jedná se o profese a činnosti, které Česká televize nezajišťuje pomocí interních kapacit (scénáristé, režiséři, výkonní umělci, štábní profese atd.). Výrobní úkol zahrnuje i nakoupená televizní práva (sportovní akce, filmy, seriály, zpravodajské agentury), která dohromady tvoří 27 % objemu výrobního úkolu.

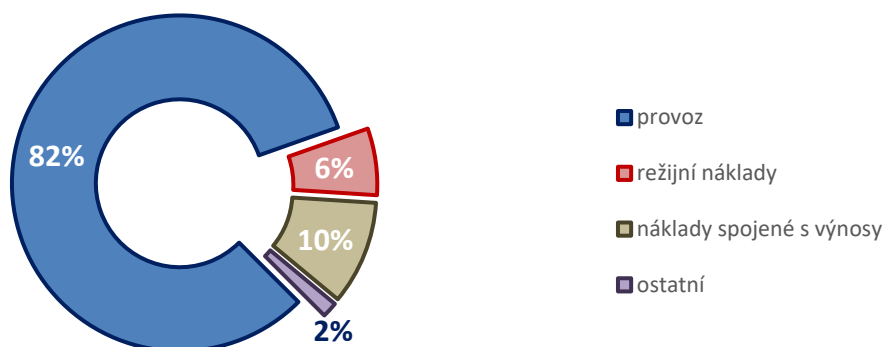
Rozpočet na rok 2026 umožní výrobu nových pořadů v rozsahu odpovídajícím navýšení finančních prostředků díky novele a zároveň zahrnuje i televizní pokrytí dvou velkých sportovních akcí – zimních olympijských her a Mistrovství světa ve fotbale.

Výrobní úkol roku 2026 rozdělen podle užití



Provozní a režijní náklady

(viz strany 20–24)



provoz: energie, distribuce signálu, kolektivní správa autorů, výběr televizních poplatků, sociální náklady a pracovní dohody, digitální služby, podpora IT a technických systémů, kybernetická bezpečnost, výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby, softwarové produkty

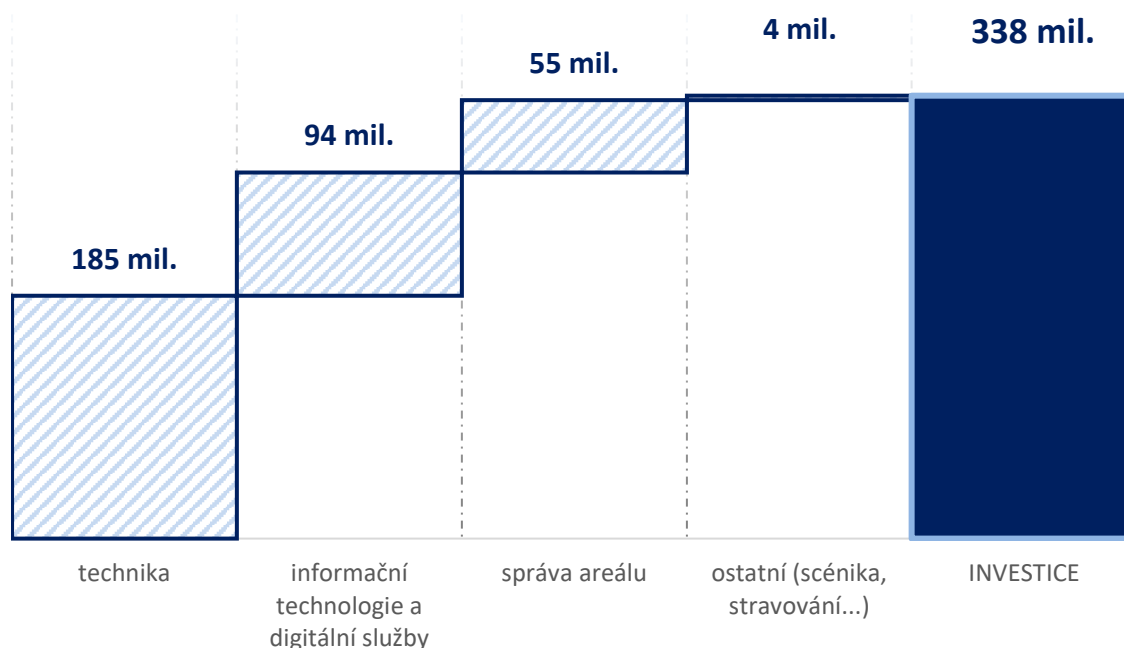
režie: pojištění osob, vozidel a majetku, audit, právní, daňová a poradenská činnost, cestovné

náklady přímo spojené s výnosy: bartery, obchod a telexport, stravovací služby, právní činnost při vymáhání dlužných televizních poplatků, produkční služby

ostatní: členské příspěvky, ostatní daně a poplatky

Investiční výdaje

(viz strana 26–27)



3. Televizní poplatky

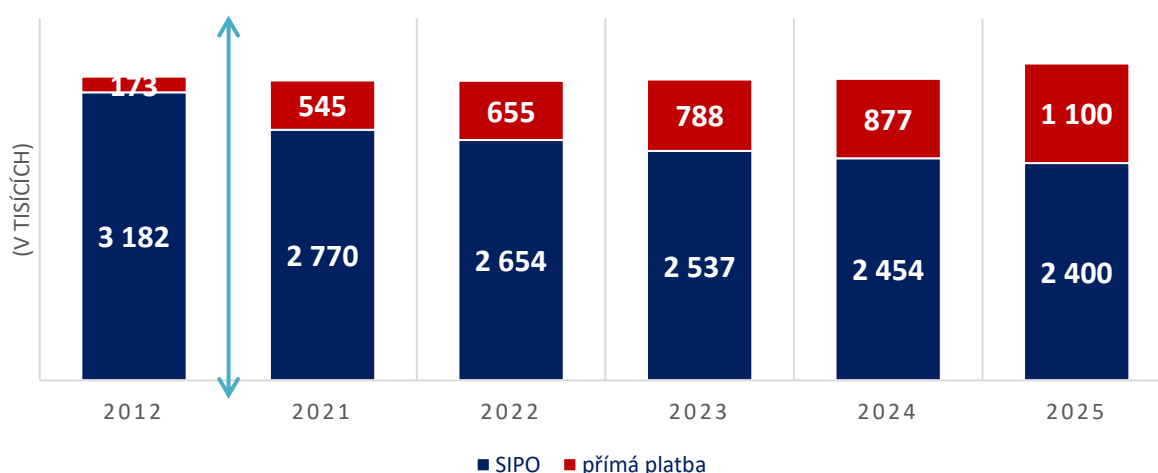
Výběr televizních poplatků se řídí zákonem č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích. V květnu 2025 vstoupila v platnost novela tohoto zákona, která zvýšila měsíční poplatek ze 135 Kč na 150 Kč, zavedla jeho pravidelnou valorizaci a zároveň upravila definici televizního příjemce. U domácností nadále platí, že se hradí jeden poplatek za celou domácnost bez ohledu na počet příjemců. U právnických osob a podnikatelů se nově výše platby odvíjí od počtu zaměstnanců, nikoli od počtu televizních příjemců využívaných k podnikatelské činnosti.



**televizní poplatek představuje
hlavní zdroj příjmů ČT**

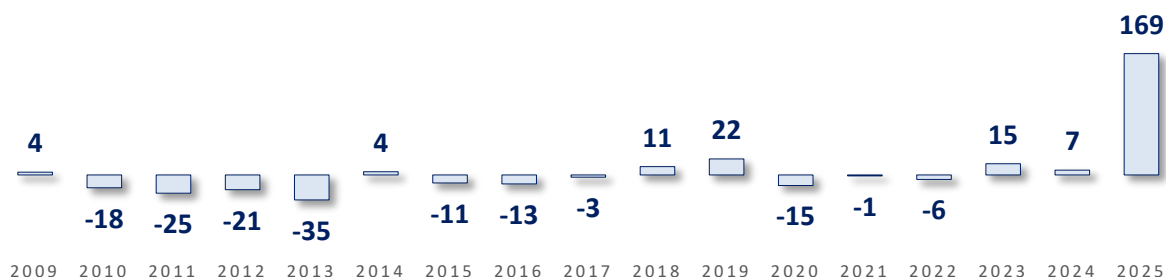
Významná část domácností (69 %) platí televizní poplatek prostřednictvím služby České pošty SIPO. Česká televize hradí za využívání této služby České poště odměnu z každého předepsaného poplatku. V posledních letech dochází ke změně v poměru mezi poplatníky platícími prostřednictvím služby SIPO a poplatníky platícími přímo na účet ČT. Oproti roku 2012 došlo k poklesu počtu domácností platících prostřednictvím služby SIPO o 25 % (782 tis. poplatníků) a naopak o 927 tisíc se zvýšil počet poplatníků platících přímo. Česká televize umožňuje platit televizní poplatek také prostřednictvím řady dalších moderních nástrojů, od platební karty a metodami s ní spojenými (Apple Pay a Google Pay) až po expresní bankovní převod.

Počet přihlášených domácností podle způsobu platby 2012, 2021–2025



Změna počtu přihlášených domácností

2009 – 2025



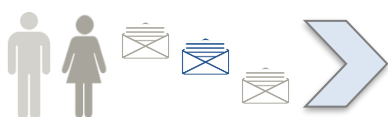
Pozn.: změny počtu domácností představují rozdíl mezi stavem k 1.1 a stavem k 31.12. daného roku

Od května 2025 hradí právnické a podnikající fyzické osoby televizní poplatky dle počtu zaměstnanců. Pokud firma nebo podnikatel vlastní zařízení způsobilé reprodukce televizního vysílání stává se poplatníkem a má povinnost se přihlásit do evidence poplatníků. Pokud má však nejvýše 24 zaměstnanců, televizní poplatek neplatí. Počet firem a podnikatelů přihlášených do evidence televizních poplatků k 30. září 2025 činil 777 tisíc. Z nich 18 tis. uvádí počet zaměstnanců 25 a vyšší. Česká televize bude průběžně rozesílat výzvy k přihlášení těm subjektům, které nejsou vedeny v evidenci poplatníků, ale podle veřejně dostupných údajů lze u nich předpokládat více než 24 zaměstnanců.

Česká televize pravidelně oslovuje neevidované poplatníky s využitím dat od dodavatelů elektřiny, jak to umožňuje zákon o rozhlasových a televizních poplatcích a zasílá upomínky na předepsané, ale nezaplacené televizní poplatky.

Oslovovací akce

2023 – 2025



**329 tis. rozeslaných
oslovovacích dopisů
nepřihlášeným poplatníkům**

Upomínání dlužných televizních poplatků

2023 – 2025



**833 tis. rozeslaných
upomínek na dlužné
televizní poplatky**

Plánovaný příjem z televizních poplatků pro rok 2026 vychází z očekávaného počtu evidovaných poplatníků. U poplatníků domácností je v souvislosti s novelou zákona o rozhlasových a televizních poplatcích předpokládán v průběhu roku 2026 nárůst o 15 až 20 tis. osob proti stavu odhadovanému na konci roku 2025. U ukazatele dluhovosti, který mírně narostl ve druhé polovině roku 2025 v souvislosti se zvýšením televizního poplatku, lze předpokládat během roku 2026 návrat k hodnotám obvyklým před novelou, a to i díky průběžně zasílaným upomínkám.

(v tis. Kč)	2026 rozpočet	2025 odhad	2025 rozpočet	2026 vs. 2025 odhad	2026 vs. 2025 rozpočet
příjem z televizních poplatků	6 730 000	6 280 000	6 150 000	+7 %	+9 %

4. Rozpočet výnosů

Výnosy z podnikatelské činnosti

(v tis. Kč)	2026 rozpočet	2025 odhad	2025 rozpočet	2026 vs. 2025 odhad	2026 vs. 2025 rozpočet
reklama ⁽¹⁾	138 000	125 000	116 000	+10 %	+19 %
sponzoring, PP a JOS ⁽²⁾	370 000	312 000	276 000	+19 %	+34 %
barterové operace (sponzoring, PP, vklady do výroby a další) ⁽³⁾	374 864	455 379	455 379	-18 %	-18 %
prodej práv ⁽⁴⁾	135 021	131 850	121 372	+2 %	+11 %
ostatní ⁽⁵⁾	135 005	151 911	145 389	-11 %	-7 %
VÝNOSY Z PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI	1 152 890	1 176 140	1 114 140	-2 %	+3 %

(1) Vysílání reklamy v České televizi je upraveno zákonem, který umožňuje České televizi vysílat reklamu na ČT2 a ČT sport v rozsahu maximálně 0,5 % denního vysílacího času pro každou z uvedených stanic. Na programech ČT1 a ČT24 nesmí být reklama zařazena do vysílání vůbec s výjimkou reklamy zařazené do vysílání programu, který je v přímém spojení s vysíláním kulturní či sportovní události, je-li vysílání takové reklamy nezbytnou podmínkou získání práv k televiznímu vysílání kulturní či sportovní události. U dětského kanálu nevysílá Česká televize žádná komerční sdělení a vytváří tak bezpečné prostředí pro děti i rodiče.

Česká televize čtvrtletně převádí výnos z reklamy vysílané na programu ČT2 Státnímu fondu kultury České republiky. Z výnosu na tomto programu si Česká televize odečte prokázané účelně vynaložené náklady spojené s prodejem reklamy.

(2) Velká mediální novela zavedla limit na objem odvysílaných sponzorských vzkazů (sponzorování programů a pořadů), a to následovně:

- Čas vyhrazený oznámením o sponzorování programů a pořadů ve vysílání provozovatele televizního vysílání ze zákona nesmí přesáhnout za kalendářní rok 50 hodin na programu ČT1 a 260 hodin v souhrnu na všech programech.

Česká televize také musí převádět čtvrtinu z rozdílu mezi výnosem ze sponzorování programů a pořadů a prokázanými účelně vynaloženými náklady spojenými s výběrem a se správou výnosu ze sponzorování programů a pořadů Státnímu fondu kultury České republiky.

V průběhu roku 2025 se začal využívat inzertní typ „jiná obrazová sekvence (JOS)“. Za takovou sekvenci se považuje například uvedení ochranné známky (loga) v závěrečných titulcích pořadu,

využití dělené obrazovky pro obchodní sdělení nebo zařazení textové informační lišty do obrazovky jako nositele obchodního sdělení.

- (3) Barterové transakce představují výnosy, které přímo kryje stejný objem nákladů ve výrobě a režijních nákladech. Výnosy z vkladů do výroby představují převážně vklady partnerů do výroby pořadů vyráběných Českou televizí. Výše těchto výnosů závisí na konkrétních typech pořadů vyráběných a vysílaných v daném roce, a proto se rok od roku liší. O stejnou částku se pak liší i na straně nákladů.
- (4) Prodej práv zahrnuje práva k televizním pořadům České televize a dalším produktům, jako jsou DVD nosiče, knihy a merchandising. Zahrnuje také prodej práv k programům ČT poskytovatelům kabelových televizí.
- (5) Do položky ostatní jsou zahrnuty především výnosy ze závodního stravování, vysílání loterijních pořadů, pronájmů, prodejů z produkčních služeb, tržby z vydavatelské činnosti (Edice ČT) a prodeje zboží (prodejna ČT). V roce 2025 plán zahrnuje výnosy z internetu.

Ostatní výnosy

(v tis. Kč)	2026 rozpočet	2025 odhad	2025 rozpočet	2026 vs. 2025 odhad	2026 vs. 2025 rozpočet
úroky ⁽¹⁾	7 147	41 056	16 056	-83 %	-55 %
vymáhání televizních poplatků ⁽²⁾	27 162	31 122	25 122	-13 %	+8 %
jiné ⁽³⁾	5 801	12 682	12 682	-54 %	-54 %
OSTATNÍ VÝNOSY	40 110	84 860	53 860	-53 %	-26 %

- (1) Výnosové úroky získává Česká televize z uložených volných finančních prostředků ve státních dluhopisech a na bankovních účtech.
- (2) Výnosy z vymáhání dlužných televizních poplatků tvoří především přijaté náhrady nákladů řízení při soudním vymáhání (jedná se o náklady na právní zastoupení a soudní poplatky). Dalšími výnosy jsou přijaté úroky z prodlení a přírázky dle zákona.
- (3) Jiné výnosy představují zejména tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu, výnosy související s pořádáním dětských táborů pro děti zaměstnanců a další drobné výnosy.

Zúčtování fondu televizních poplatků

Zúčtování fondu televizních poplatků je účetní operace, která nepředstavuje příjem nebo výdej finančních prostředků. Je ovlivněno skutečným dokončováním výroby, pořizováním pořadů a jejich odvysíláním, nákupem majetku a přesným okamžikem jeho zařazení do používání. Tvorba a čerpání fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků v daném roce. Tvorba fondu představuje předepsané televizní poplatky dle aktuálního počtu evidovaných televizních příjemců. Předpis televizních poplatků je prováděn měsíčně a je účtován prostřednictvím fondu televizních poplatků, který je součástí vlastních zdrojů zachycených v pasivech. Na základě aktuálního počtu evidovaných televizních příjemců je měsíčně proveden předpis poplatků do fondu televizních poplatků a souvztažně je účtováno o pohledávce. Pokud je následně zjištěno, že poplatek byl předepsán neoprávněně např. osobě, kterou nelze dohledat, osobě zemřelé apod., jsou předpis i pohledávka stornovány. Neuhrazené pohledávky jsou průběžně upomínány a vymáhány. Nevymozžené, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány do nákladů.

Výše zúčtování fondu představuje rozdíl mezi celkovými ročními náklady na straně jedné a výší komerčních a ostatních výnosů na straně druhé. Fond poplatků je používán ke krytí nákladů, a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdaji daného roku, jako jsou například odpisy. Výše zúčtování fondu je tedy ovlivněna i rozhodnutími o nákupech učiněnými v minulých letech a rozdílem mezi objemem nově vyrobených a odvysílaných pořadů. K zúčtování fondu poplatků dochází až v okamžiku odvysílání pořadu nebo během doby odepisování majetku, nikoliv v okamžiku jejich pořízení a zaplacení.

V rozpočtu na rok 2026 jsou využívány také finanční prostředky ve výši 290 mil. Kč, které nebyly použity v roce 2025 z důvodu nižších skutečně vynaložených nákladů, vyšších příjmů z televizních poplatků a výnosu z podnikatelské činnosti. V důsledku toho pak bude v roce 2025 čerpán fond televizních poplatků v menší míře, než bylo plánováno. Zároveň bude dosaženo vyššího zůstatku stavu finančních prostředků na konci roku 2025.

Dále nebudou v roce 2025 plně uskutečněny všechny naplánované investice a část z nich v odhadované výši 220 mil. Kč bude převedena do roku 2026. Společně s realizací budou do roku 2026 převedeny i finanční prostředky naplánované na tyto investice, které se tak stanou součástí plánu investic v roce 2026.

5. Rozpočet nákladů

Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám

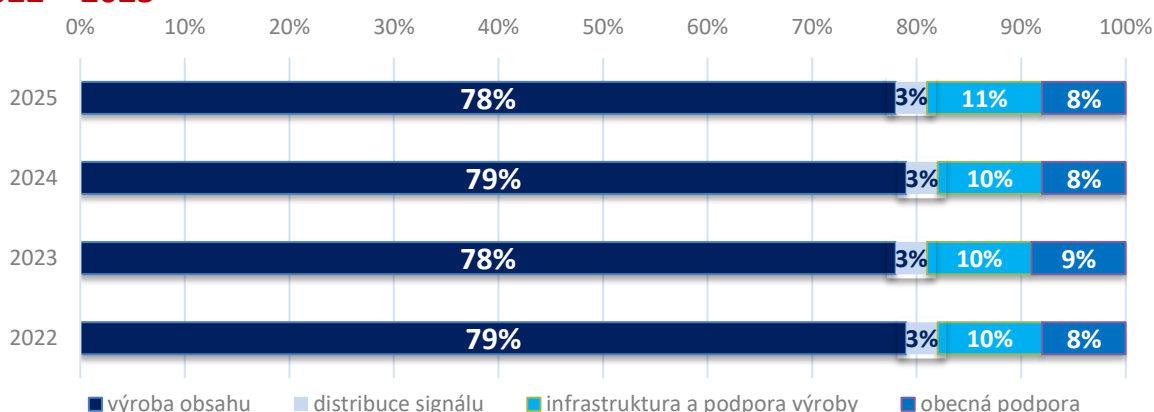
Mzdové náklady zahrnují smluvní mzdy, náhrady mezd, mzdy za práci přesčas, příplatky ke mzdám dle zákoníku práce, odměny a povinné odvody zaměstnavatele na sociální a zdravotní pojištění vztahující se k zaměstnancům, jejichž počet vychází z potřeby zajistit všechny zákonné povinnosti, které jsou ČT uloženy a činnosti nutné k vlastní televizní tvorbě, která tvoří dvě třetiny odvysílaných pořadů na programech ČT. Vedle velkého objemu vlastní televizní tvorby ovlivňuje počet zaměstnanců také rozsáhlý komplex studií a dalšího televizního zázemí, které se k výrobě pořadů využívá.

Mzdové náklady pro rok 2026 zahrnují závazky vyplývající z kolektivní smlouvy, zejména pak valorizaci smluvních mezd a remunerací. Z celkového rozpočtu mzdových nákladů na rok 2026 představují povinné odvody zaměstnavatele za zaměstnance (zdravotní a sociální pojištění) částku 736 mil. Kč. Z mezd zaměstnanců tvoří téměř 90 % smluvní mzdy a náhrady mezd a 10 % mzda a příplatky za práci přesčas, ostatní příplatky dle Zákoníku práce a odměny podle kolektivní smlouvy a vnitřních předpisů o odměňování zaměstnanců. Mzdové náklady jsou plánovány pro průměrný počet zaměstnanců 2 870, což je o 40 méně, než činil plán na rok 2025. Menší počet zaměstnanců je plánován z důvodu zvyšování efektivity práce.

(v tis. Kč)	2026 rozpočet	2025 odhad	2025 rozpočet	2026 vs. 2025 odhad	2026 vs. 2025 rozpočet
mzdové náklady	2 927 000	2 803 000	2 815 000	+4 %	+4 %

Počet zaměstnanců podle činnosti

2022 – 2025



Výrobní úkol

Náklady na výrobu pořadů představují objem finančních prostředků, které Česká televize používá k nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Jedná se o činnosti, které ČT nezajišťuje svými interními kapacitami. Patří sem například scénáristé, herci, režiséři i jednotlivé speciální štábní profese, či nezávislé producentské firmy v případě koprodukční nebo zakázkové výroby a také pořízení televizních práv.

Česká televize dále vynakládá na výrobu pořadů prostředky v podobě mezd vlastních zaměstnanců (dramaturgové, produkční, redaktori, editoři, technické profese a další) a nákupu a provozu výrobních a technických kapacit. Tyto prostředky nejsou součástí výrobního úkolu, ale jsou vykazovány v rámci jiných kapitol rozpočtu (mzdové náklady, provozní a režijní náklady a investice).

Rozdělení prostředků mezi jednotlivé programy a žánry závisí na požadavcích programu v daném roce, na pořadech vyrobených v minulých letech, na objemu rozpracovaných projektů, na práci s archivem a akvizicí, a rovněž na tom, zda se v daném roce uskuteční události, jako jsou například volby nebo velké sportovní akce. Část plánovaných prostředků není alokována na žádný program ani žánr a o využití těchto prostředků na konkrétní účel se bude rozhodovat během roku podle toho, jak budou schvalovány projekty v daných žánrech na Programových radách.

Výrobní úkol zahrnuje i pořizovaná televizní práva (sportovní práva a práva k nakupovaným filmům, seriálům a dokumentům) v celkové hodnotě 763 mil. Kč. V roce 2026 bude vynaloženo na vlastní tvorbu a akvizici pro děti téměř 159 mil. Kč, což reprezentuje 6 % vynaložených nákladů na výrobu pořadů.

Struktura výrobního úkolu podle programových okruhů

(v tis. Kč)	2026 rozpočet	2025 rozpočet	2024 rozpočet	2026 vs. 2025 rozpočet	2026 vs. 2024 rozpočet
ČT1	613 269	571 738	552 754	+7 %	+11 %
ČT2	133 431	120 013	130 518	+11 %	+2 %
ČT :D	136 955	108 837	80 186	+26 %	+71 %
ČT art	77 776	54 214	53 501	+43 %	+45 %
ČT24 ⁽³⁾	400 315	373 000	340 000	+7 %	+18 %
ČT sport ⁽¹⁾	647 814	301 191	621 487	+115 %	+4 %
akvizice (nakoupené filmy, seriály a další)	278 485	250 000	257 594	+11 %	+8 %
distribuční filmy ⁽⁴⁾	65 787	48 481	83 597	+36 %	-21 %
self a archiv	51 819	41 800	38 635	+24 %	+34 %
internet	23 505	13 516	14 782	+74 %	+59 %
vývoj	9 877	17 130	8 300	-42 %	+19 %

(v tis. Kč)	2026 rozpočet	2025 rozpočet	2024 rozpočet	2026 vs. 2025 rozpočet	2026 vs. 2024 rozpočet
nealokované	84 117	138 080	118 646	-39 %	-29 %
VÝROBNÍ ÚKOL bez barterů	2 523 150	2 038 000	2 300 000	+24 %	+10 %
bartery ⁽⁹⁾	326 850	410 000	280 000	-20 %	+17 %
VÝROBNÍ ÚKOL	2 850 000	2 448 000	2 580 000	+16 %	+10 %

Struktura výrobního úkolu podle žánrů

(v tis. Kč)	2026 rozpočet	2025 rozpočet	2024 rozpočet	2026 vs. 2025 rozpočet	2026 vs. 2024 rozpočet
sportovní pořady ⁽¹⁾	626 776	284 975	606 210	+120 %	+3 %
dramatická tvorba ⁽²⁾	470 735	480 882	456 148	-2 %	+3 %
zpravodajství ⁽³⁾	434 567	401 834	365 003	+8 %	+19 %
akvizice (nakoupené filmy, seriály a další)	278 485	250 000	257 594	+11 %	+8 %
publicistika ⁽⁵⁾	192 566	152 954	142 550	+26 %	+35 %
zábava ⁽⁶⁾	221 230	143 606	172 338	+54 %	+28 %
dokument ⁽⁷⁾	113 713	83 406	99 303	+36 %	+15 %
self a archiv	51 819	41 800	38 635	+24 %	+34 %
divadlo, hudba, event ⁽⁸⁾	36 888	39 635	27 429	-7 %	+34 %
vývoj	9 877	17 130	8 300	-42 %	+19 %
ostatní	2 377	3 698	7 844	-36 %	-70 %
nealokované	84 117	138 080	118 646	-39 %	-29 %
VÝROBNÍ ÚKOL bez barterů	2 523 150	2 038 000	2 300 000	+24 %	+10 %
bartery ⁽⁹⁾	326 850	410 000	280 000	-20 %	+17 %
VÝROBNÍ ÚKOL	2 850 000	2 448 000	2 580 000	+16 %	+10 %

(1) Navýšení objemu nákladů na sportovní pořady v porovnání s rokem 2025 je způsobeno pravidelným dvouletým cyklem, kdy v sudých letech se konají velké mezinárodní akce typu Olympijské hry a MS nebo ME ve fotbale. V posledním sudém roce 2024 byl objem nákladů na ČT sport obdobný jako je plán na rok 2026.

(2) Česká televize se bude i nadále věnovat původní české hrané televizní tvorbě v oblasti filmů a seriálů orientovaných na širokou diváckou obec. České filmy a seriály patří dlouhodobě k pilířům

vysílacího schématu s vysokou sledovaností i spokojeností. Česká televize tím umožňuje realizaci děl českých tvůrců a umělců, a tedy podporuje celý audiovizuální trh v České republice. Tvorba dramatických pořadů obvykle přesahuje horizont 12 měsíců a roční rozpočet tedy zahrnuje i výrobu pro vysílací schéma po roce 2026.

- (3) Rozpočet programu ČT24 zajistí zpravodajské pokrytí události v České republice i v zahraničí v rozsahu a kvalitě posledních let. Vedle voleb do obecních zastupitelstev a voleb do Senátu Parlamentu ČR, se bude zpravodajství České televize věnovat i dalším podstatným a mimořádným událostem. I nadále bude Česká televize díky síti zpravodajů po celé České republice i v zahraničí vyrábět původní zpravodajství, aby přinesla divákům relevantní a srozumitelné informace o dění v České republice i ve světě. Zpravodajství zůstane jedním ze základních pilířů činnosti České televize.
- (4) Česká televize bude i v roce 2026 hrát nezastupitelnou roli klíčového koproducenta české kinematografie a bude nadále aktivně podporovat vznik kvalitních děl určených pro distribuci v kinech. Rozpočet na distribuční filmy je pro rok 2026 meziročně navýšen o 36 %. Tento nárůst, umožněný schválením novely zákona o rozhlasových a televizních poplatcích, představuje potřebný impuls po roce 2025, kdy musela být tato kapitola tlumena z důvodu nejistoty ohledně budoucího financování. Ačkoliv se v porovnání s původním plánem roku 2024 jedná o nominální pokles, při srovnání se skutečným čerpáním roku 2024 ve výši 66 mil. Kč zůstává podpora na realisticky nastavené úrovni. Plánovaná částka však nepředstavuje limitující strop – pokud se v průběhu roku naskytnou mimořádné a pro Českou televizi relevantní příležitosti pro vstup do filmových koprodukcí, budou nad rámec tohoto rozpočtu využity nealokované prostředky, které slouží jako rezerva právě pro tyto účely.
- (5) U publicistiky došlo k meziročnímu posílení rozpočtu, kdy se počítá s výrobou nových tematických pořadů. Publicistické pořady rozšiřují povědomí diváků o aktuálních společenských a kulturních tématech a přinášejí kontext k událostem, které formují veřejné dění.
- (6) V oblasti zábavných pořadů se výroba zaměří na oblíbené a osvědčené formáty určené pro široké publikum. V roce 2026 vznikne nová řada divácky úspěšného pořadu StarDance. Zvýšený rozpočet na zábavnou tvorbu umožní také rozšířit nabídku pořadů pro ČT :D, kde se připravují nové formáty zábavného vzdělávání pro děti různého věku.
- (7) Posílením dokumentů si dala Česká televize za cíl výrobu nových solitérních, hraných a dokumentárních cyklů zaměřujících se na aktuální společensko-kulturní témata. Dále pak pokračováním výroby dalších řad úspěšných dokumentárních cyklů.
- (8) Česká televize plánuje svojí výrobou pokrývat mimořádné kulturní a společensky významné události, jako jsou hudební festivaly Pražské jaro, Dvořákova Praha a Smetanova Litomyšl či v rámci přímých přenosů zprostředkování předávání významných ocenění např. Ceny Thálie, Ceny Paměti národa, Ceny české filmové kritiky či připravuje a vysílá pořady z mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha, který již přes šedesát let Česká televize pořádá.

- (9) Jako barter jsou označovány výnosy přímo pokrývající náklady na výrobu nebo pořízení pořadů. Objem těchto transakcí závisí na konkrétních typech pořadů vyráběných a vysílaných v daném roce, a proto se rok od roku liší. O stejnou částku se pak liší i na straně výnosů. Celkový objem plánovaných barterů pro rok 2026 je ve výši 327 mil. Kč (plán pro rok 2025 byl ve výši 410 mil. Kč).

Provozní a režijní náklady

V rámci kapitoly rozpočtu provozní a režijní náklady jsou vedle samotných nákladů na provoz zahrnuty i náklady, které jsou navázány na výnosy.

(v tis. Kč)	2026 rozpočet	2025 odhad	2025 rozpočet	2026 vs. 2025 odhad	2026 vs. 2025 rozpočet
provoz a režie	1 810 196	1 757 335	1 807 335	+3 %	+0,2 %
náklady spojené s výnosy	103 262	103 453	102 453	-0,2 %	+1 %
PROVOZNÍ A REŽIJNÍ NÁKLADY	1 913 458	1 860 788	1 909 788	+3 %	+0,2 %

Provozní náklady jsou spojené především s programem (kolektivní správa autorů, provozovací honoráře, honoráře autorů a práva), s distribucí signálu (náklady na vysílací síť a přenosy) a s výběrem televizních poplatků. Další významné položky jsou ostatní osobní a sociální náklady, energie, podpora technických a počítačových systémů, náklady spojené s digitálními službami (i-vysílání, tematické aplikace ČT24 a ČT sport a provoz webových portálů, aj.), výdaje týkající se správy budov, služby spojené s kybernetickou bezpečností, software (zejména MS365, maintenance softwaru pro klíčové systémy PROVYS a DNPSII) a opravy a servis.

(v tis. Kč)	2026 rozpočet	2025 odhad	2025 rozpočet	2026 vs. 2025 odhad	2026 vs. 2025 rozpočet
náklady na vysílací síť a přenosy ⁽¹⁾	316 426	305 794	305 794	+3 %	+3 %
ostatní osobní náklady a sociální náklady ⁽²⁾	247 846	256 717	259 717	-3 %	-5 %
kolektivní správa autorů, provozovací honoráře a honoráře autorů, práva (vysílání) ⁽³⁾	247 514	241 235	258 235	+3 %	-4 %
energie ⁽⁴⁾	124 551	137 214	142 214	-9 %	-12 %
náklady spojené s digitálními službami ⁽⁵⁾	110 607	105 770	108 770	+5 %	+2 %
náklady spojené se správou a výběrem TV poplatků ⁽⁶⁾	109 663	112 001	111 301	-2 %	-1 %
podpora IT a technických systémů ⁽⁷⁾	100 684	92 259	97 259	+9 %	+4 %
správa budov, ostraha, úklid, vodné a stočné ⁽⁸⁾	83 590	75 434	74 434	+11 %	+12 %

(v tis. Kč)	2026 rozpočet	2025 odhad	2025 rozpočet	2026 vs. 2025 odhad	2026 vs. 2025 rozpočet
software ⁽⁹⁾	62 339	55 662	61 662	+12 %	+1 %
opravy a servis ⁽¹⁰⁾	46 603	51 818	53 818	-10 %	-13 %
výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby ⁽¹¹⁾	44 724	37 436	37 436	+19 %	+19 %
drobný majetek a civilní kostýmy ⁽¹²⁾	42 341	38 834	40 834	+9 %	+4 %
nájemné a půjčovné ⁽¹³⁾	39 775	36 681	37 381	+8 %	+6 %
služby spojené s kybernetickou bezpečností ⁽¹⁴⁾	36 799	27 505	30 505	+34 %	+21 %
pojistné (úrazové, majetku a odpovědnosti) ⁽¹⁵⁾	22 684	21 240	21 240	+7 %	+7 %
členské příspěvky (EBU, aj.) ⁽¹⁶⁾	14 288	14 290	14 290	0 %	0 %
materiál ⁽¹⁷⁾	13 825	13 883	13 883	0 %	0 %
leasing osobních automobilů ⁽¹⁸⁾	14 000	13 660	13 660	+2 %	+2 %
poplatky ČTÚ za kmitočty	13 500	13 500	13 500	0 %	0 %
audit, právní a daňové poradenství	9 434	8 896	9 896	+6 %	-5 %
jiné náklady ⁽¹⁹⁾	109 003	97 506	101 506	+12 %	+7 %
PROVOZ A REŽIE	1 810 196	1 757 335	1 807 335	+3 %	0,2 %

- (1) Náklady na vysílací síť a přenosy zahrnují náklady spojené s terestrickým vysíláním programů České televize, které jsou vysílány ve formátu DVB-T2 (1080p). Programy ČT jsou též šířeny prostřednictvím satelitní distribuce. Povinnost zajistit šíření programů na území České republiky je dána zákonem o České televizi. Dále položka zahrnuje i přenos signálu mezi studií ČT. U smlouvy na provoz vysílacího multiplexu dochází ke každoroční valorizaci ceny.
- (2) Ostatní osobní a sociální náklady zahrnují především zaměstnanecké benefity (příspěvek zaměstnancům na penzijní připojištění, osobní konta) dle kolektivní smlouvy, dohody o provedení práce a o pracovní činnosti, odstupné odcházejícím zaměstnancům, náklady na vzdělávání a zajištění stravování zaměstnanců. Dle kolektivní smlouvy se sociální náklady stanovují na základě výše mzdových nákladů předchozího roku. S navyšováním mezd tak dochází k růstu i sociálních nákladů. Součástí rozpočtu na rok 2025 byly i zvýšené náklady na odstupné a odchodné, které souvisely s realizovanými organizačními změnami.
- (3) Kolektivní správa autorů, provozovací honoráře, reprízné (vysílání) představují zejména odměny za užití autorských práv a uměleckých výkonů spravovaných organizacemi pro kolektivní správu (OSA, Intergram a DILIA) a odměny autorům a výkonným umělcům za opětovné odvysílání pořadů (tzv. reprízné). Snížení oproti rozpočtu 2025 je dáno rozhodnutím, že program ČT3 nebude obnoven.

- (4) Náklady na spotřebu energie zahrnují elektrickou energii, teplo a plyn. V důsledku příznivé situace na trhu se podařilo vysoutěžit nižší cenu elektrické energie, než tomu bylo v minulém roce. Přesto Česká televize pokračuje ve snižování své energetické náročnosti. Postupně zavádí další opatření vedoucí ke snižování spotřeby energií (např. omezení chlazení a vytápění vnitřních prostor, výměna oken a svítidel, plánovaná instalace fotovoltaických panelů na střechách budov). Za posledních 8 let se takto podařilo snížit spotřebu elektrické energie o 15 % a tepla o 50 %, což v cenách roku 2025 představuje roční úsporu 9 mil. Kč, resp. 13 mil. Kč.
- (5) Náklady spojené s digitálními službami se týkají technického zajištění iVysílání, mobilních aplikací, hybridní televize (HbbTV), webových portálů a teletextu, ale také rozvoje stávajících i nových digitálních aktivit. Tyto činnosti umožňují uživatelům sledovat obsah České televize na různých digitálních platformách.
- (6) Náklady spojené se správou a výběrem televizních poplatků představují zejména odměnu České poště za to, že Česká televize umožňuje poplatníkům hradit televizní poplatek prostřednictvím služby SIPO. Dále jsou zde zahrnuty náklady na upomínání dlužných televizních poplatků a náklady spojené s akviziční činností, tedy s vyhledáváním nových poplatníků.
- (7) Podpora IT a technických systémů představuje servisní podporu na zajištění provozu technických zařízení a provozu informačních technologií v České televizi. Servisní podpora je povinná platba dodavateli technologie, v rámci které dodavatel zajišťuje pravidelnou podporu používaným systémům (jak HW, tak SW). Posílení těchto služeb souvisí s realizací nezbytné generační obměny systému DNPS II, který je nepostradatelnou součástí pro činnosti související se zpravodajstvím a publicistikou.
- (8) Náklady na správu budov, ostrahu, úklid, vodné a stočné souvisí s udržováním a správou objektů a zahrnují především úklid, spotřebu vody, ostrahu, recepční služby, provoz podatelny a náklady na hasičský záchranný sbor. Meziroční zvýšení nákladů je dáno růstem služeb souvisejících s úklidem a ostrahou areálů ČT, což zohledňuje smluvní valorizaci (vlivem inflace a nárůstu minimální mzdy). Dále dochází k očekávanému zvýšení u vodného a stočného.
- (9) Software zahrnuje obnovu stávajících licencí a další požadavky na jejich rozšíření. Představuje zejména produkty pro nezbytné standartní kancelářské a grafické práce, ale také upgradu softwaru v technologických zařízeních.
- (10) Náklady na opravy a servis zahrnují údržbu jednotlivých objektů, opravy podlahových krytin, opravy podhledů a osvětlení, revize a servis výtahů, opravy vodovodního řadu a další. Výše nákladů se odvíjí od plánu oprav v daném roce.
- (11) Výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby představuje náklady na výzkumy, které se využívají především pro hodnocení úrovně a míry naplňování veřejné služby, pro hodnocení pořadů, jejich zařazování do vysílání a k prodeji reklamního času. Plánované navýšení rozpočtu souvisí se zavedením nové služby „měření sledovanosti mimo domácnost prostřednictvím

mobilních telefonů“ v rámci elektronického měření sledovanosti televizního vysílání, což vedlo ke zvýšení celkové ceny těchto služeb.

- (12) Náklady na drobný majetek a civilní kostýmy zahrnují výpočetní techniku, oblečení pro moderátory, pracovní oděvy, kancelářský nábytek, obnovu technologického zařízení techniky a jiné. Posílení rozpočtu v roce 2026 představuje zejména navýšení pořízení technologických zařízení (např. obměna a nákup nových svítidel do studií) a síťových prvků (switche) pro rozvoj a zabezpečení sítě.
- (13) Nájemné a půjčovné zahrnuje především náklady spojené s nájmy bytů a jiných prostor v souvislosti s činností zahraničních zpravodajů (11 destinací) a nájmy prostor využívaných regionálními zpravodaji (4 krajská studia a 6 krajských redakcí). Navýšení rozpočtu je dáno jednorázovými výdaji spojenými s konáním Valného shromáždění EBU v roce 2026 v Praze. Dále dochází k pravidelnému růstu nájmů u zahraničního a regionálního zpravodajství.
- (14) Služby spojené s kybernetickou bezpečností zahrnují především zajištění softwarové a systémové podpory potřebné k ochraně a bezpečnému provozu interní sítě. Kybernetická bezpečnost v tomto kontextu představuje soubor opatření, která chrání informační systémy a data před neoprávněným přístupem, zneužitím či poškozením. Součástí těchto služeb je kontrola webového prostoru, využití síťových sond, identifikace, odstraňování a prevence výskytu počítačových virů a jiného škodlivého softwaru (malwaru), stejně jako implementace řešení Endpoint Detection and Response (EDR), které umožňuje v reálném čase monitorovat a reagovat na bezpečnostní incidenty na koncových zařízeních. Dále sem patří rozvojové projekty v oblasti bezpečnosti a realizace penetračních testů, které ověřují odolnost systémů proti kybernetickým útokům.
- (15) Položka pojistné zahrnuje zejména pojištění majetku a odpovědnosti, úrazové pojištění, cestovní pojištění a pojištění vozidel. Meziroční zvýšení se týká především pojištění majetku, odpovědnosti a vozidel. U úrazového pojištění se výše pojistného upravuje podle zákonné vyhlášky, která vychází ze mzdových nákladů na zaměstnance.
- (16) Členské příspěvky zahrnují zejména příspěvek ČT na členství v Evropské vysílací unii (EBU).
- (17) Položka materiál reprezentuje především náklady na ochranné pomůcky a spotřební materiál pro technické útvary ČT (např. kabely, montážní a technický materiál, elektromateriál atd.), dále pak náklady na odborný tisk a knihy a kancelářské potřeby.
- (18) Česká televize využívá operativní leasing osobních aut místo jejich nákupu, jelikož tato varianta je efektivnější pro řízení a provozování rozsáhlého vozového parku. Naproti tomu nedochází k výdajům na straně investic.
- (19) Položka jiné náklady zahrnuje provozní náklady napříč útvary České televize. Z pohledu typu nákupů a služeb se jedná o náklady na organizační, technické a personální zajištění akcí, na cestovné, na pořízení náhradních dílů k technickým a IT zařízením, na pořízení zálohových

nosičů (datové kazety a paměťová média), na odborné činnosti, na telefonní a datové služby, na pohonné hmoty, na poplatky a daně a další.

Náklady spojené přímo s výnosy

(v tis. Kč)	2026 rozpočet	2025 odhad	2025 rozpočet	2026 vs. 2025 odhad	2026 vs. 2025 rozpočet
bartery – propagace, reklama pořadů ČT a jiné ¹⁾	48 014	45 379	45 379	+6 %	+6 %
obchod a telexport ²⁾	33 763	37 142	37 142	-9 %	-9 %
soudní vymáhání televizních poplatků ³⁾	15 695	15 580	14 580	+1 %	+8 %
produkční a ostatní služby ⁴⁾	5 790	5 352	5 352	+8 %	+8 %
NÁKLADY SPOJENÉ S VÝNOSY	103 262	103 453	102 453	-0,2 %	+1 %

- (1) Barterové náklady na propagaci pořadů České televize jsou položkou rozpočtově neutrální, tj. ve stejné výši jsou plánovány i na výnosové straně rozpočtu.
- (2) Položka obchod a telexport zahrnuje zejména potřebná oprávnění k realizaci prodeje práv, produktů ČT a merchandisingu. Tyto náklady přímo souvisí s realizovanými prodeji, tedy dodatečnými výnosy České televize.
- (3) Soudní vymáhání televizních poplatků představuje náklady na právní zastoupení a soudní poplatky vynakládané v souvislosti se soudním vymáháním dlužných televizních poplatků. V rámci podaných soudních žalob Česká televize požaduje náhradu těchto nákladů v zákonné výši.
- (4) Produkční služby ČT poskytují zázemí tuzemským i zahraničním zákazníkům v oblasti audiovizuálních médií a filmové produkce. Meziroční nárůst nákladů souvisí s plánovaným vyšším objemem externích zakázek – ty sice vyžadují více prostředků, ale současně přinášejí i vyšší výnosy. Dále položka zahrnuje výstavy pořádané ČT, jejichž náklady jsou kryty ze vstupného.

DPH bez nároku na odpočet

DPH bez nároku na odpočet představuje DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět. Výše DPH bez nároku na odpočet v daném období se odvíjí od objemu nákupů v dané sazbě DPH a od výše poměrového koeficientu. Výši DPH ovlivňují také zaplacené zálohy. DPH bez nároku na odpočet je tedy mandatorním nákladem, který se odvíjí od struktury nákupů uskutečněných v daném roce. Pro účely rozpočtu je odhadované DPH bez nároku na odpočet v daném roce vykazováno souhrnně v rámci rozpočtu nákladů. Při účtování DPH dle skutečně přijatých faktur pak dochází ke klasifikaci nenárokované části DPH dle charakteru nákupu a v případě nákupu dlouhodobého majetku je DPH bez nároku na odpočet součástí jeho pořizovací ceny.

Odpisy dlouhodobého majetku, odpis pohledávek, amortizace televizních práv, změna stavu zásob a aktivace

Účetní odpisy dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku jsou propočteny pro stávající stav odepisovaného majetku České televize se zohledněním doodepsání majetku a plánovaného pořízení nového majetku. Výše odpisů pak bude ovlivněna skutečným zařazováním majetku do užívání. Vzhledem k tomu, že dlouhodobý majetek je nakupován přes veřejné zakázky, u kterých může docházet k posunům v realizaci, může se skutečná výše odpisů od plánované lišit, tato skutečnost však nemá vliv na finanční situaci České televize, protože odpisy nepředstavují výdaj finančních prostředků.

Česká televize neúčtuje pouze o úhradě televizních poplatků, ale i o jejich předpisu, který je účtován jako pohledávka a navýšení fondu televizních poplatků. V případě neuhrazení jsou dlužné poplatky upomínány a vymáhány. Nedobytné a obtížně vymahatelné dluhy po uplynutí promlčecí lhůty jsou průběžně odepisovány. K části pohledávek z titulu nezaplacených předpisů televizních poplatků vykázaných v rozvaze je kalkulována opravná položka, která vyjadřuje pravděpodobnost zaplacení dlužných poplatků. Výše opravné položky je každý rok zveřejňována v příloze k účetní závěrce.

Účetní politiky vztahující se k odepisování dlouhodobého majetku a aktivaci a amortizaci pořízených a vyrobených pořadů jsou popsány v příloze k účetní závěrce České televize. Pro rok 2026 není plánována změna v používaných účetních metodách.

Odvod do Státního fondu kultury ČR

Zákon o České televizi stanoví pro Českou televizi povinnost převádět výnosy z reklamy vysílané na programu ČT2 Státnímu fondu kultury České republiky. Z výnosů z reklamy vysílané na programu ČT2 si Česká televize odečítá prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklamy. Novela platná od května 2025 zavedla nově povinnost odvádět čtvrtinu z rozdílu mezi výnosem ze sponzorování programů a pořadů a prokázanými účelně vynaloženými náklady spojenými s výběrem a se správou výnosu ze sponzorování programů a pořadů Státnímu fondu kultury České republiky.

Náklady na činnost Rady ČT

Náklady na činnost Rady ČT tvoří především odměny členům Rady a dozorčí komise v souvislosti s výkonem jejich funkce dle zákona o České televizi. Dle zákona o České televizi odměny a další náležitosti spojené s výkonem funkce člena Rady a s výkonem funkce člena dozorčí komise poskytuje členům Rady a členům dozorčí komise Česká televize. Dalšími náklady souvisejícími s činností Rady ČT jsou právní služby, cestovné a náklady na reprezentaci. Rozpočet na činnost Rady stanovuje a schvaluje Rada ČT.

6. Investiční rozpočet

Česká televize investuje do obnovy výrobních kapacit a infrastruktury tak, aby mohla plnit služby vymezené zákonem. Při plánování nových nákupů se posuzuje jejich potřebnost a využitelnost pro činnosti ČT. Plán investic na rok 2026 zahrnuje zejména výdaje spojené s generační obměnou výrobního areálu, nákupem a modernizací televizní techniky, licencemi a rozvojem informačních systémů nezbytných pro chod ČT. Součástí jsou také investice do kybernetické bezpečnosti, digitálních služeb a správy areálu.

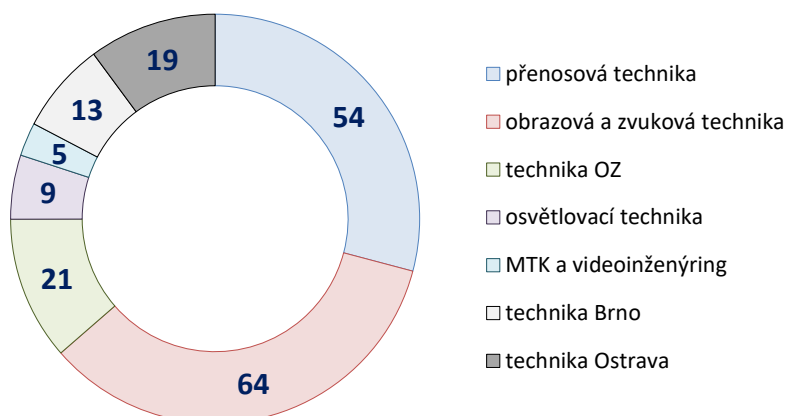
(v tis. Kč)	2026 rozpočet
technika	185 347
informační technologie a digitální služby	93 985
správa areálu	55 180
ostatní (stravování, scénika atd.)	3 488
INVESTICE	338 000

Pro rok 2026 jsou do plánu zařazeny tyto nejvýznamnější položky:

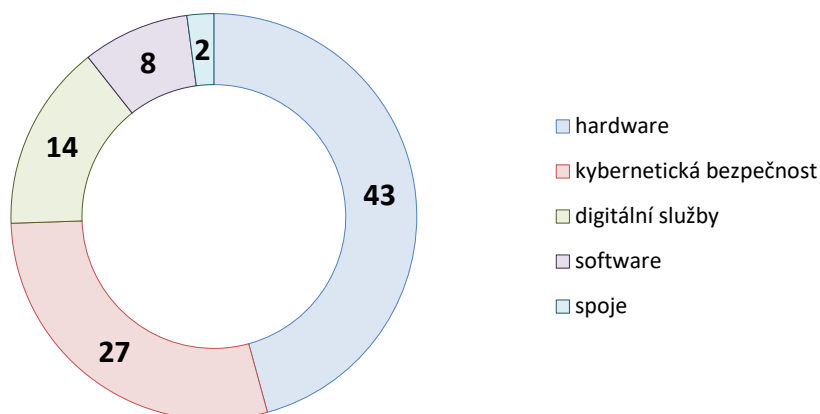
- obměna systému On-Air grafiky
- obměna podvozku s nástavbou pro zvukový přenosový vůz
- realizace perimetrického firewallu pro potřeby zajištění kybernetické bezpečnosti
- nákup videoserverů pro dva přenosové vozy pro nahrávání záznamu s využitím zpomalování záběrů
- rekonstrukce horní sféry v rámci ostravského studia S1 a výměna řídicího systému horní sféry u pražského studia SK8
- rekonstrukce indukčních jednotek na Kavčích horách (objekty TP 1-4)
- doplnění kapacity diskových polí pro centrální digitální archiv
- obnova serverů pro digitální služby

Dle jednotlivých funkčních celků je plán investic rozložen následovně:

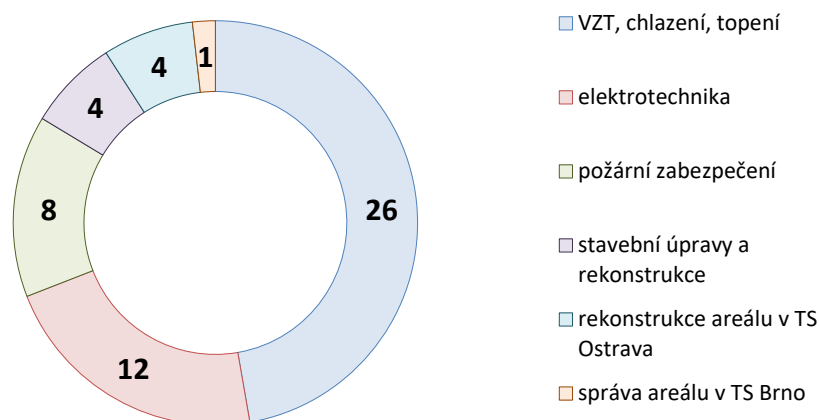
TECHNIKA (v mil. Kč)



INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE A DIGITÁLNÍ SLUŽBY (v mil. Kč)



SPRÁVA AREÁLU (v mil. Kč)



Dále budou v roce 2026 prováděny investice naplánované na rok 2025, které však nebyly plně do 31. prosince 2025 realizovány a stanou se tak součástí plánu roku 2026. To se týká také přípravných a projektových prací na rekonstrukci a rozšíření prostor pro zpravodajskou výrobu a na rozšíření areálu TS Brno v Líšni pro potřeby přemístění provozů z areálu v Brně Židenicích.

7. Závěr

Rozpočet na rok 2026 je sestaven s cílem poskytnout veřejnosti kvalitní službu v oblasti televizního vysílání a multimediálních služeb v rozmanitosti předpokládané zákonem o České televizi a schváleným memorandem. Finanční plánování zároveň vychází z realistických předpokladů jak na straně příjmů, tak na straně výdajů.

Základní formát dokumentu rozpočtu odpovídá podobě použité v minulých letech a umožňuje tak porovnání s hospodařením České televize v předchozích obdobích.

Příloha 1: Přehled o peněžních tocích (Cash flow)

(v tis. Kč)	2026 rozpočet
Výnosy celkem	8 536 000
Náklady celkem	8 536 000
Výsledek hospodaření	0
Úpravy o nepeněžní a mimořádné položky	331 854
Výdaje spojené s nabytím práv k pořadům	-276 000
Peněžní tok před změnami pracovního kapitálu	55 854
Změna stavu pracovního kapitálu	-15 000
Čistý peněžní tok před úroky a investicemi	40 854
Přijaté úroky	7 146
Investice ¹⁾	-338 000
ZMĚNA PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ ZA OBDOBÍ	-290 000
Počáteční stav peněžních prostředků²⁾³⁾	690 000
Změna peněžních prostředků	-290 000
Konečný stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů²⁾	400 000

- 1) Hodnota plánovaných investic je uvedena bez DPH bez nároku na odpočet.
2) Peněžní prostředky zahrnují také peněžní ekvivalenty, zejména státní dluhopisy.
3) Odhad použitý pro potřeby sestavování rozpočtu na rok 2026.

Příloha 2: Rozvaha

(v tis. Kč)	2023	2024	2025 odhad	2026 rozpočet
dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek	2 510 562	2 577 967	2 762 967	2 693 967
licence k pořadům	219 537	212 930	202 930	192 930
zásoby	930 026	888 059	888 059	888 059
pohledávky a ostatní aktiva	1 366 504	1 452 826	1 633 826	1 608 826
finanční majetek	2 314 283	1 851 450	690 000	400 000
AKTIVA	7 340 912	6 983 232	6 177 782	5 783 782
fond TVP	3 534 378	3 094 539	2 289 089	1 895 089
vlastní jmění a sociální fond	2 623 012	2 623 044	2 623 044	2 623 044
závazky	1 183 522	1 265 649	1 265 649	1 265 649
PASIVA	7 340 912	6 983 232	6 177 782	5 783 782

Pozn.: Pro účely dokumentu rozpočtu je rozvaha sestavena ve zjednodušeném formátu s cílem zachytit především změnu hlavního sledovaného finančního ukazatele, tedy stav finančních prostředků na konci období. Cílem předložené rozvahy není predikovat stav zásob ani ostatních aktiv a pasiv, které se odvíjejí od postupu dokončování výroby a pořizování pořadů.

Příloha 3: Vývoj ukazatelů hospodaření v letech 2023 – 2026

(v tis. Kč)	2023	2024	2025 rozpočet	2025 odhad	2026 rozpočet
příjem z televizních poplatků	5 720 838	5 741 826	6 150 000	6 280 000	6 730 000

(v tis. Kč)	2023	2024	2025 rozpočet	2025 odhad	2026 rozpočet
výnosy z podnikatelské činnosti	899 019	1 112 704	1 114 140	1 176 140	1 152 890
ostatní výnosy	181 316	184 582	53 860	84 860	40 110
VÝNOSY před zúčtováním fondu	1 080 335	1 297 286	1 168 000	1 261 000	1 193 000
zúčtování fondu televizních poplatků	5 599 460	6 208 794	6 795 000	6 589 000	7 343 000
VÝNOSY před kurzovými rozdíly a DPH minulých období	6 679 795	7 506 080	7 963 000	7 850 000	8 536 000
kurzové zisky	10 566	7 697	-	8 000	-
DPH a příslušenství – minulá období	517 824	29 582	-	-	-
VÝNOSY	7 208 185	7 543 359	7 963 000	7 858 000	8 536 000

(v tis. Kč)	2023	2024	2025 rozpočet	2025 odhad	2026 rozpočet
mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám	2 594 044	2 755 248	2 815 000	2 803 000	2 927 000
výrobní úkol	2 109 705	2 315 645	2 448 000	2 375 000	2 850 000
provozní a režijní náklady	1 773 683	1 832 211	1 909 788	1 860 788	1 913 458
NÁKLADY před DPH a povinnými položkami	6 477 432	6 903 104	7 172 788	7 038 788	7 690 458
DPH bez nároku na odpočet	128 358	133 787	210 000	208 000	195 000
odvod do Státního fondu kultury ČR	34 874	35 094	103 000	128 000	172 000
náklady na činnost Rady ČT	13 542	17 211	20 212	20 212	21 542
NÁKLADY před odpisy a amortizací	6 654 206	7 089 196	7 506 000	7 395 000	8 079 000

(v tis. Kč)	2023	2024	2025 rozpočet	2025 odhad	2026 rozpočet
odpisy dlouhodobého majetku, pohledávek a opravné položky	452 961	388 206	447 000	447 000	447 000
amortizace televizních práv, změna st. zásob, aktivace	86 663	46 902	10 000	10 000	10 000
NÁKLADY před kurzovými rozdíly	7 193 830	7 524 304	7 963 000	7 852 000	8 536 000
kurzové ztráty	14 355	19 055	-	6 000	-
NÁKLADY	7 208 185	7 543 359	7 963 000	7 858 000	8 536 000

(v tis. Kč)	2023	2024	2025 rozpočet ¹⁾	2025 plán ²⁾	2026 rozpočet ³⁾
investice	343 731	392 972	332 000	605 000	338 000

1) nové investice bez přesunů z roku 2024

2) objem investic včetně přesunů z předchozích let, část z tohoto objemu v odhadované výši 220 mil. Kč bude přesunuta a dokončena v roce 2026

3) nové investice