

ROZPOČET ČESKÉ TELEVIZE

na rok 2025

Aktualizace

Vypracoval: David Břinčil, ředitel divize Finance a provoz

Předkládá: Jan Souček, generální ředitel České televize

30. dubna 2025

Obsah

1.	Základní východiska	3
2.	Shrnutí rozpočtu	5
3.	Televizní poplatky	10
4.	Rozpočet výnosů	12
5.	Rozpočet nákladů	15
6.	Investiční rozpočet.....	25
7.	Závěr	27
	Příloha 1: Přehled o peněžních tocích (Cash flow)	28
	Příloha 2: Rozvaha	29
	Příloha 3: Vývoj ukazatelů hospodaření v letech 2022 – 2025.....	30

1. Základní východiska

Aktualizace rozpočtu na rok 2025 je vypracována z důvodu schválení tzv. velké mediální novely, která mimo jiné mění zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích. Novelizovaný zákon účinný od 1. května 2025 navyšuje měsíční televizní poplatek na 150 Kč, rozšiřuje okruh poplatníků (vedle televizoru se nově poplatek hradí i za využívání dalších zařízení schopných reprodukce televizního vysílání, jako jsou počítače, tablety nebo mobilní telefony) a mění způsob výpočtu platby u právnických osob a podnikatelů (nově se platí dle počtu zaměstnanců).

Změna zákona o televizních a rozhlasových poplatcích navýší příjmy České televize v roce 2025 o 420 mil. Kč oproti původnímu rozpočtu. Odhad vychází jednak z navýšeného poplatku u stávajících poplatníků a z očekávaného postupného přihlašování nových plátců, na které se doposud povinnost hradit televizní poplatek nevztahovala, ať již z řad domácností nebo právnických osob a podnikatelů.

Dodatečné příjmy bude Česká televize využívat pro rozšíření a zkvalitnění obsahu nabízeného prostřednictvím lineárního vysílání i digitálních platform v podobě videoobsahu na vyžádání. Aktualizace rozpočtu mění hlavní kapitoly nákladů a výdajů následujícím způsobem:

- Mzdové náklady se navýší o 125 mil. Kč. Díky změněnému financování nebude muset Česká televize přistoupit k dalšímu omezování výroby pořadů a na to navázané snižování počtu pracovních míst. Aktualizovaný rozpočet předpokládá pro rok 2025 průměrný počet zaměstnanců 2 910 (původní rozpočet 2 870), což je stále o 2 % menší počet zaměstnanců v porovnání s průměrem za rok 2024. Dále bude Česká televize schopná zachovat úroveň valorizace mezd a odměn na úrovni roku 2024 a dodržet závazky z kolektivní smlouvy.
- Výrobní úkol se navýší o 213 mil. Kč (z toho 50 mil. Kč tvoří navýšení barterové rezervy). Navýšené prostředky budou použity především pro výrobu pořadů pro program ČT1, zejména pak na dramatickou tvorbu. Dále pak budou posíleny rozpočty žánrových programů ČT :D a ČT art, prostředky na vývoj nových formátů a nově pak výroba pro plánované obnovení programu ČT3.
- Provozní náklady se navýší o 52 mil. Kč. Nejvíce z této sumy tvoří prostředky na reprízné a kolektivní správu, což souvisí jednak s plánovaným obnovením programu ČT3 a také posílením celkového objemu nové výroby. Dále dojde k významnému zvýšení rozpočtu digitálních služeb, což je v souladu se strategií zaměřené na cílové skupiny, které konzumují video obsah především na digitálních platformách. Navýšení rozpočtu se týká také výdajů souvisejících s opravami infrastruktury, technickými systémy a pořízováním technických a IT zařízení, tedy kapitol rozpočtu, které byly v původním rozpočtu významně sníženy, ale které jsou nezbytné pro chod České televize.
- Investice se navýší o 47 mil. Kč. V původním rozpočtu investic došlo z důvodu nejistoty budoucího financování k největšímu procentuálnímu poklesu proti roku 2024. Navýšení rozpočtu zahrnuje pouze investice, které je reálné ve zbytku roku připravit, vysoutěžít a realizovat. Další navýšení rozpočtu investic je plánováno na rok 2026.

- K významnému navýšení výdajů dochází u povinného odvodu do Státního fondu kultury, což souvisí s velkou mediální novelou, která nově České televizi ukládá povinnost odvádět čtvrtinu výnosů ze sponzorování programů a pořadů (po odečtení účelně vynaložených nákladů).

Celkový objem příjmů a výdajů aktualizovaného rozpočtu je sestaven tak, aby konečný zůstatek finančních prostředků k 31. prosinci 2025 činil 400 mil. Kč, což je o 50 mil. Kč více oproti rozpočtu původnímu.

2. Shrnutí rozpočtu

Aktualizovaný rozpočet na rok 2025 umožní České televizi:

vysílání **7** televizních programů       



poskytování adekvátních mezd zaměstnancům a vytváření podmínek pro jejich další odborný růst a rozvoj,



terestriální šíření signálu všech programů ČT ve formátu DVB-T2,



provoz digitálních služeb a provozování aplikace HbbTV,



tvorbu původního zahraničního a regionálního zpravodajství,



výrobu vlastní televizní tvorby, včetně původní české dramatiky, dokumentů, zpravodajských a publicistických pořadů, sportovních pořadů, pořadů pro děti, kulturních a vzdělávacích pořadů,



zajištění kritických systémů v oblasti výroby a vysílání a kybernetické bezpečnosti, dále provádění nutných oprav, údržby a provozu objektů v Praze, Brně a Ostravě.

Hlavní kapitoly rozpočtu

Televizní poplatky

(v tis. Kč)	2025 rozpočet aktualizovaný	2025 rozpočet původní	rozdíl	%
příjem z televizních poplatků	6 150 000	5 730 000	+420 000	+7 %

Více k televizním poplatkům v kapitole 3.

Výnosy

(v tis. Kč)	2025 rozpočet aktualizovaný	2025 rozpočet původní	rozdíl	%
výnosy z podnikatelské činnosti	1 114 140	1 064 140	+50 000	+5 %
ostatní výnosy	53 860	53 860	0	-
VÝNOSY před zúčtováním fondu tv poplatků	1 168 000	1 118 000	50 000	+4 %
zúčtování fondu televizních poplatků	6 795 000	6 375 000	+420 000	+7 %
VÝNOSY	7 963 000	7 493 000	470 000	+6 %

Detailní přehled výnosů je uveden v kapitole 4.

Náklady

(v tis. Kč)	2025 rozpočet aktualizovaný	2025 rozpočet původní	rozdíl	%
mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění	2 815 000	2 690 000	125 000	+5 %
výrobní úkol	2 448 000	2 235 000	213 000	+10 %
provozní a režijní náklady	1 889 788	1 839 388	50 400	+3 %
NÁKLADY před DPH a povinnými a mimořádnými položkami	7 152 788	6 764 388	388 400	+6 %
DPH bez nároku na odpočet	210 000	195 000	15 000	+8 %
odvod do Státního fondu kultury ČR	103 000	28 000	75 000	+268 %
náklady na činnost Rady ČT	20 212	18 612	1 600	+9 %
restrukturalizační náklady	20 000	30 000	-10 000	-33 %
NÁKLADY před odpisy a amortizací	7 506 000	7 036 000	470 000	+7 %
odpisy dlouhodobého majetku a pohledávek	447 000	447 000	0	-
amortizace tel. práv, změna st. zásob, aktivity	10 000	10 000	0	-
NÁKLADY	7 963 000	7 493 000	470 000	+6 %

Detailní přehled nákladů je uveden v kapitole 5.

Investice

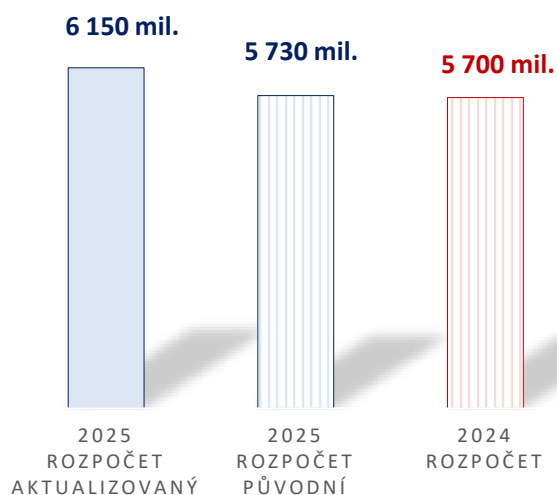
(v tis. Kč)	2025 rozpočet aktualizovaný	2025 rozpočet původní	rozdíl	%
investiční výdaje	332 000	285 000	+47 000	+16 %

Více k investicím v kapitole 6.

Základní parametry rozpočtu

Příjem z televizních poplatků

(viz strany 10–12)

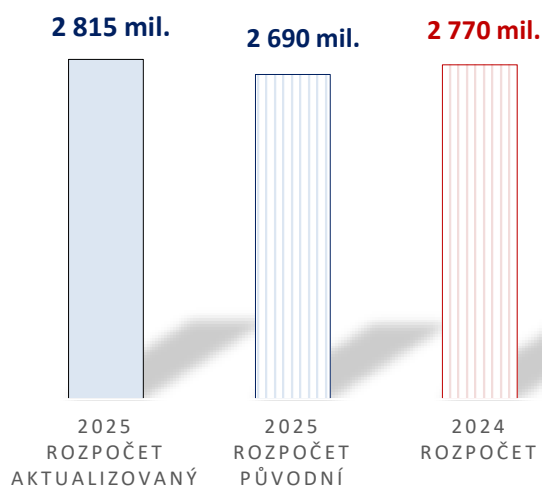


Televizní poplatky představují hlavní finanční zdroj České televize a jsou vybírány na základě zákona. V souvislosti s novelou dochází od 1. května 2025 k navýšení měsíčního poplatku na 150 Kč, rozšíření okruhu poplatníků a změně stanovení platby u právnických osob a podnikatelů.

Česká televize se bude v prvních měsících od nabytí účinnosti novely zaměřovat na vysvětlování a informování stávajících i nových poplatníků. Cílem bude srozumitelně vysvětlit, co pro každého z nich změna zákona konkrétně znamená a jaké kroky musí sami učinit.

Mzdové náklady

(viz strana 16)

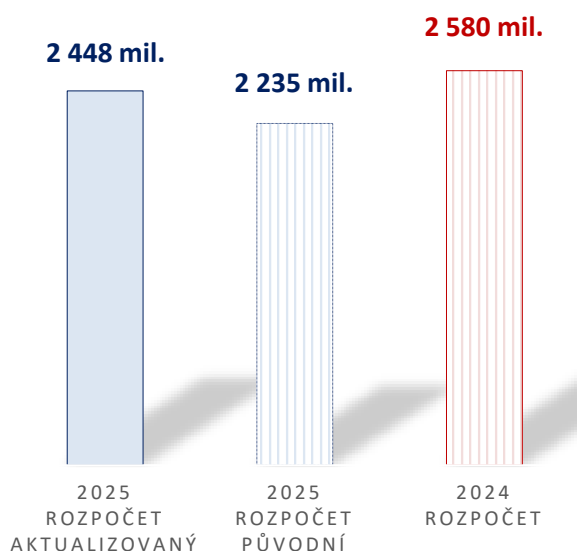


Náklady na mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění zahrnují smluvní mzdy, náhrady mezd, mzdy za práci přesčas, příplatky ke mzdám dle zákoníku práce, odměny a povinné odvody zaměstnavatele na sociální a zdravotní pojištění. Počet zaměstnanců ČT vychází z potřeby zajistit činnosti potřebné k naplňování zákona o České televizi, tedy k výrobě a vysílání televizních pořadů.

Aktualizovaný rozpočet mzdových nákladů umožní zachovat počet pracovních míst potřebný k naplánovanému objemu výroby a dalších činností a zároveň umožní plnění závazků ČT plynoucích z dlouhodobé a krátkodobé kolektivní smlouvy.

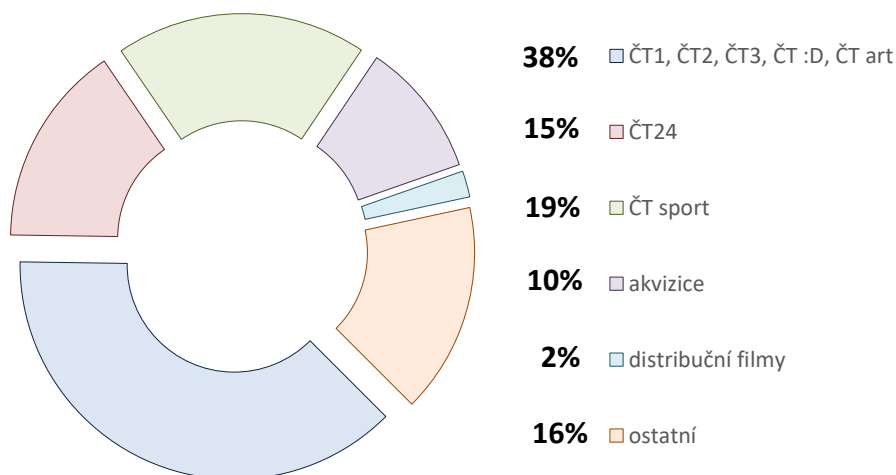
Výrobní úkol

(viz strany 17–19)



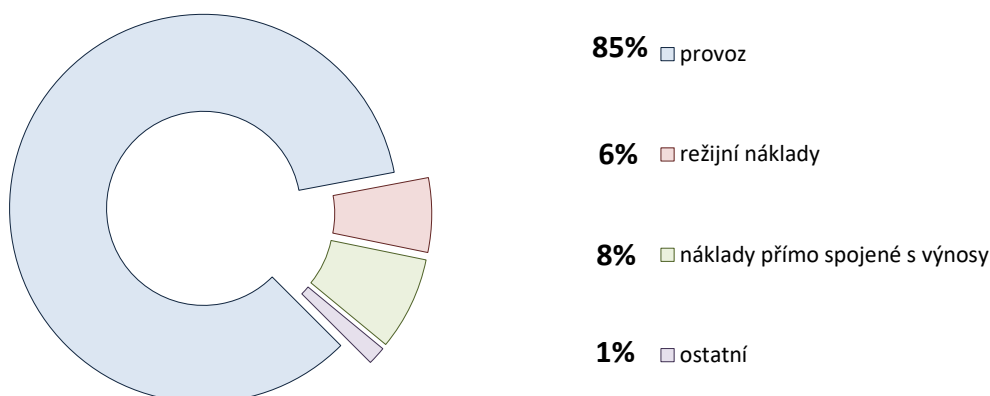
Výrobní úkol představuje externí náklady, které musí Česká televize vynaložit na výrobu a pořízení pořadů. Jedná se o profese a činnosti, které Česká televize nezajišťuje pomocí interních kapacit (scénáristé, režiséři, výkonní umělci, štábní profese atd.). Výrobní úkol zahrnuje i nakoupená televizní práva (sportovní akce, filmy, seriály, zpravodajské agentury), která dohromady tvoří 21 % objemu výrobního úkolu.

Výrobní úkol roku 2025 rozdělen podle užití



Provozní a režijní náklady

(viz strany 20–24)



provoz: energie, distribuce signálu, kolektivní správa autorů, výběr televizních poplatků, sociální náklady a pracovní dohody, digitální služby, podpora IT a technických systémů, výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby, softwarové produkty

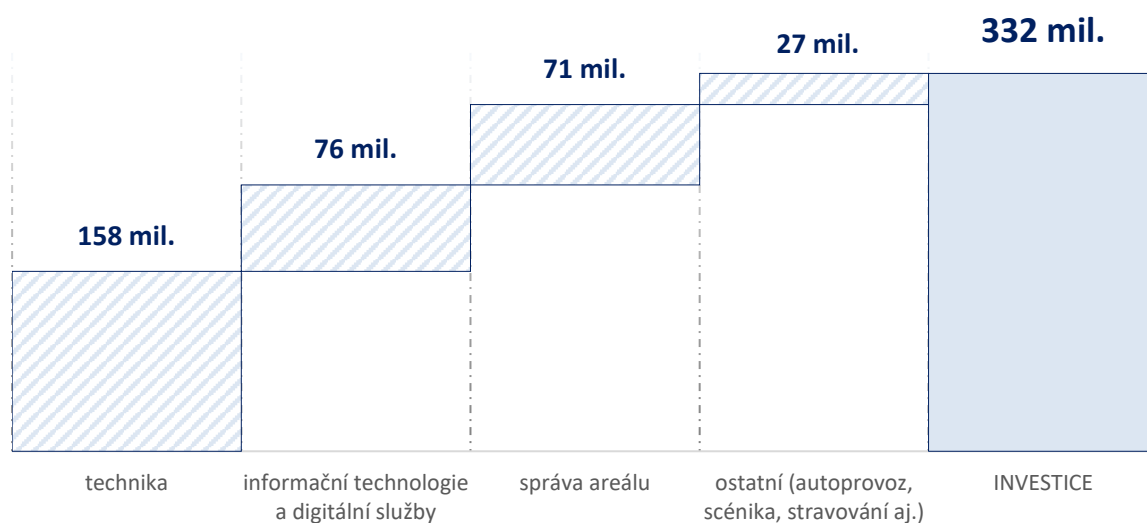
režie: pojištění osob, vozidel a majetku, audit, právní, daňová a poradenská činnost, cestovné

náklady přímo spojené s výnosy: bartery, stravovací služby, právní činnost při vymáhání dlužných televizních poplatků, produkční služby

ostatní: členské příspěvky, ostatní daně a poplatky

Investiční výdaje

(viz strana 27–28)



3. Televizní poplatky

Systém výběru televizních poplatků se řídí zákonem č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích. Od 1. května 2025 vstupuje v účinnost novela tohoto zákona, která zvyšuje výši měsíčního poplatku na 150 Kč a mění definici televizního přijímače. U právnických osob a podnikatelů pak bude výše platby za televizní přijímač nově stanovována dle počtu zaměstnanců, tedy nikoliv jako doposud na základě počtu televizních přijímačů využívaných k podnikatelské činnosti.

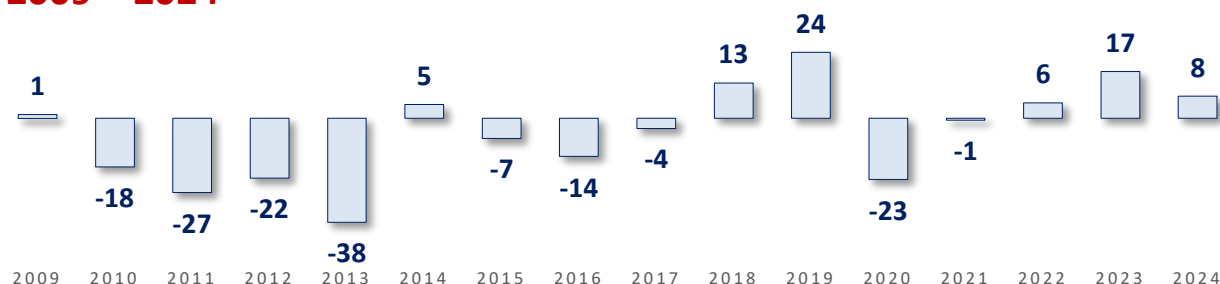
Významná část domácností (74 %) platí televizní poplatek prostřednictvím služby České pošty SIPO. Česká televize hradí za využívání této služby České poště odměnu z každého předepsaného poplatku. V posledních letech dochází ke změně poměru mezi poplatníky platící prostřednictvím SIPO vůči poplatníkům volící platbu televizního poplatku přímo na účet ČT. Oproti roku 2012 došlo ke snížení domácností platících prostřednictvím služby SIPO o 23 % (přes 727 tis. poplatníků) a naproti tomu se přímá platba zvýšila o 704 tisíc poplatníků. Česká televize umožňuje platit televizní poplatek také prostřednictvím řady dalších moderních nástrojů, od platební karty a metodami s ní spojenými (Apple Pay a Google Pay) až po expresní bankovní převod.



televizní poplatek představuje hlavní zdroj příjmů ČT

Televizní poplatky představují hlavní zdroj financování České televize. Pro naplňování cílů a úkolů daných zákonem o České televizi je nezbytné, aby domácnosti i podnikatelské subjekty plnily svou zákonnou povinnost přihlásit se do evidence poplatníků a platit televizní poplatek.

Změna počtu přijímačů 2009 – 2024



Pozn.: změny počtu přijímačů z grafu představují rozdíl mezi stavem k 1.1 a 31.12. daného roku

Ke kontrole naplňování zákona Česká televize využívá možnosti dané legislativou k tomu, aby identifikovala fyzické a právnické osoby, které nejsou k placení televizního poplatku přihlášeny. Česká televize pravidelně oslovuje neevidované poplatníky s využitím dat od dodavatelů elektřiny. Bez realizace této aktivity by docházelo k výraznějším propadům v počtu poplatníků. Česká televize bude v těchto aktivitách pokračovat i v roce 2025.

Oslovovací akce

2022 – 2024



**576 tis. rozeslaných
oslovovacích dopisů
nepřihlášeným poplatníkům**

Upomínání dlužných televizních poplatků

2022 – 2024



**913 tis. rozeslaných
upomínek na dlužné
televizní poplatky**

Česká televize provádí pravidelnou analýzu televizních poplatků po splatnosti a zasílá upomínky na dlužné předpisy. Nejefektivnějším a nákladově nejlevnějším způsobem komunikace s poplatníky je upomínka prostřednictvím e-mailu a datové schránky. Přes snahu postupně rozšiřovat databázi e-mailů je stále nejvíce zastoupeno upomenutí prostřednictvím obyčejného a doporučeného dopisu (největší podíl SIPO plátců bez uvedeného e-mailu). Česká televize vždy zasílá minimálně dvě upomínky. První dopisem, e-mailem nebo datovou zprávou, a při neuhrazení dluhu pak druhou v podobě předžalobní výzvy doporučeným dopisem s dodejkou nebo datovou zprávou. V roce 2024 se průměrné vymožení dluhu na základě zaslané upomínky dosáhlo úrovně 38 %.

Plánovaný příjem z televizních poplatků vychází z očekávané skutečnosti roku 2024, plánovaného počtu evidovaných příjemců a naplánovaných upomínek a vyhledávacích akcí v roce 2025.

<i>(v tis. Kč)</i>	2025 rozpočet aktualizovaný	2025 rozpočet původní	rozdíl (%)	2024 rozpočet
<i>příjem z televizních poplatků</i>	6 150 000	5 730 000	+7 %	5 700 000

4. Rozpočet výnosů

Výnosy z podnikatelské činnosti

(v tis. Kč)	2025 rozpočet aktualizovaný	2025 rozpočet původní	rozdíl (%)	2024 rozpočet
reklama ⁽¹⁾	116 000	116 000	-	130 000
sponzoring a PP (mimo bartery) ⁽²⁾	276 000	276 000	-	324 000
barterové operace (sponzoring, PP, vklady do výroby) ⁽³⁾	455 379	405 379	+12 %	334 524
prodej práv ⁽⁴⁾	121 372	121 372	-	99 072
ostatní ⁽⁵⁾	145 389	145 389	-	142 929
VÝNOSY Z PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI	1 114 140	1 064 140	+5 %	1 030 525

(1) Vysílání reklamy v České televizi je upraveno zákonem, který umožňuje České televizi vysílat reklamu na stanicích ČT2 a ČT sport v rozsahu maximálně 0,5 % denního vysílacího času pro každou z uvedených stanic. Obchodní partneři využívají reklamu na programech ČT2 a ČT sport zejména z důvodu specifických cílových skupin. Na programech ČT1 a ČT24 nesmí být reklama zařazena do vysílání vůbec s výjimkou reklamy zařazené do vysílání programu, který je v přímém spojení s vysíláním kulturní či sportovní události, je-li vysílání takové reklamy nezbytnou podmínkou získání práv k televiznímu vysílání kulturní či sportovní události. U dětského kanálu si ČT stanovila přísnou zásadu nevysílat žádné reklamní spoty, aby děti byly chráněny před komerčními vlivy a bylo pro ně vytvořeno bezpečné prostředí.

Také užití prostředků získaných z reklamy je pro Českou televizi omezeno legislativně:

- Česká televize čtvrtletně převádí výnos z reklamy vysílané na programu ČT2 Státnímu fondu kultury České republiky. Z výnosu na tomto programu si Česká televize odečte prokázané účelně vynaložené náklady spojené s prodejem reklamy.
- Výnosy z reklamy vysílané na programu ČT sport použije Česká televize na výrobu a vysílání pořadů se sportovní tematikou.

(2) Novela účinná od 1. května 2025 zavádí limit na objem odvysílaných sponzorských vzkazů (sponzorování programů a pořadů), a to následovně: Čas vyhrazený oznámením o sponzorování programů a pořadů ve vysílání provozovatele televizního vysílání ze zákona nesmí přesáhnout za kalendářní rok 50 hodin na programu ČT1 a 260 hodin v souhrnu na všech programech.

Česká televize také bude muset nově také převádět čtvrtinu z rozdílu mezi výnosem ze sponzorování programů a pořadů a prokázanými účelně vynaloženými náklady spojenými

s výběrem a se správou výnosu ze sponzorování programů a pořadů Státnímu fondu kultury České republiky.

- (3) Barterové transakce představují výnosy, které přímo kryje stejný objem nákladů ve výrobě a režijních nákladech. Výnosy z vkladů do výroby představují převážně vklady partnerů do výroby pořadů vyráběných Českou televizí. Výše těchto výnosů závisí na konkrétních typech pořadů vyráběných a vysílaných v daném roce, a proto se rok od roku liší. O stejnou částku se pak liší i na straně nákladů.
- (4) Prodej práv zahrnuje práva k televizním pořadům České televize a dalším produktům, jako jsou DVD nosiče, knihy a merchandising. Zahrnuje také prodej práv k programům ČT poskytovatelům kabelových televizí.
- (5) Do položky ostatní jsou zahrnuty především výnosy ze závodního stravování, vysílání loterijních pořadů, pronájmů, výnosy z internetu, prodejů z produkčních služeb, tržby z vydavatelské činnosti (Edice ČT) a prodeje zboží (prodejna ČT).

Ostatní výnosy

<i>(v tis. Kč)</i>	2025 rozpočet aktualizovaný	2025 rozpočet původní	rozdíl (%)	2024 rozpočet
<i>úroky ⁽¹⁾</i>	16 056	16 056	-	40 780
<i>vymáhání televizních poplatků ⁽²⁾</i>	25 122	25 122	-	27 300
<i>jiné ⁽³⁾</i>	12 682	12 682	-	16 165
OSTATNÍ VÝNOSY	53 860	53 860	-	84 245

- (1) Výnosové úroky získává Česká televize z uložených volných finančních prostředků ve státních dluhopisech a na bankovních účtech.
- (2) Výnosy z vymáhání dlužných televizních poplatků tvoří především přijaté náhrady nákladů řízení při soudním vymáhání (jedná se o náklady na právní zastoupení a soudní poplatky). Dalšími výnosy jsou přijaté úroky z prodlení a přírážky dle zákona.
- (3) Jiné výnosy představují zejména tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu, dotace a další drobné výnosy.

Zúčtování fondu televizních poplatků

Zúčtování fondu televizních poplatků je účetní operace, která nepředstavuje příjem nebo výdej finančních prostředků. Je ovlivněno skutečným dokončováním výroby, pořizováním pořadů a jejich odvysíláním, nákupem majetku a přesným okamžikem jeho zařazení do používání. Tvorba a čerpání fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků v daném roce. Tvorba fondu představuje předepsané televizní poplatky dle aktuálního počtu evidovaných televizních příjemců. Předpis televizních poplatků je prováděn měsíčně a je účtován prostřednictvím fondu televizních poplatků, který je součástí vlastních zdrojů zachycených v pasivech. Na základě aktuálního počtu evidovaných televizních příjemců je měsíčně proveden předpis poplatků do fondu televizních poplatků a souvztažně je účtováno o pohledávce. Pokud je následně zjištěno, že poplatek byl předepsán neoprávněně např. osobě, kterou nelze dohledat, osobě zemřelé apod., jsou předpis i pohledávka stornovány. Neuhrazené pohledávky jsou průběžně upomínány a vymáhány. Nevymožené, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány do nákladů.

Výše zúčtování fondu představuje rozdíl mezi celkovými ročními náklady na straně jedné a výší komerčních a ostatních výnosů na straně druhé. Fond poplatků je používán ke krytí nákladů, a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdaji daného roku, jako jsou například odpisy. Výše zúčtování fondu je tedy ovlivněna i rozhodnutími o nákupech učiněnými v minulých letech a rozdílem mezi objemem nově vyrobených a odvysílaných pořadů. K zúčtování fondu poplatků dochází až v okamžiku odvysílání pořadu nebo během doby odepisování majetku, nikoliv v okamžiku jejich pořízení a zaplacení.

5. Rozpočet nákladů

Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám

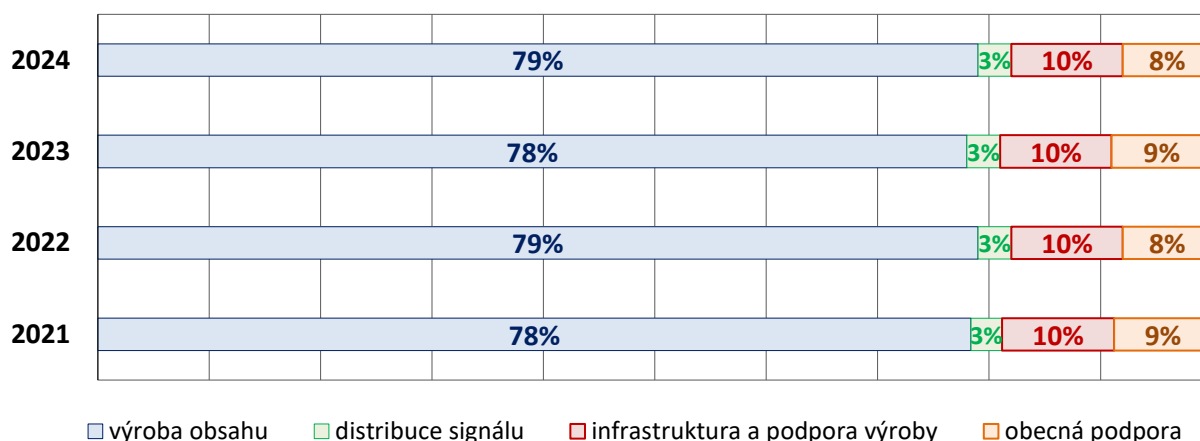
Mzdové náklady zahrnují smluvní mzdy, náhrady mezd, mzdy za práci přesčas, příplatky ke mzdám dle zákoníku práce, odměny a povinné odvody zaměstnavatele na sociální a zdravotní pojištění vztahující se k zaměstnancům, jejichž počet vychází z potřeby zajistit všechny zákonné povinnosti, které jsou ČT uloženy a činnosti nutné k vlastní televizní tvorbě, která tvoří dvě třetiny odvysílaných pořadů na programech ČT (u komerčních televizí tvoří vlastní tvorba obvykle asi 15 % vysílání). Vedle velkého objemu vlastní televizní tvorby ovlivňuje počet zaměstnanců také rozsáhlý komplex studií a dalšího televizního zázemí, které se k výrobě pořadů využívá.

Objem aktualizovaného rozpočtu mzdových nákladů na rok 2025 předpokládá snížení průměrného počtu zaměstnanců v roce 2025 oproti průměrnému počtu za rok 2024 o 62 (-2 %). Zároveň zahrnuje závazky vyplývající z dlouhodobé a krátkodobé kolektivní smlouvy, zejména pak valorizaci smluvních mezd od dubna ve výši 3,5 % + 1000 Kč a remuneraci. Z celkového rozpočtu mzdových nákladů na rok 2025 představují povinné odvody zaměstnavatele za zaměstnance (zdravotní a sociální pojištění) částku kolem 711 mil. Kč. Z mezd zaměstnanců tvoří téměř 90 % smluvní mzdy a náhrady mezd a 10 % mzda a příplatky za práci přesčas, ostatní příplatky dle Zákoníku práce a odměny podle Kolektivní smlouvy a vnitřních předpisů o odměňování zaměstnanců.

(v tis. Kč)	2025 rozpočet aktualizovaný	2025 rozpočet původní	rozdíl (%)	2024 rozpočet
mzdové náklady	2 815 000	2 690 000	+5 %	2 770 000

Počet zaměstnanců podle činnosti

2021 – 2024



Výrobní úkol

Náklady na výrobu pořadů představují objem finančních prostředků, které Česká televize používá k nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Jedná se o činnosti, které ČT nezajišťuje svými interními kapacitami. Patří sem například scénáristé, herci, režiséři i jednotlivé speciální štábní profese, či nezávislé producentské firmy v případě koprodukční nebo zakázkové výroby a také pořízení televizních práv.

Česká televize dále vynakládá na výrobu pořadů prostředky v podobě mezd vlastních zaměstnanců (dramaturgové, produkční, redaktoři, editoři, technické profese a další) a nákupu a provozu výrobních a technických kapacit. Tyto prostředky nejsou součástí výrobního úkolu, ale jsou vykazovány v rámci jiných kapitol rozpočtu (mzdové náklady, provozní a režijní náklady a investice).

Rozdělení prostředků mezi jednotlivé programy a žánry závisí na požadavcích programu v daném roce, na pořadech vyrobených v minulých letech, na objemu rozpracovaných projektů, na práci s archivem a akvizicí, a rovněž na tom, zda se v daném roce uskuteční události, jako jsou například volby nebo velké sportovní akce. Část plánovaných prostředků není alokována na žádný program ani žánr a o využití těchto prostředků na konkrétní účel se bude rozhodovat během roku podle toho, jak budou schvalovány projekty v daných žánrech na Programových radách. Část projektů bude pak financována v rámci barterových smluv (plán pro rok 2025 včetně barterových rezerv je ve výši 410 mil. Kč, plán pro rok 2024 byl ve výši 280 mil. Kč).

Výrobní úkol zahrnuje i pořizovaná televizní práva (sportovní práva a práva k nakupovaným filmům, seriálům a dokumentům) v celkové hodnotě 509 mil. Kč. V roce 2025 bude vynaloženo na vlastní tvorbu a akvizici pro děti přes 177 mil. Kč, což reprezentuje 7 % vynaložených nákladů na výrobu pořadů.

V roce 2025 bude Česká televize vyrábět pořady pro vysílání na těchto programech: ČT1, ČT2, ČT3, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art.

Struktura výrobního úkolu podle programových okruhů

(v tis. Kč)	2025 rozpočet aktualizovaný	2025 rozpočet původní po alokaci rezervy	2025 rozpočet původní před alokací rezervy	rozdíl 25 akt vs. 25 před (%)	2024 rozpočet
ČT1, ČT2, ČT3, ČT :D a ČT art	923 643	774 643	724 643	+27 %	884 826
ČT24 ³⁾	373 180	373 180	343 180	+9 %	340 180
ČT sport ¹⁾	463 926	442 926	442 926	+5 %	706 808
akvizice (nakoupené filmy, seriály a další)	250 000	250 000	250 000	-	257 594
distribuční filmy	48 481	48 481	48 481	-	83 597
vývoj	17 130	7 130	7 130	+140 %	8 300

(v tis. Kč)	2025 rozpočet aktualizovaný	2025 rozpočet původní po alokaci rezervy	2025 rozpočet původní před alokací rezervy	rozdíl 25 akt vs. 25 před (%)	2024 rozpočet
<i>ostatní a nealokované prostředky⁷⁾</i>	255 499	272 499	352 499	-28 %	172 063
VÝROBNÍ ÚKOL bez barterových rezerv	2 331 859	2 168 859	2 168 859	+8 %	2 453 368
<i>barterové rezervy⁸⁾</i>	116 141	66 141	66 141	+76 %	126 632
VÝROBNÍ ÚKOL	2 448 000	2 235 000	2 235 000	+10 %	2 580 000

Struktura výrobního úkolu podle žánrů

(v tis. Kč)	2025 rozpočet aktualizovaný	2025 rozpočet původní po alokaci rezervy	2025 rozpočet původní před alokací rezervy	rozdíl 25 akt vs. 25 před (%)	2024 rozpočet
<i>sportovní pořady¹⁾</i>	447 650	426 650	426 650	+5 %	690 931
<i>dramatická tvorba²⁾</i>	483 679	384 679	374 679	+29 %	462 648
<i>zpravodajství³⁾</i>	402 074	402 074	372 074	+8 %	365 183
<i>akvizice (nakoupené filmy, seriály a další)</i>	250 000	250 000	250 000	-	257 594
<i>publicistika⁴⁾</i>	191 556	184 156	184 156	+4 %	181 948
<i>zábava⁵⁾</i>	159 416	127 416	127 416	+25 %	174 466
<i>dokument⁴⁾</i>	90 491	84 891	54 891	+65 %	115 498
<i>divadlo, hudba, event⁶⁾</i>	43 882	38 882	28 882	+52 %	31 375
<i>vývoj</i>	17 130	7 130	7 130	+140 %	8 300
<i>ostatní a nealokované prostředky⁷⁾</i>	245 981	262 981	342 981	-28 %	165 425
VÝROBNÍ ÚKOL bez barterových rezerv	2 331 859	2 168 859	2 168 859	+8 %	2 453 368
<i>barterové rezervy⁸⁾</i>	116 141	66 141	66 141	+76 %	126 632
VÝROBNÍ ÚKOL	2 448 000	2 235 000	2 235 000	+10 %	2 580 000

(1) Nižší objem sportovních pořadů v porovnání s rozpočtem 2024 je dán pravidelným dvouletým cyklem, kdy v lichých letech se nekonají velké mezinárodní akce typu Olympijské hry, MS či ME ve fotbale, které v roce konání generují největší objem nákladů na výrobu sportovních pořadů. Rozpočet programu ČT sport na rok 2025 obsahuje již alokovaná barterová plnění přesahující výši 163 mil. Kč (v roce 2024 tato plnění byla plánována ve výši 85 mil. Kč).

- (2) Česká televize se bude i nadále věnovat původní české hrané televizní tvorbě v oblasti filmů a seriálů orientovaných na širokou diváckou obec. České filmy a seriály patří dlouhodobě k pilířům vysílacího schématu s vysokou sledovaností i spokojeností. Česká televize tím umožňuje realizaci děl českých tvůrců a umělců, a tedy podporuje celý audiovizuální trh v České republice. Tvorba dramatických pořadů obvykle přesahuje horizont 12 měsíců a roční rozpočet tedy zahrnuje i výrobu pro vysílací schéma po roce 2025.
- (3) Rozpočet programu ČT24 zajistí zpravodajské pokrytí události v České republice i v zahraničí v rozsahu a kvalitě posledních let. Vedle voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, se bude zpravodajství České televize věnovat i dalším podstatným a mimořádným událostem. I nadále bude Česká televize díky síti zpravodajů po celé České republice i v zahraničí vyrábět původní zpravodajství, aby přinesla divákům relevantní a srozumitelné informace o dění v České republice i ve světě. Zpravodajství zůstane jedním ze základních pilířů činnosti České televize.
- (4) V oblasti publicistických a dokumentárních pořadů dochází k obměně starších cyklů, které budou postupně nahrazovány novými pořady.
- (5) Výroba v oblasti zábavných pořadů se bude zaměřovat na osvědčené formáty pro co nejširší publikum. V roce 2025 je počítáno s výrobou nové řady divácky úspěšného pořadu Peče celá země. Posílení rozpočtu v oblasti zábavné tvorby o 25 % se týká také výroby pořadů pro program ČT :D.
- (6) Česká televize plánuje svojí výrobou pokrývat mimořádné kulturní a společensky významné události, jako jsou hudební festivaly Pražské jaro, Dvořákova Praha a Smetanova Litomyšl či v rámci přímých přenosů zprostředkování předávání významných ocenění např. Ceny Thálie, Ceny Paměti národa, Ceny české filmové kritiky či připravuje a vysílá pořady z mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha, který již přes šedesát let Česká televize pořádá.
- (7) Nealokované prostředky představují částku, o jejímž rozdělení mezi jednotlivé programy a žánry se rozhoduje v průběhu roku dle průběžného schvalování projektů do výroby.
- (8) Barterové smlouvy, kdy jsou náklady kryté stejnou částkou ve výnosech, umožňují České televizi získat dodatečné zdroje k financování výroby pořadů. Objem těchto transakcí závisí na konkrétních typech pořadů vyráběných a vysílaných v daném roce, a proto se rok od roku liší. O stejnou částku se pak liší i na straně výnosů. Alokace barterových rezerv na konkrétní pořad bude provedena, až bude znám konkrétní obchodní partner a bude schválena výroba pořadu. Barterové smlouvy související s již známou výrobou pořadů jsou součástí hodnot výrobního úkolu alokovaných přímo u jednotlivých programů a žánrů (v roce 2025 celkem ve výši 294 mil. Kč, v roce 2024 ve výši 153 mil. Kč). Celkový objem plánovaných barterových smluv je oproti minulému roku vyšší (plán pro rok 2025 je ve výši 410 mil. Kč, plán pro rok 2024 byl ve výši 280 mil. Kč). Česká televize si s ohledem na aktuální finanční situaci snaží tímto způsobem, zajistit dodatečné prostředky potřebné k dofinancování výroby.

Provozní a režijní náklady

V rámci kapitoly rozpočtu provozní a režijní náklady jsou vedle samotných nákladů na provoz zahrnuty i náklady, které jsou přímo navázány na výši výnosů.

<i>(v tis. Kč)</i>	2025 rozpočet aktualizovaný	2025 rozpočet původní	rozdíl (%)	2024 rozpočet
<i>provoz a režie</i>	1 808 514	1 758 114	+3 %	1 767 314
<i>náklady spojené přímo s výnosy</i>	81 274	81 274	-	98 493
PROVOZNÍ A REŽIJNÍ NÁKLADY	1 889 788	1 839 388	+3 %	1 865 807

Provozní náklady jsou spojené především s programem (kolektivní správa autorů, provozovací honoráře, honoráře autorů a práva), s distribucí signálu (náklady na vysílací síť a přenosy) a s výběrem televizních poplatků. Další významné položky jsou ostatní osobní a sociální náklady, energie, digitální služby (i-vysílání, streaming, nové platformy aj.), podpory technických a počítačových systémů, software a opravy a udržování.

Provozní náklady roku 2025 se musí přizpůsobit aktuálním finančním podmínkám České televize. U mnoha položek došlo ke snížení nebo stabilizaci rozsahu potřebných služeb. Na druhé straně bylo nutné posílit klíčové oblasti, jako je kybernetická bezpečnost a generační obměna zpravodajského systému DNPS II. K tomu navíc přibyl ne zcela vyžádaný přechod na kancelářský balíček Microsoft 365.

<i>(v tis. Kč)</i>	2025 rozpočet aktualizovaný	2025 rozpočet původní	rozdíl (%)	2024 rozpočet
<i>náklady na vysílací síť a přenosy ⁽¹⁾</i>	305 794	305 794	-	300 092
<i>ostatní osobní náklady a sociální náklad ⁽²⁾</i>	243 787	243 287	+0,2 %	279 267
<i>kolektivní správa autorů, provozovací honoráře a honoráře autorů, práva (vysílání) ⁽³⁾</i>	258 266	242 266	+7 %	227 791
<i>energie ⁽⁴⁾</i>	142 214	142 214	-	150 697
<i>náklady spojené se správou a výběrem televizních poplatků ⁽⁵⁾</i>	111 301	111 301	-	112 815
<i>nakupovaný software ⁽⁶⁾</i>	90 168	89 807	+0,4 %	47 735
<i>i-vysílání, streaming a nové platformy ⁽⁷⁾</i>	93 131	78 331	+19 %	95 634
<i>správa budov, ostraha, úklid, vodné a stočné ⁽⁸⁾</i>	74 434	74 434	-	73 290
<i>podpora technických systémů ⁽⁹⁾</i>	67 967	65 967	+3 %	56 607
<i>opravy a udržování ⁽¹⁰⁾</i>	58 802	52 983	+11 %	50 154
<i>drobný majetek a civilní kostýmy ⁽¹¹⁾</i>	41 693	39 133	+7 %	44 508

(v tis. Kč)	2025 rozpočet aktualizovaný	2025 rozpočet původní	rozdíl (%)	2024 rozpočet
<i>nájemné a půjčovné ⁽¹²⁾</i>	38 949	38 949	-	37 302
<i>výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby ⁽¹³⁾</i>	37 436	37 436	-	38 583
<i>podpora a rozvoj počítačových systémů ⁽¹⁴⁾</i>	34 222	34 072	+0,4 %	25 716
<i>pojistné (úrazové, majetku a odpovědnosti) ⁽¹⁵⁾</i>	21 250	21 250	-	19 756
<i>materiál ⁽¹⁶⁾</i>	20 796	20 796	-	23 068
<i>členské příspěvky (EBU aj.) ⁽¹⁷⁾</i>	14 380	14 380	-	14 196
<i>leasing osobních automobilů ⁽¹⁸⁾</i>	13 660	13 660	-	12 935
<i>poplatky ČTÚ za kmitočty</i>	13 500	13 500	-	13 510
<i>audit, právní a daňové poradenství</i>	9 896	9 896	-	10 291
<i>videonosiče, audionosiče a zálohové nosiče ⁽¹⁹⁾</i>	1 300	1 300	-	2 442
<i>jiné náklady ⁽²⁰⁾</i>	115 568	107 358	+8 %	130 925
PROVOZ A REŽIE	1 808 514	1 758 114	+3 %	1 767 314

- (1) Náklady na vysílací síť a přenosy zahrnují náklady spojené s terestrickým vysíláním programů České televize, které jsou vysílány ve formátu DVB-T2 (1080p). Programy ČT jsou též šířeny prostřednictvím satelitní distribuce. Povinnost zajistit šíření programů na území České republiky je dána zákonem o České televizi. Dále položka zahrnuje i přenos signálu mezi studií ČT. V návaznosti na smlouvu spojenou se službami vysílacího multiplexu došlo k meziročnímu zvýšení nákladů, což zohledňuje pravidelnou roční valorizaci.
- (2) Ostatní osobní a sociální náklady zahrnují především zaměstnanecké benefity (příspěvek zaměstnancům na penzijní připojištění, osobní konta) dle Kolektivní smlouvy, dohody o provedení práce a o provedení činnosti, odstupné uvolňovaným zaměstnancům, náklady na vzdělávání a zajištění stravování zaměstnancům. Dle Kolektivní smlouvy se sociální náklady stanovují na základě výše mzdových nákladů předchozího roku. S navyšováním mezd tak dochází k růstu i sociálních nákladů. Dále se zvýšily náklady na zajištění stravování zaměstnanců České televize v důsledku rostoucích cen surovin a mzdových nákladů, což odráží vysokou úroveň inflace v České republice. Naproti tomu došlo ke snížení v rámci dohod. Odstupné a odchodné uvedené v této položce nezahrnuje mimořádné náklady spojené s vyplacením odstupného za zrušená pracovní místa, které jsou plánovány v rozpočtu samostatně. Tato položka pokrývá pouze standardní částky, zohledňující obvyklé roční odchody.
- (3) Kolektivní správa autorů, provozovací honoráře, reprízné (vysílání) představují zejména odměny za užití autorských práv a uměleckých výkonů spravovaných organizacemi pro kolektivní správu (OSA, Intergram a DILIA) a odměny autorům a výkonným umělcům za opětovné odvysílání pořadů (tzv. reprízné). Rozpočet počítá i s reprízným za pořady vysílané na obnoveném programu ČT3.

- (4) Náklady na spotřebu energie zahrnují elektrickou energii, teplo a plyn. Rozpočet na rok 2024 zohledňuje postupné snižování cen energií v ČR. Je počítáno s meziročním snížením ve výši 6 %. I přes pokles oproti roku 2024 se ceny stále pohybují nad úrovní cen z let 2019 až 2021, kdy celkové náklady činily ročně v průměru 87 mil. Kč. To klade na Českou televizi nároky v podobě snižování své energetické náročnosti. Proto se zavedla a postupně zavádí řada opatření vedoucí ke snižování spotřeby energií (např. omezení chlazení a vytápění vnitřních prostor, výměna oken a svítidel, plánovaná instalace fotovoltaických panelů na střechách budov). Za posledních 7 let se takto podařilo snížit spotřebu elektrické energie o 17 %, resp. tepla o 28 %, což v cenách roku 2024 představuje roční úsporu přes 14 mil. Kč, resp. 9 mil. Kč. Realizace dalších opatření si vyžádá investice, které byly podle aktuálních finančních možností zařazeny do rozpočtu 2025.
- (5) Náklady spojené se správou a výběrem televizních poplatků představují zejména odměnu České poště za to, že Česká televize umožňuje poplatníkům hradit televizní poplatek prostřednictvím služby SIPO. Dále jsou zde zahrnuty náklady na upomínání dlužných televizních poplatků a náklady spojené s akviziční činností, tedy s oslovováním nových poplatníků.
- (6) Nakupovaný software zahrnuje obnovu stávajících licencí a další požadavky na jejich rozšíření. Představuje zejména produkty pro nezbytné standartní kancelářské a grafické práce, digitální služby, kybernetickou bezpečnost a také upgrady softwaru v technologických zařízeních. Výrazné navýšení položky v roce 2025 (ale již i v roce 2024) představuje přechod na Microsoft 365. Tato změna byla inicializována licenční politikou společnosti Microsoft, kdy dochází k přechodu z on-premise krabicových produktů spolu s ukončením podpory těchto produktů na jednotné cloudové řešení, které je nabízeno pouze na bázi ročního předplatného. Tato změna je finančně náročná a od ČT úplně nevyžádaná, ale tato změna má v rámci IT infrastruktury nesporné výhody v podobě sjednocení verzí a licencí, moderního nástroje pro týmovou spolupráci a konsolidaci jiných současně používaných produktů. V tuto chvíli probíhá projekt přechodu, jehož cílem je maximální snaha o zefektivnění počtu potřebných licencí s ohledem na finanční náročnost této služby. Dále je posílení spojeno i se zvýšením zabezpečení proti kybernetickým hrozbám.
- (7) Položka i-vysílání, streaming a nové platformy obsahuje zejména technické zajištění videoplatformy, podporu mobilních aplikací, hybridní televize (HbbTV) a teletextu. Jedná se tedy o aktivity, které umožňují uživatelům sledovat obsah České televize na digitálních platformách.
- (8) Náklady na správu budov, ostrahu, úklid, vodné a stočné souvisí s udržováním a správou objektů a zahrnuje především úklid, spotřebu vody, ostrahu, recepční služby, provoz podatelny a náklady na hasičský záchranný sbor. Meziroční zvýšení nákladů je dáno růstem služeb souvisejících s úklidem a ostrahou areálů ČT.
- (9) Podpora technických systémů představuje servisní podporu na zajištění provozu technických zařízení. Servisní podpora je povinná platba dodavateli technologie, v rámci které dodavatel zajišťuje pravidelnou podporu používaným systémům (jak HW, tak SW). Posílení těchto služeb souvisí s realizací nezbytné generační obměny systému DNPS II, který je nepostradatelnou součástí pro činnosti související se zpravodajstvím a publicistikou.

- (10) Náklady na opravy a udržování zahrnují údržbu jednotlivých objektů, opravy podlahových krytin, opravy podhledů a osvětlení, revize a servis výtahů, opravy vodovodního řadu a další. Výše nákladů se odvíjí od plánu oprav v daném roce.
- (11) Náklady na drobný majetek a civilní kostýmy zahrnují výpočetní techniku, oblečení pro moderátory, pracovní oděvy, kancelářský nábytek, obnovu technologického zařízení techniky a jiné.
- (12) Nájemné a půjčovné zahrnuje především náklady spojené s nájmy bytů a jiných prostor v souvislosti s činností zahraničních zpravodajů (11 destinací) a nájmy prostor využívaných regionálními zpravodaji (4 krajská studia a 7 krajských redakcí).
- (13) Výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby představuje náklady na výzkumy, které se využívají především pro hodnocení úrovně a míry naplňování veřejné služby, pro hodnocení pořadů, jejich zařazování do vysílání a k prodeji reklamního času.
- (14) Podpora a rozvoj počítačových systémů představuje servisní podporu na zajištění provozu informačních technologií a digitalizaci archivu a programových fondů. Servisní podpora je povinná platba dodavateli technologie, v rámci které dodavatel zajišťuje pravidelnou podporu používaným systémům (jak HW, tak SW). Nárůst nákladů oproti roku 2024 se týká především zajištění kybernetického dohledu a nových podpor pro grafické systémy, servery a disková pole.
- (15) Položka pojistné zahrnuje zejména pojištění majetku a odpovědnosti, úrazové pojištění, cestovní pojištění a pojištění vozidel. Meziroční zvýšení představuje především pojištění majetku a odpovědnosti z důvodu růstu cen stavebních prací. U úrazového pojištění se výše pojistného upravuje podle zákonné vyhlášky, která vychází ze mzdových nákladů na zaměstnance.
- (16) Položka materiál reprezentuje především náklady na ochranné pomůcky a spotřební materiál pro technické útvary ČT (např. kabely, montážní a technický materiál, elektromateriál atd.), dále pak náklady na odborný tisk a knihy a kancelářské potřeby.
- (17) Členské příspěvky zahrnují zejména příspěvek ČT na členství v Evropské vysílací unii (EBU).
- (18) Česká televize využívá operativní leasing osobních aut místo jejich nákupu, jelikož tato varianta je efektivnější pro řízení a provozování rozsáhlého vozového parku.
- (19) Postupné zavádění technologických změn vedoucím k širšímu využívání bezpáskových technologií vede k dalšímu snižování položky videonosiče, audionosiče a zálohové nosiče.
- (20) Položka jiné náklady zahrnuje provozní náklady napříč útvary České televize. Z pohledu typu nákupů a služeb se jedná o náklady na organizační, technické a personální zajištění akcí, na cestovné, na pořízení náhradních dílů k technickým a IT zařízením, na odborné činnosti, na telefonní a datové služby, na pohonné hmoty, na poplatky a daně a další.

Náklady spojené přímo s výnosy

(v tis. Kč)	2025 rozpočet aktualizovaný	2025 rozpočet původní	rozdíl (%)	2024 rozpočet
<i>bartery – propagace, reklama pořadů ČT a jiné ⁽¹⁾</i>	45 379	45 379	-	54 524
<i>kolektivní správa autorů, provozovací honoráře a honoráře autorů, práva (prodej práv) ⁽²⁾</i>	20 935	20 935	-	20 720
<i>soudní vymáhání televizních poplatků ⁽³⁾</i>	14 580	14 580	-	20 260
<i>produkční služby ⁽⁴⁾</i>	380	380	-	2 989
NÁKLADY SPOJENÉ PŘÍMO S VÝNOSY	81 274	81 274	-	98 493

- (1) Barterové náklady na propagaci pořadů České televize jsou položkou rozpočtově neutrální, tj. ve stejné výši jsou plánovány i na výnosové straně rozpočtu.
- (2) Náklady na kolektivní správu autorů, provozovací honoráře, honoráře autorů a práva (prodej práv) zahrnují potřebná oprávnění k realizaci prodeje práv, produktů ČT a merchandisingu. Tyto náklady tedy přímo souvisí s realizovanými prodeji, tedy dodatečnými výnosy České televize.
- (3) Soudní vymáhání televizních poplatků představuje náklady na právní zastoupení a soudní poplatky vynakládané v souvislosti se soudním vymáháním dlužných televizních poplatků. V rámci podaných soudních žalob Česká televize požaduje náhradu těchto nákladů v zákonné výši. Meziroční pokles je výsledkem výběru nového poskytovatele těchto služeb, což vedlo k maximálnímu zefektivnění stávajícího modelu v oblasti vymáhání.
- (4) Produkční služby ČT poskytují služby tuzemským a zahraničním zákazníkům v oblasti audio vizuálních médií a filmové produkce. V roce 2024 proběhly Letní olympijské hry v Paříži, kde Česká televize zajišťovala část vysílání pro Mezinárodní olympijský výbor (MOV). Díky tomu byl objem nákladů v tomto roce na vyšší úrovni, než je obvyklé.

DPH bez nároku na odpočet

DPH bez nároku na odpočet představuje DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět. Výše DPH bez nároku na odpočet v daném období se odvíjí od objemu nákupů v dané sazbě DPH a od výše poměrového koeficientu. Výši DPH ovlivňují také zaplacené zálohy. DPH bez nároku na odpočet je tedy mandatorním nákladem, který se odvíjí od struktury nákupů uskutečněných v daném roce. Pro účely rozpočtu je odhadované DPH bez nároku na odpočet v daném roce vykazováno souhrnně v rámci rozpočtu nákladů. Při účtování DPH dle skutečně přijatých faktur pak dochází ke klasifikaci nenárokované části DPH dle charakteru nákupu a v případě nákupu dlouhodobého majetku je DPH bez nároku na odpočet součástí jeho pořizovací ceny.

Rozpočet na rok 2025 předpokládá použití stejné metodiky pro krácení odpočtu DPH na vstupu jako v roce 2024, tak jak to umožňuje i novela zákona o DPH přijatá Parlamentem ČR s účinností od ledna 2025.

Odpisy dlouhodobého majetku, odpis pohledávek, amortizace televizních práv, změna stavu zásob a aktivace

Účetní odpisy dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku jsou propočteny pro stávající stav odepisovaného majetku České televize se zohledněním doodepsání majetku a plánovaného pořízení nového majetku. Výše odpisů pak bude ovlivněna skutečným zařazováním majetku do užívání. Vzhledem k tomu, že dlouhodobý majetek je nakupován přes veřejné zakázky, u kterých může docházet k posunům v realizaci, může se skutečná výše odpisů od plánované lišit, tato skutečnost však nemá vliv na finanční situaci České televize, protože odpisy nepředstavují výdaj finančních prostředků.

Česká televize neúčtuje pouze o úhradě televizních poplatků, ale i o jejich předpisu, který je účtován jako pohledávka a navýšení fondu televizních poplatků. V případě neuhrazení jsou dlužné poplatky upomínány a vymáhány. Nedobytné a obtížně vymahatelné dluhy po uplynutí promlčecí lhůty jsou průběžně odepisovány. K části pohledávek z titulu nezaplacených předpisů televizních poplatků vykázaných v rozvaze je kalkulována opravná položka, která vyjadřuje pravděpodobnost zaplacení dlužných poplatků. Výše opravné položky je každý rok zveřejňována v příloze k účetní závěrce.

Účetní politiky vztahující se k odepisování dlouhodobého majetku a aktivaci a amortizaci pořízených a vyrobených pořadů jsou popsány v příloze k účetní závěrce České televize. Pro rok 2025 není plánována změna v používaných účetních metodách.

Odvod do Státního fondu kultury ČR

Zákon o České televizi stanoví pro Českou televizi povinnost převádět výnosy z reklamy vysílané na programu ČT2 Státnímu fondu kultury České republiky. Z výnosů z reklamy vysílané na programu ČT2 si Česká televize odečítá prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklamy. Novela účinná od 1. května 2025 zavádí nově povinnost odvádět čtvrtinu z rozdílu mezi výnosem ze sponzorování programů a pořadů a prokázanými účelně vynaloženými náklady spojenými s výběrem a se správou výnosu ze sponzorování programů a pořadů Státnímu fondu kultury České republiky.

Náklady na činnost Rady ČT

Náklady na činnost Rady ČT tvoří především odměny členům Rady a dozorčí komise v souvislosti s výkonem jejich funkce dle zákona o České televizi. Dle zákona o České televizi odměny a další náležitosti spojené s výkonem funkce člena Rady a s výkonem funkce člena dozorčí komise poskytuje členům Rady a členům dozorčí komise Česká televize. Dalšími náklady souvisejícími s činností Rady ČT jsou právní služby, cestovné a náklady na reprezentaci. Rozpočet na činnost Rady stanovuje a schvaluje Rada ČT.

6. Investiční rozpočet

Česká televize investuje do obnovy svých výrobních kapacit a infrastruktury tak, aby byla schopná poskytovat veřejnosti služby dané zákonem. Při plánování nových nákupů je zvažována jejich využitelnost a potřeba pro činnosti ČT.

Vzhledem k tomu, že původní rozpočet na rok 2025 musel být přizpůsoben finanční situaci platné před novelu zákona o televizních poplatcích, byl plán investic na rok 2025 výrazně snížen (oproti roku 2024 došlo ke snížení u plánovaných nových investic o 41 %). Plán se omezil pouze na kriticky důležité projekty, které zahrnují zajištění nezbytných systémů pro výrobu a vysílání, rozvoj licencí a informačních systémů zabezpečující kybernetickou bezpečnost, klíčových pro provoz a správu České televize. Aktualizovaný rozpočet je navýšen pouze o investice, které je reálné ještě ve zbývajícím roku stihnout připravit a realizovat.

(v tis. Kč)

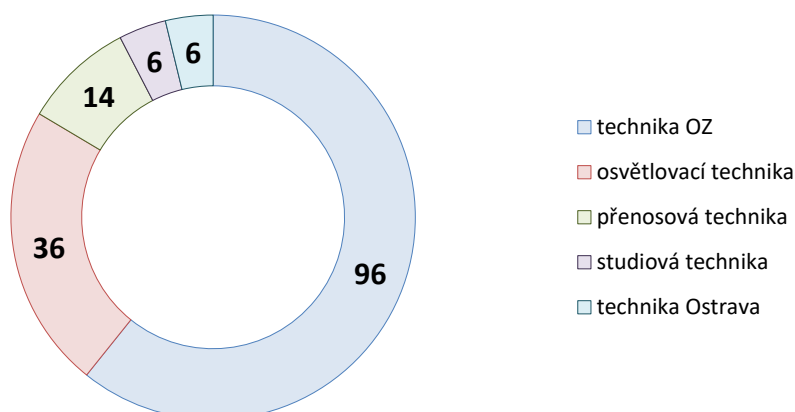
	2025 rozpočet aktualizovaný	2025 rozpočet původní	rozdíl (%)
<i>technika</i>	158 000	138 000	+14 %
<i>informační technologie a digitální služby</i>	76 010	60 000	+27 %
<i>správa areálu</i>	70 690	59 700	+18 %
<i>ostatní (autoprovoz, scénika, bezpečnost, aj.)</i>	27 300	27 300	-
INVESTICE	332 000	285 000	+16 %

Pro rok 2025 jsou do plánu zařazeny tyto nejvýznamnější položky:

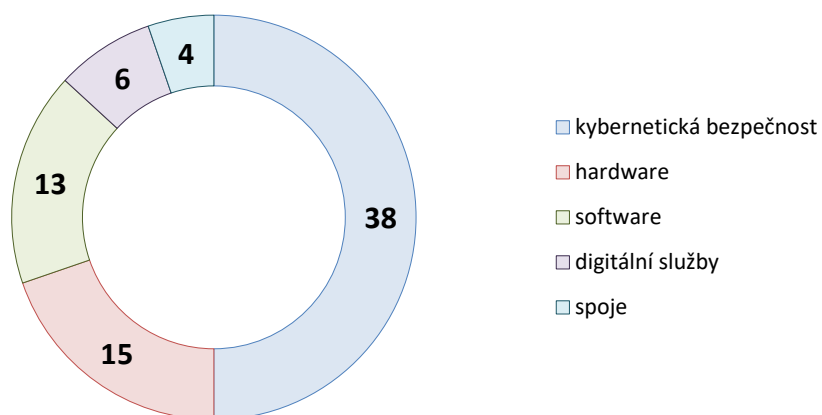
- pokračující realizace generační obměna DNPS II – serverová technologie pro výrobu a vysílání zpravodajství, sportu a publicistiky
- generační obměna osvětlovacích roštů ve studiu SK02
- generační obměna studia SK7
- zajištění mobilní distribuce signálu
- pokračující realizace projektů v rámci kybernetické bezpečnosti
- zahájení projekčních činností směřujících ke stavbě nového zpravodajského studia SK10

Dle jednotlivých funkčních celků je plán investic rozložen následovně:

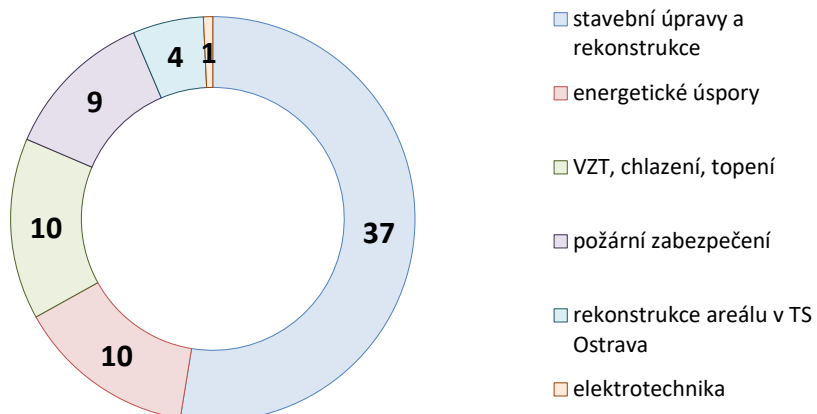
TECHNIKA (v mil. Kč)



INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE A DIGITÁLNÍ SLUŽBY (v mil. Kč)



SPRÁVA AREÁLU (v mil. Kč)



Dále budou v roce 2025 prováděny investice naplánované na rok 2024, které však nebyly plně do 31. prosince 2024 realizovány a stanou se tak součástí plánu roku 2025.

7. Závěr

Aktualizace rozpočtu na rok 2025 zohledňuje dopad tzv. velké mediální novely na hospodaření České televize. Díky přijaté novele bude moci být nadále rozšiřována a zkvalitňována veřejná služba v oblasti televizního vysílání v celé své rozmanitosti, jak to vyžaduje zákon o České televizi. Finanční plán vychází z konzervativního odhadu výše dodatečných příjmů pro období květen až prosinec roku 2025 a tomu jsou pak přizpůsobeny i plán plánované výdaje.

Příloha 1: Přehled o peněžních tocích (Cash flow)

<i>(v tis. Kč)</i>	2025 rozpočet aktualizovaný
Výnosy celkem	7 963 000
Náklady celkem	7 963 000
Výsledek hospodaření	0
Úpravy o nepeněžní a mimořádné položky	-394 230
Výdaje spojené s nabytím práv k pořadům	-264 000
Peněžní tok před změnami pracovního kapitálu	-658 230
Změna stavu pracovního kapitálu	-204 000
Čistý peněžní tok před úroky a investicemi	-862 230
Přijaté úroky	16 056
Investice ¹⁾	-605 276
ZMĚNA PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ ZA OBDOBÍ	-1 451 450
Počáteční stav peněžních prostředků²⁾³⁾	1 851 450
Změna peněžních prostředků ⁴⁾	-1 451 450
Konečný stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů²⁾	400 000

- 1) Hodnota plánovaných investic je uvedena bez DPH bez nároku na odpočet a zahrnuje i přesun investic z roku 2024.
- 2) Peněžní prostředky zahrnují také peněžní ekvivalenty, zejména státní dluhopisy.
- 3) Skutečný stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů k 31.12.2024
- 4) Změna stavu zahrnuje i posuny v realizaci investičních a výrobních projektů z roku 2024 ve výši 373 mil. Kč a prostředky ve výši 407 mil. Kč vztahující se k otevřenému sporu s finanční správou o nárok na odpočet DPH v roce 2011.

Příloha 2: Rozvaha

<i>(v tis. Kč)</i>	2022	2023	2024	2025 rozpočet aktualizovaný
<i>dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek</i>	2 545 285	2 510 562	2 577 967	2 442 967
<i>licence k pořadům</i>	227 928	219 537	212 930	202 930
<i>zásoby</i>	1 012 971	930 026	888 059	888 059
<i>pohledávky a ostatní aktiva</i>	1 270 138	1 366 504	1 452 826	1 629 826
<i>finanční majetek</i>	1 954 932	2 314 283	1 851 450	400 000
AKTIVA	7 011 254	7 340 912	6 983 232	5 563 782
<i>fond TVP</i>	3 387 324	3 534 378	3 089 040	1 669 590
<i>vlastní jmění a sociální fond</i>	2 622 973	2 623 012	2 623 043	2 623 043
<i>závazky</i>	1 000 957	1 183 522	1 271 149	1 271 149
PASIVA	7 011 254	7 340 912	6 983 232	5 563 782

Pozn.: Pro účely dokumentu rozpočtu je rozvaha sestavena ve zjednodušeném formátu s cílem zachytit především změnu hlavního sledovaného finančního ukazatele, tedy stav finančních prostředků na konci období. Cílem předložené rozvahy není predikovat stav zásob ani ostatních aktiv a pasiv, které se odvíjejí od postupu dokončování výroby a pořizování pořadů.

Příloha 3: Vývoj ukazatelů hospodaření v letech 2022 – 2025

(v tis. Kč)	2022	2023	2024 rozpočet	2025 rozpočet původní	2025 rozpočet aktualizovaný
příjem z televizních poplatků	5 719 814	5 720 838	5 700 000	5 730 000	6 150 000

(v tis. Kč)	2022	2023	2024 rozpočet	2025 rozpočet původní	2025 rozpočet aktualizovaný
výnosy z podnikatelské činnosti	957 762	899 019	1 030 525	1 064 140	1 114 140
ostatní výnosy	97 758	181 316	84 245	53 860	53 860
VÝNOSY před zúčtováním fondu	1 055 520	1 080 335	1 114 770	1 118 000	1 168 000
zúčtování fondu televizních poplatků	5 638 229	5 599 460	6 837 230	6 375 000	6 795 000
VÝNOSY před kurzovými rozdíly a DPH minulých období	6 693 749	6 679 795	7 952 000	7 493 000	7 963 000
kurzové zisky	18 908	10 566	-	-	-
DPH a příslušenství – minulá období	462 342	517 824	-	-	-
VÝNOSY	7 174 999	7 208 185	7 952 000	7 493 000	7 963 000

(v tis. Kč)	2022	2023	2024 rozpočet	2025 rozpočet původní	2025 rozpočet aktualizovaný
mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám	2 331 273	2 594 044	2 770 000	2 690 000	2 815 000
výrobní úkol	2 146 509	2 109 705	2 580 000	2 235 000	2 448 000
provozní a režijní náklady	1 743 343	1 773 683	1 865 807	1 839 388	1 889 788
NÁKLADY před DPH a povinnými a mimořádnými položkami	6 221 125	6 477 432	7 215 807	6 764 388	7 152 788
DPH bez nároku na odpočet	115 431	128 358	200 000	195 000	210 000
odvod do Státního fondu kultury ČR	41 059	34 874	28 000	28 000	103 000
náklady na činnost Rady ČT	11 832	13 542	18 193	18 612	20 212
restrukturalizační náklady	-	-	-	30 000	20 000
NÁKLADY před odpisy a amortizací	6 389 447	6 654 206	7 462 000	7 036 000	7 506 000

<i>(v tis. Kč)</i>	2022	2023	2024 rozpočet	2025 rozpočet původní	2025 rozpočet aktualizovaný
<i>odpisy dlouhodobého majetku, pohledávek a opravné položky</i>	554 533	452 961	480 000	447 000	447 000
<i>amortizace televizních práv, změna st. zásob, aktivace</i>	168 394	86 663	10 000	10 000	10 000
NÁKLADY před kurzovými rozdíly a DPH minulých období	7 112 374	7 193 830	7 952 000	7 493 000	7 963 000
<i>kurzové ztráty</i>	17 731	14 355	-	-	-
<i>DPH a příslušenství – minulá období</i>	44 894	-	-	-	-
NÁKLADY	7 174 999	7 208 185	7 952 000	7 493 000	7 963 000

<i>(v tis. Kč)</i>	2022	2023	2024 rozpočet ¹⁾	2025 rozpočet původní ²⁾	2025 rozpočet aktualizovaný ²⁾
<i>investice</i>	267 680	343 731	481 000	285 000	332 000

1) nové investice bez přesunů z roku 2024

2) nové investice