

Koncepce rozvoje a fungování České televize jako televize veřejné služby

Za dobu mého šestiletého působení (tj. do konce roku 2031) na pozici Generálního ředitele České televize mám několik cílů, z nichž časově jsou do roku 2029 na splnění tyto: zvýšit efektivitu v personální oblasti a v investicích do jednotlivých projektů, dále oslovit široké spektrum diváků na zvýšení sledovanosti (mj. docíleno i přes AI a chatboty na komunikaci s diváky přes tematické kanály, akviziční zahraniční pořady apod), a dále docílit, aby v roce 2029 bylo z rozpočtu České televize určeno přímo na program a provoz všech stanic cca 80% a max. 20% na centrální správu. Rok 2029 pro stanovení prvního kontrolního mezimilníku je stanoven tak, aby dílčí změny a zavádění AI bylo postupné a vše probíhalo současně s podporou díky cílené práci s diváckými skupinami (zaměřením se na různé věkové, genderové a zájmové skupiny, mladé diváky, rodiny s dětmi atd) a aby vnímání veřejnosti nebylo negativní a nebyla ztracena důvěra. Toto bude jeden z hlavních důležitých bodů, který bude průběžně citlivě sledován, aby bylo možné na aktuální stav rychle reagovat.

Od roku 2030, kdy by již po uplynulých čtyřech letech měla být sledovanost a obliba České televize větší, by bylo na zvážení Rady ČT uvažovat o zvýšení koncesionářských poplatků. Pokud by vláda ČR toto zvýšení poplatků v roce 2030 neodsouhlasila, je reálné v roce 2033 dosáhnout toho, aby bylo vyhrazeno jen cca 10% z rozpočtu České televize na centrální správu (tj. náklady na vedení, administrativu, správu areálů a centrální služby). Pokud by však bylo v roce 2030 schválené zvýšení koncesionářských poplatků, docílilo by se toho, že by v roce 2033 jen 5% z rozpočtu České televize bylo směřováno centrální správu a zbytek 95% by byl vkládán přímo na program a provoz stanic České televize. Tento stav je reálný a dosažitelný a za mého působení bude nastaveno vše pro to, aby se splnilo dle tohoto plánu.

Do konce roku 2031 (tj. do konce mého šestiletého působení ve vedení ČT) by tak měla být reálná hodnota výše prostředků do programu a provozu stanic České televize min. 85-90% z celkového ročního rozpočtu.

Postupné konkrétní kroky k dosažení výše stanovených cílů jsou následující:

1) Posílení komunikace na diváka a získání sledovanosti:

Během mého působení hodlám aktivně zlepšovat komunikaci na diváka, přičemž bude kladen důraz na:

- Stanovení jasné a sdílené strategie pro digitální transformaci, inovace a modernizaci, aby byla posílena motivace a schopnost rychle reagovat na změny v mediálním prostředí.
- Silnou komunikaci směrem k odborné i laické veřejnosti ohledně smyslu inovací a jejich přínosu pro diváky, což zvýší podporu i uvnitř naší České televize.
- Posílit vnímání ČT jako média veřejné služby.
- Věnovat se digitalizaci a rozvoji archivu, aby bylo umožněno divákům nahlížet do starších pořadů (cca od roku 2030 bude uvažováno toto zpoplatnit – odvislé od docílení sledovanosti v roce 2030).
- Rozvíjení nových platformem díky AI (herní kanály na přilákání
- Zřízení samostatného kanálu nebo pravidelného programového bloku zaměřeného na hraní her, e-sport, streamování a herní kulturu by mohlo přilákat mladší publikum, které tradičně sleduje obsah na platformách jako Twitch nebo YouTube. Na tomto kanálu by z hlediska obsahové náplně byly vysílány především přímé přenosy z českých i mezinárodních e-sportových turnajů, dále pořady o vývoji her, rozhovory s tvůrci, recenze a herní novinky, vzdělávací pořady o programování, grafice či historii her a Interaktivní soutěže a komunitní projekty
- Rozšíření digitálních služeb a interaktivity:

A)Vlastní streamingová platforma:

Rozšíření a zpřístupnění archivu pořadů, možnost personalizace obsahu, interaktivní hlasování či živé chaty během vysílání.

B)Hybridní vysílání:

Propojení lineárního vysílání s online prvky (např. bonusové materiály, making-of, Q&A s tvůrci).

- Tématické kanály a bloky pro specifické skupiny:

C)Obnovení a rozšíření kanálu ČT3:

Nově plánované obnovení ČT3 má zahrnout pořady zaměřené na mediální, finanční a internetovou gramotnost, což může zvýšit atraktivitu pro různé věkové i zájmové skupiny.

D) Kanál pro děti a mládež:

Více obsahu pro teenagery, včetně pořadů o vědě, technologiích, ekologii, kariéře či cestování

- Spolupráce s influencery a komunitními tvůrci

E) Zapojení známých osobností z online prostředí:

Spolupráce s populárními tvůrci obsahu z YouTube, Twitch nebo podcastové scény může oslovit mladší publikum a přinést nové formáty.

- Větší důraz na regionální a komunitní obsah

F) Regionální reportáže a živé vstupy:

Podpora lokálních témat, komunitních projektů a regionálních osobností může zvýšit loajalitu diváků v jednotlivých krajích.

Zřízení nového kanálu zaměřeného na hraní her a e-sport je reálné a v souladu s aktuálními trendy i prvními kroky ČT v této oblasti. Takový kanál by mohl výrazně zvýšit sledovanost mezi mladšími diváky. Dalšími cestami ke zvýšení atraktivity jsou digitalizace služeb, tematické kanály pro specifické skupiny, spolupráce s influencery a větší důraz na regionální obsah. Tyto kroky odpovídají vývoji médií v Evropě i aktuálnímu směřování konkurence.

- 2) Využití AI nejen jako kreativního partnera, ale i jako spolutvůrce s podmínkou řízení celého procesu člověkem (kvůli dohledu a kvalitě veřejné služby):

Sofistikovanější AI nástroje pro tvorbu obsahu budou v příštích letech stále více kreativní, multimodální, personalizované a automatizované. Urychlí a zlevní výrobu, umožní nové formáty a způsoby vyprávění, ale zároveň přinesou nové etické a právní výzvy. Lidský faktor – dohled, kreativita, hodnoty veřejné služby – zůstane i v éře AI klíčový pro důvěryhodnost a kvalitu médií veřejné služby. V mém působení hodlám aktivovat sofistikované AI nástroje pro tvorbu obsahu, neboť z aktuálních trendů a predikcí vyplývá několik klíčových směrů, jak se tyto nástroje budou vyvíjet a jak změní celý kreativní proces. AI se postupně stává nejen nástrojem pro rutinní úkoly, ale skutečným kreativním spolupracovníkem. Již dnes asistuje při psaní scénářů, střihu videa, generování hlasů či animací. Cílem bude zapojit AI více i do těchto aktivit:

- navrhovat originální náměty a struktury příběhů,

- generovat dialogy a scénáře na míru různým žánrům a cílovým skupinám,
- využití AI pro střih, dabing, animaci i správu obsahu,
- umožnit tvorbu komplexních multimediálních projektů s minimální lidskou obsluhou,
- podporovat simultánní překlady a adaptace obsahu do různých jazyků a kulturních kontextů,
- generování textů a titulků,
- střih a postprodukci videa (včetně automatického výběru záběrů, barevných korekcí, synchronizace zvuku),
- správu a indexaci archivu (automatické tagování, rozpoznávání osob a témat),
- kontrolu kvality a detekci chyb před vysíláním,
- Generování námětů na nové pořady, formáty nebo rubriky podle aktuálních trendů a zájmů diváků,
- Návrhy scénářů pro videa, podcasty, reportáže, upoutávky či reklamní spoty,
- Týmový brainstorming a rychlá iterace nápadů díky online spolupráci,
- Přizpůsobení scénářů pro různé platformy (TV, web, sociální sítě) a cílové skupiny,
- Chatboti a virtuální asistenti pro komunikaci s diváky,
- tvořit vizuální a zvukové prvky podle zadání i v reálném čase.

Toto výrazně zrychlí výrobu obsahu a umožní rychlejší reakci na aktuální dění. Nasazení těchto nástrojů by ČT umožnilo výrazně zrychlit výrobu, snížit náklady, zvýšit dostupnost a kvalitu obsahu a lépe reagovat na potřeby moderního publika. AI tak bude schopna „doplňovat“ lidskou kreativitu, navrhopvat alternativní verze scénářů, rozvíjet nápady a pomáhat překonávat tvůrčí bloky. Stane se běžným „nástrojem v rukou tvůrců“ – podobně jako kamera nebo střihový software. Lidská kreativita a dohled zůstanou klíčové, AI bude urychlovat a rozšiřovat možnosti lidského týmu, nikoli jej zcela nahrazovat.

Konkrétní nástroje AI na využití:

1. Automatizace střihu a postprodukce

- Automatizované editory videa (např. Pictory, Vidyo.ai): Tyto nástroje analyzují záběry, samy vybírají klíčové momenty, navrhuji střihy, přechody, barevné korekce a generují různé verze pořadu. Výrazně zkracují čas potřebný na střih a umožňují rychlejší výrobu zpráv, sportovních sestřihů nebo upoutávek.

Příklad: NHK World Japan zkrátila díky AI stříh zpravodajských pořadů z desítek minut na jednotky minut.

2. Generování a úprava textového obsahu

- AI pro generování článků a scénářů (ChatGPT, Jasper, ShortlyAI): Umožňují rychle tvořit návrhy scénářů, sumarizace, titulky, anotace, nebo i celé texty na základě dat či zadání. Pomáhají překonávat tvůrčí blok a urychlují přípravu pořadů.
- Automatizované generování zpráv z dat: V Česku se testuje systém, který z dat (např. burzovních zpráv) generuje automaticky celé zpravodajské texty.

3. Automatické titulkování, překlady a dabing

- AI titulkovací a překladové nástroje (Maestra, Rask AI, Mosaic Project): Automaticky generují titulky ve více než 100 jazycích, synchronizují je s obrazem, umožňují editaci a export do různých formátů. Umožňují také simultánní překlad a automatizovaný dabing s realistickými hlasy.

Přínos: Zvyšují dostupnost obsahu pro sluchově postižené, cizince i zahraniční partnery a výrazně snižují náklady a čas na lokalizaci pořadů.

4. Správa a vyhledávání v archivu

- AI pro generování metadat a tagování obsahu: Automaticky rozpoznávají osoby, témata, klíčová slova, vizuální i zvukové prvky v záznamech a vytvářejí detailní metadata. Umožňují rychlé vyhledávání a opětovné využití archivních materiálů.

Přínos: Urychlují práci redakcí a zvyšují hodnotu archivu.

5. Personalizace a doporučování obsahu

- Doporučovací systémy (např. modely jako u Times of India): AI analyzuje chování diváků a nabízí jim relevantní pořady podle zájmů, času sledování nebo lokace. Zvyšuje tím zapojení a spokojenost publika.

6. Automatizace kontroly kvality

- AI pro kontrolu technické kvality: Nástroje automaticky detekují chyby v obraze a zvuku (např. špatný zvuk, synchronizaci, artefakty), což zrychluje a zpřesňuje výstupní kontrolu.

Přínos: Snižují chybovost a zrychlují schvalovací procesy před vysíláním.

7. Analýza a monitoring zpětné vazby

- AI pro monitoring sociálních sítí a analýzu sentimentu: Sledují diskuse o pořadech, analyzují reakce diváků a pomáhají redakcím rychle reagovat na trendy a potřeby publika.
- Chatboti a virtuální asistenti: Zlepšují komunikaci s diváky, odpovídají na dotazy a poskytují informace o vysílání v reálném čase.

8. Multimediální lokalizace a rozšíření publika

- AI pro automatizovaný dabing a voice cloning (např. Rask AI, Maestra): Umožňují rychle a levně lokalizovat pořady do dalších jazyků, včetně synchronizace hlasu a zachování emocí.

Přínos: Umožňuje expanzi obsahu ČT do zahraničí a lepší obsluhu menšinových skupin.

AI nástroje jako DeepStory AI, Jasper AI, ChatGPT, Eskritor, CapCut AI Writer, Taskade, Toolbaz nebo Transkriptor výrazně usnadňují a urychlují generování scénářů a nápadů na nové formáty. Umožňují rychlý brainstorming, překonání tvůrčích bloků, generování různých variant a týmovou spolupráci, což vede k efektivnější a inovativnější tvorbě obsahu. Za mého působení budou tyto nástroje využity pro zvýšení efektivity naší činnosti. K tomuto hodlám proškolit vybrané vedoucí pracovníky a docílit omezení propouštění stávajících zaměstnanců právě zvýšením jejich kvalifikace a efektivity za výpomoci AI.

Ve spojení s tímto bude samozřejmě z hlediska etiky, transparentnosti a autorských práv nutné řešit tyto náležitosti:

- bude nutné nastavovat jasná pravidla pro etické využití AI, transparentnost algoritmů a ochranu autorských práv,
- důraz bude kladen na rozpoznávání AI-generovaného obsahu a na ochranu před dezinformacemi, deepfaky či zneužitím identity.

Ve vztahu k divákovi bude pak cílem v letech 2028 až 2031 po analýze dat a strojovému učení AI:

- personalizovat obsah pro jednotlivé diváky v reálném čase (např. doporučovat pořady, měnit jazyk, formát či délku podle preferencí),
- vytvářet dynamické a interaktivní formáty, které se přizpůsobují chování a reakcím uživatele,
- generovat obsah na míru konkrétním segmentům publika (např. regionální zprávy, tématické kanály).

Závěr:

Cíl do konce roku 2029 bude soustředit se hlavně na vyšší efektivitu v personální oblasti a v investicích do jednotlivých projektů, dále bude zajištěn udržitelný směr rozvoje České televize a vývoje tím, že bude zvyšující se procentuální podíl využití rozpočtu přímo na

program a provoz všech stanic České televize (v roce 2029 ve výši 80% rozpočtu ČT) a v roce 2033 bude tato hodnota ve výši 90-95% rozpočtu. Toto je mým hlavním cílem za dobu mého působení v České televizi na pozici generálního ředitele.

Výše uvedený rozvoj je dle plně udržitelný a realizovatelný. Navíc zohledňuje fakt možného omezení propouštění díky zvýšení kvalifikace stávajících pracovníků.

V případě Vašeho zájmu bude velice potěšen na možnou osobní prezentaci před Radou České televize.

S pozdravem

Karel Šimek