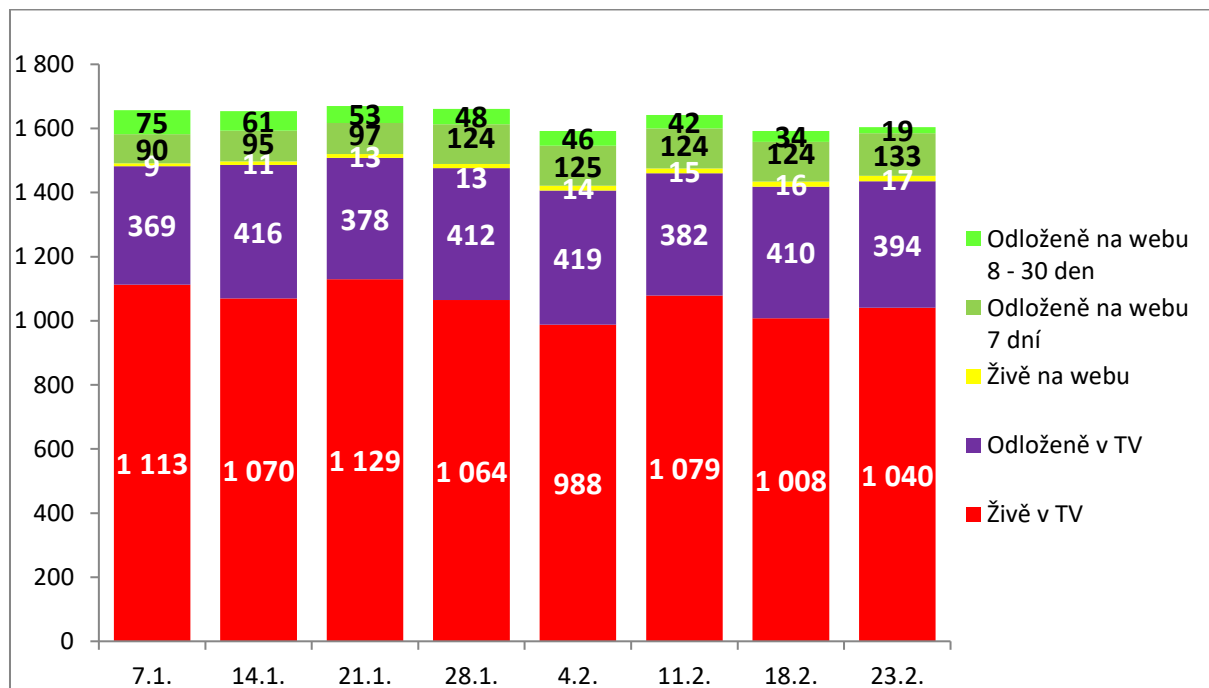
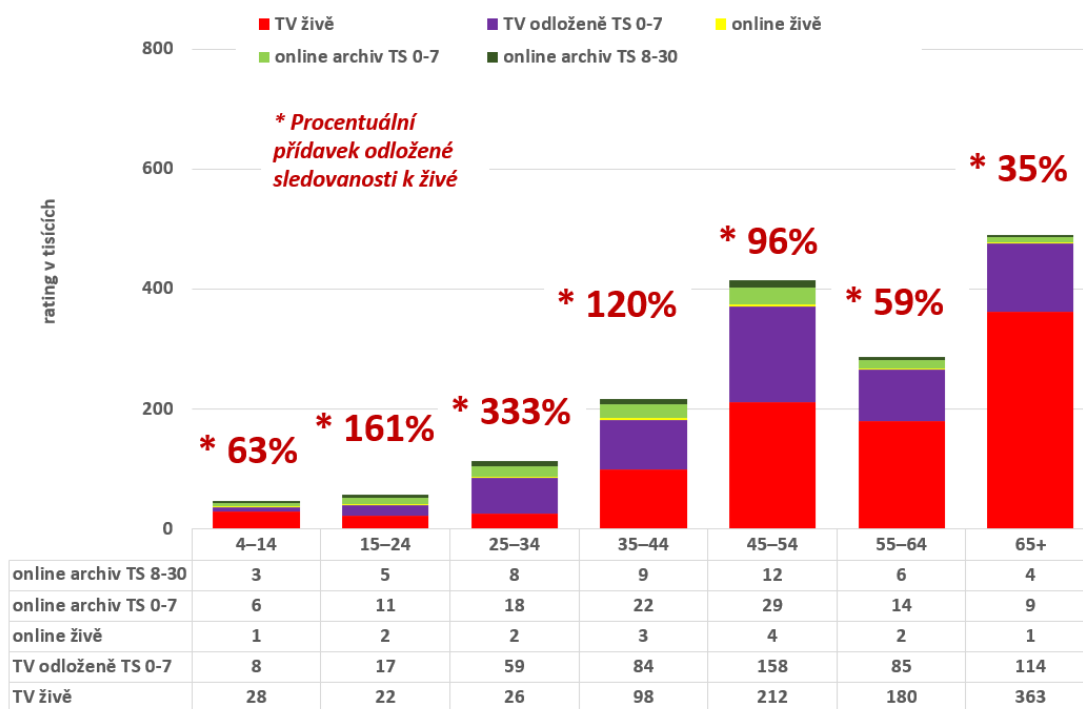


Dramatika:

- Divácky velmi kladně přijatý osmidílný seriál **Smysl pro tumor** (2024) v průměru sledovalo 1,37 milionu diváků starších 15 let, dalších 114 tisíc diváků sledovalo tento seriál na iVysílání. Podíl na publiku dosáhl na 31,22 %. Seriál získal také vysoce nadprůměrnou spokojenost (koeficient 8,9).



Zdroj: ATO – Nielsen, PEM D

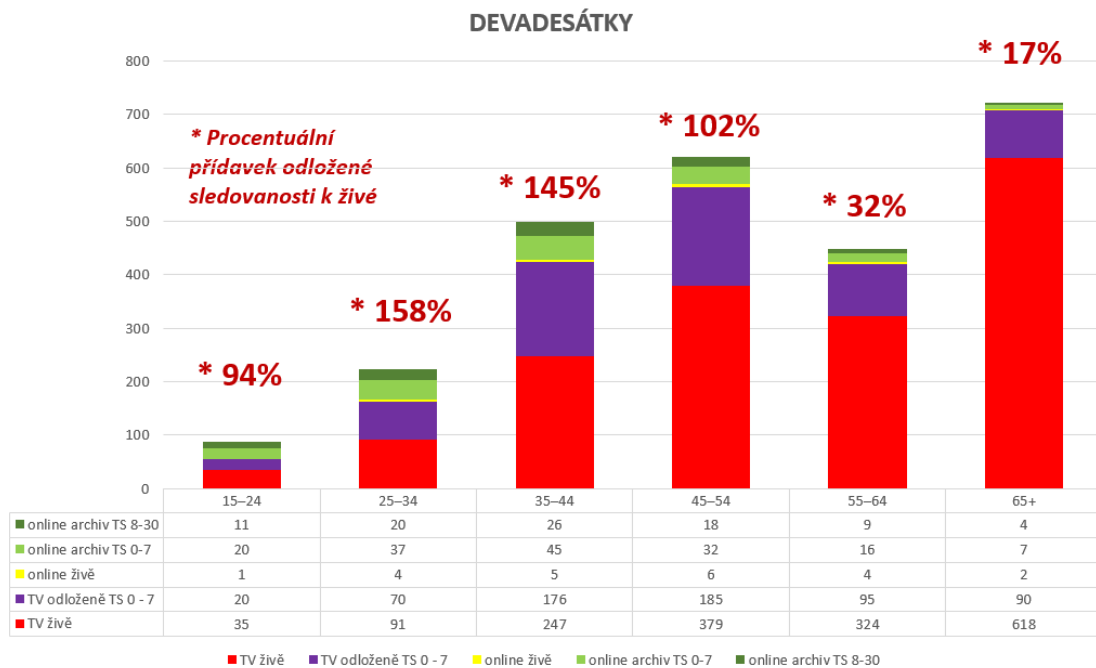


Zdroj: ATO – Nielsen; PEM D

- Detektivní sérii **Oktopus 2** vysílanou na podzim 2025 průměrně sledovalo 1,37 milionu diváků 15+, při podílu na sledovanosti 36,37 %. V průměru dalších 137 tisíc diváků sledovalo tento seriál na internetu.
- Šestidílná série **Devadesátky** odvysílaná na počátku roku 2022 se stala nejsledovanějším českým seriálem na všech tuzemských stanicích od roku 2004 a jedním z nejsledovanějších seriálů v historii České televize vůbec. Na přední příčky dosáhla i v odložené televizní a internetové sledovanosti. V průměru se na Devadesátky dívalo 2,26 milionu diváků 15+ a podíl na sledovanosti dosáhl na hodnotu 47,66 %. Seriál získal také nadprůměrnou spokojenost (koeficient 8,9). Na internetu sledovalo tento seriál dalších 163 tisíc diváků.



DEVADESÁTKY – TV a ONLINE SLEDOVANOST v CS

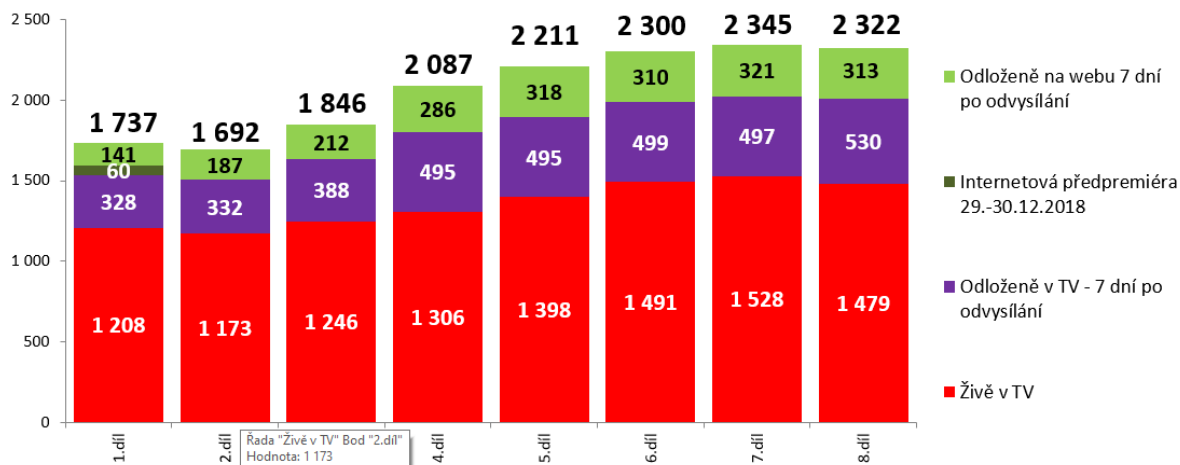


Zdroj: ATO – [Nielsen Admosphere](#); PEM D

- Komedijní seriál **MOST!** v roce 2019 si po osm pondělních večerů vychutnalo v průměru 1,68 milionu diváků 15+, při podílu 39,17 %, přičemž většina dílů v součtu TV + internet atakovala dvoumilionovou sledovanost. Na webu sledovalo tento seriál 260 tisíc diváků a je to nejsledovanější pořad online měření.

1 MOST! – 7 denní odložená sledovanost v tis. 4+

Průměrný procentuální přídavek odložené sledovanosti k živě **+52%**



Celková odložená sledovanost u 1. dílu – 7. 1. 2019

31. – 64. den odloženě na webu

$$60 + 328 + 141 + 248 + 234 = 1\,011 \text{ tisíc}$$

7 denní odložená na webu

Dvoudenní předpremiéra

7 denní odložená v TV

8. – 30. den odloženě na webu

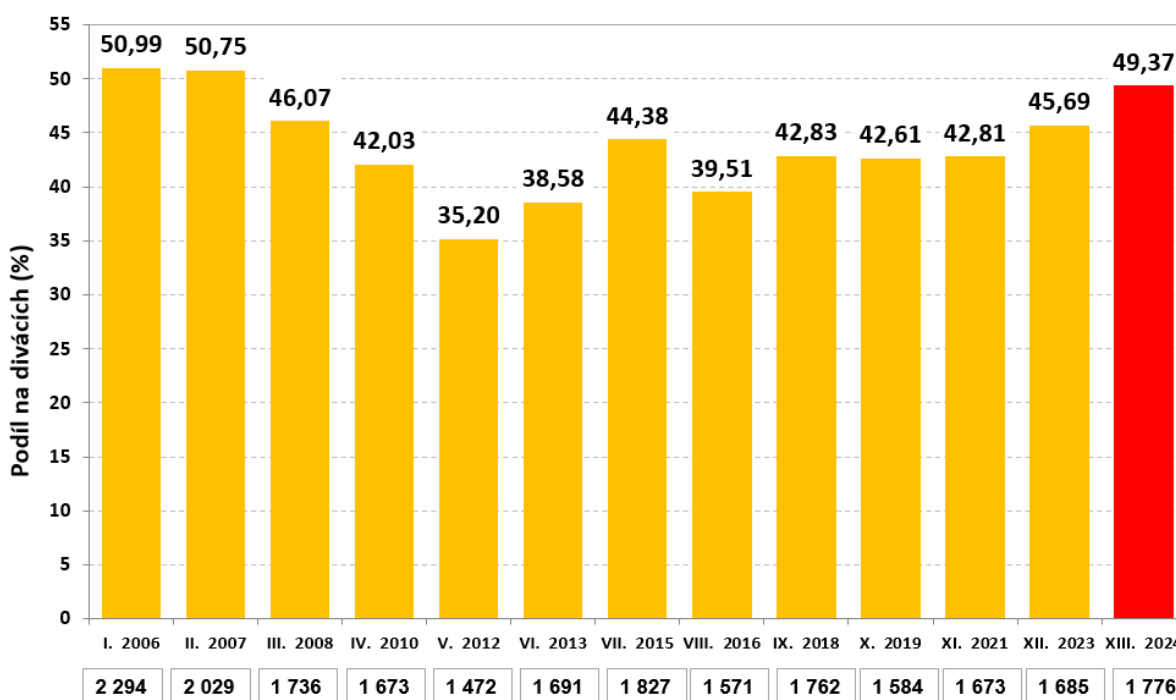
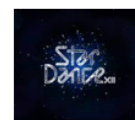
Odložená celkem

Procentuální přídavek odložené sledovanosti k živě **+83%**

Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere; PEM D

Zábava:

- **Star dance... když hvězdy tančí** dlouhodobě patří mezi divácky velmi oblíbené pořady. Třináctá řada pořadu odvysíláná na podzim 2024 měla průměrnou sledovanost 1,78 miliónu diváků 4+ při podílu na sledovanosti 44,90% a byla divácky nejúspěšnější od roku 2007. Taneční soutěž získala také vysoce nadprůměrnou spokojenost. Dalších 66 tisíc diváků sledovalo StarDance na iVysílání.

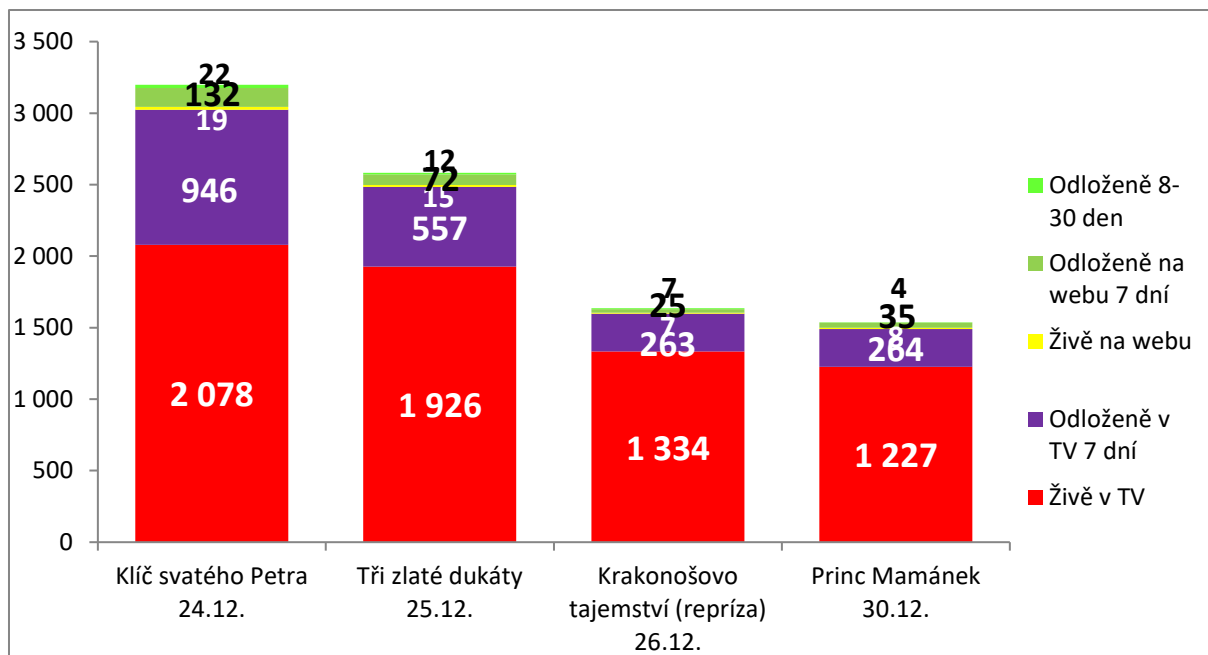


zdroj: ATO – Nielsen, živá v TV + TS0-1 ke dni 16. 12. 2024

- Čtvrtou řadu soutěžního pořadu **Peče celá země** (2026) sledovalo v průměru 1 mil. 339 tisíc diváků starších 15 let při podílu 35,26%. Spolu s první řadou z roku 2020 se jedná o nejúspěšnější sérii pořadu. Na iVysílání sledovalo tento pořad 80 tisíc diváků.

Pohádky:

- Štědrovečerní pohádku **Klíč svatého Petra** (2023) sledovaly 2 milióny 693 diváků starších 15 let a 268 tisíc dětských diváků (4-14). Podíl sledovanosti u diváků 15+ byl 61,06% a u dětských diváků 59,79%. Na iVysílání si tuto pohádku přehrál dalších 132 tisíc diváků.



Zdroj: ATO – Nielsen, PEM D

- Krakonošovo tajemství** přilákalo na Boží hod 25.12. v roce 2022 k televizorům 3 miliony 492 tisíc diváků 15+, při podílu na publiku 65,03%. Zhlédlo ho také 260 tisíc dětských diváků, podíl na sledovanosti 58,83%. Jde o druhou nejsledovanější vánoční pohádku v historii a nejsledovanější TV pořad od roku 2006. Na iVysílání tuto pohádku vidělo dalších 154 tisíc diváků. V televizi je to titul s nejvyšší odloženou sledovaností v historii (1 milion a 390 tisíc diváků).
- Divácky velmi úspěšné bylo i pokračování štedrovečerní pohádky Anděl páně, tedy **Anděl Páně 2** (premiéra v roce 2017) se sledovaností 3 milióny 228 tisíc u diváků 15+ (share 68,36%) při premiérovém vysílání a 408 tisíc u dětských diváků (share 73,14%). Pohádka je pravidelně reprízována a patří ke zlatému vánočnímu fondu ČT.

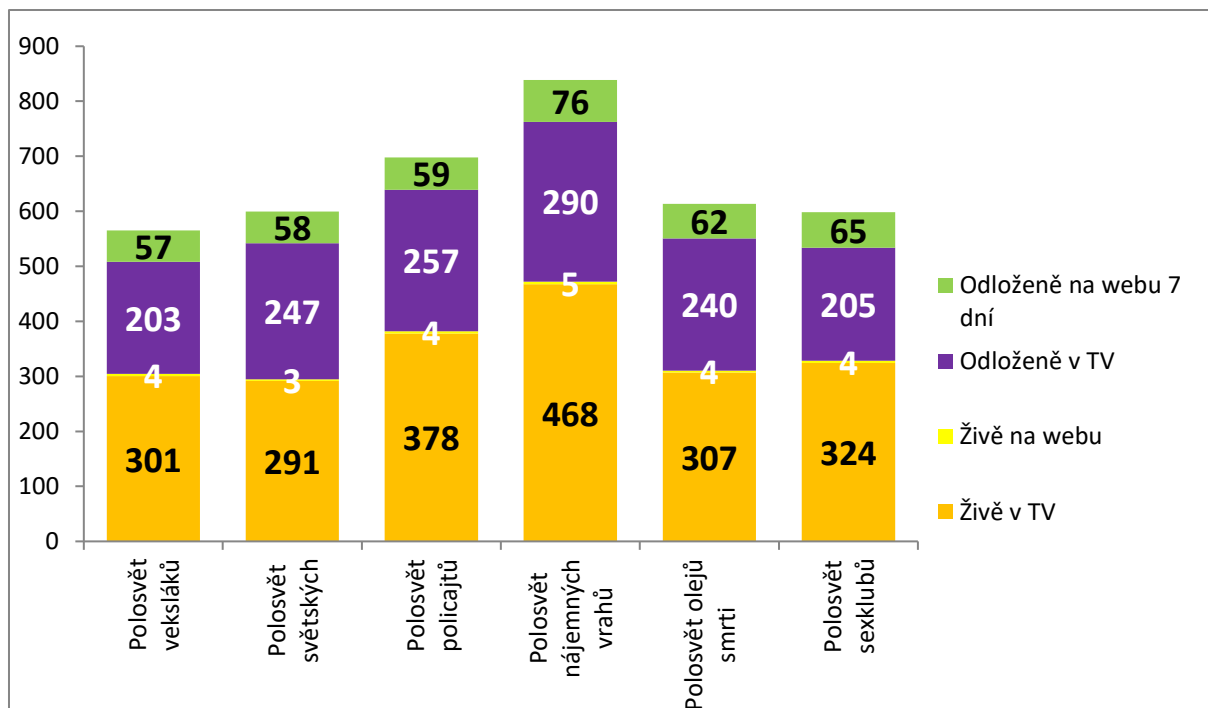
TOP štedrovečerních pohádek na ČT1 (19:00, 4+)

	NÁZEV	ROK	4+		15+		4-14	
			RATING (TIS.)	SHARE (%)	RATING (TIS.)	SHARE (%)	RATING (TIS.)	SHARE (%)
1.	Princezna ze mlejna II	2001	4 099	68,03	3 458	66,36	641	78,69
2.	Anděl Páně 2	2017	3 637	68,87	3 228	68,36	408	73,14
3.	O vánoční hvězdě	2020	3 326	62,98	2 976	63,21	350	61,13
4.	Tajemství staré bambitky 2	2022	3 278	60,95	2 884	60,24	395	66,68
5.	Jak si nevzít princeznu	2021	3 245	63,26	2 885	62,65	360	68,62
6.	Pravý rytíř	2016	3 157	65,53	2 808	64,89	349	71,15
7.	Princezna a půl království	2019	3 038	64,26	2 672	63,65	366	69,06
8.	Lotrando a Zubejda	1998	3 034	44,16	2 508	42,32	526	55,72
9.	Klíč svatého Petra	2023	2 960	60,95	2 693	61,06	268	59,79
10.	Kouzelník Žito	2018	2 904	59,04	2 593	59,17	311	58,04
11.	RumpelcímprCampr	1997	2 835	47,47	2 523	47,89	313	44,33
12.	Anděl Páně	2006	2 731	61,49	2 442	61,75	289	59,34
13.	Záhada strašidelného zámku	2025	2 679	60,10	2 475	60,22	204	58,72
14.	Korunní princ	2015	2 669	55,57	2 347	55,03	322	59,78
15.	Dvanáct měsíčků	2012	2 646	60,46	2 360	59,74	286	67,07
16.	Duch nad zlato	2013	2 538	53,78	2 300	53,75	238	54,01
17.	Král sokolů	2000	2 504	44,73	2 178	43,39	326	56,41
18.	Princezna a písař	2014	2 447	52,64	2 172	52,04	275	58,01
19.	Císař a tambor	1999	2 439	40,24	2 172	41,52	267	32,17
20.	Tři princezny	2024	2 400	53,45	2 183	53,25	217	55,63
21.	Čert ví proč	2004	2 350	44,22	2 026	42,55	324	58,65
22.	Micimutr	2011	2 266	50,47	2 022	49,74	244	57,53
23.	Láska rohatá	2009	2 259	50,47	2 058	50,41	200	51,15
24.	Království potoků	2005	2 201	47,32	1 979	47,44	222	46,27
25.	Královský slib	2002	2 027	38,81	1 764	38,51	264	40,95
26.	Peklo s princeznou	2010	1 805	41,79	1 633	41,52	172	44,54
27.	Kouzla králů	2008	1 782	40,91	1 617	40,81	165	41,88
28.	O svatební krajece	2003	1 782	38,37	1 541	36,83	241	52,43
29.	Tři životy	2007	1 579	38,97	1 460	39,4	119	34,36

zdroj: ATO – Nielsen, 2. 1. 2026 – živá +TS03

ČT2 - dokumenty:

- Šestidílný dokumentární cyklus **Polosvět** vysílaný na ČT 2 v roce 2022 sledovalo v průměru 548 tisíc diváků 15+ s podílem na sledovanosti 12,51 %. Na iVysílání vidělo tento pořad více než 60 tisíc uživatelů českého internetu.



Zdroj: ATO – Nielsen, PEM D

- Divácky úspěšný cyklus **Modrá krev** má již čtyři řady. Nejsledovanější byla ta poslední odvysílaná v roce 2026, kterou v průměru vyhledalo 678 tisíc diváků 15+ při podílu na sledovanosti 18,31 %. Cyklus získal také vysoce nadprůměrnou spokojenost (koeficient 9,3).

Modrá krev IV



DÍL	EPIZODA	DATUM	RATING (TIS.), 15+	SHARE (%), 15+	REACH (TIS.), 15+	ŽIVÁ SLEDOVANOST NA INTERNETU (4+, Zdroj: PEM-D)	ODLOŽENÁ SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+, Zdroj: PEM-D	SPOK.
1.	Harrachové	07.01.	739	19,54	894	4	37	9,3
2.	Thunové	14.01.	695	18,64	836	3	35	9,2
3.	Serényiové/Thienenové	21.01.	710	19,41	855	4	34	9,3
4.	Zierotinové	28.01.	720	20,05	860	4	33	9,3
5.	Schlikové	04.02.	705	18,10	892	4	28	9,3
6.	Riegrové	11.02.	614	16,25	752	3	25	9,3
7.	Larischové	18.02.	661	17,28	835	3	26	9,2
8.	Clamové	25.02.	642	17,96	809	3	25	9,3
9.	Korffové	04.03.	630	17,75	800	3	22	-
10.	Šimonkové	11.03.	658	18,22	815	3	19	-
CELKEM			678	18,31	1 929	3	28	9,3

PRŮMĚR PŘEDCHOZÍCH ŘAD								
Modrá krev I	1-3/2017	447	13,52	1 897	-	-	8,9	
Modrá krev II	9-10/2019	335	8,85	1 438	1	11	9,0	
Modrá krev III	1-3/2023	544	14,15	1 859	2	19	9,0	

zdroj: ATO – Nielsen, živá v TV + TSO-3

- Desetidílný dokumentární seriál **Stezka Českem** (2024) sledovalo v průměru 304 tisíc diváků 15+. Podíl na sledovanosti činil 8,15%. Podobně úspěšná byla i druhá řada seriálu vysílaná o rok později.

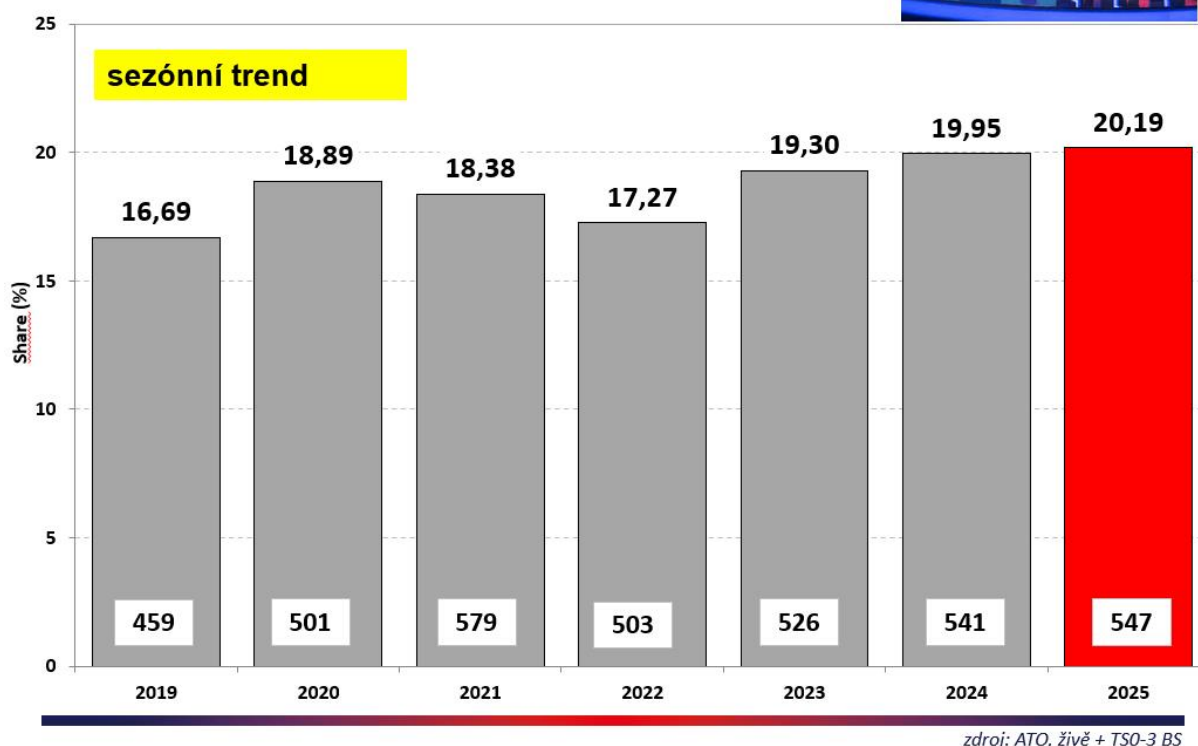
ČT1 – cestopis, publicistika a soutěž:

- Cestopisný pořad **Toulavá kamera** oslavil v roce 2023 dvacet let svého vysílání, v roce 2024 ho sledovalo v průměru 639 tisíc diváků starších 15 let při podílu 40,64%.
- Publicistický pořad **168 hodin** si v roce 2023 pustilo v průměru 533 tisíc diváků, share 17,36 %.
- **Reportéři ČT** mají za 20 let svého vysílání průměrnou sledovanost 566 tisíc při podílu 17,74%.

- Vědomostní soutěž **Kde domov můj?** baví diváky již desátou sezónu. Desátá řada v roce 2025 přilákala k obrazovkám 547 tisíc diváků při podílu na sledovanosti 20,19%.



KDE DOMOV MŮJ? (P), PO-ČT 18:25 2019 – 2025



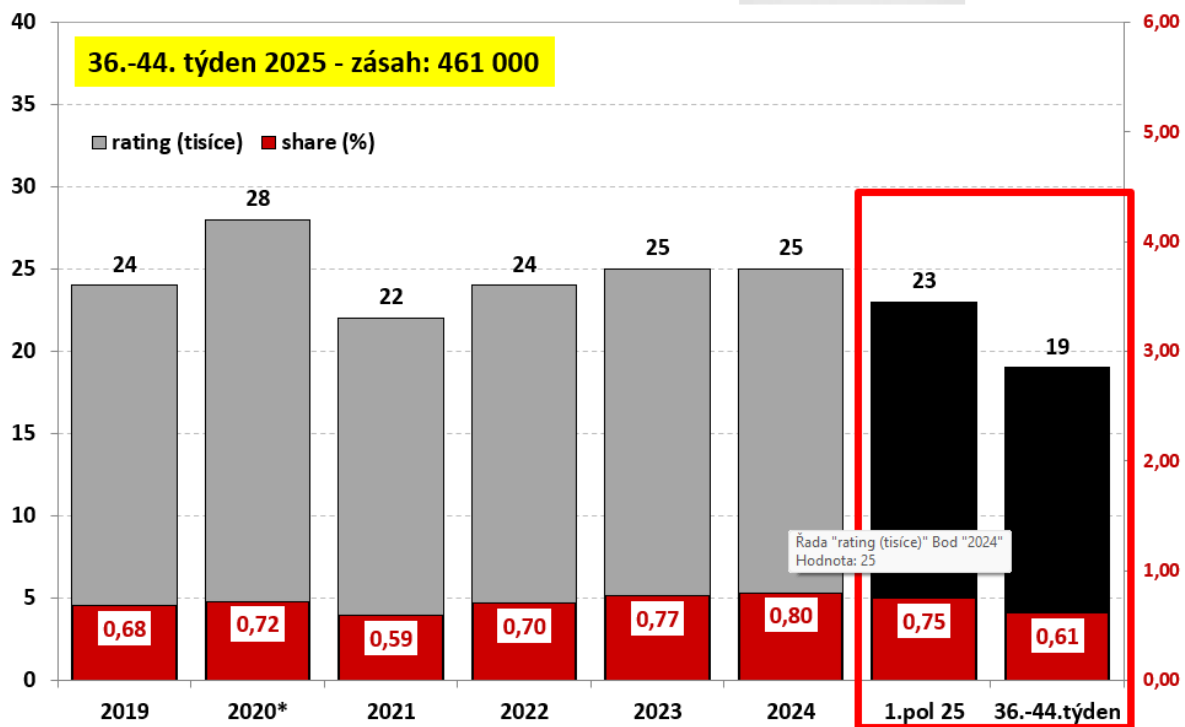
ČT art / kultura a umění:

- Dokumentární cyklus **Dejvické divadlo** (2023) sledovalo v průměru 54 tisíc diváků s podílem 1,47%.
- V roce 2026 ČT art vysílá již pátou řadu hudebního cyklu **Ikony Kamila Střihavky**, každý den také vysílá shrnutí kulturního dění **Události v kultuře**.

UDÁLOSTI V KULTUŘE

PONDĚLÍ – NEDĚLE 20:00

Události v kultuře



* zkráceno na 15 minut

zdroj: ATO – Nielsen, živě + TSO-3

ČT :D / vysílání pro děti:

Děčko vytváří bezpečný televizní svět pro děti již od roku 2013:



Premiérové Večerníčky



NÁZEV	POČET VYSÍLÁNÍ	15+		4-12		4-9		10-12		SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+, Zdroj: PEM-D
		RATING (TIS.)	SHARE (%)	RATING (TIS.)	SHARE (%)	RATING (TIS.)	SHARE (%)	RATING (TIS.)	SHARE (%)	
ČTYŘLÍSTEK	7	125	4,11	68	48,30	59	54,02	9	28,50	14
Víky, sůva z nudlí	7	87	3,30	51	46,72	47	52,92	5	21,63	1
Kdopak by se čertů bál II	6	68	2,55	50	40,80	47	47,08	4	15,12	3

zdroj: ATO – Nielsen, živě + TS 0-3, ke dni 25. 2. 2025

- Dětský pořad **Kouzelná školka** baví děti již více než 25 let. Během roku 2025 **Kouzelnou školku** sledovalo v odpoledních hodinách průměrně 10 tisíc dětských diváků ve věku 4 až 12 let.
- ČT :D vysílá celou řadu vzdělávacích pořadů a projektů, například Alenka v říši GIFů, Datová lhota, Zvěd, Zprávičky a další.

Zpravodajství:

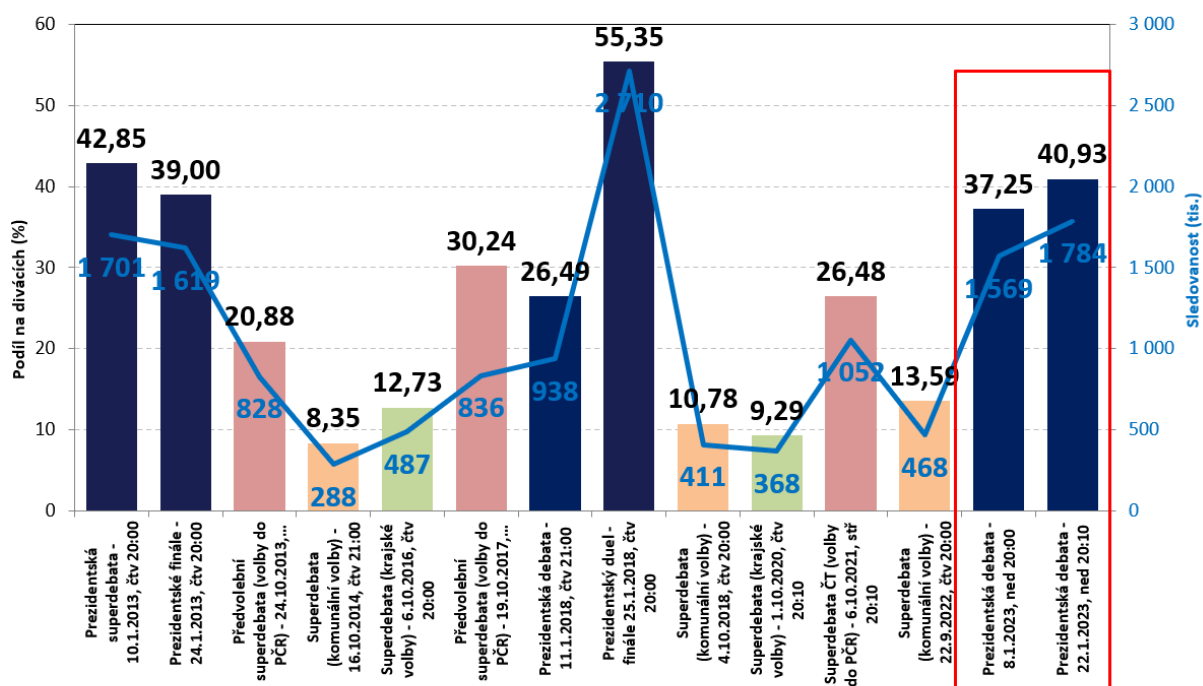
- ČT24 a ČT1 přinesly komplexní zpravodajství k Prezidentským volbám v lednu 2023. **Prezidentský duel České televize před 2. kolem voleb se stal nejsledovanější televizní debatou.**

V průměru jej vyhledalo **1 milion a 719 tis. diváků 15+** při podílu na sledovanosti **40,94 %** (29,15 % na ČT1). Celkový zásah činil 2 miliony a 623 tis. diváků 15+. **Superdebatu** s osmi kandidáty před 1. kolem pak **sledovalo 1 milion a 536 tis. diváků 15+, při podílu na sledovanosti 37,52 %**. Celkový zásah činil 2 miliony a 435 tis. diváků 15+. **Diváky zajímalo i volební vysílání ČT24 po 1. a 2. kole**. Celkový zásah stanice ČT24 se v rámci obou volebních sobot pohyboval okolo 2,8 milionu diváků, což bylo suverénně nejvíc ze všech stanic, které volební servis divákům nabídly.



Sledovanost předvolebních debat 2013 -2023

ČT1 + ČT24

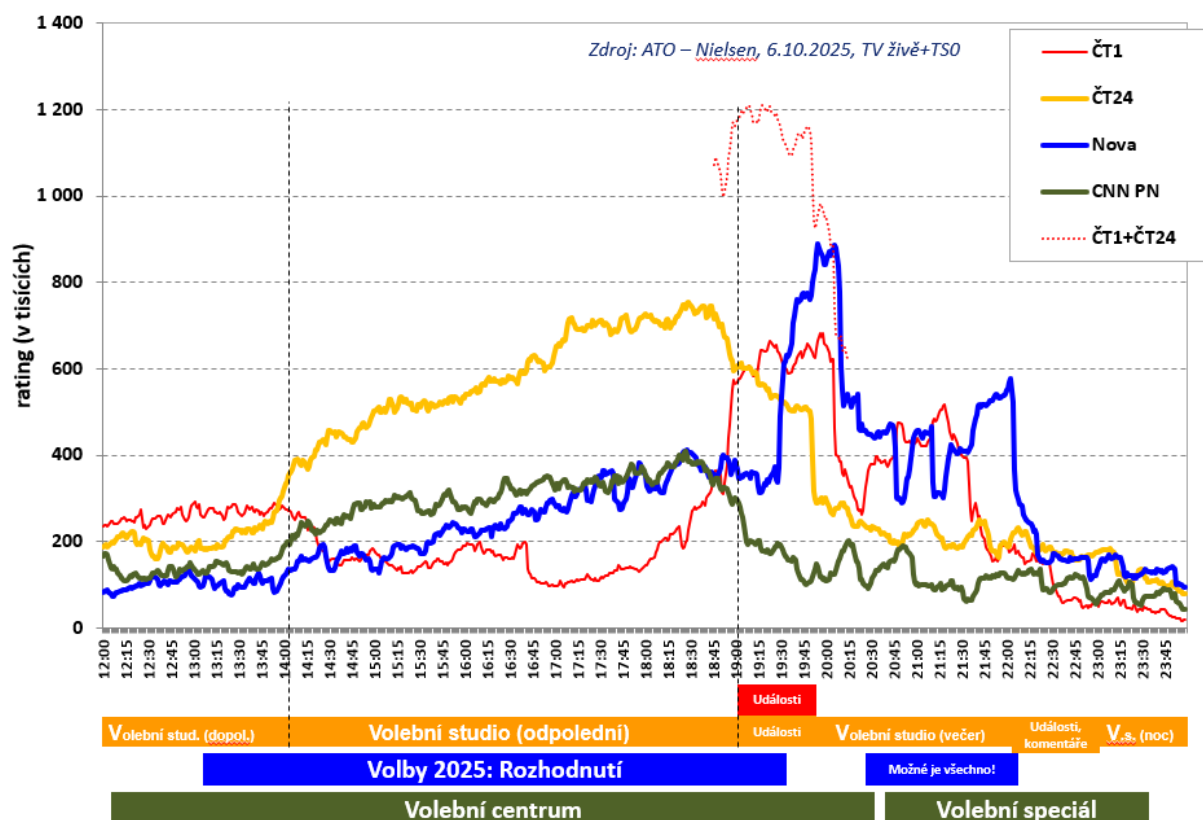


Zdroj: ATO – Nielsen, živě + TS0-3, 30.1.2023

- Před posledními parlamentními volbami na začátku října 2025 ČT nabídla nejkomplexnější a nejvíce sledovaný předvolební a volební servis od 2. září do volební soboty 4. října, který

celkově zasáhl 3,445 milionu diváků 15+. ČT24 vysílala v sobotu 4.10. volební servis, který zahrnoval hlavní odpolední Volební studio ČT24 vysílané od 13.45 do 19. hodin, které moderoval Michal Kubal. Aktuální povolební dění sledovalo na ČT24 v průměru 571 tisíc diváků při share 27,38%, zásah 1,732 milionu. A dále nadprůměrně sledované Události (ČT1+ČT24 rating 1 166 tisíc, share 37,76%) a Události, komentáře (rating 184 tisíc, share 8,49%).

VOLEBNÍ SOBOTA - SOBOTA 4.10.2025



- V roce 2026 (do posledního vydání 8.3.) měly Otázky Václava Moravce 1. část, vysílané na ČT1 a ČT24 po 12. hodině, průměrnou sledovanost 507 tisíc diváků při share 22,23 %. **Jednalo se o dlouhodobě nejsledovanější politickou debatu v České republice.** V lednu 2024 pořad oslavil 20 let na televizní obrazovce.

Sport:

- Nejsledovanějším přenosem v historii kanálu ČT sport a druhým nejsledovanějším přenosem v historii ČT bylo finále Česko-Švýcarsko na MS v hokeji 2024, které sledovalo bezmála 3,8 milionu diváků 4+.
- Také další utkání tohoto mistrovství se Švédskem (2,34 milionu) a USA (2,53 milionu) se dostaly mezi 15 nejsledovanějších přenosů ČT v historii.



Nejsledovanější přenosy

V historii ČT / 4+



Rang	Epizoda	Název	Kanál	Datum	4+			
					Rating	Rating	Share	Reach
					%	tisíce	%	tisíce
1	ZOH 1998 Nagano	ČR - Rusko (finále)	ČT1	22.02.1998	39,2	3 891	97,45	5 581
2	MS v hokeji 2024 Česko	Česko - Švýcarsko (finále)	ČT sport	26.05.2024	37,4	3 795	74,71	4 854
3	MS v hokeji 2001 Německo	Česko - Finsko (finále)	ČT2	13.05.2001	33,8	3 329	68,69	5 817
4	MS v hokeji 2005 Rakousko	Kanada - Česko (finále)	ČT2	15.05.2005	30,3	2 940	60,78	5 616
5	MS v hokeji 2010 Německo	Rusko - Česko (finále)	ČT2	23.05.2010	29,4	2 905	68,79	5 018
6	MS v hokeji 2004 ČR	Česko - USA (1/4 finále)	ČT2	05.05.2004	29,3	2 844	62,66	5 038
7	ZOH 1998 Nagano	ČR - Kazachstán	ČT1	15.02.1998	27,4	2 721	65,03	4 114
8	ZOH 2002 Salt Lake City	Česko - Rusko (1/4 finále)	ČT2	20.02.2002	27,0	2 663	69,70	4 256
9	MS v hokeji 2024 Česko	USA - Česko (1/4 finále)	ČT sport	23.05.2024	24,8	2 530	55,09	3 329
10	MS ve fotbalu 1998 Francie	Brazílie-Francie (finále)	ČT1	12.07.1998	25,3	2 511	53,87	4 312
11	EURO 2004 Portugalsko	Řecko - Česko (semifinále)	ČT2	01.07.2004	25,0	2 424	59,53	4 340
12	MS v hokeji 2004 ČR	Česko - Kanada	ČT2	03.05.2004	24,6	2 389	56,39	4 558
13	ZOH 2006 Turín	Česko - Slovensko	ČT2	22.02.2006	24,2	2 349	64,03	3 734
14	ZOH Sochi 2014	Česko - Slovensko	ČT sport	18.02.2014	23,4	2 345	49,48	4 292
15	MS v hokeji 2024 Česko	Švédsko - Česko (semifinále)	ČT sport	25.05.2024	22,7	2 341	75,80	2 965

V případě přenosů od roku 2012 je stream připočítán k ratingu v tisících (řádky 2, 9, 14 a 15)



Zdroj: ATO - Nielsen Atmosphere, 27.5.2024 Živě+TS0-3

- 25. hry zimní olympiády 2026 v Miláně a Cortině mohli diváci sledovat na kanále ČT sport. Celkový zásah ZOH 2026 dosáhl téměř 7,4 milionu diváků 4+. Nejsledovanější byly přenosy z hokejového turnaje mužů, čtvrtfinálové utkání Kanada-Česko sledovalo 2,3 milionu diváků 4+. V neděli 8.2. byl rovněž

odvysílán nejsledovanější biatlonový přenos v historii kanálu ČT sport, smíšenou štafetu sledovalo 1,76 milionu diváků 4+. V ten samý den byl také historicky nejsledovanější přenos ze snowboardingu, paralelní obří slalom, kde získala zlato Zuzana Maděrová, sledovalo přes 1,6 milionu diváků 4+.

- **Rovněž 33. olympijské hry 2024 v Paříži mohli diváci sledovat na kanále ČT sport. Celkový zásah her 2024 dosáhl téměř 4,7 milionu diváků 4+. Sportem s nejvyšší sledovaností se stala atletika, jejíž přenosy sledovalo v průměru 489 tisíc diváků.**