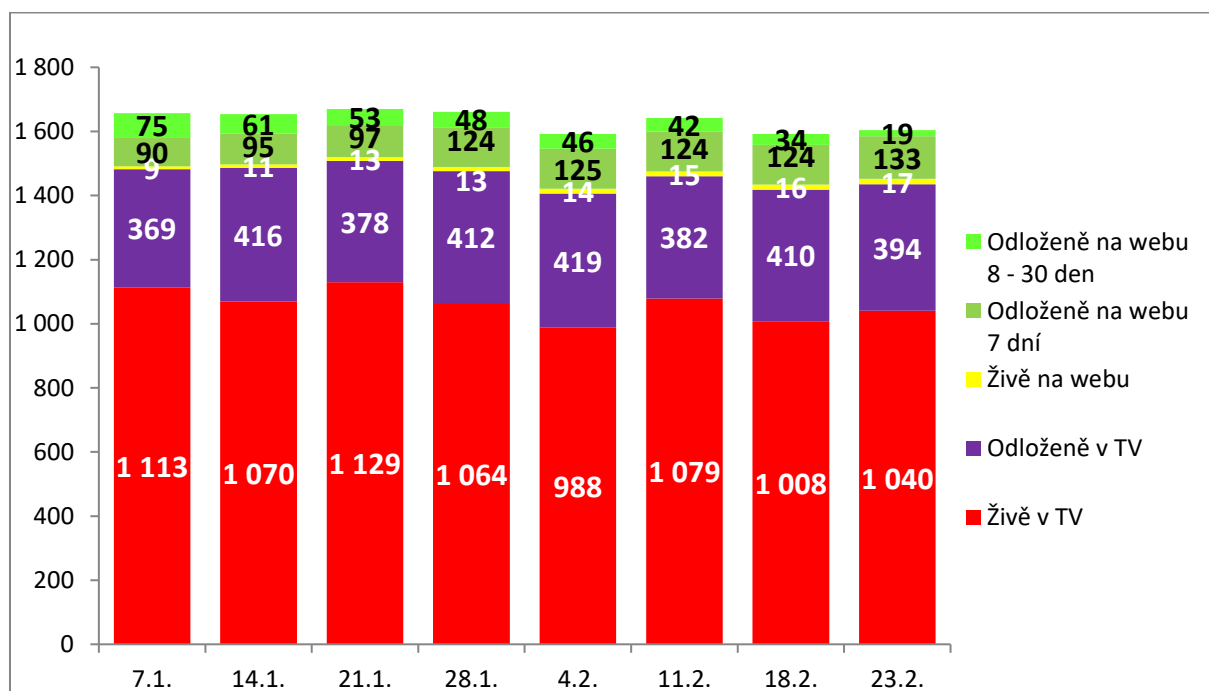
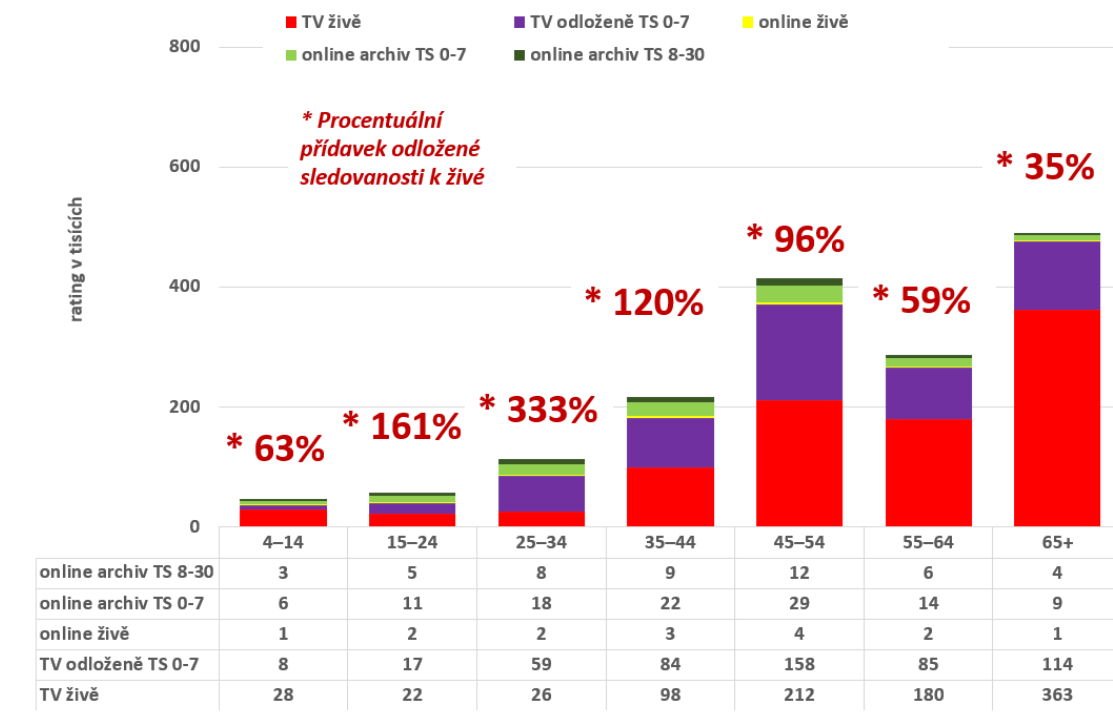


Dramatika:

- Divácky velmi kladně přijatý osmidílný seriál **Smysl pro tumor** (2024) v průměru sledovalo 1,37 milionu diváků starších 15 let, dalších 114 tisíc diváků sledovalo tento seriál na iVysílání. Podíl na publiku dosáhl na 31,22 %. Seriál získal také vysoce nadprůměrnou spokojenost (koeficient 8,9).



Zdroj: ATO – Nielsen, PEM D

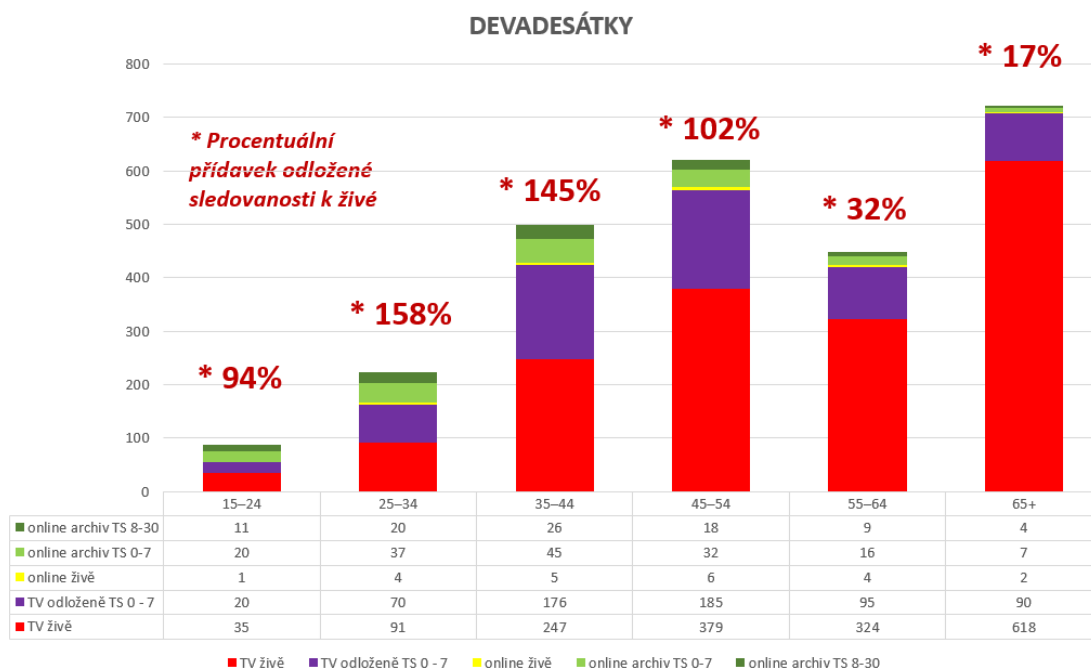


Zdroj: ATO – Nielsen; PEM D

- Detektivní sérii **Oktopus** průměrně sledovalo 1,2 milionu 15+, při podílu na sledovanosti 30,90 %, ČT chystá další řadu. V průměru dalších 105 tisíc diváků sledovalo tento seriál na internetu.
- Šestidílná série **Devadesátky** odvysílaná na počátku roku 2022 se stala nejsledovanějším českým seriálem na všech tuzemských stanicích od roku 2004 a jedním z nejsledovanějších seriálů v historii České televize vůbec. Na přední příčky dosáhla i v odložené televizní a internetové sledovanosti. V průměru se na Devadesátky dívalo 2,26 milionu diváků 15+ a podíl na sledovanosti dosáhl na hodnotu 47,66 %. Seriál získal také vysoce nadprůměrnou spokojenost (koeficient 8,9). Na internetu sledovalo tento seriál dalších 163 tisíc diváků.



DEVADESÁTKY – TV a ONLINE SLEDOVANOST v CS

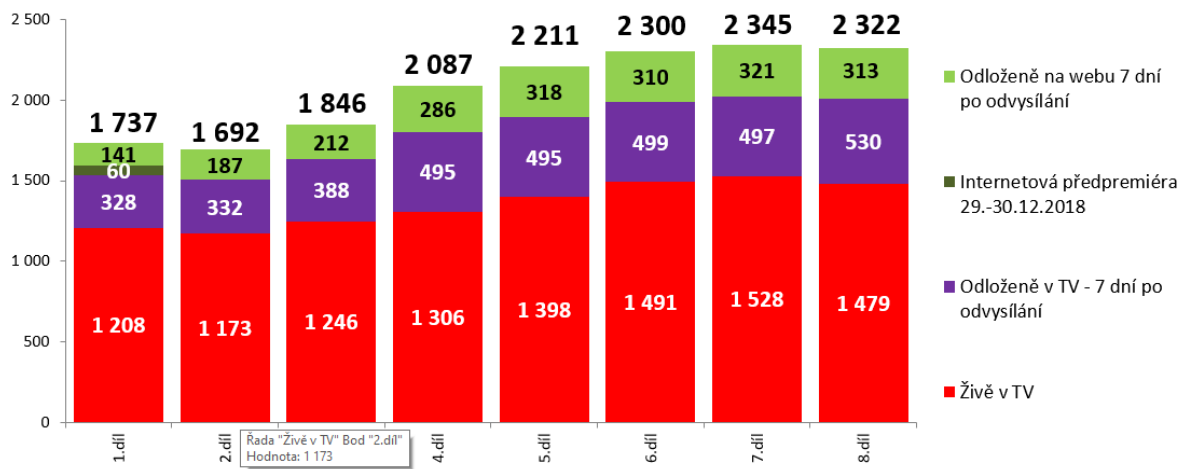


Zdroj: ATO – [Nielsen Admosphere](#); PEM D

- Komediální seriál **MOST!** v roce 2019 si po osm pondělních večerů vychutnalo v průměru 1,68 milionu diváků 15+, při podílu 39,17 %, přičemž většina dílů v součtu TV + internet atakovala dvoumilionovou sledovanost. Na webu sledovalo tento seriál 260 tisíc diváků a je to nejsledovanější pořad online měření.

1 MOST! – 7 denní odložená sledovanost v tis. 4+

Průměrný procentuální přídavek
odložené sledovanosti k živě **+52%**



Celková odložená sledovanost u 1. dílu – 7. 1. 2019

31. – 64. den odloženě na webu

Procentuální přídavek odložené
sledovanosti k živě

+ 83 %

60 + 328 + 141 + 248 + 234 = 1 011 tisíc

Dvoudenní
předpremiéra

7 denní odložená v TV

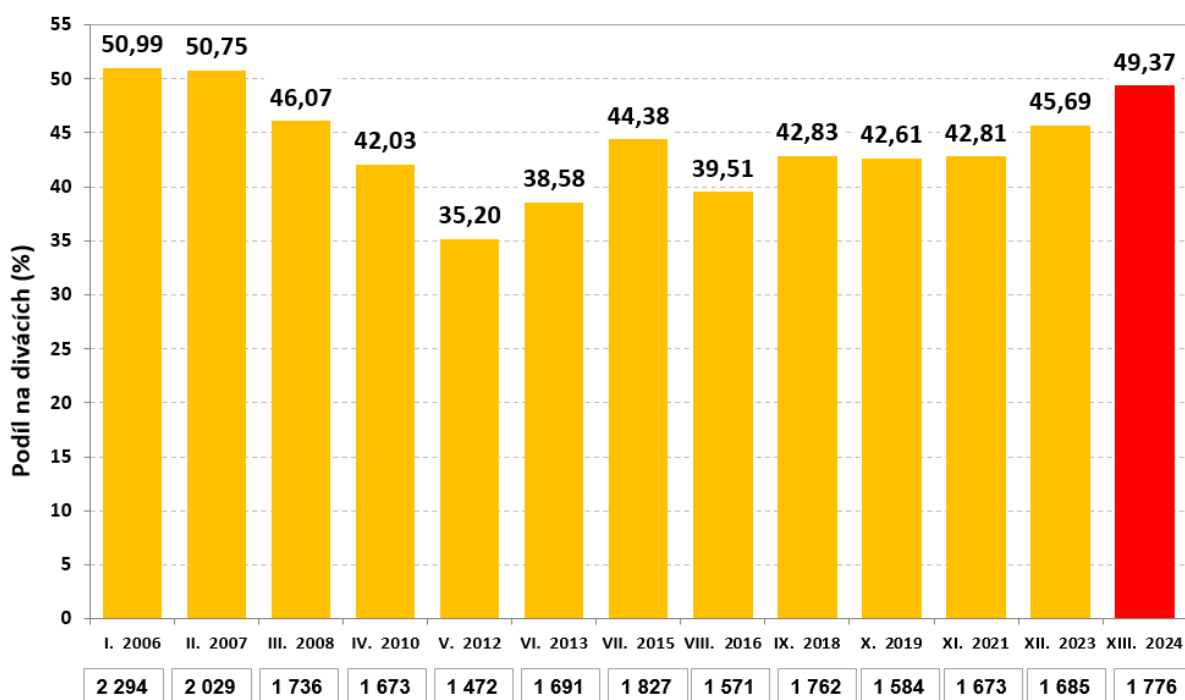
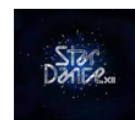
8. – 30. den odloženě na webu

Odložená
celkem

Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere; PEM D

Zábava:

- **Star dance... když hvězdy tančí** dlouhodobě patří mezi divácky velmi oblíbené pořady. Třináctá řada pořadu odvysílaná na podzim 2024 měla průměrnou sledovanost 1,78 miliónu diváků 4+ při podílu na sledovanosti 44,90% a byla divácky nejúspěšnější od roku 2007. Taneční soutěž získala také vysoce nadprůměrnou spokojenost. Dalších 66 tisíc diváků sledovalo StarDance na iVysílání.

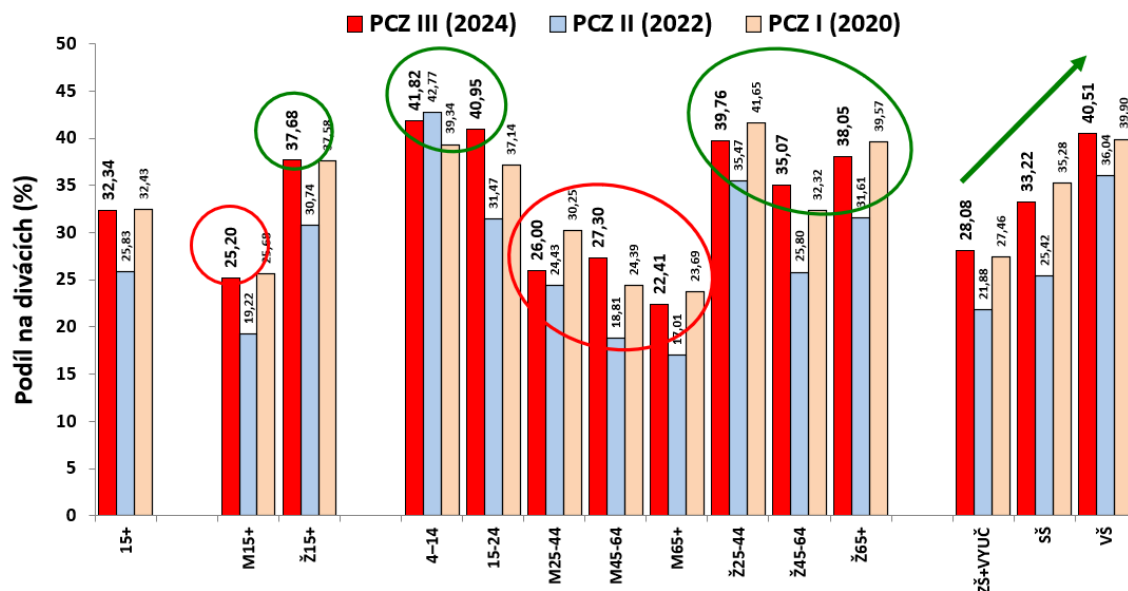


zdroj: ATO – Nielsen, živá v TV + TS0-1 ke dni 16. 12. 2024

- Třetí řad soutěžního pořadu **Peče celá země** (2024) sledovalo v průměru 1 mil. 258 tisíc diváků starších 15 let při podílu 32,60%. Srovnatelně úspěšné byly i předchozí dvě řady pořadu. Na iVysílání sledovalo tento pořad 56 tisíc diváků.

Peče celá země – srovnání řad

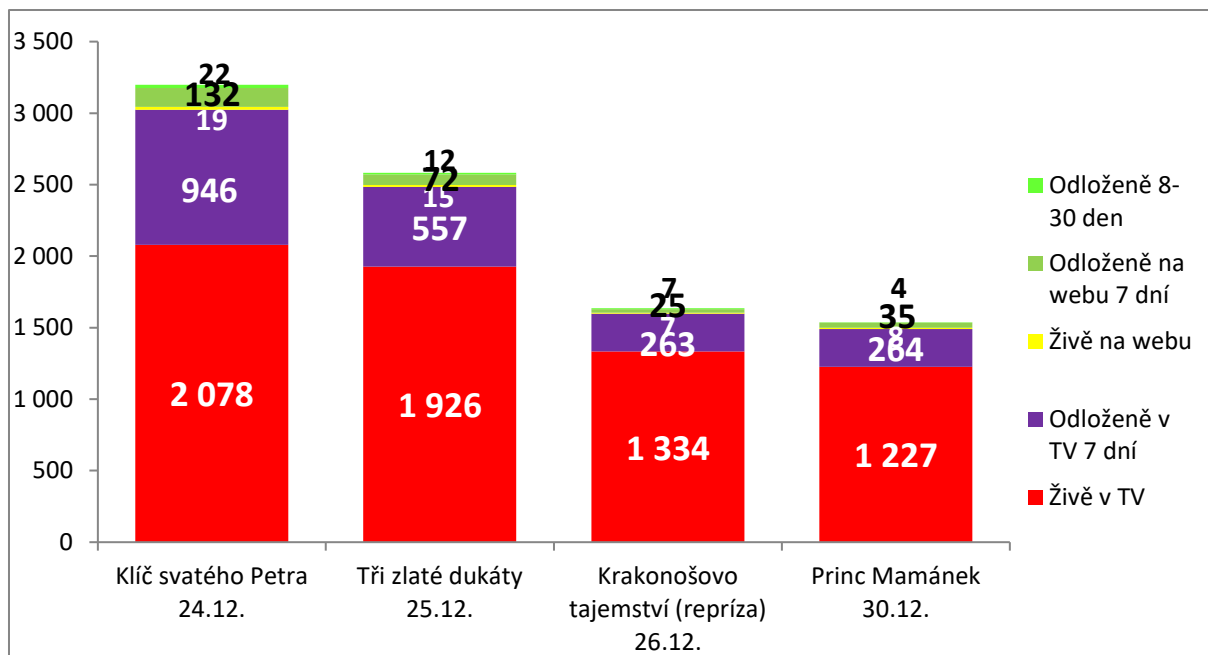
zastoupení diváckých cílových skupin



zdroj: ATO – Nielsen, živá v TV + TSO ke dni 18. 3. 2024

Pohádky:

- Štědrovečerní pohádku **Klíč svatého Petra** (2023) sledovaly 2 milióny 693 diváků starších 15 let a 268 tisíc dětských diváků (4-14). Podíl sledovanosti u diváků 15+ byl 61,06% a u dětských diváků 59,79%. Na iVysílání si tuto pohádku přehrало dalších 132 tisíc diváků.



Zdroj: ATO – Nielsen, PEM D

- **Krakonošovo tajemství** přilákalo na Boží hod 25.12. v roce 2022 k televizorům 3 miliony 492 tisíc diváků 15+, při podílu na publiku 65,03%. Zhlédlo ho také 260 tisíc dětských diváků, podíl na sledovanosti 58,83%. Jde o druhou nejsledovanější vánoční pohádku v historii a nejsledovanější TV pořad od roku 2006. Na iVysílání tuto pohádku vidělo dalších 154 tisíc diváků. V televizi je to titul s nejvyšší odloženou sledovaností v historii (1 milion a 390 tisíc diváků).
- Divácky velmi úspěšné bylo i pokračování štědrovečerní pohádky Anděl páně, tedy **Anděl Páně 2** (premiéra v roce 2017) se sledovaností 3 milióny 228 tisíc u diváků 15+ (share 68,36%) při premiérovém vysílání a 408 tisíc u dětských diváků (share 73.14%). Pohádka je pravidelně reprízována a patří ke zlatému vánočnímu fondu ČT.

TOP premiérových štedrovečerních pohádek - ČT1

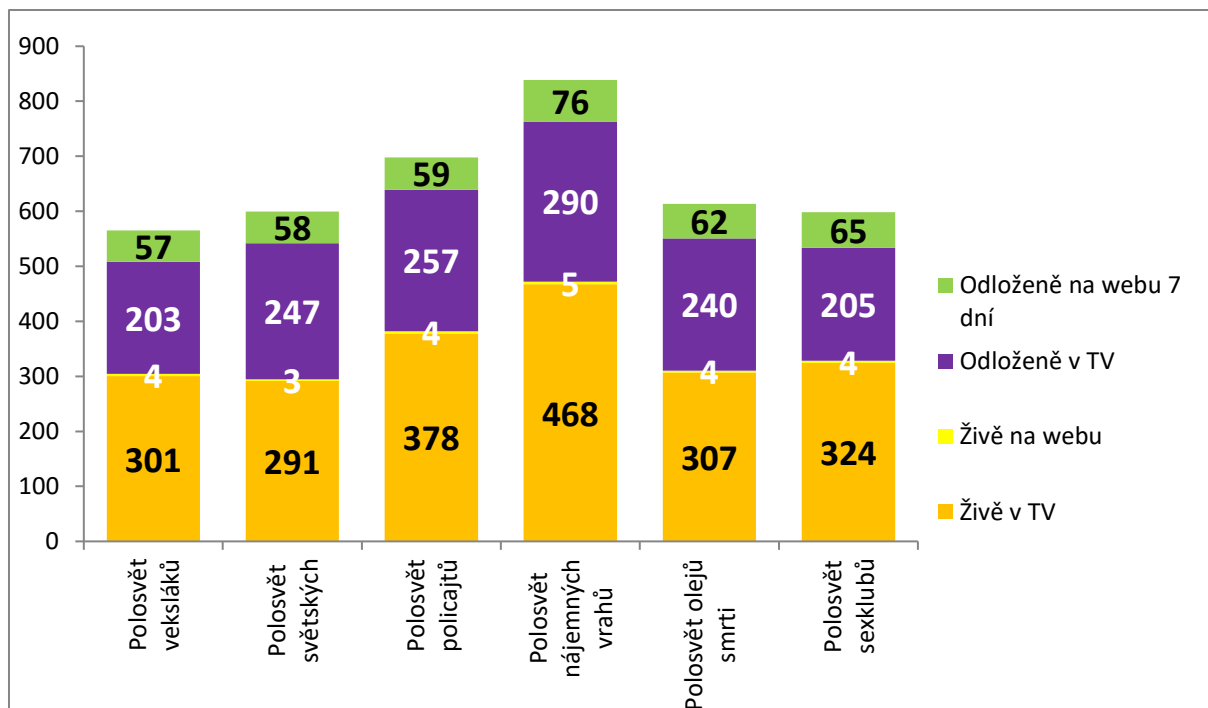
19:00, 1997 - 2024

	NÁZEV	ROK	4+		15+		4-14	
			RATING (TIS.)	SHARE (%)	RATING (TIS.)	SHARE (%)	RATING (TIS.)	SHARE (%)
1.	Princezna ze mlejna II	2001	4 099	68,03	3 458	66,36	641	78,69
2.	Anděl Páně 2	2017	3 637	68,87	3 228	68,36	408	73,14
3.	O vánoční hvězdě	2020	3 326	62,98	2 976	63,21	350	61,13
4.	Tajemství staré bambitky 2	2022	3 278	60,95	2 884	60,24	395	66,68
5.	Jak si nevzít princeznu	2021	3 245	63,26	2 885	62,65	360	68,62
6.	Pravý rytíř	2016	3 157	65,53	2 808	64,89	349	71,15
7.	Princezna a půl království	2019	3 038	64,26	2 672	63,65	366	69,06
8.	Lotrando a Zubejda	1998	3 034	44,16	2 508	42,32	526	55,72
9.	Klíč svatého Petra	2023	2 960	60,95	2 693	61,06	268	59,79
10.	Kouzelník Žito	2018	2 904	59,04	2 593	59,17	311	58,04
11.	RumpelCimprCampr	1997	2 835	47,47	2 523	47,89	313	44,33
12.	Anděl Páně	2006	2 731	61,49	2 442	61,75	289	59,34
13.	Korunní princ	2015	2 669	55,57	2 347	55,03	322	59,78
14.	Dvanáct měsíčků	2012	2 646	60,46	2 360	59,74	286	67,07
15.	Duch nad zlato	2013	2 538	53,78	2 300	53,75	238	54,01
16.	Král sokolů	2000	2 504	44,73	2 178	43,39	326	56,41
17.	Princezna a písař	2014	2 447	52,64	2 172	52,04	275	58,01
18.	Císař a tambor	1999	2 439	40,24	2 172	41,52	267	32,17
19.	Tři princezny	2024	2 400	53,45	2 183	53,25	217	55,63
20.	Čert ví proč	2004	2 350	44,22	2 026	42,55	324	58,65
21.	Micimutr	2011	2 266	50,47	2 022	49,74	244	57,53
22.	Láska rohatá	2009	2 259	50,47	2 058	50,41	200	51,15
23.	Království potoků	2005	2 201	47,32	1 979	47,44	222	46,27
24.	Královský slib	2002	2 027	38,81	1 764	38,51	264	40,95
25.	Peklo s princeznou	2010	1 805	41,79	1 633	41,52	172	44,54
26.	Kouzla králů	2008	1 782	40,91	1 617	40,81	165	41,88
27.	O svatební krajce	2003	1 782	38,37	1 541	36,83	241	52,43
28.	Tři životy	2007	1 579	38,97	1 460	39,4	119	34,36

zdroj: ATO – Nielsen, 2. 1. 2025 – živá +TS03

ČT2 - dokumenty:

- Šestidílný dokumentární cyklus **Polosvět** vysílaný na ČT 2 v roce 2022 sledovalo v průměru 548 tisíc diváků 15+ s podílem na sledovanosti 12,51 %. Na iVysílání vidělo tento pořad více než 60 tisíc uživatelů českého internetu.

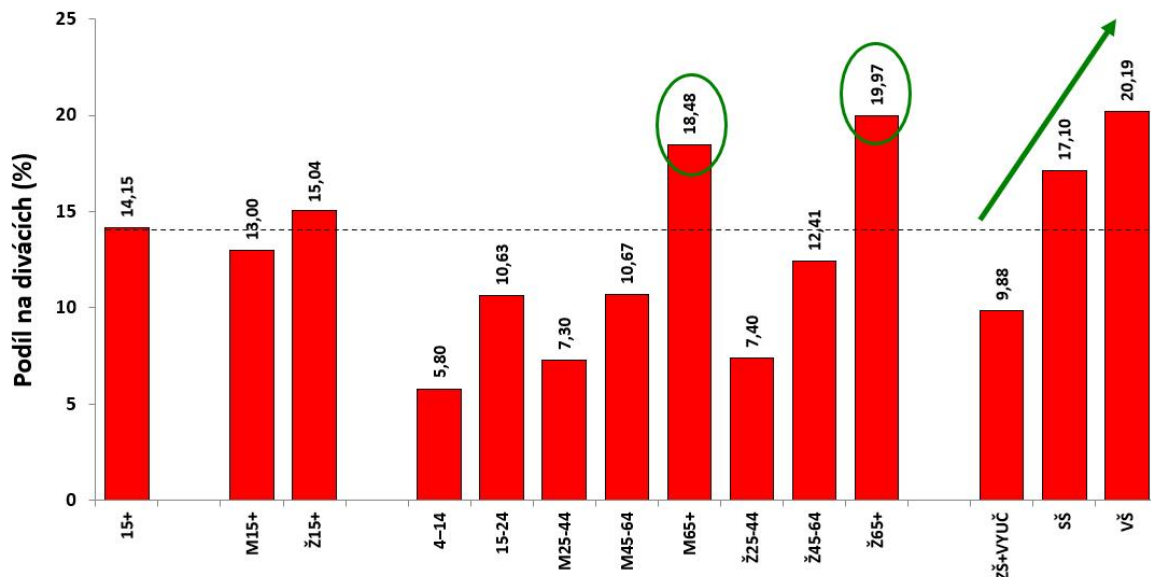


Zdroj: ATO – Nielsen, PEM D

- Divácky úspěšný cyklus **Modrá krev** má již tři řady. Nejsledovanější byla třetí řada pořadu odvysílaná v roce 2023, kterou v průměru vyhledalo 544 tisíc diváků 15+ při podílu na sledovanosti 14,15 %. Cyklus získal také vysoce nadprůměrnou spokojenost (koeficient 9,0).

Modrá krev III

zastoupení diváckých cílových skupin (1/2)



zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, živá v TV + TS0-3

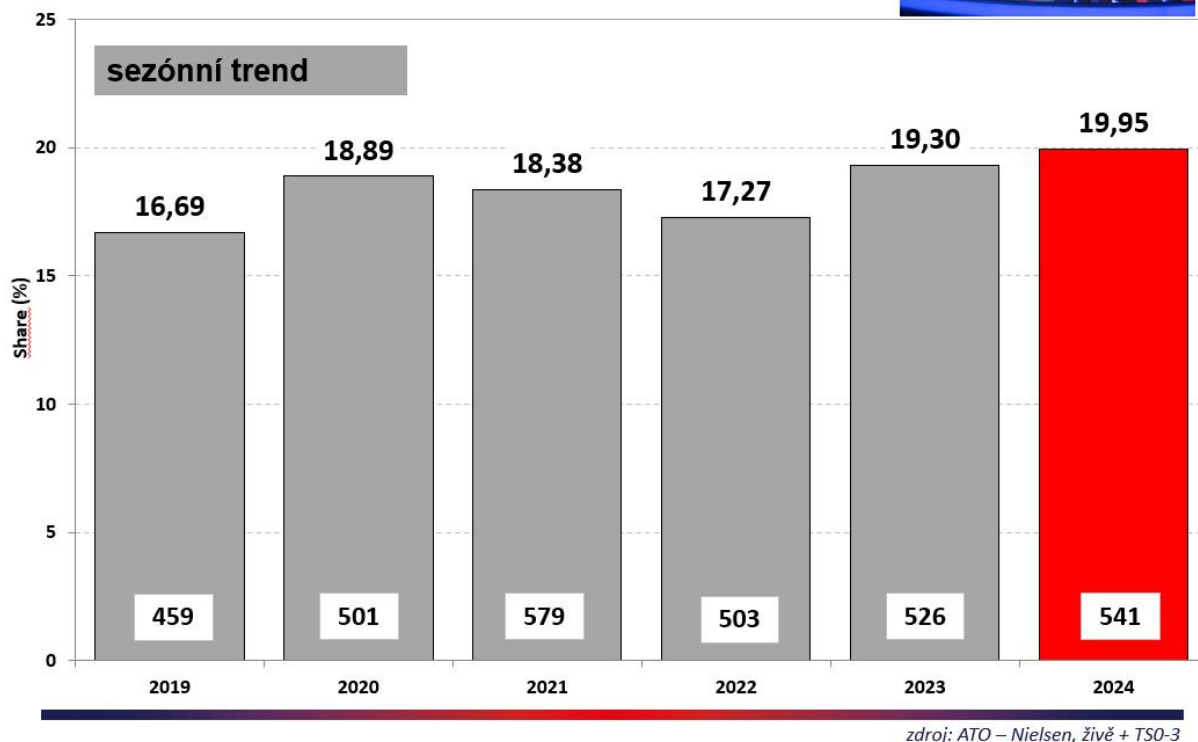
- Desetidílný dokumentární seriál **Stezka Českem** (2024) sledovalo v průměru 304 tisíc diváků 15+. Podíl na sledovanosti činil 8,15%.

ČT1 – cestopis, publicistika a soutěž:

- Cestopisný pořad **Toulavá kamera** oslavil v roce 2023 dvacet let svého vysílání, v roce 2024 ho sledovalo v průměru 639 tisíc diváků starších 15 let při podílu 40,64%.
- Publicistický pořad **168 hodin** si v roce 2023 pustilo v průměru 533 tisíc diváků, share 17,36 %.
- Reportéři ČT** mají za 20 let svého vysílání průměrnou sledovanost 566 tisíc při podílu 17,74%.
- Vědomostní soutěž **Kde domov můj?** baví diváky již desátou sezónu. Devátá řada v roce 2024 přilákala k obrazovkám 541 tisíc diváků při podílu na sledovanosti 19,95%.

KDE DOMOV MŮJ? (P), PO-ČT 18:25

2019 – 2024



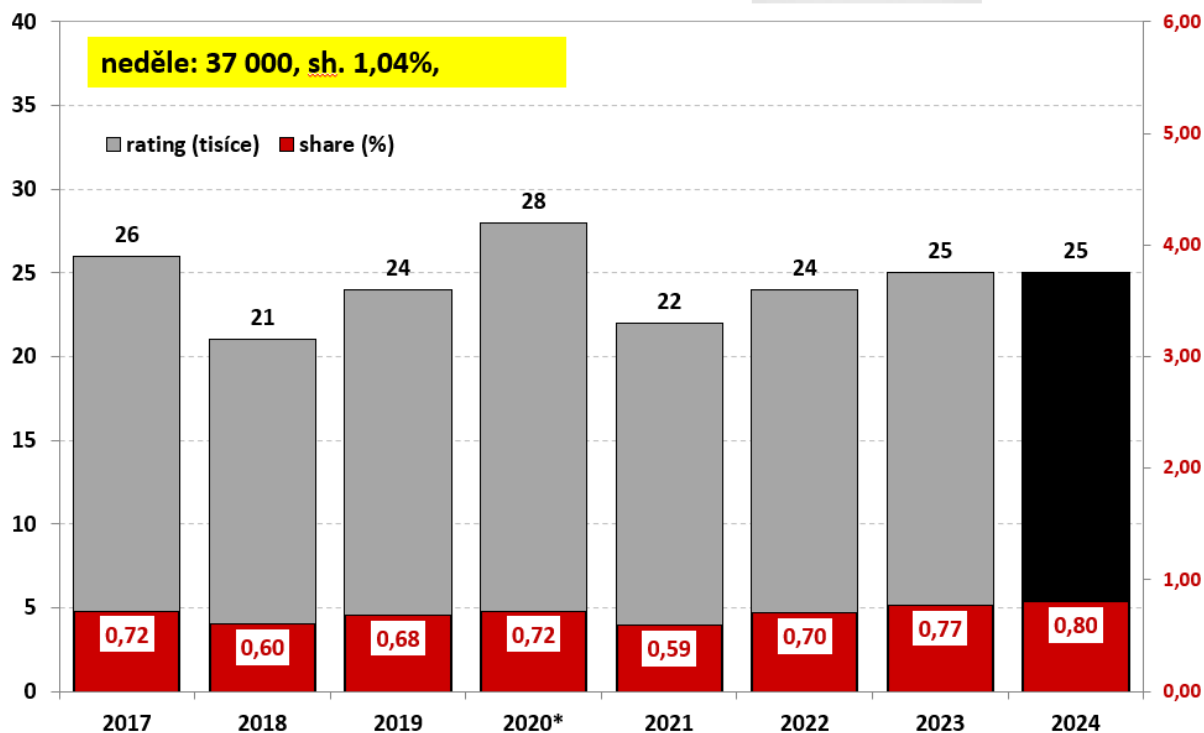
ČT art / kultura a umění:

- Dokumentární cyklus **Dejvické divadlo** (2023) sledovalo v průměru 54 tisíc diváků s podílem 1,47%.
- V roce 2024 ČT art vysílá již třetí řadu hudebního cyklu **Ikony Kamila Střihavky**, každý den také vysílá shrnutí kulturního dění **Události v kultuře**.

UDÁLOSTI V KULTUŘE

PONDĚLÍ – NEDĚLE 20:00

Události v kultuře



* zkráceno na 15 minut

zdroj: ATO – Nielsen, živě + TS0-3

ČT :D / vysílání pro děti:

Děčko vytváří bezpečný televizní svět pro děti již více než 10 let:

- Premiérová **Zahrádka pod hvězdami** přilákala k obrazovkám 73 tisíc dětí ve věku 4 až 12 let. Podíl na sledovanosti tohoto **Večerníčku** činil 44,38%. Dalšími premiérovými Večerníčky byly Žížaláci a Nejmenší slon na světě. Celkově se na **Večerníček** v roce 2023 večer průměrně dívalo 43 tisíc nejmladších diváků (4-12 let) při podílu na sledovanosti 36,39%.

Premiérové Večerníčky



NÁZEV	POČET VYSÍLÁNÍ	15+		4-12		4-9		10-12		SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+, Zdroj: PEM-D
		RATING (TIS.)	SHARE (%)	RATING (TIS.)	SHARE (%)	RATING (TIS.)	SHARE (%)	RATING (TIS.)	SHARE (%)	
Nejmenší slon na světě	6	55	1,98	38	32,39	35	37,63	3	11,43	2
Žížaláci	13	36	1,76	24	29,13	22	34,84	2	11,96	2
Zahrádka pod hvězdami	6	104	3,47	73	44,38	66	49,81	7	21,65	1

zdroj: ATO – Nielsen, živě + TS 0-3, ke dni 27. 2. 2024

- Dětský pořad **Kouzelná školka** baví děti již 25 let. Během roku 2023 **Kouzelnou školku** sledovalo v odpoledních hodinách průměrně 19 tisíc dětských diváků ve věku 4 až 12 let, share 25,46%.
- ČT :D vysílá celou řadu vzdělávacích pořadů a projektů, například Alenka v říši GIFů, Datová lhota, Zvěd, Zprávičky a další.

Zpravodajství:

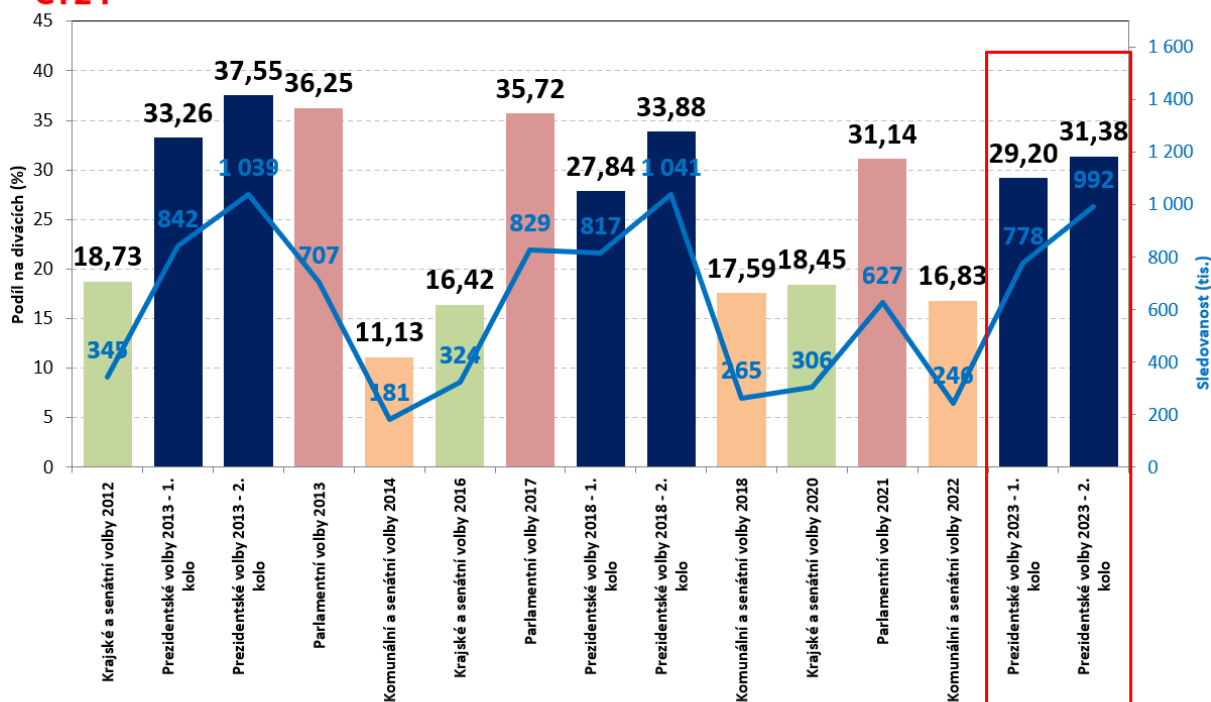
- ČT24 a ČT1 přinesly komplexní zpravodajství k Prezidentským volbám v lednu 2023. **Prezidentský duel České televize před 2. kolem voleb se stal nejsledovanější televizní debatou.** V průměru jej vyhledalo **1 milion a 719 tis. diváků 15+** při podílu na sledovanosti **40,94 %** (29,15 % na ČT1). Celkový zásah činil 2

miliony a 623 tis. diváků 15+. **Superdebatu** s osmi kandidáty před 1. kolem pak **sledovalo 1 milion a 536 tis. diváků 15+, při podílu na sledovanosti 37,52 %**. Celkový zásah činil 2 miliony a 435 tis. diváků 15+. **Diváky zajímalo i volební vysílání ČT24 po 1. a 2. kole**. Celkový zásah stanice ČT24 se v rámci obou volebních sobot pohyboval okolo 2,8 milionu diváků, což bylo suverénně nejvíc ze všech stanic, které volební servis divákům nabízely.



Vývoj sledovanosti volebních studií 2012 – 2023

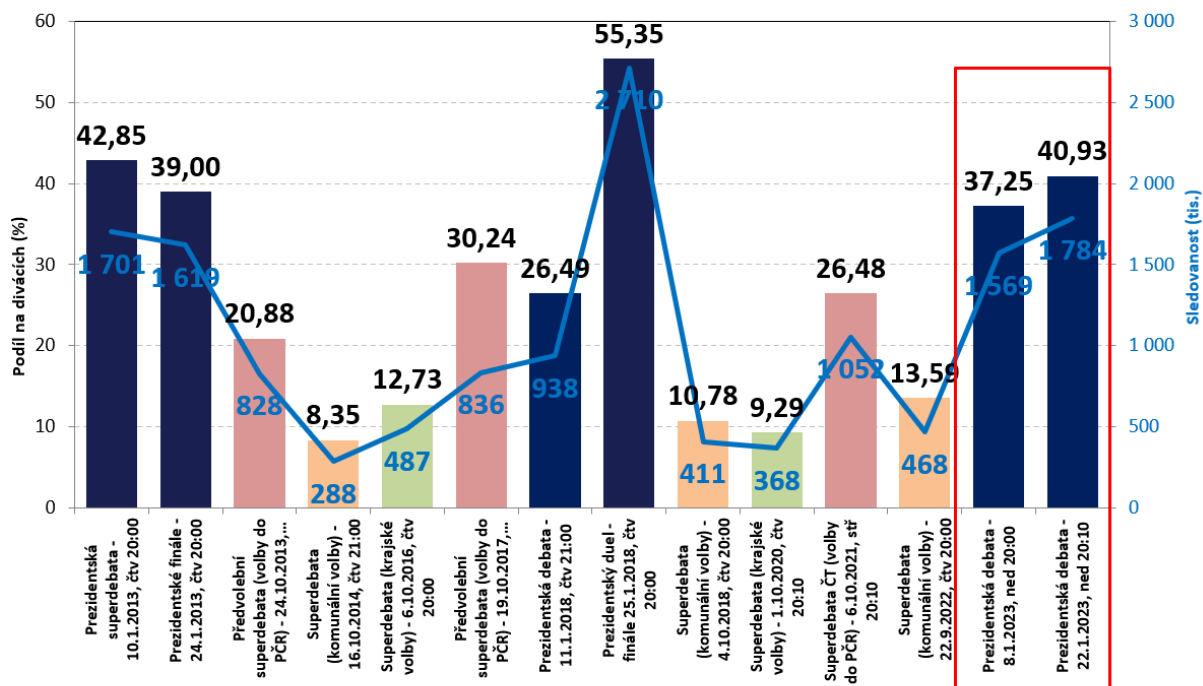
ČT24



Zdroj: ATO – Nielsen, živě + TS0-3 / TS0, 30.1.2023

Sledovanost předvolebních debat 2013 -2023

ČT1 + ČT24



Zdroj: ATO – Nielsen, živě + TS0-3, 30.1.2023

- V roce 2024 měly Otázky Václava Moravce 1. část, vysílané na ČT1 a ČT24 po 12. hodině, průměrnou sledovanost 363 tisíc diváků při share 19,84 %. **Jedná se stále o nejsledovanější politickou debatu v České republice.** V lednu 2024 pořad oslavil 20 let na televizní obrazovce.

Sport:

- Nejsledovanějším přenosem v historii kanálu ČT sport a druhým nejsledovanějším přenosem v historii ČT bylo finále Česko-Švýcarsko na MS v hokeji 2024, které sledovalo bezmála 3,8 milionu diváků 4+.
- Také další utkání se Švédskem (2,34 milionu) a USA (2,53 milionu) se dostaly mezi 15 nejsledovanějších přenosů ČT v historii.



	Epizoda	Název	Kanál	Datum	4+			
					Rating	Rating	Share	Reach
					%	tisíce	%	tisíce
1	ZOH 1998 Nagano	ČR - Rusko (finále)	ČT1	22.02.1998	39,2	3 891	97,45	5 581
2	MS v hokeji 2024 Česko	Česko - Švýcarsko (finále)	ČT sport	26.05.2024	37,4	3 795	74,71	4 854
3	MS v hokeji 2001 Německo	Česko - Finsko (finále)	ČT2	13.05.2001	33,8	3 329	68,69	5 817
4	MS v hokeji 2005 Rakousko	Kanada - Česko (finále)	ČT2	15.05.2005	30,3	2 940	60,78	5 616
5	MS v hokeji 2010 Německo	Rusko - Česko (finále)	ČT2	23.05.2010	29,4	2 905	68,79	5 018
6	MS v hokeji 2004 ČR	Česko - USA (1/4 finále)	ČT2	05.05.2004	29,3	2 844	62,66	5 038
7	ZOH 1998 Nagano	ČR - Kazachstán	ČT1	15.02.1998	27,4	2 721	65,03	4 114
8	ZOH 2002 Salt Lake City	Česko - Rusko (1/4 finále)	ČT2	20.02.2002	27,0	2 663	69,70	4 256
9	MS v hokeji 2024 Česko	USA - Česko (1/4 finále)	ČT sport	23.05.2024	24,8	2 530	55,09	3 329
10	MS ve fotbalu 1998 Francie	Brazílie - Francie (finále)	ČT1	12.07.1998	25,3	2 511	53,87	4 312
11	EURO 2004 Portugalsko	Řecko - Česko (semifinále)	ČT2	01.07.2004	25,0	2 424	59,53	4 340
12	MS v hokeji 2004 ČR	Česko - Kanada	ČT2	03.05.2004	24,6	2 389	56,39	4 558
13	ZOH 2006 Turín	Česko - Slovensko	ČT2	22.02.2006	24,2	2 349	64,03	3 734
14	ZOH Sochi 2014	Česko - Slovensko	ČT sport	18.02.2014	23,4	2 345	49,48	4 292
15	MS v hokeji 2024 Česko	Švédsko - Česko (semifinále)	ČT sport	25.05.2024	22,7	2 341	75,80	2 965

V případě přenosů od roku 2012 je stream připočítán k ratingu v tisících (řádky 2, 9, 14 a 15)

- Rovněž 33. olympijské hry 2024 v Paříži mohli diváci sledovat na kanále ČT sport. Celkový zásah her 2024 dosáhl téměř 4,7 milionu diváků 4+. Sportem s nejvyšší sledovaností se stala atletika, jejíž přenosy sledovalo v průměru 489 tisíc diváků.
- Z biatlonových přenosů poslední doby byl nejsledovanější závod s hromadným startem žen na MS 2021 ve Slovinské Pokljuce, který sledovalo průměrně 946 tisíc diváků 4+ s podílem na publiku 31,17 %. ČT také zajišťovala všechny přenosy z MS v biatlonu z Nového města na Moravě (2024).