

Koncepce dalšího rozvoje a fungování České televize jako televize veřejné služby

Úvod a vize

Česká televize stojí na prahu nové éry. V době, kdy se mediální krajina dramaticky mění pod tlakem digitalizace, fragmentace publika a rostoucí konkurence globálních streamovacích platforem, musí veřejnoprávní televize znovu definovat svou roli a poslání. Tato koncepce představuje vizi dalšího rozvoje a fungování České televize jako moderní, důvěryhodné a respektované instituce veřejné služby, která bude i nadále plnit své zákonné povinnosti a současně reagovat na měnící se potřeby a očekávání české společnosti.

Česká televize musí v následujícím funkčním období generálního ředitele posílit svou pozici jako nezastupitelný pilíř demokratické společnosti, který poskytuje kvalitní a vyvážené zpravodajství, vzdělávací obsah, kulturní programy a zábavu pro všechny skupiny obyvatel. Zároveň musí projít transformací, která jí umožní efektivně fungovat v digitálním prostředí 21. století a oslovit i mladší generace diváků, pro které již tradiční televizní vysílání není primárním zdrojem informací a zábavy.

Vize České televize pro nadcházející období je založena na pěti klíčových pilířích:

Prvním pilířem je důvěryhodnost a nezávislost. Česká televize musí být i nadále garantem objektivního a vyváženého zpravodajství, které poskytuje občanům spolehlivé informace potřebné pro jejich rozhodování ve společnosti. V době rostoucí polarizace společnosti a šíření dezinformací je role veřejnoprávního média jako důvěryhodného zdroje informací nezastupitelná. Česká televize musí aktivně bránit svou nezávislost na politických a ekonomických vlivech a posilovat důvěru veřejnosti v kvalitu a objektivitu svého vysílání.

Druhým pilířem je digitální transformace. Česká televize musí dokončit svou proměnu v plně multiplatformní médium, které poskytuje obsah prostřednictvím všech relevantních distribučních kanálů – od tradičního lineárního vysílání přes internetové platformy až po mobilní aplikace. Služba iVysílání musí projít další modernizací, aby se stala plnohodnotnou alternativou ke globálním streamovacím platformám, s důrazem na uživatelskou přívětivost, personalizaci a dostupnost na všech zařízeních.

Třetím pilířem je programová excelence. Česká televize musí i nadále produkovat a vysílat kvalitní a rozmanitý obsah, který naplňuje její zákonné poslání a současně oslovuje široké publikum. Důraz bude kladen na původní tvorbu, která reflektuje českou identitu, kulturu a historii, ale také na koprodukce s mezinárodními partnery, které zvyšují konkurenceschopnost a prestiž České televize v evropském kontextu.

Čtvrtým pilířem je ekonomická udržitelnost. Česká televize musí hospodařit efektivně a transparentně s prostředky získanými z koncesionářských poplatků, které byly od května 2025 navýšeny na 150 Kč měsíčně. Toto navýšení přináší nové možnosti, ale také zvýšenou odpovědnost vůči veřejnosti. Česká televize musí optimalizovat své náklady, hledat synergie mezi jednotlivými programovými okruhy a investovat do oblastí, které přinášejí nejvyšší přidanou hodnotu pro diváky.

Pátým pilířem je společenská odpovědnost. Česká televize musí aktivně přispívat k rozvoji občanské společnosti, podporovat vzdělávání, kulturu a umění, a reflektovat rozmanitost české společnosti. Zvláštní pozornost bude věnována vzdělávacím programům pro děti a mládež, podpoře české filmové a televizní tvorby, a programům zaměřeným na menšiny a znevýhodněné skupiny obyvatel.

Tato koncepce představuje komplexní plán rozvoje České televize v horizontu funkčního období generálního ředitele, který vychází z analýzy současného stavu, reflektuje aktuální výzvy a příležitosti, a stanovuje konkrétní kroky a priority pro jednotlivé oblasti činnosti. Cílem je zajistit, aby Česká televize i nadále plnila své poslání jako televize veřejné služby v měnícím se mediálním prostředí a zůstala relevantní pro všechny skupiny diváků.

Programová strategie a rozvoj obsahu

V oblasti programové strategie a rozvoje obsahu musí Česká televize reagovat na měnící se mediální prostředí a očekávání diváků, a zároveň naplňovat své zákonné poslání jako televize veřejné služby. Programová nabídka České televize musí být vyvážená, rozmanitá a kvalitní, aby oslovila všechny skupiny obyvatel a poskytla jim obsah, který komerční televize nenabízejí.

Základním principem programové strategie České televize musí být jasná diferenciací jednotlivých programových okruhů, které budou mít svou specifickou identitu a cílovou skupinu. Zároveň je třeba hledat synergie mezi těmito okruhy a využívat možnosti cross-promotion a sdílení obsahu tam, kde je to vhodné. Programová strategie musí také reflektovat změny ve způsobu konzumace médií, zejména rostoucí význam nelineárního sledování a personalizace obsahu.

Pro zpravodajský kanál ČT24 je klíčové udržet a dále posilovat jeho pozici jako nejdůvěryhodnějšího zdroje zpravodajství v České republice. V době rostoucí polarizace společnosti a šíření dezinformací musí ČT24 klást ještě větší důraz na ověřování faktů, transparentnost zdrojů a vyváženost pohledů. Zpravodajství musí být rychlé, přesné a srozumitelné, s důrazem na kontext a analýzu událostí. Zvláštní pozornost bude věnována investigativní žurnalistice, která odhaluje kauzy veřejného zájmu a přispívá k transparentnosti veřejného života.

Kanál ČT1 jako hlavní programový okruh musí nabízet vyvážený mix zpravodajství, publicistiky, dramatické tvorby, zábavy a dokumentů, který osloví široké publikum. Důraz bude kladen na původní českou tvorbu, zejména na kvalitní seriály a televizní filmy, které reflektují současnou českou společnost a její problémy. ČT1 musí být platformou pro nejlepší české tvůrce a herce, a zároveň místem, kde se diváci mohou setkat s kvalitní zahraniční tvorbou, která rozšiřuje jejich obzory.

Kanál ČT2 se bude i nadále profilovat jako kulturní a vzdělávací stanice, která nabízí náročnější obsah pro diváky se specifickými zájmy. Dokumentární tvorba, artové filmy, kulturní magazíny a vzdělávací pořady budou tvořit páteř programu ČT2. Zvláštní pozornost bude věnována podpoře české dokumentární tvorby a koprodukčním projektům s evropskými veřejnoprávními televizemi.

Sportovní kanál ČT sport musí i nadále poskytovat komplexní pokrytí významných sportovních událostí, s důrazem na olympijské hry, mistrovství světa a Evropy, a domácí sportovní soutěže. Vedle přenosů z vrcholných sportovních akcí bude ČT sport věnovat pozornost i méně exponovaným sportům a sportovním aktivitám dětí a mládeže. Důležitou součástí programu budou také magazíny a dokumenty, které přibližují příběhy sportovců a širší kontext sportu jako společenského fenoménu.

Dětský kanál ČT :D musí pokračovat v poskytování kvalitního a bezpečného obsahu pro děti různých věkových kategorií, s důrazem na vzdělávací a výchovné aspekty. Vedle akvizice kvalitních zahraničních pořadů bude kladen důraz na původní českou tvorbu, která dětem přibližuje českou kulturu, historii a hodnoty. ČT :D musí také reagovat na měnící se způsob, jakým děti konzumují média, a rozvíjet své digitální platformy a interaktivní obsah.

Kulturní kanál ČT art musí i nadále plnit svou roli jako hlavní platforma pro prezentaci české i světové kultury a umění. Přenosy z divadel, koncertů a výstav, dokumenty o umělcích a uměleckých směrech, a magazíny o kulturním dění budou tvořit páteř programu ČT art. Zvláštní pozornost bude věnována podpoře mladých a začínajících umělců a prezentaci alternativních a experimentálních forem umění.

Vzdělávací platforma ČT edu, která se osvědčila zejména během pandemie COVID-19, bude dále rozvíjena jako komplexní vzdělávací nástroj pro školy i jednotlivce. Ve

spolupráci s odborníky z oblasti vzdělávání budou vytvářeny nové vzdělávací materiály, které budou odpovídat moderním pedagogickým přístupům a potřebám digitální generace. ČT edu bude také sloužit jako archiv vzdělávacích pořadů České televize, který bude systematicky tříděn a doplňován o metodické materiály pro učitele.

V oblasti původní tvorby bude Česká televize i nadále významným producentem a koproducentem českých filmů, seriálů, dokumentů a pořadů pro děti. Důraz bude kladen na kvalitu a originalitu námětů, spolupráci s talentovanými tvůrci a využití moderních technologií a postupů. Česká televize bude aktivně vyhledávat a podporovat nové talenty, zejména v oblasti scenáristiky a režie, a poskytovat jim prostor pro realizaci jejich projektů.

Mezinárodní spolupráce v oblasti programové tvorby bude dále posilována, zejména s evropskými veřejnoprávními televizemi a v rámci Evropské vysílací unie (EBU). Koprodukční projekty umožňují sdílet náklady, zvyšovat kvalitu produkce a zajistit mezinárodní distribuci českých děl. Česká televize bude aktivně vyhledávat příležitosti pro koprodukce, zejména v oblasti náročnějších dramatických a dokumentárních projektů.

Archiv České televize představuje unikátní kulturní dědictví, které musí být zachováno pro budoucí generace a zároveň zpřístupněno současným divákům. Digitalizace archivu bude pokračovat s cílem zajistit dlouhodobou ochranu archivních materiálů a jejich dostupnost prostřednictvím digitálních platform. Archivní materiály budou také využívány pro tvorbu nových pořadů, které přibližují historii a vývoj české společnosti.

Programová strategie České televize musí být flexibilní a schopná reagovat na aktuální společenské události a potřeby. Zvláštní pozornost bude věnována pokrytí významných výročí, kulturních a sportovních událostí, a mimořádných situací, jako jsou volby, přírodní katastrofy nebo krize. Česká televize musí být připravena rychle a efektivně přizpůsobit své vysílání aktuálním potřebám a poskytovat divákům relevantní a užitečné informace.

Technologický rozvoj a digitální transformace

Technologický rozvoj a digitální transformace představují pro Českou televizi jednu z klíčových výzev nadcházejícího období. V době, kdy se způsob konzumace mediálního obsahu dramaticky mění a tradiční lineární vysílání ztrácí dominantní postavení, musí Česká televize akcelarovat svou digitální transformaci a stát se plnohodnotným

multiplatformním médiem, které poskytuje obsah prostřednictvím všech relevantních distribučních kanálů.

Základním předpokladem úspěšné digitální transformace je robustní technologická infrastruktura, která umožňuje efektivní výrobu, zpracování a distribuci obsahu v různých formátech a na různé platformy. Česká televize musí investovat do modernizace své technologické základny, s důrazem na digitalizaci produkčních procesů, automatizaci rutinních činností a implementaci nových technologií, které zvyšují kvalitu a efektivitu výroby.

Platforma iVysílání, která je klíčovým nástrojem pro distribuci obsahu České televize v digitálním prostředí, musí projít komplexní modernizací. Cílem je vytvořit uživatelsky přívětivou a technologicky vyspělou platformu, která bude konkurenceschopná vůči globálním streamovacím službám. Nové iVysílání musí nabízet personalizované doporučení obsahu na základě preferencí uživatele, pokročilé vyhledávání, možnost vytváření vlastních playlistů a sledování obsahu na všech typech zařízení – od chytrých televizorů přes počítače až po mobilní telefony a tablety.

Důležitou součástí digitální strategie je také rozvoj mobilních aplikací, které umožňují přístup k obsahu České televize na cestách. Vedle hlavní aplikace iVysílání budou dále rozvíjeny specializované aplikace pro zpravodajství, sport, děti a vzdělávání, které nabízejí obsah přizpůsobený specifickým potřebám a zájmům různých skupin uživatelů. Tyto aplikace musí být optimalizovány pro různé operační systémy a typy zařízení, s důrazem na rychlost, stabilitu a uživatelskou přívětivost.

V oblasti výroby obsahu bude Česká televize implementovat nejmodernější technologie, které zvyšují kvalitu a efektivitu produkce. Jedná se zejména o přechod na vysílání ve vysokém rozlišení (HD) u všech programových okruhů, postupné zavádění vysílání v ultra vysokém rozlišení (UHD/4K) u vybraných pořadů a událostí, a využití virtuálních studií a rozšířené reality (AR) ve zpravodajství a publicistice. Tyto technologie umožňují vytvářet vizuálně atraktivní a informačně bohatý obsah, který odpovídá očekáváním moderního diváka.

Důležitou součástí technologické strategie je také digitalizace a zpřístupnění archivu České televize. Archiv obsahuje unikátní audiovizuální materiály, které dokumentují historii a vývoj české společnosti od počátků televizního vysílání. Digitalizace těchto materiálů je nezbytná pro jejich dlouhodobou ochranu a zároveň umožňuje jejich zpřístupnění široké veřejnosti prostřednictvím digitálních platforem. Česká televize bude pokračovat v systematické digitalizaci svého archivu, s důrazem na materiály s vysokou historickou a kulturní hodnotou.

V oblasti distribuce obsahu bude Česká televize aktivně využívat všechny dostupné platformy a technologie, aby zajistila maximální dostupnost svého vysílání pro všechny

skupiny obyvatel. Vedle tradičního terestrického vysílání, které zůstává důležitým distribučním kanálem zejména pro starší generace a obyvatele odlehlých oblastí, bude Česká televize rozvíjet své služby na satelitních, kabelových a internetových platformách. Zvláštní pozornost bude věnována hybridnímu vysílání (HbbTV), které kombinuje výhody tradičního lineárního vysílání s interaktivními možnostmi internetu.

Důležitou součástí digitální transformace je také implementace datové analytiky a umělé inteligence, které umožňují lépe porozumět potřebám a preferencím diváků a optimalizovat obsah a jeho distribuci. Česká televize bude využívat pokročilé analytické nástroje pro sledování sledovanosti a uživatelského chování na všech platformách, s respektem k ochraně osobních údajů a soukromí diváků. Tyto informace budou využívány pro strategické rozhodování o programové skladbě, investicích do původní tvorby a rozvoji digitálních služeb.

V oblasti kybernetické bezpečnosti musí Česká televize implementovat robustní opatření pro ochranu svých systémů, dat a vysílání před kybernetickými hrozbami. Jedná se o komplexní soubor technických, organizačních a procesních opatření, která minimalizují riziko narušení vysílání, úniku citlivých informací nebo zneužití osobních údajů diváků. Česká televize bude pravidelně aktualizovat svou bezpečnostní strategii a investovat do moderních bezpečnostních technologií a školení zaměstnanců.

Technologický rozvoj a digitální transformace vyžadují také změny v organizační struktuře a pracovních postupech. Česká televize bude podporovat agilní metody práce, mezioborovou spolupráci a kontinuální vzdělávání zaměstnanců v oblasti nových technologií a digitálních kompetencí. Důležitou roli bude hrát také spolupráce s externími partnery, zejména s technologickými firmami, výzkumnými institucemi a dalšími médii, která umožňuje sdílet znalosti, zkušenosti a náklady na vývoj a implementaci nových technologií.

Investice do technologického rozvoje a digitální transformace musí být realizovány s ohledem na ekonomickou efektivitu a dlouhodobou udržitelnost. Česká televize bude pečlivě vyhodnocovat návratnost investic, hledat synergie mezi různými projekty a využívat možnosti spolufinancování z evropských fondů a programů. Zároveň bude kladen důraz na otevřené standardy a modulární architekturu, která umožňuje flexibilní rozšiřování a aktualizaci systémů v budoucnosti.

Ekonomické řízení a financování

Ekonomické řízení a financování představují zásadní oblast pro zajištění dlouhodobé udržitelnosti a nezávislosti České televize jako média veřejné služby. V kontextu nedávného navýšení koncesionářských poplatků od května 2025 na 150 Kč měsíčně je

nezbytné nastavit transparentní a efektivní systém hospodaření, který zajistí maximální využití těchto prostředků ve prospěch diváků a naplňování veřejné služby.

Základním principem ekonomického řízení České televize musí být transparentnost, efektivita a odpovědnost. Každá koruna z koncesionářských poplatků musí být využita účelně a její použití musí být transparentně vykazováno veřejnosti. Česká televize bude pravidelně zveřejňovat detailní informace o svém hospodaření, včetně nákladů na jednotlivé programové okruhy, investic do technologií a infrastruktury, a personálních nákladů. Tyto informace budou prezentovány srozumitelnou formou, která umožní veřejnosti a kontrolním orgánům efektivně dohlížet na hospodaření České televize.

Navýšení koncesionářských poplatků přináší České televizi nové možnosti, ale také zvýšenou odpovědnost vůči veřejnosti. Dodatečné prostředky budou primárně investovány do tří klíčových oblastí: posílení původní tvorby, technologická modernizace a digitální transformace, a rozvoj vzdělávacích a kulturních programů. Tyto investice jsou nezbytné pro udržení konkurenceschopnosti České televize v měnícím se mediálním prostředí a pro naplňování jejího poslání jako televize veřejné služby.

Důležitou součástí ekonomické strategie je optimalizace nákladů a hledání synergií mezi jednotlivými činnostmi a programovými okruhy. Česká televize bude systematicky analyzovat své náklady, identifikovat oblasti pro potenciální úspory a implementovat opatření pro zvýšení efektivity. Jedná se zejména o optimalizaci produkčních procesů, sdílení technických a personálních kapacit mezi různými programovými okruhy, a využívání moderních technologií pro automatizaci rutinních činností.

V oblasti financování bude Česká televize i nadále spoléhat primárně na koncesionářské poplatky jako hlavní zdroj příjmů, který zajišťuje její nezávislost na politických a komerčních vlivech. Zároveň bude aktivně vyhledávat doplňkové zdroje financování, které jsou v souladu s jejím posláním a legislativním rámcem. Jedná se zejména o příjmy z prodeje licenčních práv k vlastním pořadům, koprodukční spolupráci s českými a zahraničními partnery, a účast v evropských programech podpory audiovizuální tvorby.

Důležitou součástí ekonomické strategie je také efektivní správa majetku České televize. Česká televize disponuje rozsáhlým nemovitým majetkem, zejména areály na Kavčích horách v Praze, v Brně a Ostravě. Tento majetek musí být spravován s péčí řádného hospodáře, s důrazem na jeho efektivní využití pro potřeby televizní výroby a vysílání. V případě nepotřebného nebo nevyužívaného majetku bude zvážen jeho prodej nebo pronájem, s cílem optimalizovat náklady na správu a údržbu.

V oblasti investic bude Česká televize uplatňovat strategický přístup, který zajistí dlouhodobou udržitelnost a konkurenceschopnost. Investiční plán bude vycházet z analýzy potřeb a priorit v jednotlivých oblastech činnosti, s důrazem na technologickou modernizaci, digitální transformaci a rozvoj původní tvorby. Každá investice bude

pečlivě vyhodnocena z hlediska její návratnosti, přínosu pro diváky a souladu se strategickými cíli České televize.

Důležitou součástí ekonomického řízení je také řízení rizik, které identifikuje potenciální hrozby pro finanční stabilitu České televize a implementuje opatření pro jejich minimalizaci. Jedná se zejména o rizika spojená s výkyvy v příjmech z koncesionářských poplatků, nárůstem nákladů na výrobu a akvizici obsahu, a neočekávanými výdaji spojenými s mimořádnými událostmi nebo haváriemi. Česká televize bude udržovat přiměřené finanční rezervy, které jí umožní flexibilně reagovat na tyto situace a zajistit kontinuitu vysílání.

V oblasti personální politiky bude Česká televize usilovat o optimální využití lidských zdrojů, s důrazem na kvalifikaci, motivaci a efektivitu. Mzdová politika bude transparentní a spravedlivá, založená na objektivních kritériích a reflektující situaci na trhu práce v mediálním sektoru. Česká televize bude investovat do vzdělávání a rozvoje svých zaměstnanců, zejména v oblasti nových technologií a digitálních kompetencí, které jsou klíčové pro úspěšnou transformaci.

Důležitou součástí ekonomické strategie je také aktivní komunikace s veřejností a stakeholdery o hospodaření České televize. Vedle pravidelného zveřejňování výročních zpráv a finančních výkazů bude Česká televize organizovat veřejné diskuse, semináře a workshopy, které přiblíží veřejnosti způsob financování veřejnoprávního média a využití koncesionářských poplatků. Cílem je zvýšit povědomí veřejnosti o hodnotě veřejné služby poskytované Českou televizí a posílit podporu pro její financování z veřejných zdrojů.

V dlouhodobém horizontu bude Česká televize usilovat o stabilizaci a předvídatelnost svého financování, které je klíčové pro strategické plánování a rozvoj. Ve spolupráci s Radou České televize, Parlamentem a dalšími relevantními institucemi bude hledat mechanismy, které zajistí pravidelnou valorizaci koncesionářských poplatků v závislosti na ekonomických ukazatelích, jako je inflace nebo růst mezd. Cílem je vytvořit systém, který zajistí adekvátní financování veřejnoprávního média bez nutnosti ad hoc politických rozhodnutí o navýšení poplatků.

Personální politika a organizační struktura

Personální politika a organizační struktura představují klíčové faktory pro efektivní fungování České televize jako moderní mediální organizace. V době rychlých technologických změn a transformace mediálního prostředí je nezbytné, aby Česká

televize disponovala kvalifikovanými, motivovanými a flexibilními zaměstnanci a organizační strukturou, která podporuje inovace, spolupráci a efektivní rozhodování.

Základním principem personální politiky České televize musí být profesionalita, transparentnost a rovné příležitosti. Česká televize bude aktivně vyhledávat a rozvíjet talentované pracovníky ve všech oblastech své činnosti – od tvůrčích profesí přes technické specialisty až po management. Výběrová řízení na všechny pozice budou transparentní a založená na objektivních kritériích, s důrazem na odbornou kvalifikaci, zkušenosti a osobnostní předpoklady. Česká televize bude usilovat o diverzitu svých zaměstnanců z hlediska věku, pohlaví, vzdělání a zkušeností, která přináší různorodé perspektivy a přístupy k řešení problémů.

V oblasti rozvoje zaměstnanců bude Česká televize investovat do systematického vzdělávání a profesního růstu. Důraz bude kladen zejména na rozvoj digitálních kompetencí, které jsou klíčové pro úspěšnou transformaci v multiplatformní médium. Vedle tradičních forem vzdělávání, jako jsou kurzy a školení, bude Česká televize podporovat i moderní přístupy, jako je mentoring, koučink a sdílení znalostí mezi zaměstnanci. Zvláštní pozornost bude věnována identifikaci a rozvoji talentů s potenciálem pro vedoucí pozice, s cílem zajistit kontinuitu a kvalitu řízení v budoucnosti.

Mzdová politika České televize musí být konkurenceschopná, transparentní a spravedlivá. Odměňování zaměstnanců bude založeno na objektivních kritériích, jako je kvalifikace, zkušenosti, odpovědnost a výkon, a bude reflektovat situaci na trhu práce v mediálním sektoru. Česká televize bude pravidelně analyzovat mzdové podmínky v konkurenčních organizacích a upravovat své mzdové tarify tak, aby byla schopna přilákat a udržet kvalitní pracovníky. Vedle základní mzdy bude systém odměňování zahrnovat i variabilní složku, která motivuje zaměstnance k nadstandardním výkonům a inovacím.

Důležitou součástí personální politiky je také péče o pracovní prostředí a podmínky. Česká televize bude vytvářet bezpečné, zdravé a inspirativní pracovní prostředí, které podporuje kreativitu, spolupráci a efektivitu. Důraz bude kladen na ergonomii pracovišť, moderní technické vybavení a příjemné společné prostory. Česká televize bude také podporovat flexibilní formy práce, jako je částečný úvazek, sdílené pracovní místo nebo práce z domova, které umožňují lepší sladění pracovního a osobního života a zvyšují atraktivitu České televize jako zaměstnavatele.

V oblasti organizační struktury bude Česká televize usilovat o optimální rovnováhu mezi stabilitou a flexibilitou. Základní organizační struktura bude vycházet z hlavních oblastí činnosti – programová tvorba, zpravodajství, technika, ekonomika a podpůrné služby – s jasně definovanými kompetencemi a odpovědnostmi. Zároveň bude podporována mezioborová spolupráce a projektové řízení, které umožňují efektivně reagovat na

mění se potřeby a příležitosti. Důraz bude kladen na zjednodušení rozhodovacích procesů, minimalizaci byrokracie a posílení autonomie a odpovědnosti na nižších úrovních řízení.

Důležitou součástí organizační struktury je také regionální uspořádání. Česká televize bude i nadále rozvíjet své regionální studia v Brně a Ostravě, která přispívají k decentralizaci mediální produkce a lepšímu pokrytí regionálních témat a událostí. Tato studia budou disponovat dostatečnými kapacitami pro vlastní tvorbu a zároveň budou úzce spolupracovat s centrálou v Praze na celostátních projektech. Vedle stálých regionálních studií bude Česká televize posilovat síť regionálních zpravodajů, kteří zajišťují aktuální informace ze všech částí České republiky.

V oblasti řízení lidských zdrojů bude Česká televize implementovat moderní nástroje a postupy, které zvyšují efektivitu a transparentnost personálních procesů. Jedná se zejména o digitalizaci personální administrativy, implementaci systému pro řízení výkonu a rozvoje zaměstnanců, a využití analytických nástrojů pro strategické plánování lidských zdrojů. Tyto nástroje umožňují lépe identifikovat potřeby v oblasti lidských zdrojů, optimalizovat využití dostupných kapacit a předvídat budoucí výzvy a příležitosti.

Důležitou součástí personální politiky je také interní komunikace, která zajišťuje informovanost zaměstnanců o strategii, cílech a aktivitách České televize. Efektivní interní komunikace přispívá k lepšímu porozumění směřování organizace, posiluje identifikaci zaměstnanců s hodnotami a posláním České televize, a podporuje jejich zapojení do rozhodovacích procesů. Česká televize bude využívat různé kanály a nástroje interní komunikace, od tradičních porad a newsletterů až po moderní digitální platformy a sociální sítě.

V oblasti pracovněprávních vztahů bude Česká televize usilovat o konstruktivní a partnerský dialog s odborovými organizacemi a dalšími zástupci zaměstnanců. Kolektivní vyjednávání bude vedeno s cílem dosáhnout vyvážené dohody, která respektuje zájmy zaměstnanců i potřeby organizace. Česká televize bude také aktivně předcházet pracovněprávním sporům prostřednictvím transparentních pravidel, jasné komunikace a spravedlivého přístupu ke všem zaměstnancům.

V dlouhodobém horizontu bude Česká televize usilovat o posílení své pozice jako atraktivního a respektovaného zaměstnavatele v mediálním sektoru. Důraz bude kladen na budování silné zaměstnavatelské značky, která je spojena s hodnotami jako profesionalita, kreativita, inovace a společenská odpovědnost. Česká televize bude aktivně komunikovat své hodnoty a benefity potenciálním zaměstnancům prostřednictvím různých kanálů, od kariérních stránek a sociálních sítí až po účast na veletrzích práce a spolupráci s vzdělávacími institucemi.

Vztah k veřejnosti a komunikační strategie

Vztah k veřejnosti a komunikační strategie představují klíčové oblasti pro budování důvěry, posilování legitimacy a zvyšování povědomí o hodnotě veřejné služby poskytované Českou televizí. V době rostoucí mediální konkurence, fragmentace publika a zpochybňování role tradičních médií je nezbytné, aby Česká televize aktivně a efektivně komunikovala své poslání, hodnoty a přínos pro společnost.

Základním principem komunikační strategie České televize musí být otevřenost, transparentnost a dialog. Česká televize bude aktivně informovat veřejnost o svých aktivitách, plánech a výsledcích, a zároveň naslouchat zpětné vazbě a podnětům od diváků a dalších stakeholderů. Tento obousměrný komunikační proces je nezbytný pro budování vzájemného porozumění a důvěry mezi veřejnoprávním médiem a společností, kterou má sloužit.

V oblasti externí komunikace bude Česká televize využívat široké spektrum kanálů a nástrojů, které umožňují oslovit různé cílové skupiny. Vedle tradičních forem komunikace, jako jsou tiskové zprávy, tiskové konference a výroční zprávy, bude kladen důraz na digitální komunikaci prostřednictvím webových stránek, sociálních sítí a mobilních aplikací. Tyto platformy umožňují přímou a interaktivní komunikaci s diváky, zejména s mladšími generacemi, které tradiční média sledují méně.

Důležitou součástí komunikační strategie je také budování značky České televize jako důvěryhodného, kvalitního a společensky odpovědného média. Značka České televize musí být jasně odlišitelná od komerčních médií a asociována s hodnotami jako objektivita, nezávislost, kvalita a veřejná služba. Česká televize bude systematicky pracovat na posilování své značky prostřednictvím konzistentní vizuální identity, tónu komunikace a kvality obsahu.

V oblasti vztahů s diváky bude Česká televize aktivně vyhledávat a zpracovávat zpětnou vazbu, která je cenným zdrojem informací pro zlepšování služeb a obsahu. Vedle tradičních kanálů, jako je divácké centrum a ombudsman České televize, budou implementovány moderní nástroje pro sběr a analýzu zpětné vazby, jako jsou online průzkumy, focus skupiny a analýza sociálních médií. Tyto informace budou systematicky vyhodnocovány a využívány pro strategické rozhodování o programové skladbě, formátech a distribučních kanálech.

Důležitou součástí vztahu k veřejnosti je také vzdělávací a osvětová činnost, která přibližuje roli a fungování veřejnoprávního média široké veřejnosti. Česká televize bude organizovat dny otevřených dveří, exkurze, workshopy a přednášky, které umožňují

veřejnosti nahlédnout do zákulisí televizní tvorby a lépe porozumět procesu výroby a vysílání. Zvláštní pozornost bude věnována vzdělávacím programům pro školy, které přispívají k mediální gramotnosti dětí a mládeže.

V oblasti vztahů s odbornou veřejností a stakeholdery bude Česká televize usilovat o konstruktivní dialog a spolupráci. Jedná se zejména o vztahy s akademickou sférou, kulturními institucemi, neziskovými organizacemi, profesními asociacemi a dalšími subjekty, které sdílejí zájem o kvalitní mediální obsah a veřejnou službu. Česká televize bude aktivně vyhledávat příležitosti pro spolupráci na společných projektech, výzkumech a iniciativách, které přispívají k rozvoji mediálního prostředí a občanské společnosti.

Důležitou součástí komunikační strategie je také krizová komunikace, která umožňuje efektivně reagovat na mimořádné situace, negativní publicitu nebo kritiku. Česká televize bude disponovat jasně definovanými postupy a kompetencemi pro krizovou komunikaci, které zajistí rychlou, transparentní a konzistentní reakci na krizové situace. Důraz bude kladen na proaktivní přístup, který identifikuje potenciální rizika a připravuje komunikační strategie předem.

V oblasti společenské odpovědnosti bude Česká televize aktivně přispívat k řešení společenských výzev a problémů prostřednictvím svých programů, kampaní a iniciativ. Jedná se zejména o podporu vzdělávání, kultury, umění, sportu, charity a dobrovolnictví. Česká televize bude také usilovat o minimalizaci svého negativního dopadu na životní prostředí prostřednictvím implementace udržitelných postupů a technologií ve své činnosti.

Důležitou součástí vztahu k veřejnosti je také transparentnost v oblasti financování a hospodaření. Česká televize bude aktivně a srozumitelně komunikovat, jak jsou využívány koncesionářské poplatky a jakou hodnotu přinášejí divákům. Vedle pravidelného zveřejňování finančních výkazů a výročních zpráv bude Česká televize vytvářet speciální komunikační materiály a kampaně, které přibližují ekonomiku veřejnoprávního média široké veřejnosti.

V dlouhodobém horizontu bude Česká televize usilovat o posílení své pozice jako respektované a důvěryhodné instituce, která je integrální součástí české společnosti a kultury. Důraz bude kladen na budování dlouhodobých vztahů s diváky a stakeholdery, založených na vzájemném respektu, důvěře a sdílených hodnotách. Česká televize bude aktivně demonstrovat svůj přínos pro společnost a obhajovat hodnotu veřejné služby v mediálním prostředí.

Mezinárodní spolupráce a postavení ČT v evropském kontextu

Mezinárodní spolupráce a postavení České televize v evropském kontextu představují důležitou dimenzi jejího fungování jako moderního veřejnoprávního média. V době globalizace mediálního prostoru a rostoucího významu mezinárodní výměny obsahu a zkušeností je nezbytné, aby Česká televize aktivně rozvíjela své zahraniční vztahy a posilovala svou pozici v rámci evropské mediální krajiny.

Základním rámcem pro mezinárodní spolupráci České televize je členství v Evropské vysílací unii (EBU), která sdružuje veřejnoprávní média z celé Evropy a poskytuje platformu pro výměnu obsahu, sdílení zkušeností a společné projekty. Česká televize bude i nadále aktivně participovat na činnosti EBU, včetně účasti v odborných komisích a pracovních skupinách, které se zabývají klíčovými otázkami budoucnosti veřejnoprávního vysílání v Evropě. Tato spolupráce umožňuje České televizi přístup k nejnovějším trendům, technologiím a best practices v oblasti mediální produkce a distribuce.

Důležitou součástí mezinárodní spolupráce jsou koprodukční projekty s evropskými a světovými partnery. Koprodukce umožňují sdílet náklady na náročnější projekty, zvyšovat jejich kvalitu a zajistit mezinárodní distribuci. Česká televize bude aktivně vyhledávat příležitosti pro koprodukce, zejména v oblasti dramatické tvorby, dokumentů a pořadů pro děti. Zvláštní pozornost bude věnována spolupráci s veřejnoprávními médii ze střední a východní Evropy, se kterými Českou televizi spojuje podobná historie, kulturní kontext a výzvy.

V oblasti akvizice zahraničního obsahu bude Česká televize usilovat o vyvážený mix kvalitních evropských a světových pořadů, které doplňují domácí tvorbu a přinášejí divákům nové perspektivy a zkušenosti. Důraz bude kladen na evropskou tvorbu, která je kulturně bližší českému publiku a zároveň přispívá k naplňování kvót stanovených evropskou legislativou. Vedle komerčně úspěšných titulů bude Česká televize aktivně vyhledávat a vysílat i umělecky hodnotné a inovativní díla, která by se jinak k českému divákovi nedostala.

Důležitou součástí mezinárodní strategie je také prezentace české tvorby v zahraničí. Česká televize bude aktivně nabízet své pořady zahraničním partnerům a účastnit se mezinárodních festivalů a trhů, jako jsou MIPCOM, MIPTV, Berlinale nebo Cannes. Cílem je zvýšit viditelnost a prestiž české audiovizuální tvorby v mezinárodním kontextu, získat zpětnou vazbu od zahraničních odborníků a navázat nové kontakty pro budoucí

spolupráci. Zvláštní pozornost bude věnována podpoře mladých a talentovaných tvůrců, jejichž díla mají potenciál uspět na mezinárodní scéně.

V oblasti zpravodajství a publicistiky bude Česká televize rozvíjet spolupráci s mezinárodními zpravodajskými organizacemi a agenturami, jako jsou Eurovision News Exchange, Reuters nebo Associated Press. Tato spolupráce umožňuje České televizi přístup k aktuálnímu zpravodajství z celého světa a zároveň nabízí možnost sdílet české zpravodajské příspěvky se zahraničními partnery. Česká televize bude také udržovat a rozšiřovat síť zahraničních zpravodajů, kteří poskytují autentické a kontextuální informace z klíčových regionů světa.

Důležitou součástí mezinárodní spolupráce je také účast v evropských programech podpory audiovizuální tvorby, jako je Creative Europe MEDIA. Tyto programy poskytují finanční podporu pro vývoj, produkci a distribuci audiovizuálních děl a podporují mezinárodní spolupráci a mobilitu profesionálů v audiovizuálním sektoru. Česká televize bude aktivně vyhledávat příležitosti pro zapojení do těchto programů, a to jak samostatně, tak ve spolupráci s nezávislými producenty a dalšími partnery.

V oblasti technologického rozvoje a digitální transformace bude Česká televize spolupracovat s evropskými partnery na vývoji a implementaci nových technologií a standardů. Jedná se zejména o oblasti jako hybridní vysílání (HbbTV), ultra vysoké rozlišení (UHD/4K), virtuální a rozšířená realita (VR/AR), a umělá inteligence. Tato spolupráce umožňuje sdílet náklady na výzkum a vývoj, rychleji implementovat inovace a zajistit kompatibilitu systémů a služeb v evropském kontextu.

Důležitou součástí mezinárodní strategie je také sledování a aktivní účast v diskusích o evropské mediální legislativě a regulaci. Česká televize bude ve spolupráci s dalšími veřejnoprávními médii a relevantními institucemi prosazovat legislativní rámec, který podporuje nezávislost, pluralitu a udržitelnost veřejnoprávních médií v digitálním věku. Zvláštní pozornost bude věnována otázkám jako autorská práva, regulace online platforem, ochrana osobních údajů a boj proti dezinformacím.

V oblasti vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů bude Česká televize podporovat mezinárodní výměny, stáže a školení pro své zaměstnance. Tyto aktivity umožňují získávat nové znalosti, dovednosti a perspektivy, navazovat kontakty s kolegy ze zahraničí a přinášet inspiraci a inovace do České televize. Zvláštní pozornost bude věnována mladým talentům, pro které mezinárodní zkušenost představuje důležitý krok v jejich profesním rozvoji.

V dlouhodobém horizontu bude Česká televize usilovat o posílení své pozice jako respektovaného a aktivního člena evropské mediální komunity. Důraz bude kladen na budování silných partnerství s klíčovými evropskými médii, aktivní participaci v

mezinárodních organizacích a iniciativách, a prezentaci České televize jako inovativního a kvalitního veřejnoprávního média, které může být inspirací a partnerem pro ostatní.

Závěr a konkrétní kroky pro funkční období

Tato koncepce představila vizi dalšího rozvoje a fungování České televize jako moderní, důvěryhodné a respektované instituce veřejné služby. Aby tato vize nezůstala pouze na papíře, je nezbytné stanovit konkrétní kroky a priority pro jednotlivé oblasti v horizontu funkčního období generálního ředitele. Tyto kroky musí být realistické, měřitelné a zároveň dostatečně ambiciózní, aby posunuly Českou televizi vpřed v měnícím se mediálním prostředí.

V oblasti programové strategie a rozvoje obsahu budou prioritou následující kroky:

V prvním roce funkčního období bude provedena komplexní analýza programové nabídky všech kanálů České televize, včetně sledovanosti, spokojenosti diváků a nákladové efektivity. Na základě této analýzy bude vypracována detailní programová strategie pro každý kanál, s jasně definovanou cílovou skupinou, obsahovým zaměřením a měřitelnými cíli. Zároveň bude zahájen proces redesignu hlavních pořadů, zejména zpravodajských a publicistických formátů, s cílem zvýšit jejich atraktivitu a relevanci pro diváky.

Ve druhém roce bude zahájena realizace nové programové strategie, včetně vývoje a produkce nových formátů a pořadů, které reflektují aktuální trendy a potřeby diváků. Zvláštní pozornost bude věnována posílení původní dramatické tvorby, zejména seriálů a televizních filmů, které mají potenciál oslovit široké publikum a zároveň přinášet společensky relevantní témata. Zároveň bude posílena nabídka vzdělávacích a dětských pořadů, s důrazem na interaktivitu a propojení s digitálními platformami.

Ve třetím roce bude kladen důraz na mezinárodní koprodukce a akvizice, které obohatí programovou nabídku České televize o kvalitní zahraniční obsah a zároveň zvýší mezinárodní prestiž a viditelnost české tvorby. Zároveň bude provedena evaluace nové programové strategie, včetně analýzy sledovanosti, spokojenosti diváků a nákladové efektivity, a na základě této evaluace budou provedeny případné úpravy a optimalizace.

V oblasti technologického rozvoje a digitální transformace budou prioritou následující kroky:

V prvním roce funkčního období bude dokončena komplexní modernizace platformy iVysílání, včetně nového uživatelského rozhraní, personalizovaného doporučování

obsahu a rozšířených funkcionalit pro uživatele. Zároveň bude zahájena implementace nového systému pro správu digitálního obsahu (MAM/DAM), který umožní efektivnější výrobu, zpracování a distribuci obsahu na různé platformy. Bude také vypracována detailní strategie pro postupný přechod na vysílání v ultra vysokém rozlišení (UHD/4K) u vybraných pořadů a událostí.

Ve druhém roce bude zahájena modernizace produkčních a vysílacích technologií, včetně implementace IP-based infrastruktury, která zvýší flexibilitu a efektivitu výroby a vysílání. Zároveň bude pokračovat digitalizace archivu České televize, s cílem zpřístupnit co největší část archivních materiálů divákům prostřednictvím digitálních platforem. Bude také zahájen pilotní projekt vysílání ve formátu UHD/4K u vybraných sportovních a kulturních událostí.

Ve třetím roce bude kladen důraz na implementaci pokročilých technologií, jako jsou virtuální studia, rozšířená realita (AR) a umělá inteligence, které zvýší vizuální atraktivitu a informační hodnotu pořadů, zejména ve zpravodajství a publicistice. Zároveň bude provedena evaluace digitální transformace, včetně analýzy uživatelského chování, technické stability a nákladové efektivity, a na základě této evaluace budou provedeny případné úpravy a optimalizace.

V oblasti ekonomického řízení a financování budou prioritou následující kroky:

V prvním roce funkčního období bude implementován nový systém pro strategické plánování a řízení rozpočtu, který umožní efektivnější alokaci zdrojů a lepší kontrolu nákladů. Zároveň bude provedena komplexní analýza nákladové struktury České televize, s cílem identifikovat oblasti pro potenciální úspory a optimalizace. Bude také vypracována detailní investiční strategie, která stanoví priority pro investice do technologií, infrastruktury a lidských zdrojů v horizontu funkčního období.

Ve druhém roce bude zahájena implementace opatření pro optimalizaci nákladů a zvýšení efektivity, včetně revize dodavatelských vztahů, optimalizace využití nemovitého majetku a automatizace rutinních činností. Zároveň budou aktivně vyhledávány doplňkové zdroje financování, zejména prostřednictvím prodeje licenčních práv, koprodukčních projektů a účasti v evropských programech podpory audiovizuální tvorby.

Ve třetím roce bude kladen důraz na dlouhodobou udržitelnost financování České televize, včetně vypracování návrhu na systémovou valorizaci koncesionářských poplatků v závislosti na ekonomických ukazatelích. Zároveň bude provedena evaluace ekonomických opatření, včetně analýzy dosažených úspor, efektivity investic a finanční stability, a na základě této evaluace budou provedeny případné úpravy a optimalizace.

V oblasti personální politiky a organizační struktury budou prioritou následující kroky:

V prvním roce funkčního období bude provedena komplexní analýza organizační struktury a personálního obsazení České televize, s cílem identifikovat oblasti pro potenciální optimalizace a posílení. Zároveň bude vypracována nová personální strategie, včetně revize systému odměňování, hodnocení výkonu a profesního rozvoje zaměstnanců. Bude také zahájena implementace digitálních nástrojů pro řízení lidských zdrojů, které zvýší efektivitu a transparentnost personálních procesů.

Ve druhém roce bude zahájena implementace nové organizační struktury, která bude lépe odpovídat potřebám multiplatformního média a podporovat mezioborovou spolupráci a inovace. Zároveň bude posílen systém vzdělávání a rozvoje zaměstnanců, s důrazem na digitální kompetence a manažerské dovednosti. Bude také implementován nový systém pro identifikaci a rozvoj talentů, který zajistí kontinuitu a kvalitu řízení v budoucnosti.

Ve třetím roce bude kladen důraz na budování silné firemní kultury, která podporuje kreativitu, spolupráci a orientaci na výsledky. Zároveň bude provedena evaluace personálních a organizačních změn, včetně analýzy spokojenosti zaměstnanců, efektivity procesů a kvality řízení, a na základě této evaluace budou provedeny případné úpravy a optimalizace.

V oblasti vztahu k veřejnosti a komunikační strategie budou prioritou následující kroky:

V prvním roce funkčního období bude vypracována nová komunikační strategie, která posílí značku České televize jako důvěryhodného, kvalitního a společensky odpovědného média. Zároveň bude modernizována prezentace České televize na digitálních platformách, včetně webových stránek a sociálních sítí, s cílem zvýšit jejich atraktivitu a interaktivitu. Bude také zahájena kampaň, která přiblíží veřejnosti hodnotu a přínos veřejnoprávního média v demokratické společnosti.

Ve druhém roce bude posílen systém pro sběr a analýzu zpětné vazby od diváků, včetně implementace nových nástrojů pro online průzkumy a analýzu sociálních médií. Zároveň budou rozšířeny vzdělávací a osvětové aktivity, které přibližují roli a fungování veřejnoprávního média široké veřejnosti, zejména mladším generacím. Bude také posílena spolupráce s akademickou sférou, kulturními institucemi a neziskovými organizacemi na společných projektech a iniciativách.

Ve třetím roce bude kladen důraz na posílení transparentnosti a odpovědnosti vůči veřejnosti, včetně nových formátů pro prezentaci hospodaření a využití koncesionářských poplatků. Zároveň bude provedena evaluace komunikační strategie, včetně analýzy vnímání značky České televize, efektivity komunikačních kanálů a úrovně zapojení veřejnosti, a na základě této evaluace budou provedeny případné úpravy a optimalizace.

V oblasti mezinárodní spolupráce a postavení České televize v evropském kontextu budou prioritou následující kroky:

V prvním roce funkčního období bude posílena aktivní účast České televize v Evropské vysílací unii (EBU) a dalších mezinárodních organizacích, včetně nominace zástupců do odborných komisí a pracovních skupin. Zároveň bude vypracována strategie pro mezinárodní koprodukce a prodej licenčních práv, s cílem zvýšit mezinárodní distribuci české tvorby. Bude také posílena síť zahraničních zpravodajů, zejména v klíčových regionech Evropy a světa.

Ve druhém roce bude zahájena realizace významných koprodukčních projektů s evropskými partnery, zejména v oblasti dramatické tvorby, dokumentů a pořadů pro děti. Zároveň bude posílena účast České televize na mezinárodních festivalech a trzích, s cílem zvýšit viditelnost a prestiž české audiovizuální tvorby. Bude také posílena spolupráce s veřejnoprávními médii ze střední a východní Evropy na společných projektech a iniciativách.

Ve třetím roce bude kladen důraz na aktivní účast v diskusích o budoucnosti veřejnoprávního vysílání v Evropě a prosazování legislativního rámce, který podporuje nezávislost, pluralitu a udržitelnost veřejnoprávních médií v digitálním věku. Zároveň bude provedena evaluace mezinárodní strategie, včetně analýzy úspěšnosti koprodukčních projektů, mezinárodní distribuce české tvorby a pozice České televize v evropském kontextu, a na základě této evaluace budou provedeny případné úpravy a optimalizace.

Realizace těchto konkrétních kroků a priorit vyžaduje systematický přístup, jasné vedení a zapojení všech zaměstnanců České televize. Generální ředitel bude pravidelně vyhodnocovat pokrok v jednotlivých oblastech, komunikovat dosažené výsledky Radě České televize a veřejnosti, a flexibilně reagovat na měnící se podmínky a výzvy. Cílem je, aby na konci funkčního období byla Česká televize moderní, efektivní a respektovanou institucí, která plní své poslání jako televize veřejné služby a zůstává relevantní pro všechny skupiny diváků v digitálním věku.

V Olomouci dne 21.5.2025
Ing. Radan Holásek