

10. jednání Rady ČT – 18. 6. 2025

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Zahájíme desáté jednání Rady České televize v tomto roce. Jednání volební. Z dnešního jednání nemám žádnou omluvku. Vítám zde kandidáty v abecedním pořadí, Milana Fridricha, Hynka Chudárka, Miroslava Karase, Jiřího Ponikelského a Libuši Šmuclerovou, dobrý den. Děkuji, že jste se dostavili. Vítám také zastupujícího generálního ředitele Michala Filu. Dozorčí komise tu dnes není. Vítám i zbytek managementu, ale nebudeme to dnes číst, protože dnes je to o kandidátech.

Prvním bodem jednání je jako vždy program. Jenom pro zápis, v tuto chvíli tu není Pavel Matocha. Takže zatím je nás 16. Program je navržen takto: zahájení, volba ověřovatelů zápisu, volba generálního ředitele/ředitelky České televize. Různé. Závěr. Otevírám diskuzi k bodu program, diskuzi uzavírám.

00:01:22 Usnesení číslo 165/10/25

Dávám hlasovat o návrhu usnesení číslo 165/10/25. Rada po projednání schvaluje program jednání v navrženém znění tak, jak jsem ho teď přečetl.

Kdo je pro toto usnesení? Děkuji. Kdo je proti? Proti. Nikdo. Zdržel se? Nezdržel se nikdo. Program jsme schválili, volba může začít. Nicméně ještě předtím musíme ověřit schválit ověřovatele zápisu, navrhuji, aby ověřovatelé zápisu pro dnešní jednání byli radní Jiří Padevět a radní Bára Procházková. A aby byli pověřeni kontrolou zápisu z dnešního jednání. A teď otvírám diskuzi, diskuzi uzavírám.

00:02:02 Usnesení číslo 166/10/25

A dávám hlasovat o návrhu usnesení číslo 166/10/25 ve znění: Rada volí ověřovatele zápisu radního Jiřího Padevěta a radní Báru Procházkovou a pověřuje je ověřením tohoto zápisu. Kdo je pro toto usnesení? Děkuji. Kdo je proti? Nikoho nevidím. Zdrželi se Bára Procházková a Jiří Padevět. Usnesení bylo schváleno. 14:0:2. Přejdeme k dnešnímu highlightu, kterým je volba GR. Jenom chci říct, že včera jsme udělali takový bleskový průzkum ohledně přenášení signálu. Bude se přenášet ven klasicky audio, kromě kamer, což je vnitřní záležitost tady rozvodu, ale ven půjde tak jako vždycky audio. Jestli někdo proti tomu nic nemáte, tak to hlasování dopadlo takto. Nemáte proti tomu nikdo nic.

Otevřu diskuzi k té volbě. Pravidla máme dohodnutá, máme dohodnutý i způsob, jakým budou kandidáti vystupovat. Mám tady všechno v usnesení. Jenom se chci zeptat, jestli někdo chce ještě něco měnit, nebo ještě něco navrhopat. Nechce nikdo. Takže uzavírám diskuzi a v souladu s ustanovením § 7, odst. 2, § 8, odst. 1 a § 9 odst. 4 zákona č. 483/91 Sb. o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, Rada České televize vyhlásila volbu generálního ředitele České televize a z prvního kola volby generálního ředitele dne 11. 6. vzešli tito kandidáti. Řazeno v abecedním pořadí: Fridrich Milan. Chudárek Hynek. Karas Miroslav. Ponikelský Jiří. Šmuclerová Libuše. Teď ta věc, kterou jsme si dohodli minule. Pořadí kandidátů pro veřejné slyšení - 10 minut je vlastní projekt, dvě minuty na příspěvky členů Rady a dvě minuty jsou na reakce kandidátů, bude určeno losem. A jenom připomínám, dohodli jsme se předběžně na minulém jednání, že celková doba vystoupení by neměla přesáhnout hodinu a půl, což umožňuje každému členovi Rady položit dotaz a získat na něj odpověď.

To jsme si schválili minule a teď musíme přistoupit k losování. Volební komisi taky máme schválenou

od minule, což byla součást výběrového řízení a já navrhuji usnesení číslo 167/10/25 ve znění.

00:05:01 Usnesení číslo 167/10/25

Rada souhlasí s tím, aby losování kandidátů provedl předseda volební komise Ladislav Mrklas. Kdo je pro toto usnesení? Děkuji. Kdo je proti? Nikdo. Zdržel se? Zdržel se Ladislav Mrklas. Já ti teď, Lád'o, předám slovo. A udělej to, na čem jsme se teď usnesli.

Ladislav Mrklas (radní)

Losování pořadí na vystoupení kandidátů: Jako první Karas Miroslav. Druhý Ponikelský Jiří. Třetí Chudárek Hynek. Čtvrtý Fridrich Milan. Pátá Šmuclerová Libuše.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji předsedovi volební komise. Předseda volební komise vylosoval kandidáty v následujícím pořadí: Karas Miroslav. Ponikelský Jiří. Chudárek Hynek. Fridrich Milan. Šmuclerová Libuše. Tak a teď přečtu návrh usnesení, které obsahuje ta pravidla, na kterých jsme se dohodli. Je to návrh usnesení číslo 168/10/25.

00:08:32 Usnesení číslo 168/10/25

Rada České televize, dále jen Rada, souhlasí se způsobem volby generálního ředitele/ředitelky ČT. Dále jen GŘ, přímým tajným vícekolovým hlasováním podle následující procedury.

První kolo hlasování.

Za prvé: každý člen Rady obdrží hlasovací lístek s abecedně seřazenými jmény pěti kandidátů na funkci GŘ, kteří vzešli z volby dne 11. 6. 2025. V tom pořadí, v jakém jsem to četl, na hlasovacím lístku.

Za druhé: každý radní označí nejvýše jedno jméno křížkem v prázdném políčku vedle jména příslušného kandidáta a hodí v nezalepené obálce do urny.

Za třetí lístek, na kterém je označen více než jeden kandidát, je neplatný.

Za čtvrté: volební komise sečte hlasy u jednotlivých kandidátů

Za páté: pokud jeden z kandidátů získal 10 nebo více hlasů, je zvolen GŘ a volba tímto končí.

Za šesté: pokud žádný z kandidátů nezískal 10 nebo více hlasů, postupuje do dalšího kola kandidát s nejvyšším počtem hlasů, pokud je více kandidátů, jejichž počet hlasů je nejvyšší, postupují všichni tito do dalšího kola.

Za sedmé: pokud postupuje pouze jeden kandidát s nejvyšším počtem hlasů, postoupí rovněž všichni ti kandidáti, jejichž počet hlasů je druhý nejvyšší.

Já to pak vysvětlím, teď pokračuju v tom usnesení.

Další kolo hlasování:

Za osmé: každý radní obdrží hlasovací lístek s abecedně seřazenými jmény kandidátů, kteří vzešli z předchozího kola hlasování.

Za deváté: na hlasovacím lístku každý radní označí nejvýše jedno jméno křížkem v prázdném políčku vedle jména příslušného kandidáta a vhodí v nezalepené obálce do urny.

Za desáté: lístek, na kterém je označen více než jeden kandidát, je neplatný.

Za jedenácté: volební komise sečte hlasy u jednotlivých kandidátů

Za dvanácté: pokud jeden z kandidátů získal 10 nebo více hlasů, je zvolen GŘ a volba končí

Za třinácté: pokud žádný z kandidátů nezískal 10 nebo více hlasů, postupuje do dalšího kola kandidát s nejvyšším počtem hlasů, pokud je více kandidátů, jejichž počet hlasů je nejvyšší, postupují všichni tyto do dalšího kola,

Za čtrnácté: pokud postupuje pouze jeden kandidát s nejvyšším počtem hlasů, postoupí rovněž všichni ti kandidáti, jejichž počet hlasů je druhý nejvyšší.

Konec hlasování:

Za patnácté: pokud v průběhu volby některý z kandidátů odstoupí, pokračuje volba bez jeho účasti

Za šestnácté: další kolo hlasování se opakuje, dokud nenastane jedna ze tří následujících skutečností:
některý z kandidátů získal 10 nebo více hlasů, čímž je zvolen GŘ

Rada se na návrh některého z radních usnese většinou přítomných, že volbu GŘ končí bez úspěchu, nikoliv však před dokončením třetího kola volby

všichni kandidáti nevyřazení v předchozích kolech z volby odstoupí. V takovém případě se volba vrací do prvního kola, ovšem bez již odstoupivších kandidátů

Přerušeni hlasování:

Za sedmnácté: Rada se může na návrh některého z radních usnést, že hlasování přeruší do dalšího jednání Rady. Rada se může usnést i na svolání mimořádného jednání Rady za tímto účelem.

Dám to odhlasovat. Technická.

Tomáš Řehák (radní)

Jenom chci říct, že ta pravidla jsou zcela identická s tou volbou, která proběhla před rokem a půl. Prostě se na tom modelu se nic nezměnilo, to je asi docela důležité říct.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Ano, před dvěma lety, přesně tak. Když jsme otevřeli diskuzi, tak to doplním. Postupují, když to hodně zjednoduším, tak postupují dva do finále. Ale v případě rovnosti hlasů třeba na prvním nebo na tom druhém místě může postoupit samozřejmě víc kandidátů. Může samozřejmě dojít k tomu, že by postoupilo všech pět kandidátů. Může. Pětkrát tři. Chceš to doplnit, Tomáši?

Tomáš Řehák (radní)

Je to tak. Ten nejtypičtější model je, že postupují dva s nejvyšším počtem hlasů. Pokud by dva měli nejvyšší počet hlasů shodný, třeba nevím sedm, tak postoupí právě tito dva, pokud má jeden nejvyšší počet hlasů, ale to druhé a třetí místo, řekněme, je dělené, tak postoupí tito tři, prostě vždycky ta rovnost hlasů se řeší tím, že tedy postoupí víc lidí.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Prostě postupuje 2–5 lidí. Chce se někdo na něco zeptat k tomu z radních? Jestli ne, tak nechám hlasovat o tom usnesení, které jsem teď právě přečetl. Takže kdo je pro toto usnesení číslo to bylo 168. Kdo je pro toto usnesení? Kdo je proti? Proti není nikdo. A zdržel se? Nezdržel se nikdo. Takže je to 16:0:0.

Procedura byla v tomto případě schválená. A my můžeme přistoupit prezentaci jednotlivých kandidátů. Ptám se kolegů, jestli se ještě někdo chce na něco zeptat pro upřesnění. Nikdo se nechce na nic zeptat. Takže já poprosím v tuto chvíli prvního vylosovaného a ještě jenom řeknu, je 10 minut na prezentaci a pak následuje podle dohody z minulého týdne maximálně 80 minut na příspěvky radních, které mohou být v délce dvou minut. A stejně tak odpovědi na ten konkrétní příspěvek. Taky mohou být v délce do dvou minut. Procedura zajišťuje, aby se dostalo na každého radního alespoň jednou. Takže já to budu psát, i ty přihlášky pak budu psát podle pořadí. Samozřejmě uvidíme, kdo se bude hlásit víckrát nebo tak, ale mělo by nám to umožnit všem se alespoň jednou zeptat. Tak to je z mé strany všechno. A já poprosím, v tuto chvíli je 29, takže si myslím, že může začít slyšení a poprosím, vidím tam Miroslava Karase, jestli by se mohl odebrat k tomu stolečku.

Já vám to stopnu a až budete připravený, budete mít 10 minut odprezentovat svou vizi, jak byste řídil Českou televizi v příštích šesti letech. Tak mi jenom dejte pokyn, že jste připraven a můžeme to stopnout.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já jsem připraven.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Takže máte slovo, prosím.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Tak dobrý den, dámy a pánové, děkuji za pozvání. Budu se snažit reporterským žargonem dodržet stopážovou kázeň, abych se vešel do 10 minut. Nejdříve mi dovolu, abych se vám krátce představil. Celý svůj profesní život jsem strávil pouze a jen ve veřejnoprávních médiích, začínal jsem v českém, později československém, znovu v Českém rozhlasu, poté jsem od roku 98 působil v České televizi, většinu svého profesního života jsem strávil jako zahraniční zpravodaj, nejdříve rozhlasu, pak i televize v Polsku, později v Rusku. Pokrýval jsem z těchto destinací i jiné země, jako je Ukrajina či Pobaltí. V období, kdy jsem pracoval v Rusku, jsem se účastnil i takových akcí, jako jsou olympijské hry, kde jsem pomáhal redakci sportu, byl jsem přítomen celou dobu při anexi Krymu, sledoval jsem události v Kyjevě, na Majdanu i na jihovýchodě Ukrajiny, v Donbasu, válečný konflikt, který započal už v roce 2014. V roce 20 jsem nastoupil do funkce ředitele Televizního studia Ostrava, snažil jsem se svůj mandát v roce 24 obnovit, ale neuspěl jsem.

Začalo tedy pro mě patnáctiměsíční období, řekněme volna, tvůrčího volna, kdy se měl dostatek času se věnovat jiným věcem, jako je studentům, například na Univerzitě Palackého v Olomouci. Účastnil jsem se řady besed se čtenáři poté, co jsem vydal svou knihu, ale především jsem měl čas přemýšlet nejen o životě, ale o instituci, kterou mám rád, které si vážím a kterou chci vést. Tedy o České televizi. Situace, která nastala před několika týdny, mě přiměla nebo přesvědčila přijmout zcela zásadní a mimořádné rozhodnutí, a to tedy vstoupit do výběrového řízení na funkci generálního ředitele. Dnes po těch 43 letech ve veřejnoprávních médiích se cítím jako novinář i jako manažer, Českou televizi považuji za nejdůležitější mediální instituci v této zemi a myslím si, že úkolem generálního ředitele je udržet ty pozice, které dobyla, neopouštět je a naopak se posunout v silném konkurenčním prostředí. Co nejdále musí zůstat důvěryhodnou institucí. Podtrhuji pro celou českou veřejnost.

Česká televize, ať to zní jakkoliv jako klišé, musí patřit všem, Česká televize se musí zbavit klientelismu. Já na bráchismu. Musí získat přímočarost a především věrohodnost. Má všechny podmínky k tomu, aby byla nezpochybnitelně důvěryhodná, ale i nejkreativnější mediální instituce. A ve výrobě a obsahu musí

předčit v mnoha směrech komerční stanice. Mým cílem bezprostředně po případném nástupu je přesvědčit diváky, přesvědčit koncesionářské koncesionáře, že zvýšení poplatků, které jsme nedávno sledovali, mělo opravdu smysl. Že televize, která je dnes finančně zajištěna, vyjde vstříc každému divákovi tak, aby věděl, že ta televize je jeho a že službu, kterou si platí, platí rád. Budu dbát o originalitu, důvěryhodnost a kreativitu České televize, to jsou tři body, které jsou v čele mé vize.

Přejdu k jednotlivým programům v té krátké, v tom krátkém vystoupení. Česká ČT1, jak víme, má sloužit k prezentaci nových pořadů s dramatiky, to je v pořádku. Vysílá původní tvorbu, vysílá dokonalou původní tvorbu, nemá se za co stydět, ale jak víme, ta původní tvorba stojí nemalé peníze, proto si myslím a nebál bych se toho zařazovat i do programu ČT1. Na místo repríz aspoň dvakrát týdně moderní vysoce kvalitní seriálové produkce z evropské produkce, především třeba i ze sousedních zemí. Heslo BBC, které asi známe všichni, že je televize pro všechny, že má informovat, vzdělávat a bavit. Tady se jenom lehce dotknu. Problém, o němž se často mluví, to je konkrétní příklad projektu Stardance. Jsem přesvědčen o tom, že se hodí do vysílání veřejnoprávní televize, ale na druhé straně bych se snažil přimět kvalitní producenty u nás, aby přišli s nápadem vlastního projektu domácího projektu ne reality show, ale přijít s originálním námětem, který by byl podobný a podobně úspěšný jako Stardance. A byl by ryze z naší dílny, abychom nemuseli v těchto projektech, ať jsou úspěšné, jakkoliv přebírat je na základě licence. ČT2, jak víme, je profilovaná na dokumenty. Je to výborný nápad, výborný tah několika posledních let. Po zvýšení poplatků bych naopak ještě více věnoval peněz do výroby dokumentů takových, které skutečně a věrohodně popisují pohyby v české společnosti. Patří tam samozřejmě i filmová klasika i akviziční dokumenty, ale Česká televize dva, respektive program ČT2 by chtěl, aby byl skutečně výkladní skříň českých a evropských dokumentů. Pokud jde o ČT sport, Česká televize má práva na sportovních událostí. To je dobře. Ale k tomu atraktivnímu základu těchto sportovních přenosů je potřeba přistoupit s tím, že je nutné akceptovat vývoj na mediálně sportovním trhu. Ceny práv, jak víme, rostou. A mám dojem, že Česká televize by se neměla účastnit těch dostihů s komerčním sektorem za každou cenu, že by neměla šroubovat donekonečna ceny, že by si mělo určit jistý strop, kam dál nepůjde a věnovat se tzv. české sportovní stopě, tedy sportům, kde jsou Češi úspěšní, mám na mysli veslování, kanoistiku, biatlon atd. samozřejmě může kdokoli namítnout, že to Česká televize dělá, ale v tom vidím především směr, v té české sportovní stopě.

Navíc podívejme se do západních zemí. Veškeré atraktivní přenosy ze sportu vysílají dnes soukromé stanice a ty diktují, jaké budou ceny. ČT Art je typickým veřejnoprávním produktem. Skvělý tah minulého vedení zařadit tento program s tím, že mám jedinou připomínku, asi bych více prosazoval zařazování divadelních představení z českých divadel, kterých si myslím, že je málo. Zvláštní pozornost chci věnovat programu ČT:D, má mimořádnou sledovanost mezi veřejnoprávními médii v Evropě. Tento druh pořadu je to díky tomu, že má vlastní výrobu, kterou bych posílil značnou finanční částkou, protože si myslím, že česká animovaná škola, připomenu jenom Zlín, je tak dokonalá, že může ČT Děčko silně posílit. Diskuze kolem ČT tři. Velmi stručně. Ano, našlo si skupinu diváků. Myslím si, že to byl správný tah v době covidové krize. Navrhuji, aby ČT tři se vrátila na obrazovky. Myslím si, že je to reálné od ledna po důkladné dramaturgické přípravě, ovšem s tím, že ve spojení s Radou bych navrhoval, aby jednou za tři roky se udělal jakýsi přehled toho, jak je to opravdu sledován ten kanál a případně ho zastavit nebo obnovit. ČT24, zpravodajství. Velmi kvalitně děláno v krizových a mimořádných situacích, kdy si opravdu Českou televizi zapínají všichni, i ti, kteří ji kritizují, i ti, kteří ji odmítají, ale v těchto událostech je nezastupitelné místo ČT24. Končím, Karle.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

15 vteřin. Ještě ano.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

S tím souvisí, že bych navrhl facelift Událostí. Já jsem se zmiňoval v projektu k případnému sloučení Českého rozhlasu a České televize. K tomu se dostanu pravděpodobně v otázkách. Na závěr jenom poslední zmínka. Každopádně se domnívám, vážené členky a členové Rady České televize, že jste dnes, pokud si to mohu dovolit tvrdit, v podstatně lepší situaci, než zhruba před dvěma roky, když se podívám na své protikandidáty, na tu čtveřici, která sedí vedle mě, tak vidím, že máte možnost vybrat opravdu kvalitně, protože každý z nás z pěti si myslím, že může tuto instituci řídit, proto je to pozitivní zpráva i pro vás. Proto držím palce sobě i všem svým protikandidátům, aby uspěli. Je to kvalitní výběr.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuju, tak já děkuji za prezentaci prvnímu kandidátovi. Určil toleranci 10 vteřin, tedy k projevu. Já si myslím, že to je v pořádku. Organizační věc. Máme domluvu, že tady za páskou se bude pohybovat pouze televizní fotograf. Já vás poprosím, abyste tam nebyli. Děkuju moc a chápu vaši potřebu si nafotit kandidáty. Takže to vždycky uděláme, když přijde kandidát k pultíku, tak samozřejmě budete mít možnost si ho nafotit. To si myslím, že je v pořádku.

Tak otevírám diskusi, vidím Vlastimila Ježka. Druhý je Ivan Tesař. Třetí byla Bára. Bára Procházková, čtvrtý Jefim Fistein, pátá Ivana Chmel Denčevová. Jiří Padevět. A jako prvního poprosím Vlastimila Ježka. Vlasto, dvě minuty max.

Vlastimil Ježek (radní)

Já jenom připomínám, že jsem nabídl odborové organizaci, aby mým prostřednictvím měla možnost položit každému z kandidátů otázku. Odbory malinko překvapily, protože napsaly stránku komentářů a otázek, což samozřejmě do dvou minut není možné dostat, ale to nevadí. Já jsem si vybral z jejich návrhu dvě otázky, které položím jménem odborové organizace, ale i jménem svým všem kandidátům. První: jaký je názor na plán sloučit Českou televizi s Českým rozhlasem? Jak vstřícný by byl případně Mirek Karas? A pak i ostatní byli k takovému řešení. A jaký má názor na případné zrušení koncese, pardon, televizních poplatků? Podklady od odborů nebyly přesné, tedy musím říct, televizních poplatků a financování České televize, ze státního rozpočtu. Jaká rizika v tom jsou a hlavně jakou míru vstřícnosti je možné od Miroslava Karase po podzimních volbách v těchto směrech očekávat.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Já jsem si měl vzít šachové hodiny asi na toto. Tak prosím, můžete tedy.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Rozumím, že jde o to sloučení odborové organizace. Ano, já jsem to zmínil ve svém projektu, možná jsem tím některé překvapil, možná jsem nebyl, protože jsem musel dodržet rozsah stránek, úplně konkrétní. Můj názor je tento a tento názor je dlouhodobý, tato diskuze je zcela legitimní, protože těmi, kdo rozhodnou, jak to bude vypadat, budou jen politici. Já jako generální ředitel mohu velmi dobře vyjednávat, upozorňovat, komunikovat, upozorňovat na nebezpečí, upozorňovat na to, co může být špatné, ale ta role tady končí. Je to v rukou politiků. O sloučení Českého rozhlasu a České televize se mluví dlouhodobě.

Já jsem zastáncem toho, aby to fungovalo tak, jak je to dnes v České republice. Možná to někteří vnímáte

stejně jako já. Často se stává, že se bude měnit něco, co dobře funguje. Já jsem přesvědčen o tom, že obě instituce, které působí odděleně ve veřejnoprávním mediálním prostoru, fungují dobře a není důvod je slučovat. Někdo může namítnout, že to může přivést nějaké úspory. Já je dnes prostě nevidím a pokud je mají přinést, a proto varuji před unáhleným politickým rozhodnutím, o němž jsem přesvědčen, že nebude dokonale připraveno, varuji před tím, aby se k tomu nepřistupovalo bez dlouhodobé diskuze expertů různých odborných týmů, které by tu situaci jasně vyjasnily. Podívejme se na příklady některých slučování, jako je Slovensko například. A takovým problémům a takovému stavu bych se chtěl vyhnout. Jsem tedy proti sloučení.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Ale domluvili jsme si nějaká pravidla. Může ji kdyžtak položit někdo, kdo se nepřihlásil do diskuze.

Vlastimil Ježek (radní)

Poprosil bych, kdybyste přátelé používali méně slov. Protože na tyto dvě otázky lze odpovědět za 40 vteřin a vyhnul ses Mirku odpovědi na to, jaký máš názor na převedení financování ze státního rozpočtu, tak kdybys to nacpal do nějaké odpovědi.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Může se kdokoliv přihlásit. Já se omlouvám, ale musíme dodržovat, co jsme si domluvili.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já se pokusím velmi stručně, ačkoliv je to složité téma. Nemůžu už odpovědět.

Ivan Tesař (místopředseda Rady ČT)

Děkuji za slovo. Já bych měl jeden dotaz z vašeho kandidátského projektu. A tam uvádíte o omezení počtu členů nejvyššího managementu České televize. Já bych se chtěl zeptat, zda počítáte se zachováním současné organizační struktury či s vytvořením úplně nové.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Díky, děkuji. Předpokládám se změnou organizačního řádu, který bude odpovídat a bude vycházet vstříc pružné a kreativní České televizi. Myslím si, někdy mám, získávám takový pocit, že v České televizi je příliš vedoucích a málo dělníků, čímž se nechci dotknout ani jedné z těchto stran. Mé omezení spočívá v tom, že vidím, že je zbytečně dublováno různých vedoucích funkcí, které může vykonávat jeden člověk. Týká se to samozřejmě nižších stupňů řízení, pokud jde o nejvyšší vedení, myslím si, že je reálné ten počet nejbližšího týmu, vedení snížit.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji. Jako další je přihlášená Bára Procházková, kolegyně, prosím.

Bára Procházková (radní)

Děkuji za slovo. Dobrý den, pane Karasi. Já mám na vás dva dotazy. Jeden je k vašemu projektu a jeden je vybraný z těch mnoha dotazů, které přišly od veřejnosti. Tímto bych ráda poděkovala veřejnosti za zájem o volbu generálního ředitele/generální ředitelky České televize. Přišlo několik málo desítek velmi zajímavých dotazů. Tedy dotaz k vašemu projektu. Vy hovoříte, že byste rád do obsahu České televize promítnul více historie jaksi na podporu národní hrdosti. Jak toto téma lze uchopit, tak, aby oslovilo tu mladší generaci, to znamená tu generaci, kterou dnes Česká televize, jednoduše řečeno, spíš ztrácí, než získává? A druhý dotaz je vybraný z toho balíku dotazů od veřejnosti a je to na pracovní podmínky. To

znamená, dlouhodobě se česká novinařina, ale právě i Česká televize potýká s tématem, který shrnu doslova švarcsystém.

A jak byste se postavil k tomuto tématu, aby se podmínky pracovníků a kolegů a kolegyně z České televize zlepšili.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Děkuji, dobrý den, děkuji. Pokusím se tedy velmi stručně. Ano, považuji za nezbytné a takřka za nutné zkvalitnit program seriály, dokumenty, minisériemi atd. které povedou ke zvýšení a k posílení národní hrdosti. Někdy propadám dojmu, že si zvláště mladá společnost neuvědomuje jména, na která bychom měli být my všichni Češi hrdi. Mám na mysli legionáře, mám na mysli rok 1968, padesátá léta, ale i předlistopadové období. Věnujeme se často tématům, která nereflektují toto období.

A myslím si, že si každý český divák zaslouží ten pocit v srdci té hrdosti. Ano, já patřím k tomuto národu a tento národ má své hrdiny, my je neradi pojmenováváme, často na ně házíme špínu. Ano, má tyto své hrdiny a je potřeba o nich mluvit, pokud jde o zlepšení podmínek. Víte, já jsem sám pracoval 26 let v České televizi, vím, jaké podmínky tady byly, některé nároky možná jsou přehnané, některé nároky jsou oprávněné. Udělal bych, rozhodl bych se po svém nástupu do funkce a snažil bych se vyhovět především interním zaměstnancům, vytvořit podmínky interním zaměstnancům tak, aby věděli, aby měli hrdost pracovat pro ne v, ale pro Českou televizi. To souvisí s mou filozofií, pracovat jako tým, zbavit se i při vytváření těch podmínek různých napětí, kdo je lepší, jestli je trvalý souboj mezi malými a velkými kavkami, mezi zpravodajstvím a velkou výrobou na velkých Kavkách, to vše si myslím, je součástí vytvoření podmínek takových, aby lidé věděli, že jsou opravdu jedním týmem a nesoúpeřili mezi sebou, aby soupeřili jako Česká televize s jinými televizemi. Ale ne uvnitř.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji, děkuji. To byla Bára Procházková. Připraví se Jefim Fistein. Budeš mít dvě minuty maximálně na položení dotazu.

Jefim Fistein (radní)

Stačí méně, ale předem bych chtěl podotknout, že budu tykat Mirkovi, protože se známe spoustu let, vypadal bych nepřírozeně a znělo by to falešně. Takže Mirku, ty seš celoživotní zahraničně dopisovatel, ať už televizní nebo rozhlasový. A proto moje otázka směřuje k tomu, jaké jsou tvoje představy o vedení zpravodajství České televize? Něco bys změnil, či naopak všechno bys ponechal tak, jak to je? A jaký názor na to, zda zpravodaj České televize v cizině, když prezentuje místní politickou situaci, má dávat najevo svůj politický názor vykomunikovaný s redakcí předem, anebo má se snažit právě o nestranný a nestranný popis situace?

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Těžké bylo pro mě dodržet stopážovou kázeň při přímém vstupu, a když jsem dostal minutu 10, teď dostávám dvě minuty a je to o mnoho horší. Především já si nepamatuji, že bych někdy dodržoval nějaké nařízení někoho, kterého jsem slyšel v uchu, tedy pokyny z Prahy. Snažil jsem se vždy, ať už to bylo v jakémkoliv konfliktu, válka, krize atd. být absolutně nestranný. Měl jsem svůj pohled na situaci, pokud jde o zpravodajství jako celek, je to téma na velmi dlouho. Chci změnit podobu zpravodajství tak, aby bylo opravdu vyvážené, aby měly přístup k němu všechny vrstvy společnosti, aby celá veřejnost věřila České televizi. To, co říká Česká televize, je pravda, pokud jde o zahraniční zpravodajství. Já jsem ve svém projektu, což není dogma, zmínil dva posty, naopak jsem pro rozšíření, ale možná v jiných oblastech než

v těch, které jsem uvedl v projektu, celé zpravodajství musí získat.

Mám pocit, že je někdy zastydle, že se posledních let jenom veze. Je potřeba ho zmodernizovat, proto navrhuji zkrácení, zkrácení události a naplnění smyslu toho slova. Událost, které mi tam často chybí, to je samostatná kapitola, ano, předpokládám ve zpravodajství formální obsahové změny tak, aby to byla moderní zpravodajská televize se vším, s tím dodatkem, že ČT24 funguje dobře, ale stejně vždycky nějakou chybu i lze vytknout. A chtěl bych jako bývalý zahraniční zpravodaj a jako novinář posílit tým, vychovat odbornosti, zvláště v domácím a zahraničním zpravodajství. Tváře, jímž bude ten divák věřit, když uvidí toho reportéra, tak bude vědět, ano, je to reportér veřejnoprávní televize a říká to dobře, zvýšit odbornost těch novinářů, odbornost těch redaktorů, to je můj cíl.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji, děkuji za odpověď. Mezitím se přihlásil Pavel Matocha. Po něm se přihlásil Petr Šafařík. Tak to byl dotaz Jefima Fisteina, kolegy. Ted' kolegyně Ivana Chmel Denčevová. Prosím.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Děkuji. Pane Karasi, vy jste ve svém kandidátském projevu uvedl, že budete revidovat, cituji, revidovat hodnotící systém vedoucích pracovníků. A dnes ve svém vystoupení jste řekl, že se domníváte, nebo jste přesvědčen, že je příliš vedoucích a málo dělníků. Můj dotaz tedy je, jaký by byl cíl této revize hodnotícího systému, jaký je důvod, proč vlastně byste toto navrhoval? A související třetí, zda existuje něco z ohodnocování typologicky, benefity, které vy považujete za neadekvátní či rozmařilé, které vlastně jsou v rozporu s tím, jak píšete, že byste chtěl moderní, hbitou, štlhlou a skromnou veřejnoprávní televizi. Děkuji.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já děkuji. Jenom si to musím srovnat do hlavy. Ptáte se na benefity a?

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Proč chcete revidovat hodnotící systém? Jaké máte výhrady, zda se to týká i benefitů.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Děkuji za připomenutí. Hodnotící systém. Sám jsem byl členem managementu České televize čtyři roky, myslím si, že něco jsem tam poznal, viděl, slyšel a cítil na vlastní kůži. Mám pocit, že hodnocení především nejvyšších manažerů je jakási setrvačnost, že opravdu je to často, mnohdy. Formální změnou hodnotícího systému považuji v tom, že každý člen vedení bude mít konkrétní úkoly a za ty ponese odpovědnost. Nebudou to úkoly, které vyplývají běžně z jeho práce, že bude na něco dohlížet, že bude něco kontrolovat, spravovat atd. myslím si, že ta osobní motivace v jednotlivých projektech jednotlivých šéfů je na místě, tu bych chtěl posílit, pokud jde, a chtěl bych to zpřísnit, pokud jde o míru benefitů. Každá velká korporace, každá velká továrna, k níž patří Česká televize, samozřejmě musí motivovat své zaměstnance různými benefity, ale zastávám ten názor, že příliš benefitů škodí, že na benefit, na různé benefity není samozřejmé právo, že ho každý musí dostat. A myslím si, že v těchto věcech lze ušetřit a se uskromnit, nechovat se nabubřele, nechovat se velkopansky, protože to je někdy České televizi vytýkáno a v mnoha směrech si myslím, že i oprávněně. Chovat se skromněji, šetřit na věcech, které nejsou součástí nebo nutností pro výkon mé práce.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji za zdržení limitu.

Další přihlášený je Jiří Padevět.

Jiří Padevět (radní)

Děkuji za slovo, pane předsedo. Dobrý den, pane doktore, vy jste tady zmínil jednak posílení Děčka, což já bych taky podepsal a jednak posílení jakési národní hrdosti formou ať už hraných seriálů, hraných filmů, hraných dokumentů nebo dokumentů, což bych taky podepsal, nicméně u obou těchto těch entit, kde na to vezmete?

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Pokud jde o ČT Děčko, považuji to za kanál, který je trochu strkán do pozadí, naopak si myslím, že Děčko, Česká televize k tomu má x možností a především nikdo se na trhu tomu tak nevěnuje. Děčko má být líhní dětí příštích diváků, proto bych výrobu na Děčku značně posílil finančně, hned se dostanu k těm financím. Já jsem nedávno byl na mezinárodním festivalu filmu pro děti a mládež ve Zlíně a byl jsem tam už poněkolkáté, asi pošesté. A přiznám se vám k tomu, že já tam vždycky obdivuji, když jsem v těch dílnách nebo mluvím s těmi mladými tvůrci, jak dokonalá je škola animátorů v Česku? Jak dokonale lze navázat na všechny bratry v triku a na všechny. Nevím, kdo mě teďka napadá, ale je to fenomén českého, české dětské produkce, toho bych chtěl využít. A ty peníze, Česká televize je finančně zajištěna, prostě bych se podíval přesně na tok peněz, který jde do jednotlivých programů a řekl to zcela natvrdo, někomu bych prostě vzal a dal bych to tomu Děčku. Ptal jste se i na tu národní identitu, to je to, co jsem odpovídal před chvílí, to je věc, které já jsem žil dlouhodobě v zahraničí přes 29 let, všiml jsem si produkce v jiných zemích, konkrétně na východní Evropu, kde ten pocit té národní hrdosti, ty národní identity samozřejmě možná jde někdy až směrem, kam bychom my ne vždy chtěli, ale.

Jiří Padevět (radní)

Mluvíte o Polsku, předpokládám.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Ano, ale umějí uctívat a vážit si svých hrdinů. A já už ve svém věku, když z ohlédnu zpátky, tak máme Jana Žižku, Jana Husa, novodobé hrdiny, ale málo o nich víme. Proto chci, aby Česká televize byla tou televizí, která přinese značně prakticky většinové české společnosti pohled na své hrdiny, na něž mají být hrdi.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji za odpověď. A to byl dotaz Jiřího Padevěta. V tuto chvíli je přihlášený Pavel Matocha, poté Petr Šafařík, poté Milada Richterová. Tak a moment Pavle, vydrž. Ladislav Mrklas si píše. Tak prosím, Pavle.

Pavel Matocha (radní)

Děkuji za slovo, já mám krátké rychlé dotazy, prosím na ně o konkrétní odpovědi, pokud možno za prvé, teď jste zmínil, řeknu to natvrdo, některým kanálům bych ubral, abych mohl přidat jiným. Konkrétně komu byste teda ubíral? Otázka jedna. Otázka dvě na reakce nebo protažení otázky Ivana Tesaře. Zmínil jste změnu organizační struktury a tam jste řekl, některé manažerské pozice se dublují, které konkrétní manažerské pozice máte na mysli, že se dublují? A třetí otázka, byl jste dlouho zahraničním zpravodajem. Zajímalo by mě, svět se mění, jestli se domníváte, že současné rozložení zahraničních zpravodajů České televize, tak, jak je v pořádku, nebo je třeba ho změnit, pokud změnit, tak které posty zrušit a v kterých nových destinacích zavést. Děkuji.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Pardon. Byly tři otázky, komu vzít a komu ubrat, třetí zahraniční a pardon, pane radní Ta druhá?

Tak já nemůžu samozřejmě od tohohle stolu, protože nemám vhléd do rozpočtu a do výrobního plánu nevidím. Ale na první dobrou, lidově řečeno, bych vzal tomu, kde vidím, že těch peněz je přehršle. Se vši pokorou se můžu podívat na ČT sport. Možná by se dalo právě na některých licencích ušetřit, možná by se dalo ušetřit na výrobě některých seriálů. Přestože vím, že jsou drahé, někde bych ty peníze, od toho jsem manažer, že bych ty peníze po vhledu do finanční situace našel. Tím jsem si jistý. Druhá věc je dublování manažerských pozic. Já si myslím, že jde spíše ani ne tak o nejvyšší management, i když tady uvažují o tom, zda by například vícero mohlo být spojeno, abych to tak řekl, divize obsah a divize program, pokud jde o nejvyšší management, ale mám na mysli, a to je samozřejmě úvaha, která mě napadá, ale jde mi spíše o ty nižší stupně, zvláště třeba budu konkrétní ve zpravodajství, kde si myslím, že je zbytečně zástupců šéfredaktorů, kde je zbytečně funkcí na tom nižším stupni řízení, které se dubluje. Dubluje se nám editoři s moderátory, s vedoucími atd.

To je jedna z cest, abych stihl ten dvouminutový limit. Já jsem sám původem zahraniční zpravodaj, není nic dokonalejšího pro televizi, zvláště veřejnoprávní televizi, když má širokou rozsáhlou síť zpravodajů. Ano, souhlasím s vámi, že současný geopolitický posun určují jistá pravidla i jisté mantinely, kde raději být a kde raději nebýt. Já nehodlám dnes někoho hned rušit, naopak bych poslal někoho, koho by chtěl instalovat. To by chtěl zřídit stálý post České televize v Kyjevě, na Ukrajině, který by, myslím, přinesl víc než pravidelné cesty reportérských týmů.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuju. A je možné samozřejmě se přihlásit pak do diskuze, protože máme čas, který zdaleka nevyčerpáváme. Vidím. Tak moment, já si to zapíšu, ať to máme v pořádku. Tak a jako další je teď na řadě Petr Šafařík. Takže prosím Petře, jestli můžeš.

Petr Šafařík (radní)

Tak já začnu technickou, prosím, dodržujme ty dvě minuty. Třeba ta poslední odpověď pana Karase byla na 2,5. Já už jsem si říkal, že už si to i změřím, opravdu striktně to dodržujme. Doporučuju panu předsedovi, aby třeba ohlásil nastavit nějaký tón 10 sekund před vypršením.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Já 15 snažím vlastně samozřejmě, ale tam bylo ještě nějaké dotazování, takže to bylo, ano.

Petr Šafařík (radní)

Já teď jsem vlastně překvapil, že se na mě ještě dostalo, protože jsem si říkal, že už mi to určitě vezmou kolegové, kteří se přihlásili přede mnou. Pan Karas řekl taková vlastně šokantní slova přece o klientelismu a já na bráchismu v České televizi, tak já jsem čekal, že to vyvolá bouři zájmu. Nestalo se. Tak, tak já toto téma zvednu a prosím pěkně, buďte konkrétní, co máte na mysli a jak by se tohle řešilo. Děkuji.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Ano, já se pokusím nadehnat ten čas, který, o který jsme přišli. Já si myslím, nebo si myslím, já používám slovo klientelismus já na bráchismus, možná, že jsem měl spíše použít slovo nepotismus. Jde mi o to, že mám pocit, že Česká televize, a mluvím teď zvláště o zpravodajství, se nějakým způsobem zapouzdřila, že se vyrábí pro známé, anebo známe známých, že se nedává prostor. Ted' mluvím o velké výrobě, novým

tvůrcům, které můžu hledat mladé scenáristy, mladé režiséry atd. ten já na bráchismus vidím v tom, že si prostě lidi často vyhovují a vzájemně vycházejí vstříc jenom kvůli tomu, že se dobře znají, že nechtějí pustit k něčemu nikoho dalšího. Nebotismus v České televizi vidím, nebudu konkrétně jmenovat, ale dochází, ale já jsem toho odpůrcem k zaměstnávání lidí, kteří vytvářejí doma mou rodinu. Myslím si, že to do veřejnoprávního média nepatří, že bychom se měli zbavit, když už přinejmenším toho, že nebudou zaměstnávání nejbližší rodinní příslušníci.

Často na místech, které jsou mně podřízené. Nezlobte se na mě, pane radní, nebudu úplně konkrétní jmenovitě, ale ten problém vnímám.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji za odpověď. Jako další je přihlášená Milada Richterová, mezitím se přihlásil Tomáš Řehák, je to Milada, Láďa Mrklas, Ilja Racek a Tomáš Řehák. Milado, jestli můžeš, tak prosím o dotaz.

Milada Richterová (radní)

Dobrý den. Já si dovolím osvojit jeden dotaz, který už zazněl, ale z časových důvodů se na jeho odpověď nedostalo a mě to také velmi zajímá. Takže jak se kandidát na generálního ředitele České televize Miroslav Karas dívá, nebo jak vnímá také současné debaty na, konkrétně na změnu financování České televize, přejít na tu změnu ze současných poplatků tak, aby se platila ze státního rozpočtu, o tom se také hodně dotuje.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Děkuju. Ano, jsem zásadně proti financování státu. Už jsem jednou zmínil, že máme schopnosti měnit to, co dobře funguje. V žádné zemi postkomunistické se nepodařila transformace veřejnoprávních médií tak dokonale jako v České republice. Myslím si, že na tom můžeme být pyšní, když se podíváme na sousední země, aspoň na země z Visegrádské skupiny, ANO, jsou hlasy, že řada zemí v Evropské unii je financovaná státem, ale obávám se, že v českých politických poměrech často při české politické kultuře vidím jisté riziko, vidím nebezpečí a dívám se zvláště na Slovensko nebo na Maďarsko, že jakkoliv financování ze strany státu nejenže zcela ovlivňuje nezávislost toho veřejnoprávního média, ale je to velmi riskantní, mohou existovat jisté pojistky, v memorandech mohou existovat mantinely, ale politická garnitura, která se v této zemi tak jako v každé může změnit po každých čtyřech letech, a v tom vidím například příklad, Slovensko může jedna něco slíbit a dodržet a přijde druhá, a právě to se stalo na Slovensku, kdy parlament to změní a zkrátí původní dohodnuté peníze o třetinu.

Myslím si, navíc existuje v České republice zcela dokonalá platební kázeň koncesionářů. Já si pamatuji z období Polska, kde platilo 11 % koncesionářů poplatků. My jsme, pokud se nepletu, přes devadesátiprocentní úspěšnost. Proč měnit něco, když tato země je zvyklá na tento systém, který podle mě zcela vyhovuje.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Já děkuji za dodržení limitu, děkuji za dopoložení dotazu. To byla Milada Richterová. V tuto chvíli je přihlášený Ladislav Mrklas. Láďo, jestli tě můžu.

Ladislav Mrklas (radní)

Dobrý. Pane Karasi, já bych se vás chtěl zeptat na dvě věci, budu klást tuto otázku stejně všem ostatním. První se týká regionálních studií vůbec z informací z regionů nějaké dokumentaristiky, publicistiky v tom vašem projektu píšete v závěru o Brně a Ostravě. Nicméně mě by teď zajímala ta menší regionální

studia, která nejsou zakotvena přímo v zákoně zejména a druhá věc je otázka umělé inteligence, dezinformací a podobných záležitostí. Taky jsem v tom vašem projektu našel nějaké zmínky, ale jsou poměrně málo konkrétní, tak bych poprosil je tam, vy tam píšete o nějaké kultivaci politické kultury. Tak prosím, jestli byste mohl být konkrétnější.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Ano, děkuju, pane radní, nejdříve tedy k těm regionálním studiím, já bych nenazýval ta studia, která jsou různě po České republice, kromě zákonem zřízených televizních studií v Ostravě a v Brně regionálními studiemi jsou to zpravodajská studia, která ve většině krajských měst působí. Regionální zpravodajství, o němž jsem se zatím nezmínil, je páteří toho zpravodajství. Český divák chce a jsem o tom přesvědčen, více vědět, co se děje na zahradě souseda, než to, co se děje v domě někoho dalšího za mořem či ve vzdálené cizině? V tom vidím sílu České televize, která si může dovolit regionální zpravodajství. Navíc se s rozvojem mobilních sítí, technologií. Viděl jsem to ve Švédsku, která televize zpravodajská staví na tom, že prakticky přímo vstupuje. Z mobilů, vstupují redaktoři na vysílání, okamžitě se to překlání na sociální síť.

V tom vidím velkou sílu. Tady se jenom zdržím, pokud ještě stihnu k Ostravě. Přišel jsem s tím v roce 21. Přijal to tehdy tehdejší ředitel Petr Dvořák za své. Dal to do svého projektu, přišel jsem s nápadem vybudovat, ač se někteří usmívali, vybudovat v Ostravě moderní mediální dům, v němž by sídlil a mimo jiné i Česká televize. Pokud jde o umělou inteligenci, je to tak rozsáhlé téma, že jsem se musel mu věnovat velmi stručně.

Vývoj tohoto fenoménu, pokud to tak můžu nazvat, nás nutí k tomu, abychom se jím zabývali. Myslím si, že zvláště ve zpravodajství by velkým pomocníkem měla být umělá inteligence.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Vy jste měl 15 vteřin, ale dobře. Děkuji.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já nadháním ten čas.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Tak to byl Ladislav Mrklas. Kdybys chtěl Lád'ou doplnit, tak samozřejmě pak ještě můžeme. V tuhle chvíli je jediný přihlášený Ilja Racek. Hlásí se Jiří Šlégr. Dobře, takže pořadí je Tomáš Řehák a Jiří Šlégr. David Brabec. Iljo, prosím.

Ilja Racek (radní)

Dobrý den, pane řediteli, vy jste to načili tady s Lád'ou. To je samozřejmě osud regionálního studia v Ostravě. Vy jste zdědil tu situaci a vy jste nastínil jakési možnosti, jak to řešit, ty problémy, jestli byste mohl přece jenom několika slovy říct, jak to vidíte do budoucnosti?

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Máte na mysli stavbu nového studia. Ano, ano. Vy jste byl ředitelem televizního studia, já jsem byl ředitelem televizního studia. Sami víme, v jakých domech. Některé jsou. Z dvacátých let minulého století. Nejmodernější je ze sedmdesátých let minulého století. Televizní studio Ostrava funguje. Musí v tom fungovat sám. Víte, a vědí to pravděpodobně i všichni radní, kteří se zúčastnili zasedání rad v Televizním studiu Ostrava, že ty podmínky jsou zcela nevyhovující, že neodpovídají současným trendům nejen ve

zpravodajství, ale vůbec ve výrobě. Ano, přicházím s tím, nebo respektive v roce 2011 jsem přišel s tím, aby po vzoru Brna se prodaly všechny objekty, která Česká televize vlastní v centru města, které by podle mých tehdejších propočtů zajistily minimálně 1 / 3, 1 / 3 nákladů prodat. Jednal jsem tehdy i s vedením města najít pozemek, který bude přístupný pozemek, který by byl v centru a vybudovat zcela novou, zcela nové televizní studio. Dokonce jsem v té původní úvaze přemýšlel o tom, že bych prostory nabídl veřejnoprávnímu rozhlasu, který sice má své sídlo, ale například i České tiskové kanceláře, aby z toho vznikl takový veřejnoprávní mediální dům.

Já jsem zdědil v Ostravě například problém, řešili jsme, co tady před několika lety na radě, kdy jsme zjistili, že jeden z těch objektů stojí na 128 m cizího pozemku, nakonec po velkých diskusích a diskuzích došlo k tomu, že jsme se stali konečně po desítkách let majitelem toho domu Česká televize vysílala v Ostravě z domu, který byl na cizí půdě a majitel mohl udělat cokoli. Tyhle věci se tam vyřešily, ale je to cesta a tyhle ty zkušenosti mě přiměly k tomu, ano, postavit kámen a do 68 let vybudovat moderní skromnou televizi. Dám jenom příklad. Viděl jsem ji naposledy u veřejnoprávní televize v Göteborgu.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuju. V tuto chvíli je přihlášený Jiří Šlégr a pak je přihlášený David Brabec.

Jiří Šlégr (radní)

By se mohl dotaz položit? Děkuji za slovo. Logicky nikdo se na to ještě nezeptal. Zastupuji zde v akci sportu, tak vy ve svém projektu mluvíte, že sport se ubírá správným směrem. Za to jsem samozřejmě rád. Na druhé straně zde zaznělo, že by se možná měly najít limity, jak zastavit soupeření s komerčními televizemi. Nicméně každoročně zde ve výroční zprávě slyšíme a vnímáme, že vlastně spokojenost, sledovanost kanálu ČT sport je na velké, proto bych se chtěl zeptat ve vašem projektu uvádíte, že vlastně v tom nejužším vedení by nebyl zástupce sportu. Tak proč tomu tak je? A pak také, když se bavíme o tom, o těch nějakých limitech, jestli byste zachoval stejný rozpočet pro kanál sportu.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Děkuji, začnu od konce, děkuju. Zachoval a vůbec bych se nesnažil o jeho snížení. Ten všichni naříkáme pro sport. Všichni neříkáme, že rozpočty u všech jsou nízké, pro sport je dostatečný, ale nesnižoval by ho. Víte, já mám na mysli, pokud dobře rozumím vaší otázce toho šroubování těch cen, když se podívám na televize v západní Evropě a na ty se chci především koukat tak už dlouhou dobu. Některá více než 10, 20 let fungují tak, že ty nejatraktivnější sporty jsou jinde, jsou mimo veřejnoprávní televizi. Nesouvisí to příliš s vaším vedlejším pracovním zařazením, ale tento národ je hokejový národ, myslím si, že České televize, Česká televize patří hokeji, protože je hokejový národ, tam si myslím, že ty ceny se nešroubojí. Nejsem odborníkem na licence tak vysoko, ale zastávám ten názor a vracím se k té české sportovní stopě, zastávám ten názor, že nevím, jestli je konstruktivní šroubovat ceny u fotbalové Ligy mistrů nebo u celého balíku olympijských her, pravděpodobně se to dělo už po balíčcích, ale u těch sportů, kde ty ceny konkurence, zvláště u fotbale šroubuje tak vysoko, tak bych se prostě těch dostihů už dál neúčastnil.

Myslím si, že nechci říct, nestojí to za to, ale už je to příliš drahá hračka. Sport patří do vedení České televize. Není samozřejmě ani dnes členem nejužšího vedení, ale vždy, pokud já budu generálním ředitelem, tak ten, který vede sport, nemusí u mě ani klepat na dveře a může kdykoliv vejít. Protože vím, že vysílání ČT sport považuji za, za, nechci říct, klišé nesmírně důležité, ale za jednu z priorit veřejnoprávní televize s tím, že bude okleštěno právě o to spirálování těch financí, které půjdou do, do sportů, které jsou příliš drahé.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuju za odpověď. V tuhle chvíli máme přihlášeného Davida Brabce. Takže Davide, prosím.

David Brabec (radní)

Děkuju za prostor. Já si dovolím položit dva takové dotazy, respektive dotaz a doplnění jedné věty z vašeho projektu. Dotaz zní, jak si představujete spolupráci po případném zvolení spolupráce s nezávislými produkcemi v rámci dramatické nebo dokumentární tvorby? A to rozšíření dotazu nebo rozšíření té vaší věty věcná a konstruktivní diskuze se bude týkat pořadů Peče celá země a Stardance, když hvězdy tančí. Jakým směrem bude tahle diskuze směřována, jak bude věcná a jak bude konstruktivní. Děkuju.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já už jsem se k tomu vyjádřil. Pokusím se znovu stručně ke Stardance. Týká se to i peče celá země. Co sem neřekl. To jsou formáty, které veřejnoprávní televizi sluší a které k ní patří.

Já je nehodlám rušit, naopak ji hodlám posílit. Kultivuje vědomí tohoto národa. Učí nás přemýšlet trochu jinak. Ke Stardance. Patří tam a bude patřit. Otázkou je ta druhá věc, jestli nenajít někoho, kdo vyrobí. Stejně je to nesmírně složité. Já to vím. Stejně úspěšný model, ale vlastní, aby nebyl z licence, abychom nekopírovali, stejně jako jiné televize zahraniční licence, proto si myslím, že tam zůstane. A ještě tam byla ta druhá část otázky.

David Brabec (radní)

Druhá část otázky, respektive ta první byla jaksi, jaká je vaše představa spolupráce s externími, respektive s nezávislými produkcemi v rámci dramatiky dokumentu.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Ano, já jsem zastáncem toho, že Česká televize zaměstnává natolik kvalitních plnoformátových lidí z této branže, kteří by měli celou situaci ovlivnit. Samozřejmě nevyhnmeme se nikdy a žádná televize tomu, aby to byli nezávislý, externí, akorát můj vklad by byl, řekl bych, více dozorčí, aby o tom projektu rozhodovalo více lidí, aby já dokonce jsem měl takový původní trochu možná bláznivý nápad obklopit se takovým poradním sborem šéfy veřejnoprávních nebo veřejných institucí, ať je to Národní muzeum, Národní divadlo. Lidmi, kteří mají co říct, kteří by mohli i tomu generálnímu řediteli říct? Tohle nepřehánějte, tohle nepatří jenom prostě poradní, poradní hlas, to mě napadá v této souvislosti. Myslím si, že bez nich se neobejdeme, ale asi bych dělal možná přísnější dohled nad tím, kdo a jak.

David Brabec (radní)

Já taky děkuji.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Tak Ivan Tesař je přihlášený, Luboš Xaver Veselý po něm. Takže v tuto chvíli Ivan Tesař a poté vidím Báru Procházkovou.

Ivan Tesař (místopředseda Rady ČT)

Já jenom, jak to, jak sleduju odsad', tak bych chtěl teda poděkovat. To byla naprosto brilantní odpověď s tím sportem. Myslím si, že minimálně hned máte jeden hlas jistý jako trochu na odlehčení od kolegy Šlégra. A druhá věc, já naprosto oceňuji vaší otevřenost, ale zároveň si teda myslím, že jedna věc možná ani nemusí zaznívat, může být inspirující a inspirativním, negativním slova a smyslu pohledu, a to

znamená, s tím, to, co jste vlastně s tím výběrem těch koncesionářských poplatků? A ten vzor v Polsku, u těch 11 % a v České republice 90 % těch poplatníků, který to platí. Myslím si, že možná bych tohle nechal být. Je to příliš negativně inspirující v souvislosti s tou novelou zákona. Děkuji.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já si myslím jenom malinká poznámka, já bych v tom viděl inspiraci na druhou stranu mít pocit jistě pýchy a hrdosti, že my to umíme, že se nestydíme zaplatit nebo se tomu prostě nevyhýbáme. To, že to bereme jako správnou věc, souvisí to i s tou jednu z prvních vět, které jsem řekl v tom svém úvodním slově, platím si Českou televizi, protože je dobrá. Já chci přesvědčit koncesionáře, že to zvýšení mělo smysl, ta televize musí být pro něj nepostradatelná. A to je cesta i k tomu, že ta platební kázeň já jsem na ni hrdý. Já si myslím, že patří i k české povaze. To platit. To, že někdo se tomu vyhýbá, považuji prostě za občanskou zbabělost to nezaplatit.

Ivan Tesař (místopředseda Rady ČT)

Já děkuji za odpověď. Samozřejmě jsem velmi rád, že je takhle vysoká úspěšnost poplatníků, ale třeba to poslouchají v Polsku a může to být inspirativní pro ně zdroj úhlu pohledu. Díky.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Tak dodrželi jsme limit, takže je to v pořádku. Ted' poprosím kolegu Luboše Veselého, jestli položí příspěvek nebo dotaz.

Luboš Xaver Veselý (radní)

Děkuju, pane Karasi, vy píšete v tom vašem projektu, v kapitole zpravodajství větu nebo informaci, že je potřeba podrobit ozdravnému zásahu jednotlivé televizní kanály a že to vyvstává zejména u zpravodajství. Tak buďte, prosím, upřímný a řekněte nám, čím je podle vás zpravodajství České televize nemocné? Konec dotazu.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já požádám o znásobení času na odpověď.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

To bohužel nemůžu. Tak prosím.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Do ČT24, konkrétně zpravodajství plní nezastupitelnou roli v této společnosti. Kliše ale využívá toho, že jí lidé věří v krizových a mimořádných situacích. Opakují si, zapínají Českou televizi, aby se dozvěděli, kde stoupá voda, anebo kde je nějaký válečný či jiný konflikt? Z toho musí ta Česká televize těžit to zpravodajství, víte, já vnímám prostě trošku jako.

Dovolte mi říct takovou už zastaralost té podoby zpravodajství, jistý schématismus, že se řekne, budeme vysílat noční vysílání, a to noční vysílání nějak běží, že vše postaveno na kontinuálním vysílání, a to nějak běží. Schází mi to jistý informační servis, který nedodává jiná televize, dávám příklad, kterým je teď v hlavě napadá ekonomický servis. Řada seniorů neví, jak se vyznat ve složenkách na energii. Scházejí mi tváře a odborníci ve zpravodajství, kteří mají opravdu co říct, že to nebudou nahodile reportáže, které vznikají nahodilě, já vím sám, ten reportér nemá čas během několika hodin tam dojet, domluvit to natočit, sestříhat, zpracovat, ale zvýšit erudici jednotlivých novinářů, vytvořit zpravodajské tváře, které po zapnutí obrazovky přimějí mě jako diváka. K tomu pozor, ten má k tomu co říct, ten to ví.

V tom vidím jistou zkosnatělost i v těch událostech je potřebný nějaký moderní facelift udělat, ty události by měly, opravdu, znovu říkám, naplnit slova událost, často se vysílají zpravodajské konzervy, které vznikají, ty, říká se tomu ve zpravodajství, které vznikají několik dnů předem, jsou neaktuální. Já jsem dokonce použil někde výraz, že mám pocit, jako kdyby z toho vznikal. Magazín se vši úctou k tvůrcům toulavé kamery a další jiných magazínů, které se v těch událostech objevují. Schází mi pružnost, svižnost, zdravost, dravost těch, těch zpravodajských role.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji. Když tak pokud bude třeba něco doplnit, tak určitě n to přijde ještě řada. V tuto chvíli je to Bára Procházková a Jiří Padevět přihlášený.

Bára Procházková (radní)

Děkuji za slovo, pane Karasi, já bych ráda navázala na to, co padlo před chvílí, ono to trošku mezitím v tom, v té řadě těch dotazů přihlášených zapadlo. Vy jste hovořil o možné spolupráci s řediteli důležitých institucí a organizací, mě by v té souvislosti zajímala vaše možná spolupráce s etickou komisí, jakým způsobem, protože jsme sledovali třeba, jak ta spolupráce mezi generálním ředitelem České televize a etickou komisí fungovala doted', jaká by byla třeba vaše představa spolupráce s tímto grémiem? Děkuji.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji za dotaz.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Prosím. No, to je zajímavá otázka. Děkuju za ni. Pokud jde o spolupracovníky v etické komisi, řídím se pouze jedním, chci, aby to byli uznávané osobnosti z života této společnosti, aby to byli lidé, kteří mi mohou poradit či našeptávat, vyjádřit se k něčemu, kterým nebudu věřit pouze já jako generální ředitel, ale kteří budí takový respekt, respekt, že jim uvěří všechny strany, řekněme, v personálního konfliktu. Nevím, na koho bych se obrátil, ale teď v tuto chvíli ale vím, že bych se obracel na morální kapacity této společnosti.

Bára Procházková (radní)

Jestli můžu vysvětlit dotaz, asi mi úplně nejde o konkrétní jména, protože to si myslím, že se ani jako nesluší v této chvíli, spíš mi jde o tu formu spolupráce, tedy třeba, jestli vy ve vaší profesní cestě, třeba zpravodaje nebo ředitele studia v Ostravě jste se setkal s nějakým tématem, u kterého byste si řekl jasně, toto je dotaz pro etickou komisi, tam bych třeba potřeboval pomoc, jestli právě máte jako třeba nějaký typ dotazu nebo otázky, který byste konzultoval. Děkuji.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Tři čtvrtě minuty, minutu. Prosím.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Přiznám se vám, paní radní, že mě teď nenapadá nic konkrétního. Často jsem se nalezl v situaci, kdy jsem potřeboval poradit. Nenapadlo mě, že by to mohl být právě ten etický panel, ale myslím si, že je zcela běžné u manažera typu u generálního ředitele, že nemůže, lidově řečeno, míchat kvedlačkou v každé polívce, že prostě potřebuje mnohdy poradit a já jsem zcela otevřený člověk a nechám si poradit, jak jsem si nechával v profesi poradit. Mnohokrát.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji. Do limitu dvouminutového a v tuhle chvíli přihlášený tak Jiří Padevět a po něm Vlastimil Ježek. Tak Jirko, prosím.

Jiří Padevět (radní)

Děkuju za slovo. Pane doktore, vy zmiňujete ve svém materiálu znovuoobnovení programu ČT3.

A obnovil byste ho, s jakým obsahem? Se stejným, jako byl během covidové pandemie nebo s jiným?

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Děkuju, s jiným. Děkuju ČT3 byl, dovedu si použít slovo velmi dobrý, takřka geniální tah tehdejšího vedení v době covidové krize, kdy senioři, vzpomeňme si, na tu dobu, seděli doma a byli mnohdy odkázáni právě na televizní obrazovku. Byl to úspěšný tah. Otázkou je, co dál. Já jsem řekl, že prosazují jeho zařazení na obrazovky, opětovně. Myslím si, že od ledna by se to dalo stihnout s tím jednak, že by byl po třech letech znovu vyhodnocen dopad spolu s vámi, dopad tohoto kanálu na diváky, ale ovšem s tím, že by ČT doplnil informačním servisem, že aby ti senioři, kteří se na to rádi zdůrazňují, rádi dívají, se nedívali, nechci říct, dokola na seriály, které se tam mohou opakovat, ale aby dostali, aby nemusely přepínat tím ovladačem, aby dostali seniorský informační servis, který řeší jejich problémy, důchody, energie, peníze a t d.

Strohý informační stroj, který bych doplnil do té ČT trojky a dramaturgicky bych se snažil třeba o to, aby tam dostal, aby to nebyly nahodilé zařazování archivního nesmírně bohatého až ultrabohatého archivu České televize, ale aby ta dramaturgie byla třeba zpestřená i tak, že bych velikánů české kinematografie věnoval, ať je to Karel Höger nebo kdokoliv, Dana Medřická, kdyby jim věnoval pravidelný servis, pravidelný čas těmto filmům na těch obrazovkách. Myslím si, že ti senioři by to uvítali.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji za odpověď na dotaz Jiřího Padevěta.

Vlastimil Ježek (radní)

Česká televize za éry Jana Součka zrušila pozici interního ombudsmana a jeho agendu převedla na jakousi externí firmu. Jaký na to máš názor?

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Můj názor je takový, že to byla obrovská tragická chyba minulého vedení. Myslím si, že jakékoliv převádění věcí, které je 100, odpracovat. Česká televize mezi svými zaměstnanci má zůstat tady i kvůli penězům. Myslím si, že v České televizi jsou morální kapacity v řadě pracovníků, které mohou tuto funkci zastávat, slušně řečeno, tedy na závěr, funkci ombudsmana, bych obnovil a byl by to člověk z řad České televize, který budí všeobecně přijímaný respekt.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji za odpověď. Kolegové, v tuto chvíli není nikdo přihlášený, takže já poděkuji panu kandidátovi Miroslavu Karasovi za to, že tady a pro vaši informaci, byla to zhruba hodina +2 minuty. Jenom abychom věděli ten časový rámec, co jsme spotřebovali na projev kandidáta a na dotazy a příspěvky, respektive na odpovědi na příspěvky. Děkuji.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Byl to takový hokejový zápas s dvouminutovým prodloužením.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji, připadám si jako hokejový rozhodčí, tak děkuji.

Miroslav Karas (kandidát na generálního ředitele ČT)

Přeju hodně štěstí.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuju. Tak je 10:22. Fotografové jsou tady. Budeme dělat přestávky. Takže v 10:30 se sejdeme, dejme sedm minut přestávku.

Po přestávce.

Tak poprosím fotografy, jestli mají nafoceno, kolegy, aby se usadili. Já zde vítám Jiřího Ponikelského. Řekni mi, Jirko, pardon, já ti tykám, ale taky se známe. Řekni mi, až budeš připravený a já stopnu těch 10 minut, které by byly na tvoji prezentaci a kolegové jsou tady, už vidím, ano, už přichází poslední, protáhl jsem tu moji řeč, aby tu byli všichni samozřejmě na tu prezentaci, řekněme, až budeš připravený.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Jsem připravený.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Tak 10 minut je tvých, prosím.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Vážené paní radní, vážený pane předsedo, vážené místopředsedové, vážení členové Rady České televize, dámy a pánové, letos je tomu víc jak 16 let, co působím v České televizi, od roku 2010 vedu její sportovní program, který za těch 15 let prošel významným vývojem, uspěl přesto, že se v tomto období výrazně změnil konkurenční prostředí, ale i ekonomické možnosti České televize, zažil jsem období růstu i časy krizí, které vyžadovaly pružnost, odvalu, schopnost rozhodovat. Přes všechna úskalí si program zachoval důstojné a respektované postavení na česky mediálním trhu. Je oblíbený a tvoří základ českého sportovního prostředí. Měl jsem možnost úzce spolupracovat s třemi generálními řediteli, čerpat z jejich zkušeností a inspirovat se jimi. Teď jsem přesvědčen, že nastal správný čas, aby hodnoty, se kterými jsme společně s kolegy v programu ČT sport vybudovali, přenesl a využil pro celou Českou televizi je to především profesionalita, pokora, týmová práce, otevřená komunikace a transparentnost.

Začátkem května dosáhla Česká televize pozitivních změn ve svém financování. Je to bezesporu krok správným směrem. Zároveň je však nutné si uvědomit, že tato změna pouze dorovnává roky rostoucích nákladů, které Česká televize i přes složitou situaci zvládla s plnou zodpovědností. Česká televize byla vždy u všeho podstatného, co se odehrávalo u nás ve světě a mělo dopad na život našich občanů. Z nové zákonné úpravy neplynou jen vyšší příjmy, ale také řada povinností, závazků a omezení. Nové úkoly stanovuje i připravované memorandum o parametrech televize veřejné služby ve svém projektu proto kladu hlavní důraz na finanční stabilitu, otevřenost a transparentnost, pokud se nám podaří vypořádat se s nálepkou nehospodárné a netransparentní organizace, čeho zaznívalo, zaznívalo velmi často v diskuzích projednávání nového zákona.

Přesvědčíme politickou, ale i širokou veřejnost, že avizovaných povolebních změn nebude třeba a všichni budeme mít klid na svoji práci. Jaké úkoly v oblasti ekonomiky vidím jako priority implementovat nový zákon, analyzovat jeho dopady na ekonomiku České televize, ale i výrobu a obsah stanovit a naplnit finanční rezervu a pracovat s ní jako s nástrojem řízení rizik, optimalizovat vnitřní procesy, nesmíme rezignovat na neustálé hledání úspor a motivovat k tomu zaměstnance. Rád bych zjednodušil organizační strukturu a jasně definoval odpovědnosti. Efektivně bychom měli využívat interních kapacit majetku areálu a hledat nové obchodní příležitosti. Významné téma je také digitální technologie a umělá inteligence. Přípravované memorandum musí projít analýzou, jeho podmínky musí být reálné, splnitelné. A pokud bude panovat shoda, musíme ho využít jako příležitost k ukončení debat o smyslu. Potřeby televize. Veřejné služby je nezbytné vyřešit ve veřejném prostoru dlouhodobě diskutované problémy, jako je švarcsystém nebo začerňování smluv. Česká televize musí být čitelná, otevřená pro odbornou i laickou veřejnost. Stabilní ekonomika, transparentnost jsou pak základem pro to nejdůležitější, a to je divácká důvěra. Výsledkem těchto kroků bude pak dlouhodobý plán a vize vize, která bude motivovat naše zaměstnance, naše spolupracovníky. Každý z našich koncesionářů by pak měl v nabídce České televize intuitivně najít obsah, který jej osloví, vzdělá a informuje, bude důvěryhodný, objektivní a ověřený.

16 let v České televizi mě naučil věřit jejím lidem. Jsou pracovití, kreativní, zodpovědní, zvládají složité technické úkoly, umějí hledět do budoucnosti, jsou to srdcaři. Věřím, že v tomto týmu že dosáhnou všech priorit mého projektu. Za klíčových projektů považuju digitální transformaci. Já jsem si ho pracovníčně nazval jako i prostor, prostor deformace. Přijde za vámi okamžitě zábava. Vzdělání dle vašeho výběru. Dostupné živé přenosy, a to vše kdekoli a kdykoli. Nesmíme rezignovat na rozvoj digitálních značek, jako je i vysílání i sport Plus, i ČT sport Plus a EDU, ČT Edu. V současné chvíli to vidím jako důležité a musíme být důslední, odvážní a sebevědomí v jejich komunikaci. Ale toto platí i pro celou Českou televizi. Obsahová pestrost musí oslovovat a spojovat všechny generace. V oblasti zpravodajství budu usilovat o zajištění vysoké kvality, nestrannosti a především důvěryhodnosti poskytovaných informací zpravodajství České televize musí být standardem kvality a nestrannosti na české mediální scéně.

Toto je základní stavební kámen, který povede k realizaci řady pořadů a projektů, jež obohatí diváka, ať už z regionálního pohledu, z pohledu domácího dění nebo světových událostí. Jednou z mých priorit je podpora České televize jako společníka pro celé spektrum diváků nejen v oblasti zábavy, ale i vzdělání a nepolevující důraz na národní identitu. Chci se věnovat hrané a dokumentární tvorbě i z hlediska možnosti jejího financování. Rozvoj programu ČT da, ČT Art, který si to za poslední roky velmi zaslouží. A pokračovat z programu ČT sport tak, aby nadále plnil roli spolehlivého partnera českého sportu. Ze zkušeností z programu ČT sport chci pak čerpat zejména pro program ČT Art. Charitativní činnost a spolupráci s národními institucemi v rámci vedení České televize vidím jako zásadní personální stabilitu, výchovu a nábor nových zaměstnanců televize, důležitá je práce s kolegy v předdůchodovém věku, právě zaměstnanci České televize a jejich osobní know how je jejich největším aktivem, s nímž je nutné odpovědně odpovědně pracovat.

A předávání zkušeností vidím jako velkou v rámci implementace digitálních technologií je třeba analyzovat jednotlivé pozice, jejich náplně na všech úrovních. Důraz na řízení lidských zdrojů je podle mého názoru jedinou možností, jak udržet stávající zaměstnance, oslovit nové a tím udržet konkurenceschopnost. Pardon, České televize. Na trhu práce. Vždy se však zaměstnanců chovat férově otevřeně, musí se cítit bezpečně. Vážení členové Rady České televize, základní kameny mé vize jste slyšeli zcela jistě, nepokrývají všechny výzvy, úkoly a úskalí, kterým bude Česká televize v následujících letech čelit. Jsem přesvědčen, že na základě svých manažerských profesních, ale i politické stránce jsem

připraven vést Českou televizi nejen ke své stabilitě, ale při především, aby byla vnímaná jako respektovaná a nezpochybnitelná instituce. Věřím, že silný tým dokáže víc jak jednotlivec a pro každého z nás je dobré jméno České televize víc než osobní zájem.

Mou prioritou je, aby Česká televize byla pevnou, stabilní, stabilní, otevřenou institucí, která informuje, vzdělává, baví i pomáhá. Přeji vám, abyste zvolili kandidáta, který zajistí, že Česká televize bude úspěšná a důvěryhodná.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Já děkuji jak za dodržení časového limitu, tak v tuto chvíli a děkuji samozřejmě i za prezentaci. Prvního jsem viděl Vlastimila Ježka, druhou jsem viděl Báru Procházkovou, dejte mi chvilku.

Třetího jsem viděl Ivana. Ano, díky. A ty jsi byla poslední, takže. Ivana Chmel Denčevová a Jiří Padevět, Milada Richterová. Tomáš Řehák. Vidím Davida a Láďu. Tak zatím vše, takže jenom připomenu, budou zase stejně jako u předchozího kandidáta, musíme už držet ta pravidla, která jsme si stanovili na začátku. Dvě minuty na příspěvek radních nebo dotaz a dvě minuty na reakci na ten příspěvek případně odpověď.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Ze sportu jsme zvyklí dodržovat pravidla.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Super, ano. Takže v tuto chvíli předávám slovo, předávám slovo a prosím Vlasto, o dotaz.

Vlastimil Ježek (radní)

To je dobře píše, dodrжуješ pravidla. V tom případě prosím vzít na vědomí, že Česká televize nemá žádné koncesionáře a zákon o rozhlasových a televizních poplatcích je postaven na vlastnictví přístroje schopného televizní vysílání. Je to strašně důležitá věc, protože na tom je postaven duální systém a mě vždycky překvapí, když se dlouholetí profesionálové v oboru ohánějí koncesionáři, kteří 30 let neexistují. Tak to je jenom taková poznámka. Otázky dvě stejné jako předtím. Prosím. Vynechat to, že to je rozhodnutí politiků, respektive parlamentu, to je jasná věc, to tu víme všichni. Takže sloučit s Českým rozhlasem nebo nesloučit Českou televizi za druhé převést financování z rozhlasových teda z televizních poplatků na státní rozpočet nebo ne. A k tomu přidám otázku číslo tři, jestli se v tom svém projektu vůbec nevěnuješ otázce výrobě, schvalování projektů, takže by mě zajímalo, jaký na to máš názor. Díky.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji za položené dotazy.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Myslím, že obě organizace, Rozhlas a Česká televize, ač by měly úzce spolupracovat, do sloučení nepatří. A ze své pozice bych udělal všechno pro to, aby to nebylo. Nechci jmenovat teda to, ale přesvědčit tu scénu veřejnou, i co sedí ve Sněmovní ulici, že to je naprosto zbytečné, a to je přesvědčit kroky k transparentnosti ekonomice, co se týče rozpočtu. Je zcela jasné, že na to mám stejný názor. Myslím si, že ta Česká televize má být nezávislá na jakýmkoliv výkonu Poslanecké sněmovny, když to řeknu. A výroba a schvalování pořadů, no, ze své pozice si nebudu hrát na někoho, kdo po 16 letech rozumí, co by se všechno mělo vyrábět. Myslím si, že na to v televizi je dostatek skutečných odborníků, kteří umějí vyhodnotit jednotlivé okna. Přesto bych rád ze své pozice dodržel, aby pořady měli, stejně jako se snažíme ve sportu českou stopu, to znamená národní identitu, aby pořady vzdělávali.

Vlastimil Ježek (radní)

Já se velmi omlouvám.

Já se vůbec neptám, jo, já se ptám na to, jestli preferuješ redakční nebo producentský systém, ne na to, jaké pořady se budou vyrábět, ale jak se budou schvalovat a jak se bude rozhodovat.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

V České televizi, musí působit mix, redakční pořady jsou pořady, který jsou cyklický, jedou a podléhají a podléhají vedení redakce, co se týče pořadů, které, pardon, trošku mi vypadlo to druhé slovo, jestli mi pomůžete, produkce, tak tady vidím velkou příležitost nezávislých produkcí s kontrolou České televize, tak, abychom vytvořili projekty, který posunou Českou televizi.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Hele, děkuju. Já kolegové navrhu, když třeba váš kandidát neodpovídá na to otázku, tak pojďme to udělat tak, že vlastně nejsou přihlášení všichni, že si můžete přihlásit a doplnit tu otázku.

Nebudeme kandidáty tady týrat, ale doporučil bych se na to normálně doptat. Tak teď je přihlášená Bára Procházková, pak je přihlášený Ivan Tesař, pak jsou další. Báro, prosím.

Bára Procházková (radní)

Děkuji, dobrý den, pane řediteli, dobrý den, pane Ponikelský, mě zaujala jedna věc. Vy jste teď ve svém projevu mluvil o tom, že by Česká televize měla hledat nové obchodní příležitosti a zároveň vlastně něco podobného ve vašem projektu, kde je, když se na to dívám důkladná, teď se to, je důkladná analýza dalších příjmových možností, včetně pot potenciálu regionálních studií a je to v sekci nové zdroje příjmu. Můžete, prosím, toto dovysvětlit, jak to myslíte? Děkuji.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Co se týče regionálních studií, respektive regionu, tak tam vidím velkou příležitost ve spolupráci s místními institucemi, samozřejmě jsou to různé spolky a různé i společnosti, které můžou mít vliv na financování pořadu spolufinancování pořadů, co příležitostí, tak se změnou zákona, kdy televize má omezený počet hodin na sponzoring, který je tak velmi důležitý pro financování dalších pořadů, tak hledat společně s obchodním oddělením další možné typy v uvozovkách řeknu sponzoringového plnění, které by se do těch hodin nezapočítávalo.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji za položení dotazu i odpověď. Další je Ivan Tesař.

Ivan Tesař (místopředseda Rady ČT)

Já mám dvě otázky. Jedna se týká opět na organizační strukturu, kde je uvedeno vlastně v projektu optimalizace organizační struktury tak, jak by vypadala na tom prvním stupni řízení? A druhá otázka se týká finančních rezerv a řízení, rizik České televize, uvádíte tam jasně definovat roli rezervy. Chtěl bych se ptát, jakým způsobem by ta role rezervy měla být definována a druhá věc, jaká by měla být její výše, zda by ta výše měla pokrývat, dejme tomu, provoz na tři měsíce, šest měsíců, to je vlastně rada v průběhu. Dvou letech o tom velmi diskutovala, myslím si, že o tom diskutovat bude i v následujícím období. Děkuji.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Co se týče organizační struktury, tak já nechci hodnotit úplně vedení, ten vršek, vlastně ty divize, který

jsou dneska udělané. Myslím si, že je potřeba se podívat dolů a vrátit logicky věci, které se týkají finanční, třeba financí pod finančního a provozního ředitele. A takhle pokračovat vlastně bod po bodu, protože myslím si, že i v té spolupráci, kterou tady člověk dělá, tak člověk potřebuje pro svojí, pro svůj kontakt jednoho partnera za každý bod, co se týče rizik finančních rezervy, finanční rezerva, která, jestli se nepletu, by měla být někde po debatách s vámi, s radou ve výši 400 000 000 vlastně v případě jakéhokoliv rizika za, z toho moc neřeší. Když vypadnou koncesionářský poplatky, budeme mít velký problém, je to nějaký základ, o kterém bychom měli diskutovat a tuto rezervu z mého pohledu navýšit někam k 15 procentům příjmu České televize ročních.

Tahle rezerva by měla počítat se všema riziky, která můžou nastat a neumíme s nimi počítat, když to řeknu, máme přenosové vozy, a když vám odejde ze dne na den přenosový vůz, zasahuje to do výroby celé České televize, na to bychom měli být připraveny, stejně jako na další možné nečekané, nečekané výdaje. A myslím, že to je zodpovědné chování společnosti.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji. 10 vteřin ještě.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Mám pocit, že jsem na něco neodpověděl.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Doplníme když tak v dalším kolečku, když tak se pan místopředseda přihlásí potom, a to teď bude prostor pro dotaz Ivany Chmel Denčevové, takže prosím.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Dobrý den, pane Ponikelský, já mám dotaz a děkuji Báře Procházkové, která, aniž bych tušila, to téma otevřela a citovala podobné citace. Vy zmiňujete nové příjmy, včetně potenciálu regionálních studií. A teď je na, navazuji na dotaz kolegyně Báry Procházkové. Spolufinancování regionálních pořadů místními institucemi. Můj první dotaz zní, jak si to konkrétně představujete, druhý dotaz související, když jste zmínil další možné typy obchodních činností, zda právě zvýšení poplatků není otevřením jisté cesty k tomu, aby Česká televize striktně dodržela dikci pouze zákona a jaksi vyvarovala se dalších obchodních činností, které mohou být potenciálním neuralgickým bodem. A třetí, když jsem četla z vašeho projektu, včetně potenciálu regionálních studií, tak jsem se lehce důvěřivě domnívala, že tím máte na mysli nějaký další rozvoj? A já mám konkrétní dotaz, to je třetí. Ve vysílání má Česká televize pět regionálních mutací, pokud akceptujeme to, že regionální vysílání je o těch lidech, kteří tam žijí, pro ty, kteří tam žijí, tak nevycházím z toho, že je 14 krajů, můžeme stříhnout Praha, střední Čechy, Pardubice, Hradec, ale budu konkrétní. Například Vysočina je přesně mrtvým regionem, který nemá regionální vysílání a můžeme se podívat na mapu, jsou to i další. Olomouc a podobně. Zda ten potenciál regionálního vysílání ve vaší koncepci by se rozšiřoval na další mutace tak, aby opravdu bylo dosaženo toho, že to vysílání pro ty, kteří tam žijí, je přesně o nich? Děkuji.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já začnu tím obchodem. Já vím, že to je nepříjemné slovo v souvislosti s Českou televizí, ale myslím si, že jako zodpovědný hospodář, který povede Českou Tele televizi, musí hledět na každý příjem. Ten příjem je velmi důležitý, protože pak se můžeme rozvíjet a můžeme investovat do nových technologií, do nových pořadů, do televizních práv, ale i třeba do regionálních studií, kdy samozřejmě bylo ideální, kdybychom měli pokrytý každý kraj a zároveň bychom dokázali divákům správně zkomunikovat a dál rozvíjet ty

jednotlivé kanály, kterými vlastně distribuujeme krajské vysílání, tak, aby to, o tom diváci věděli, aby každý kraj měl určitý čas, který bude déle jak půl hodiny, ale bude delší. Pravidelný nárok a přístup ke zpravodajství z daných věcí. Pak si myslím, že je možnost rozvíjet i spolupráci s institucemi.

Já tedy čerpám zkušenost samozřejmě ze sportovního programu, kdy jsme dokázali do vysílání zapojit všechny instituce sportovní autority, ale i pořadatelé, který ne, že bychom něco pokazili ve vysílání. Možná kromě jednoho známého případu, ale prostě hledání zdrojů tak, aby to nenarušilo vysílání a kodex České televize si myslím, že je povinnost.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji, děkuji za odpověď. Je 30 vteřin, takže já bych počkal na druhé kolo tedy, jestli můžu doporučit. Samozřejmě. Tak to byla Ivana Chmel Denčevová. Připravený je Jiří Padevět, prosím.

Jiří Padevět (radní)

Pane předsedo, pane inženýre, jednak děkuju, že pokládáte důraz na regiony ve svém, ve svém materiálu. I děkuju za zmínku o vysílání pro národnostní menšiny. První dotaz, zmiňujete tam výraznou přítomnost televize v online prostoru, což já vítám. Počítáte nebo prosazoval byste jako ředitel jakousi moderaci diskuzí pod příspěvky na Facebooku, na sociálních sítích, co se týče vulgarismů nebo napadání těch respondentů, to je první otázka, druhá otázka je, tam zmiňujete výchovu zaměstnanců, co si pod tím mám představit? Nějaký systém seniorního dohledu nebo systém učící se společnosti. A třetí otázka, zmiňujete odvážné projekty pro generaci Z. Co si pod tím zhruba mám představit? Děkuji.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Až budeš připravený, tak mi řekni. V klidu to zapiš.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Komunikace sociální sítě. Já si myslím, ten digitální prostor, digitální prostor se výrazně mění a pokud v něm chceme existovat, musíme v něm umět i komunikovat. Dneska už to není o tom, že pustíme pořad a máme pocit, že tímto skončilo. Tahle ta kumulace končí. Tam my musíme zároveň ty diváky vtáhnout do té komunikace, musíme jim i možná nebojácně umět oponovat.

A díky tomu ten digitální prostor se bude vlastně jako přizpůsobovat tomu zájmu těch diváků a budou s tím žít a vezmou to daleko víc za své. Jestliže prostě budeme mít pocit, že všechno děláme nejlíp a dobře, nebudeme se umět omluvit, nebudeme moct ale sebevědomě reagovat na různé připomínky. Tenhle ten digitální prostor nezvládneme a neposuneme se v něm, co se týče výchovy. Sám to z toho svého oddělení, které vedu, vnímám jako velký problém tím, že vlastně my nejsme schopný vychovat jednotlivé kameramany, režiséry, střihače. A může jít také dál, ale ty nápady jsou, ono to by to bylo. Ale pojďme si taky říct, že 15 let, dobrý, 12 let, prostě člověk neustále hledí na finance, šetří a hledá různé zdroje, proto se soustředí na vysílání, na obsah, ale prostě nemá prostor na další tyhle ty změny. Dneska ta doba zastává, máme financování, ale jak jsem řekl, ty finance dorovnávají to, co tady nebylo za těch let, a my musíme prostě udělat dlouhodobé plány, získat přehled, že ty finance skutečně máme pod kontrolou, že dostavíme Prahu, uděláme Ostravu. Podíváme se na Brno, podíváme se na další regiony. Já si myslím, že bez ekonomiky, čitelný ekonomiky a dlouhodobých plánů tyhle věci nejsme schopni změnit. A co se týče třetí otázky, musíme počkat na další kolo.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Pardon, já se omlouvám. Tohle jsme si stanovili takto a nemůžeme to změnit teď. Takže jenom tě, Jirko,

poprosím, jestli budeš chtít pak ten dotaz položit. Ivana Chmel Denčevová se také hlásí. Pak Jiří Padevět. Píšu do pořadí. Vydrž mi Lád'o, teď dáme prostor Miladě Richterové, která je teď přihlášená a připraví se Tomáš Řehák.

Milada Richterová (radní)

Děkuji za prostor, pane Ponikelský pro rozvoj a další úspěšné směřování České televize označujete ve své koncepci za jednu z důležitých priorit zvýšení důvěryhodnosti v očích diváků tento cíl zdůrazňuje ve svých projektech drtivá většina vás uchazečů o funkci generálního ředitele. Zní to velmi slibně, ale splnit to bude asi těžší. Jak konkrétně vy si představujete docílení tohoto cíle nebo této snahy. Děkuju.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Děkuji. Otevřenou komunikací, komunikací. Já si myslím, že jenom za poslední dobu, když se zvyšoval televizní poplatek, tak ve svém okolí jsem slyšel tolik připomínek, které vysvětlit bylo velmi obtížné. Jsou to lidi, který vůbec nepochybují o České televizi. Oni prostě nemohli pochopit, proč se zvyšuje poplatek. Proč neuděláme nějaký vstřícný krok? Proč jsou u nás diskutované veřejně, ve veřejném obsahu nějaké problémy? K těmto problémům se musíme stavět čelem a komunikovat. Já dám jeden příklad za sebe, komunikuju s diváky programu ČT sport napřímo a leckdy mi vynadají, ale nakonec po diskuzi přijmou, že to neděláme špatně, že možná to neumíme udělat nebo nemůžeme udělat, ale že to neděláme úmyslně. A bohužel komunikace poplatků, který je zcela z pozice těch let logický.

Tak nepovažuji za šťastnou a myslím si, že se to netýká i tady těch věcí, ve veřejném prostoru, zaznělo spoustu věcí okolo švarcsystému, začerňování smluv, okolo toho, že utrácíme za sportovní televizní práva. Drahý, bez kontextu dalších věcí. A tohle je potřeba vysvětlovat. A k tomu by měl generální ředitel nastavit svoji hlavu a přímo komunikovat.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji, děkuji za odpověď. Tomáš Řehák.

Tomáš Řehák (radní)

Dobrý den, pane inženýre, já, když jsem četl tu vaši koncepci a může to samozřejmě být mojí sníženou mediální zkušeností, tak jsem velmi obtížně z toho lovil nějaké konkrétní věci, jako vy. I v rovině konkrétních úkolů pro nového generálního ředitele tam velmi často máte něco ve stylu. Musíme se na to podívat a uvidíme, co z toho vyleze. Jo, jenom pár citací, stanovení konkrétní úkoly, stanovení krátkodobých cílů a dlouhodobé strategie, stanovení konkrétních cílů, formulace strategie a plánů, ekonomická obsahová analýza, revize výrobních a personálních kapacit, analýza a revize programových plánů. Připravit zadání pro, pro něco, analýza současných vzdělávacích a charitativních aktivit, stanovení transparentních kritérií, zřízení pracovní skupiny pro analýzu a popis pracovních činností. Identifika. Nebudu pokračovat. Prostě je tam vlastně strašně moc věcí, ze kterých já neumím poznat, jakou televizi chcete.

Takže já si dovolím položit dvě otázky, původně jsem chtěl jenom jednu, ale ta druhá vyplynula z toho, co jste říkal před pěti minutami. Takže ta první otázka je, jakou chcete televizi, v čem má být jiná než dneska. Tak abych já to pochopil, tak, aby to pochopil, řekněme, průměrný zástupce veřejnosti. A ta druhá otázka vyplynula z toho, co jste říkal před chvílí, sponzorované aktivity, které by se nezapočítávaly do limitu sponzoringu. Doufám, že vás cituji dostatečně přesně. Jednak to teda trochu zní jako obcházení zákona a jednak by mě zajímalo, co konkrétně si pod tím představujete? Takže tyto dvě otázky. Děkuji.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Děkuji. Já se budu snažit v rychlosti odpovědět na tu druhou otázku. Omlouvám se, že jsem to řekl tak nešikovně, protože samozřejmě máte pravdu, ale sponzoring je dneska sponzorský vzkaz a injektaž. Ale spoustu dalších možných aktivit, jako je product placement, pokud je dobře udělán a čistě bez problémů různé soutěže a různé další prvky, který můžou doprovázet vysílání, které by mohly oslovit partnery, tak, aby s námi komunikovali na téhle té obchodní bázi, někdy to nesmí narušit samozřejmě kodex a tu podstatu toho sdělení toho pořadu. No, jakou chci televizi? Chci televizi silnou a televizi, která je pro všechny. Program ČT1, má diváky večer bavit zajímavými věcmi s důrazem na národní identitu. Chci, aby ČT Děčko bylo pestré, ČT Děčko je pestré, ale za poslední doby tam chybí finance. Chci program, sportovní program, který o českého sportu. Já vím, že chcete po mně konkrétní věci, ale já si myslím, že první, co je, tak si sednout se svými lidmi, rozklíčovat, na co máme, co si můžeme dovolit. Já neznám ani ty detaily, co už je roztočeno, co je ve výrobě a bez toho se člověk nemůže posunout, člověk musí jako vědět, v jakém stavu jsme a co si můžeme dovolit, co máme naplánované, co, kde jsou naše minusy, co můžu připomínkovat, ale nejsem kreativní umělec, nehraju si na něj, nebudu si na něj hrát.

Myslím si, že prostě tým, který bude, a tým, který je i v České televizi, ty věci dovede. Ale co je problém, tak byly chybějící finance a co je problém myslet si, že ty finance teď zvýšení poplatku budou.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji za odpověď. Přesně dvě minuty. Když tak se pak na doplnění přihlas. Tak v pořadí je David Brabec.

David Brabec (radní)

Já děkuju za možnost položit vám otázku, pane řediteli, v tom bodě číslo jedna vaší koncepce zmiňujete, že prověříte, nebo dílčí prioritou je správa majetku a efektivní využívání areálu, provedení analýzy majetku ČT, sestavení investičního plánu a optimalizace, využívání majetku. Já vlastně úplně nechápu, co tím máte na mysli, jestli to neznamená, že třeba za čas budou ty pozemky České televize na prodej.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji za dotaz.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Myslím si, že každý správce majetku České televize se majetku nebude zbavovat. Majetek je to nejvíc, ale myslím si, že určitý pohled na to, jak třeba tady hospodaříme s tím, že v plánech je postavit novou vlnu, tak by v nás měla být otázka, vzbuzovat, otázka, zdali tam třeba nebude víc kancelářských prostor, zdali následně na to některé věci nejdou převést do regionálních studií. Od boku plánu třeba fakturace nebo mzdový účetnictví tak, abychom rohlík třeba mohli v uvozovkách vyprázdnit a pronajmout. To samé se týká například Brna, kde máme dva objekty. Pardon. A teď by stálo za to udělat analýzu, co se stane, když ten projekt prodáme, kde je dneska fundus, jestli se nepletu, kde je provoz vedle haly v Líšni, postavíme prostoru, který bude hoden dvacátému prvnímu století. A zdali tímhle tím krokem neušetříme.

David Brabec (radní)

V pořádku. Děkuju moc za odpověď, díky.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Já taky děkuji. Teď je Lád'a Mrklas, pak Luboš Xaver Veselý, Pavel Matocha, Ivana Chmel Denčevová, Jiří Padevět, Bára Procházková, Roman Bradáč. Teď v pořadí. Jenom, abychom byli zorientovaní. Prosím,

pane kolego, Lád'o.

Ladislav Mrklas (radní)

Já děkuji, pane Ponikelský, já se chci zeptat, jak už jsem avizoval, na ty dva okruhy, ten jeden už se tady rozebíral. Nicméně přece jen, jestli chcete něco dodat k regionálním redakcím, zvláště tedy k těm malým. A zároveň potom je tady ta otázka, kterou jsem v tom vašem projektu téměř nenašel, a to je otázka dezinformací, role České televize v téhle oblasti a samozřejmě i umělá inteligence, která je tam zmíněna, tuším, jenom jednou, a to tak jako velmi okrajově. Tak jaká, jaká je vaše představa v téhle oblasti.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Regionální redakce? Cítím velký potenciál. Jde o to, aby dostali prostor a aby to nebyli jenom ti, co dělají vlastně zpravodajské šoty a informují, ale aby dostali například prostor k diskuzi a zároveň, abychom tam vychovávali další nové potenciální členy zpravodajské redakce. Co se týče umělé inteligence, tohle je téma, který by bylo na hodiny, tam ty možnosti od toho implementovat. Do dění České televize, do fungování České televize z hlediska administrativní záležitostí, z hlediska vysílání skrytých titulků, z hlediska, já vám to řeknu takhle. Dneska. Ve Švédsku už zkouší pomocí inteligence dělat sportovní přenosy, pomocí inteligentních kamer. Remu. Vzdálený produkce a tenhle ten celý systém se strašně moc vyvíjí. Jestliže jsme to před čtyřma roky zkoušeli na programu ČT sport a neuspěli jsme, protože se na to nedalo koukat, tak dneska už je to normálně vysílatelný a my stojíme přes hnutí.

Použít tyto věci, ušetřit peníze, protože jde o menší sporty a u velkých věcí si to nemůžete dovolit, anebo prostě zatím na to rezignovat, protože ne, to nemáme techniku, ale umělé inteligence je budoucnost, akorát se s ní musíme naučit dělat a pracovat a myslím si, že to oddělení naše digitální nebo IT musí mít na tohle a opět jsme u těch financí dostatek prostředků, aby dohonili a zároveň, aby vlastně jako s těmi vizemi předhonili aktuální stav. A ještě dezinformace.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Já doporučím, já tě píšu do pořadí a bude to potom položeno. Tak děkuji za odpověď na první otázku. Lád'a ji položí v tom kolečku a poprosím pana kolegu Veselého o jeho dotaz nebo příspěvek. Děkuji.

Luboš Xaver Veselý (radní)

Pane Ponikelský, pozorně jsem si přečetl ten váš projekt, ostatně jako všechny, přiznám se, že ve spoustě bodů je pro mě nesrozumitelný. Dokonce v některých místech to považuji za snůšku banalit. To berte možná spíš jako nějakou potom osobní debatu, ale vy tady píšete, že program ČT tři, zahájení diskuze o možném obnovení programu ČT tři nebo alternativa zaměřená na seniory. Využití archivu v závorce, Zlatý fond pro monetizaci na platformě iVysílání, mám za to, že fatální omyl je archiv rovná se senioři, dnešní senioři podle mě poslouchají Beatles. A nic. A ptám se z té věty, tady vyplývá o té monetizaci. Vy chcete tedy znovu prodávat archiv za peníze na iVysílání? Tady to máte jasně napsané, chcete využít zlatý fond k monetizaci? Neboli lidé platí desítky let televizní a rozhlasové poplatky. Děkuju. A teď mají platit další peníze, když se, když budou chtít se dívat na něco ze zlatého fondu. Takže mě zajímá, jestli ČT tři rovná se senioři, archiv a také teda ta monetizace, jestli chcete kasírovat od diváků, kteří platí již navýšené poplatky za rozhlas a televizi, další peníze.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji. Jsme v limitu, prosím.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Samozřejmě, že ne. Co se týče i vysílání a celého toho archivu, zatím to ani technicky možné, ale myslím si, že pokud bysme dokázali diváky donutit a špatné slovo přimět k tomu, aby se registrovali, abychom o nich věděli, abychom s nimi uměli komunikovat napřímo, tak to já považuju v uvozovkách a omlouvám se za ten výraz monetizace a napsal jsem to špatně, uznávám, tak, aby prostě jsme měli co nejvíce jako přihlášených diváků, co se týče programu ČT tři, program ČT tři je k velké diskuzi. Já si myslím, že to je skupina lidí, která by si program zasloužila, pokud bychom dokázali dát dohromady program, který bude edukovat, edukovat naše seniorní spoluobčany, ať je to ve fázi financí, zdravotnictví, pohybu, který by byl doplněn zlatým fondem České televize, ale opět u těch financí, o kterých nemůžu mít přehled celkových.

A zároveň, a to je ta diskuze s kolegy, zdali dneska si nyní diváci už nemají ty Netflixy a nemají ty věci, takže bychom ji mohli vybudovat na i vysílání daleko větší, lepší prostor, s kterým by, a pokud bychom dokázali komunikovat, tak bychom vlastně jako na jedné straně ušetřili finance, který bychom mohli věnovat tímto směrem.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji za odpověď. Když tak pak píšu si vás. A teď se připraví Pavel Matocha. Prosím.

Pavel Matocha (radní)

Děkuji za slovo, pane řediteli, položí vám podobnou otázku kandidátovi před vámi, která se týká zahraničních zpravodajů, respektive míst, ze kterých působí svět, se mění. Situace se mění. Vy jste jako ředitel sportu zvládl dobře reagovat na změnu situace ve sportovním prostředí. Nyní kandidujete na místo generálního ředitele a zpravodajství je jistě jednou z klíčových oblastí, o kterou se má Česká televize starat, kterou diváci od ní očekávají, za mě zahraniční zpravodajství a zahraniční zpravodajové, je jedna z těch oblastí, kde se Česká televize má odlišovat od komerčních televizí. Je to bezesporu velmi drahé a myslím, že právě proto je financována i z televizních poplatků. A moje otázka zní, jak vy se díváte na současné lokace rozložení zahraničních, stálých zahraničních zpravodajů České televize.

A pokud byste byl generálním ředitelem, které nové oblasti místa by se vám zdálo, že by Česká televize stálým zahraničními zpravodaji měla pokrýt. Děkuju.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji taky a prosím o odpověď.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Myslím si, že co Česká televize má vybudovaný a výborně vybudovaný, tak je zahraniční zpravodajství, je strašně důležité vnímat zahraniční politiku českýma ušima a českýma očima. Jsem pravidelný sledovatel našeho zpravodajství. A to rozložení.

Teď z toho mého aktuálního pohledu, tak mám pocit, že jsme všude, kde to potřebujeme. Poslední dny ukázali, že tomu tak je. Je otázka, do jaké oslovit další lokace ve světě, kde může být další výrazný zdroj důležitých informací pro naše diváky. Samozřejmě nejsme přítomni trvale v Austrálii a Novém Zélandě. Neumím, nebudu vám lhát a neumím vyhodnotit, jestli je důležité, aby tam Česká televize v současný chvíli měla zpravodaje, nato si nebudu hrát, že jsem takový odborník. Z mého pohledu říkám, že ne, protože se tam nic zajímavého neděje. Otázka je, jestli na Blízkém východě se dneska neděje toho daleko víc, který se nás týká bezprostředně a jestli bychom tam neměli mít třeba daleko víc posílení. Štáb stejně

tak jako na Ukrajině.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji za odpověď na otázku. Další přihlášená je Ivana Chmel Denčevová. Pak se připraví Jirka Padevět. Tak prosím.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Domnívám se, že jeden ze záměrů zvýšení poplatků, včetně valorizace, bylo proto, aby Česká televize byla opravdu odolnou a byla chráněna před tlaky. Myslím, že diváci se upřednostňují program a zároveň také jsou rádi, že nejsou zahlceni reklamními sděleními. I já leckdy ti obtížně snáším 45 sponzorských vztahů, vzkazů, které jsou ve vysílání. Pro mě je velmi teď překvapující jaksi ten velký důraz na obchodní aktivity a musím říct, že nehodnotíme zde český, Českou televizi sport kanál, tam bezpochyby některé otazníky mohou být taky, ale chci se zeptat, zda opravdu se domníváte, pane Ponikelský, že pokud regionální vysílání, nemluvím o výrobě, je především zpravodajství a publicistika, které místní instituce budou dávat na regionální zpravodajství či publicistiku sponzorské peníze a další otázka, která s tím souvisí, zda opravdu je to zapotřebí pro televizi, veřejné služby a třetí otázka, která s tím souvisí, zda dodržování zákona a kodexu. A nechám teď stranou poslední záležitosti ohledně, pro placementu, zda důsledná kontrola nebude dražší než to, co Česká televize získá a jestliže teď se televize se sedmi miliardovým rozpočtem navýšenými poplatky valorizací opět už řeší, jakým způsobem posílit obchodní činnost.

Tak to možná je překvapením nejen pro mě a možná i pro diváka, že se dostane do jakéhosi prostě do jakési spirály konzumních doporučení a zcela pod čarou. A také otázka pro vás. Prospěje to v klidu a rovnováze našeho duálního systému v mediální oblasti. Děkuji.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji. 1,56, to je stopáž. Prosím.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Nový zákon omezuje, omezuje počet možností hodin vysílání sponzoringů, to je jedna základní mantra, jestliže kritizuje často sponzoring na programu ČT1, tam je to omezený a obchodní oddělení bude muset nakládat s tímto časem tak, aby to mělo pro televizi smysl, ale určuje to zákon, proto to považuju za legální, co se týče těch obchodních příležitostí třeba v regionu, který jste zmiňovala, tak já to nevidím jenom jako sponzoringové plnění, já to vidím jako i plnění na společnou výrobu, kdy spoustu institucí by rádo dostalo na obraz pořady, které mají smysl z hlediska regionů, nejsou tak velký a jsou ochotni se na tom podílet. Samozřejmě. Neříkám, že ta moje zkušenost, která, nebudu lhát, vede ze sportu, tak my jsme vždycky hledali prostor, jak jednotlivé věci na ten obraz dostat, dostali jsme to tak, že jsme neporušili žádný zákon, že i product placement je vnímán pozitivně a myslím si, že prostě úlohou je hledat tyhle ty cesty, ale na rovinu, neříkám, že tomu, tak, tomu tak bude, protože třeba tohle je vůbec nesplnitelný a nerealizovatelný, ale nemít ty ambice, nemít ty ambice prostě získávat legálním způsobem další prostředky pro Českou televizi, tak, abychom je mohli investovat zpět do televize, do pořadů. Já se omlouvám, já cítím jako moji povinnost.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Tak děkuji. Je to všechno? Dobře. Děkuji. Já jsem si vás zapsal paní kolegyně do otázek. A v tuto chvíli ale je na řadě pan kolega Jiří Padevět, tak jestli tě můžu poprosit.

Jiří Padevět (radní)

Děkuju za slovo. Pane inženýre. Já recykluji svoji otázku z předchozího kola, protože jsem měl pocit, že jsem na ni nedostal odpověď. Jak si konkrétně představujete výchovu zaměstnanců, interní výchovu zaměstnanců v České televizi? A otázka druhá jsou ty odvážné projekty pro generaci Z, jak by měly vypadat nebo jak by modelově měl vypadat třeba jeden z nich. Jako.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Díky, prosím.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Výchova je potřeba přesvědčit naše zaměstnance v jednotlivých profesích, aby byli ochotni se o své zkušenosti rozdělovat a předávat je dalším věcem. Myslím si, že Akademie České televize, která vlastně dá zkušeným zaměstnancům zkušeným léta pro celým zaměstnancům Českou televizí motivaci předávat myšlenky mladým, dávat jim prostor v práci, je na místě, protože s těmi profesemi, s těmi profesemi, který nám utíkají na komerční televize, který jsme vychovali, tak je opravdu problém a v tomhle tom je velmi důležitá aktivita. Učiním, zároveň si myslím, že bychom pak i uklidnili lidi před to slovo. Omlouvám se, před syn, před odchodem do důchodu, že televize s nimi počítá. Chce čerpat z jejich myšlenek a zároveň by mladí lidé měli motivaci jít k nám. Samozřejmě souvisí to zase i s tou interní a externí zaměstnaností, protože těch míst a těch věcí je málo, ale měli bychom najít poměr, kdy se nám podaří převést část externích zaměstnanců do interna, aby byli naši, dělali pouze pro Českou televizi, abychom jejich zkušenosti, který je naučíme, vybudovali a generace Z je odvaha a odvaha překročit vlastní stín, oslovit, oslovit mladé lidi, kteří oslovují tuhle tu generaci a dát jim prostor a samozřejmě je to prostor na sociálních sítí, nejenom na sociálních sítí, ale i v i prostoru. Odvaha.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji za odpověď. Ted' je přihlášená, já to přečtu pořadí Bára Procházková, Roman pak Lád'a Mrklas, Luboš Xaver Veselý, Jiří Šlégr, Ivana Chmel Denčevová. A ted' jsem zaznamenal Vlastimila Ježka. Takže Báro, prosím.

Bára Procházková (radní)

Děkuji. Pane Ponikelský, ted' vlastně došlo shodou okolností k tomu, že navazuji na dotaz kolegy Jiřího Padevěta, vy ve svém projektu píšete o programových formátech pro oslovení mladších věkových skupin. A mě by samozřejmě zajímalo, co konkrétně si pod tím představujete? A tímto si půjčuji dotaz, který přišel z veřejnosti a ted' cituji, co by vás přesvědčilo, kdybyste byl dvacetiletý člověk, že má cenu sledovat obsah z veřejnoprávní televize. Konec citátu a druhý dotaz z veřejnosti, ten je asi na krátkou odpověď, je, jak plánujete sladit pracovní a rodinný život? Ne tedy konkrétně váš, ale zaměstnanců České televize. Jde například o zřízení dětských skupin. Děkuji.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Samozřejmě. Podmínky pro zaměstnance by mělo být prioritou každého zaměstnavatele. Proto je to a mám pocit, že už se to začíná u nás jako dít, že v Brně i v tom, takže tady asi ta odpověď je jasně kladná. No, jak dostat mladé lidi televizi? Já si myslím, že prostě musíme jít lidi, který osloví, osloví je jak tím nápadem. Já ted' tady nebudu říkat, že je skupina influencerů, který dokážou mladý oslovit, přitáhnout k tomu programu, mají dobré nápady. Mladé lidi bychom neměli podceňovat, oni mají názor na svůj svět, na náš svět. A potřebují akorát jiný formát nebo jiné zaměření a jinak ho distribuovat tak, aby se k nim dostali dneska. Největší jako jeden z největších problémů je, že my jsme trošičku zapouzdření nebo

trošku víc zapouzdření v sobě a neumíme využít možný moderní technologie k oslovení. Jedna cílová skupina pracuje na YouTube, druhá pracuje na TikToku.

Pardon. Nejsem zas takovým uživatelem sociálních sítí, ale my prostě musíme tyhle ty lidi oslovovat. Ty balonky musejí lítat ve vzduchu, narážet na naše diváky a oslovovat je tématy. A myslím si, že mladá generace, mladý autoři, tady jsou různé festivaly, různé školy, ty lidi tady jsou a my jenom musíme přitáhnout do televize a myslím si, že oddělení vývoje s nimi bude pracovat samozřejmě ve vztahu nejenom k programu, protože zařadit tyto pořady dneska do programu možná je někdy zbytečné, protože na iVysílání budou mít daleko větší prostor, ale samozřejmě jsme televize a ty pořady musíme recyklovat i u nás.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Taky děkuji. Ted' je přihlášený Roman Bradáč. Takže Romane, já tě poprosím.

Roman Bradáč (radní)

Děkuju za slovo. Otázka poměrně stručná, my tady v průběhu běžných zasedání často slyšíme z úst různých členů managementu České televize, takové trvalé povzdechy na systém a prorost prorostlý systém v Český televizi, právě, co se týká švarcsystému, ty jsi to Jirko dneska taky minimálně dvakrát zmiňoval. Já se tedy ptám, co s tím, jaké konkrétní kroky, v jakých horizontech by si udělal? Aby se vlastně tato věc začala prostě v česky likvidovat.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuju za dotaz.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Taky díky. Já se vyhnu sovám analýza, protože chápu, že to je špatně. Z vlastní zkušenosti vím, že jsme na programu ČT sport s tímto názvem velmi bojovali a jeli jsme položku po položce, respektive externího spolupracovníka, abychom byli přesvědčený, že tohle to nenastává. Bylo to náročné. Sami víme, kde nás trápí pata, které profese by měly být interní tečka, ale zase na druhou stranu člověk prostě, opravdu do toho v uvozovkách 1. května narážel na nedostatek financí, protože prioritou pro mě bylo vždycky zajistit obsah pro diváka a tady ten posun. Pokud my nevezmeme část těch externích nákladů a nepřeneseme je do toho interního prostředí a nebudeme pevně přesvědčený o tom, že ten zaměstnanec skutečně bude vykonávat stoprocentní, nebude věnovat stoprocentní pracovní čas té instituci, tak se bez tohohle nehneme, a to je základ veškerého přístupu. Já si myslím, že prostě jsou pozice, který by měly být obsazený interně, jsou pozice a práce, které můžou být externí, dokonce i ty lidi jsou za to rádi, mají jinou motivaci a je to o tom pojmenování, ale je to o veřejně, otevřeně, o tom mluvit, upozornit a vyřešit.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Připraví se kolega Ladislav Mrklas.

Ladislav Mrklas (radní)

Já se jenom vrátím k tomu, co nebylo zodpovězeno, tedy dezinformace a role České televize v téhle oblasti.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Vysvětlovat, vysvětlovat a ukazovat na konkrétních příkladech. Pokud zazní nepravda, tak se k ní postavit na základě důkazů, že ta pravda je jinde a že se jedná o sprostou lež, lež do života nepatří. Myslím

si, že program ČT24 a zároveň sociální sítě České televize dokážou, pokud analytický analytikové na zpravodajství budou pracovat, rychle reagovat na tyto věci a doložit je důkazy. Proti lži se podle mě jinak bojovat nedá.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji za odpověď, prosím kolegu Luboše Xavera Veselého.

Luboš Xaver Veselý (radní)

Já vám musím, pane řediteli, vyseknout velkou poklonu, protože jste přiznal chybu. To se tak úplně vždycky a všude nenosí. Tedy s klidným srdcem si mohu škrtnout tu, to vaše pojednání o monetizaci webu České televize. Děkuju vám za to. Já mám v Radě České televize na starost ve výroční zprávě takzvaně oddělení kultury a na to se vás teď chci ptát, vy jste nám tady popsal váš záměr, co s kulturou na 15 krátkých řádcích? Nepodezírám vás z toho, že byste tady napsal jenom taková líbivá hesla a za nimi nic nebylo, nebo že byste nevěděli, jak na to, tak se pojd'me jenom třeba tady namátkou, vy tady píšete podpora výtvarného umění. A abychom si nemuseli myslet, že nevíte, jak na to nebo nevíte, co je za tím? Řekněte nám, prosím konkrétně, jak by to vypadalo. Podpora výtvarného umění.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Pro tento obor, máme program ČT Art zde, a nejenom výtvarné umění, ale jedná se o další kulturní složky. Vytvářet pořady, které budou komunikovat tuhle tu činnost, dají prostor českým umělcům se zviditelnit, zviditelnit nejenom, nemyslím teď opravdu žádnou monetizaci, ale zviditelnit jejich názory, jejich přístup a motivovat lidi, že ta kultura je naprostou součástí života a já to řeknu asi takhle jednoduše, prostě propagovat kulturu ve všech stránkách, věci, být partnerem jak škol uměleckých, dávat prostor mladým umělcům, tak zároveň zviditelňovat lidi, kteří, umělce, kteří už mají svoji praxi. Je to na bázi pořadů, které večer zapnete. Myslím si, že uvidíte na programu ČT Art, s jejichž určitými segmenty budeme fungovat i na programu v rámci jako upoutávky na programu ČT třeba 24, tak, aby zas ten divák o to zavedl a pokud má zájem o tu kulturu, tak aby věděl, že to u nás nejde.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

20 vteřin.

Luboš Xaver Veselý (radní)

A jak by konkrétně vypadala ta podpora? Tedy? Pořád chcete někoho zviditelňovat? Ale já se ptám na to výtvarné umění, máte to nějak vymyšlené? Budete klást nějaké požadavky na tu dramaturgii nebo na ten záměr?

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Omlouvám se, já to stopnu. Pojd'me to, Luboši, jestli můžu, jestli můžu.

Luboš Xaver Veselý (radní)

Pane předsedo, pro mě je to důležité. Výtvarné umění bych si prosil.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Já vás zapíšu do pořadí, že byste to položil. Jenom pojd'me jenom dodržet tu formu jako u všech. Píšu si vás, pane kolego. Samozřejmě, že vám neubírám otázku. Nicméně teď je Jiří Šlégr, pak se připraví Ivana Chmel Denčevová, Vlastimil Ježek a Luboš Xaver Veselý.

Jiří Šlégr (radní)

Tak já mám na rozdíl od Luboše teda na starost gesci sportu, tak se budu věnovat té. Jste Jiří na začátku svého dnešního vystoupení zmiňoval, že kanál ČT sport uspěl. Je tomu tak i přesto, že jsme vlastně jako přišli o nejvyšší fotbalovou ligu a zčásti i hokejovou ligu. Máme to, jak tomu máme rozumět, to je moje první otázka a druhá, mí kolegové to, tady už to téma otevřeli, nicméně tady se to týká také sportu noví. Nový zákon omezuje sponzoring tak, jak se to vlastně promítne do budoucí spolupráce s českým sportovním prostředím.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Tak prosím, to je vaše parketa.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Ztráta televizních práv na domácí největší soutěže a částečná na hokej, plná na fotbal je raná situace, kterou Česká televize vlastně nemohla řešit, ty tendry byly vypsány tak, že do fotbalu se Česká televize zapojit nemohla. Pokud by se zapojila, vlastně by zmizel prostor pro další sporty, zároveň by to bylo neúměrně finančně náročné, náročné a ruku v ruce by to nemělo ani za žádné výkony. Já mám pocit, že slovo obchodní už mých z úst tady nemůže zaznít, ale prostě výkony by to nemělo, co se týče hokeje, jsme uspěli opět v balíku, který jsme mohli, ale přesto si myslím, že program ČT sport je úspěšný, protože prezentuje českou stopu ve světě sportu, jsme u sportu, které nejsou tak velký, a to, že je to, že je vysíláme, to, že je prezentujeme mládeži, rodičům, tak jim pomáhá a tak jim propaguje a možná tady se omluvím za odbočku na pana Veselého, že tím, že budeme vysílat a komunikovat tyhle ty segmenty kultury, tak tím taky budeme pomáhat tomuto odvětví.

No, a druhá otázka.

Jiří Šlégr (radní)

O sponzoringu.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

My jsme teď ve fázi, že děláme rozbor jednotlivých smluv, kde Česká televize slíbila sponzoring, smluvně prezentuje a tohle to budeme mínit. A bohužel to bude mít dopad na mediální partnerství u různých segmentů sportovního odvětví.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Jo, takhle, kdyby ses chtěl doptat, zapíšu tě pak do pořadí. Jirko. Tak děkuji za odpověď. Tak teď Ivana Chmel Denčevová. Prosím paní kolegyně.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Děkuji. Abychom si spolu, pane Ponikelský i pro ostatní dobře rozuměli. Já jsem vůbec nezmiňovala objem sponzoringu, který je v zákoně. Jsem hovořila o dalších obchodních aktivitách zahrnujících product placement a další. A ptám se, kde vidíte prostor v pořadu regionálního zpravodajství a publicistiky pro financování jakýchkoliv místních institucí. První otázka a druhá, do jaké míry právě tyto obchodní praktiky budou napomáhat tomu, o čem i vy jste hovořil. A to je jeden z klíčových parametrů a pilířů fungování média, veřejné služby, a to je důvěryhodnost.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Asi jsem neměl použít slovo obchodník. Jsou to na bázi regionu, jsou to různé příležitosti, možnosti fondů, dotací na teď, já nevím, jestli to říkám s dotacemi, správný slovo, ale prostě jsou tam fondy a ty organizace můžou vkládat do vlastní výroby. Tady se nejedná o, jenom o to, že prostě někdy dáme sponzoring nebo že někde budeme prezentovat značku pomocí product placementu. Tady jde o to, že i ta druhá strana, která má nějaký nápad, vizi, ta vize bude ruku v ruce s věcmi, které budou zapadat do vysílání a projektu České televize, tak prostě využít všech možných potenciálních příjmů. Tak a máte pravdu, tak abychom neohrozili důvěryhodnost, takže určitě zatím nemyslím skrytou reklamu. Sponzorské vzkazy, injektaže soutěže A product placement, jsou to další příležitosti na zisk financí.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Mohu doplnit, pane předsedo?

Mohl byste mi přesto konkrétně říct, když bude mít, dejme tomu, firma peníze na, řekněme, reklamu, jak do jaké výroby regionálního zpravodajce publicistiky nebo do jaké výroby by ty peníze takzvaně nasypala?

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

No, pak by to musela být v tomhle případě například známá regionální firma, která má přesah tím, co vyrábí do celé republiky a má nějaký nápad, má nějakou věc, která stojí za to komunikovat. Vůbec by se nebavilo o té značce, ale o tom nápadu u té vizi, pokud by to tak bylo, ale já si myslím, že v tomhle si nerozumí. Tohle to ani nemůže, nemůže nastat.

Já znovu opakuju, jsou instituce, jsou věci, který rádi budou spolupracovat s Českou televizí.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Díky, díky. Když tak to píšu do pořadí. Vlastimil Ježek, prosím.

Vlastimil Ježek (radní)

Děkuji za slovo. Umožňuje zákon sponzorovat zpravodajství a politickou publicistiku, umožňuje zákon product placement ve zpravodajství a politické publicistice. A který zákon to je vlastně.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Toto zákon neumožňuje. A ani jsem o tomto nemluvil. Já jsem mluvil o tom, že pokud by se nám podařilo rozšířit regionální zpravodajství o další pořady z regionů, které by nebyly tohle charakteru, tak pak by ten sponzoring byl možný.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Váš čas ještě běží.

Vlastimil Ježek (radní)

Zákon to reguluje.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

No, je to zákon o České televizi.

Vlastimil Ježek (radní)

Říká vám něco, zákon o rozhlasovém a televizním vysílání třeba?

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Omlouvám se.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji Vlastimilovi Ježkovi. Ted' je Luboš Xaver Veselý s tím dotazem, který zbyl z té první části. Pane kolego, jestli ho můžete položit, upřesnit nebo zpřesnit.

Luboš Xaver Veselý (radní)

No, já se teda znovu dívám do té vaší kapitolky o kultuře a myslím, že je důležité, abychom věděli, jaký máte záměr, co se objeví na obrazovkách České televize, jak se to bude financovat? Protože vám za chvíli budeme nebo nebudeme házet naše hlasy. A tak vy tady píšete ještě kromě toho výtvarného umění důraz na český jazyk, folklor, historii a kulturní dědictví. Řekněte mi jenom krátce, ať už nezdržujeme, co ve vaší představě, kulturní dědictví, co to přesně je.

Jiří Ponikelský (kandidát na generálního ředitele ČT)

Tak kulturní dědictví je všechno, co pochází od našich předků a tahle ta věc stojí zaznamenání tak, aby byla prezentovaná široce všemi možnými věcmi, které tím souvisí. Když si ted' představím architekturu, tak prezentovat jednotlivé architektury z dávné minulosti, které tady zanechaly vlastně kulturní dědictví, třeba dneska jsou jako součástí UNESCO, prostě tahle věc, když já o ní hovořím, tak je to o komunikaci z mé strany, především toho problému, protože dál budete mít o komunikaci, ne problémů, o komunikaci tohoto oboru, protože dál budete mít k využití kreativní producenty, budete mít svůj tým, který budou přicházet s nápady. A je důležité, že Česká televize bude všechny tyto oblasti buď na kanálu ČT Art nebo na iVysílání nebo pomocí sociálních sítí nebo na programu ČT2 pomocí dokumentů komunikovat.

Bude se o nich mluvit prostředky, které koncesionáři, pardon, poplatníci investují do České televize, půjdou směrem telemedializace.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji za odpověď, to byla odpověď na Luboše Xavera Veselého. Jiří, ty jsi dostal odpověď? Tak já se rozhlížím a jelikož nikoho nevidím, tak ukončuji tuto část. Já vám, pane řediteli, děkuju za to, jak jste tady hodinu a 12 minut čelil našim dotazům. A plus samozřejmě je v tom i čas vaší prezentace. A my si dáme samozřejmě přestávku. Díky kolegové, ted' se s vámi chci domluvit. Je 11:50. 12:15? Dřív ne.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Kolegové, všichni jsme tu. Jenom poprosím o chvílku. Třetí kandidát, kterým je Hynek Chudárek. Já ho poprosím ke stolečku. Poprosím novináře, aby si udělali fotky a pak bychom začali.

Děkuju, tak super. Jenom mi řekněte, až budete připravený. Znovu říkám, máte 10 minut, jenom připomínám, na vaší prezentaci. Řekněte mi, až budete připravený a já to stopnu. Máte slovo. Tak.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Takže. Dobrý den, vážené paní radní, vážení páni radní, vážený pane předsedo, děkuju za možnost být u tohoto řízení na generálního ředitele a považuju za nutné, abych se nejdřív představil trochu víc do

hloubky, než mě asi všichni znáte z managementu České televize, protože to považuji za velice důležité pro vlastně tu potencionální možnost vykonávat generálního ředitele. Já jsem v podstatě už skoro třináctým rokem v managementu ČT, a to na stejné pozici jako obchodní ředitel, takže pracuji ve veřejnoprávním médiu a zkušenosti s veřejnoprávním médiem mám poměrně velké a hlavně ho mám načtené, si myslím, velmi dobře, ale předtím, a to taky někteří, víte, jsem osm let pracoval v komerční televizi Óčko, kterou jsem založil s kolegy ne úplně sám A která byla ryze na komerční bázi a které fungovali a takovým bonbonkem v této oblasti bylo, že jsme provedli digitalizace, digitalizaci analogového vysílání na digitál, kdy vlastně v součinnosti s tehdejšími předsedou rady Petrem Pospíchálem a tehdejšími šéfy ČTÚ Davidem Stádníkem, který u vlastně uvolnil kmitočty, tak jsme rozjeli digitalizaci, která i když jí pak malinko pozdržela Nova, tak se v podstatě podařila, takže byli jsme u zrodu toho, že se začalo vysílat digitálně a vlastně díky tomuto mám obrovské kontakty napříč prostředím médií, ale to i těch technologických, jako jsou radiokomunikace svazů, jako je osa, intergramy a podobně, takže ten můj, ten můj přesah těch kontaktů, které jsou důležitá, důležitá pro práci v tomto oboru, mám poměrně velký. A dokonce, když jsem potom televizi Óčko, jeden čas musel prodat mediální skupině MAFRA, německé skupině MAFRA, tak jsem byl v managementu dva roky vlastně s renomovanými novináři, takže jsem se vlastně docela seznámil i sprintem.

A ještě krátce předtím jsem v podstatě po revoluci, 16 let podnikal v oboru výroby kompaktních disků, kdy jsme rozbili monopol gramofonových závodů a stali jsme se druhou lisovnou v České republice, takže vlastně mám zkušenosti z toho trhu komerčního, mám zkušenosti z toho veřejnoprávního prostředí, a to si myslím, že je výborná, výborný předpoklad a zakládám si na tom, že obě ty prostředí dobře znám, co se týče, co se týče vlastně mé kandidatury do České televize. No, tak samozřejmě mám ji rád, přirostla mi k srdci. Rád bych rád bych pokračoval. A to, co se dělo poslední rok, samozřejmě pro mě nebylo zrovna přijatelné, kdy ta televize v podstatě šla dolů, její renomé, její prostě k její vlastně čísla, všechno, všechno bylo špatně, nelíbilo se nám to. Speciálně. Ta poslední fáze určitě nebyla optimální, ale myslím si, že nejen pro mě.

Já samozřejmě vítám, že se povedla velká, velká mediální novela, protože máme zajištěno financování, které není nemalé, ale stejně nepokryje všechno, co bychom potřebovali, přestože díky všem, kteří se na tom podíleli a že nám to klaplo. Ale když se třeba bavím s finančním ředitelem, tak z miliardy, kterou třeba v roce 25, 6 budeme vlastně inkasovat z televizních poplatků, tak víceméně do výrobního úkolu půjde zhruba 3 00 000 000 Kč, protože zbytek musí být využit na úplně jiné věci, jako jsou mzdy, jako jsou investice, jako jsou další vlastně mandatorní výdaje České televize. A vzhledem k tomu, že já bych chtěl vlastně mým cílem toho projektu je znovu obnovit a nastavit původní dramatickou tvorbu a její výrobu a dofinancovat určité prostředí, jako je ČTD nebo web only projekty, kdy vlastně to je jediná linka k mladým lidem, tak víceméně těch 3 00 000 000 rozhodně stačit nebude, takže musíme hledat úspory někde uvnitř televize, takže proto jsem ten svůj projekt trochu zaměřil na úspornou oblast, kde to můžeme najít.

A jak jste ji asi všichni četli, tak první z těch oblastí je tedy zeštíhlení managementu, který si myslím, že přerostl v absolutně něco katastrofického, protože 19 lidí je úplně nesmysl. Ty lidi se ani nepotkají, nemají se ani pomalu kde sejít. Že ty zasedačky jsou menší než pro 19 lidí, prostě je to naprosto nefunkční systém a komunikace pak probíhala na sociálních sítích, což je teda pro mě osobně absolutně nepřijatelné, aby generální ředitel komunikoval se svým vrcholovým managementem přes sociální sítě místo osobně. A nepotkávali jsme se, takže to mi vadilo. To bych chtěl zrušit. Proto by ho chtěl výrazně zeštíhlit. Stejně tak mi, stejně tak mi vadí, když v managementu nástupní číslo jedna jsou v podstatě útvary, které třeba mají 12 lidí, na rozdíl třeba od techniky, který má 8 00 lidí, takže jako jsou to obrovský

disproporce, a proto jsem, proto jsem vlastně zavedl to zrušení jedna a pozic, jedna b pozic ve svém projektu a chtěl bych udělat prostě štíhlý devítičlenný management, který je schopen se potkat v jedné zasedačce, všechno si říct a vlastně mít pravidelné kontakty a schůzky.

Abychom to mohli realizovat, tak potřebují, potřebuju, aby ty manažeři byli úplně špičkoví manažeři, vrcholoví manažeři, kteří zvládnou ty úseky, protože řada těch úseků bude posílená o některé ty věci, které rušíme, nebo které já bych chtěl zrušit a tudíž vlastně ten manažer musí být absolutní profesionál. Z většiny to budou současní vrcholoví manažeři, protože si nemůžeme dovolit, aby ta televize se dostala do nějaké nestability nebo do nějakého, prostě do nějaké krize, takže potřebujeme to rychle nastartovat a jet dál, takže tím dávám vzkaz, že vlastně budu pokračovat s většinou, s většinou manažerů, které znám léta, vážím si jich, vím co od nich můžu čekat. Druhá věc, druhá věc, kde si slibuju vlastně úsporu, je, že součástí teda toho snížení těch vedoucích pozic je zrušení dvou divizí, shodou okolností je to divize, v které sám jsem začleněn teď a té divize korporátních vztahů.

Opět není to o tom, že by ty lidi nepracovali pak v České televizi, je to o tom, že z mého pohledu je to obrovský pelmel. Nesourodá divize, kterou zavedl generální ředitel Dvořák v polovině svého mandátu. A kde skutečně ty vlastně jednotlivé úseky spolu nemají vůbec co dočinění. A druhá věc je, že bych chtěl přistoupit k restrukturalizaci vývoje a programu s tím, že bych chtěl, se chtěl navrátit k redakčnímu systému a zrušit producerský systém, myslím si, že ten producerský systém do budoucna už není takto plně funkční, protože producerský systém vyžaduje obrovské peníze, které momentálně nemáme, protože rezerva je vyčerpána a vlastně ani memorandum nám neumožňuje vyrábět tak moc, jak bychom třeba chtěli. Já bych chtěl samozřejmě zachovat ty základní okna dramatické tvorby, což je pondělek pátek, neděle, kam bych chtěl, abychom vyráběli tu kvalitní tvorbu, kterou jsme vždycky vyráběli, abychom měli premiérové jak v jarním schématu, tak v podzimní schématu a vlastně to je mým cílem, ale na to nepotřebujeme mít producerský systém, to je můj názor, který je prostě drahý a dochází tam často k dublování pozic, že máme jednoho dramaturga v programu, druhého dramaturga ve vývoji a vlastně oba dva dramaturgy na stejnou věc a ne vždycky se stejným cílem a se stejným názorem, takže já jsem to tam popsal v tom harmonogramu, který jsem udělal, tak jsem vlastně tam popsal ty žánrová centra, které bych chtěl mít záměrně, tam rozdělují publicistiku a dokument, protože si myslím, že to jsou zrovna dvě oblasti, které by se měly posílit, takže to tam vydáváme samostatně a o tuto šestici těch žánrových center by se tak jako nyní starali čtyři šéfproducenti ve výrobě, takže víceméně toto by bylo tím, jako bych nejzákladnějším, nejzákladnějším změnou, kterou plánuju.

Já jsem v tom projektu popsal vlastně tyhle ty zásadní věci, protože ty ostatní věci nejsou pro mě tak žhavé, zároveň se přikláním k tomu, že musíme, je to povinnost projednat memorandum, a to memorandum nám dává dost podmínek, co můžeme, co nemůžeme, jak máme zachovat kanály, jaký má být jejich obsah, takže se nevyjadřuju k tomu, jak budeme měnit nebo tohle dělat uvnitř prostě těch kanálů, že do jisté míry budeme svázáni, a proto se tam nevyjadřuju k tomu ty ostatní úseky. Já si musím samozřejmě, kdybych byl zvolen generálním ředitelem, projít, prověřit personálně, ekonomicky. A jeden po druhém si vlastně zmapovat, protože ne každý z nás, i když tady jsme v managementu, umí úplně všechny oblasti televize, protože každý umíme to svoje a pak to, kam máme nějaký přesah, což třeba já mám přesah tím, že jsem člen programových rad, tak samozřejmě k programu vývoj výrobě, jo, a to je důležitá věc. Vlastně třetí K, ještě mám chvilíčku, třetí, třetí vlastně oblast úspory je právě ve výrobě pořadů, kde bychom měli spolupracovat s nezávislými producenty a zakázkovými výrobci více než doposud.

Já tam uvádím až z 50 %. Týká se to samozřejmě dramatiky velké, týká se to dokumentů a animované

tvorby a pořadů pro děti. Vedle toho máme tři studia Praha, Brno, Ostrava, kde budeme dále vyrábět pořady, které jsou cyklické, které jsou uvnitř televize, takže máme spoustu zaměstnanců, spoustu profesí, ale tyhle velké věci bychom chtěli dělat touto formou, a to právě z důvodu kofinancování, které je nesmírně důležité. A jenom jsem chtěl zdůraznit, že kofinancování těch pořadů není, že by to bylo kofinancováno z obchodních peněz, že obchod vydělá peníze a ty do toho vloží, ale je to kofinancováno z úplně jiných fondů systémem, jako se dělají distribuční filmy. Například, kdy Státní fond audiovizu, který byl, myslím, loni novelizován, tak dneska dává automaticky každému seriálovému dílu, který je nad 7 milionů 25 %, automaticky, nemusí se žádat, vedle toho se může žádat selektivní podporu a tak dál, můžou tam být koprodukční peníze, můžou tam být prodeje.

A dá se prostě 50 % klidně. Dají se vlastně vyfinancovat ta okna z vnějších peněz. A mimochodem programová rada, která minulý, už končím, jo, programová rada, která minulý týden zasedala, tak už tenhle způsob běžně, běžně použila. Takže to je asi všechno.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji. Já jsem tu řekl na začátku, když mluvil Miroslav Karas, že stanovil desetiprocentní limit, takže vy jste se vešel do toho limitu, měl jste stejně na prezentaci, jako měl první kandidát. Jenom to říkám na úvod, tak a teď kolegové uděláme to samé, jako jsme udělali předtím. Já děkuji panu kandidátovi za prezentaci jeho myšlenek a vidím první Báru Procházkovou, druhý je Jiří Padevět. A první je Vlasta, pak Bára Procházková, poté byl Jiří Padevět, Ivana Chmel Denčevová, vydržte mi. Pak byl Jefim, ano, viděl jsem Jefima a Tomáš Řehák, Pavel Matocha, David Brabec, Milada Richterová. Vydržte. Vidím Lád'u, taky David Brabec. Milada Richterová, Ladislav Mrklas, Roman Bradáč. Tak jo, tak jestli jste tazatelé nachystaní, tak já jenom vynuluji čas. Prosím.

Vlastimil Ježek (radní)

První dvě otázky, stejné jsou to otázky, které vznikly po dohodě s odborovou organizací České televize. Takže jaký máš názor na případné sloučení České televize a Českého rozhlasu? A jak se díváš na případné převedení financování České televize z televizních poplatků na státní rozpočet? A otázka číslo tři plyne z tvého projektu na straně 10, máš představu o provedení revize externích smluv do konce tohoto roku? Kolik máš představu, kolik smluv uzavřela Česká televize v roce 2024?

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já začnu odzadu právě proto, že jí nemám, tak samozřejmě se s tím potřebuju seznámit a projít jednu po druhý, protože to považuji za velice důležitý, že se jedná vlastně většinou o smlouvy většího objemu, které byly soutěžené a podobně, čili neznám jejich rozsahy, neznám jejich expirace a podobně, takže proto jsem to tam dal a musím se s tím seznámit.

Vlastimil Ježek (radní)

Jestli do toho můžu vlézt. Tak v registru smluv bylo uveřejněno téměř 5000 smluv. Předpokládám, že případná revize, aby měla smysl, bude spíše externí než interní. A ptám se na to proto, že se to podle mého názoru teda absolutně nedá stihnout bez nějaký selekce.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Tak já samozřejmě selekcí bude, že to budou ty velké smlouvy, budou to smlouvy ty úplně zásadní, jako, jako je pojištění, jako jsou takové velké věci, jako je ostraha a ty, které mají určitý dopad na hospodaření České televize, nebudou to, nebudou to malé externí smlouvy. A co se týče, co se týče teda toho, tak na sloučení, tak já jsem proti sloučení, zažil jsem si to na Slovensku, vím, že to tam příliš nefunguje, a to

samozřejmě jak rozhlas, tak televize jsou výrazně menší subjekty. Nejsem přesvědčen, že by to přineslo ekonomii, ekonomizaci tím, že budeme mít společnou účtárnu nebo třeba i společný obchod, ale to ostatní společné mít nemůžeme. Protože rozhlas a televize jsou absolutně rozdílné instituce nebo ne rozdílné jsou veřejnoprávní, ale každý, každý je svůj a co se týče financování, tak samozřejmě to, čeho jsme dosáhli, to znamená, navýšené televizní poplatky mají jednoznačně prioritu a v případě samozřejmě nechci to tady říkat, ale politického rozhodnutí, tak to není jenom o tom, že tam bude mít vliv ta politická strana, ale jedná se i o objem těch prostředků, který by zcela jistě byl menší.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji. To byla tečka v limitu. Tak děkuji. Druhá je Bára Procházková. Prosím, paní kolegyně.

Bára Procházková (radní)

Děkuji za slovo. Dobrý den, pane Chudárku, já mám dotaz z oblasti zpravodajství a publicistiky, a když cituji z vašeho projektu, tak tedy cituji zpravodajství a publicistika ČT musí fungovat jako společenský servis, ne jako elitní kazatelna. Konec citátu. Tím bych ráda věděla, co je dnes špatně a jak to změním případně. A spojitost s ještě tedy s další citací, že v demokracii má každý právo na svůj názor, pakliže teda tyto postoje a názory nejsou zákonem zakázány? Tak jaký názor dnes v České televizi, ve zpravodajství chybí a jak je to s tou elitní kazatelnou? A jak bychom tedy mohli zpravodajství a publicistiku změnit? Děkuji.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji, prosím.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já si myslím, že určitě tam chyběj menšinové názory, které jsou zákonem dovoleny, protože bavíme se hodně o vždycky základních tématech. A tou elitní kazatelnou jsem myslel to, že přijmeme nějaký mainstreamový názor, který se prezentuje, ale on se neprezentuje jenom u nás, on se prezentuje i na komerci a v printech a podobně. A někdy zapomínáme na ten názor z druhé strany. A může to být třeba, když jsme informovali o očkování, může to být o různých konfliktech válečných a mezinárodních. Jako nechci říkat, že jsme přikloněný přímo k jednomu, ale prezentujeme to, co jako se jakoby líbí, říká a chce, takže potřeboval bych, aby to bylo více do hloubky.

Bára Procházková (radní)

Tak děkuji. Další dotaz nám do druhého kola. Děkuji.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Kdo se hlásí? A já píšu. Dáme prostor Jiřímu Padevětovi. Myslím, co se týká dotazů.

Jiří Padevět (radní)

Děkuju za slovo, pane předsedo, pane inženýra, na vás tři dotazy. Píšete ve svém projektu, že televizní manažeři musí systematicky spolupracovat s Radou ČT a její dozorčí komisí. Jak konkrétně druhý dotaz? Zmiňujete tam nutnost tvorby historických pořadů? Co si pod tím mám představit, jestli hranou tvorbu, hrané dokumenty, dokumenty a třetí otázka, jaké tedy zase zmiňujete nové pořady v oblasti diskuzní publicistiky, tak jestli máte nějaký konkrétní nápad, jaké nové pořady by to měly být? Děkuju.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Tak co se týče té komunikace s radou, no, na naprosto normální osobní bázi. Projednávání různých

projektů a tak to, to není nic zakázaného. Je potřeba s radními komunikovat zvlášť. Čím je větší věc, tak se na ni připravovat, a tak jako máte pracovní setkání, tak je důležité prostě i na takových setkáních ty věci komunikovat dřív, než, až jsou hotové. To já prostě považuju za nutný.

Jiří Padevět (radní)

Promiňte, vy tam máte slovo systematicky, to znamená, že jsem myslel, že máte nějaký konkrétní plán, jak ten, na nějaký mechanismus, nikoliv na neformální setkávání, které samozřejmě v pořádku, ale mě tam zaujalo to slovo systematicky.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Tak asi je špatné slovo. Další dotaz byl?

Jiří Padevět (radní)

O těch historických pořadech. Co tím vlastně míníte?

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já tím myslím, jak jste říkal, jestli dramatiky nebo dokumenty naprosto napříč, to znamená od velkých věcí o Karlu IV a Janu Husovi, které dělal režisér Svoboda a které komerce nikdy dělat nebude, protože jsou drahé a reklamně nezajímavé až po dokumenty a samozřejmě i zajímavou akvizici, protože má to, co přinést občanům. Ještě byl jeden dotaz.

Jiří Padevět (radní)

Děkuju. A ten poslední dotaz byl, jaké nové pořady v oblasti diskuzní publicistiky plánujete? Protože máte tam uvedeno, že nějaké plánujete.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Určitě bych chtěl navýšit diskuzní publicistiku, momentálně jsme v podstatě odkázáni na otázky Václava Moravce, což je v pořádku, ale potřebujeme, aby tam byla ještě nějaká publicistika.

Jiří Padevět (radní)

K tomu Vy konkrétní projekt nemáte.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Konkrétní nemám, ale byla by to určitě diskuzní pořad talk show s nějakým jiným moderátorem, tím ne, který by ho nahradil. Jo, to předem říkám, ale, ale jako určitě prostě i jiný úhel pohledu a tak. Plánuje tam zároveň i třeba tu ekonomickou část.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji. Jsme v limitu. Super. Tak a teď poprosím paní kolegyni Ivanu Chmel Denčevovou, prosím.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Děkuji. Já využiji, navážu na opět kolegyni Báru Procházkovou a dvě otázky, které jsme dostali od naší jedné divačky, z toho souboru a pak bude třetí moje, takže první otázka naší divačky, já jsem pouze zprostředkovatel, zní, vy jste navázán na politické či jiné mocenské kruhy. Druhá otázka naší divačky, jak se stavíte k vymáhání škody za nezákonné odvolání dozorčí komise? A třetí otázka je moje, a ta zní, pokud máme stávající podobu kodexu, domníváte se, že je stále aktuální, či že by se měl v, v některých oblastech doplnit, anebo změnit?

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Tak co se týče kodexu, já to zase vezmu odspoda, tak samozřejmě to je přesně věc, o které jsem hovořil, že bych chtěl s radou diskutovat. To znamená, nemůže to vyjít od nás, že bychom prostě rovnou do něčeho řízli. Je potřeba znát názory všech, včetně samozřejmě zpravodajství, abychom se k tomu mohli postavit, ale ten požadavek, pokud vím, zatím nevzešel.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

A ty dvě otázky

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

A ty další můžu poprosit ještě? Já jsem si to nestihl zapsat.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Tak divačka se ptá, jste navázán na policii?

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Nejsem člen. Jednoduchá otázka.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Jak se stavíte k vymáhání škody za nezákonné odvolání dozorčí komise? Se ptá divačka.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Ano, pokud vím, existuje na to právní rozbor právníka České televize, který jsem četl a který v podstatě podporuju. To znamená, nemáme, neznáme všechna fakta, nemáme rozhodnutí, teď nevím, jestli je to Nejvyšší soud nebo, nebo je to kasační stížnost, to bych lhal. A myslím si, že do té doby je předčasné a nevhodné to řešit.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

A já tedy, jestli, pane předsedo, ještě mám čas. Vy říkáte debatu ohledně kodexu, já se chci zeptat, víte, kdy byl, pane Chudárku, kodex České televize přijat?

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Už je to hodně dávno.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Ano, a když říkáte, že zatím nemáte návrh, tak vzhledem k tomu, že to je hodně dávno, tak tam zřejmě jsou některé, no, jaksi obsahy, které tam chybějí, víte, které ne?

Ivana Chmel Denčevová (radní)

2003 a celá, celé důsledky digitalizace tam chybějí. Děkuju.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuju Ivaně Chmel Denčevové. Teď je přihlášení Jefim Fistein. Jefime, prosím.

Jefim Fistein (radní)

Zase budu tykat, abych nebyl nepřírozený. Jaký je tvůj vztah k vedlejším tělesům, které zpravidla obklopují pozici generálního ředitele? Mám na mysli poradní, etické a jiné panely, kupříkladu existence

etického panelu, zdá se mi tak trochu zpochybňuje kvality Rady České televize, jako že není schopná ohodnotit etický obsah příspěvků, zatímco my poměrně často řešíme právě etický problém některých odvysílaných programů. Zachováš, budeš-li zvolen generálním ředitelem, zachováš etický panel, budeš mít nějaké poradní jiné sbory nebo budeš mít tým kolem sebe, o němž se říká, že generální ředitel je silný natolik, nakolik je silný jeho tým.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já ten etický panel úplně nepodporuji, protože v podstatě vybraný většinou účelově, to je tím generálním ředitelem, a takže se ví, jak rozhodne předem, když se tam dává něco posuzovat a radši bych se obklopil renomovanými lidmi, kteří jsou jak společensky renomovaní, tak mě osobně blízcí a kteří mi řeknou třeba i negativní názor do očí, abych věděl, co a jak takový lidi kolem sebe samozřejmě za ta léta mám. Asi. Paní Procházková říkala, že se nemá jmenovat, ale já bych možná jmenoval třeba dvě jména, kdyby to mělo být v oblasti ekonomiky, tak by to určitě byl prof. Hindls, například, kdyby to mělo být třeba v oblasti médií, tak by to asi byl prof. Jirák nebo Michel Fleischmann, na které se mohu spolehnout, že tu scénu znají. Ale s ani jedním z těch tří jsem nehovořil, takže to jsem nečekal. Tu otázku takhle, tak jsem, ale myslím, že by mi to neodmítli.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuju. Jinak samozřejmě můžete říkat tady, co chcete. To se nenechte nějak zase omezit.

A další na řadě je Pavel Matocha. Po něm se připraví Tomáš Řehák.

Pavel Matocha (radní)

Děkuji za slovo, pane řediteli. Já podobně jako někteří mí kolegové zopakují nejprve tu otázku, kterou jsem dal vašim předchůdcům, považuji za důležité zahraniční zpravodajství a mise zahraničních zpravodajů. Nicméně svět se v posledních letech výrazně mění a posouvá se, posouvají se geopolitická těžiště, a proto by mě jaké nové lokace místa pro zahraniční zpravodaje vy byste vybral? A že vím, že jste to tam zmiňoval, tak jestli byste k tomu dodal argumenty, proč právě tato místa.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já bych určitě byl pro to posílení, protože si myslím, že vzhledem k tomu, že zahraniční zpravodajství je poměrně nákladná věc, tak si myslím, že Česká televize k tomu má nejbliž, protože to dokáže profinancovat a pro komerci to tak zajímavé není. A určitě máme místa, kde nám chybí jednoznačně ta Ukrajina, tam by měl být prostě stálý, stálý jakoby zpravodaj a já tam pak uvádím Asii, tím jsem měl na mysli pravděpodobně Indii, ale není to jenom geopolitická věc, je to hlavně ekonomická i věc, protože ty ekonomiky strašně rostou takhle, jak nám narostla před nedávnem Čína, tak nám teďko narůstá samozřejmě, samozřejmě i tady ta Asie formou, teda formou, konkrétně v té Indii, a měl jsem teda zájem i o Jižní Ameriku.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji. Tak to byl Pavel Matocha. Tomáš.

Tomáš Řehák (radní)

Děkuji, dobrý den, pane inženýre, já se vrátím k vašemu projektu, vy tam velmi mnoho prostoru věnujete, řekněme, těm organizačním změnám, vy jste jim věnoval i významnou část toho svého úvodního expozé a v tom projektu jim věnujete v podstatě polovinu prostoru, když se na to pokusím podívat se očima toho člověka, co se nejmenuje koncesionář, a to, co platí, se nejmenuje koncesní

poplatky, tak jemu je tohle úplně ukradený, že jo. Jemu je jedno, jestli se v zasedačce bude scházet devět nebo 19 lidí. Na první úrovni manažerského řízení. Kdybyste mi dokázal říct, v čem bude televize pod vaším vedením ode dneška za dva roky významně jiná, než je dneska a jakým způsobem toho chcete dosáhnout, tak, aby to prostě viděl ten člověk, který to vnímá prostřednictvím samozřejmě především vlastní produkce té televize, ale i z hlediska, nevím, ohlasů atd.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já si myslím, že ta tvorba je tím základem a tím hlavním mottem, protože máme teď spoustu připomínek na to, že reprízujeme. Je to logické, protože nebyly prostředky na, nebyly prostředky na novou výrobu, ale na tom se asi shodneme, že to musíme nastartovat, že na to ten divák čeká a vlastně vidíme to v těch sledovanostech, když máme nějaký zajímavý seriál, jako třeba smysl pro tumor, tak se na to všichni rádi dívají a myslím si, že to veřejnoprávní přesah určitě má, takže bych to dal do té tvorby. A jak tady jsme všichni už říkali, tak do té dětské tvorby především, protože ten dětský divák je, je v budoucnost a ČTD je fenomenální kanál. Peníze tam nejsou, je tam polovina rozpočtu, který byl před pěti lety, to znamená, za to se tam nedá vůbec nic dělat, takže si myslím, že když to nastartujeme znovu, tak to bude vidět, ale nebude to příští rok, protože setrvačnost velký dramatiky je tři roky.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji Tomáši Řehákovi i za odpovědi od Hynka Chudárka. Přihlášený je David Brabec. Davide, prosím.

David Brabec (radní)

Děkuju za slovo, já trochu navážu tady na kolegu Řeháka, tam vlastně vypíšete o tom zrušení divize. Vývoj producentského systému, zase, znovu nastavení toho žánr těch žánrových dramaturgických center pod silným programem. Já vlastně nedokážu říct, jestli je to krok dopředu nebo krok zpátky, nicméně nemůže právě ten návrat žánrových dramaturgických center zapůsobit naopak tím, že to prostředí bude daleko víc korupční nebo klientelistické, než teďko to transparentní pro ten transparentní producentský systém a s tím, že teda divize vývoj vlastně se jmenuje divize obsah ale to mohl být překlep, jo. Tak děkuju za odpověď.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuju za dotaz.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

A já bych se tohohle určitě neobával, protože určitě bude zachovaný systém e-pichingů a vlastně příjmu příjmu návrhů. Vybírat je budou ty jednotliví vlastně žánroví šéfové v tom vlastním úseku, ve spolupráci s programovým ředitelem. A pak se bude všechno poměrně rychle levněji a prostě ekonomičtěji odvíjet vlastně v tom jednotném centru, samozřejmě u těch větších žánrových center bude těch šéfdramaturgů, kteří se budou v podstatě tvořit většinově z kreativních producentů, který dneska jsou v tvůrčích producentských skupinách, tak samozřejmě jich tam bude víc, jo. Třeba zatím tohle přesně úplný detail nemáme, ale na dokumentu určitě nebude jedna, ale dvě a na dramatické tvorbě jich určitě bude také víc. Jo.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Máš minut.

David Brabec (radní)

To je krásný. Já teda ještě se vlastně ohledně toho e-pichingu nebo nějakého toho hodnocení kolektivního rozhodování, to už ale probíhá teďko v rámci programových rad, jestli to dobře chápu, takže vlastně jako se, bavíme se o tomtéž, ale jinak to nazveme.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Nebo já předpokládám, že programové rady budou zachovány, ale možná v užším, v užším kolektivu těch zúčastněných lidí, který tam jsou, protože ta programová rada v podstatě musí hlavně, když už ten, když už to bude vyvinuté a hotové, musí posoudit ekonomiku toho projektu a tak dál, takže nasazení, vhodnost pro programového ředitele. Tyhle faktory nemusí se dělat ve 20 lidech.

David Brabec (radní)

Dobře. Děkuju za odpověď.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

A já i za dotaz. Milada Richterová je na řadě. Milado, prosím.

Milada Richterová (radní)

Dobrý den, pane Chudárku, já mám pro vás dvě otázky, takové, řekněme, vyloženě divácké, jedna je, že mě zaujalo ve vašem projektu, cituji, veřejnoprávní televize nesmí být pro mladou generaci mrtvým médiem. Jak konkrétně ho chcete oživit? A druhá věc, jak důležitý je pro vás zásadní segment veřejné služby, a tou je kultura, toho jsem tam moc nenašla, takže prosím a odpovědi.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji za dotaz.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Co se týče kultury, tak právě v tom mém schématu mám samozřejmě kulturní žánrové centrum, které by vycházelo ze současného ČT Art, ale určitě by bylo rozvinutější, to znamená, když už by to bylo centrum a mělo tam jako větší vývoj a dramaturgy, tak bychom to určitě posílili, takže s tím se počítá. Já jsem tam právě záměrně neuváděl ty věci, který mi nepřišly tak strašně zásadní jako zásadní je změna struktury mezi vlastně vývojem a programem, ale vlastně další pokračování v lepší formě Artu. V tom jsem neviděl takový problém, tak jsem se tam jako nerozepisoval a můžu poprosit tu první.

Milada Richterová (radní)

Jak chcete oživit veřejnoprávní.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Ty mladé lidi musíme přivést jednoznačně do onlinu a abychom je vlastně mohli přivést, tak tam pro ně musíme vyrábět tvorbu, musíme tam mít, jak se říká, ty web, ony projekty té tvorby tam musí být více a na to, aby jí mohlo být více, tak je potřeba tam dát peníze, jo, a pak vlastně bude ta televize mít dvě lajny, jedna bude prostě lineární pro staršího diváka a konzervativnějšího diváka a vedle toho musí být ta televize moderní na onlinu a tyhle složky musí být absolutně propojené.

Milada Richterová (radní)

Děkuji.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Taky děkuji. To byla Milada Richterová. Ted' Ladislav Mrklas. Přihlášený je Roman Bradáč, Bára Procházková, Vlastimil Ježek, Ivana Chmel Denčevová. Nebojte, nezapomnělo se na vás. Tak, Ladislave.

Ladislav Mrklas (radní)

Ode mě, pane chudáku, já se zeptám na ty moje obligátní v oblasti, které jsem pokládal i vašim kolegům, to znamená regionální studia a redakce zpravodajství, publicistika, dokumentaristika, možná nějaká samostatná tvorba, protože je tam velmi málo tady toho tématu v tom vašem projektu. A pak otázka dezinformací umělé inteligence, která tam prakticky úplně chybí.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

My v podstatě všichni, jak tady sedíme, tak říkáme, že regiony ano. Trošku to vychází i z toho memoranda, protože to v tom memorandu je to vyspecifikováno, že to musí být poměrně vysoké procento, 50 % zahraniční a regionální tvorby. Já jsem toho vlastně příznivec. Když slyším, že na Vysočině nemáme, tak určitě by toto se mělo posílit a udělat. A co se týče těch velkých regionálních studií, čímž se myslí Brno, Ostrava, tak tam bych chtěl, aby se začalo taky trošku vyrábět, jako třeba publicistika a podobně, to znamená, já tam mám napsáno, že by chtěl třeba navýšit pořady typu Černé ovce vlastně, které jsou vlastně pro diváky a mapují jejich starosti, ale ty by se daly vyrábět jako doplňkově, jako další i v těch regionech, aby vlastně vznikala nějaká větší vlastní tvorba, abychom tam nemuseli třeba dovážet výrobu z Prahy, ale měli tam naopak prostě svoji vlastní tvorbu, která pokryje ty regiony.

A co se týče umělé inteligence, tak tu, s tou samozřejmě musíme také počítat všichni, bez toho to nejde dál, ale je to oblast víceméně našeho IT a těchto technologií, ale samozřejmě s ní počítám, ale proto jsem tam o tom nepsal, protože jsem to bral jako takový v podstatě nutný krok.

Ladislav Mrklas (radní)

Dezinformace nějak nám vypadly. Jak to řešit?

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Dezinformace? Neměly by být.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Tak. Roman Bradáč.

Roman Bradáč (radní)

Děkuji. Vzhledem k tomu, že kolega Mrkals mi sebral otázku, tak zaimprovizuji. Mě by zajímalo, pane Chudárku, jak vy nahlížíte na případnou stavbu nového zpravodajského centra nové zpravodajské budovy tady na Kavčích horách? Přece jenom je to obří investice. Tedy. Jaký je váš pohled? Díky.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já jsem příznivec a souhlasím s tím, vím, že to je ve fázi zatím jenom nějaké, ani ne projektu, ještě, jenom víceméně studie a že se čeká vlastně na nového ředitele, jak si s tím poradí, takže kdybych to byl já, tak si s tím určitě poradím, že to rozjedu ihned, protože si myslím, že to je potřebné. Víím, kde to má stát, víím, k čemu to má sloužit a víím, že to je potřeba, takže rovněž víím, že to má stát 700 000 000, což není úplně málo, takže je to investice poměrně dlouhodobá.

A myslím si, že 28 by měla být stavba, pokavaď to rozjedeme hned a 29 technologická nějaká předávací,

ale jednoznačně za mě ano.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

To byl Roman Bradáč. Bára Procházková, prosím. Báro.

Bára Procházková (radní)

Děkuji, pane Chudárku, já bych se ráda jenom ujistila v té odpovědi, která padla před chvilkou, jestli je mi to úplně jasné, to znamená, vy říkáte, že byste zastavil vymáhání škody, která České televizi padla tím, že byla nezákonně odvolána dozorčí komise.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

To jsem neřekl, že bych zastavil, já se potřebuju, já se potřebuju seznámit s tím, jak to je. A budu jednat v intencích zákona.

Bára Procházková (radní)

Takže Česká televize vymáhá teď škodu, to znamená, buď to ji necháme vymáhat, anebo to zastavíme.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Myslím si, že nám na minulé radě, nebo kde jste měli to stanovisko právníků a že tam taky snad padlo, jako že se bude, že se vlastně počká na to, jak to vypadá.

Bára Procházková (radní)

Těch stanovisek je mnoho. Děkuji. Ještě jeden dotaz, který si zase půjčím z toho balíčku, který přišel od veřejnosti a rozumím tomu, že to je velmi detailní, ale spíš mě zajímá jenom vaše reakce, vy jste hodně se věnoval ve svém konceptu ekonomice, že byste posílil to téma i speciálními diskuzními pořady, dále třeba jste zmiňoval i vlastně před chvílí, třeba, například rozšíření pořadu Černé ovce a veřejnost hodně opakovaně píše i v tomto balíčku dotazů na kandidáty, že jim chybí pořad Nedej se, ale především, nebo část poradu, nedej se, která byla zkrácena, ale především environmentální témata a zároveň tam také diváci píšou, že jim chybí třeba pořad Týden v justici. Mně teď nejde o konkrétní pořady, protože mi je úplně jasné, že nemůžeme teď jaksi mít analýzu konkrétních pořadů, ale je to téma práva a je to téma environmentální jako příklady, jak jsem říkala, vy jste zmínil tu ekonomiku a Černé ovce. Jak vy se vlastně stavíte třeba k těmto oblastem tematickým, jaké jsem zmínila, environmentální témata a právo.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Ale jestli potřebuješ víc času, tak vezmeme pak druhou část stručněji.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já odpovím, já s tím souhlasím, s těma tématy, protože si myslím, že jsou potřebná, jsou veřejnoprávní a co se týče té ekonomiky, tak to bych skutečně chtěl nastavit znovu ekonomickou redakci. Myslím si, že kdysi bývala do konce, ale to nevím, ale teď není a jako myslím si, že je velmi důležitá, protože je to, jsou to témata jak pro mladé lidi, vzhledem k hypotékám, k bydlení, ke všemu jsou to témata pro seniory, kteří jak jako musí mít spoustu starostí. Začne, kdy se platí daně, co se dělá, jak se dělá, takže jednak nějaká edukativní vlastně vysvětlování, ale i diskuze odborníků ekonomických, který nám můžou vyprávět, co se děje, když prostě se něco stane ve světě, proč zrovna vyletí peníze nebo proč se zdraží nafta? Jo, takže určitě takový pořad je důležitý, a to by byl právě jeden doplněk, jak říkal pan Dr. Padevět, prostě k těm diskuzním pořadům, protože bych je zrovna jeden z těch diskuzních pořadů s renomovanými odborníky z ekonomie chtěl, chtěl takto postavit.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Byla to dvojotázka tedy. Takže to byla dvojotázka. Tak přihlášený je Vlastimil Ježek, já to jenom přečtu, to pořadí. Vlastimil Ježek, Ivana Chmel Denčevová, Tomáš Řehák, Pavel Matocha, Jiří Šlégr, David Brabec. Takže. Vlasto, prosím.

Vlastimil Ježek (radní)

Díky. Dvě poznámky. Ekonomická redakce byla sloučena z domácí vloni. Pokud si to dobře pamatuju a jenom upozorňuju na to, že existence etického panelu předpokládá kodex České televize, tak si nejsem úplně jist, že je možné zrušit něco, jehož existenci předpokládá platný kodex, ale to samozřejmě řešit lze. Dotazy mám dva jiné. Jestli jsem dobře pochopil, tak v příštích třech letech nepočítáš s obnovou programu ČT tři. Tak to by mě docela zajímalo proč? Neboť ten program byl ukončen pouze z ekonomických důvodů, které by teď jaksí hrát prim neměly. A druhá otázka. A asi se tomu nelze vyhnout. Směřuje k obchodnímu průseru roku. Pořád sama doma odvysíláný, natočený Ostravou v Brně, prolezlý neskutečnými obchodními praktikami. Prostě v tomto pořadu nebylo nic dobře a mě by strašně zajímalo, neboť to je obchod a někdo za to musí nést odpovědnost?

Kam jsme se dostali po té době? Hledáme odpovědi, jak ta věc vůbec mohla vzniknout, jak to někoho mohlo napadnout, jak to někdo mohl schválit, jak to, že to šlo do vysílání. Připomínám, že to, a zcela atypicky byl pořad neodbavovaný živě, ale vysílání 14 dní před vysíláním. A do jaké míry za to cítíš sám odpovědnost? Děkuju.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Jenom požádám. Průšvih, slovo používejme.

Vlastimil Ježek (radní)

Děkuji. Já někdy používám těch slov, která naprosto přesně popisují realitu.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Prosím, odpověď tedy.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Co se týče kanálu ČT3, já s tím nepočítám, určitě v rozjezdu prvních dvou nebo tří let. A ten důvod mám takový, že budeme potřebovat spoustu archivů na naplňování ČT jedničky, protože skutečně nebudeme mít dostatek premiérové tvorby. Už teďko tam toho máme poměrně hodně. Trošku si říkám, abychom neměli potom dva archivní programy a tu ekonomiku si myslím, že dokážeme lépe využít právě na nastartování Děčka onlinu a té původní dramatické tvorby. Takže to je odpověď na tohle. Není to, že nikdy, ale rozhodně ne. Ted' hned ze začátku. A co se týče sama doma, tady pořád hovoříme o něčem, za co nenese zodpovědnost. Obchod. A myslím, že už to bylo dostatečně komunikováno a sděleno a rozhodnuto na vedení atd. atd. a vlastně, dokonce došlo k rozřešení, kdy víceméně ostravské studio a dramaturgie ostravského studia z toho vyvodili důsledky, protože takový pořad vznikne ve studiu, takový pořad je schválen ve studiu podle vnitřních předpisů, za ten pořad odpovídá dramaturg pořadu a ten ho tam buď nasadí nebo nenasadí a ty právní předpisy tady jsou a my jako obchodní oddělení jsme obchodovali v tom pořadu asi sedm product placementů, které přesně odpovídají nacenění, které teďko dozorčí komise prověřuje a věřím, že nebude shledáno vůbec žádné pochybení. Takže na finální otázku, jestli si myslím, že za to nesu zodpovědnost, tak já říkám, že ne.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuju za odpověď. Na řadě je Ivana Chmel Denčevová. Teď se připraví Tomáš Řehák.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Kolega Vlastimil Ježek mě předběhl s etickým panelem, který je opravdu součástí kodexu před závěrečným ustanovením. Takže pokud byste ho, pane chudáku, rušil, tak můžeme hned na radě řešit porušení kodexu, který navazuje na zákon o České televizi. Ale vy jste zmínil, že vaši předchůdci ty, nebo že rozhodoval účelově. Ano. Podle kodexu navrhne generální ředitel, člen etického panelu, pak je schvaluje rada. V čem mám spočívat? Tu účelovost vašich předchůdců? Poněvadž já se domnívám, že jakkoliv jsem leckdy nesouhlasila s názory etického panelu, tak bych si netroufla kohokoliv z těch osobností nějak dehonestovat. To je můj první dotaz a druhý dotaz je, vy jste ohledně televizní tvorby ve svém projektu uvedl jako řeknu to, co k u byste rád směřoval jako tu vysokou laťku. Seriály Arabela a návštěvníci, to je rok výroby 19 80 a respektive 19 83. A můj dotaz je, zda za tu dobu, cca 45 let je tvorba televizí tuzemských, evropských či zahraničních, které považujete za tu laťku, anebo zda se budeme k těm osmdesátým rokům vracet. A třetí, zda se přesvědčen, že obchodní činnost a prodávání product placementu a dalších věcí patří do publicistiky přesně z důvodu těchto rizikových faktorů, přesto publicistiky, řekněme, lifestyleové. Děkuji.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Tak v publicistice zpravodajské být nesmí. To už jsme si tady řekli, a to je zakázáno zákonem. Prosím.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

To se zeptám, já mluvím v lifestyleové a promiňte, na to se neptám, já říkám, já říkám lifestyleová publicistika.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Pojďme nechat domluvit kandidáta.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Konkrétně, jaký pořad myslíte je? Máme jich hodně, takže já se po potřebuju nějak vyjádřit.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Tak peče celá země. Herbář a například i sama doma. To jsou lifestyle pořady, kde prodáváte prostě product placement.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

No, já si myslím, že tam patří, protože to jsou pořady, kde jsou vyloženě, neříkám, že určené k tomu, ale jsou vhodné k tomu a pomáhají spolufinancovat ten pořad. Takže jestliže máme, jestliže teď budeme mít další řadu, peče celá země a víceméně dokážeme vkusně prodat product placement, protože na něčem to musí vařit a něčím to musí mixovat, tak v podstatě nám to pomůže z velké části ten pořad zafinancovat a uspoří to výrobní úkol. Takže jestliže se shodneme na tom, že tento formát na ČT patří. Tak pak je docela dobré ho spolufinancovat. To je teda jedna otázka.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Ano, a teď je ta druhá.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já jsem, co se týče etického kodexu, já jsem nepochopil to, proč vlastně při každé výměně ředitele se musí vyměnit etický panel. Já si myslím, že lidé, kteří tam byli za Petra Dvořáka, byli velice kvalitní a vlastně úderem nového ředitele se prostě změní, jo, proto si myslím, že tam nějaká účelovost je.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

A třetí Návštěvníci a Arabela.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

To byl příklad, příklad toho, že nám chybí rodinný seriál, poslední rodinný seriál na čt děčku byli Mazalové samozřejmě už modernější než tyhle dva, ale jedná se nám o to, abychom víc. A od té doby se neudělal ani jeden, takže víceméně jde o to způsobem spojit rodinu, děti a prostě udělat nějaký společný zážitek. Samozřejmě, že nemůžeme dělat Arabelu, že pan Vorlíček už tady není a že to musí být modernější, ale šlo mi spíš jako porovnání.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji. Dvě minuty přesně. Děkuji za dotaz i za odpověď. Tomáš Řehák, Pavel Matocha, Jiří Šlégr, David Brabec. Tomáši, prosím.

Tomáš Řehák (radní)

Děkuju. Já mám dvě otázky, ale zatím položím jenom jednu, a pak když tak doplníme i tu druhou, když to stihneme, anebo se přihlásím znova. Ta otázka, ke které mě přivedlo před chvilkou vaše vyjádření v odpovědi na otázku kolegy Mrklase, když se ptal na umělou inteligenci a vy jste řekl, že AI, to je otázka informační oddělení informačních technologií, ta odpověď mě vyděsila, teda upřímně. Umělá inteligence je nepochybně fenomén, který bude proměňovat životy lidí celé společnosti. Neumím si představit, že by neproměňoval svět médií. A jestli teda vy říkáte, ono to vyřeší, jako to vyřeší ajťáci, jako opravdu.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Takhle brutálně jsem to neřekl. Já jsem říkal, že v podstatě je s tím nutné počítat, protože bez toho nelze být, ale nemám na to zatím návod, jakým způsobem to začlením do České televize. Kdo se tomu přesně bude věnovat a kde to postavíme.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Minuta, takže můžeš doplňovat.

Tomáš Řehák (radní)

No, zatím se budu držet téhle té otázky. Informační technologie jsou nepochybně nástroj, ale umělá inteligence je fenomén, to je prostě něco, co nepochybně bude proměňovat jak informační potřeby společnosti, tak způsob, jakým ta společnost bude reagovat na informace, jak tohle chcete zohlednit v tom televizním životě.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Pokud já vím, tak umělá inteligence bude sloužit jako podpůrná věc pro řadu procesů, které by měla i zlevnit. Četl jsem to v projektu kolegů, ale nemám na to přesný názor. Jakým způsobem to v té televizi začneme dělat.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Myslím, Tomáši, je minuta 50. Mám tě zapsat na druhé kolo.

Tomáš Řehák (radní)

Ano.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Pavel Matocha, prosím, Pavel Matocha stahuje otázku, teď je přihlášený Jiří Šlégr.

Jiří Šlégr (radní)

Ano, já začnu nejdřív, než dám otázku. Konstatováním, že mě mile překvapilo, že vlastně ve vašem projektu, i přesto, že zde byla schválena novela zákona, kde České televize přibude víc peněz, tak se snažíte hledat úspory, které pak budete investovat zpátky do té televize, aby byla lepší. To mě samozřejmě potěšilo. Další, další věc, která mě potěšila, že věnujete otázce sportu, myslím si důležitou váhu, protože si to chcete vzít pod sebe, pod generálního ředitele, což teda na to nahlížím, jakože ve vašem smýšlení. Sport má zřejmě velkou váhu. Za to děkuji. A ta otázka je, že jsem vlastně ve vašem projektu viděl zřízení kanálu ČT sport dva, tak jestli bychom to mohli nějak vysvětlit, jak vznikne nebo proč vznikne a druhá otázka je rozpočet ČT sport, jestli zachováte, nebo jak se k němu stavíte.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já si myslím, že začlenění sportu přímo na první stupeň řízení je správně, protože sport je naprosto specifická oblast a přišlo mi strašně nesystémové, když jsme ho jednou pod zpravodajstvím a jednou jsme ho měli pod programem, který dělá dramaturgii a dokumenty a tak dál, čili sport bych určitě nechal samostatně, proto jsem tam tuhle změnu, změnu uskutečnil v tom mém harmonogramu. A co se týče v současné době vedle klasického lineárního vysílání, tak vlastně ČT sport provozuje ČT sport Plus se zeleným tlačítkem, ale to není kanál, který by byl využíván 24 hodin denně nebo déle, je to kanál, který se používá jenom tehdy, když je potřeba, když není možnost umístit to na hlavní, když kvalita toho vysílání není dostatečně dobrá a já bych chtěl vytvořit online kanál, ale takový, který by měl pevné programové schéma.

A protože po konzultaci s kolegou Ponikelským víme, že bychom ho dokázali naplnit a přinést divákům něco nového, tak bych to rád udělal. Navíc s tím souvisí dostavba studia sk devět, které je tak asi z 50 % hotové, protože od roku 2013 nebylo studio pro sport renovováno. My už máme dneska režii, už máme hotovou, ale momentálně probíhá výběrové řízení na technologie uvnitř jako obrazovky a to studio by samozřejmě sloužilo k odbavování nejen klasické, originálního kanálu, ale i tohoto druhého kanálu, takže takhle bych to tam chtěl. A co se týče rozpočtu, no, rozpočet je zastropován memorandem a momentálně se pohybujeme na jeho horní hranici, ale víme, že víc to být nemůže. A myslím si, že ta hranice je dostatečná.

Jiří Šlégr (radní)

Děkuji.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Taky, Jiří. David Brabec.

David Brabec (radní)

Tak já děkuji. Já se tady vrátím nebo skočím na stranu pět vašeho projektu, kde píšete o digitálních

platformách. Zcela souzním s větou, která je hned v úvodu toho odstavce. Budoucnost audiovizuálního vysílání spočívá v propojení lineárního a digitálního prostředí do jednoho celku, nicméně ten odstavec má asi čtyři řádky. Jestli byste mohl tady teďko rozvést tu vaši vizi toho, jak by se ten digitál s tím lineárem propojil, jaká je vaše představa? Toho. Děkuju moc.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Je to to, co jsem už uvedl, to znamená, vlastně tvorbou, ta tvorba by byla propojená, samozřejmě, že část tvorby by byla jak na lineáru, tak onlinu, ale zároveň bychom vytvářeli jenom onlinové projekty směřované na tu mladou generaci. Já vidím vlastně ten směr právě k těm mladým lidem, mladým divákům, ale musí to být ve vazbě. Na tu televizi jako celek. Takže takhle to je. Myslím si, že v současné době, kde se poměrně i vysílání posunulo dopředu, tak samozřejmě je to z mého pohledu spíš technologická věc, než ta obsahová, ta obsahová věc nám tam chybí. Tu musíme dotáhnout, ale byla to otázka peněz.

David Brabec (radní)

Jo, s tím souhlasím. Děkuju za odpověď, díky.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Super. To byl David. Tomáš Řehák chtěl doplnit ještě.

Tomáš Řehák (radní)

Děkuji. Já teda už se asi nebudu vracet k té umělé inteligenci, i když mám pocit, že jsme si vůbec neporozuměli. Vráťím se ještě k vašemu projektu, vy tam píšete, že předpokládáte, že 50 % výroby vlastně by se mohlo dělat u nezávislých producentů, což je jako na debatu, vy tam vidíte významnou úsporu. Tam by mě asi zajímalo, v čem, ale především se jenom chci ujistit, že teda tomu rozumím dobře, že to znamená poměrně výrazné propouštění lidských zdrojů nebo pracovníků televize, ať už tedy těch v zaměstnaneckém poměru, anebo těch, kteří jsou navázáni kontrahenti, protože prostě když 50 % výrobního úkolu převedete někam jinam, no tak se nebude dělat tady, že jo.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

On to není vlastně výrobní úkol, který by se vyvedl ven jako celek, jo, tam prostě bude nějaký, nějaký seriál nebo něco bude vyvinutý, bude u nás, bude České televize a jenom k němu dostaneme 30 – 50 % kofinancování, když ho dáme vlastně vyrobit tomu zakázkovému výrobcí nebo tomu nezávislému producentu. Je to vlastně běžná praxe, která se dělá ve světě, která je v Evropské unii, je i ve směrnicích Evropské unie a pomáhá vlastně zlevnit výrobu České televizi, ale pořád je to formát České televize, pořád to má v současnosti tvůrčí producentskou skupinu v budoucnosti, možná šéfdramaturga v žánrovém centru, ale pořád je to u nás a pořád to děláme my, akorát prostě na to přinese ten partner prostředky finanční.

Protože on si může sáhnout na ty státní podpory, což my nemůžeme, takže to je vlastně princip toho, kde se vlastně vezme to dofinancování, které tím pádem tím ten stát podporuje původní tvorbu, aby vlastně mohla vznikat a mohla tu být.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Máš minutu.

Tomáš Řehák (radní)

Takže můžeš, že se tomu tedy dobře. Rozumím. Jestli to správně jako chápu, tak vy říkáte, že vlastně ta úspora vznikne tak, že vedle prostředků, které tvoří televizní poplatky, tak bude činnost televize stát kofinancovat ze státního rozpočtu prostřednictvím dotací nezávislým producentům.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Ano, ale nejen tím. Jo, je tam několik úrovní, jedna dotace, že ji dostanete automaticky, když splníte podmínky, o druhou si musíte požádat, a když splníte, ale to už vám můžou dát a nemusí. Zároveň to může být i koprodukční vklad, to znamená, ten partner může vložit své prostředky, nemusí to být prostředky z fondu, jo, ale vždycky to doplní to financování toho pořadu, to znamená, budete mít díl seriálu za 12 000 000 Kč a vlastně vy do toho dáte těch sedm a on přinese těch druhých sedm.

Tomáš Řehák (radní)

Ze státního rozpočtu.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Anebo odněkud jinud, ale prostě přinese. Ten zbytek. Ale neznamena to, že tím přijdou lidi o práci.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

2:07. Tomáši, já tě poprosím, kdybys měl doplňující dotazy, ještě na kolečko. Bára Procházková a po ní je Ivana Chmel Denčevová. Já jsem zachytil zvednuté ruce, vidím Vlastimila Ježka. Báro, prosím.

Bára Procházková (radní)

Děkuji velmi za slovo. Čekání ve frontě způsobilo, že přímo navazuji na kolegu Tomáše Řeháka. A je to přesně tak, že mě také zaujala věta, že vlastně chcete podíl financování České televize na výrobě někdy snížit až pod hranici 50 %. My jsme teď vlastně slyšeli, že je to částečně ze státního rozpočtu a částečně, a teď cituji, odněkud jinud trend citátu, jak, prosím, chcete i nadále zajistit obsahovou nezávislost toho obsahu? Protože pakliže někdo financuje víc než polovinu těch nákladů, tak si myslím, že asi možná ne všichni, ani nechci nikoho osočovat, ale možná bude tendence se snažit ovlivnit i obsah toho pořadu nebo toho vyráběného produktu tak, jak, prosím, chcete i nadále zaručit, aby ten obsah i nadále byl nezávislý, pakliže bude částečně z více než 50 % financován. Odněkud jinud. Děkuji.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Ale my se pohybujeme v dramatické tvorbě, my se nepohybujeme ve zpravodajství, to znamená už i v dobách minulých běžně zakázkový výrobce přinesl La, tzv. látku téma, a proto mohl to dostat do zakázky, to znamená typicky příklad kukačky, seriál vlastně úspěšný v pátek a přinese to nezávislý producent a má to hotový, napsaný. A my posoudíme v České televizi, jestli je to dobrý, špatný, můžeme do toho dát připomínky, máme nad tím kontrolu zcela jednoznačně. A jsou případy, že to stoprocentně platíme, a přesto to do té zakázky dáme, protože ten producent přinesl tu látku. Tady se to zvyhodňuje, že on přinese tu látku, a když jí bude dostatek, tak se může dostat až třeba na těch 50 %.

Bára Procházková (radní)

Jak se vlastně tady jenom bojím, aby jaksi ta honba zatím, že budeme mít to zajištěné kofinancování, které je samozřejmě velmi lákavé a toho si cením jaksi hledání úspor, tak a ta by to pak neznamenal, že budeme mít 10 seriálů z reprodukční kliniky, protože prostě přijde klient, který, který přijde se zajímavou látkou a nebude nabízet víc než 50 % nákladů na to, na financování toho pořadu. To znamená,

jak chceme i nadále zajistit nezávislost a kontrolu toho, aby prostě ten obsah byl důvěryhodný, protože zrovna důvěryhodnost je to klíčové, co chceme zajistit.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

On to není klient, on je to producent, to znamená, je to někdo, kdo produkuje seriály, produkuje filmy u distribučních filmů, to jsou filmy do kin, je to naprosto běžné, takový způsob kofinancování, kdy se to slepuje z různých dílů, až vznikne bezvadný film. A v tomto případě my máme ale právo veta to nepřijmout. My rozhodujeme o tom, jestli to budeme dělat nebo nebudeme dělat, jestli se nám zase, řeknu, kukačky líbí nebo nelíbí, jo, nebo první republika nebo něco, co se v zakázce vyrábělo, to znamená, my nad tím máme absolutní kontrolu.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Dvě minuty. Takže Báro, pokud bys chtěla, tak tě zapíšu do pořadí. Děkuju za odpověď. Ivana Chmel Denčevová.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Trochu mi to připadá, jako kdybych byla domluvena s kolegyní Bárou Procházkovou a ta s kolegou Tomášem Řehákem, poněvadž si mluvit o tomtěž. Já bych, já bych ráda na to navázala, protože myslím, že je samozřejmě správné ověřit si to, co častokrát slyším, že výroba v České televizi je výhodnější a levnější než výroba nezávislých producentů, domnívám se, že jsme o tom vedli diskuze i my na radě a žádná fakta, žádná čísla k tomu nemáme u nějakých srovnatelných celků, takže bezpochyby je to jistá vnitřní soutěž, které fandí. Moje otázka zní, jakým způsobem se zajistí, aby se z toho nestalo. Podhoubí pro různé obchodně šibrovské praktiky, korupční a klientelistické, protože se jedná o poměrně velký objem finančních prostředků a pod čarou to není dotaz. Já jenom trochu jsem smutná, že aniž bychom s nějakou pokorou přijali mediální novelu zvýšení poplatků a valorizace, tak uběhlo pár dnů, neřkuli týdnů a já tady leitmotivem slyším, jak České televizi budou chybět peníze, jak je bude shánět téměř všude, tak myslím, že by nám opravdu příslušelo více pokory a vděčnosti. A pokud máme takový objem kvazi mandatorních výdajů či jiných, tak bych předpokládala, to je moje otázka v první řadě opravdu zefektivnit Českou televizi a přestat řešit, kde chceme více peněz. Děkuju.

Takže otázka je korupce, klientelismus a snížení quasi, mandatorních výdajů? Pane Chudárku, jo.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Jaká korupce? Abych pravdu řekl.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Jaká budou opatření při výběru, aby tam nevznikalo korupční prostředí či nějaký klientelistický systém, zda to lze takto od základu ovlivnit.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Toto je už běžná praxe. Když nám někdo přinese náměty, tak za prvé, ty náměty potřebujeme využít a musíme na ně mít takzvaně místo, kde je odvysíláme, nemůže sem přijít úplně každý, každý má nárok sem dát svůj námět a víceméně to posuzuje tým lidí, co z toho se vybere. A taky se nedá říct, že by to byla korupce, prostě buď to je dobré, nebo to není dobré a spousta věcí, to by vám asi řekl líp, řekli lépe kolegové, kteří jsou tím přímo spojeni, jo, ale jako rozhodně to není ani klientelismus, ani korupce, to jako odmítám.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

A třetí, jestli přemýšlíte o snížení těch kvazi mandatorních výdajů a o snížení nákladů, tak abychom nebyli prostě Česká televize, Plačka, která má neustále málo peněz. Děkuju.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Určitě ano, ale jako musím se na to, když bych byl ředitel, tak se na to musím samozřejmě podívat přesně a zmapovat si to, nemůžu znát úplně všechno, já třeba nejsem součástí kolegia, takže nevidím úplně do ekonomických věcí, nicméně vím, že je tady před námi spousta investic a není to jenom to studio. Třeba, vlastně už nám kleká přenosový vůz. Bude se muset buďto opravit nebo se bude muset koupit nový, ale spíš nějakým způsobem repasovat a čekají nás velké náklady, takže jde jenom o to, že velkou část těch peněz, které jsme získali a kterých si určitě vážíme, tak nemůžeme úplně všechny dát do programu, což by se nejvíc líbilo mně, ale tím pádem tím pádem vítáme každý zdroj jiný, aby mohl ten obsah být realizován.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Mám, pane předsedo, ještě dvě vteřiny.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Já vás pak napíšu.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Já jenom odpovědi o snížení quasi mandatorních výdajů nedostala. Děkuji.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Klidně se můžete pak přihlásit. Teď by nebyl dostatek času pro kandidáta, aby mohl odpovědět. Je tu Vlasta Ježek teď přihlášený. Báro, chtěla jsi dávat doplňující dotaz nebo nechtěla? Já jsem to nechtyl. Ještě si to rozmyslíš. Nicméně teď je Vlastimil Ježek, poté je Jiří Padevět. A jestli budete chtít, paní kolegyně, pak ještě dopoložit, tak to vyjde. Jenom v tuhle chvíli je Vlastimil Ježek. Vlasto, prosím.

Vlastimil Ježek (radní)

Díky za slovo. Mám zase dvě poznámky. Etický panel se vyměnil proto, že všichni jeho členové po konfliktu s Janem Součkem z něj odešli. Tak to je jednoduché vysvětlení. K té zakázkové výrobě mě teda fascinují ta čísla, protože v roce 2 3 a v roce 2 4 to nebylo o moc jiné. Se zakázková výroba na celkové výrobě v České televizi pohybovala v řádu pod pěti procenty, takže rozdíl mezi pěti a 50 procenty je opravdu ohromující. A taky by mě zajímalo, jestli tohle tak trochu neřeší i kolektivní smlouva mezi Českou televizí a odborovou organizací. A do těch čísel, si myslím, že vidět je, protože výroční zpráva je veřejná. Jestli se nepletu. Takže by mě zajímalo, jestli víš, kolik peněz měla Česká televize na účtu k 31. 12. 24. A kolik nevyčerpala peněz ze schváleného výrobního úkolu v roce 24? Díky.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Tak rovnou odpovím, že ten detail toho rozpočtu neznám. Co se týče té zakázkové výroby, tak memorandum nám ukládá, že minimálně 30 % musí být poskytnuto nezávislým producentům, těch 50 % je ambice toho, kdyby byl dostatek naprosto kvalitní látky a kvalitních věcí. Takže víceméně jsme tam memorandumem zavázáni. Je to standardní, vychází to i z toho, že podle mě ten zákon nový o té audiovizí byl přijatý loni, takže předtím samozřejmě nemohly být tyhle ty možnosti realizovány.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuju za odpověď. Máte, minuta a půl.

Vlastimil Ježek (radní)

Tady se neustále operuje memorandem. To ještě neexistuje. S dovolením existuje návrh, ale memorandum nebylo někým schváleno, o někým podepsáno. Takže se bavíme o nějakém dokumentu, který je v nějakém návrhovém režimu, ale rozhodně ne o dokumentu, který by v tuhle chvíli platil. Já ta čísla řeknu, protože ona jsou zajímavá, že jo. Na konci roku 2 4 měla Česká televize na účtu 1, 8 2 miliardy, i když schválená minimálně rezerva byla 350 000 000 a ze schválených nákladů nedočerpala 3 6 7 000 000 Kč a z toho zhruba třetinu z výrobního úkolu. Takže tím jenom navazuju na Ivanu a vlastně i na ty obchodní aktivity, které musí být opravdu velmi obezřetné, protože v zásadě je to tak, že duální systém je postaven na tom, že média, veřejné služby žijí z poplatků a soukromá média žijí z reklamy a prodeje reklamního času a když se to začne příliš mnoho míchat, tak v tom duálním systému není něco v pořádku, takže já bych byl teda opravdu velmi opatrný.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Já nechám čas na reakci, prosím.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já samozřejmě, já samozřejmě vím, protože jsem to konzultoval s finančním ředitelem, neznám přesný čísla, jako má Vlasta Ježek, ale jako vím, že tam součástí té rezervy je samozřejmě i to DPH, který si tam schováváme, který nechceme použít, protože ho můžeme s velmi vysokou pravděpodobností vrátet, proto ta rezerva je tam, je tam víceméně takhle vysoká.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuju. Konec té otázky. Když tak se klidně přihlas, Vlasto. Jiří Padevět.

Jiří Padevět (radní)

Děkuju za slovo. Pane inženýre, píšete tady, že chcete vytvořit devítilenný tým, kolegium generálního ředitele schopných kreativních manažerů, znamená to, že si přejete nové lidi, nebo že současní manažeři jsou méně schopní? Nebo jak to chápat? Tohle to je. A pardon, já navážu ještě druhou podotázkou o úroveň níže. Máte sestavit poradní skupinu generálního ředitele pro programovou strategii. Tyto dvě skupiny se budou personálně překrývat nebo to budou zcela jiní lidé, nebo jak spolu budou tyto dvě skupiny koexistovat.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Ten, to o těch manažerech je konstatování, to není, že by to měla být výměna manažerů za nové kreativní manažery. Já jsem tady o tom hovořil, že víceméně ty změny budou, kdybych byl ředitel, tak budou minimální na těchto pozicích, to znamená, že vlastně já jenom konstatuju, že jsou to schopní kreativní manažeři, jo, a že ten tým, který vytvořím, bude mít devět lidí. Čili je to, je to konstatování toho, že oni kvalitní jsou. Děkuju. A co se týče toho poradního orgánu, já si myslím, že bavíme se tady už poměrně dlouho o právě programu a o tom, aby nebyl zneužit atd., atd. A právě proto si myslím, že nějaký kreativní tým jako pro program, který bude poradním, bych určitě kvitoval jako důležitý.

Jiří Padevět (radní)

A budou se tedy personálně překrývat.

Hynek Chudárek (kandidát na generálního ředitele ČT)

Ne, nebudou, to bude v podstatě něco jako, máme diváckou radu, ale tohle je daleko konkrétnější, protože se budou vyjadřovat ke konkrétní věci a budou na to mít erudici. Můžou tam být režiséři, tvůrci a tak dál.

Jiří Padevět (radní)

Já děkuji.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Tak není nikdo přihlášený. Ani Bára, ani Ivana nemají doplňující dotazy. Tak v tuto chvíli vám poděkuji, pane řediteli, za prezentaci. I za hodinu a čtvrt celkově trvající dotazy radních. A ještě jednou děkuji kolegové.

13:20, já si myslím, že 13:35 dáme tedy přestávku. Je to 15 minut. Tak já bych vás poprosil, jestli byste 13:35 tady mohli být. Chcete delší pauzu? Řekněte si, v tom jsem demokratický, to jsou léta praxe.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Dámy a pánové, budeme pokračovat ve veřejném slyšení kandidátů na generální ředitelku/ředitele ČT. Nechybí nikdo. A já poprosím. Jako další je na řadě ředitel divize program Milan Fridrich. Takže poprosím Milana ke stolečku, necháme zase nějakých 30 vteřin pro fotografie prostor. Ať pak už nejsi ničím rušen a můžeš během 10 minut prezentovat.

Já si myslím, že už záběry máme. Děkuju za pochopení. A teď už jsme skutečně všichni, takže Milane, já začnu, jestli jsi připravený, tak já začnu stopovat 10 minut na prezentaci.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Vážené členky Rady České televize, vážení členové, pane místopředsedo, pane předsedo, děkuji, že jsem dostal možnost prezentovat tady děkuji za to, že jste mě poslali do finálového kola, abych tady mohl osobně sedět a přednést svoji vizi České televize, kterou jsem nazval Vize 2 0 3 1, úspěšná digitální a obsahová transformace České televize. Na úvod jenom několik slov o mně. Je to zvláštní, ale vlastně to bude 30 let za pár dnů, kdy jsem vstoupil do mediálního prostoru, kdy jsem nastoupil do Českého rozhlasu, na Radiožurnál, kde jsem postupně prošel funkcemi, nejdřív Eléva, pak redaktora, pak jsem byl moderátor, vedoucí redakce, šéf, editor a pak jsem byl prvním zpravodajem Českého rozhlasu v Bruselu při evropském společenství a NATO, kde jsem strávil za rozhlas 4, 5 roku, a poté jsem tam byl ještě přes tři roky.

Za Hospodářské noviny a týdeník Ekonom do České televize jsem nastoupil. Shodou okolností také to bude kulatiny. Je to 20 let za 12 dnů, kdy jsem nastoupil do České televize jako šéf, editor ČT24. Potom jsem byl vedoucí studia šest a od roku 2008, 2007 jsem byl ředitelem zpravodajství, sportu a aktuální publicistiky, stál jsem u rozjezdu ČT24, poté jsem stál u vzniku a rozjezdu divize digitální služby v roce 2010 a v roce 2011 jsem byl jmenován programovým ředitelem a prošel jsem touto funkcí pod dvěma řediteli. V České televizi jsem tedy dvě dekády a musím říct, že jsem dostal tak možnost být u zásadních změn, které formovaly její dnešní podobu. Dnes se pro mě odehrává tedy velice důležitý den. Uvědomuji si, za prvé tíhu a odpovědnost, která je spojená s funkcí generálního ředitele, a zároveň si uvědomuji, jakou odpovědnost má Česká televize vůči veřejnosti.

Následující roky budou v České televizi bojem o budoucnost, o budoucnost veřejné služby i televize jako takové, protože to bude boj o smysl televize v digitálním světě, který přináší globalizaci spotřeby videa,

například změny technologií, principů distribuce, fragmentaci publika, nástup generativních modelů umělé inteligence, ale také proměnu komplexní kulturních témat. Rád bych vám řekl, které největší výzvy před Českou televizí stojí. A já jich vidím sedm. Za prvé je to důvěryhodnost a nezávislost, za druhé samozřejmě nezávislé a nestranné profesionální zpravodajství, třetí je program, čtvrté jsou digitální služby, páté jsou finance a efektivita provozu České televize. Potom je umělá inteligence a v neposlední řadě, to bych chtěl vypíchnout. Je to zahraničí, je to mezinárodní spolupráce České televize s mezinárodními institucemi, ale i s ostatními vysílately v rámci Evropy, protože jestli něco potřebuje každá veřejnoprávní televize dneska dělat, tak je to nacházet synergie nejenom s nezávislými producenty, ale hlavně se zahraničními vysílately, které mají k naší zemi blízko.

Důvěryhodnost a nezávislost. Možná se ptáte, proč to Milane, zmiňuješ? Vždyť Česká televize a Český rozhlas jsou dlouhodobě nejdůvěryhodnějšími médii v České republice. To je pravda, ale bohužel během posledního roku došlo k poklesu důvěryhodnosti o šest procentních bodů na 61 %, tak velký pokles samozřejmě s sebou nese obrovská rizika pro reputaci a relevanci České televize, protože kdyby tento proces měl pokračovat, tak se může stát, že důvěra veřejnosti v nezávislou veřejnou službu bude otřesena. A tím pádem Česká televize jako taková bude ztrácet půdu pod nohama a může se brzy stát, že občané se od ní odvrátí. Role České televize, ale v našem prostoru je unikátní a v mnoha směrech nezastupitelná. Česká televize, to není jenom zpravodajství anebo výroba, Česká televize je kulturní instituce, kulturní instituce a společenská etablovaná instituce, která má spoustu různých úkolů, kromě toho, že je jenom vysílá, tady je třeba transparentně, velmi otevřeně komunikovat a vrátit veřejnost na naši stranu.

Já si myslím, že je to řešitelné. Dá se to, ale bude s tím strašná spousta práce, protože jak se říká, důvěru člověk těžko získává a snadno ji ztrácí.

Zpravodajství, co se týče zpravodajství, tak samozřejmě tam vlivem posledního roku, kdy se rušily a zpátky vracely publicistické pořady a docházelo tam k určitým tlakům na různé lidi, psalo se o tom v médiích, tak si myslím, že potřebuje stabilizaci, potřebuje, aby tam bylo velmi pevné a jasné vedení, aby lidé dostávali správné stimuly, aby ti lidé byli inspirováni, aby tam byl kariéerní řád, ve kterém se zorientují a ve kterém se budou cítit bezpečně? Říkali to už přede mnou mí kandidáti. Já to mám přímo napsáno v projevu. Je potřeba nastavit nový řídicí systém a revidovat kontrolní mechanismy, které tam jsou, aby se důvěra ve zpravodajství České televize výrazně posílila a zpevnila, tak, aby to byl jeden z pilířů České televize. Proto navrhuju, že se musí zpřesnit, kdo moderuje zpravodajství, kdo moderuje publicistiku, kdo moderuje události, kdo moderuje události, komentáře, mělo by se jasně oddělit publicistika od zpravodajství nejenom za řídicích strukturách, ale i v rámci tváří.

Navrhuji tam návrat nedělního souhrnného pořadu, protože to pokládám za extrémně důležité. Vezměte si, že teď je na konkrétní komerční televize tento pořad zavedla a my ho nemáme. Já nevolám po návratu. Kopie 160 osmičky, to ani omylem, ale myslím si, že jako stejně skoro každá veřejnoprávní televize tento pořad má, tak by se měl vrátit na obrazovku České televize jako souhrn týdne se zapojením regionálních zpravodajů, zahraničních zpravodajů, odborníků, kteří jsou v domácí redakci a t p. taky volám po tom, aby se víc prezentoval Senát, což znamená, aby byl nějaký diskuzní pořad nebo nějaká forma, ve kterém by se senátoři více dostávali do vysílání. A taky volám po tom, aby v rámci redakce zpravodajství vznikla menší redakce, která mě inspirovala ve Francii, a to je redakce na ověřování faktů, to je redakce NATO. Aby se odlišovaly dezinformace od informací fake news a spousta dalších věcí a aby tato tematika se pravidelně dostávala nejenom do specializovaného pořadu, ale do Událostí, do hlavních zpravodajských relací, a tak program stojí na pěti pilířích.

Je to kultura, děti, dramatika, publicistika a dokument a samozřejmě sport. Všechny tyto věci jsou napsány v kodexu, jsou napsány v zákoně. A Česká televize by měla co nejlépe a profesionálně uchopit každou z těchto oblastí, jak u kultury, tak u dětí. Volám po tom, aby se investovalo více peněz než v minulosti a aby se dostaly ty finance alespoň na tu úroveň, na které byly, když tyto obě stanice vznikaly během posledních let, došlo k drastickému omezení výroby, což samozřejmě nemusí nutně razantní úbytek diváků, ale na druhou stranu Česká televize je česká, což znamená, že ona musí především vyrábět a prezentovat věci, které jsou ty od Čechů, pro Čechy. A tady je nutné v tomhle tom ohledu přidat plyn. U dětí točit seriály, točit filmy rodinné a dětské u kultury, podpořit vizuální umění, hledat mladé talenty, více starat a zabývat literaturou, protože tyhle pořady v minulosti bohužel vzaly za své v dramate, v dokumentu je situace relativně stabilizovaná. Pokud se smíříme s tím, jak málo peněz do ní šlo, ale já si myslím, že by do ní mělo jít víc peněz, aby Česká televize byla skutečně tím nejlepším a nejzajímavějším vysílatelem u sportu. Jsem vděčný za to, že máme práva na velké mezinárodní akce pro příští roky, Olympiádu do konce roku 2034, a t p. digitální služby, tam má Česká televize velký dluh, a proto ta moje prezentace se jmenuje úspěšná, digitální a obsahová transformace, zatímco na klasických programech máme vyšší, starší a úplně tu nejstarší generaci, a ta, to televizní vysílání stále konzumuje, tak ti nejmladší pod 30 a především děti, to jsou už děti a oběti sociálních sítí, YouTube a online. My je vnímáme taky jako veřejnost, která si zaslouží program od České televize a musíme jít za nimi na jejich platformy, musíme rozvíjet naše iVysílání, naše weby, musíme vyrábět věci pro generaci Z, oddělit věci pro vysílání pro děti od čtyř do 78 let a potom od 12 do 15 třeba musíme dělat web only pořady reality show vzdělanostní, jako podobně dělá BBC talk show, já tam volám i po specializovaném zpravodajství pro generaci Z nebo pro teenagery, pro talk show, které by moderovali děti nebo mladí lidé.

Další je peníze a efektivita. Já v tom svém projektu píšu, že samozřejmě Česká televize musí být maximálně efektivní a spořit, proto si musíme udělat personální a finanční audit, projít jednotlivé divize, projít jednotlivé procesy a zjistit, jestli je toto všechno možné. A tou poslední věcí je umělá inteligence, umělá inteligence je pro mě klíčová věc a jak jsem napsal ve svém projektu, cítím, že bychom mohli uspořit 150–200 000 000 ročně. Pokud v příštích pěti letech zavedeme procesy, které s umělou inteligencí souvisejí. Děkuji vám za pozornost.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

10 % limit zase stejně jako předchozích kandidátů. Já děkuju, já děkuju Milanu Fridrichovi za jeho úvodní prezentaci. A první ruka. Jefim Fistein. Luboš Xaver Veselý. Hlásila ses Milado? Luboš Xaver Veselý, Milada Richterová, Ladislav Mrklas. David Brabec.

Takže já zapínám stopky. A první dotaz je, nebo příspěvek je od Vlastimila Ježka, prosím.

Vlastimil Ježek (radní)

Díky za slovo a tentokrát začnu atypicky. Co sdílíme, je negativní vztah k fejkovým zprávám a dezinformacím. A jednu stvořili Kavčí hory. I když přesně nevím, která jejich část. A týká se mě a tebe, Milane, mě opravdu velmi pobavilo, když Seznam Zprávy bez jakékoliv snahy si ověřit minimálně u mě, zda na tom, co napsali, je aspoň zbylo pravdy. Napsali totiž, že jsem dohodnut s Milanem Fridrichem na tom, že až, nebo kdyby se stal generálním ředitelem, tak já se stanu ředitelem zpravodajství a publicistiky České televize. Musím, milí přátelé, říct, že mě nic tak nepobavilo, teda na jedné straně, protože po něčem takovém fakt netoužím a zároveň mě nic tak nepopudilo, protože bylo naprosto zjevné, že tahle nepěkná věc se narodila na Kavčích horách. Takže by bylo docela fajn, kdyby ten, kdo si to vymyslel, časem vystoupil z anonymity a řekl, proč to udělal.

To není otázka samozřejmě, ale ohrazuji se proti téhle dezinformaci. Je to naprostá pitomost, úplná lež a fakt mě to mrzí. Otázky jsou stejné, ty základní, jaké máš? Jaký máš názor na případné sloučení České televize s Českým rozhlasem? A jak se díváš na politické úvahy o možném převedení financování České televize z televizních poplatků na státní rozpočet.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Takže děkuji a máte dvě minuty. Když tak se to pak doplní. Tak prosím.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já mám tu výhodu, že jsem pracoval jak v rádiu, tak v televizi. Takže znám procesy synergie, financování, spoustu dalších věcí a pokládám tuhle tu úvahu za zcestnou, protože nedává smysl, kromě toho, že by se nesloučily ani obě administrativy v jedné budově, tak ty procesy vůbec nedávají smysl a druhá věc je, že historicky v naší zemi prostě je to tak, že rozhlas a televize se vyvíjely vedle sebe s různými, mnoha věcmi, a takže to pokládám za věc, která by se neměla stát, ta druhá věc, já jsem velmi rád, že se podařilo prosadit velkou mediální novelu, tzv. poplatkovou novelu, což znamená, že od května je zvýšen televizní poplatek, myslím si, že se to stalo správně, protože po 17 letech došlo k nominálnímu navýšení poplatku a kdyby Česká televize neměla v roce 2010, 2011 našetřené peníze, které získávala z reklamy, protože souběžně měla zvýšený poplatek a měla reklamu, což znamená, že potom měla na účtech rezervu 3, 5 miliardy, tak si myslím, že by se nepodařilo ufinancovat ani ty roky 2010 – 2020. Ten poplatek je důležitý, ale z jednoho důležitého úhlu pohledu, a to je, že poplatek, ač lidé nemají rádi, protože neradi platí daně, neradi platí dálniční známku a spoustu dalších věcí, parkování a podobně, tak to vytváří určitý vztah mezi občanem, mezi divákem, mezi domácností a mezi televizí nebo mezi rozhlasem a ten vztah je budován na tom občanském státním národním základu, což znamená, že on tady má televizi, která je velmi tvrdě a velmi striktně kontrolovaná, musí přinášet určitou kvalitu, má ze zákona a kodexem definované věci atp. A tohle to si myslím, že je klíčová věc a téhle té svobody by se lidé neměli vzdávat.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Tak to byla odpověď na první otázku. Takže Tě píšu ještě na konec fronty a tu druhou položíš potom. Teď je přihlášený Tomáš Řehák.

Tomáš Řehák (radní)

Děkuju, dobrý den, pane doktore. Já si tentokrát vezmu jednu z otázek, které přišly na základě té veřejné výzvy od veřejnosti, já z ní budu vyjímát a cituji, Otázka pro Milana Fridricha ve svém oficiálním životopise na stránkách ČT nikde neuvádíte studium Leningradské, dnes petrohradské státní univerzity. Můžete uvést, jak jste se do SSSR v době normalizace dostal, co přesně jste studoval, jak dlouho, jakým způsobem jste toto studium zakončil a proč tento důležitý údaj nikde ve svém oficiálním životopise neuvádíte?

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji, děkuji za otázku. Takže dvě minuty jenom poprosím.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Fajn, jako odpovím na merito věci, ale nejdřív řeknu tu formální věc, formálně je to tak, že já jsem si tenhle ten životopis na webu neseskládal. V digitálních službách došlo k revizi našich životopisů, teda životopisů managementu na stránkách České televize, kde se dávalo pouze ukončené vzdělání, nikoliv všechny stáže A t p. mohl bych tam mít ještě stáž v Německu nebo v Londýně a t p. Ale nicméně k merito

věci, za prvé, bych řekl, moji rodiče nebyli v KSČ, já jsem nebyl v SSM, takže tomu čtenáři můžu rovnou říct, že rozhodně to nesouviselo s tím, že bych byl nějaká preferovaná osoba. Za minulého režimu. Určitě ne, navíc tehdejší SSSR nebylo dnešní Rusko a nebylo to ani Sovětský svaz v roce 1950 nebo 1968. Já jsem odjel studovat v září 1988, dva roky poté, co Michaila Gorbačova tady vítali statisíce lidí v Praze a pokládali ho za nového Dubčeka bývalého východního bloku, od jeho sem tam za vrcholící perestrojky. A musím se přiznat, že to byl můj první pocit svobody, který jsem za celý svůj život poznal, to, když jsem odjel tehdy do tehdejšího Sovětského svazu, protože na vysoké škole se běžně kritizoval Stalin a o Leninovi se říkalo, že je masový vrah a takové věci jsem teda v tehdejším Československu v životě neslyšel.

Byli jsme tady trochu zpoždění. Pro mě to byla obrovská cenná zkušenost, protože jsem mohl pozorovat rozpad impéria, mohl jsem pozorovat drolení totality v přímém přenosu a jak jsem už zmiňoval, byl to první pocit obrovské svobody, studoval jsem tam rok po revoluce, jsem se vrátil a vystudoval jsem filozofickou fakultu tady, studoval jsem tam obor filozofie a dostal jsem se tam tak, že jsem se hlásil na filozofickou fakultu tady v Praze a oni mezi těmi studenty občas někoho oslovovali, jestli nechce studovat v zahraničí. Já vzhledem k tomu, že moji rodiče nebyli nijak movití a nebyl jsem nikdy u moře, ani v životě jsem nebyl v zahraničí, kromě toho, že jsme byli v Drážďanech, tak jsem prostě. Pro mě to byla vzrušující představa, že se podívám ven.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

To byl Tomáš Řehák. V tuhle chvíli je přihlášená Bára Procházková. Prosím.

Bára Procházková (radní)

Děkuji za slovo. Dobrý den, pane Fridrichu, já mám dotaz ze sekce zpravodajství, když se dívám na váš projekt, tak píšete a notabene jste to řekl ve vašem expoé, že je potřeba znovu nabýt oslabenou důvěru České televize?

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Se určitě tím, že pokud bych byl vaším orgánem zvolen, tak bych si s každým jednotlivým vedoucím a člověkem, který tam má co říct, promluvil. Chtěl bych slyšet jeho názor, jak tam věci fungují a potom bych si samozřejmě udělal z toho nějakou studii nebo prostě nějaký materiál a přijal bych konkrétní kroky k tomu, aby ty věci se napravily.

Bára Procházková (radní)

Mám čas? Tedy ho ráda využiji. To znamená, proč si myslíte, že je teď oslabena důvěra ve zpravodajství České televize. Jakoby čím to je?

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Třeba zrušením 160 osmičky? Bez dostatečného vysvětlení. Žádný pořad nemá právo na existenci, navždy, žádný moderátor nemá patent na to, že v České televizi musí být, i když v uvozovkách, už by tady byl Armagedon. Na druhou stranu každá věc, která se stane, tak když neprojde dostatečnou profesionální komunikací, když s tím člověk není, s tím člověkem není slušně nakládáno, slušně vysvětleno věci a spousta dalších věcí, tak to vyvolá mediální bouři. A my to máme v datech, která mi i ukazovala Renata Týmová, jasně dané. Ten pokles důvěry začal loni v létě a souvisel právě s tímhle, to byl spouštěč a ta mediální bouře, která běžela 2 - 3 týdny, tak na Českou televizi nevrhla úplně dobré světlo a já bych byl rád, aby pokud se bude. A samozřejmě každá redakce, velké pořady, samozřejmě. I po diskuzi s radou se mohou měnit, vyměňovat atp. ale nemůže se to dělat kovbojským způsobem.

Bára Procházková (radní)

Děkuji. To znamená, vy jste dostatečně komunikoval změny. Děkuji.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Kdybys chtěla, chtěla tak pak Tě zařadím. Minuta 55. Ted' na řadě Ivana Chmel Denčevová. Prosím.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Děkuji. Milé kolegyně Procházkové, že otevřela téma, kterému se chci věnovat i já, takže přeskočím některé své otázky, ale týkají se také v první řadě poklesu důvěryhodnosti. Vy jste, pane Fridrichu, řadu let v manažerských funkcích, v nejvyšším managementu, cítíte vy nějakou osobní odpovědnost, že jste mohl více vstoupit. Docela záležitosti, aby k něčemu takovému nedošlo. Celý váš projekt je extenzivní a čtenář si může klást otázku, proč něco z toho už nebylo realizováno v praxi? A ted' zrovna otázka na tu důvěryhodnost je, že zda cítíte tu osobní odpovědnost jako součást nejvyššího managementu. A souvisí s tím také další moje otázka, jaké jsou vaše tři priority, pokud byste byl zvolen a nastoupil do funkce, řekněme, v personální obsahové, v další oblasti. Děkuju.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Děkuji za to. Popořadě v tomhle tom smyslu odpovědnost necítím a není to alibismus, je to prostě o tom, že já jsem nebyl generální ředitel, nebyl jsem ani ředitel zpravodajství a z titulu ředitele programu jsem, mi byly některé věci pouze oznamovány, ať prostě udělám. A žádná diskuze se o nich nevedla. Já samozřejmě jako generální ředitel, pokud by se mi to podařilo, tak chci tu diskuzi vést mnohem otevřeněji a myslím si, že by se zásadní, klíčové věci programové i programových změn neměli řešit jenom v rámci jedné divize. A tím bych prostě i sám za sebe řekl, že nemám problém, kdyby mi kolegové ze zpravodajství nebo kolegové z jiné divize dle nějaký programový tip, co já mám udělat, ale prostě takhle otevřená diskuze se v managementu nevedla. A já jsem sám osobně říkal u některých věcí, že bych to udělal jinak, ale bylo mi řečeno, že rozhodnutí padlo.

Může se vám to zdát, jako že to je trošku vojenské chování, ale v korporátech to takhle prostě bohužel bývá, že ty věci jsou striktně odděleny. Ano, mám tam hodně věcí a extenzivních, ale opět vrátím se k tomu. Já jsem spoustu věcí nosil v hlavě, ale samozřejmě. Na starosti se měl pouze lineární vysílání jedničky dvojky Art Déčko a pode mnou Jirka Ponikelský se sportem. A co se týče digitálních služeb, tak tam je prostě svoje vlastní divize, co se týče, co se týče zavádění umělé inteligence, tak to samozřejmě byla věc čistě generálního ředitele a spousty dalších věcí, já mám ted' unikátní možnost to uchopit komplexně, kterou jsem prostě předtím neměl a ty věci jsem nosil v hlavě dlouhou dobu. A samozřejmě jsem se o nich radil i se spoustou různých lidí. Jo. A ta poslední věc, ty priority, tak samozřejmě se všemi manažery na prvním stupni řízení si promluvit, zda ta vize, kterou já jsem nastínil, tak oni se s ní ztotožňují.

A pak bych prostě si sestavil nějaký tým. Druhá věc by byla personální a finanční audit, který bych zadal co nejrychleji, abychom zjistili, jestli nemáme někde nějaké rezervy. A tou třetí věcí by určitě bylo, že bych chtěl sedět s kolegy z digitálních služeb, aby oni mě, a to nemyslím jenom to nejvyšší vedení, řekli, jak co nejrychleji naplníme tu mojí vizi té transformace?

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji, děkuji za odpověď. Jiří Padevět.

Jiří Padevět (radní)

Pane magistře, já mám čtyři otázky. Takže možná, že se přesuneme do dalšího kola. Ve svém PR píšete, že ČT zreviduje řídicí a kontrolní mechanismy ve zpravodajství, jak hluboko je bude revidovat a případně měnit? Znamená to zásah do současné organizační struktury nebo dokonce do organizačního řádu, to je otázka první a možná si dejme teda rovnou odpověď.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já na to odpovím rychle a stručně. Myslím si, že nebylo úplně šťastné sloučit publicistiku a zpravodajství pod jednoho šéfredaktora, myslím si, že publicistika by měla mít svoje vlastní vedení a svoje vlastní zadání. Potom si myslím, že nebylo úplně šťastné sloužit domácí a ekonomickou redakci a taky si myslím, že by měla výrazně posílit věda a že by měla nějakým způsobem výrazně posílit kontrola a řízení kontinuálního zpravodajství na ČT24.

Jiří Padevět (radní)

Děkuju. To posílení vědy si na vás budu pamatovat v případě, že uspějete zase civilily z vašeho materiálu. Po 11 letech projdou události vizuálním i obsahovým přeformátováním, jak bude to obsahové přeformátování vypadat? Nebo aspoň přibližně?

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

O tomhle jsem se bavil s několika lidmi i ze zahraničí. Myslím, že zaostáváme vizuálně. A při stavbě reportáží ve Francii, v Německu, všude je běžné, že se používají drony. Spousta dalších věcí s tím, dalších věcí je, že si myslím, že by se proporčně víc posílit. Regionalita těch událostí ve svém projektu zmiňuji zahraniční zpravodaje, myslím si, že by se měli více zapojit, aby bylo více živých vstupů, a nejenom reportáží. A nejenom, když zrovna v Los Angeles jsou bouře, anebo když Izrael zaútočí na Írán, ale aby to bylo spousta dalších věcí, takže v tomhle tom ohledu takto.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji. Napsal jsem si tě rovnou. Poprosím Jefima Fiisteina.

Jefim Fistein (radní)

Mě by zajímalo, Milane, jak ty hodnotíš vnitřní členění, strukturu hlavních zpravodajských pořadů České televize. Mám na mysli, nemám na mysli zvířátka. Nakonec ale v zásadě existovalo velmi obvykle. Schéma brejking news, na začátku vnitřní politika, zahraniční blok poměrně rozsáhlý a méně důležité události typu ani zrno, nazmar nebo kultura a další, ale při vši vážnosti. Ale dnes, někdy to dělat dojem aspoň na mě, jako to naše losování, jakože do jednoho pytle se to sesypalo a pak tam vytahují a říkají, tak teď bude nemoc šílených krav. Tady jsou nějaké události Brazílie, čistě nahodilý principy, to je jedna otázka a druhá otázka je Události, komentáře. Dělá to na mě dojem, že znovu vytáhnout tři nebo čtyři zástupce politických stran. A teď hlavní události dne. Oni znovu nabízejí svoje politické programy, které známe z každého dalšího jejich vystoupení.

Proč mají hlavně Události dne? Protože Události, komentáře, tam se jedná vždycky o hlavně událost dne. Proč to mají komentovat znovu a znovu politici. My jejich programy vcelku známe a kde jsou lidi, který mají k tomu blízko z šesti vstupů nebo sedmi, tam je pět politických vstupů.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji. Prosím.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Vnitřní členění každé relace je velká alchymie. Sám jsem pracoval jako editor a vím, jak se tohle to dělá. Na druhou stranu to, kam se vyvinuly Události, myslím, že není úplně správně, protože je to z poloviny spotřebitelský magazín, anebo Černé ovce a myslím si, že události by měly být skutečně události dne nebo minimálně události dne v tom smyslu, že tohle teď zajímavého se prostě někde děje, nemusí to být jenom ta tvrdá politika, která se děje u nás doma nebo ve světě, ale prostě něco, co člověka vtáhne a říká si, tak takhle ten svět vypadal dneska nebo během posledních 40:48 hodin. Události, komentáře. Pro mě je velkou inspirací News Night, který je v BBC, který prostě je přesně o tom, jak říkáš, že jsou tam hlavní události toho dne, ale jsou nazírány z různých úhlů pohledu a není to jenom další souboj politiků mezi sebou, které už byly v těch událostech politici. Do Událostí, komentářů patří Události, komentáře musí být vyvážené a nestranné jako jakákoliv relace, což znamená, že tam musí být různé názorové proudy. Ale na druhou stranu Česká televize a veřejná služba má jednu důležitou roli, a to je role vysvětlovací, analyzující a vysvětlovací, což znamená, aby se lidé vyznali v tom, co se skutečně děje, aby si udělali obrázek a mohli potom, když se rozhodují o svých občanských povinnostech, tak být edukováni a mohli se rozhodnout správně.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Tak to byl Jefim Fistein. Ted' je přihlášený kolega Luboš Xaver Veselý. Tak jestli můžu poprosit.

Luboš Xaver Veselý (radní)

Děkuju, pane předsedo. No, já si neodpustím na úvod té mé otázky říct, Milane, že tě v žádném případě nebudu kádrovat jestli jsi byl někdy v Rusku a viděl Lenina a jestli rodiče byli v KSČ a trochu mi to přijde přes čáru, ale ta moje otázka bude trochu osobní. Prosím, ty nabízíš svých 18 let působení v České televizi. Jestli se nemýlím, tak to píšeš v tom projektu, což může být obrovskou výhodou, ale proti tomu může stát něco, čemu se, myslím, říká rutinní slepota taky, ale já chci vědět, jak se vyrovnáš s tím. Ty jsi před chvílí říkal, že je ta organizace řízená jakýmsi vojenským způsobem. Si naznačil, o tobě se ví, že ty jsi v České televizi s většinou lidí kamarád, většinou lidi si tykáš a mě by opravdu zajímalo, jak to budeš dělat, když se staneš generálním ředitelem, protože abys těm lidem mohl, když použiju tvoje přirovnání velet, tak se takto bude těžko, když to jsou lidi, s kterými seš kamarád. Tykáte si, zastavíte se na vínko. A je to přece jenom tak, že tam není ten odstup. Máš to vymyšlené, staneš-li se ředitelem, jak to uděláš?

Děkuju.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Vím, že existují manažerské metody a někdo je takhle praktikuje. Byl to bývalý generální ředitel Petr Dvořák, který si s nikým, s nikým netykal, ale na druhou stranu si nemyslím, že byl méně přátelský, než jsem já. Když jsem byl ve zpravodajství, tak jsem se rozloučil s několika moderátory, redaktory vedoucími A t p. a ano, tykal jsem si s nimi, ale nebyl pro mě žádný problém, když nevykonávali svoji práci, dobře si je pozvat a říct jim, hele, kamaráde, takhle už to dál nejde, takže prostě tady se dohodneme a budeš muset jít vodu dál. V tomhle tom bych jako žádný problém neviděl. Myslím si, že moje vlídnost a určitá přátelskost je na navození dobré atmosféry v týmu, ale rozhodně ne o tom, že ten tým potom nemusí pracovat, anebo že když bude pracovat špatně, tak se to takzvaně jakoby řekne v tom, mezi kamarády si nebudeme dělat zle, to rozhodně ne.

Takže to se stalo i na programu. Rozloučil jsem se s mnoha lidmi 18 let. Ano, ale já jsem prošel třemi divizemi, dělal jsem šest různých jako povolání a byl jsem pod třemi různými generálními řediteli, kteří

měli naprosto jiný pohled na to, jak tu televize vést, co v té televizi dělat. A t p. a to si myslím, že není handicap. Tam je důležitý o tom osobním nastavení. Já si myslím, že mám určitý rys osobnosti, že nemám problém vést lidi, kteří jsou mí přátelé a v uvozovkách vyprat jim triko, když prostě by se věci neděly správně.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji. Na řadě je Milada Richterová. Ano, Milado, prosím.

Milada Richterová (radní)

Tady už bylo odpovězeno mnoho otázek, které jsem měla připravená i já. Ale to je nevýhoda toho, že jsem se přihlásila později. Takže já se teď pokusím zaměřit ještě na jednu věc, která mě v projektu Milada Fridricha zaujala, a to je to, o čem tady taky bylo a řeč, důraz, který se klade na obsahovou transformaci, je už nějaká představa toho, jak by se to dotklo, konkrétně velmi oblíbeného ČT artu? Na to se mě lidé často ptají, protože to sledují velmi pozorně. Děkuji.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Díky. Prosím.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já jsem moc rád, že ČT Art máme, protože patří k tomu nejzajímavějšímu a nejblyštivějšímu, co Česká televize produkuje pro skutečně náročného diváka, který si potrpí na vysoké umělecké zážitky. Obsahová transformace ČT artu souvisí s tím, že na jedné straně je velký prostor pro inovaci. Díky tomu, že přišly nové peníze, protože ČT Art dostával opravdu strašně za uši v posledních letech a týkalo se to i Děčka, protože takhle ono se to týkalo všech kanálů, ale prostě na AR to dopadlo hodně v tom, že ten rozpočet není tak velký, což znamená, že tam, když se berete 20%, tak je to skutečně citelná rána. Takže proto říkám investice, myslím si, že, a píšeme to tam teda, píšu to tam, že je velký prostor pro posílení spousty zahraničních přenosů, domácích přenosů, spoluprací v digitálních službách se může vytvořit velká platforma pro spolupráci s desítkami, stovkami kulturních institucí a spolků, pro které my budeme ten přístav, skrz který oni budou moci komunikovat dál, protože jen tak si nikdo nenajíme webové stránky někde nějakého městského spolku, ale když my vytvoříme integrační prostor, tak si myslím, že to pro Českou televizi bude obrovský benefit a tím strašně pomůže té občanské a kulturní obci a společnosti.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Také děkuji. Ladislav Mrklas. Lád'o, prosím.

Petr Šafařík (radní)

Technickou pro pana předsedu, jestli bys mohl říct, kdo je pak připraven, protože když je nás hodně.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Tak jasné, to je pravda. Takže já to teď přečtu. To je Ladislav Mrklas, David Brabec, Vlastimil Ježek, Pavel Matocha, Petr Šafařík, Ivan Tesař, Bára Procházková, Roman Bradáč, Ivana Chmel Denčevová, Jiří Padevět. Přeskočil jsem někoho? Nepřeskočil, já myslím.

Ladislav Mrklas (radní)

Milane, i my se tedy tykáme, abych to trochu odlehčil. Ale já ti položím obligátní otázky moje, byť teda tvoje, tvůj projekt obsahuje přímo kapitoly, které se týkají regionu a té umělé inteligence, tak možná

trošku něco z toho, z toho připomenout, ale co jsem tam teda nenašel vůbec, tak je to tak, jsou ty dezinformace, takže možná, jestli můžu poprosit, abys se na to soustředil i třeba v souvislosti s tou otázkou důvěryhodnosti a řekněme, nějaké edukativní role České televize a možná i oslovování jako nějakých širších vrstev.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Tak dobře. Děkuji. Tak nejdřív regiony. Já jsem tam naschvál napsal takovýto heslo, že regiony nejsou jenom zpravodajství a já to i takhle vnímám, protože podle, pod regiony si lidi představit, že se budou přenášet, co se kde děje. atp. A já si myslím, že by se to mělo prezentovat ve větších vzdělanostně zábavných pořadech. Mám tam právě v rámci tohohle toho, těch regionů typově prostě, aby vznikne pódium jednou za měsíc, budou tam místní významný umělci, budou tam věci investoři, významný podnikatelé, někdo prostě, kdo rozvíjí region atp. a samozřejmě, že by tohle to bylo děláno zábavnou formou, ale prostě představovat ty jednotlivý kraje. Ale já vím, na co sis se chtěl zeptat. Ano, my máme v tuto chvíli pět mutací Událostí v regionech. A už za Petra Dvořáka se uvažovalo o tom, že by se vlastně udělala každá mutace pro jednotlivý kraj, ono je to ale tak, že se vysílá 25 minut denně a musel by se zvolit jiný model toho, jak ten kraj takhle informačně představovat, nemyslím si, že by každý jednotlivý kraj, ona ta naše republika není tak velká, dala pětkrát týdně 25 minut, což máme 125 minut vlastně jakoby prostě týdně z jednoho kraje, třeba z Vysočiny nebo, nebo z Plzeňského kraje, to by znamenalo, to by, ale dá se to udělat.

Já jsem o tom zkusmo se bavil s jedním člověkem, který má na nás u nás na starosti iReportéra. Je to při zapojení občanský žurnalistiky, při zapojení lidí, kteří jsou prostě jako nezávislí a mohli by spolupracovat s Českou televizí, tak by se dalo dosít si toho, že bychom mohli třeba pilotně dělat jednou týdně 25 minut, zvlášť třeba na kanálu ČT tři, kdyby vzniknul a potom, až si to odpilotujeme a zjistíme, že to skutečně jsme schopni dát dohromady a utáhnout to, tak bychom se to potom mohli vrhnout dál. A teď jsem vyčerpal čas a neodpověděl se na další věc.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Takže Láďo, já tě zapisuju do pořadí. Tak a v tuto chvíli David Brabec. Kolego, prosím.

David Brabec (radní)

Děkuji za slovo. Mě v tom projektu Vize 2031 zaujalo na stránce šest, že z ČT2 se musí postupně stát ryze dokumentární a publicistický kanál. Další v další odrážce potom je, v případě velkého dokumentu by se měl objem domácí výroby během příštích let zdvojnásobit. Ten velký dokument, otázka jedna, je myšleno dokument, který bude i jako distribuční, to je první otázka a druhá otázka je, nakolik se na výrobě těchto vlastně dokumentárních filmů spolupracuje právě s nezávislými produkcemi. Děkuju moc.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

ČT2 jako ryze dokumentární kanál je, řekněme, vize na následující 23 roky. Určitě by to nebylo jakože pozitíř nebo že teď od podzimu, ale tam jde o synergii trojky, dvojky a Artu. Protože ve chvíli, kdy nám veřejnost a hlavně vy umožníte spustit ČT trojku, tak se část těch nedokumentárních věcí dá dát na ČT trojku. I ty zahraniční akvizice, atp. tím vlastně divák o to nepřijde a otevře se to pole pro ty dokumenty na té ČT Dvojce je to jako chirurgická práce, ale myslím si, že by to stálo za to. A to samé prostě jako najít přesně ten program se neustále vyvíjí, ty jednotlivé kanály musí neustále inovovat, aby se sobě navzájem nepodobaly dokumenty. Dvojnásobek. Jedná se především o dokumenty naší vlastní tvorby, nikoliv

distribuční z distribuční dokumenty jsou ti, ty, se kterými přicházejí nezávislí producenti, většina těch dokumentů naší vlastní tvorby, tak jsou tvořeny in haus, což znamená, že ne, že by tam nikdy nebyli nezávislí producenti, ale většinou tam nebývají, takže ta spolupráce v tomhle tom ohledu s nimi ano, je, ale ne u vlastní tvorby, u vlastních dokumentů.

David Brabec (radní)

Dobře. Děkuji za odpověď.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

A v tuhle chvíli je přihlášený kolega Ježek. Vlastimile, jestli můžu poprosit.

Vlastimil Ježek (radní)

Díky za slovo. Já bych otočil list někam zcela jinam. Ty seš aktivní v European Podcasting Union, evropské rozhlasové a televizní unii. A mě by zajímalo, neboť předpokládám, že většina evropských televizí řeší podobné problémy, do jaké míry je EBU inspirativní, do jaké míry nabízí nějaká řešení, třeba právě v oblasti digitální transformace, kterou určitě řeší všechny evropské televize a zda Česká televize je schopná nějakého poučit, nějaké poučení právě z této organizace si osvojit a převzít do své praxe.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Evropská unie samozřejmě se extrémně baví o digitální transformaci. A mimochodem, jak jsem to dával ke příloze, ke svému vzdělávání, tak ona pořádá exekutivní program, do něj jsem byl zapojen, takže sem strávil tři týdny na exekutivním programu Evropské vysílací unie. Pro takové mini NBA. Oni tomu říkají, a to celé bylo o tom, co se na nás valí v tom světě, že valí se na nás gafa, což znamená Google Amazon, Apple, Netflix a podobně, kteří vlastně opanovávají ten digitální prostor a skrze své algoritmy, které mají, tak znesnadňují rozvoj těch národních digitálních platform, které existují a hlavně národních digitálních médií, což je obrovský problém. Víte, co tady vzniklo s novým zákonem? Že vlastně když chce dneska médium propagovat na těchhle těch velkých platformách samo sebe, tak třeba na Facebooku nebo někde jinde, tak je to vlastně omezeno na úplný minimum, což znamená, že vlastně mohlo by se to nazvat nekalým soubojem, ale prostě taková je realita.

Evropská vysílací unie zpracovává tak čtyřikrát ročně různé studie z různých veřejnoprávních médií. My jsme se toho taky jednou jako Česká televize účastnili a řekl bych, že ta, to fungování v ní a sbírání informací je jako inspirativní, ale, a to bych se vrátil k té otázce vlastně ohledně toho financování. Ti, kteří jsou navázáni na státní rozpočet, tak většinou tam jako Skutčí, protože se jim často stalo to, co se stalo na Slovensku, že se vymění vláda a najednou ten dohodnutý poplatek nebo ta dohodnutá platba pro to veřejnoprávní médium se najednou seškrtně, ale seškrtně se ne tak, že za dva roky, ale seškrtně se skoro ze dne na den, což znamená, teďko prochází Finsko obrovskou transformací. Brutální, kde propouští asi 500 nebo 600 lidí.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuju. Jestli chceš doplnit, tak potom. Pavel Matocha je přihlášený. Prosím. Pavle.

Pavel Matocha (radní)

Děkuju za slovo. Já mám dvě otázky nyní ke zpravodajství. Obě první obligátní, co se ptal všech kandidátů, posty zahraničních zpravodajů, jak chcete měnit lokace? A hlavně, jaké argumenty pro jednotlivá nová místa nebo rušení starých míst máte. A druhá otázka se týká vámi opakovaně zmiňované digitální transformace nebo celkové změny prostředí v mém okolí, když jsem v médiích začínal v

devadesátých letech, tak naprostá většina lidí ráno četla noviny a večer tištěné a večer sledovala v 19:15 Události v televizi. Dnes téměř všichni konzumují zpravodajství na webu. Zajímalo by mě, jak vy hodnotíte web, webové zpravodajství České televize a zejména, když byste to porovnal s webovým zpravodajstvím Českého rozhlasu.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuju.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Děkuji za dotaz, děkuji.

Zahraniční zpravodajství, jak je to vlastně dneska postaveno, je to postaveno tak, že kdybych řekl dle starého bipolárního světa. Zpravodaj ve Spojených státech, zpravodaj v Rusku a potom spravedlivé v okolních zemích plus vzniknul zpravodaj ve Francii a v Británii díky Brexitu a ještě zpravodaj v Turecku, v Izraeli a v Číně. Moje představa je taková, že nemůžeme pominout Indii a protože prostě tyhle ty státy, které už dneska na HDP dosahují na úroveň těch nejbohatších států evropských a spousty dalších a mají velmi, velmi, velmi velké mocenské ambice. Indie, Čína a spousta dalších. Myslím si, že by měl být zpravodaj v arabském světě, myslím si, že to jako při vší úctě k Izraeli si nemyslím, že obsáhnout celý Blízký východ, je to, jako kdyby byl zpravodaj v České republice pro půlku Evropy, jako jo.

Ty události, které jsou v Izraeli, je jich strašně moc a myslím si, že by bylo mnohem lepší, kdyby byly ještě zpravodaje, buď v Egyptě nebo prostě v některé arabské zemi. Uměl arabsky a dokázal přinášet i ten život jiný než to, co je jenom z těch agentur a co prostě známe jakože migranti a já nevím, co všechno takový nebo občanské války, že prostě ten život je tam jiný a samozřejmě Latinská Amerika. Já jsem si říkal, že by jeden stačil, možná nebude. Možná je potřeba mít jako v Brazílii, která je první písmeno v Brixu a je to dynamická země, která se velice rozvíjí, ale pak samozřejmě latinská americká, latinská Amerika hispánská, to je zase něco jiného. To prostě neobslouží. Jeden zpravodaj, celou Jižní Ameriku. Nemyslím si, že by to muselo stát bambeliony, protože dneska už jsou technologické možnosti, že si můžete pomoci telefonem, foto foťákem, a když najdete člověka, který je i technologicky zdatný, nejenom novinářsky, tak by to ani nemusel stát tolik peněz. Díky.

A už jsem to přešvihnul.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Omlouvám se, prostě jsou to přesně dvě minuty v tuhle chvíli.

Pavel Matocha (radní)

Poprosím, pane předsedo, dojte mě tedy na konec fronty. Opět děkuju.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Už se tak děje a v tuhle já poprosím Petra Šafaříka, který je přihlášený. Petře, prosím.

Petr Šafařík (radní)

Tak děkuji. Já bych tady rád zvedl téma, které už zaznělo od kandidáta pana Karase a Milan Fridrich zmiňoval, že už je v České televizi skoro 20 let, tak věřím, že k tomu bude mít co říct. A to je ta problematika údajného klientelismu, jak bylo řečeno, já na bráchismu, tak ten můj dotaz je, zda pan Fridrich také tady vidí tento problém a budu mít pak ještě dvě další záležitosti. Snad to stačí mi říci, ta druhá opět něco, co tady trochu zaznělo a relativně málo, konkrétně ze strany uchazeče, to je ta

problematika švarcsystému. Já sám jsem se na to ptal generálního ředitele Jana Součka na veřejné schůzi Rady České televize 12. března a bylo vidět, že mu ta otázka na existenci, případně míru rozsahu švarcsystému v České televizi není příjemná. A už teda já už se na to nezeptám, ale budu se na to ptát i toho nového generálního ředitele, případně ředitelky.

Ten problém je opravdu závažný. Doporučuji vám volně dostupný výzkum s názvem být novinářem a novinářkou v Česku, ten výzkum je z roku 2014. Za. Připravil ho spolek Ženy v médiích. Týká se nejen žen, respondenty bylo 472 novinářů a novinářek, zhruba polovina z toho byla z médií veřejné služby a z těch respondentů zhruba čtvrtina tam uvedla, že pracuje jako OSVČ, to znamená, naplňuje znaky toho vlastně nelegálního zaměstnávání. A poslední, jestli mám ještě chvilku, bod.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

20 vteřin.

Petr Šafařík (radní)

Já to stačím říct. Milan Fridrich podal ten svůj písemný projekt v rozsahu téměř 25 normostran. A my jsme doporučovali 5–10, tak je to i pro radu trochu překerní tolerance tak vysokého překročení. Moje otázka jednoduchá, je to pochybení, nebo máme to už riziko, jestli tohle je vlastně jakoby styl uchazeče, že když je stanoveno nějaké pravidlo, že je možné ho takhle frapantně přes překročit, nedodržet. To je všechno. Děkuju.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Tak v tuhle chvíli, zbyly tam tři věci, tak když tak se pak k tomu vrátíme.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Prosím. Dobře. Takže já jsem zmiňoval, že personální audit, a to je prostě klíčová věc ohledně, já teda jakoby sám osobně nějakého frapantního klientelismu si vědom nejsem, ale vím o tom, že se tady vyprávělo, že když tady byl Zdeněk Šámal, takže jeho sestra pracuje jako zahraniční zpravodajka v Číně. A t p. měl na to výjimku od generálního ředitele, tyto věci tady jakoby občas fungovaly. Já samozřejmě bych v rámci toho personálního auditu se chtěl podívat na to, aby kolik rodinných příslušníků a v jakých vazbách na sebe tady vlastně v České televizi funguje, já u sebe v programu mám takové osoby jenom dvě, jsou to sestry, ale nijak navzájem si jako nejsou v přímé podřízenosti vůči sobě. Druhá věc je švarcsystém. Samozřejmě to je zlo. A to v České televizi by nemělo být. Já u sebe v divizi program Švarcsystem nemám žádný.

Možná je to typem práce, možná je to prostě typem divize A t p. na druhou stranu, co znamená švarcsystém, znamená to systematickou práci, kterou odvádí ten daný člověk pro jednoho zaměstnavatele, nikoliv že je volně na trhu a je najímán více zaměstnavateli a tím pádem vlastně dochází k tomu, že je jakoby zaměstnanec, ale nemá všechny sociální a jiné benefity jako ten zaměstnanec. Určitě by to byla jedna z věcí, na které bych se jakoby velmi soustředil a ta poslední věc, tam bylo napsáno 5 – 10 stran a já, když jsem si to dával dohromady, tak jich bylo asi 18, ale potom jsem našel fond, kterým, aby ty všechny informace tam prostě jste dostali, které jste měli a kdyby tam bylo striktně, že nesmí být ani o písmeno víc, tak samozřejmě bych to stoprocentně dodržel.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Dvě minuty. Takže děkuji v tuhle chvíli. Ivan Tesař. Ivane, prosím.

Ivan Tesař (místopředseda Rady ČT)

Děkuji za slovo. Já mám dvě otázky, jedna se týká vlastně té části toho projektu, i to, co jsi vlastně říkal, Milane, teď v té prezentaci, ty jsi hovořil o systému řízení, který je nějakým způsobem jako nefunkční, seš nějakým způsobem prostě zpřesnit, chceš udělat nový, zpřesnit a zpřísnit. A já se chci zeptat, jestli ten proces toho řízení je nefunkční nebo není dodržován v rámci vlastně té hierarchie České televize. To je první otázka a ta druhá se týká to, co jsme tady vlastně probírali, a to je důvěra a nedůvěra v Českou televizi, tak přibližně 33 % občanů České republiky, v těch, který sledují Českou televizi, je nespokojená a nedůvěřuje České televizi, což je poměrně, docela vysoké číslo, jsou to interní vlastně data České televize, které schvalujeme ve výroční zprávě. Já se chci zeptat, jaké konkrétní kroky by si podnikl k tomu, aby toto číslo bylo nižší. Díky.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji. Prosím.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Jestliže první věc řídící systémy, víte, tady jako došlo během posledních let v závěru mandátu Petra Dvořáka k nějakým personálním a řídícím posunům, pak za Jana Součka se některé věci rozjely, některé nedotáhli. My jsme měli nějaké výjezdní zasedání, na kterém jsme se dohodli, že by se jak po řídící stránce, tak by po i obsahové a komunikační stránce dosáhnout nové struktury té televize, aby se jako pohybovala. Já v tomto jsem toho součástí. Některé ty věci jsem promítnul do toho projektu, ale určitě bych jako manažer, jako generální ředitel nechal doběhnout tyto procesy, tyto pracovní skupiny, protože aby se nezhodily ani ty peníze, které byly investovány do toho workshopu, který jsme měli, a potom by se tyhle ty věci nastavili nově. Já si dokážu představit spoustu modelů, ale nemyslím si, že má člověk patent na rozum, aby ho takhle vystřelil od stolu.

Dokážu si představit synergii programu a obsahu. U producentských skupin, si myslím, že u dramatické tvorby dávají smysl, u všech ostatních žánrů úplně smysl nedávají, tam je ten redakční systém atp. A 33 % občanů nedůvěřuje. No, je to tragédie. Bohužel. Jako když se podíváte na to, že, tak ono spousta vlastně občanů nedůvěřuje ani našemu politickému systému nebo prostě nedůvěřuje, že máme dostatek demokracie v této zemi. Není to jenom věc, kterou by vyřešila Česká televize, ale my za nás to můžeme dělat s tím, že budeme oslovovat a prezentovat veškeré názorové skupiny, které tady jsou, které jsou relevantní, pracují s fakty a chtějí se účastnit férové a slušné diskuze.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji. Limit přesně dodržen. Bára Procházková a připraví se Roman Bradáč.

Bára Procházková (radní)

Děkuji. Já jsem měla podobnou otázku jako kolega Petr Šafařík. Je to otázka, která také přišla ze stran veřejnosti. Bylo to v podstatě na ty pracovní podmínky, protože vy jste, pane Frydrychu, vlastně ta vaše výhoda je, že dlouho pracujete v České televizi, proto ten systém a ty vnitřnosti České televize znáte, tedy švarcsystém. Už jsme si zodpověděli a k tomu tedy možná jenom doplňky, které jsem si vyzobala z těch dotazů veřejnosti, jak je to s dětskou skupinou v České televizi.

A bylo jaksí zajímavé vidět, že v mnoha těch kandidátských projektech, ať už v těch pěti finálových, nebo myslím tím úplně všechny bylo popsáno, že v České televizi není úplně přátelské pracovní prostředí, tedy tím právě využívám toho, že tento, toto prostředí znáte, máte nějaké tipy na zlepšení pracovního prostředí České televizi. A ještě jednou tedy opakuji, jak je to s dětskou skupinou, což v podstatě pracovní

podmínky především pro rodiče by asi mohlo zlepšit. Děkuji.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji za dotaz, prosím kandidáta.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Dětská skupina, o ní se tady už mluví dlouho. Já věřím tomu, já věřím tomu, že se konečně dá dohromady, nevím, na co to naráželo, já jsem nebyl součástí té skupiny, která o tomhle tom rozhodovala nebo to plánovala, protože jsem měl na starosti program, ale uvědomuju si, že tohle to je klíčová věc pro mladé lidi, aby měli stimulující pracovní prostředí v České televizi, že tady bude nějaká dětská skupina prostě, kde můžou dát děti, jako je to v moderních technologických firmách, kde máte toto prostě jako běžný standard a ne nějaký speciální benefit a víte, jako ty různé pracovní podmínky. Já, já můžu mluvit za svoji divizi a tam jsem jakoby nezaznamenal, že by tam lidi byli nějak úplně frustrovaný A t p. snažím se s nimi maximálně pracovat a samozřejmě pokud by se na mě usmálo štěstí a mohl jsem s tím něco udělat v rámci celé televize, tak by jsem určitě vytvořil týmy lidí, aby jsme se o tom pobavili spolu s odbory nezávislými, spolu s lidmi, který jsou tady takový a jako aktivizační v tom dobrém slova smyslu, že přinášejí dobré nápady, protože zatím to je v rovině drbů, já vlastně jakoby, prostě u jiných útvarů nevím, jak to tam úplně u nich funguje. Omlouvám se.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji. Také děkuji.

Roman Bradáč. Připraví se Ivana Chmel Denčevová. Romane, prosím.

Roman Bradáč (radní)

Děkuju za slovo. V úvodu jsme chvilku mluvili o zpravodajství, to je věc, která mě zajímá. A když se, Milane, staneš generálním ředitelem, znamená to, že dojde k personálním změnám ve vedení zpravodajské redakce, to je první otázka, druhá otázka. Inspirovala mě paní kolegyně Chmel Denčevová. Máš nějakou představu, jak snížit ty quasi? Mandatorní výdaje. V tak rozsáhlém stroji, jako je Česká televize. Díky.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji, prosím, odpověď.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já bych začal odzadu. Největším mandatorním výdajem České televize jsou platy. Dělá to téměř 40 % veškerého rozpočtu, který máme, ale určitě máme rezervy v provozních výdajích. Tam o tom nepochybuju, že by se nějaké daly najít. Výrobní úkol bych nebral jako mandatorní výboj, výboj, mandatorní mandatorní výdaj, protože vlastně to je smysl televize, výrobní úkol, tam jsou peníze, abychom něco vyrobili, abychom něco vysílali a tam se musí právě z těch ostatních provozů nebo tak.

Najít a dát to do toho výrobního úkolu, anebo aby výrobní úkol v minulých letech neustále trpěl, platy rostly, výrobní úkol klesal, provozní výdaje i kvůli inflaci a energetické krizi rostly, výrobní úkol klesal, tady se musí prostě nahradit tahle ta šílená logika tím, aby výrobní úkol rostl a tam u toho ostatního to klesalo. A co se týče personální obměna ve zpravodajství, nikdo nemá nic jistého. Navěky. A samozřejmě je, že pokud tam dojde k revizi kontrolních a řídicích mechanismů, tak tam musí dojít i k revizi a obměně části vedení zpravodajství.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji za odpověď. V tuhle chvíli Ivana Chmel Denčevová, prosím.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Děkuji, pane předsedo, já položím otázky od naší divačky, takže budu opět jenom zprostředkovatelka stejné, které jsem již dnes položila. Takže otázka první, jste, pane Fridrichu, navázán na nějaké politické či jiné mocenské kruhy? Otázka druhá, jak se stavíte k vymáhání škody za nezákonné odvolání dozorčí komise. A otázka třetí. My jsme tady s panem Podnikatelským vedli, vedli diskuzi ohledně získávání financí z různých místních institucí a podobně. A souvisí to zřejmě i s tím, jakým způsobem v rámci obchodní politiky funguje. ČT sport. A moje otázka zní, je podle vás v pořádku, že menšinové sporty musejí za svou jaksi prezentaci účast na kanále ČT sport platit. A poslední otázka, jak se díváte na celou obchodní politiku. V tomto smyslu, řekněme, prodej product placement v publicistice, lifestyleových pořadech a podobně. Děkuji.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Děkuji. Tak na tu první otázku. Ne, nejsem na nikoho navázán, na nikoho napojen. Pracuji ve veřejnoprávních médiích 30 let a nikdy jsem na nikoho napojen nebyl. Můžete mi připomenout...

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Vymáhání škody za nezákonné odvolání dozorčí komise.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já jsem na to odpovídal v médiích, já na rozdíl od některých jiných kandidátů jsem se s žádným právníkem o tom ne bavil, takže já bych vám tady nebyl schopen říct kvalifikovaný názor, ale myslím si, že je to věc, kterou kdyby mi naši interní a externí právníci předložili, tak bych samozřejmě potom přijal rozhodnutí. A víte co, já si myslím, že máme dost peněz tuto chvíli a měli bychom menšinovým sportům a hlavně těm svazům, který nemají tolik peněz ulevit, což znamená, že by Česká televize měla sáhnout do své kapsy a pomoc sportu dalšíma penězi, a to těm menšinovým, máme amatérský ženský sport, teďko se nám dere a spousta dalších a tohle to je prostě věc, která je důležitá. Obchodní politika. Tak tady už to bylo zmíněno. Samozřejmě, že product placement do publicistiky nepatří a myslím si, že i s ohledem na to, že byl zvýšen České televizi poplatek a byl limitován počet hodin, že 2 60 hodin denně, promiňte, denně 2 60 hodin ročně povoleno pouze pro sponzoring, takže je to dostatečně limitující a měli bychom se maximálně snažit, abychom vůči našim konkurentům, ale partnerům na trhu ukázali, že když i oni neprotestovali nějak brutálně proti zvýšení poplatku, takže my chápeme, že jsme jako společenský fenomén a společenská instituce důležití, ale nemůžeme okamžitě poté, co se zvýší poplatek, začít hledat zase nějaké dodatečné peníze prostě jakoby jinde, protože samozřejmě to může vypadat jako hamižnost a i jako porušení té diskuze, kterou jsme s komerčními vysílajícími měli během projednávání velké mediální novely.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuju.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Já děkuji také. Už se nehlásím, pane předsedo, děkuji.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Můžete určitě, ale v tuhle chvíli je nicméně řada na Jiřím Padevětovi, takže Jiří, poprosím o dotaz.

Jiří Padevět (radní)

Pane magistře, sepíšete ve svém materiálu, že zpravodajství ČT poskytne prostor různým názorům a úhlům pohledu na jednotlivá témata. Kdo bude rozhodovat? Asi teda editor? O co vám mám odpověď? Co je ještě různý názor a co je dezinformace? To znamená, plochá země, asi není různý názor, předpokládám.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

V tom si, pane radní, rozumím naprosto přesně. Určitě. Ten není o tom, že by se seděl tři minuty Adolf Hitler a tři minuty zástupce Židů. Jo, jako tohle to není veřejná služba. Tohle to si myslím, že není novinařina vůbec nikde, natož aby se mohla objevit ve veřejné službě. Různé úhly a různé názory jsou o tom, že neustále vstupují v rámci toho, jak se neustále posouvají kulturní témata v rámci společnosti, jak se objevují prostě nové úhly pohledu, objevují se nové skupiny prostě s překvapivými názory, ale Česká televize musí je všechny faktograficky ověřit, což znamená, že to není o tom, že by tam přišli a říkali, že nebe je zelené a tráva je modrá. A teďko se se mnou hádejte, to určitě ne.

Jiří Padevět (radní)

Děkuju za odpověď. Já bych jenom doporučil z etických důvodů místo toho Hitlera a Židů používat třeba přirovnání kulatá a plochá země.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Omlouvám se, ale ono je to prostě, bohužel to vstoupilo do klasiky.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Já jsem tu měl na to téma takový seminář kdysi, se mi chce teď říct. Ale Ladislav Mrklas, pak Jiří Šlégr, pak Pavel Matocha.

Ladislav Mrklas (radní)

V tuto chvíli můžeme krásně navázat, protože to je, to jsou ty dezinformace.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Takže dvě minuty na téma dezinformací.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

My v současnosti máme pořad, který se věnuje dezinformacím, to je skvělá věc, ale na druhou stranu já si uvědomuju, že pokud nedostaneme ty informace o dezinformacích k většinovému divákovi, což znamená, že pokud se to bude odehrávat jenom na ČT24 v pořadu, který se odvysílá jednou týdně, tak nedocílíme toho, co potřebujeme, proto volám po tom, aby dvakrát, třikrát v týdnu v hlavní zpravodajské relaci v Událostech bylo od toho, od té speciální malé redakce na ověřování faktů a vlastně monitorování celé, tohohle toho segmentu, který bude ještě o to důležitější, až nastoupí skutečně AI v plné síle, protože zatím ji tady máme. A už jste si asi všimli, jak tedy AI imitovala naše moderátory a doporučovala různé finanční produkty a spoustu dalších věcí. Tyhle ty věci se budou dít a my budeme potřebovat na to lidi, ale hlavně to dostávat těm lidem v té hlavní zpravodajské relaci. To je pro mě klíčové a pak samozřejmě i v diskuzích, ale je důležité, podívejte se, tohle prostě byl nesmysl. V hlavních zprávách 800 000 diváků.

Teprve potom to má zásah.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Lád'o, dobře. Děkuju za odpověď. Tak byl Ladislav Mrklas, Jiří Šlégr. Pak se připraví Pavel Matocha.

Jiří Šlégr (radní)

My si, Milane, tykáme. Nicméně vážnost dnešní schůze budu vykat. Tak jste zmiňoval ve svém dnešním projevu vlastně důležitost a váhu sportu pro Českou televizi. Toho si taky nesmírně vážím, nicméně bych se chtěl zeptat, tedy je něco, co byste chtěl změnit v oblasti sportu? Nebo jen plynule navážete na vlastně předchozí období, které, jak tu již dnes zaznělo, je hodnoceno Kladně. To je první otázka a druhá, tak jako u všech rozpočet, jestli zachováte stejný rozpočet, nebo jestli budete škrtat rozpočtu sportu.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Děkuji. U těch velký. Takhle, já začnu odzadu. Jak zmiňoval pan radní Ježek, máme tady memorandum, které nějakým způsobem upravuje to, jak má nakládat Česká televize s televizním poplatkem ve vztahu investic do různých věcí, kolik má dát nezávislým producentům atp. je tam i sport, je tam po diskuzi s výkonným ředitelem ČT sportu, tak, že by ani v příštích letech nemělo dojít k tomu, že by na sport bylo míň peněz, naopak těch peněz na ten sport bude více, protože se to odvíjí od výběru těch poplatků a tohle to prostě vycházelo z nějaký teoretický jakoby úrovně, jak by to mohlo být, a ono to vypadá mnohem lépe. Já si myslím, že se musíme zaměřit více na ženský sport, více prostě na, na ty přípravky, na mládežníky, na, na amatérský sport, který vlastně potom z toho jsou ty hvězdy, který hrají v Naganu a na začátku někde začínají, že jo, jako, a tohle to si myslím, že je role veřejnoprávního sportu.

Ano, nemáme velké národní soutěže, v západní Evropě už je nemají někde desítky let a někde léta, protože ty ceny astronomicky vyletěly tak, že žádný veřejnoprávní vysílatel nebyl schopen financovat to nejatraktivnější, jako je Liga mistrů Atp. ale na druhou stranu, co je ještě teda důležitější, musíme modernizovat studio sedm, chceme, abychom měli nové studium, které bude interaktivní, který bude umožňovat nový technologický možnosti a tím pádem vlastně přinese i nějaký věci pro diváka, no, a když se bavíme o té umělý inteligenci, tak ten nám samozřejmě taky v budoucnu pomůže. To není o tom nahrazovat Roberta Zárubu nebo kohokoliv jiného AI avatarem, to rozhodně ne. Já si myslím, že Česká televize musí umělý inteligence stát na lidskosti a na tom, aby prezentovala hodnoty a nikoliv, aby jenom využívala co nejlevnější technologie.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuju. Pavel Matocha.

Pavel Matocha (radní)

Já bych poprosil o odpovědnost, tu druhou otázku, na kterou se předtím nedostalo, tedy zpravodajské weby, jak hodnotíte zpravodajský web České televize a ve srovnání se zpravodajským webem Českého rozhlasu děkuju.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Myslím, že tam máme velké rezervy a na druhou stranu u ČT24 plus ještě větší rezervy. A na druhou stranu ono to taky souviselo s tím, že v minulých letech, jak ubývaly peníze, tak do digitálních služeb teklo ještě méně peněz, takže třeba nemáme tak naprosto jasné a automatické a jasné věci, jako je personalizace obsahu a spousty dalších věcí. Pokud se teď podaří všechny ty věci dát dohromady, tak si myslím, že se to dá posunout. Samozřejmě, že po vizuální stránce my jsme televize, kdežto rozhlas

pracuje trošku jakoby s jiným typem obsahu, takže i tak jakoby jinak vypadá, ale na druhou stranu, my, když jsme se diskutovali s komerčními vysílateli ohledně memoranda, tak na rozdíl my od rozhlasu jsme nenaráželi na určitou agresivitu a asertivnost vůči nám. Ohledně našeho webu brali, že to je přiměřený pro, pro veřejnou službu. A když se podívám na web BBC, tak bych řekl, že my jsme samozřejmě jakoby chudší, protože jsme chudší, ale není to zase úplná ostuda.

Pavel Matocha (radní)

Máme ještě co konkrétně na webu, zpravodajském webu České televize vám vadí? Děkuju.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Dokážu si představit větší práci s informacemi a větší práci s různorodým obsahem, což znamená, aby se nejelo jenom po té agendě ČT24, co vysílá, ale i po té agendě, která je ve veřejném prostoru, je i třeba na zahraničních webech a mohla by obohatit tu naši nabídku toho našeho webu.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Já se zeptám taky, když jsem to načas předtím. Milane, taky si tykáme, známe se dlouho. Já se chci jenom zeptat jednu věc. Žádný pořad. Jak si říkal ředitel, moderátor, to nemá navěky, to je samozřejmě jasné. A řekl si, a teď nevím přesně, že část zpravodajství a vedení, že tam chceš udělat audit, že by mohla být obměna, jestli jsem tohle dobře pochopil. Já se jenom zeptám v jedné souvislosti. Je půlka června, za tři měsíce jsou volby. Ta redakce musí připravovat volby, a já mluvím teď ze své zkušenosti. Vím, že rada se do toho neintegruje, ale nicméně zeptat se tady můžu.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Já jsem v souvislosti se zpravodajstvím nemluvil o auditu, ten personální a ekonomický audit, který by se v České televizi dělal, tak to je stejně práce tak na rok to rozhodně nebude, jako že za 14 dní by se někdo přišel s nějakým geniálním papírem a řekl, ale kluci, dělejte to takhle, anebo to dělejte. Jinak. Já jsem tam mluvil o tom, že s těma lidmi promluví a že prostě budeme spolu hledat synergii, protože já jsem v tom zpravodajství nebyl 15 let a říkal jsem to v jednom rozhovoru, já jsem tam jednou za rok, když mě pozvou do studia šest ohledně nového podzimního schématu. Takže první věc, s těma lidmi si musím promluvit. Musíme navnímat tu situaci. Jak jsem ale zmiňoval, tak jako klíčový vidím skutečně oddělení publicistiky a zpravodajství, to si, a to není věc, která by se nijak dotýkala voleb A t p. já jsem u čtyřech voleb byl jako ředitel zpravodajství nebo šéf editor, takže si uvědomuju vážnost situace a toho, že ty lidi tam dlouhou dobu pracují nad nějakým projektem a samozřejmě nejdřív ho musí dotáhnout, jo, ale já jsem v ničem nebyl konkrétní a spíš jsem to vnímal tak, že se tam můžou posunout některé pravomoci. Prostě něco se může sloučit, něco se může rozdělit, atp.

Ono se spousta občas jakoby všichni mají pocit, že to je všechno jenom o konkrétních hlavách, ono to často je o tom, že dostanou jiný stimul, nebo že dostanou jiné zadání, nebo že dostanou jinou kompetenci nebo že prostě najednou dostanou jinou kreativní činnost a najednou člověk zjistí, že tam má skvělého člověka, který byl před pár lety na odpis.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Rozumím a děkuju za odpověď. Pavel Matocha.

Pavel Matocha (radní)

Děkuji za slovo, pane řediteli, v projektu, který je velmi podrobný, detailní, konkrétní, což pozitivně kvituji, kolega Petr Šafařík zmínil, že jste ho napsal výrazně delší, než byla doporučená horní hranice

raná radou, což vás jistě nějak zvýhodnilo. Zároveň ale mě to vlastně vede k otázce, vy jste tam zmínil mnoho věcí, které byste chtěl zavést, posílit redakci vědy, přidat prostředky ČT Art, ČT Děčko, pravidelně začít natáčet rodinné seriály, animovanou tvorbu posílit. A t d. teď v tom vystoupení jste zmínil, což samozřejmě kvituji, že byste chtěl ulevit menšinovým sportům, aby se nemuseli podílet na financování ČT sport. Ale ta otázka teda, která mě s tím napadá, jestli jste si spočítal náklady těchto navrhovaných změn.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji i za dotaz, prosím.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Věřte mi, že bych tam nikde nenapsal něco, aby to byl chyták proti mně. Já samozřejmě jsem o tom mluvil s těmi odbornými lidmi, kteří se tímhle tím zabývají, bavili jsme se o tom, jak, jaké náklady by to ve skutečnosti byly, jak by se to dotklo výrobního úkolu na daný rok a t p. všechny ty věci se samozřejmě nebudou dělat současně. To je první věc, ale budou se dělat postupně u dětského vysílání a u toho ČT Artu. Třeba je to návrat do té doby, kdy ten výrobní úkol se pohyboval přibližně v těch hodnotách, které plánujeme na příští rok, což znamená, že by to nebyl žádný dramatický nárůst celkového výrobního úkolu. U ČT sportu se jedná, víte, co to nejsou stamiliony korun, jako ohledně těch menšinových sportů to jsou jednotky milionů nebo prostě nižší desítky milionů. To není nic strašidelného, co by se nedalo vyřešit. Takže ano, ty věci, které tam konkrétně má napsané, tak jsem promyslel a napsal se mi tam konkrétně proto, aby i rada nebo kdokoliv jiný mohli za mnou přijít s tímhle papírem a říct tak Fridrichu, a kde to je?

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Máš čas.

Pavel Matocha (radní)

Děkuju. Já nepochybuju, že jste to velmi dobře promyslel a ta otázka zněla, kolik by teda realizace toho vašeho projektu znamenala navýšení nákladů ročních na provoz České televize. Děkuju.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Ono jsme se ještě nebavili o tom, že se třeba některých věcí zbavíme, a to jsou určité věci, které nebude potřeba vyrábět, že se bude vyrábět něco jiného. Já tam mám jiný důraz na Děčko, pořady, který tam mám, což znamená, že některý, který teď klasicky děláme, se nebudou dělat. A já si myslím, že tohle to, co já tam zmiňuju, tyto věci, tak že se pohybujeme vnějších jednotkách stovek milionů korun.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji. Je to vyčerpaný limit. V tuhle chvíli Jiří Padevět je přihlášený, poté Vlastimil Ježek a Ivana Chmel Denčevová, takže píšu si, Jiří Padevět. Ano. Jirko, prosím.

Jiří Padevět (radní)

Děkuji. Ono je to jasné. Nejdelší materiál generuje nejvíc otázek, samozřejmě zase, cituji, na ČT Art se objeví nový týdenní diskuzní pořad, který přinese ostrou tematickou kritickou publicistiku na aktuální kulturní témata, mám si ten pořad představit jako tu dneska už legendární a téměř satirickou katovnu nebo jako něco, kde se budou střídat odborníci na výtvarné umění, literaturu, balet, operu. Jakou máte představu.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Jako to druhé, co jste zmínil, jo. Je to věc, kterou jsem konzultoval s Tomášem Motlem už delší dobu, ale bohužel na to nebyly peníze a takováto diskuze v českém prostoru chybí a myslím si, že by tady měla být.

Jiří Padevět (radní)

To bezesporu. Děkuju moc.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Taky děkuji za odpověď. Vlastimil Ježek, prosím.

Vlastimil Ježek (radní)

Díky. Já bych jenom připomenout, že Jan Souček před dvěma roky měl delší projekt než doporučený rozsah, to za prvé, za druhé rozsah byl doporučený, nikoliv nařízený. A nikoho jsme ze soutěže kvůli tomu nevyřadili. Takže úplně nerozumím tomu pocitu, že je to nějaký problém a s tou výhodností, no, tak já si úplně nemyslím, protože když někdo napíše 10 stran nekonkrétní vize, tak by asi napsal i 20 stran nekonkrétní vize, jakkoliv i ten rozsah, který, který projektu, který nám předložil Milan Fridrich, asi šel zkrátit, ale zase oceňuju to, že obsahuje opravdu velmi konkrétní plány a žádná plevelná slova nebo různá klišé a zeptat se vlastně v tuhle chvíli na nic nechci.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuju taky díky. Ivana Chmel Denčevová a Tomáš Řehák.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Já se tady pana Fridricha zeptat chci. A souvisí to s tím, že je to rozsáhlý, jak už jsem říkala, extenzivní projekt všech možných změn a navazuji také na kolegů Pavla Matochu s otázkou, zda na to budeme mít. A chci se zeptat, jakým byste viděl řešení situace ohledně výjimky z odvodů daně z přidané hodnoty? A jaké by byly důsledky pro rozpočet? A také, jaké by byly důsledky pro celý vámi navrhovaný program pro Českou televizi? Děkuji.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Ono se to může ex se zdát, ale my každý rok nebo každé tři děláme programovou poptávku jako program a tam pracujeme přesně s takovými přesně definovanými daty. Chceme talk show, chceme tam to, chceme tahle to, v téhle oblasti, tohle v támhle té oblasti chceme toto A t p. nevybočuje to nějak moc ze standardů, jenom je to samozřejmě o tom, že teď v posledních letech jste takové věci moc neviděli, že by do programu se dostávali, protože jak jsem řekl, meziročně se snížil výrobní úkol o půl miliardy. A předtím při, předtím taky nebyl o moc lepší, takže vlastně teprve teď, a to už bylo to vlastně od toho května, kdy to nastalo. Máme možnost zainvestovat a nakopnout Českou televizi a ono to nebude hned vidět, protože zvlášť u té náročnější tvorby to bude vidět za rok, za tři čtvrtě roku. Nejdřív, aby prostě dostala ten nový stimul a jak já jsem to nazýval, zabojovala o toho diváka, zabojovala o toho uživatele, aby ta televize byla relevantní vůči české společnosti, protože pokud nebude relevantní vůči české společnosti, tak se může zavřít, že jo, prostě až všichni ušetří. A ta druhá věc, to DPH samozřejmě, víte co, to je prostě realita, ale když jsme se o tom bavili s ministerstvem kultury, tak proto, a to jsem strašně rád, že k tomu došlo, došlo k indexaci poplatku, což znamená, že při určité inflaci dojde k jeho automatickému navýšení, což znamená, že ono to vlastně vykryje tu vratku toho DPH, které máme, která v tuto chvíli v letošním roce je nějakých 400 000 000, ale my ji nebudeme mít úplně, že bychom neměli

nic jako, jo.

Takže dejme tomu, že to bude nějakých 250, 300 000 000, které při té určité indexaci by se mohly vyrovnat, no, a pokud by k tomu nedošlo, tak prostě budou muset přijmout nějaké adekvátní opatření. Abychom rok, dva přežili.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuju. Přesně dvě minuty. Tomáš Řehák. A jenom připomínám, že je 15:08. Blok začal 13:42. V tuto chvíli bychom měli končit 15:12. ale není to pevně odhlasované, ale měli bychom skončit.

Tomáš Řehák (radní)

Jo. Já mám skvělou otázku na závěr a těžkou, neodvažoval bych si urážet vás lehkými otázkami. My tady mnohokrát tady už dneska zaznělo slovo důvěryhodný, přičemž si myslím, že ho vlastně poměrně nepřesně používáme ve dvou různých spojeních, respektive neodlišujeme důvěryhodný, důvěryhodný a ten, komu je důvěřováno, protože důvěra je postoj. Já myslím, že se asi shodneme na tom, že velká mediální novela výrazně pomohla budoucnosti veřejnoprávní služby nebo veřejnoprávní média veřejné služby, na druhou stranu samozřejmě ještě podebrala lidi, kteří nepovažují televizi za důvěryhodnou, protože o ní osobně jí nedůvěřují. Abych použil jiné adjektivum, které jste právě použil v té své předchozí odpovědi, ani za relevantní. No, a moje otázka je jasně, jakým způsobem chcete přesvědčit ty, kteří dneska České televizi nedůvěřují? Nepovažují za relevantní a ptají se. Doted'ka mi vadilo, že za to platím tolik a teď mám platit ještě víc. Sakra, proč, jakým způsobem mi chcete dostat na svou stranu? Jakým způsobem je chcete přesvědčit, že médium veřejné služby je služba i pro ně a že vlastně jsou to dobře vynaložené prostředky.

Nesliboval jsem, že ta otázka bude jednoduchá, já vím.

Milan Fridrich (kandidát na generálního ředitele ČT)

Tak já jsem tady žádnou jednoduchou otázku dneska nezaznamenal, omlouvám se, ale v jedné studii je, že 60 % obyvatel téhle té země, byla to studie, kterou studie, kterou vypracovala Marina Urbániková pro Masarykovu univerzitu, tady 67 % obyvatel téhle té země nemá problém platit poplatky a důvěřuje Český televizi. Ted' to jako by kleslo, nekleslo to v rámci téhle té studie, ale kleslo to v rámci kantaru, který si Česká televize nechává vypracovávat, jak s tím naložit. Já si myslím, že za prvé je nutné, aby velmi otevřeně a i umně komunikoval generální ředitel s veřejností, což znamená, že aby si ji získal na svoji, a to nejenom odbornou, ale i prostě tu nejširší, nějakým prostě svým charismatem, prostě něčím dobře zpracovanou komunikací s profesionálními útvary, a to musí být od sociální sítě přes online, ale i přes televizní obrazovku nějakým způsobem. Prosím vás, já nevolám po návratu, Volejte řediteli, abyste se nebáli, jo, že tam budu sedět u malý televizní obrazovky a budou mi asistentky nosit dotazy od telefonu. Ne, to jako opravdu ne, ale na druhou stranu myslím si, že nějaká určitá forma té komunikace by měla nastat. A nejenom na úrovni ředitele, ale prostě představit management, ty lidi polidštit, prostě ukázat, že, že tady pracují lidi, kterým na jejich práci záleží a že pro to dělají maximum a tak. Já myslím, že tam velký prostor je zatím nebyl využit.

Za Petra Dvořáka se o tom bavili každý rok. A nikdy prostě žádná pořádná komunikace v tomto typu se nerozjela. A možná, že to Jan Souček nestihl. To já úplně jakoby prostě nevím.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Protože jsme přesně využili tento limit. Paní doktorko, jestli nám dáte chvilku na přestávku a pak bychom šli na vaši prezentaci.

Tak dobré odpoledne. Dobré pozdní odpoledne. Paní doktorko, já se omlouvám. Mělo to být v 15:30, vy jste vzorná. Nicméně kolegové z levé i pravé části už si sedají.

Takže já tady vítám paní doktorku Šmuclerovou. Jako poslední kandidátku dnešního slyšení. Paní doktorko. Fotografie už máme hotové, takže jestli jste připravená, tak můžeme rovnou začít 10 minut prezentace, 80 minut dotazy, příspěvky, odpovědi, reakce.

Tak můžeme, tak prosím, máte slovo, 10 minut je vašich.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Hezké odpoledne, vážená a milá Rado České televize. Ten účel, ten smysl, proč vlastně jsme tady, předpokládám, že není, abychom, abyste našli plombu za bývalého generálního ředitele, ale že to má smysl kvůli tomu, aby se hledala budoucnost České televize. A zároveň doufám, že já tady taky nejsem jenom jako genderová ozdoba, která je do počtu. Já vám chci na začátek říct, proč jsem tady hlavně já ve chvíli, kdy si vezmu celou tu historii, svou posledních let, tak já se intenzivně věnuju tomu, co je vlastně základ médií, a to je jejich vliv, protože nejenom studentům říkám, že média nejsou jogurt, ale že média mají vliv v té chvíli, musíte o těch médiích strašně moc znát a dnešek je o tom, že mediální prostředí je už úplně jiné, než jaké bylo před dvěma lety. Například, když jste volili předchozího generálního ředitele.

To prostředí znamená už v této chvíli, že online předběhl vlastně televizi nejenom z hlediska konzumace informací, ale dokonce i zpráv, znamená to ve skutečnosti, že hlavním zdrojem informací jsou sociální sítě a hlavně to znamená, že ve skutečnosti celý tento prostor je řízen zcela jinak než tak, jak si tady celý den vyprávíme, protože je řízen nejenom jako komerčně, to je běžné, ale pomocí algoritmů jako velký komerční vlastně, dá se říci, obrovský kotel, který má za cíl honit lidi ke Klikům skrz jejich limbický systém. A já tu sedím kvůli tomu, že díky opravdu dlouhým letům, kdy jdu do hloubky a dívám se na ta média jako celek, tak vím, že dneska v dnešních souvislostech jediný způsob, jak jít vstříc tomu, co si myslím, že je veřejném zájmu, je buď dělat edukaci z hlediska toho, jak vlastně ten veřejný systém nebo vůbec mediální svět vypadá a za druhé, a to je daleko nejdůležitější, protože edukací nezvládnete téměř nic nebo velmi málo, takže hlavní těžiště ve skutečnosti i do budoucna ve veřejnoprávních médiích, a to je důvod, proč tady sedím, protože veřejnoprávní média, která jsou nezávislá na tom, jestli atakují nebo mají být nezávislá, jestli atakují ten limbický systém, zároveň mají jiný typ financování, na rozdíl od všech komerčních subjektů, které v některém případě se složitě živí, tak má být tím, co v řadě případů říkám obecně u médií, ale u veřejné služby to platí dvojnásob.

Cílem veřejnoprávních médií má být ten maják, má být to ta jistina v nejistotě, v těch turbulentních vodách, ve kterých se dneska my všichni, to znamená hlavně divák nachází, a to je vlastně smysl veřejnoprávních médiích, protože tam oni mají dávat tu, ten základ, ke kterému se mají všichni stahovat. A tady vzniká ten problém, to ouha, kde se vlastně nacházíme dnes s Českou televizí a tam já vidím hlavní problém, který z několika důvodů, především tím, že Česká televize a teď viděno zvnějšku opravdu z mého pohledu, a já se kolegům velmi omlouvám, z mého pohledu. Jede hodně setrvačně, jede setrvačně. Díky tomu zázemí, které má díky tomu, že těch tlaků, kterým musí nebo musela vyhovět, bylo méně než v tom komerčním světě a tím pádem je závětrí, notabene i manažerském, kde je málo změn na těch nejvyšších postech.

A především ono, toto my všichni v médiích známe, protože velké médium je továrna, kam se chodí a často ta optika, která by měla být vždycky svěží a vždycky up datovaná, tak často je doma, jako když doma chodíte kolem věšáku, kam zapomenete, nebo kdy zapomenete, že už jsou zakopnuté boty. A já mám tady v České televizi pocit v podstatě na každém kroku, že se některé věci už nevidí. Podstata není

jenom to, že se to nevidí. Hlavní je, když jsem vlastně se snažila to psát velmi tak, abych nikoho neurazila, abych byla, abych byla zároveň spravedlivá. Mně ten systém především připadá nezdravý, nezdravý, nejenom ekonomicky, protože se utrácí tam, kde by se utrácet nemuselo, mně připadá nezdravý z hlediska základů, který teď se tady skloňoval z hlediska důvěryhodnosti, protože porušuje kodex, kdo zná kodex takový, že má asi 60 stránek, ale také mezitím se věnuje velmi podrobně zpravodajství a publicistice a tam se říká 6 4, jestli se nemýlím, že má být co čtvrt roku nejméně dáván report o tom, jak to ve skutečnosti s tou vyvážeností je, kolik které straně poskytováno prostoru, a t d.

A já to nikde nejsem s to najít jednou za půl roku, ano, velmi složitě a t d. ale to je ten základ té transparency. Asi ještě se k tomu dostaneme. A zároveň, a ten bohužel, a zase kolegové, já se vám strašně omlouvám, ale je kulturnostní, pro mě je vlastně složitě velmi složitě poslouchat, kdy ta kulturnost z hlediska některých věcí je o nepřijímání odpovědnosti za řadu věcí, o tom, že u něčeho jsme nebyli, že se vlastně za někoho schováme. To není to, co si myslím, že má Česká televize jako veřejnoprávní médium reprezentovat, takže můj projekt stojí na třech základních pilířích, které pojmenuju obecně díky tomu, že sem šla v tom projektu po systémech, ne po jednotlivostech, tak ty systémy jsou nejvíc o vlastně přeměně myšlení. Ten první, ten první Fokus je na potřeby diváka zpátky k tomu, ke kořenům, o čem je vlastně divák? My ho musíme totálně znát. Já vím, že tady je velmi silné oddělení výzkumu, ale to je o tom.

Nemít jenom reakce na to, co nám divák dělá, ale vědět o potřebách této země, o datech, o souvislostech, o tom, jak, co je rozložené obyvatelstvo, jak mu jít napřed naproti. Já jsem neviděla žádný systémový pořad na téma, ať už energie, ať už legislativa, ať už cokoli dalšího, ať už mediální gramotnost. Neříkám, že tam ve vysílání nejsou, ale nejsou v tu chvíli vidět, takže ta komunikace kolem toho je zase další, další téma. Je málo pořadů. Když se teď rušily, tak najednou bylo vidět, že ve skutečnosti těch pořadů je velmi málo. Procesy, které tady dneska pojmenovány částečně byly v tom, že. Milane, pardon, že jste byl na OTN. Oddělení Televizních novin nemůže fungovat separe, musí být v souvislosti s velkýma Kavkama totéž s on linem procesy, které jsou z hlediska vůbec tvorby lineáru a digitálu musejí do sebe zase inkluzí.

AI tady bylo skloňováno. Ale AI je zásadní problém z hlediska toho opět důvěryhodnosti, protože AI na vstupu, na procesech, na výstupu. Klidně se k tomu potom vrátím, ale to poslední ten Fokus je efektivita, protože já mám dojem, že tady z hlediska procesů, které spotřebovávají peníze, je ta efektivita myšlena hlavně tak, že se věci dělají postaru, že se přemýšlí postaru, že se prostě jede v těch kolejkách, kterým rozumím, opravdu jim rozumím, ale teď se musí prostě jinak. Mám obrovskou výhodu v tom, že tak, jak vidím teďka Českou televizi, my jsme byli jako vydavatelský dům před šesti lety, vlastně jsme hledali cestu k digitálu, dělali jsme spoustu chyb, které já vlastně úplně vidím na některých těch papírech, protože budou replikovat to, čím bychom si prošli, ať už se to týká kupříkladu přístupu k mladému divákovi nebo vůbec k sociálním sítím atd. atd.

A zároveň díky tomu, že máme to za sebou a mimochodem to vydavatelství, které já jsem řadu let vedla přímo jako CEO, tak ono má 1 200 lidí, včetně tiskáren, to znamená, to jsou opět výrobní podniky, to jsou velké organismy a tam ty systémy, o kterých hovořím, ta změna myšlení, je vlastně to krucální, protože jakmile změníte myšlení, tak v tu chvíli některé věci jdou daleko líp a jdou sami. Já si myslím, že Česká televize ten potenciál má a má ho obrovský, že jenom potřebuje tu vizi tu, to vlastně nastavení. Pro mě jakákoliv vedoucí funkce není CEO vizitka pro mě, CEO je vlastně kouč, je to někdo, kdo tu firmu jakoukoliv i malou i velkou táhne, vlastně jí dává tu vizi. Já vám můžu říkat spoustu konkrétních příkladů, ve kterých se to dá aplikovat. Prostě mluvíme o digitálu, ale Česká televize nemá třeba zastoupení ve Spíru, což je profesní organizace, sdružení, které sdružuje celý trh, má jít zastoupení v jedné jediné

komisi, kterých je tam asi devět, ale přitom je to prostředí, které právě tím, že se profesně schází, co měsíc, lobbuje za různé zákony a t d. opravdu má tendenci s řadou věcí hýbat, když se zeptáte, jaké pořady si česká za Českou televizi kdo pamatuje, tak většinou vyloví ty, které opravdu jsou ty největší highlighty, ale pak bude tápat, anebo budou hodně staré. A zároveň úplně obyčejná věc. Poslední, jaký klame, co je ta vize, kterou řekne divák u obrazu, co je vlastně ta televize, a proto říkám srdce vašich informací, protože srdce, a teď to není vůbec formální, je nejdůležitější orgán a bez něj nejde žít.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Díky, děkuji za prezentaci. A tak teď mi chvilíčku zase vydržte. Dodrželi jsme s tou tolerancí jako u předchozích kandidátů. Děkuji. Ano, kolega Vlastimil Ježek.

Vlastimil Ježek (radní)

Já se teda taky předem omlouvám, ale položit ji musím. Jaký máš názor na případné sloučení Českého rozhlasu a České televize? Jak bys pohlížela na přesun financování médií veřejné služby z poplatků podle zákona o rozhlasových a televizních poplatcích na státní rozpočet. A ta poslední specifická, ono je to, on samozřejmě Tomáš Řehák má pravdu, když říká, že manažeři to mají jako fotbaloví trenéři, když přestupují mezi kluby, tak je to docela přirozené. Jenomže tohle je poměrně čerstvé. A ty jsi teda byla fakt jako hodně viditelná osobnost toho soukromého sektoru. V diskuzích o velké mediální novele, v diskuzích o tom, jak má vypadat memorandum a mimo jiné, tak za to se omlouvám, ale to si fakt řekla. Ty. Kdyby se zrušilo navýšení poplatků, třeba mezitím veřejnoprávní televize přijde na to, že jí stačí, protože přijde s koncepty, třeba zjistí, že to umí dělat zeleněji nebo.

Mělo by být samozřejmé, že se veřejnoprávní instituce nesnaží konkurovat komerčním subjektům na online trhu, veřejnoprávní média by se měla soustředit na plnění svého veřejnoprávního poslání a předkládat koncepty, jak ho chtějí dosáhnout. Přitom všichni víme, že bez online prostoru, kdo ho neovládne, ten zemře a zemře rychle. Jestli to bude do pěti let nebo do 10, to nevím, ale rozhodně by zemřel. Takže jestli přece jenom ten přestup přes tu hranici, soukromá sféra a veřejnoprávní sféra v tomhle případě jako není trochu náročná.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Dobře. Dodrželi jsme. Děkuji a prosím paní doktorko.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Sloučení Česká televize, Český rozhlas. Já si myslím, že by se neměli slučovat, ale že by měli začít rychle spolupracovat. Tady několikrát padlo téma zahraniční zpravodajové. Jestli v tuto chvíli pravděpodobně se všichni shodneme, že by měli být na vícero místech, já bych dokonce řekla, že je spousta bílých míst, které díky tomu vůbec není, nejsou reflektována jako Jižní Amerika, Indie, jistě, protože to jsou ty fokusy, ale slovo Afrika vůbec tady nepadá, to znamená, my o řadě míst nevíme vůbec nic. Ale jde šérovat a jde se kupříkladu bavit o sdílení zahraničních zpravodajů a vytěžování zahraničních zpravodajů, totéž navázání jakýchkoliv dalších spoluprací. A můžeme se k tomu vrátit. Poplatky. Je to strašně nebezpečná věc, stáhnout to pod státní rozpočet ze dvou důvodů. Jedna věc je samozřejmě ta, která nás velmi zajímá, aby s tím nebylo nakládáno tak, že skrz to může být od státu push na veřejnoprávní média, ale druhá je, upřímně řečeno, i z hlediska takového obecného povědomí, že když kupříkladu se blíží jakákoliv krizová situace a nevíme, jestli se nám sem nemůže ta válka přiblížit nebo jakákoliv další ekonomická složitost a v tu chvíli, když je rozpočet státní, nějaký a přijde otázka na veřejnost veřejnosti, tak si vyber, budeš mít lacinější energie a t d. anebo, nebo můžeme snížit část, ponížít část toho státního rozpočtu na

veřejnoprávní média. Já vím dopředu, jak ta veřejnost může reagovat, takže to je velmi nebezpečné. To je to hlavní slovo, co se týče velké mediální.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Já se omlouvám, my máme dvě minuty. Tomáši. Já napíšu kolegu Ježka na tu poslední otázku do fronty a jestli byste byla tak laskavá a později jsme na to odpověděli. Já si ho teď napíšu. Poslední byl Pavel, pak byl Jiří Padevět, Tomáš Řehák, Tomáš Řehák, Jefim Fistein, Bára Procházková teď.

Bára Procházková (radní)

To je skvělé.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Ty máš vystupovat teď a ještě Ladislav Mrklas. První byl Vlasta Ježek, Bára Procházková, další je Ivana Chmel Denčevová, další je Pavel Matocha, další Jiří Padevět, Tomáš Řehák, Jefim Fistein, Ladislav Mrklas.

Milada, David Brabec. A teď je Bára Procházková a Báro, já tě poprosím o tvůj dotaz nebo ten příspěvek, prosím.

Bára Procházková (radní)

Ano, velmi děkuji. Dobrý den, paní Šmuclerová, já mám tři otázky. Tímto se hlásím opět do fronty, pakliže nestihneme zodpovědět všechny tři, když se dívám do vašeho projektu, tak tady píšete o iVysílání, tedy, že Česká televize proinvestovává potenciál, protože produkuje mnoho hodin premiér, ale jejich využití na iVysílání a tímto cituji, připomíná spíše úhledné rovnání knížek do knihovny, než skutečné budování budoucnosti, atd. konec citace. Tak jaký má.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Co tím myslím.

Bára Procházková (radní)

Přesně! Co tím myslíte? Jak ten první dotaz?

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Děkuju. Ono je to tak, že to i vysílám, je docela dobrý brent, ale lidé si na něj zvykli. Nicméně, když chcete přijít nebo odtamtud dojít na řadu dalších informací, které Česká televize poskytuje, protože má těch aplikací mnohem víc, tak máte velký problém. To je jako jedna zásadní věc, poněvadž my víme ze zkušenosti, že vy potřebujete vlastně jedno prostředí, ze kterého se ideálně dostanete všude. Je to něco, jako když vstupujete do obchodáku, kam vám nebo který vás ty koridory dovedou kamkoliv, chcete, nemůžete, není zájem kohokoliv, vy musíte toho diváka držet v totálním pohodlí, protože jinak takzvaně musí přebíhat přes ulici do jiného obchodu. A to je tím, co tím myslím, to je jedna věc, druhá věc je, že ta nabídka, která tam vlastně na mě jako na uživatele, který do toho obchodáku vstoupí, tak působí tak, jako že to je nahodilé, že je to vlastně jenom v tu chvíli nějaká okoličnost, která vzniká a nemá souvislost opět zpátky s tím mým životem, vím ze zkušenosti, opět víme, že to má menší dopad, protože v okamžiku, kdy ta nabídka souvisí s tím, co jsem se snažila říct, jít vstříc potřebám těch lidí, takže ti lidé daleko víc jsou afinitní na to nasedat, protože v okamžiku, co je dneska, dneska je osm, středa, teď mě nenapadá nějaká konkrétní souvislost, ale ti lidé speciálně, když jim umíte to prostředí personalizovat tou konkrétní svojí situací, znají a vy, když jim jdete s tou nabídkou, která opravdu tady se říkalo minulý týden na digi médiu, že kdyby jeden člověk chtěl usledovat všechny pořady, takže bude u té obrazovky

sedět 61 let, čili ono tam je obrovská rezerva a tím pádem už musím skončit.

Karel Novák (předseda rady ČT)

Přesuneme to na později. Tak Ivana Chmel Denčevová. Prosím, paní kolegyně.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Já jsem měla milá kolegyně Báro Procházková stejnou citaci, ale naštěstí mám ještě další otázku. Nebudu muset chodit zřejmě do fronty. Takže paní Šmuclerová, vy jste se zmiňovala, že Česká televize poměrně dost utrácí i tam, kde by se nemuselo. A také jste hovořila o efektivitě. Takže můj dotaz je, kde se podle vás utrácí, co je neefektivní a jakým způsobem vy byste koncepčně na ekonomiku pohlédla? Některých kolegů jsem se ptala, pokud hovořili o výši kvazi mandatorních výdajů a jsou to především tedy výdaje na zaměstnance. Zdá, jak byste sáhla do této kapitoly. Děkuji.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Já jsem říkala i do nějakých rozhovorů a myslím to vážně, byť peníze na zaměstnance jsou v každé firmě vždycky ty největší. Že v této chvíli, aspoň v momentě, kdy já přicházím zvnějšku, začít propouštět, že je chyba, protože je v těch lidech obrovský potenciál a jestli máme vysílat, tak ta televize musí mít vysílat nebo s kým to. Tu neohospodárnost já naopak vidím v procesech, které jsou zvnějšku, opět vidět jasněji. A to je, kolik lidí, kam chodí i, nebo kolik štábů, kam jezdí? Že nejsou společné dispečerky, dispečinky, že ve skutečnosti se někde věci dublují, že ve skutečnosti, a já se omlouvám, opravdu traduje o České televizi, nakolik vlastně vynakládá výdajů za cesty i managementu i vlastně potom zbytečně, protože je to zvykem a je to příhodné. Zároveň. Já nevím, jestli už byli zrušené kupříkladu řidiči pro management. Prý ano, před mnoha měsíci, ale ono to je jako jedno s druhým a na tom to vlastně najednou vidíte, že tu jsou ty rezervy, které nejsou vlastně na úkor diváka, ale že jsou zde a i ty prostory, kde se tady nacházíme, tak mě by strašně zajímalo, jaká je využití využitelnost, je jedna věc, ale jak jsou využívány všechny prostory, které jsou v těchto budovách, protože já na to nebudu mít čas, nechápu rohlík, nechápu, jako, jak je využívám, rohlík, nechápu řadu jiných věcí, totéž, upřímně řečeno, budu předjímat nějaké otázky.

Já bych v tuto chvíli neinvestovala do dalších prostor, které se tady plánují nebo plánovali stavět, protože pokud by neproběhl totální audit, totální studie toho, jak se vytěžují interní kapacity, tak jenom zase ze zkušenosti. Nové studio nepřineslo pro diváka kromě dejme tomu, zlepšení zážitku z hlediska dalšího. Nic.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuju, tak prosím, dodržujeme ten limit.

Pavel Matocha, Pavle, prosím.

Pavel Matocha (radní)

Děkuji za slovo, mám první otázku jako pro všechny vaše předřečníky, zde jí rozšířím o ten váš návrh, ideu spojit. Zahraniční zpravodaj Českého rozhlasu se zpravodaji České televize.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Spolupracovat s nimi a zeptám se vás tedy, kde si myslíte, že by v současné době Česká televize měla mít stále zahraniční zpravodaje, případně ve spolupráci s Českým rozhlasem. A proč jako důvod je, že jestli se tu bavíme o nějakém zakolejení, tak to zakolejení je přesně i v tom, kde jsou zpravodajové, protože Česká televize z hlediska veřejnoprávní služby měla naopak být tam, kde si myslí, že je ať už současné

nebo budoucí těžišť ekonomické či vůbec geopolitické. A to ta Indie tady padla, to je jasné. Ty ostatní jsou, dejme tomu, různě i přelévací, ale říkala jsem o Mexiku v okamžiku, kdy typ pro Bůh jedna jsme v Jižní Americe, to znamená, jako to řeknu obecně, ale oni by mohli být přelévací ve chvíli, kdy je tolik témat kolem Mexika, tak, jak třeba v minulosti, v minulém roku bylo z hlediska migrace a podobně, tak je to přesně příklad, kdy tam v tu chvíli by mohl být, ale totéž, ta Afrika je úplně jako mimo, jo, pak to je jako něco, co ve skutečnosti vůbec s tím pádem nereflektujeme a jako kdyby to neexistovalo, ta ekonomika je s tím samozřejmě spojená a když říkám, tyto země, tak tím nemyslím, že tam třeba má být stálý v jedné zemi, ale aby opravdu pokrýval daleko širší území a hlavně, aby ta tematika se dostala do vysílání.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Super, děkuji. Tak to byl Pavel Matocha. Jiří Padevět.

Jiří Padevět (radní)

Prosím, děkuju za slovo.

Paní doktorko, srovnáváte, srovnáváte ve svém materiálu počet reálných uživatelů České televize, některých sociálních sítí, některých komerčních televizních stanic a například i čínské obchodní platformy. Je tohle to srovnání na místě?

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Ale to srovnání je tam uvedené kvůli tomu, aby vlastně byla jasná ta mapa, ve které se pohybujeme, je to jenom kvůli kontextu, protože ten kontext je to téma, kvůli kterému o tom tam hovořím, jestli latentně vaše obsahuje to, jestli má jít televize jako veřejnoprávní po komerčním parametru typu, kolik diváků má sedět před obrazovkou, samozřejmě, že nemá, ale z druhé strany ta balanc toho, že vy musíte mít nějaký záběr, aby vůbec jste doručoval, aby vlastně jste měl ke komu hovořit, tak to je ta balanc. Čili to srovnání jsem tam říkala kvůli tomu, že jsem se dívala do řady teďka různě historických materiálů, která o sobě Česká televize publikuje a zdálo se mi tak, jak to samozřejmě dělá ledasjaký podnik, že jsou vytrhované z kontextu v tom slova smyslu, že vlastně pak ta čísla bez kontextu vypadají hezky, ale jestli má být veřejnoprávní služba tou službou, tak vlastně, ono záleží opravdu na tom dopadu, jo, jestli vlastně si ho nemalujeme, stačilo víc o slovo dopad.

Jiří Padevět (radní)

Jasně. A stihnu ještě druhou otázku? Tak se hlásím do dalšího kola.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Já jsem to pochopil, že ty chceš další otázku, ale paní doktorko, začala odpovídat rovnou, tak to nechme na další kolo v tuto chvíli. Tak i Jiří Padevět je ve frontě.

Tomáš Řehák (radní)

Dobrý den, paní doktorko, já mám dvě otázky, ta první se nabízí jako velmi, velmi stručná, takřka jednoslovná odpověď. Už tady zazněl ten citát, že i vysílání připomíná spíše úhledné rovnání knížek do knihovny a někde jinde jste zase to přirovnala k vysílání z Klementina. Vy máte něco proti knihovnám. A ta druhá otázka, kterou seberou bývalému řediteli Národní knihovny, který se chystá položit, to je ta otázka na tu změnu dresu, řekněme, z toho dresu, pro který silná a sebevědomá veřejnoprávní televize představuje spíše konkurenční ohrožení do dresu, kdy je údělem prostě takovou televizi budovat. Ale já tu otázku ještě rozšířím o ten moment. Jako že nejenom, jestli vy to umíte vnitřně autenticky tenhle dres

takhle změnit, ale jestli o tomhle dokážete přesvědčit zaměstnance České televize o té změně toho postoje nebo těch, toho pohledu na věc.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Nejdřív knihovny, mám moc ráda knihovny, a to přirovnání bylo kvůli tomu, aby vlastně se do toho dostal víc život. Víte, to je teď ne do knihoven, ale do toho iVysílání v tom slova smyslu, že Klementinum je pro mě kamenná budova, která vám opravdu řádně vyskladní ten daný pořad v tomto.

Tomáš Řehák (radní)

Já vás někdy vezmu do knihovny.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

A to vyskladňování tady já opravdu nechci České televizi křivdit. Ona řadu věcí dělá, ale neumí to v řadě případů odkomunikovat a ta komunikace je vlastně dneska, třeba studentům žurnalistiky na fakultě říkám, že vlastně není tolik složité dneska udělat hodnotný pořad, ale doručit ho, a to doručování souvisí s tou knihovnou, že já v online prostředí, v online prostředí, které knihovna má složitější, ale v online prostředí, já vlastně můžu opravdu doručovat velmi dobře, já můžu doručovat, pokud to dělám, pokud to dělám a tam je to, co chybí mi, že v okamžiku, kdy máte jednak důležitý pořad, vy ho můžete obložit podobným typem pořadů a vlastně dávat tu nadhodnotu té služby v okamžiku, kdy zase personalizujeme, to jsem říkala, to je jako další věc, ale vy můžete v tu chvíli tam vytvářet úplně specifický vlastně najednou systém toho, co, co je ta hlavní nabídka, abych si toho všimla, abych to pochopila, abych vlastně najednou žila nejenom lineárním vysíláním, které do určité míry, do určité míry opravdu vede, ať už denním nebo ročním cyklu toho diváka, ale i v tom onlinu, protože já mu tam to můžu jinak nabízet, bohatěji, košatěji atd. Asi nestihnu změnu dresu.

Jefim Fistein (radní)

Máš tam v projektu právě možnost nevyužitého tvůrčího potenciálu České televizi? V té souvislosti Česká televize má nápadně vysokou míru používání licenčních nakupovaných formátů až tak vysokou, že já v podstatě, mně nepříjde na mysl ani jeden vlastně vlastním kolektivem vyvinutý formát. I ty nejúspěšnější typu Stardance jsou cokoli, na cokoli sáhneme. I ty méně významný, tak většinou tam čteme potom frement anebo endemal názvy těch tvůrčích dílen, řekněme tomu, je to neobyčejně finančně výhodná záležitost. Kreativita. Vymejšlet pořady, který se potom prodají. Oni nejsou jenom pro vlastní použití, ty, tyhle firmy. Filmové demo znám v Holandsku docela dobře. Ty prostě žijí a žijí velkolepě z toho, co prodávají a prodávají, co v podstatě prodávají nápad, který je pod copyrightem? Či oni mají na to práva?

A teď já nechápu, jestli čeští tvůrci jsou tak strašně vymyškování, že už nemůžou na nic přijít. A teď nemluvím o tom, že je to drahá, dražší výroba je dražší než nákup, ale to se dá prodat. Já mluvím o výrobě, která by byla talentovaná a uplatnila by se na trhu prodejných formátů. Proč nemáme v televizi ani dílnu, ani tým ze tří lidí, který by prostě jenom dodávali vymyšlený formáty.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

To já nevím, ale myslím si, že právě je to také věc zadání, protože to zadání, a to souvisí s tím koučem, to já jsem příliš dlouho i dělala to programování televize, takže vím, jak vlastně se dá podněcovat a kreativita lidí a to, že dneska je Česká televize vlastně zúžená, že má těch formátů málo a zároveň jede jednodruhově. I všimněte si, dnes tady padali. Jako pokud publicistika, tak se automaticky myslí jako v podstatě politická publicistika. Já nejsem vůbec schopná uvažovat o publicistice jenom jako politické, totéž o všech ostatních žánrech, protože si myslím, že tam je ten zdroj toho, co teďka televizi chybí, že

ona se má vlastně rozšířit z hlediska toho záběru, to znamená zvýšit počet těch formátů, zvýšit jejich žánrovou pestrost, zvýšit jejich jako vůbec i kombinaci. Co je živé. Tady se těch živých formátů, které mohou rychle dávat, tím pádem dvakrát dávat 1 0 0 nic, protože se to opět zužuje na zpravodajství.

Tady jsou pro mě třeba jako tématem regiony, protože regiony ne kvůli zpravodajství, asi to zas nestihnu. Ne kvůli zpravodajství, ale kvůli tomu potenciálu právě kvůli těm ostatním žánrům, které můžou být doširoka ve všech těch žánrech, jak je známe, a najednou ten, ten kreativní potenciál přijde nejenom do vysílání, ale může se i prodat, protože jestli tady byla řeč o úsporách, jestli to ještě stihnu, tak ona je.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

20 vteřin.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

I je třeba i kapitál tady v těch prostorech. Protože jestli ČTK mělo taky jako problém, teď, jak některé věci přenastavit a začaly kupříkladu pronajímat jejich kinosál a začalo se to pomaličku jako tvořit, začalo se to vlastně rozvíjet, teďka se už tam dělá daleko víc tiskových zpráv konferenci.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuju. Na řadě Ladislav Mrklas.

Ladislav Mrklas (radní)

Tak dobrý den. Paní Šmuclerová, já zase se svými unikátními otázkami, jedna z nich přímo naváže na to, co jste teď říkala, ty regiony, tedy, v jakých všech těch rovinách to tedy vidíte. A druhá otázka směřuje, směřuje k umělé inteligenci, směřuje k tomu, k dezinformacím, jak s tím pracovat. Vy jste vlastně na tom z velké části postavil ten svůj, ten svůj projekt, nicméně možná to ještě trochu rozvinout.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Asi nestihnu všechno. Ale regiony. Víte co, já si na rozdíl od kolegů nemyslím, že je cesta, nebo že by se opravdu mělo jít přes to zpravodajství, protože tak, jak já vnímám regiony a mimochodem, tak vnímám i cílové skupiny. Já si myslím, že je v této chvíli v roce 2025 cesta přes inkluzi těch témat, že inkluze vůbec i diváků i toho, těch témat, které jedou přes regiony, je vlastně něco, co by mělo nastat, protože doba, kdy bylo důležité nastavit ty věci, tak jako že jsou separe, že se odpojují a vůbec bych to nerušila, to v žádném případě, ale že ve skutečnosti vede k tomu, že potom ty jednotlivé regiony o sobě vzájemně málo vědí a ta inkluze toho, aby se vědělo, proč, jak má který region, jaké téma, tak potom poznáme teď jenom při volbách, že Praha vůbec nechápe, co se děje jako v severních Čechách a podobně. Ta inkluze těch témat najednou je jiný pohled na regiony, aby se naopak ta témata sdílela a totéž tím pádem u těch cílových skupin, protože já za sebe naprosto chápu ČT tři v době covidu, protože servis, ale třeba separe vysílání jako separe vysílání třeba jenom pro mladé, ještě se k tomu dostanu klidně nebo separe jako. Pro staré ta inkluze je ve skutečnosti to ono, vždyť lidi staří nechtějí být ve skutečnosti staří, oni chtějí vlastně být v rámci té společnosti platný. Tak dobře. Kdyby další forma program, tak ho nazveme, prostě archiv nebo něco takového, co je čitelné.

Kanály pro jednotlivé cílové skupiny zavedly komerční televize kvůli tomu, aby mohly prodávat, aby pro mohly prodávat reklamu. Ta inkluze toho, že ty rodiny mají fungovat dohromady, ne jako právě sociální sítě, že běží v těch bublinách, je to téma a já si, a dezinformace tady dávám zas pro sebe do pořádku.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

No, a já si píšu Lád'u.

Milada Richterová (radní)

Dobrý den. Paní Šmuclerová, vy ve svém projektu jste si sama položila otázku, potřebuje Česká republika veřejnoprávní televizi? A sama jste si odpověděla, že dnes více než kdy dříve? Ano, ale pochopila jsem to tak, že s velkými změnami. A teď tady navážu na další kapitolu, to bylo hned v úvodu vaší koncepce, tam píšete o managementu, který pluje v zapouzřeném světě Kavčích hor. A není to vůči vám tedy, není to podle mě to tak připadá, není to vůči těm lidem, kteří, kteří teď řídí a za posledních 12 let, tuším, že devětkrát nejsledovanější televizi v této zemi dehonestující, to je první otázka a druhá, jestli to chápu správně. Počítáte tedy s nějakými personálními změnami v nejvyšších funkcích.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Já se právě proto klukům pořád omlouvám. Jo, ale nemáte nebo musí, chcete-li něco revitalizovat, a to je to slovo, tak je musíte vlastně tlačit před sebou, to je, nejde jako říkat, je to fajn, je spousta věcí, které tady jsou fajn živé vysílání nebo v době různých katastrof v České republice povodně a t. d. tak ČT24 kupříkladu dělá opravdu výbornou službu. Já si nemyslím a řekla jsem to několikrát veřejně, že teďka bych chtěla z, já za sebe jednoho druhého nebo kolikátého, kluci, pardon, vyhazovat. Já to fakt nemyslím a říkám to upřímně, protože si myslím, že spíš je potřeba je vyvést z toho, že to je vyvedení z těch kolejí. Každý něco umí a každý jenom potřebuje poslat trošku jako třeba jako jinak, a to je ten princip, o kterém já mluvím. Stačí to takhle.

Milada Richterová (radní)

Takže vylučujete v nejbližší době nějaké personální změny?

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Ono to má vícero důvodů. Jednak si myslím, že to je fér jako vůči nim, přesně z těch důvodů, i kvůli kterým vy se ptáte. A za další opravdu také to tady dneska padlo. Je čtyři měsíce před volbami a čtyři před měsíce před volbami. Přepřahat je jako rys riskantní. Takže kombinace těchtohle těch dvou věcí je pro mě tou odpovědí, co jsem vám dávala.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Super. Děkuju. Obě byly zodpovězeny. Davide, poprosím.

David Brabec (radní)

Dobrý den, paní doktorko, já se zase dotknu programu, respektive dramatiky tak jako téměř u všech vlastně vašich předmluv předchůdců nebo jaký správný slovo? Nebudu se do toho zaplétat? Vy na straně pět vašeho projektu píšete, že společný jmenovatelem obsahu nebo programů České televize by mělo být, mimo jiné by měly být vlajkové lodě programových cílů nejen v dramatické tvorbě ambicí ČT musí být přinášet nejlepší a nejpřínosnější pořady vlajkové lodě žánru, tématu oboru na trhu alespoň jednou ročně. Velký hraný seriál Ala Božena nebo Most, Král Šumavy a metoda Markovič by měli být na České televizi a ne na Voyo. V tomhle já s vámi souhlasím naprosto, ale vlastně by mě zajímalo, jakými konkrétními prostředky chcete dosáhnout toho, aby se příště třeba metoda Markovič objevila právě v České televizi. Děkuju.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Víme všichni, že základ jsou lidi a vlastně lidi dělají toto, ono nevím, jestli tady teď jsou, ale předpokládám, že Česká televize je v kapitálu těch lidí, které víme, ty počty, takže tu bude víc tvůrčích lidí, což se nebavíme asi o těch hraných nebo nejdůležitějších těch vlajkových lodí, ale to je o tom, aby se vědělo, že tu, že tu jsou opravdu ty otevřené dveře a že chceme ty nejlepší lidi jako základ. A přes ní by měly přijít ty pořady, co jsou vlajkové lodě, vlajkové lodě, totiž nejsou jenom té dramatické rodě žánru. To tím myslím něco, co ten každý žánr má i jako ambici v tom daném žánru mít to nejlepší, protože dokumentárních věcí je tady řada, ale ono taky záleží, o čem je ten dokument, ono záleží, jak je to udělaný, jaká je to publicistika, ale to vzniká tou civilizací v podstatě zase zpátky částečně tím zadáním, na co je Fokus a těch témat třeba historických je spousta, protože my nemáme jako Češi úplně vyřešenou jako svoji historii. Těch otázek se spousta otevírá a to otevírání těch otázek určitě by se dalo shodnout na tom, co jsou třeba ty hlavní a na co by možná nebo určitě stálo za to více fokusovat, aby z toho mělo šanci vzniknout něco většího.

Ze zkušenosti víme, je to zpátky s tím doručováním, že když máte všechno a v uvozovkách tím pádem nic, tak ono to opravdu zanikne, můžete jenom líp doručovat, líp se snažit to vlastně třeba vyzdvihovat tou komunikací, což se také dá. A už zas musím končit. Ale základ je se snažit mít ten highlight a jasně formulovaný.

David Brabec (radní)

Děkuju z odpovědi.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuju Davidovi v tuhle chvíli, a já přečtu pořadí dalších. Vlastimil Ježek, Bára Procházková, Jiří Padevět, Tomáš Řehák, Ladislav Mrklas, Ivana Chmel Denčevová, Jiří Šlégr. Takže Vlastimil Ježek, prosím.

Vlastimil Ježek (radní)

Já jenom připomenu, že to, co jsem tady citoval, jsem citoval z webu mediáře, ten článek má titulek komerční televize, rádia i vydavatele společně vystoupili proti velké mediální novele. A ještě bych k tomu přicucnul tu otázku Tomáše Řeháka, aby nemusel zbytečně se zase zařazovat do fronty.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Změna dresu.

Vlastimil Ježek (radní)

Přesně tak. Díky.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Tak já jsem hrozně ráda, že vlastně se na tohle to ptáš, protože v průběhu teď těch 14 nebo kolika dnů jsem tuto otázku zaznamenala. Setsakramentsky si to představit umím. Tu změnu dresu vysvětlím, ale tvá novela, za prvé, ta citace je úplně z té první tiskovky, která byla těsně po zveřejnění záměru, to znamená, tam opravdu stál ten komerční sektor díky tomu, že se vymezoval vůči tomu, jak ta vlastně velká mediální novela byla předestřená, že víceméně spadla z oblaků. Jestli jsem viditelná, no, já to prostě už s tím nic neudělám, prostě jsem trošku viditelnější, ale to je asi vždycky. A pozor, ve všech dalších měsících. A je to opět dohledatelné, je to v řadě tiskových zpráv, které byly oficiálně vydány. Já jsem zastupovala Českou unii vydavatelů, která společně potom se Spirem i s Asociací online vydavatelů

vždycky říkala, že není pro ti navýšení koncesionářských poplatků.

My jsme naopak potom do poslední fáze úplně do posledka byli ti, kteří hájili, stáli na straně veřejnoprávních médií, že mají mít, nebo že minimálně my nejsme ti, kteří by byli proti, že chceme jenom definovat tu čáru a ta čára souvisí i s těmi dalšími, dalšími citacemi. Co si říkal? Ono je to tak, že já jsem ba naopak při některých těch jednáních si říkala, sakra, jako tady sedí a tak si ubližují. A vlastně tam ve mně klíčil ten, ten pocit, že jsem udělala chybu, když jsem se nepřihlásila do minulého výběrového řízení, protože jsem někdy musela sama říkat, vždyť byste mohli tohle? No jo, vlastně, no jo, vždyť tak a tak.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Tomáš Řehák je ve frontě, takže protože jsou to dvě minuty teď, tak vás poprosím. Na Tomáše Řeháka přijde řada s tím dotazem. Bára Procházková, prosím.

Bára Procházková (radní)

Tak tedy se vši láskou ke kolegu Tomáši Řehákovi položím otázku na změnu dresu a tedy si půjčím formulaci jedné divačky, která by přišla velmi milá. A tedy cituji, pokud by dnes Česká televize neexistovala, jaký argument byste použila pro její založení?

Konec citátu.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Aby jí nebylo té divačky špatně, a to z toho důvodu, že skutečně ten projekt kybertabu, který jsem tam zmiňovala, tak mně dal strašné práce. To je vlastně průvodce pro online prostředí a říká ale i v prostředí. Lidé jsou náchylní k tomu, aby spotřebovávali vlastně víc a víc informací, jak jsou v rámci dopaminového vlastně světa vedení k tomu, že jsou závislí, ale je jím vlastně lháno, že to je něco, co se jim líbí, ale ono to není, co se jim líbí, ono to je, co je vede k tomu kliku, co vlastně oni musí, protože se bojí nebo protože jako si říkají, Ježíš, to je strašné, atd. A výsledky jsou dva nebo tři. Mnoho, mnoho. Jednak blbá nálada ve společnosti, jedna věc, jednak samozřejmě všechny další věci, které víme z hlediska mladé generace, která potom trpí depresemi, úzkostmi atd. atd. lidé zároveň nevěří médiím, protože oni pozbývají vlastně najednou tu orientaci, co je teda pravda, co je lež, to jsou ty dezinformace. A proto je tak strašně důležitý i ten Brent, protože ten Brent je jediná ta Kotva a ten Brent je najednou to ono, kdy oni stejně jako v jídle si musí vybírat, co, co jedí. Tak oni teď toto čeká vlastně mediální sféru, že lidé odcházejí od zpráv, méně jim důvěřují, ale začnou si vybírat, protože zprávy, informace potřebují a tedy tam jde o to, aby v tu chvíli si vybírali správně, protože oni nemůžou bez těch informací, a proto to srdce a proto to nejnepostradatelnější, aneb nemá-li ta divačka, být bez informací nemůže, tak jí nesmí být špatně a ta veřejnoprávní televize je od toho, že ona nic z toho vlastně nemůže použít, protože ona jede úplně jinak, ona jede na tu bazální potřebu, na tu nejhlubší potřebu, kterou ten člověk má být.

Bára Procházková (radní)

Hlásím se do fronty, prosím. Se svojí reakcí.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Dobře. Bára Procházková.

Tak teď vlastně jedeme druhé kolo těch otázek. Já přečtu pořadí. Jiří Padevět, Tomáš Řehák, Ladislav Mrklas, Ivana Chmel Denčevová a Jiří Šlégr, Bára Procházková. Je to tak? Je to tak?

Jiří Padevět (radní)

Jak píšete o Fokusu na kybernetickou bezpečnost a o nutnosti ji důsledně zajišťovat? Ostatně v tomto směru nás brzy čeká nová legislativní úprava přísnější, než je ta současná. Jak?

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

No úplně. Konkrétně. Český rozhlas má ověřovnu a Česká televize sem tam nějaký program na dané téma, který zaniká, já si úplně umím představit, stejně jako v jiných mimochodem oborech, že by jeden den v týdnu v ČT2. Příklad odpoledne byl, bylo věnováno jako pásmo živého vysílání s předtočeným vysíláním, kde by byly všechny dotazy diváků, které by se nabíraly v průběhu, pardon.

Jiří Padevět (radní)

Na tohle se, neptám se tam na to, jak Česká televize bude zajišťovat podle vás vlastní kybernetickou bezpečnost.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Aha, jako vlastní tady. No, tak ona v tuto chvíli samozřejmě, nebo samozřejmě předpokládám i díky rozpočtu, který na to, který na to věnuje, tak už vlastně dbá. Horší je, že je to čím dál horší, že se ta situace vlastně zhoršuje, to znamená, ten Fokus na to, že to takto musí být ještě vlastně zabezpečenější, že to musí jít s dobou, je zásadní. Ono to velice blízko souvisí s tématem AI, tak já si ten dotaz tam takhle vsunu AI je opravdu strašně široký problém a díky jeho možnostem je neskutečně to široké téma, které musí dělat, a to souvisí teďka s tou kybernetickou bezpečností. Už základní firewall vlastně na tom vstupu, protože jakmile vstup bude do té televize daleko víc ještě zabezpečen nebo i s ohledem umělé inteligence, což by měl tak kupříkladu čtení obsahu, jo, tam já mířím na čtení obsahu, který je tady všude v archivech, který je ve vysílání, tak by se měl zabezpečit, protože to jsme u práva, to jsme u autorských práv a u vůbec u budoucnosti umělé inteligence, jestli může a v této chvíli má možnost se načítat na tom všem, co vlastně dneska Česká televize vlastní.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Prosím. Tomáš Řehák.

Tomáš Řehák (radní)

Dres. Ještě jednou připomenu, že ta otázka směřuje především k tomu, jakým způsobem byste přesvědčila zaměstnance České televize, že teď jste na této straně barikády, že teď jako tlučete za ně.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

No, on ten, kdo mě zná, s tím problém mít nebude. Protože já vlastně za to, co tady říkám, tak neříkám kvůli vám a kvůli tomu, že tady sedím, ale kvůli tomu, že to říkám teďka mnoho let nějakého otevřeného dopisu, a to není teďka podstatný. Se zaměstnanci, s komunikací. Víte, ono to zase souvisí s těmi systémy, které tady já vidím se zaměstnanci dovnitř. Oni i vás musí pochopit, to znamená, já v tom projektu také říkám vzdělávání, což není teď nic jiného než opravdu velmi konkrétní a velmi časté setkávání se s těmi lidmi. Ne kvůli tomu, abych já jim něco říkala, ale kvůli tomu, aby oni pochopili, kam ta televize míří a zároveň, aby mohli klást ty dotazy a zároveň, aby skutečně i edukace, edukace ve všech směrech nehnou vůči generálnímu, co chce generální ředitel, ale aby edukace ve všech směrech a profesích šla nahoru.

Protože my všichni jsme vyšli ze školy dávno. Na konference do zahraničí se může jezdit velmi sporadicky, ale je spousta řemesel i tady v televizi, i spousta odborníků, kteří to můžou

zprostředkovávat, ať už z vnitro televize nebo zvnějšku, protože vy pak máte šanci dát těm lidem opravdu hloubkovou nalejvárnou. A mám s tím, musím říct, velmi dobrou zkušenost, když nebudu říkat takový jako to, že bych ráda zaklepala na každou pozor, ale já to myslím vážně, zaklepala na každou kancelář. Tady ne, že otevřu dveře jednou za týden za měsíc. Já jsem to měla vždycky nastavené tak, že nemám dny, ale že ty dveře jsou pořád otevřené a opravdu jako nikdy nebyly vlastně zavřené, vždycky byly dokořán, minimálně k asistence. Už jenom jako o ten princip, ale abych já mohla jít na, jako k těm dveřím, byť jich je hodně.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji. Tak Ladislav Mrklas, Ivana Chmel Denčevová, Jiří Šlégr.

Ladislav Mrklas (radní)

Já už se vzdám, já už jsem to slyšel.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Ale já bych možná to AI doplnila. Víte co. To padla ta otázka.

Protože to AI, já jsem stihla říct ten vstup nebo ten, tu úvodní bariéru potom je ten samotný proces, který se často vlastně hlavně zmiňuje, a to je x možností, které vlastně v rámci celé televize nebo vůbec redakční práce se dají použít nebo kde se dá využít AI, ale strašně podstatné z hlediska veřejnoprávního média je ten výstup, protože to je další kapitola, která se naopak na veřejných nebo na zahraničních fórech řeší, aby divák jakýkoliv poznal, kde AI vstupuje a kde AI nevstupuje. Neřeší to, že se tam dá v uvozovkách vodoznak, protože bychom si museli definovat, co to je AI. Ono už řada procesů i dnešních je tam EI, ale nesmí to nebo Česká televize musí mít udělaný takový systém vnitřních chodů, aby bylo jasné, kde je ta hranice toho, kde je AI sama bez kurátorství toho, té redakce. A padlo tady shodou okolností teďka, protože já jsem v jiném orgánu za Světová organizace vydavatelů zpravodajských médií, tak oni shodou okolností teď nedávno měsíc dozadu udělali memorandum spolu o spolupráci právě vůči tomu, co vlastně je ten největší, ta hrůza toho fejku, toho jste určitě viděli, kde je opravdu reálná osoba, reálně mluví reálným hlasem, ale lže, a proto i, a to teďka zase jako v komerční sféře si myslel, že to bude Fany za mě absolutní blbost.

Nehledě na tady tu půdu, kdy moderátor je avatar, protože tam ta důvěra tím pádem je úplně jako vzdávaná. Díky, tečka.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuju. To byl dotaz Ladislava Mrklase. Ivana Chmel Denčevová, prosím.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Také se paní Šmuclerová ještě budu držet svého tématu. Regiony, vy jste zmiňovala inkluzi, tak tu nám samozřejmě splňují do značné míry i řeknu celoplošné zpravodajské relace, případně přenosy. A já teď mluvím o tom, když by v nějaké podobě dle mého mělo být zachováno vysílání o regionu pro region, zda právě těch pět mutací vy považujete za adekvátní, poněvadž a lehce egoisticky budu hovořit o sobě. Já tu inkluzi směrem k Jihomoravskému, Jihočeskému kraji opravdu mám, ale bohužel se téměř nedosbírám nic o tom svém kraji, to znamená, jsou to dvě cesty, nebo jakým způsobem byste vůbec fungovala právě v rámci, řeknu regionálního.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Vysílání, tedy možná jenom, abychom si rozuměli, co já myslím inkluzi, jo, inkluzí, myslím to, že musí celá republika vnímat dohromady celou republiku, aby ve skutečnosti najednou jsme nebyli my. Praha, pak jižní Čechy, něco a pak severní Čechy něco, protože vlastně tam vzniká to povědomí o tom regionu, ale tam moje, to moje slovo inkluze bylo o tom naopak vlastně se pokusit posílit to sdílení těch věcí. A to ta vaše otázka. Já si myslím, že ve skutečnosti právě jako tam je to současné odpojování na půli cesty, že on je hybrid, to, že to ve skutečnosti jako odpojuje, ale nepokrývá to, co ve skutečnosti ten region opravdu cítí. Je otázka přirozeně, ta, jestli je schopen dopokrývat v té hmotě, která by byla potřeba, ty materiály zpravodajského charakteru za všechny ty regiony má zkušenost, je, že nejde sázet na iReportéry nebo na uživatele, protože to je nahodilé, nemá to tu profesní kvalitu, ono je to potom přestane bavit, takže jako to není, znamená mít ty redakce, mít to posílení, ale možná, že by stálo za to se na to podívat, jestli opravdu ten mix, který je dneska, tam toho odpojil i, je vlastně udělaný dobře, jo, protože to roztržení, aby to bylo odpojováno jinak, to je součástí toho vlastně překolíkávání některých cech, že to je tak nastavený a jede to léta. Jestli jsem srozumitelná.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Jiří Šlégr, prosím.

Jiří Šlégr (radní)

Tak také dobrý den. Já už jsem to zde zmiňoval jako bývalý sportovec, logicky mám na starost gesci sportu, ve vašem projektu jsem nenašel nic než tu jednu větu, kde se píše získávat právo na mimořádné události. Významné události, olympijské hry, mistrovství světa, mistrovství Evropy, hokej, fotbal. Tak jsem se chtěl zeptat, jak teda vy, jestli nám v krátkosti můžete říct, jak vy vidíte úlohu sportu nebo na veřejnoprávní televizi.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

No, je tam ještě druhá věta, kdy nezapomínám na ty menší sporty a handicapovaný, ale já myslím si, že vím, kam míříte, že ve skutečnosti já to tam mám v těch ostatních věcech, protože všeho, a to je zpátky u toho, jak jsou vlastně dělané ty kanály, co je jejich smyslem? Smyslem sportu, když se zamyslím úplně jako bazál, je přivést lidi ke sportu nebo jim dávat zážitek, ať už společným sdílením toho zážitku, ale hlavně toho sportu, který je fair play za mě, který dneska je jedna z mála odvětví, které vůbec nemá nebo kde se nediskutuje, jestli je to správně nebo nesprávně, ale tím pádem je přivést k tomu možná jinak nebo možná jinak, to je jako stoprocentně i jinak než jenom přímými přenosy a tam já vidím ten prostor, který se ve skutečnosti i může odehrávat na ČT1, jo, protože ve chvíli, kdy je ČT sport zaveden jenom jako sportovní kanál s přenosy, tak dobře, ale tam nikdo ty příběhy nehledá.

Anebo specializované, dejme tomu, fanouškovské pořady. Já za sebe si myslím, že sport je jedna z klíčových, důležitých, ale to mě nebudete věřit. To bude vypadat jako fráze. Naopak. Ale když si dneska vezmete, že žádný seriál nebo významnější pořad, který by si kdokoliv z nás pamatoval na téma sport, není, protože všichni dělají detektivky a teďka i komerční SAR a všichni prostě objevily, že detektivky fungují. No, jasně, protože strach, protože. Emoce, ale podobně, emoce, ta pozitivní je přes sport, takže za mě, jestli zas nemám čas, neponižovala bych peníze na sport, ale to přeskupení těch peněz uvnitř, to se přiznám, že na to bych se ráda dívala, omlouvám se, protože jestli musí být tolik přímých přenosů, jestli je vlastně právě nevyužít ten kapitál toho budgetu na to, že dobře. Nebude to na ČT sport. Bude to na ČT1, ale ponese přesně toto. Tu nejlepší emoci, kterou můžeme dát.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkuji. Bára Procházková, prosím.

Bára Procházková (radní)

Děkuji. Paní Šmuclerová, já bych ráda reagovala už na to, co jste řkala, a i co vlastně je ve vašem projektu? Je toto téma potřeb diváka? Kdyby říkáte, že je potřeba divákovi jít naproti. A já zase použiji takovéto okřídlené srovnání s rodiči, kteří dle mého pohledu by dětem neměli jít naproti a neměli jim dávat čokoládu a bonbony k večeři, i když teda děti by byli velmi rádi, ale měli by jim dávat mrkev. Kde je ta hranice toho? Protože jaksi Česká televize není rodič, ale má ty mantinely jaksi v zákoně, co by měla dávat těm divákům a jak moc jako ji má jít naproti? Jak moc jim dávat ty bonbony? A jak moc tu mrkev? Kdy ta hranice. Podle vás.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Za tuhle otázku strašně děkuju. Protože jak velmi často jako v historii svoji, na toto hovořím, tak už si možná neuvědomuju, že když říkám potřeby, takže tím nemyslím tu srst, jo, že tím nemyslím to, co ve skutečnosti dneska, jak jsem řkala, ty sociální sítě melou, že my ti to dáváme, jak ty to chceš. Když já mluvím o potřebě, tak ve skutečnosti v řadě případů, když já jsem dělala i ty předchozí projekty, a t d. na tohle téma, tak z hlediska technologického nebo z hlediska dat je za ten výsledek. Hned to asociuju s Českou televizí jeden jediný, že až budeme mít dostatek dat o člověku, ne kvůli tomu, na co ty, jak reagujeme, jako ten láčkovec, ale dat, které půjdou do hloubky, podobně jako u medicíny, ty daty, co opravdu potřebujete, potřebujete, vlastně se bude schopen i ten mediální prostor resuscitovat v tom slova smyslu, že bude nabízet něco, co bude lepší, ale z hlediska České televize, když říkám, skutečných potřeb, tak tím myslím všech těch potřeb, který jedou v tom základu veřejnoprávní nebo toho rodiče, na kterého se ptáte i bez ohledu na to, že se to vlastně jako těm lidem nelíbí, těm lidem nelíbí, protože oni by se nejradši baví, oni by, každý by se nejradši bavil, každý by nejradši seděl a díval se na Ein kesell bunt. Neberte mě za slovo.

A základ je, jak udělat ty ostatní věci, které on si řekne, a hele, jako, vždyť to je vlastně ono a ty lidi nejsou blbí. Blbě se dělá to, aby i složitá témata se dala vlastně nabízet tak, aby byla ke snědení. Já to často přirovnám k tomu, že to je jako jasně, že na talíři člověk potřebuje to, aby to bylo zdravý a nikdo to nesní, protože prostě mu to nechutná, ale z těch ingrediencí udělat to tak chutně, aby to vlastně všichni rádi jedli, ale je nejsnazší cesta to udělat přes skákací holky, pokud možno nahatý.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Tak děkuji Báře Procházkové. Jiří Padevět, prosím.

Jiří Padevět (radní)

Tak já se dostanu ke třetí otázce. Píšete, že je potřeba budovat silné expertní zázemí s vlastními odborníky, experty, analytiky, to znamená zaměstnanci České televize.

Pro oblasti, jako je ekonomie, právo, pokud třeba si vezmu jenom to právo, tak to předpokládá expert na občanské právo. Expert na trestní právo. Tak to už pak není expert.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Vysvětlím, vysvětlím.

Jiří Padevět (radní)

Kde ty lidi chcete brát?

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Já tím myslím specializace na daný obor, to znamená někoho, kdo opravdu má ty nejhlubší, jako tady za teďka sedí někteří novináři, kteří se specializují na média, tak ve skutečnosti to, co citujete nebo jak. Já jsem to myslela tak, že to mají být experti, dejme tomu, na zdravotnictví.

Jiří Padevět (radní)

Že nikoliv experti, analytici, ale expertní novináři.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Myslím tím expertního novináře na danou oblast, aby ne, on byl ten specialista na to právo, ale věděl, co v tom oboru, za který on je specialista, je hierarchii těch nejenom opravdových expertů, nějaká ta Top něco, ale zároveň, když se blíží to téma nebo když se probíhá, takže ví, jestli důležitost těch některých věcí, a i toto si myslím, že je dneska speciálně u zpravodajství handicap České televize, že oni ve skutečnosti tím pádem nemohou nebo mají složitější situaci sami rozlišit. Co je tím pádem to ono.

Jiří Padevět (radní)

A čím? Děkuju. Mně tam chybělo to slovo experti, novináři tedy. Čili nejde o experty jako takové. Děkuju.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Nevidím nikoho. Takže já po 7,5 hodinovém téměř bez pěti minut maratonu, kdy se nám představili jednotliví kandidáti, což začalo v 9 hodin 20 minut, poděkuji paní Dr. Šmuclerové. Taky děkuji za to, že to dala až do teď, vlastně byla jako poslední.

Libuše Šmuclerová (kandidátka na generální ředitelku ČT)

Děkuju.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Já taky děkuju.

Petr Šafařík (radní)

Technická kandidáti a kandidátka, promiň, Karle.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Kandidáti a kandidátka, máš pravdu, Petře, samozřejmě. Ano, dobře, teď se pojd'te dohodnout na přestávce. Je tři čtvrtě na pět. Já jsem se domníval, že chcete dlouhou, po těch slyšení.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Pane předsedo, do 17.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

To slyším. Do 17 úplně v pohodě.

17:00 hodin, jsme tu všichni, takže zahajuji další část dnešního jednání, a tou je samotná volba. Máme volební komisi, jak jsem říkal, dopoledne ustanovenou od minulé na tuto volbu celou generálního

ředitele i na minulé semifinále. Nebudu se pouštět do sportovní terminologie, tak to bude lepší. Nicméně teď požádám členy volební komise, aby připravili všechny věci, které k tomu potřebují, aby to zkontrolovali. Poté si Lád'a Mrklas, předseda volební komise, si sedne tam ke stolečku, bude vyvolávat, seznámí nás ještě jednou s pravidly volby. Takže žádná přestávka teď není. Vy to nachystejte. A pak Tě, Lád'o, poprosím.

Ladislav Mrklas (radní)

Milé kolegyně, milí kolegové, jenom připomenu, jak se bude hlasovat. Podobně jako minulý týden. Co se týká těch technikálií, to znamená, přijdete, až vás vyvolám, podepíšete se, dostanete oproti podpisu obálku a hlasovací lístek z pěti jmény tam jedno označíte, pakliže by bylo označeno více, budete hlas neplatný, vložíte ho za plentou do obálky a tu následně hodíte do urny. Je to jasné. Výborně. Tak pojd'me na to. Takže jako první David Brabec. Připraví se Roman Bradáč.

Tak Roman Bradáč. Připraví se Jefim Fistein.

Tak Jefim Fistein, připraví se Ivana Chmel Denčevová.

Ivana Chmel Denčevová a připraví se Vlastimil Ježek.

Vlastimil Ježek, připraví se Pavel Matocha.

Pavel Matocha, připraví se Ladislav Mrklas.

Karel Novák, připraví se Jiří Padevět.

Jiří Padevět. Připraví se Bára Procházková.

Bára Procházková. Připraví se Ilja Racek.

Ilja Racek. Připraví se Milada Richterová.

Milada Richterová. Připraví se Tomáš Řehák.

Tomáš Řehák, připraví se Petr Šafařík.

Petr Šafařík. Připravuje se Jiří Šlégr.

Jiří Šlégr, připraví se Ivan Tesař.

Ivan Tesař, připraví se Luboš Xaver Veselý.

Tak tímto prohlašuji hlasování v prvním kole za uzavřené.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Asi přestávku dávat nebudeme, vy to spočtete poměrně rychle, takže počkáme. A ty to pak vyhlásíš.

Lád'o.

Ladislav Mrklas (radní)

Tak dámy a pánové, v prvním kole bylo vydáno, odevzdáno 17 obálek a také 17 platných lístků a hlasy byly odevzdány takto. Fridrich Milan, osm hlasů. Chudárek Hynek, osm hlasů. Karas Miroslav, 0 hlasů. Ponikelský Jiří, 0 hlasů. Šmuclerová Libuše, jeden hlas. To tedy znamená, že do druhého kola postupují Fridrich Milan a Chudárek, Hynek.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Já děkuji. Takže se musí vytisknout teď volební lístky a stejně si dáme pauzu do 17:40.

Díky. Jsme tu všichni, tak jo, tak já poprosím opět Láďu, aby se členy volební komise, s Pavlem Matochou a s Tomášem Řehákem připravili lístky a odřídil volbu.

Ladislav Mrklas (radní)

Tak jsme připraveni. Čili teď opět jedno jméno se křížkuje jedině tak je hlas platný.

Takže David Brabec, připraví se Roman Bradáč. Připraví se Jefim Fistein.

Jefim Fistein, připraví se Ivana Chmel Denčevová. Připraví se Vlastimil Ježek.

Vlastimil Ježek. Připraví se Pavel Matocha.

Pavel Matocha, připraví se Ladislav Mrklas.

Karel Novák, připraví se Jiří Padevět.

Jiří Padevět. Připojí se Bára Procházková.

Bára Procházková. Připraví se Ilia Racek. Připraví se Milada Richterová.

Milada Richterová. Připraví se Tomáš Řehák.

Tomáš Řehák, připraví se Petr Šafařík.

Petr Šafařík. Připraví se Jiří Šlégr.

Jiří Šlégr, připraví se Ivan Tesař.

Ivan Tesař, připraví se Luboš Xaver Veselý.

Tak děkuji a prohlašuji tímto hlasování ve druhém kole za ukončené.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Přestávku teď ještě nevyhlašuju. Počkáme na sečtení.

Ladislav Mrklas (radní)

Dámy a pánové, poslyšte výsledek druhého kola hlasování. Vydáno odevzdáno bylo 17 hlasovacích lístků, všechny byly platné hlasy byly odevzdány takto Fridrich Milan osm hlasů. Chudárek Hynek devět hlasů. To znamená, že nikdo nebyl zvolen. Do třetího kola postupují oba kandidáti.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Ano, my ti rozumíme, tak dáme přestávku nebo jdeme rovnou. Tak jedeme rovnou dobře, tak jedeme rovnou, takže žádná pauza není. Tak Láďo, já tě poprosím abys připravil volební lístky. Spolu s volební komisí.

Ladislav Mrklas (radní)

Tak přistoupíme k hlasování ve třetím kole. Kandidáti jsou stejní jako u kola druhého. A opět se tedy kroužkuje jedno jméno, jinak je hlas neplatný. Křížkuje. Ano, děkuji.

Takže David Brabec, připraví se Roman Bradáč. Připraví se Jefim Fistein.

Jefim Fistein, připraví se Ivana Chmel Denčevová. Připraví se Vlastimil Ježek.

Vlastimil Ježek. Připraví se Pavel Matocha.

Pavel Matocha, připraví se Ladislav Mrklas.

Karel Novák, připraví se Jiří Padevět.

Jiří Padevět. Připojí se Bára Procházková.

Bára Procházková. Připraví se Ilia Racek. Připraví se Milada Richterová.

Milada Richterová. Připraví se Tomáš Řehák.

Tomáš Řehák, připraví se Petr Šafařík.

Petr Šafařík. Připraví se Jiří Šlégr.

Jiří Šlégr, připraví se Ivan Tesař.

Ivan Tesař, připraví se Luboš Xaver Veselý.

Luboš Xaver Veselý.

Ladislav Mrklas (radní)

Děkuji a tímto ukončuji hlasování ve třetím kole volby generálního ředitele.

Tak poslyšte výsledky hlasování ve třetím kole. Vydáno, odevzdáno bylo 17 hlasovacích lístků, všechny byly platné. Hlasy byly odevzdány takto. Fridrich Milan, devět hlasů. Chudárek Hynek, osm hlasů. Opět nikdo nezískal kýženou většinu. A oba postupují do případného dalšího kola.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Dáme pauzu teď po třetím kole. Pojdme se někam asi odebrat. Podle řádu teď můžeme zrušit celou volbu, podle řádu můžeme přerušit celou volbu, podle řád můžeme hlasovat dál.

Ivana Chmel Denčevová (radní)

Tak já navrhuji procedurálně přestávku na řádově 20 minut a nesouhlasím s přerušením volby. Děkuji.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

No to bychom se právě měli domluvit na té přestávce.

Luboš Xaver Veselý (radní)

Pardon, dávám návrh přerušit volbu a promiňte, do příštího týdne.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Pojďme dát pauzu do tři čtvrtě a pojdme se domluvit, co uděláme dál o pauze. Děkuji. Pauza, přestávka.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Děkujeme za trpělivost. Přestávka se trochu protáhla, jak je dnešním zvykem. Pokračujeme v zasedání. Pavel Matocha se hlásí.

Pavel Matocha (radní)

Pane předsedo, já mám, vážení kolegové, mám procedurální návrh, navrhuji přerušit dnešní schůzi. Přerušit volbu do příští středy 12 hodin, to znamená pokračovat příští středu 25. června ve 12 hodin. Prosím, abyste o tom pak nechal hlasovat.

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Nechávám hlasovat, protože se nikdo vlastně nehlásí.

07:33:00 Procedurální návrh Pavla Matochy na přerušení volby na příští středu 25. 6. 2025 od 12:00 hodin

Karel Novák (předseda Rady ČT)

Hlasujeme o procedurálním usnesení, o tom, že odložíme další kolo volby na 25. 6. na dvanáctou hodinu. Je to tak. Tomáši, Pavle, je to tak? Kdo je pro toto usnesení?

Richterová, Šlégr. Mrklas. Petr Šafařík, Roman Bradáč, Pavel Matocha, Ivan Tesař, Karel Novák. Ilja Racek

Kdo je proti? V tuhle chvíli proti: Vlasta Ježek, Tomáš Řehák, David Brabec, Jiří Padevět, Ivana Chmel Denčevová, Jefim Fistein, Bára Procházková.

A poslední, kdo se zdržel? Lubomír Xaver Veselý

Já jsem to četl nahlas a pomalu. Tedy mi to tak vyšlo taky 9:7:1. A v tom případě končíme dnešní schůzi a sejdeme se tu 25. června ve 12 hodin. Jenom řeknu, volba je vlastně přerušena, v tuto chvíli není ukončená, je přerušena do příští středy.

My se tu sejdeme na pracovním jednání nebo nesejdeme? Sejdeme se tu v 11 hodin na pracovním jednání. Pracovní si můžeme dohodnout mailem, to je v pohodě.

Tak dnes nikdo zvolen nebyl. Pokračujeme za týden.