



Případy 1. oddělení III

po 20:10

Případy 1. oddělení III

Sledovanost (15+)



DÍL	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: PEM-D	Spokojenost	Originalita	Zaujetí
1.	05.09.2022	1 483	36,16	1 684	126	8,9	65	85
2.	12.09.2022	1 513	36,12	1 759	112	8,9	59	81
3.	19.09.2022	1 674	37,84	1 925	124	9,0	66	84
4.	26.09.2022	1 619	36,84	1 845	116	8,9	66	79
5.	03.10.2022	1 638	37,05	1 870	121	9,0	68	81
6.	10.10.2022	1 609	36,17	1 800	133	9,0	69	85
7.	17.10.2022	1 666	37,80	1 862	132	9,0	72	84
8.	24.10.2022	1 625	37,91	1 847	130	9,0	65	86
9.	31.10.2022	1 753	39,34	1 942	126	9,0	68	83
10.	07.11.2022	1 759	39,18	1 916	124	9,0	67	82
11.	14.11.2022	1 793	40,75	1 964	125	9,0	67	81
12.	21.11.2022	1 720	38,29	1 917	125	9,0	73	86
13.	28.11.2022	1 663	36,87	1 846	128	9,1	70	84
CELKEM		1 656	37,74	3 708	125	9,0	67	83

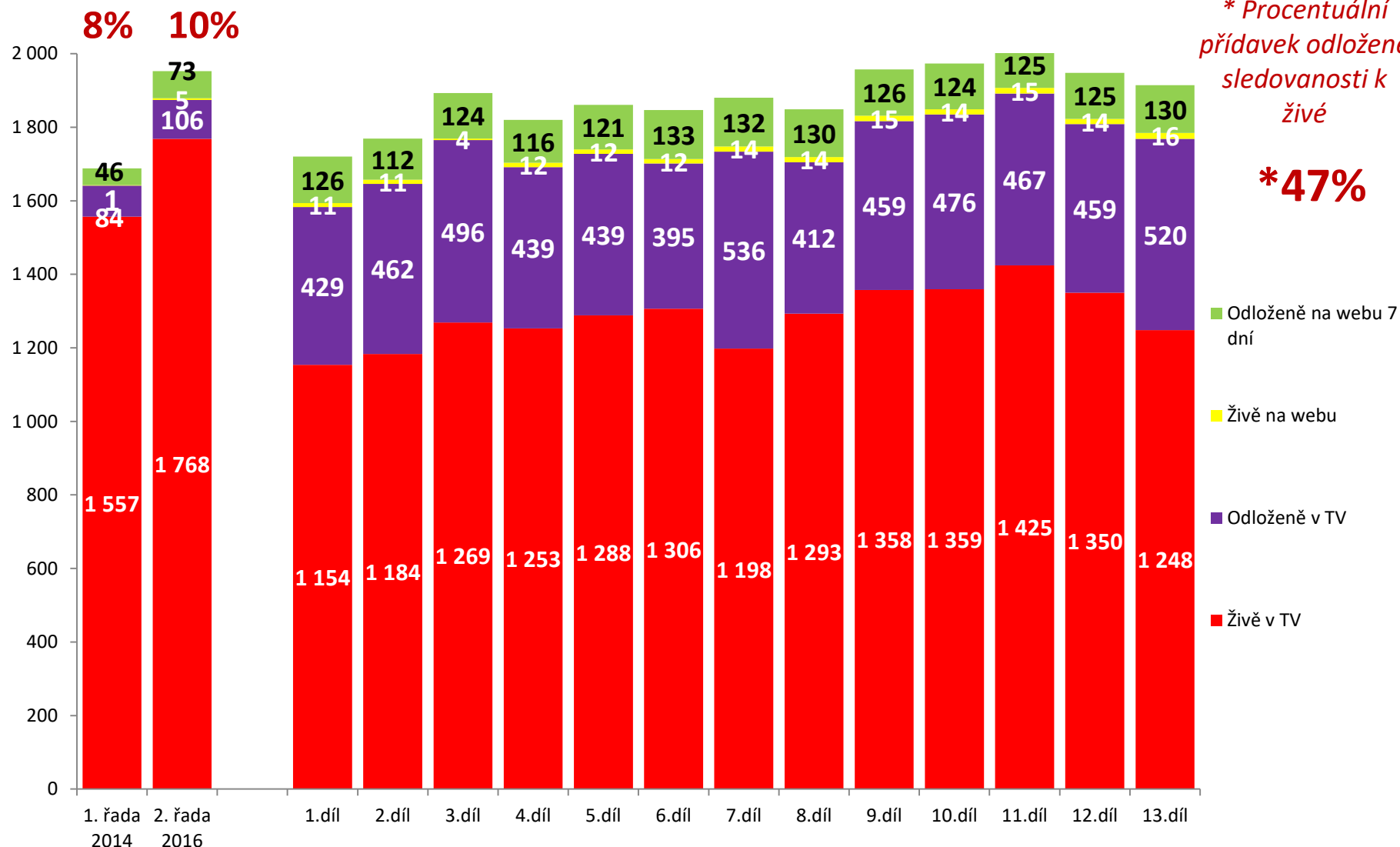
PŘEDCHOZÍ SÉRIE

1. série, 14x, po 1-4/2014	1 585	35,10	4 853	-	8,8	75	83
2. série, 8x, po 1-2/2016	1 823	40,83	4 180	-	8,7	76	75

1 Případy 1. oddělení III – od 5.9.2022

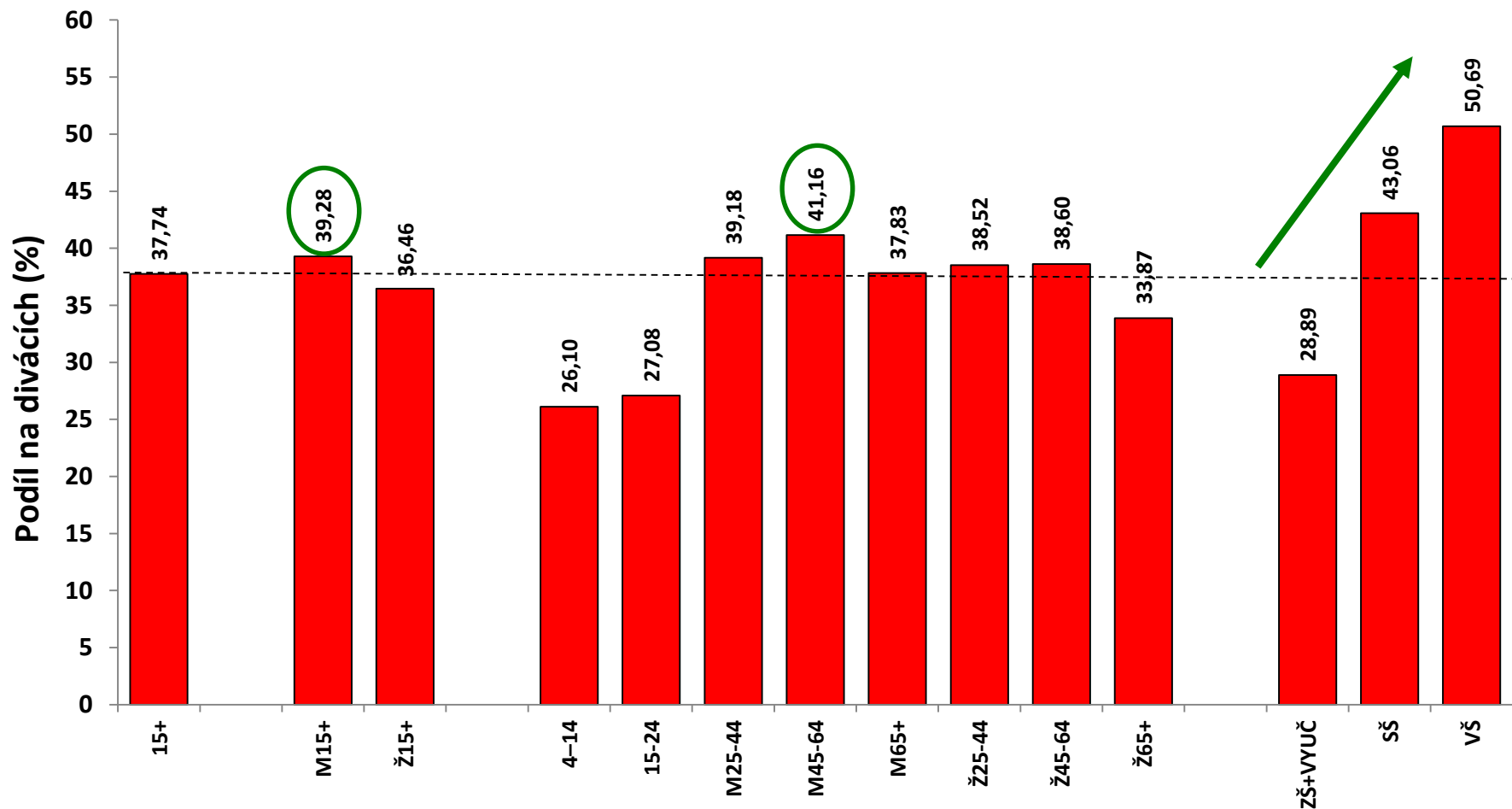


— 7 denní odložená sledovanost; 4+



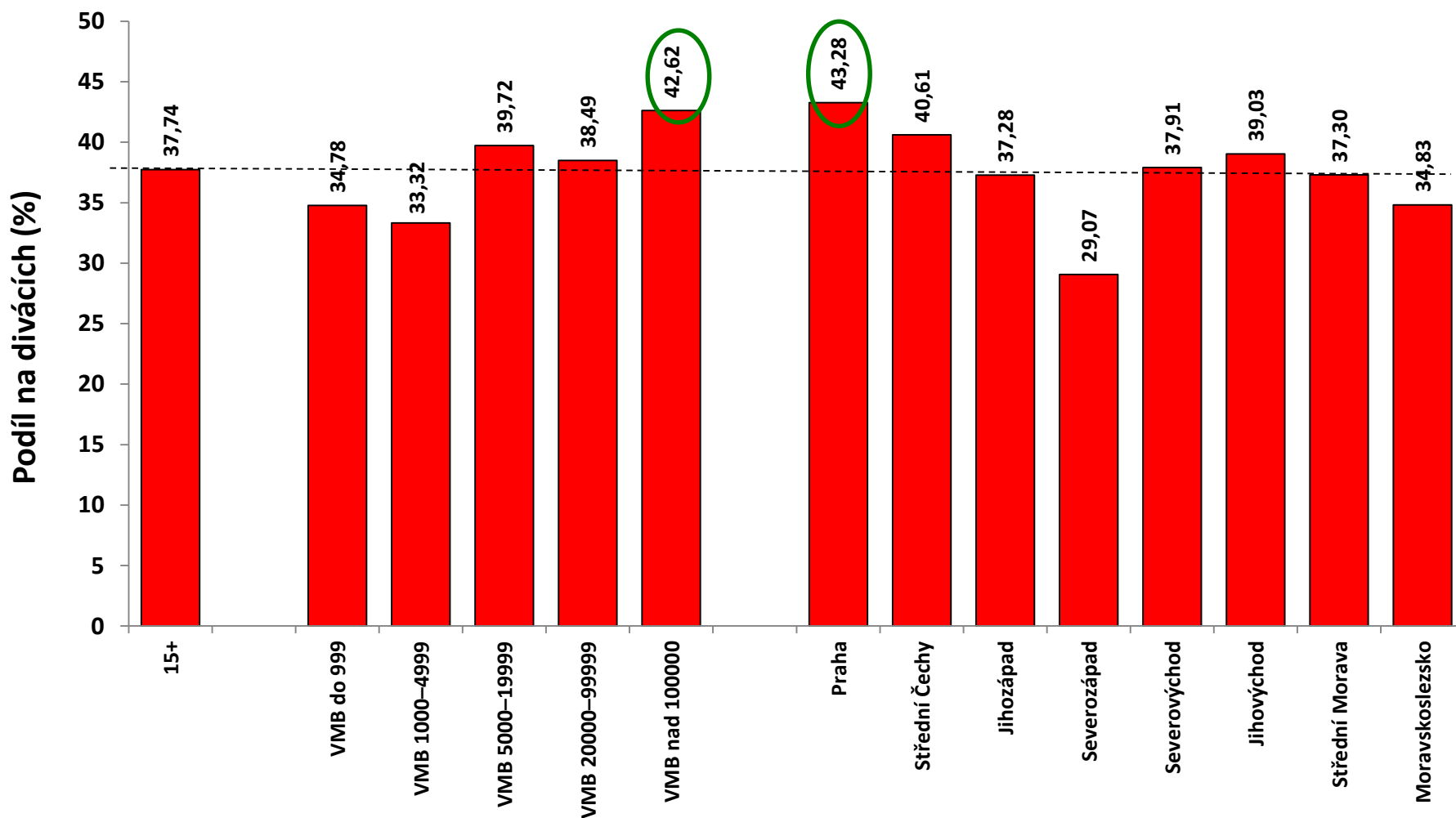
Případy 1. oddělení (3. série)

zastoupení diváckých cílových skupin (1/2)



Případy 1. oddělení (3. série)

zastoupení diváckých cílových skupin (2/2)



Shrnutí



- **Průměrná sledovanost** třetí řady seriálu Případy 1. oddělení byla **1 mil. 656 tis.** diváků (15+), při **podílu na sledovanosti 37,74 %**.
- **V porovnání s první sérií** vysílanou v roce 2014 **se sledovanost zvýšila o 71 tis. diváků a 2,64 p.b. sharu.** Avšak **ve srovnání s druhou sérií** (s premiérou v roce 2016) se jedná o **pokles sledovanosti o 167 tis. diváků a 3,09 p.b.**
- Pořad v roce 2022 vyhledávali **více muži (39,28 %).** **Nejsilnějšími diváky byli muži 45-64. Zájem o pořad stoupal mírou dosaženého vzdělání. Nejvyhledávanější** byly Případy 1. oddělení **mezi vysokoškoláky.** Z pohledu místa bydliště pořad vyhledáván **nejvíce v největších městech, a to především v Praze.**
- **Celkový zásah** byl **3 miliony a 708 tisíc diváků 15+.**
- Sedmidenní **odložená sledovanost na internetu** průměrně **125 tis. diváků (4+).** **(Velmi dobrý výsledek.)**
- Výrazně nadprůměrná **spokojenost 9,0. Originalita 67 %. Zaujetí 83 %.** Velmi dobré výsledky spokojenosti a zaujetí jak ve srovnání s aktuálními pořady, tak minulými sériemi. U originality došlo k poklesu. Velmi dobré hodnocení u mladších diváků.