

Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v roce 2025

Preambule

*Prezident republiky vyhlásil volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky rozhodnutím publikovaným ve Sbírce zákonů pod č. 138/2025 Sb. Uvedeným rozhodnutím byly stanoveny **dny konání voleb na pátek 3. října 2025 a sobotu 4. října 2025.***

Česká televize respektuje, že k základním principům politického systému v České republice patří volná soutěž politických stran, přičemž nedílnou součástí této soutěže je i možnost usilovat o hlasy oprávněných voličů. Volební kampaní se rozumí jakákoliv propagace kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta nebo volební agitace ve prospěch kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta, zejména veřejné oznámení určené na jejich podporu anebo sloužící v jejich prospěch včetně jakékoliv doprovodné akce, za které se poskytne nebo obvykle poskytuje úplata. Za volební kampaň se považuje i sdělení v neprospěch jiné kandidující politické strany, politického hnutí, koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta. Volební kampaň začíná vyhlášením voleb a končí dnem vyhlášení celkových výsledků voleb.

Česká televize jakožto provozovatel televizního vysílání ze zákona, který poskytuje službu veřejnosti v oblasti televizního vysílání, věnuje ve svých programech zvláštní pozornost období před volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky. Česká televize je zdrojem informací, přispívá k vytváření prostoru svobody slova, myšlení a tvorby, v němž může vyrůstat demokracie.

V souladu se zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 231/2001 Sb.“), zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 483/1991 Sb.“), zákonem č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 247/1995 Sb.“) a v souladu s Kodexem České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, stanoví Česká televize níže uvedená pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v roce 2025.

I.

Základní zásady výroby a vysílání zpravodajských pořadů a publicistických pořadů v předvolebním období

- 1) Prvořadým úkolem České televize je zprostředkovávat informace ve zpravodajských a aktuálně publicistických pořadech. Divákům poskytuje informace důležité pro jejich všestrannou orientaci a svobodné utváření názorů. Tento úkol České televize je obzvláště důležitý v předvolebním období a zejména během volební kampaně.

- 2) Česká televize samostatně rozhoduje o výrobě a vysílání zpravodajských a publicistických pořadů, včetně toho, v jakém rozsahu bude informovat o kandidátech na funkci poslance, kandidujících politických stranách, politických hnutích a koalicích a jejich programech. Je však povinna v souladu s ustanovením § 31 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. poskytovat objektivní a vyvážené informace, nezbytné pro svobodné vytváření názorů. Názory nebo hodnotící komentáře musí oddělovat od informací zpravodajského charakteru. Dále je povinna v souladu s ustanovením § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. zajistit, že ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech bude dbáno zásad objektivity a vyváženosti, zejména že nebude v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana nebo hnutí, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě.
- 3) Česká televize je v souladu s ustanovením § 2 odst. 2 písm. a) zák. č. 483/1991 Sb. povinna zajistit poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů. Tuto povinnost plní nejen v televizním vysílání programů, ale i na internetových stránkách České televize a v rámci profilů České televize na sociálních sítích.
- 4) Při výrobě a vysílání zpravodajských a aktuálně publicistických pořadů bude Česká televize postupovat v souladu s pravidly uvedenými v čl. 5 Kodexu České televize.
- 5) V souladu s čl. 6.1. Kodexu České televize bude Česká televize vytvářet prostor pro pořady představující diskusní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů, vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. Dramaturgie diskusních pořadů musí brát na zřetel, že téměř na každý problém mohou lidé nahlížet z různých úhlů a že vývoji společnosti je vlastní názorový střet. Česká televize dbá na to, aby hlavní názorové proudy sporu dostaly rovnoměrný prostor k vyjádření. Pokud to není možné zajistit, musí roli kvalifikovaného oponenta sehrát moderátor nebo jím pozvaný host, především uváděním protikladných, v diskusi nezastoupených argumentů. Podle čl. 6.2. Kodexu České televize naplňování čl. 6.1. Kodexu České televize předpokládá také vysílání diskusí politiků v rámci demokratické soutěže politických stran a hnutí. Časový prostor, který je dán jednotlivým politickým stranám a hnutím, musí být ve svém celku vyvážený. Vyváženost se posuzuje zejména podle váhy jednotlivých politických stran v demokratické společnosti, odvozené především z výsledků voleb do hlavních orgánů zastupitelské demokracie. Zároveň je třeba zajistit, aby poměr mezi diskusními vystoupeními činitelů vládních stran a stran opozičních byl v souhrnu poskytnutého prostoru přibližně vyrovnaný. Česká televize také vytváří podmínky pro přiměřenou účast mimoparlamentních stran a hnutí v těchto diskusích.
- 6) V souladu se zásadou odstupňované rovnosti šancí bude Česká televize postupovat při určování časové proporce celkového zastoupení kandidujících subjektů ve vysílání zejména zpravodajských pořadů a v publicistických debatách. Postup České televize bude úměrný politickému a společenskému významu jednotlivých kandidujících subjektů. **Česká televize dění nevytváří, ale zprostředkovává věcně správný obraz skutečnosti.**
- 7) Zpravodajské a politicko-publicistické pořady plní úplnou informační úlohu před volbami, během volební kampaně i při volbách samotných. Události spojené s politiky, kandidáty na funkci poslance, politickými stranami, hnutími a jejich koalicemi nelze zamlčovat. Je však třeba zabránit tomu, aby se Česká televize stala nástrojem jednostranné či zkreslující propagace konkrétního kandidáta na funkci poslance nebo politického subjektu nebo uveřejnila neověřené či kompromitující materiály na kandidáta na funkci poslance. Proto je třeba v každém jednotlivém případě pečlivě posoudit relevanci

informace nebo prohlášení, o němž má být veřejnost informována – podle kritérií uvedených v odstavci 12.

- 8) Ve všech zpravodajských a politicko-publicistických pořadech a jejich částech, v nichž vystupují představitelé politického života a veřejné správy, bude uvedena stranická příslušnost takových osob bez ohledu na to, zda kandidují ve volbách či nikoliv.
- 9) Předvolební akce kandidátů na funkci poslance, politických stran, hnutí a jejich koalic (mítinky, zábavné večery apod.) Česká televize monitoruje, avšak informuje o nich pouze tehdy, dojde-li na nich nebo v přímé souvislosti s jejich konáním k událostem veřejného zájmu nebo je-li dán jiný veřejný zájem; takové rozhodnutí spadá do působnosti ředitele divize Zpravodajství a publicistiky nebo generálního ředitele.
- 10) Česká televize přistupuje obezřetně k peticím, demonstracím, shromážděním, iniciativám a dalším podobným akcím a aktivitám, jejichž cílem je jednostranná podpora propagace kandidujícího subjektu.
- 11) Česká televize přistupuje obezřetně k podávání informací o aktivitách extremistů (např. pochody městy), protože mohou být součástí předvolební kampaně kandidáta na funkci poslance, kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice.
- 12) Kritéria pro rozhodování, zda informaci poskytnout veřejnosti, jsou:
 - a) význam události, informace nebo prohlášení v kontextu s aktuálním děním,
 - b) míra, v níž informace nebo prohlášení může reálně ovlivnit život a realitu občanů v České republice,
 - c) dosavadní politický význam politické strany, politického hnutí nebo koalice vzhledem k zastoupení v Parlamentu České republiky a dosavadní působení a činnost ve veřejném životě.

II.

Pravidla pro zveřejňování výsledků předvolebních průzkumů v České televizi ve vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů

- 1) Česká televize zásadně nevysílá ve svých programech a neuveřejňuje na svých webových stránkách a mobilních aplikacích, HbbTV a na svých profilech na sociálních sítích politicky zaměřené a na politickou objednávku realizované ankety a výzkumy.
- 2) Česká televize bude pro potřeby vysílání předvolebních debat realizovat dva celostátní předvolební průzkumy volebního potenciálu ve spolupráci se společnostmi pro výzkum veřejného mínění Kantar CZ s.r.o. a Data Collect s.r.o. Výsledky těchto průzkumů poslouží jako klíč pro zvaní hostů do těchto pořadů. Obě spolupracující výzkumné agentury jsou členy sdružení SIMAR (Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění) a garantují, že v době nejméně 2 roky před realizací průzkumů nespolupracovaly s žádnou politickou stranou, politickým hnutím nebo koalicí.
- 3) V případě prezentace předvolebních výzkumů z veřejně dostupných zdrojů bude Česká televize přebírat pouze výstupy renomovaných společností pro výzkum trhu a veřejného mínění či akademických pracovišť. Společnosti pro výzkum trhu a veřejného mínění, jejichž výstupy bude

Česká televize přebírat, musejí být členy sdružení SIMAR, neboť členství v tomto sdružení zaručuje důsledné dodržování všech standardů výzkumu veřejného mínění a kontrolu jejich dodržování.

- 4) Česká televize bude vždy v souvislosti s uveřejňováním výsledků předvolebních průzkumů:
 - a) uvádět názvy společností pro výzkum trhu a veřejného mínění, které provedly sběr dat, velikost vzorku, který ve výzkumu odpovídal, a termín sběru dat. Vzorek musí mít vždy minimálně 800 respondentů,
 - b) zdůrazňovat, že se jedná o rozložení politických sil v období, kdy došlo ke sběru dat, nikoliv o odhad volebních výsledků,
 - c) uvádět ve volebním potenciálu jen konkrétní výsledky pro politické strany, politického hnutí nebo koalice, které dosáhly hranice alespoň 3 %, a to jak pro výzkum realizovaný pro Českou televizi, tak pro výzkumy převzaté z veřejných zdrojů,
 - d) prezentovat výsledky volebního potenciálu a volebního modelu z výzkumů realizovaných pro Českou televizi, zaokrouhlené na 0,5 p. b.,
 - e) informovat diváky, že se jedná o výsledky zatížené statistickou chybou a o velikosti této statistické chyby informovat,
 - f) nebude používat formulace, které by výsledkům dávaly větší váhu a důvěryhodnost, než jim náleží; Česká televize bude uvádět, že výsledky „odhadují“ či „naznačují“, nikoliv, že „prokazují“ nebo „jsou dokladem“.
- 5) Zveřejňovat výsledky předvolebních průzkumů v jiných pořadech než zpravodajských a politicko-publicistických lze jen s předchozím souhlasem ředitele divize Zpravodajství a publicistika.

III.

Pravidla pro zvaní hostů do pořadů vysílaných v předvolebním období a v době voleb

- 1) Česká televize nebude rezignovat na povinnosti informovat veřejnost prostřednictvím zpravodajských a politicko-publicistických pořadů. V předvolebním období však bude přísně sledovat a posuzovat účast kandidátů na poslance, kteří jsou uvedeni na kandidátních listinách kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí, v těchto pořadech. V zájmu vyváženosti pořadů je třeba pečlivě zvažovat i účast osobností veřejného života, které se výrazně a veřejně angažují ve prospěch kandidátů na poslance, kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí nebo které jsou uvedeny na kandidátních listinách kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí.
- 2) Editoři a dramaturgové důsledně dbají na to, aby obsah vysílání pořadů České televize, vztahující se k volbám do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, byl vyvážený a aby byl vytvořen prostor pro oponentní stanoviska. Toto pravidlo platí i pro zvaní hostů do jednotlivých pořadů.
- 3) Česká televize, pokud je to proveditelné, si vyhrazuje právo nepřipustit do živého vysílání osobu, u které bude důvodný předpoklad, že by se mohla chovat urážlivě, vulgárně nebo je pod vlivem alkoholu či omamných prostředků; takové rozhodnutí spadá u kontinuálního vysílání a u pořadů, jejichž výroba a vysílání spadá do působnosti divize Zpravodajství a publicistika do kompetence výkonného ředitele ČT24/šéfredaktora. U pořadů, jejichž výroba a vysílání nespadá do působnosti divize Zpravodajství a publicistika, spadá takové rozhodnutí do působnosti ředitele divize Program.

- 4) Pokud by se v průběhu živého vysílání určitá osoba projevovala tak, že by Česká televize nemohla dostát povinností uloženým zákonem nebo Kodexem České televize, je moderátor živého vysílání oprávněn takovou osobu přerušit, respektive ji odebrat slovo. Jestliže chování nebo projev takové osoby překročí únosnou míru vážně, je povinností moderátora se od chování či výroků takové osoby jménem České televize distancovat.

IV.

Zvláštní povinnosti při vysílání bezprostředně před volbami a během voleb – zákaz zveřejňování výsledků předvolebních a volebních průzkumů a zákaz poskytování některých informací;

právo přítomnosti v místnosti, kde okrsková volební komise sčítá hlasy

- a) V době počínající třetím dnem přede dnem voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR (30. 9. 2025) a končící ukončením hlasování na území České republiky (4. 10. 2025 do 14.00 hodin) nesmějí být žádným způsobem zveřejněny výsledky předvolebních nebo volebních **průzkumů**.
- b) Ve dnech voleb, tj. 3. 10. 2025 (pátek) a 4. 10. 2025 (sobota) platí zákaz poskytování **informací** o průběhu a dílčích výsledcích voleb; tento zákaz se nevztahuje na informace o počtu voličů, kteří již hlasovali.
- c) V místnosti, kde okrsková volební komise sčítá hlasy, mají právo být přítomni zaměstnanci Českého statistického úřadu, kteří mají příslušné pověření, zaměstnanci obce zařazení do pověřeného obecního úřadu, kteří mají osvědčení podle zvláštního předpisu, členové Státní volební komise a jejího sekretariátu, **jakož i osoby, kterým k tomu dala povolení Státní volební komise.**

V.

Základní povinnosti redaktorů a dalších osob zúčastněných na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů a dalších pořadů

Znalost a dodržování právních předpisů a Kodexu České televize

- 1) Šéfredaktoři, redaktoři, moderátoři, editoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů a dalších pořadů jsou povinni se seznámit s právními předpisy, které se vztahují k vysílání pořadů a dalších částí vysílání České televize, tj. zejména se zákonem č. 231/2001 Sb., zákonem č. 483/1991 Sb., jakož i s dalšími relevantními předpisy, a to hlavně se Statutem České televize a s Kodexem České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, Standardy a pravidly k zajištění veřejnoprávnosti, otevřenosti a důvěryhodnosti České televize (Rozhodnutí generálního ředitele č. 1/2025) (dále jen „Standardy ČT“) a jsou povinni postupovat v souladu s právními předpisy i vnitřními předpisy České televize.
- 2) Šéfredaktoři, redaktoři, moderátoři, editoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání pořadů, reportáží nebo jejich částí, týkající se voleb a politické scény obecně, jsou povinni seznámit se rovněž se zákonem č. 247/1995 Sb. a vyhláškou Ministerstva vnitra č. 233/2000 Sb. v aktuálním znění.

- 3) Do právních předpisů a ostatních předpisů v úplném znění je možno nahlédnout u výkonného ředitele ČT24/šéfredaktora, editorů, ředitele divize Program a v Právním úseku.
- 4) Moderátoři zpravodajských a politicko-publicistických pořadů jsou povinni zejména
 - a) uvádět přesné informace,
 - b) nepotlačovat relevantní informace,
 - c) korektně prezentovat a interpretovat výzkumy veřejného mínění,
 - d) nestranit přímo ani nepřímo kandidátovi na funkci poslance, kandidující politické straně, politickému hnutí a koalici,
 - e) nesnižovat či zesměšňovat kandidáta na funkci poslance, kandidující politickou stranu, politické hnutí a koalici za použití nekorektních argumentů.
- 5) Za účelem plnění povinností podle těchto Pravidel předvolebního a volebního vysílání České televize jsou šéfredaktoři, editoři, redaktoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání **všech pořadů** a dalších částí vysílání povinni s dostatečným předstihem zjistit informace o tom, zda konkrétní osoba je kandidátem na funkci poslance nebo zda konkrétní osoba veřejně a výrazně podporuje kandidující politickou stranu, politické hnutí nebo koalici.
- 6) Šéfredaktoři, editoři, redaktoři, moderátoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání všech **pořadů** a dalších částí vysílání nesmějí ohrožovat nestrannost a důvěryhodnost České televize nebo poškozovat či ohrožovat její dobrou pověst, například vyjadřováním svých osobních názorů na politické záležitosti, kandidáty na funkci poslance, politické strany, hnutí či jejich koalice. Tato povinnost se vztahuje i na účty a weby jednotlivých pořadů, programů nebo celé České televize, mobilní aplikace České televize, HbbTV, ale i na osobní účty, weby a sociální sítě a média jako taková. Za tímto účelem je třeba, aby všechny zúčastněné osoby dbaly během předvolebního období zvýšené obezřetnosti.

VI.

Střet zájmů redaktorů a dalších osob zúčastněných na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů

- 1) Česká televize si v souladu se zák. č.483/1991 Sb. a Kodexem České televize a Standardy ČT zakládá na otevřenosti, nestrannosti, nezávislosti a důvěryhodnosti. Relevantní není pouze to, zda Česká televize je skutečně otevřená, nestranná, nezávislá a důvěryhodná, ale zda se takto jeví i veřejnosti.
- 2) Šéfredaktor, editor, redaktor a rovněž moderátor zúčastněný na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů se nesmí aktivně podílet na jakémkoliv formě propagace kandidátů na funkci poslance, politických stran, politických hnutí a jejich koalicí. Šéfredaktor, editor, redaktor a moderátor je tedy zejména povinen zdržet se jakýchkoliv vystoupení na podporu či v neprospěch kandidátů na funkci poslance, kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalicí, zejm. ve formě publikování osobních názorů a komentářů v jiných sdělovacích prostředcích, na internetu (včetně blogů) a na sociálních sítích.
- 3) Šéfredaktor, editor, redaktor a rovněž moderátor zúčastněný na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů nesmí pracovat ani být jakkoliv činný ve prospěch kandidáta na funkci poslance nebo kandidujících politických stran, politických hnutí a jejich koalic, zejm. je zakázáno

organizování a moderování akcí, mítinků, zábavných večerů, tiskových konferencí a dalších obdobných akcí spojených s prezentací nebo propagací těchto politických subjektů. Dále je zakázáno poskytovat kandidátům na funkci poslance nebo kandidujícím politickým stranám, politickým hnutím a jejich koalicím nebo sdružením podporujícím jednotlivé kandidáty a jejich zástupcům (včetně PR agentur) mediální poradenství, konzultantskou činnost a mediální tréninky jednotlivých kandidátů.

- 4) Šéfredaktor, editor, redaktor ani moderátor nesmí přijímat finanční ani věcné dary či jiné výhody od kandidátů, kandidujících subjektů či jiných třetích osob, včetně těch, které poskytují některému z kandidátů na funkci poslance finanční nebo jinou podporu nebo s ním veřejně sympatizují.
- 5) Šéfredaktor, editor, redaktor, moderátor nebo jiná osoba, zúčastněná na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, která má osobní poměr k věci či ke kandidátovi na poslance, případně osobám mu blízkým, oznámí tuto skutečnost neprodleně řediteli divize Zpravodajství a publicistiky. Pokud ředitel divize Zpravodajství a publicistiky dospěje k závěru, že by mohly vzniknout pochybnosti o nepodjatosti editora, redaktora, moderátora či jiné osoby zúčastněné na výrobě a vysílání těchto pořadů, přeřadí jej na jiný pořad či k výrobě jiného příspěvku.

VII.

Zařazování jiných než zpravodajských a politicko-publicistických pořadů do vysílání v předvolebním období a v době voleb, upoutávek a dalších částí vysílání

- 1) V době od účinnosti těchto Pravidel předvolebního a volebního vysílání České televize a končící ukončením hlasování nesmějí být do vysílání programů České televize zařazeny **pořady**, v nichž účinkují kandidáti na funkci poslance, zástupci kandidujících stran a hnutí a koalicí nebo jejich významní podporovatelé, pokud tato Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize nestanoví jinak. Ředitel divize Program, případně generální ředitel České televize rozhoduje v individuálních případech o zařazení takového pořadu do vysílání v uvedeném období. Návrh na zařazení pořadu do vysílání předkládá příslušný dramaturg nebo příslušný editor, výkonný ředitel ČT art, výkonný ředitel ČT:D, výkonný ředitel ČT sport, včetně informace o tom, o jaký pořad, žánr a četnost vysílání jde a jméno a příjmení kandidáta a rozsah jeho účinkování v pořadu.
- 2) Při rozhodování podle odstavce 1 věta druhá vezme ředitel divize Program nebo generální ředitel České televize v úvahu zejména žánr pořadu, četnost jeho vysílání v období 16 dnů před volbami, rozsah účinkování kandidáta na funkci poslance, zástupce kandidující politické strany, politického hnutí a koalice nebo jejich významného podporovatele v pořadu.
- 3) Šíření anonymních oznámení, týkajících se voleb, je zakázáno.
- 4) Pravidla pro zařazování pořadů podle odst. 1 věta první a pravidlo uvedené v odstavci 3 se uplatní obdobně i na zařazování **upoutávek** do vysílání, jingle, dále na **oznámení ve veřejném zájmu** nebo ve prospěch obecně prospěšných cílů a na upozornění na charitativní akce (ust. § 50 odst. 4 zák. č. 231/2001Sb.).

- 5) Za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 1 věta první a věta třetí a v odstavci 3 odpovídá příslušný dramaturg a příslušný editor, dále ředitel divize Program, výkonný ředitel ČT art, výkonný ředitel ČT:D, výkonný ředitel ČT sport. Jde-li o upoutávky a jingle, odpovídá za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 4 výkonný ředitel Marketingu. Jde-li o oznámení ve veřejném zájmu nebo ve prospěch obecně prospěšných cílů nebo o upozornění na charitativní akce, odpovídá za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 4 ředitel divize Korporátní služby.

VIII.

Přístup zaměstnanců České televize k voleným funkcím a střet zájmů

- 1) Česká televize respektuje právo přístupu zaměstnanců České televize a osob v obdobném právním vztahu k voleným veřejným funkcím. Současně je však v souladu se zák. č. 483/1991 Sb., a Kodexem České televize a Standardy ČT povinna dbát otevřenosti, nestrannosti, nezávislosti a důvěryhodnosti a jevit se takto i veřejnosti. Výkon práce zaměstnance České televize nesmí vést k narušení principů rovné politické soutěže.
- 2) Zaměstnanci České televize jsou v předvolebním období povinni obzvláště pečlivě dbát povinností uvedených v článku 22 Kodexu České televize a čl. 5.1. Standardů ČT a důsledně se vyvarovat možného střetu zájmů. Zejména musí vyloučit, aby jejich politické přesvědčení či názory na politickou situaci jakýmkoliv způsobem ovlivnily vysílání nebo nezařazení určitých sdělení či pořadů do vysílání v předvolebním období.
- 3) Zaměstnanec České televize, který by se mohl vystavit pochybám o střetu zájmů (odst. 2), je povinen tuto skutečnost oznámit svému nadřízenému a vyčkat jeho rozhodnutí. Zaměstnanec, který oznámil skutečnost, že je ve střetu zájmů, nesmí být pro tyto skutečnosti jakkoliv sankcionován.
- 4) Pokud je zjištěn střet zájmů, je Česká televize povinna přijmout vhodná opatření. Přijetím opatření se rozumí zejména dočasné přeřazení zaměstnance České televize na jiný pořad či k výrobě jiného příspěvku, nebo zadání jiného pracovního úkolu v rámci sjednaného druhu práce. Přijetím opatření nesmí dojít ke změně druhu práce, pokud nebude se zaměstnancem dohodnuto jinak. Je nepřípustné, aby přijatá opatření způsobila zaměstnanci České televize finanční újmu. Přijatá opatření mohou trvat nejdéle do ukončení voleb.
- 5) Vedoucí zaměstnanci na prvním, druhém a třetím stupni řízení a dále zaměstnanci, kteří jsou veřejně známými osobami, se chovají a vyjadřují na sociálních sítích v souladu se zák. č. 483/1991 Sb., Kodexem České televize a těmito Pravidly předvolebního a volebního vysílání České televize. Nesmějí ohrožovat nestrannost a důvěryhodnost České televize nebo poškozovat či ohrožovat její dobrou pověst, například vyjadřováním svých osobních názorů na politické záležitosti a kandidáty na funkci poslance. Tato povinnost se vztahuje i na účty a weby

jednotlivých pořadů, programů nebo celé České televize, mobilní aplikace České televize, HbbTV ale i na osobní účty, weby a sociální sítě a média jako taková.

- 6) Pro zaměstnance České televize uvedené v části VI. se uplatní při střetu zájmů přednostně povinnosti uvedené v části VI.
- 7) Žádný zaměstnanec České televize nesmí zneužívat informace, které se v České televizi dozví, ke svému osobnímu prospěchu nebo ku prospěchu kandidujících subjektů či jejich podporovatelů.

IX.

Povinnosti České televize při vysílání obchodních sdělení v televizním vysílání programů

- 1) Je zakázáno zařazovat do televizního vysílání programů České televize obchodní sdělení kandidátů na funkci poslance, kandidujících politických stran, politických hnutí a koalicí. Smyslem uvedeného ustanovení je zabránit tomu, aby debatu o věcech veřejných primárně utvářela schopnost kandidujících subjektů a jejich podporovatelů zaplatit vysílací čas ke své prezentaci.
- 2) Obchodním sdělením uvedeným v odst. 1 se rozumí podle Stanoviska Rady pro rozhlasové a televizní vysílání ze dne 19. listopadu 2014 vydaného podle ust. § 5 písm. z) zákona č. 231/2001 Sb., takové obchodní sdělení, jehož cílem je propagovat politickou stranu, hnutí či politiku; podpořit nebo vytvořit pozitivní image a kredit politické strany, hnutí či politiku; zvýšit šance politické strany, hnutí či politiku ve volbách; ovlivnit politické postoje, chování a motivaci občanů/voličů. Není rozhodné, zda k naplnění těchto cílů dojde prostřednictvím propagace politických idejí, záměrů, politického programu a osobností, nebo zda budou využity jiné prostředky. Podstatné není, kdo obchodní sdělení zadal, **ale v čí prospěch** bylo zadáno, jaký je jeho cíl a kdo jsou jeho adresáti.
- 3) Je zakázáno zařadit do vysílání anonymní oznámení týkající se voleb, a to v době od vyhlášení voleb do ukončení hlasování, i kdyby mělo jít o obchodní sdělení.
- 4) Obchodním sdělením se rozumí reklama, teleshopping, sponzorování, umístění produktu nebo jiná obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která je určena k přímé nebo nepřímé propagaci zboží nebo služeb osoby vykonávající hospodářskou činnost, popř. jejího obrazu na veřejnosti, a která doprovází pořad nebo je do pořadu zahrnuta za úplatu nebo obdobnou protihodnotu nebo za účelem vlastní propagace.
- 5) Zaměstnanci, kteří jsou odpovědní za zařazování obchodních sdělení do pořadů a programů České televize, jsou povinni průběžně kontrolovat a zajistit, aby do vysílání programů České televize nebyla zařazena obchodní sdělení uvedená v odst. 1 a ani obchodní sdělení, která obsahují anonymní oznámení uvedená v odstavci 3. O zařazování obchodních sdělení do vysílání rozhoduje vedoucí obchodu.

X.

Povinnosti České televize při poskytování informací na webu, v mobilních aplikacích, HbbTV a na sociálních sítích České televize

- 1) Při poskytování informací a obchodních sdělení na webových stránkách České televize, v mobilních aplikacích České televize, HbbTV a v rámci profilů České televize na sociálních sítích v předvolebním období a v době voleb postupuje Česká televize obdobně jako v televizním vysílání.
- 2) Část IV. těchto Pravidel předvolebního a volebního vysílání České televize se uplatní pro webové stránky České televize, mobilní aplikace České televize, HbbTV a v rámci profilů České televize na sociálních sítích stejným způsobem.
- 3) Česká televize bude v předvolebním období a v době voleb věnovat zvýšenou pozornost plnění povinností podle zák. č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů, zejm. kontroluje, zda v rámci diskuse (vláken) nejsou zveřejňovány protiprávní informace třetích osob. Pokud se Česká televize dozví, že k uveřejnění protiprávní informace ze strany třetích osob došlo (zejm. k podněcování nenávisti vůči skupině osob nebo k omezování jejich práv a svobod, hanobení skupiny obyvatel pro jejich politické přesvědčení), diskusi bez zbytečného odkladu uzavře nebo odstraní.
- 4) Za plnění povinností podle části X. odpovídá v případech, týkajících se zpravodajství a publicistiky ředitel divize Zpravodajství a publicistiky a v ostatních případech ředitel divize Digitálních služeb.

XI.

Volební panel

- 1) Za účelem aktuálního průběžného vyhodnocování předvolebního vysílání může generální ředitel České televize zřídit Volební panel.
- 2) Volební panel České televize je poradním orgánem generálního ředitele České televize.
- 3) Volební panel tvoří 3 nebo 5 členů, které jmenuje a odvolává generální ředitel, z nichž dva (v případě tříčlenného panelu) nebo tři (v případě pětičlenného panelu) nejsou zaměstnanci České televize.
- 4) Jednání Volebního panelu jsou neveřejná.
- 5) O rozpuštění Volebního panelu rozhoduje generální ředitel České televize.

XII.

Závěrečná ustanovení

- 1) Za předvolební období se považuje období počínající dnem, kdy Ministerstvo vnitra či jiný volební orgán zveřejní seznam všech politických stran, politických hnutí a koalic, které podaly kandidátní listinu, nejpozději však 45 dnů před prvním volebním dnem.
- 2) Porušení těchto Pravidel předvolebního a volebního vysílání České televize ze strany zaměstnanců České televize je porušením pracovních povinností.
- 3) Příslušný vedoucí zaměstnanec na prvním stupni řízení seznámí osoby, které jsou v pracovněprávním vztahu a v jiném než v pracovněprávním vztahu k České televizi, s těmito Pravidly předvolebního a volebního vysílání České televize a průběžně kontroluje jejich dodržování.
- 4) Tato Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize nenahrazují právní předpisy ani Kodex České televize.
- 5) Tato Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize mohou být měněna a doplněna pouze číslovanými dodatky.
- 6) V dostatečném předstihu před termínem konání voleb ne však méně než 30 dnů před jejich prvním dnem vydá generální ředitel České televize závazný dramaturgický plán pořadů, jimiž bude zajištěn dostatečný a vyvážený prostor pro předvolební debaty při respektování principu odstupňované rovnosti při zohlednění kritérií pro diferenciaci významu politických stran a určování časové proporce celkového zastoupení jednotlivých kandidujících subjektů, jak jej definoval Nejvyšší správní soud v usnesení ze dne 29. 6. 2006, č.j. Vol 15/2006-20.
- 7) Tato Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize budou zveřejněna na intranetu a na webu České televize.
- 8) Těmito Pravidly předvolebního a volebního vysílání České televize nejsou dotčeny Procedurální a technické podmínky pro využití zákonem vyhrazeného bezplatně poskytnutého vysílací času pro kandidující politické strany, politická hnutí a koalice do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v roce 2025 ve vysílání České televize, které mají z hlediska odpovědnosti za obsah vysílání odlišný právní režim.

XIII.

Účinnost

Tato Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize nabývají účinnosti dnem 25. července 2025.

Úplné znění ke dni 11. srpna 2025