



Peče celá země III

ne, 20:15

Sledovanost (15+)



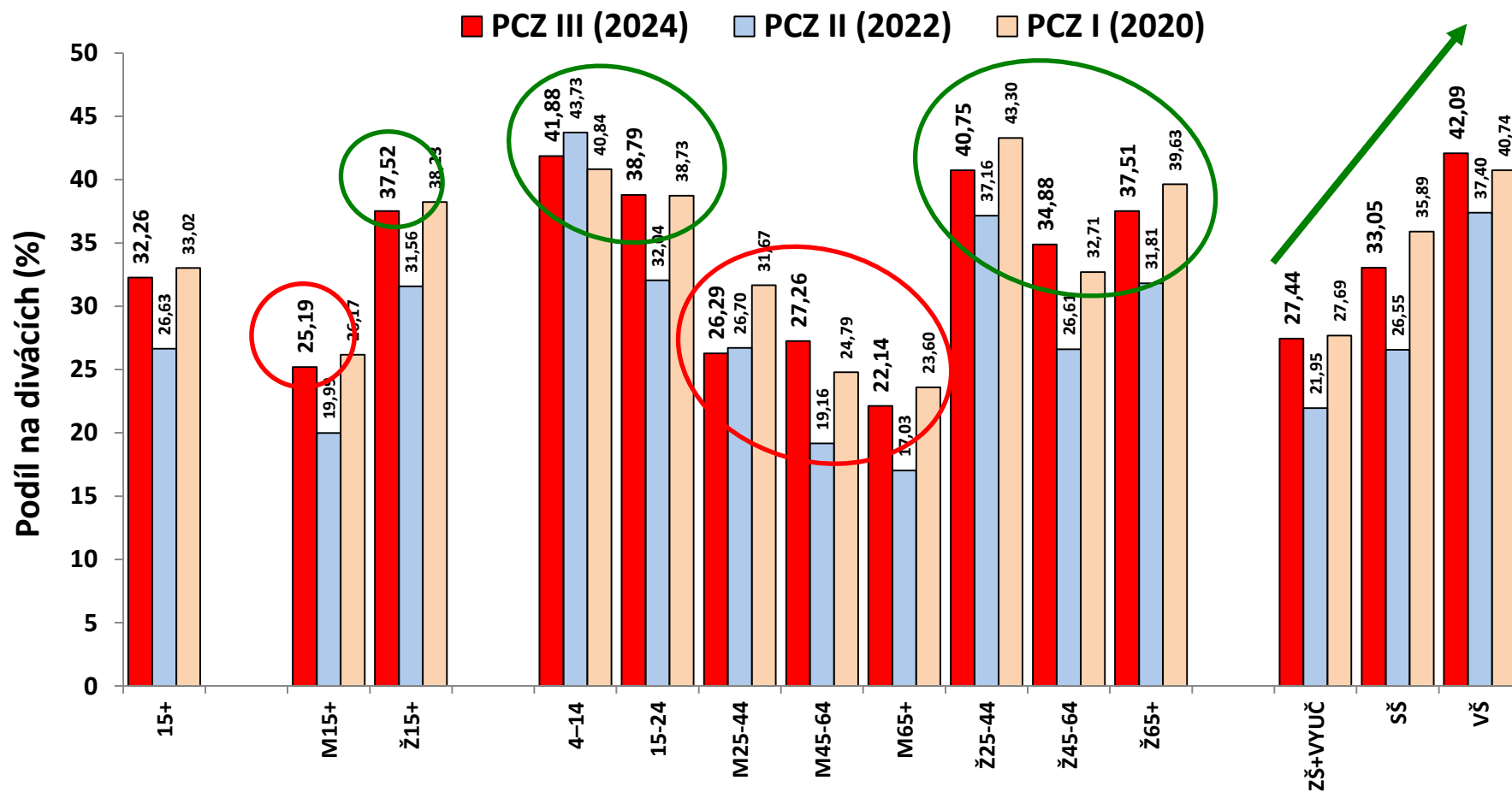
DÍL	NÁZEV	DATUM	RATING (TIS.), 15+	RATING (TIS.) 4-14	SHARE (%), 15+	REACH (TIS.), 4+	ŽIVÁ SLEDOVANOST NA INTERNETU (4+ , Zdroj: PEM-D	ODLOŽENÁ SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: PEM-D	SPOK.	ORIG.	ZAÚJ.
1.	Peče celá země III	6. 1.	1 150	96	28,27	1 604	8	50	8,8	70	80
2.	Peče celá země III	13. 1.	1 248	96	31,64	1 670	8	52	8,7	69	77
3.	Peče celá země III	20. 1.	1 164	83	29,74	1 478	8	56	8,7	64	78
4.	Peče celá země III	27. 1.	1 242	105	31,53	1 643	9	59	8,8	69	82
5.	Peče celá země III	3. 2.	1 252	77	32,25	1 589	9	56	8,7	65	78
6.	Peče celá země III	10. 2.	1 276	85	32,95	1 619	9	59	8,7	72	81
7.	Peče celá země III	17. 2.	1 375	110	36,39	1 738	10	58	8,8	61	82
8.	Peče celá země III	24. 2.	1 247	105	33,56	1 625	9	62	8,9	68	83
9.	Peče celá země III	2. 3.	1 281	104	34,59	1 613	11	45			
10.	Peče celá země III	16. 3.									
CELKEM			1 248	96	32,26	3 468	9	55	8,8	67	80

PRŮMĚR PŘEDCHOZÍCH ŘAD

Peče celá země I	1-3/2020	1 338	118	33,02	4 525	1	51	8,5	68	80
Peče celá země II	3-5/2022	1 091	96	26,63	3 580	6	51	8,8	65	76

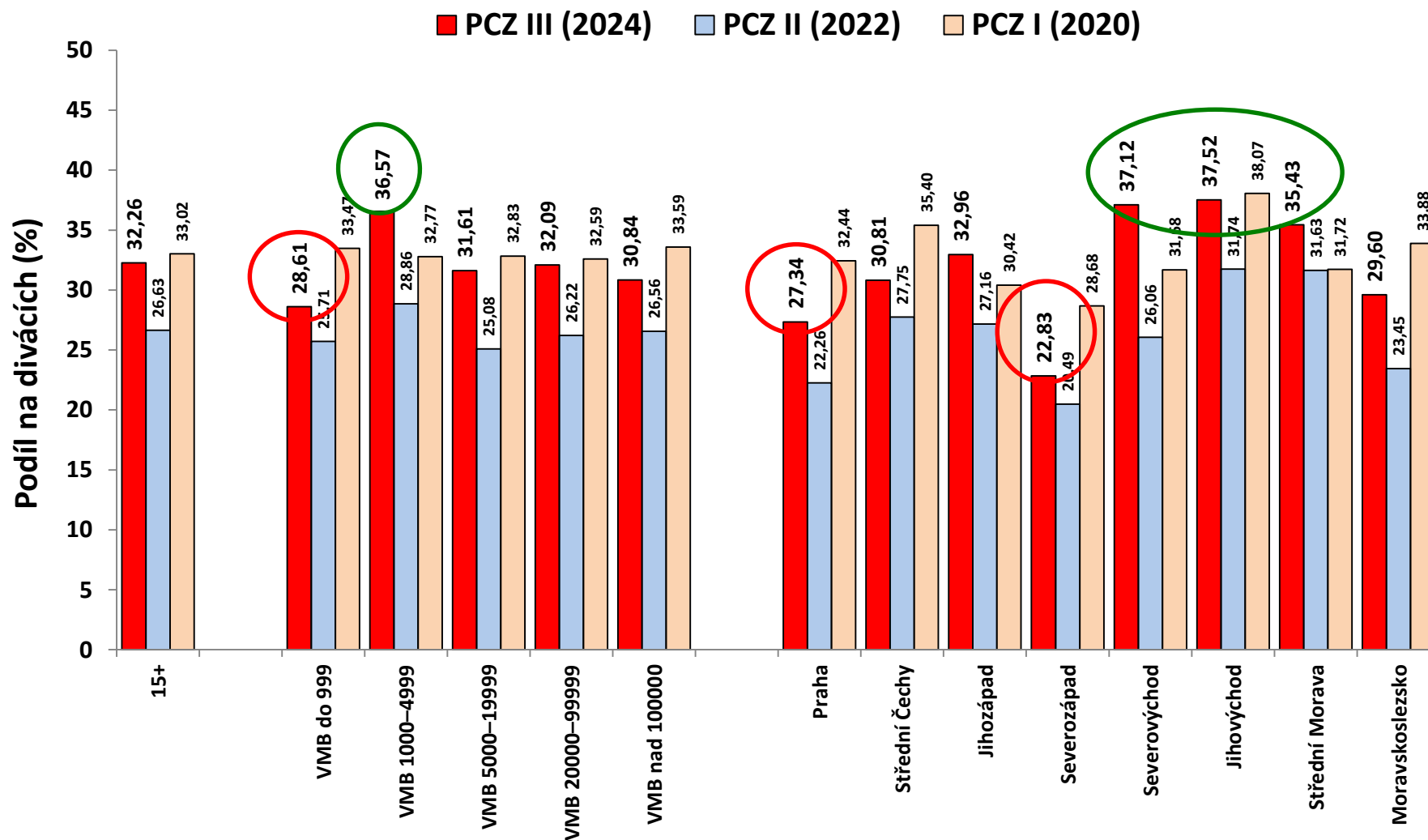
Peče celá země – srovnání řad

zastoupení diváckých cílových skupin (1/2)



Peče celá země – srovnání řad

zastoupení diváckých cílových skupin (2/2)





Shrnutí

- Celková **sledovanost** (za prvních 9 dílů) **1 mil. 248 tis. diváků (15+)** při **32,26 % podílu na tomto publiku**. **Oproti předchozí řadě jde o nárůst +5,63 p.b.**, podobný výsledek jako 1. řada.
- **Celkový zásah** 3. řady Peče celá země je **3 miliony a 468 tisíc diváků 15+**.
- **Pořad je nejvíce vyhledáván diváky do 24 let.** Největší zájem o pořad je **především mezi dětmi (4-14)**. Mezi dospělými diváky je **větší zájem o pořad u žen**, zejména ve věkových kategoriích **25-44 a 65+**. Obecně lze říct, že **se stoupajícím vzděláním stoupá také zájem o pořadu**. **Zvýšený zájem** o pořad je v tomto roce **na Jihovýchodě** (kde byl pořad nejvyhledávanější také během minulé řady) **a Severovýchodě**. Zvýšený zájem mezi obyvateli menších měst (s 1-5 tis. obyvateli).
- Divácký profil je podobný jako v případě 2. řady, snad jen s mírným úbytkem dětí a mladých mužů. Oproti první řadě posílení u generace 45-64 let, diváků ze sídel s 1-5 tis. obyvatel a lidí z východních Čech.
- **Odloženě na internetu** v následujících 7 dnech po odvysílání **sledovalo 55 tis. 4+**. (Podobný výsledek v porovnání s minulou sérií.)
- V porovnání s 2. řadou stejně vysoká **spokojenost** (8,8) a drobný **nárůst originality** (67 %) a **zaujetí** (80 %).