



Peče celá země II

so 20:10

Peče celá země II

Sledovanost (15+)

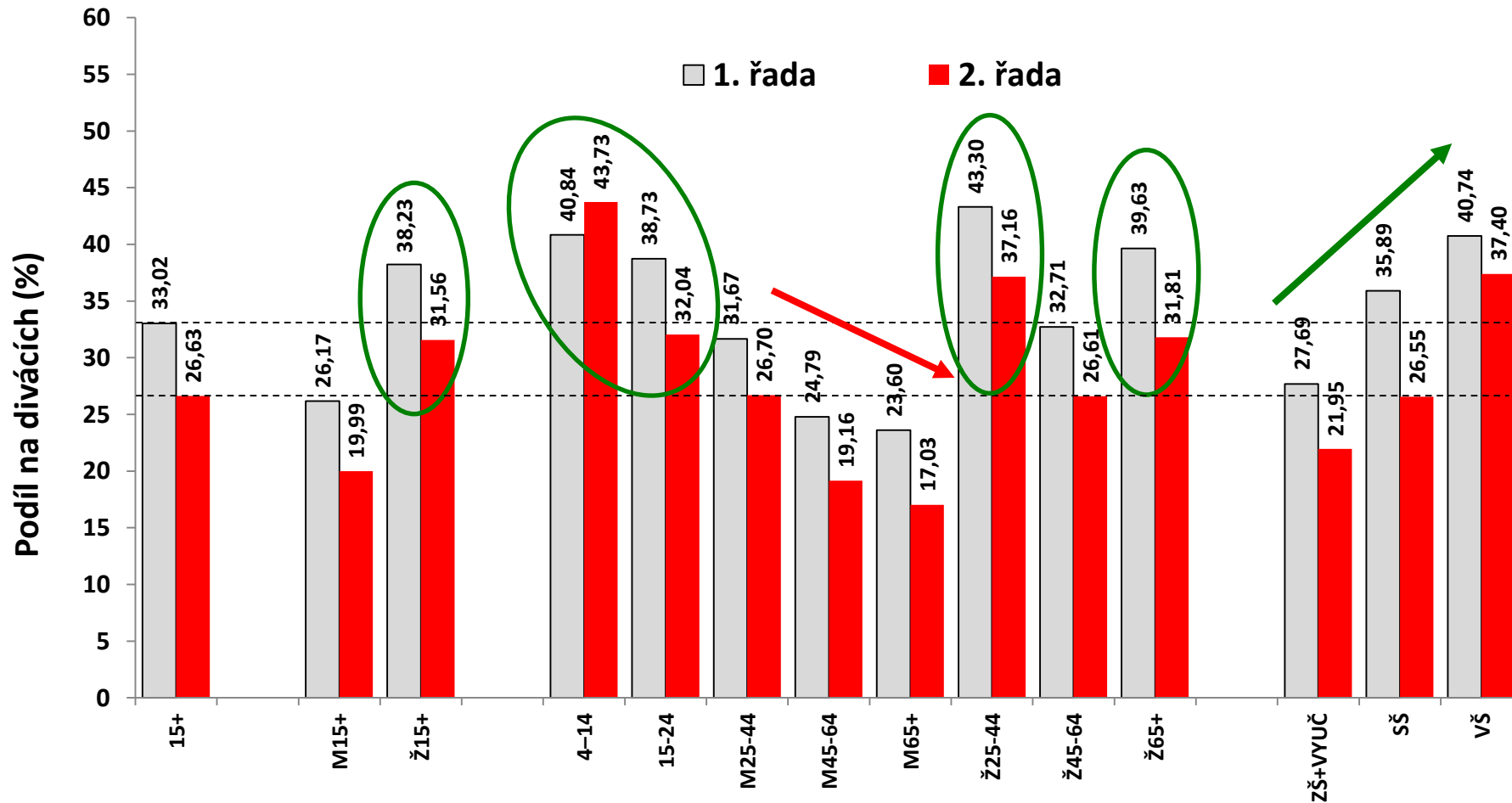


DÍL	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: PEM-D	Spokojenost	Originalita	Zaujetí
1.	12.03.	1 148	26,62	1 501	42	8,7	72	80
2.	19.03.	1 088	24,62	1 372	44	8,7	67	77
3.	26.03.	1 039	23,76	1 336	46	8,7	59	77
4.	02.04.	1 183	27,52	1 483	48	8,8	62	71
5.	09.04.	1 142	26,31	1 466	49	8,8	65	74
6.	16.04.	1 052	26,19	1 342	53	8,8	64	70
7.	23.04.	1 163	27,43	1 479	57	8,9	61	73
8.	30.04.	951	27,03	1 225	65	8,9	58	74
9.	07.05.	1 092	28,60	1 373	54	8,9	72	84
10.	14.05.	1 058	28,99	1 329	54	8,9	67	84
CELKEM		1 091	26,63	3 271	51	8,8	65	76

1. ŘADA (1-3/2020)	1 338	33,02	4 121	51	8,5	68	80
-------------------------------	--------------	--------------	--------------	-----------	------------	-----------	-----------

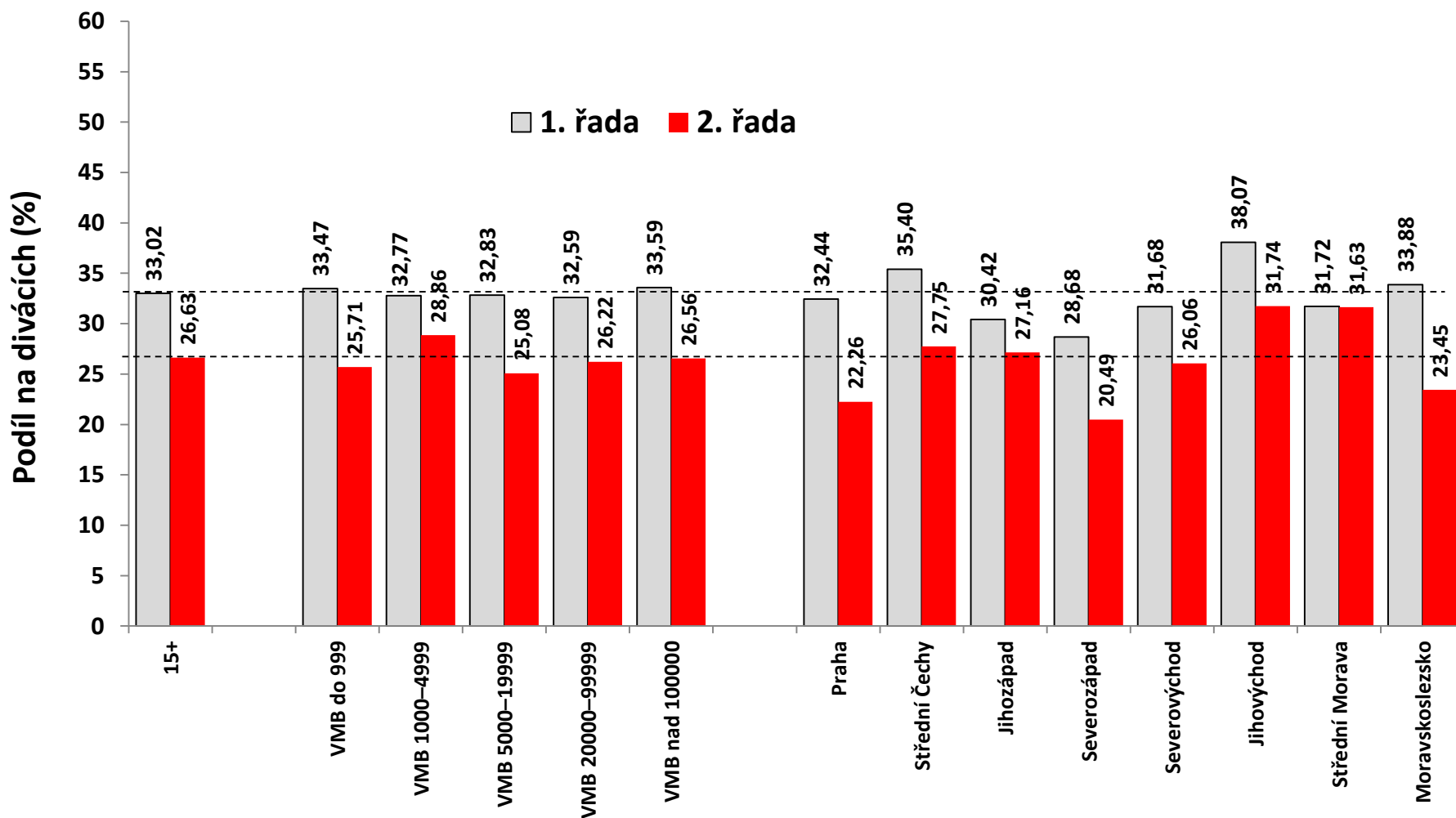
1. vs 2. řada

zastoupení diváckých cílových skupin (1/2)



1. vs 2. řada

zastoupení diváckých cílových skupin (2/2)



Shrnutí



- **Celková sledovanost 1 mil. 91 tis. diváků (15+) při 26,63 % podílu na tomto publiku.** (Pokles o 18,5 % diváků a 6,39 p.b. v rámci sharu)
- **Celkový zásah** 2. řady Peče celá země je **3 miliony a 271 tisíc diváků 15+.** (První řada zasáhla o 850 tis. více diváků.)
- **Pořad je nejvíce vyhledáván diváky do 24 let.** Největší zájem o pořad je **především mezi dětmi (4-14).** Mezi dospělými diváky je **větší zájem o pořad u žen,** zejména ve věkových kategoriích **25-44 a 65+.** U dospělých mužů zájem klesá s věkem. Obecně lze říct, že **se stoupajícím vzděláním stoupá také zájem o pořadu. Zvýšený zájem** o pořad je v tomto roce **na Jihovýchodě** (kde byl pořad nejvyhledávanější také během minulé řady) **a Střední Moravě.** Zvýšený zájem mezi obyvateli menších měst (s 1-5 tis. obyvateli).
- **Odložení na internetu** v následujících 7 dnech po odvysílání **sledovalo 51 tis. 4+.** (Totožný výsledek v porovnání s minulou sérií.)
- V porovnání s 1. řadou pořadu **nárůst spokojenosti** (8,8). Naopak **pokles originality** (65 %) a **zaujetí** (76 %).