

Koncepce rozvoje a fungování **České televize**

Mgr. Ondřej Cón

Úvodem

Nejprve bych rád uvedl, že při řízení instituce, jakou je Česká televize, nejde z mého pohledu pouze o dosahování a naplňování vytyčených tabulkových cílů, ale o službu občanům této země od jejich samotných občanů. Toto tvrzení bych zdůraznil jako zcela zásadní pro budoucnost televize v očích obyvatel. Kvalita její tvorby často osciluje mezi extrémy. Na jedné straně usiluje o kvalitu a profesionalitu, na druhé však působí jako hegemon s minimální konkurenční sebereflexí. Je zcela jisté, že Česká televize potřebuje kvalitní vedení, stabilní oporu a dobře odvedenou práci svých zaměstnanců. Jen tak se může posílit její reputace.

Česká televize jako partner občanů

Česká televize dlouhodobě spoléhá především na svou historii a současnou stabilní oporu v tuzemské legislativě. Jako zcela klíčové vnímám přehodnocení pohledu na samotného diváka. Každý občan může být divákem, což však neznamená, že každý divák je kvalitně informovaný či spokojený. Neustálé omílání frází o divácích bez skutečného respektu k jejich potřebám ukazuje na odtrženost od reality.

Pod mým vedením se Česká televize zaměří na občana jako na středobod své existence – na člověka, který se na ni může spolehnout jako na důvěryhodný zdroj nezávislých informací a rozmanitého obsahu. Je absolutně nepřijatelné, aby televize podléhala jakýmkoliv mocenským a politickým tlakům, což musí být jednoznačná norma pro její budoucnost. Mým cílem je, aby občané sami vnímali televizi jako svou vlastní a hájili ji ve veřejném prostoru, protože jim skutečně slouží. Nikdo z předchozích ředitelů nenahlížel na občany jako na klíčový prvek instituce – a to chci změnit.

Transparentnost a efektivní hospodaření

Jako generální ředitel budu důsledně odrážet jakékoliv pokusy o politické či mocenské ovlivňování instituce. S tím úzce souvisí zajištění transparentního hospodaření; Česká televize musí nejen obhájit svůj rozpočet, ale se svěřenými prostředky nakládat efektivně a hospodárně.

Hlavním arbitrem v ekonomické rovině nesmí být jen kontrolní nástroje a instituce, ale opět i samotní občané. V případě svého zvolení bych rád zřídil technicky realizovatelný kontrolní mechanismus, který umožní veřejnosti sledovat finanční správu televize. Dle mé myšlenky musí nový generální ředitel instituce tohoto formátu nejen ustát svá rozhodnutí a s nimi spjaté kroky, ale získat podporu opět již vícekrát zmiňovaných občanů. Institucionální dohled na fungování České televize je sice s ohledem na uspořádání fungování našeho státu důležité, ale zdaleka pro její správné hospodaření nestačí – televize musí odolat přímé občanské kritice, nejen formálním připomínkám a návrhům ze strany úřadů. Právě nedostatky v ekonomické rovině zcela zbytečně ubírají televizi na důvěryhodnosti a validitě. Ačkoliv účetní tabulky i veškeré potřebné dokumenty mohou být v pořádku, skutečný problém nastává, když občané cítí nespokojenost. A to je zapotřebí změnit – Česká televize musí prokázat, že se svěřenými prostředky hospodaří zodpovědně stejně jako každá rodina se svým rozpočtem.

Publicistika a zpravodajství

Z praktického hlediska je největším přínosem České televize služba sdělování informací občanům. Jde zcela jistě o nejtěžší a zároveň nejzodpovědnější úkol, pro který byla tato instituce vytvořena. Proto bych se právě tímto směrem minimálně v počáteční fázi svého působení vydal. Neustálá kontrola a hodnocení nejen negativních, ale i pozitivních poznatků musí být samozřejmostí.

Na prvním místě v otázce kvality by měla stát zpravodajská činnost. I zde však vidím prostor pro zlepšení – konkrétně například v hlubším rozpracování sdělovaných informací, větší rozmanitosti, odbornosti a lepší formě podání. Za zcela klíčové považuji dohlížení na nestrannost podávaných informací, což bych také svými kroky v maximální možné míře prosazoval.

V současné době dochází k zaměňování zpravodajství s publicistikou, která zahrnuje dodatečné komentáře a doplňkové příspěvky. Divák často nemá jasnou představu o tom, jaký typ obsahu právě konzumuje, což je potřeba lépe vymezit. Kanál ČT24 by se měl primárně soustředit na informování občanů o politice, ekonomice a veřejných událostech. Oblasti jako kultura či rozhovory na jiná témata by měly být přesunuty na jiný kanál, například ČT2.

ČT2 by tak mohl částečně doplňovat ČT24, a zároveň se výrazněji odlišovat od ČT1. Česká televize je institucí, která má především informovat občany, a proto by tento informační obsah měl být jasně vymezen na jednom kanále, aby se předešlo jeho roztříštění.

Nový publicistický kanál s převzatým obsahem

Aby Česká televize skutečně obstála ve své roli veřejné služby, měla by se otevřít také tvorbě externích autorů a tím oslovit diváky, kteří o ni doposud nejevili zájem. Zřízení nového publicistického kanálu s převzatým obsahem by pomohlo stabilizovat českou scénu podobných pořadů od menších tvůrců, jejichž obsah je dnes často sdílený prostřednictvím zahraničních online platforem.

Moje vize je taková, že tento kanál by zpočátku mohl fungovat jako součást nebo podsekcí již existující online platformy iVysílání ČT. Díky tomu by Česká televize získala snazší přístup k právům na takovýto obsah a zároveň poskytla autorům bezpečný a seriózní prostor pro jejich tvorbu v domácím prostředí.

Připouštím i možnost, že tento kanál by se nikdy nestal plnohodnotnou televizní stanicí šířenou vzduchem a zůstal by pouze v online prostředí. S ohledem na legislativní normy v online a veřejném prostoru by to byla jednodušší varianta. Na první pohled se může tato myšlenka jevit jako obtížně realizovatelná, ale právě kvůli řešení takovýchto komplexních úkolů by vedení České televize mělo existovat. Tímto krokem by občané dostali jasně najevo, že Česká televize podporuje domácí video tvorbu a dává jí prostor v rámci veřejnoprávní instituce.

ČT1 a tvorba vlastních pořadů

Provoz televizní stanice ČT1 by měl být vyvážený a zaměřený na co nejširší spektrum diváků. S tím úzce souvisí tvorba vlastních pořadů, která je v instituci tak velké, jako je Česká televize, nejen možná, ale také potřebná.

Přestože nejde o jednoduchý úkol, vedení televize musí jasně formulovat požadavek na vlastní tvorbu. Náklady investované do výroby se mohou ekonomicky vrátit prostřednictvím monetizace licencí, což by zároveň posílilo postavení České televize v očích diváků. Samostatná produkce by navíc poskytla televizi výrazný konkurenční náskok před komerčními stanicemi.

Většina nových pořadů by měla být vytvářena přímo na míru ČT1. Přebírání hotových pořadů by nemělo sloužit jako snadná alternativa, ale pouze jako krajní možnost, když vlastní tvorba není realizovatelná.

Filmová a seriálová tvorba

Česká televize je dlouhodobě známá svými filmovými a seriálovými projekty. Některé se staly kultovními a zůstanou pravděpodobně navždy součástí české televizní historie, jiné tolik neuspěly. Kvalita a kreativní přístup jsou zásadní pro udržení vysokého standardu, a případně i jeho další zlepšení.

Některá filmová tvorba vyžaduje hladší proces realizace, což by Česká televize měla systematicky zajišťovat. Nelze však přistupovat ke tvorbě jednotně – je důležité vytvořit mechanismy s různými podmínkami v závislosti na typu projektu.

Pestrá nabídka pobídek a flexibilní vstupní podmínky – od nízkorozpočtových projektů až po celovečerní filmy – umožní efektivnější podporu domácí tvorby. Ideálně by Česká televize měla využít vlastní kapacity pro produkci a minimalizovat přebírání hotových projektů od externích dodavatelů. Technické a ekonomické zázemí na to televize přeci jen má, ale samotná infrastruktura k inovaci a podpoře kreativních procesů nestačí.

Fungování na internetu a sociálních sítích

Česká televize je, jak už její název napovídá, primárně určena k šíření audiovizuální tvorby. Proto by měla omezit přenos informací v čistě textové podobě a soustředit se na svou hlavní roli – tvorbu video obsahu, nikoli na psaní internetových článků a příspěvků na sociální sítě.

Stejně jako má Český rozhlas jasně definovanou roli v oblasti rozhlasového vysílání, Česká televize by se měla věnovat pouze audiovizuální tvorbě, nikoli suplování funkce veřejnoprávního tisku. Založení samostatného veřejnoprávního tiskového média by mohlo být předmětem úvahy, avšak pod mým vedením by Česká televize produkci čistě psaného obsahu výrazně omezila.

Co se týče sociálních sítí, připouštím určité výjimky – jejich využití může mít svůj význam, pokud je funkčně propojeno s hlavní náplní televize. Jakákoli snaha zaplnit celý multimediální prostor vším, co je možné, však není cestou, kterou by se Česká televize z mého pohledu měla ubírat.

Kvalita ostatních televizních kanálů

Jelikož není reálné provést všechny úkony okamžitě a najednou, revize ostatních kanálů České televize by následovala až po klíčových úpravách uvedených výše. Důvodem je, že po realizaci těchto kroků se kvalita České televize jako celku přirozeně zvýší, což minimalizuje potřebu výrazných zásahů do vedlejších kanálů. Tyto stanice nejsou předmětem tak ostré kritiky jako hlavní kanály ČT1, ČT2 a ČT24. Požadavky na jejich kvalitu jsou spíše tématem odborné než široké veřejnosti.

Závěrem

Ve výše uvedených odstavcích jsem jasně definoval své směry a vizi pro Českou televizi. Za těmito kroky si pevně stojím.

Pro jejich realizaci považuji za zásadní předpoklad rozhodnost a neovlivnitelnost. V případě mého zvolení budu Českou televizi řídit zodpovědně, s respektem k její historii a dosavadním výsledkům. Současně však s jasnou myšlenkou, že je potřeba ji posunout dál, ne pouze přešlapovat na jednom místě.

Zkrácený seznam budoucích kroků:

- **Revize hospodaření** (případný finanční audit)
- **Nezávislé ověření nestrannosti** pořadů s politickou a ekonomickou tematikou
- **Implementace českého občana.** Naslouchání návrhům, adaptabilní zlepšení poskytovaného obsahu a posílení celkové důvěry v Českou televizi jako instituci veřejné služby.
- **Neustálý dohled** nad samostatností a nezávislostí České televize
- **Striktnější vymezení kanálů** ČT24, ČT2 a ČT1
- **Profesionálnější přístup** při tvorbě publicistických a zpravodajských pořadů (vyšší odbornost a rozšíření spektra nabízených témat)
- **Založení nového publicisticko-dokumentárního kanálu** na online platformě iVysílání s převzatým obsahem nebo s obsahem sdíleným se souhlasem tvůrců na základě smluvních vztahů
- **Zvýšení počtu vlastních pořadů**, zejména pro kanál ČT1
- **Zlepšení tvůrčích podmínek** a prostředí pro filmovou a seriálovou tvorbu
- **Omezení psaného zpravodajství** za účelem zvýšení kvality vysílaného obsahu
- **Diskuze a snaha o snížení frekvence psaných zpráv** na sociálních sítích