



Modrá krev

st, 20:00

Modrá krev III

Sledovanost (15+)

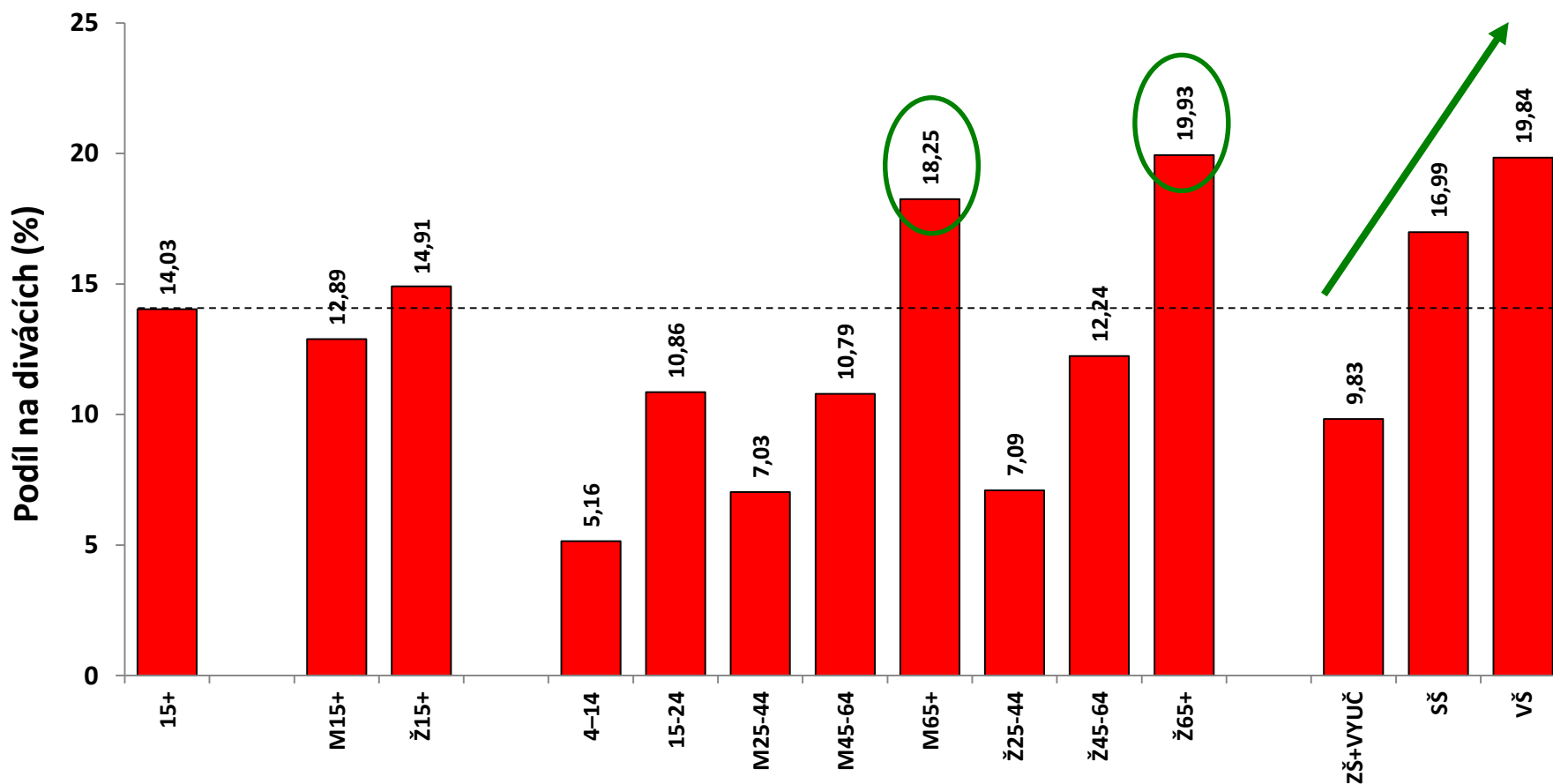


EPIZODA	DATUM	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: PEM-D	Spokojenost	Originalita	Zaujetí
Salmové	18.1.2023	690	17,44	929	23	9,0	72	87
Bořek-Dohalští z Dohalic	25.1.2023	495	12,01	659	22	9,3	71	87
Valdštejnové	1.2.2023	593	14,76	768	26	9,0	63	84
Daczičtí z Heslowa	8.2.2023	618	15,68	807	18	9,0	70	87
Stránští ze Stránky	15.2.2023	524	13,99	705	18	9,0	66	81
Thurn-Taxisové	22.2.2023	515	13,46	678	18	8,9	65	83
Strachwitzové	1.3.2023	527	13,75	717	16	8,8	62	74
Zejdlicové ze Šenfeldu	8.3.2023	480	12,91	635	14	8,9	77	91
Dobrzeňští z Dobřenic	15.3.2023	443	12,12	583				
CELKEM		543	14,03	1 792	19	9,0	68	84

PŘEDCHOZÍ ŘADY	RATING (TIS.)	SHARE (%)	REACH (TIS.)	SLEDOVANOST NA INTERNETU (7 dní po odvysílání), 4+ , Zdroj: PEM-D, GeminiStream	SPOKOJ.	ORIG.	ZAUJETÍ
Modrá krev, 1-3/17, čtv 21:30	447	13,52	1 897	-	8,9	79	88
Modrá krev II., 9-10/19, čtv 20:05	335	8,85	1 438	11	9,0	83	91

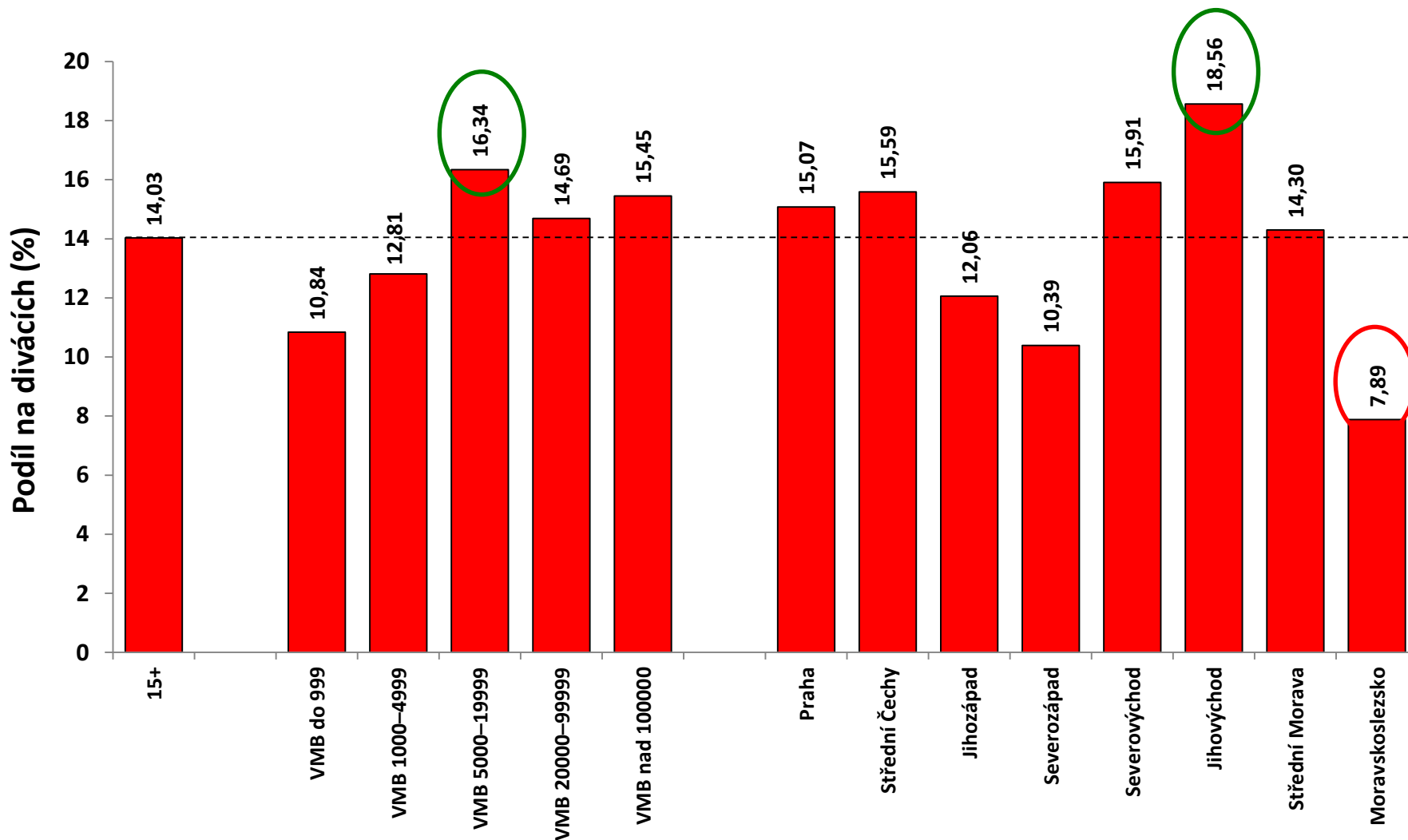
Modrá krev III

zastoupení diváckých cílových skupin (1/2)



Modrá krev III

zastoupení diváckých cílových skupin (2/2)



Shrnutí



- Absolutní sledovanost třetí řady **543 tisíc diváků 15+** a **podíl na publiku 14,03 %**. **Nejvyšší výkon ze všech tří řad. Vynikající čísla pro kanál ČT2.**
- Zásah **téměř 1,8 milionu dospělých diváků.**
- **Sledovanost na internetu** (7 dní po odvysílání) průměrně **19 tisíc diváků 4+**. Vysoká hodnota pro pořad na ČT2.
- Pořad je více vyhledáván **ženami** než muži. Nad průměrem jsou **diváci 65+**. Jak je obvyklé u pořadů ČT, **zájem stoupá s vyšší vzdělání diváků**. Nadprůměrně vyhledáván diváky z **větších sídel nad 5 tis. obyvatel**, nejvíce z regionu **Jihovýchod (Jihomoravský kraj a Vysočina) a Severovýchod (Liberecký, Královéhradecký a Pardubický kraj)**.
- **Vynikající hodnocení spokojenosti – 9,0**. Nadprůměrné i hodnoty originality (68 %) a zaujetí (84 %). **Velmi nadprůměrné hodnocení spokojenosti u diváků ve věku 30-44 (9,4).**