

MEMORANDUM

o způsobu naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání v období let 2026-2030, uzavřené dne 30. 9. 2025

1. Preambule

Úkolem České televize je naplňování služby veřejnosti podle zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o ČT“), který definuje veřejnoprávní poslání České televize a stanovuje základní pravidla jejího fungování. S odkazem na ustanovení § 2 a § 3 zákona o ČT upravující obecné principy poskytování veřejné služby a s přihlédnutím k duálnímu systému médií v České republice, situaci na mediálním trhu, vývoji technologií a finanční situaci České televize se Česká televize a Ministerstvo kultury České republiky dohodly na následujícím Memorandu (dále jen „Memorandum“). Memorandum bylo schváleno Radou České televize na jejím jednání dne 17. září 2025.

Memorandum vychází z Kodexu České televize a rozvíjí jej, je platné pro roky 2026–2030 a definuje závazky České televize při poskytování služby veřejnosti. Česká televize tímto Memorandem deklaruje, že ve svém provozu a rozhodovací praxi bude postupovat v souladu se zásadami nezávislosti, nestrannosti, transparentnosti, férovosti, udržitelnosti, zodpovědnosti a hospodárnosti vynakládání prostředků. V rámci plnění své služby bude klást důraz především na takový typ televizního vysílání a audiovizuálních mediálních služeb, který poskytuje ve své skladbě, výběru obsahu či způsobu zpracování a inovativnosti alternativu ke standardním službám komerčního mediálního trhu a odpovídá duálnímu mediálnímu systému v oblasti televizního vysílání.

2. Mise a vize České televize

Posláním České televize je jednat ve veřejném zájmu a sloužit bez rozdílu všem obyvatelům České republiky poskytováním nestranného, vysoce kvalitního a osobitého obsahu a služeb, které informují, vzdělávají a baví, a to v tomto pořadí priorit. Je určena všem cílovým skupinám, bez ohledu na věk, vzdělání, sociální zařazení a politické přesvědčení. Stojí vždy na straně lidské důstojnosti, základních lidských práv a svobod, úctě k přírodě a kulturnímu dědictví. Usiluje o každodenní pravdivou, úplnou, vyváženou a nezaujatou zprávu o stavu světa, v němž žijeme. Pomáhá posilovat soudržnost svobodné demokratické společnosti, zachovává společné vědomí úcty k lidským právům, ke kulturním kořenům naší civilizace, hodnotám humanismu i nejnovějšímu vědeckému poznání a prostřednictvím plného spektra audiovizuálních způsobů ztvárnění obsahu naplňuje kulturně-společenské potřeby obyvatel.

Česká televize nevnímá diváka jako spotřebitele, ale jako důležitého člena společnosti. K hodnotám, jimiž se Česká televize řídí, patří srozumitelnost a relevance sdělení, snaha o kultivaci společnosti s důrazem na kvalitu obsahů a jejich přesah nad běžnou komerční nabídku.

Česká televize dál buduje silnou, nezávislou a důvěryhodnou mediální instituci, která využívá moderní technologie i tvůrčí postupy při současném zachování nejvyšší míry důvěryhodnosti. Usiluje o transformaci v respektovaného, robustního a dynamického hráče na poli univerzálních digitálních audiovizuálních služeb, který disponuje dostatečnými zdroji a alokuje je s maximální dosažitelnou mírou operativnosti. Cílem je informovat a nabízet kontexty, různé pohledy na různé otázky tak, aby si divák sám mohl tvořit svůj názor na klíčové oblasti života.

3. Tvorba obsahu

3.1

Česká televize vyrábí kvalitní audiovizuální obsah pro široké spektrum diváckých skupin definovaných zákonem vhodný k šíření všemi technickými způsoby, jež jsou k dispozici v daném čase. Udává trendy ve výrobě tohoto obsahu, podporuje inovace a ochotu experimentovat a tím rozvíjí televizní tvorbu jako svébytnou oblast audiovizuálního umění. Ve své tvorbě nevyužívá jen tradiční způsoby zpracování, ale snaží se obohatit nabídku o nové formáty a modely vyjádření.

3.2

Jedním z hlavních pilířů, na kterých Česká televize staví svou tvorbu, je žánrová pestrost. Tu nabízí jak na poli dramatické a zábavní tvorby, tak v oblasti animace, non-fiction a publicistiky, včetně tvorby cílené na děti a mládež. Ve všech těchto žánrech a formátech má podstatný podíl původní česká televizní a filmová tvorba tvořená domácími tvůrci a nezávislými producenty. Ve své tvorbě se věnuje společensko-politickým tématům, sleduje jejich vývoj a reaguje na ně tak, aby zůstávala relevantní pro všechny cílové skupiny. Monitorováním a vyhodnocováním aktuálních událostí a trendů zajišťuje, že její obsah rezonuje s potřebami a zájmy diváků.

3.3

Důležitou roli hraje Česká televize i v kultivaci a rozvoji televizního a filmového odvětví v České republice. Svým důrazem na podporu a rozvoj

nových talentů, tvůrců a kreativních specialistů vytváří prostředí, kde mohou vznikat kvalitní a originální díla. Koncepční podpora nových talentů je dalším z pilířů strategie České televize, protože Česká televize si uvědomuje, že budoucnost domácího audiovizuálního průmyslu závisí na přílivu talentovaných umělců. Investuje do vzdělávání a růstu mladých tvůrců, poskytuje jim nezbytné zdroje a příležitosti k realizaci. Tím obohacuje tuzemskou audiovizuální scénu a přispívá k její mezinárodní prestiži.

4. Program

4.1

Česká televize má stabilní programovou základnu, která vychází z historických tradic a nových diváckých potřeb vzniklých technologickým a společenským vývojem. Pro uspokojení těchto potřeb bude Česká televize provozovat po dobu platnosti tohoto Memoranda nejvýše takový počet terestrických programů, který nabízela v roce 2022. Tyto programy budou mít stejnou programovou strategii, strukturu a programový profil jako ve zmíněném roce. Současně bude Česká televize svůj program a pořady šířit v nezměněné podobě i online s výjimkou případů, kdy to nebude možné s ohledem na rozsah licence.

4.2

Česká televize bude usilovat, aby maximum diváckých skupin našlo na obrazovce pro ně zajímavá témata a pořady, především se zaměřením na kulturní, společenskou a informační vzdělanost. V celku svého programu nebude vylučovat žádnou z diváckých nebo názorových společenských skupin, nebo témata takové skupině vlastní. Současně bude ve své programové skladbě, a to i v hlavním vysílacím čase, klást důraz i na prostor pro menšinové žánry a ta témata, která ostatní provozovatelé televizního vysílání v České republice ve svém programu nenabízejí buď vůbec, anebo jen v omezené míře.

4.3

Česká televize se zavazuje věnovat dostatečný programový prostor tématům a žánrům přihlížejícím k potřebám a zájmům dětí, seniorů, osob zdravotně znevýhodněných, občanů v obtížné sociální situaci, mladých rodin a národnostních či etnických menšin žijících na území České republiky. Tématům obsahově zaměřeným na tyto skupiny bude v jednotlivých letech věnováno Českou televizí na programech ČT1 a ČT2 v součtu minimálně 30 % celkového kvartálního vysílacího času těchto programů.

4.4

Do svého programu bude Česká televize zahrnovat vedle hrané, dokumentární a zábavní tvorby také tvorbu animovanou a tvorbu zaměřenou na děti a mládež. Animované tvorbě bude Česká televize věnovat v rámci vysílání České televize prostor minimálně 6 % celkového kvartálního vysílacího času, dokumentární tvorbě pak minimálně 12 % celkového vysílacího času. Minimálně 30 % celkového kvartálního vysílacího času specializovaného programu ČT:D bude tvořit původní česká tvorba. Podíl animované tvorby bude z celkového kvartálního vysílacího času programu ČT:D minimálně 50 %.

4.5

Součástí programu České televize budou i mezinárodní televizní a filmové projekty vyráběné v koprodukcí, a to i s nezávislymi producenty, včetně projektů s minoritním koprodukčním podílem.

4.6

V oblasti zábavy se bude Česká televize věnovat především takovým pořadům, které přispívají ke zvyšování vzdělanosti a kulturní úrovně diváků. Bude upřednostňovat takové zábavní pořady, které zprostředkovávají divákům současně i oblast uměleckou nebo rozvíjejí jejich znalosti a poznání. Pro Českou televizi bude při vývoji a produkci nových, dosud neuvedených, zábavních formátů jednoznačnou prioritou naplnění kvalitativních parametrů přispívajících k rozvoji vzdělanosti, poznání a kulturní úrovně národa, tzn. nebude vyvíjet a vyrábět velké zábavní pořady bez tohoto přesahu nad rámec těch, které vyráběla v roce 2024. Počet zábavních pořadů a premiérových zábavních pořadů v prime time rovněž nepřesáhne jejich počet v roce 2024.

4.7

Česká televize bude ve svém programu věnovat značnou pozornost zahraničním pořadům a chce přispívat k rozšiřování znalosti cizích jazyků. Česká televize na svém hlavním programu ČT1 proto zařadí minimálně dvakrát týdně v hlavním vysílacím čase zahraniční film nebo seriál, aby obohatila nabídku na českém televizním trhu. Zároveň bude s ohledem na historickou tradici a preference českého diváka zařazovat premiérovou zahraniční tvorbu jak v české verzi, tak v původním znění se skrytými titulky. Na tuto možnost bude aktivně ve svém vysílání upozorňovat. Akviziční zahraniční premiérové pořady určené jen pro platformu iVysílání budou vysílány převážně v původní jazykové verzi s titulky.

5. Zpravodajství a publicistika

5.1

Česká televize bude poskytovat nestranné a nezávislé zpravodajství založené na přesných a ověřených informacích, důležitých pro všestrannou orientaci a svobodné utváření názorů. V diskusních a publicistických pořadech bude vedle nestrannosti ctít i princip kritické reflexe reality, bude přinášet hlubší vhled do problémů a dávat prostor pro střet argumentů a postojů. Bude důsledně dbát na pluralitu názorů, které mají ve společnosti relevantní zastoupení, a nabídne i takové diskusní pořady, ve kterých se budou moci v souladu s ústavním právem svobody slova a v souladu s dalšími právními předpisy prezentovat i jiné než většinové názory. Spolu s investigativní žurnalistikou, s vysíláním zaměřeným na problematiku menšin, seniorů či lidí v obtížné sociální situaci tak bude Česká televize svojí nabídkou zpravodajských a publicistických pořadů pomáhat k rozvoji demokratické společnosti, ke svobodné výměně názorů a konfrontaci idejí a myšlenek vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu.

5.2

Česká televize bude ve zpravodajských a publicistických pořadech rozvíjet regionální a zahraniční zpravodajství a tím podporovat domácí kulturní identitu a přispívat k orientaci ve světě. Regionálnímu a zahraničnímu zpravodajství bude v hlavním vysílacím čase a ve specializovaném zpravodajském programu věnováno v součtu minimálně 50 % kvartálního vysílacího času zpravodajských pořadů, s výjimkou období mimořádných událostí celospolečenského významu. Česká televize bude také dále prohlubovat zpravodajství z oblasti kultury a vědy s cílem přispívat k rozvoji umění a obohacovat veřejnost o nové poznatky.

5.3

Pracovníci zpravodajství a publicistiky České televize musejí zachovávat Kodex České televize bez ohledu na to, zda jsou zaměstnanci nebo externí spolupracovníci. Zvláštní zřetel musejí brát na dodržování principu nestrannosti a vyvarovat se případného střetu zájmů. Z diskusních pořadů by divák neměl poznat, jaký postoj mají jeho tvůrci k diskutovanému tématu nebo k diskutujícím. Při přípravě všech zpravodajských a publicistických pořadů bude Česká televize dbát na vyloučení vnějších vlivů, ovlivnění zařazení nebo obsahu vysílání. Vysílání se bude důsledně řídit zejména Kodexem České televize a zákonem o ČT.

6. Sport

6.1

Česká televize bude při informování o sportovním dění a vysílání sportovních přenosů klást důraz i na rozmanitost vysílaných sportovních odvětví. Bude se věnovat se zvýšeným důrazem těm sportům, jejichž pokrytí se nevěnují komerční subjekty, a průběžně zvýší v programovém schématu podíl sportovních přenosů z oblasti méně známých a rozvíjejících se sportů. Klíčová pro sportovní vysílání a nákup práv bude spolupráce v rámci Evropské vysílací unie (EBU).

6.2

S výjimkou let konání olympijských her bude hodnota práv ke sportovním pořadům činit maximálně 17 % ročního finančního objemu Výrobního úkolu ČT určeného na výrobu programu České televize v daném roce, a to bez zahrnutí barterových operací. Maximálně pak 27 % v roce konání olympijských her.

7. Digitální služby

7.1

Česká televize bude naplňovat své poslání služby veřejnosti tak, aby byl obsah přístupný maximálnímu možnému počtu obyvatel České republiky. Česká televize bude proto ve své audiovizuální mediální službě na vyžádání, stejně jako v dalších online službách, rozvíjet zpřístupnění svého obsahu na základě rozvíjejících se technologických trendů, uživatelských zvyklostí a inovací, které se budou objevovat v průběhu trvání tohoto Memoranda. Cílem je nejen udržet krok s technologickým pokrokem, ale také předvídat měnící se potřeby a očekávání diváků a adaptovat se na ně. Obsah pro mladé publikum bude Česká televize vyvíjet a distribuovat ve vztahu k rostoucí křivce užívání sociálních sítí.

7.2

V zájmu zachování férové duality mediálního trhu v oblasti televizního vysílání nebude Česká televize provozovat ty digitální služby, jejichž podstatou je výhradně nebo dominantně psaný text, pokud nebyly Českou televizí zpřístupněny do 1. 9. 2025. Česká televize si je vědoma toho, že uvedené služby mají mít pouze doplňkový charakter k její hlavní činnosti.

7.3

Česká televize do 30.6.2027 provede právní, technickou a ekonomickou analýzu možného omezení možnosti zpřístupnění obsahu v audiovizuální mediální službě na vyžádání i vysílání dvěma různým

skupinám uživatelů. Analýza se zaměří na situaci, kdy by anonymní uživatel nebo uživatel se základním přihlášením měl přístup k omezenému rozsahu obsahu, a to v menší míře, než tomu bylo v roce 2024, a přihlášení plátcí televizního poplatku (nebo osoby žijící s plátcem televizního poplatku ve stejné domácnosti) by měli zachován stávající rozsah obsahu, který bude navíc rozšířen o další uživatelské benefity. Na základě provedené analýzy Česká televize po projednání s Radou České televize rozhodne, zda bude výše uvedený systém zpřístupnění spuštěn či nikoli.

8. Regionální studia

Regionální studia České televize plní svou službu veřejnosti podle zákona a pomáhají společenskému, ekonomickému a kulturnímu rozvoji daného regionu. Spolupracují s příslušnými regionálními, municipálními, školskými a kulturními institucemi a nevládními organizacemi na posílení postavení daného regionu v celostátním kontextu a zároveň pomáhají rozmanitosti veřejnoprávní televizní produkce. Významným prvkem podpory regionů je zapojení místních tvůrců a umělecko-technických pracovníků do výroby pořadů České televize.

9. Distribuce obsahu

Česká televize se zavazuje k šíření lineárního vysílání v terestrickém vysílání, které jí ukládá zákon ve vysokém rozlišení, a to v plné kvalitě rozlišení 1920/1080p. V definované podobě rozlišení současně dodá Česká televize signál na rozhraní datových sítí k další distribuci..

10. Výroba obsahu

10.1

Česká televize bude při výrobě vlastních televizních pořadů trvale dbát na vysokou kvalitu své původní televizní tvorby. S ohledem na rozsah a kvalitu interních personálních a technických kapacit, existenci tří plnoformátových studií (Praha, Brno, Ostrava) a zároveň dlouhodobě stabilní a kvalitní spolupráci s nezávislymi producenty, bude Česká televize vyrábět pořady jak ve vlastní výrobě, tak ve spolupráci s nezávislymi producenty formou koprodukcí a zakázek.

10.2

Ve svém vysílacím schématu, během jednotlivých let, bude proto Česká televize věnovat dostatečný prostor pořadům vyrobených nezávislymi výrobci ve smyslu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů. Česká televize se zavazuje, že při sestavování vysílacího schématu bude postupovat tak,

aby se pořady vyrobené nezávislymi výrobci mohly v jejím vysílání uplatnit napříč žánry či formáty všude, kde je výroba ve spolupráci s těmito výrobci proveditelná, přínosná a efektivní.

10.3

Do výroby dramatických, dokumentárních a animovaných pořadů vyrobených nezávislymi výrobci, bude v jednotlivých letech investováno minimálně 30 % z finančního objemu Výrobního úkolu České televize určeného na výrobu těchto specifických žánrových skupin za předpokladu, že profesní organizace zastupující nezávislé výrobce obsahu zajistí dostatečnou nabídku projektů vhodnou do vysílacích oken České televize. Tato nabídka ze strany nezávislých výrobců musí v jednotlivých letech minimálně dvojnásobně převyšovat poptávku České televize v oblasti dramatické, dokumentární a animované tvorby.

10.4

Podíl dramatických, dokumentárních a animovaných pořadů, respektive investic do nich, za podmínek dle bodu 10.3, bude Česká televize v horizontu 5 let celkově navyšovat.

10.5

Česká televize se hlásí k idejím greenfilmingu a udržitelným pracovním postupům.

10.6

Česká televize bude průběžně jednat o podmínkách spolupráce při výrobě pořadů s profesními organizacemi sdružujícími zástupce profesí z oblasti audiovizuální tvorby.

11. Archiv České televize a partnerství

11.1

Česká televize vytvořila a spravuje audiovizuální dědictví naší země od vzniku televizního vysílání do současnosti. Archiv zahrnuje kompletní dochovanou historickou tvorbu Československé a České televize a rovněž online pořady. Zařazování archivních pořadů do vysílání a online služby iVysílání je pro Českou televizi klíčovým programovým prvkem, který od ní diváci a online uživatelé očekávají. Česká televize, jako dobrý hospodář, je ale otevřena zpřístupňování obsahu svých archivních fondů z oblasti dramatické tvorby i jiným televizním vysílatelům, online streamovacím platformám a ostatním poskytovatelům online mediálních

služeb, a zavede k tomu transparentní proces obchodování s tímto typem obsahu.

11.2

Kategorizace archivů:

11.2.1 Archivní pořady v oblasti dramatické tvorby České televize, jež budou určeny k obchodování, budou rozčleněny do těchto tří různých kategorií:

Kategorie A: Pořady vyrobené Československou televizí v období let 1953–1992

Kategorie B: Pořady vyrobené Českou televizí od roku 1993 do konce roku, který je mínus pátým rokem před počátkem aktuálního kalendářního roku (dále jen R-5)

Kategorie C: Pořady vyrobené Českou televizí v období R-5

11.2.2 Každá z těchto kategorií bude uvolňována pro obchodování v odlišném režimu. Česká televize navíc z pořadů vyrobených Českou televizí od roku 1993 sestaví tzv. „zlatý fond“ (dále jen „Zlatý fond“) původní dramatické tvorby, který bude vysílat v lineárním vysílání exkluzivně a nebude jej poskytovat jiným vysílatelům z důvodu ochrany vlastní identity. Zlatý fond může obsahovat v prvním roce účinnosti tohoto Memoranda nejvýše 130 titulů dramatické tvorby, přičemž obsah Zlatého fondu může být v průběhu let měněn a doplňován. Vysílatelé budou s obsahem Zlatého fondu vhodným způsobem obeznámeni vždy do poloviny kalendářního roku.

11.2.3 Cena za obchodované pořady bude tržní a bude odpovídat hodnotě daných pořadů na českém trhu, stejně jako je odstupňována cena za filmy u Národního filmového archivu.

11.2.4 Česká televize si vyhrazuje právo omezit obchodování s těmi subjekty, jejichž programová nabídka by byla výrazně založena na původní produkci Československé či České televize, neboť to odporuje smyslu, pro který je sama zřízena. Jeden obchodní partner tak bude moci koupit od České televize v tomto režimu v jednom kalendářním roce maximálně 300 hodin vysílání dramatické tvorby.

11.3

Zpřístupnění pořadů pro televizní vysílání:

11.3.1 Jelikož Česká televize, na rozdíl od NFA, není jen správce archivu, nýbrž také vysílatel, vyhrazuje si právo uvolnit pro obchodování jen ty pořady z kategorií A a B, které nebude mít zařazeny do vlastního vysílání v daném kalendářním roce (anebo nespádají do tzv. „zlatého fondu“) a na něž má veškerá práva.

11.3.2 Licence na pořady z kategorií A a B budou zpřístupněny jiným provozovatelům lineárního televizního vysílání na území České republiky za rovných podmínek. Licenční období bude 6 nebo 12 měsíců.

11.3.3 Česká televize sestaví každý rok seznam pořadů z kategorií A a B, které nabídne dalším vysílatelům dle předchozího odstavce. Tento seznam pořadů bude připraven tak, aby jej tyto osoby mohly využít pro přípravu programového plánu.

11.3.4 Pořady z kategorie C a pořady zařazené do „zlatého fondu“ nebudou pro televizní vysílání obchodovány vůbec.

11.4

Zpřístupnění pořadů pro streamovací platformy a ostatní poskytovatele online mediálních služeb:

11.4.1 Česká televize zpřístupní licence k pořadům z kategorií A, B i C všem komerčním streamovacím platformám a ostatním online mediálním službám za transparentních podmínek. Vyhrazuje si však právo pro každý rok vytvořit seznam pořadů, které exkluzivně ponechá jen v iVysílání.

11.4.2 Česká televize odprodá nevýhradní provozovací licenci ke konkrétnímu pořadu z oblasti dramatické tvorby v daném obchodovacím období nejvýše třem streamovacím platformám či online mediálním službám pro území České republiky. Pořady, které prodá, budou nad toto omezení navíc vždy k dispozici rovněž v její streamovací platformě iVysílání.

11.5

Partnerství:

11.5.1 Česká televize je otevřena partnerství, koprodukcím a společným projektům s jinými subjekty za jasných a oboustranně prospěšných

podmínek, které nebudou oslabovat její roli služby veřejnosti v českém mediálním prostoru. Česká televize bude při uzavírání takových partnerství postupovat v souladu se zásadami uvedenými v Preambuli Memoranda.

11.5.2 Pokud bude Česká televize jako hlavní producent pro své nové projekty hledat koprodukcí nebo předkup u streamovacích služeb nebo online mediálních služeb na českém trhu, osloví co nejširší okruh potenciální partnery a vybere nejvýhodnější nabídku dle zásad dobrého hospodáře.

12. Investice a technika

12.1

Česká televize bude usilovat o dlouhodobé zvýšení kvality a účelnosti svého hmotného a nehmotného majetku, přičemž v míře odpovídající části zvýšení příjmů do svého rozpočtu navýší dlouhodobé investice zejména do technologického zázemí a nemovitostí, včetně televizních studií v regionech (Televizní studio Brno, Televizní studio Ostrava).

12.2

Za období let 2026–2030 bude rozpočet investic do dlouhodobého majetku v souhrnu činit minimálně 7 procent rozpočtu příjmů z televizních poplatků za stejné období. Výše těchto příjmů bude ponížena o DPH, kterou si nebude moci Česká televize nárokovat zpět.

13. Závěrečná ustanovení

13.1

Vyhodnocení plnění tohoto Memoranda v příslušném kalendářním roce jeho platnosti předloží generální ředitel České televize Radě České televize vždy nejpozději do 31. března bezprostředně následujícího roku. Rada České televize po přijetí takový materiál projedná nejpozději do 30. června daného roku a zveřejní na svých internetových stránkách.

13.2

Toto Memorandum bylo schváleno Radou České televize a jeho závěry budou promítnuty do administrativních a provozně technických pravidel České televize.

13.3

Toto Memorandum nabývá účinnosti 1. ledna 2026.