

Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo (rok 2025)

→ Především *Válka na Ukrajině* a s odstupem také *izraelsko-palestinský konflikt* byly nejčastěji prezentovanými mediálními událostmi ve vysílání zpravodajství ČT. Druhé pololetí roku bylo volební, což taktéž významně ovlivnilo tematickou skladbu jednotlivých relací. V rámci tematického rozboru připadla nejvyšší četnost v souhrnu sledovaných relací kategoriím *mezinárodní události* a *státní správa*.

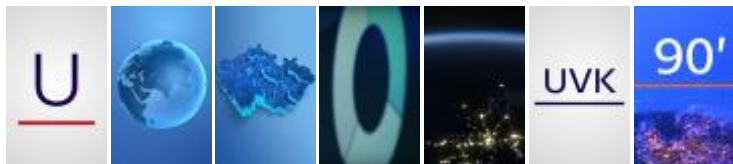
→ Sledované relace ČT věnovaly 47 % svého prostoru zpravodajství ze zahraničí. To se týkalo hlavně USA, Ruska a Ukrajiny. Mezi zahraničními tématy převládaly *ozbrojené konflikty* a *vztahy mezi zeměmi*. K vysokému podílu pokrytí zahraniční významně přispěly Události, komentáře (78 % stopáže bylo ve vztahu k zahraničí).

→ Nejčastěji zmiňovanými stranami ve veškerém zpravodajství byly ANO a ODS, mezi politiky byli intenzivně medializováni prezident Petr Pavel, Andrej Babiš a Petr Fiala. Ze všech hlavních zpravodajských relací vykázaly Události nejnižší míru negativity. Události přinesly druhou nejvyšší četnost informací o domácím politickém dění.

→ Události ČT dominovaly nad konkurenčními pořady ve všech ukazatelích variability zpravodajství: v počtu přinášovaných domácích i zahraničních témat, zobrazených politiků a politických stran, stejně tak i v počtu různých prezentovaných domácích i zahraničních lokalit.

Analýza celoročně sledovala **17 zpravodajských relací**
o celkové stopáži **2 377 hodin a 32 minut**.

ANALYZOVANÉ ZPRAVODAJSKÉ POŘADY



V analýze byly použity příspěvky těchto zpravodajských relací:

Česká televize (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2025: **1 731 hodin a 32 minut v 48 317 příspěvcích**): Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava, Jih a západ, Sever a východ), Horizont ČT24, Události v kultuře, Zprávy ve 23, Zprávy ve 12 a 90' ČT24

TV Nova (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2025 : **233 hodin a 21 minuty v 8 060 příspěvcích**): Televizní noviny

Prima FTV (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2025 : **372 hodin a 12 minut v 13 877 příspěvcích**): Hlavní zprávy, Krimi Zprávy a ShowTime

Český rozhlas Radiožurnál (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2025 : **40 hodin a 27 minut v 2 972 příspěvcích**): Hlavní zprávy (rozhlasová relace je vysílána každý den v 18:00 a v pracovní dny, kdy končí v 18:30, obsahuje zpravodajskou a publicistickou část; analyzována je jen desetiminutová zpravodajská část)

Celková báze analyzovaných relací čítala 73 226 příspěvků o stopáži 2 377 hodin a 32 minut.



- ✓ Základní zjištění
- ✓ Témata
- ✓ Politika
- ✓ Lokality
- ✓ Podnikové zpravodajství
- ✓ Variabilita
- ✓ Metodika

TÉMATA

- Válka na Ukrajině byla i v roce 2025 nejvýraznější mediální kauzou zpravodajství. Příspěvky nejčastěji spadaly do kategorie *mezinárodních událostí*. Při pohledu na dílčí tematické aspekty **Událostí** byly nejfrekventovanějšími tématy *ozbrojené konflikty, vztahy mezi zeměmi* a také převážně domácím děním naplněný tematický aspekt *soudní spory* (snímky [6](#), [7](#), [8](#) a [11](#)).

POLITIKA

- Hlavními tématy politického zpravodajství uplynulého roku se staly *volby do poslanecké sněmovny, obměna vlády, bitcoiny pro Ministerstvo spravedlnosti nebo návrh rozpočtu na další rok*. Nejvyšší četnost výpovědí o domácích politických stranách a politicích přinesly Hlavní zprávy FTV Prima následované Událostmi ČT. Zpravodajství Událostí se vyznačovalo vysokou mírou neutrality. Vysoká neutralita byla příznačná i pro ostatní zpravodajské relace ČT.
- Míra pozornosti upřená na jednotlivé politické subjekty byla napříč sledovanými relacemi srovnatelná. Komerční média přinášela obecně více negativy vůči všem politickým stranám než média veřejnoprávní, výrazněji pak vůči bývalým vládním stranám. Jednoznačně nejvíce prostoru získaly hnutí ANO a ODS, mezi politiky potom prezident Petr Pavel, Andrej Babiš a Petr Fiala. (snímky [20](#), [21](#), [24](#) a [25](#)).

LOKALITY

- 47 % sledovaného vzorku ČT bylo tvořeno zpravodajstvím souvisejícím se zahraničím, což představuje meziroční nárůst o 6 bodů. Nejvyššího podílu dosáhl vedle **Horizontu ČT24** pořad **Události, komentáře**. Většina stopáže byla věnována informování o válečných konfliktech a s řadou událostí byla přímo či nepřímo spojena nová americká administrativa. Podstatný prostor tak získaly USA (s výrazně navýšenou expozicí), Rusko a Ukrajina. Meziročně i díky diskuzi o obranyschopnosti Evropy a její roli při řešení globálních konfliktů vzrostla stopáž věnovaná EU (snímky [31](#) a [32](#)).

PODNIKOVÉ ZPRAVODAJSTVÍ

- ČEZ, JE Dukovany a samotná Česká televize byly nejčastěji prezentovanými podniky v relacích **ČT24**. Nejméně příznivý mediální obraz měla francouzská státní energetická společnost EdF, naopak nepříznivější naopak Škoda Auto (snímek [40](#)). Nejvýraznějšími tématy ekonomického zpravodajství v Událostech byly konkrétní produkty, v Událostech, komentářích státní regulace a veřejné zakázky (snímek [39](#)).

VARIABILITA

- Události překonaly všechny pořady sledovaných konkurenčních stanic ve všech šesti charakteristikách variability. Meziročně Události ve většině sledovaných parametrů udržely vysoké hodnoty z předchozích let (snímky [42](#), [43](#) a [44](#)).

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika



[Mediální události](#)

[Hlavní zpravodajské relace](#)

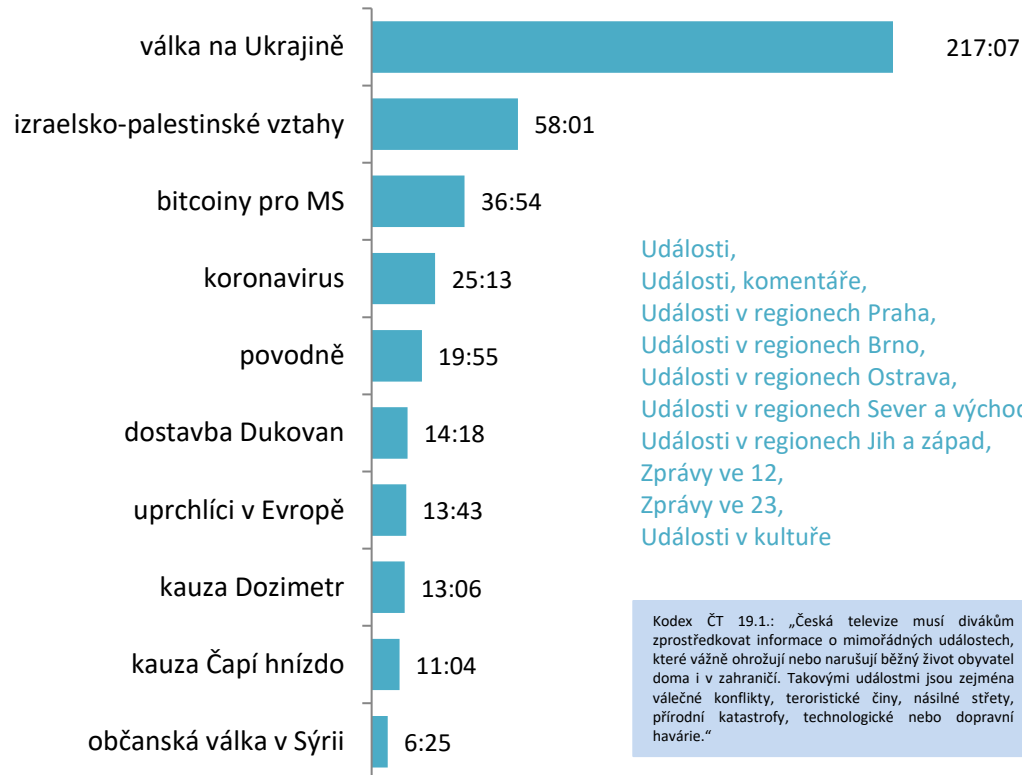
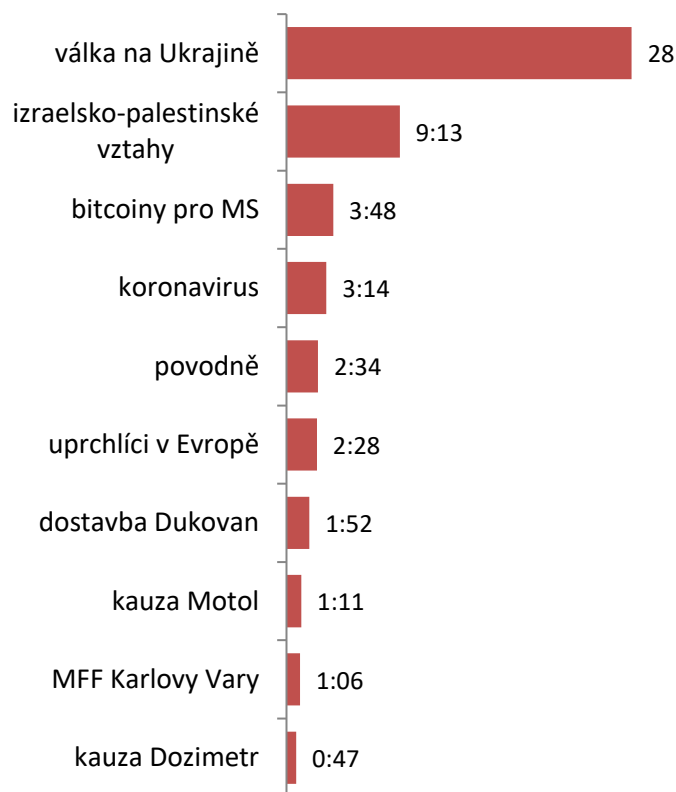
[Regionální zpravodajství](#)

[Komentované zpravodajství](#)

[Zprávy ve 12](#), [Zprávy ve 23](#), [Události v kultuře](#)

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

10 nejdéle prezentovaných mediálních událostí v Událostech (vlevo) a ve všech sledovaných relacích ČT (vpravo): rok 2025, počet hodin a minut



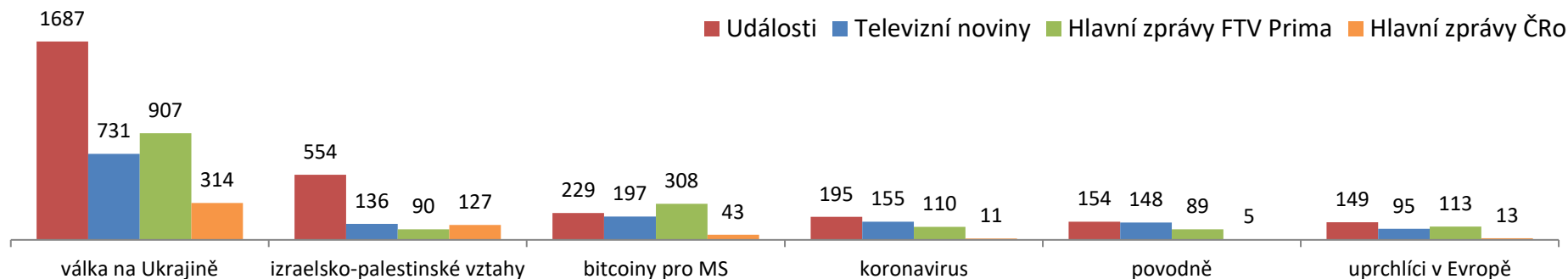
Události,
Události, komentáře,
Události v regionech Praha,
Události v regionech Brno,
Události v regionech Ostrava,
Události v regionech Sever a východ,
Události v regionech Jih a západ,
Zprávy ve 12,
Zprávy ve 23,
Události v kultuře

Kodex ČT 19.1: „Česká televize musí divákům zprostředkovat informace o mimořádných událostech, které vážně ohrožují nebo narušují běžný život obyvatel doma i v zahraničí. Takovými událostmi jsou zejména válečné konflikty, teroristické činy, násilné střety, přírodní katastrofy, technologické nebo dopravní havárie.“

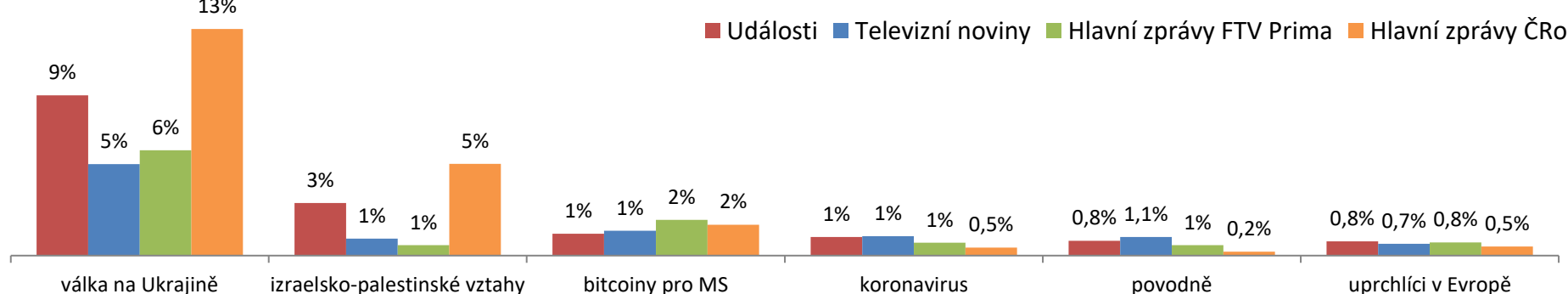
Válka na Ukrajině je čtvrtým rokem po sobě nejvíce prezentovanou kauzou v Událostech i v celém sledovaném vzorku, přičemž meziročně stoupá její stopáž. Mezi další mezinárodní kauzy patří pokračující boje mezi Izraelem a hnutím Hamás, který se snaží mírově vyřešit prezident USA Donald Trump. Současně se redaktori věnovali uprchlíkům v Evropě v souvislosti se zpřísněním migrační politiky, častým tématem voleb v Evropě, bezpečnostní události spojené s migranty a evropská spolupráce a mezinárodní rozměr (jednání EU, Frontex, role Afriky a Blízkého východu). Žebříčku českých mediálních událostí jednoznačně vévodila kauza bitcoinů pro Ministerstvo spravedlnosti vedoucí k odstoupení ministra Pavla Blažka. Země si také připomenula výročí tragických povodní. Po dokončení výběrového řízení na dostavbu Dukovan pokračovalo jednání ohledně časového harmonogramu a jednotlivých dodavatelů.

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

Nejdéle prezentované mediální události v hlavních zpravodajských pořadech (rok 2025), počet minut



Podíl nejdéle prezentovaných mediálních události v hlavních zpravodajských pořadech (rok 2025), podíl na délce pořadu

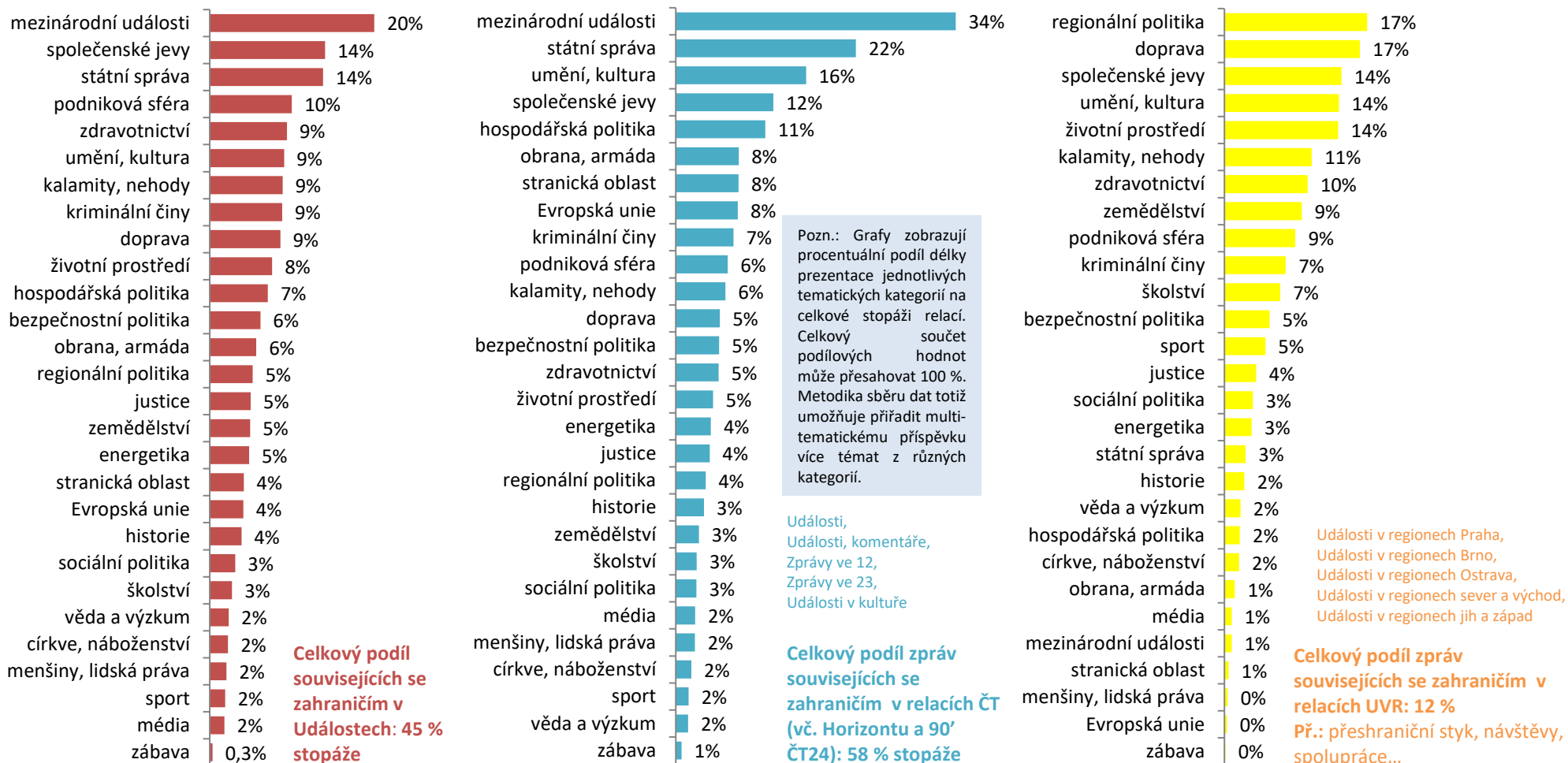


Relativní srovnání ukazuje, že míra pozornosti byla napříč stanicemi srovnatelná spíše u *menších* kauz než u války na Ukrajině a vztahů na Blízkém východě, které jsou více v centru zájmu veřejnoprávních médií. Podobná míra pozornosti však neznamená podobné zpracování.

Metodická poznámka: Takzvanou kauzou, přesněji řečeno **mediální událostí**, se v rámci tohoto posuzování myslí jak *news events*, tak *media events*, o jejichž odlišnostech hovoří Dayan a Katz v úvodu knihy Media Events. Jejich dílo se dále zaměřuje na *media events*, které autoři definují šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti (pozn. především v tomto bodě se liší *news events* od *media events*); 3. událost je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médii samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1992, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a kauzami jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Kauzou jsou tak pokryty multi-tematické mediální události, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě jsou roztrženy do vyššího množství kategorií. Exemplárním příkladem je **kauza metylalkohol**, která se dotýkala tematických kategorií *kriminální činy* (skupinová kriminalita), *bezpečnostní politika* (policejní vyšetřování a zásahy celní správy), *hospodářská politika* (vládní opatření na ochranu spotřebitelů), *zdravotnictví* (zdravotní stav otrávených konzumentů), *justice* (soudní procesy s aktéry metanolové aféry), *společenské jevy* (situace rodin obětí) nebo *podniková sféra* (aféry firem napojených na tzv. metanolovou chobotnici).

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Tematické kategorie příspěvků Událostí (vlevo), sledovaných relací ČT (uprostřed) a Událostí v regionech (vpravo): rok 2025, podíl na délce pořadu



Geopolitická situace ovlivnila agendu zpravodajství do té míry, že se *mezinárodní události* staly s nárůstem nejvýraznější tematickou kategorií Událostí i sledovaných pořadů ČT. Regionální zpravodajství se přirozeně zaměřovalo na *regionální politiku* a *dopravu*.

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

TOP10 nejčastěji prezentovaných tematických kategorií v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2025, podíl na délce pořadu



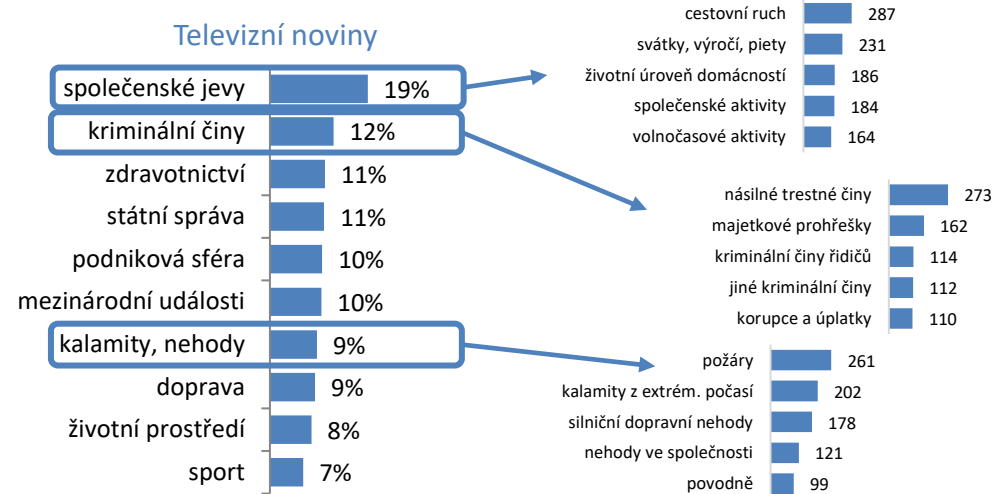
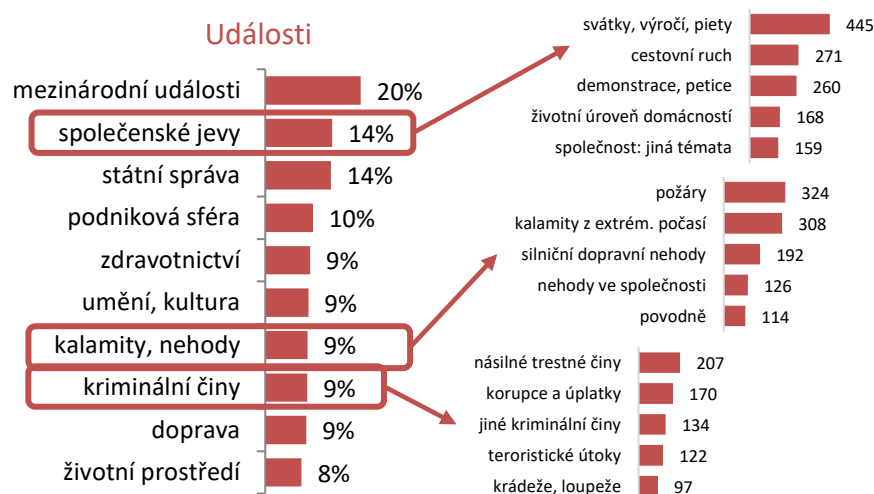
TOP10 nejčastěji prezentovaných tem. kategorií ve večerní zprav. hodině ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo: rok 2025, podíl na délce pořadu



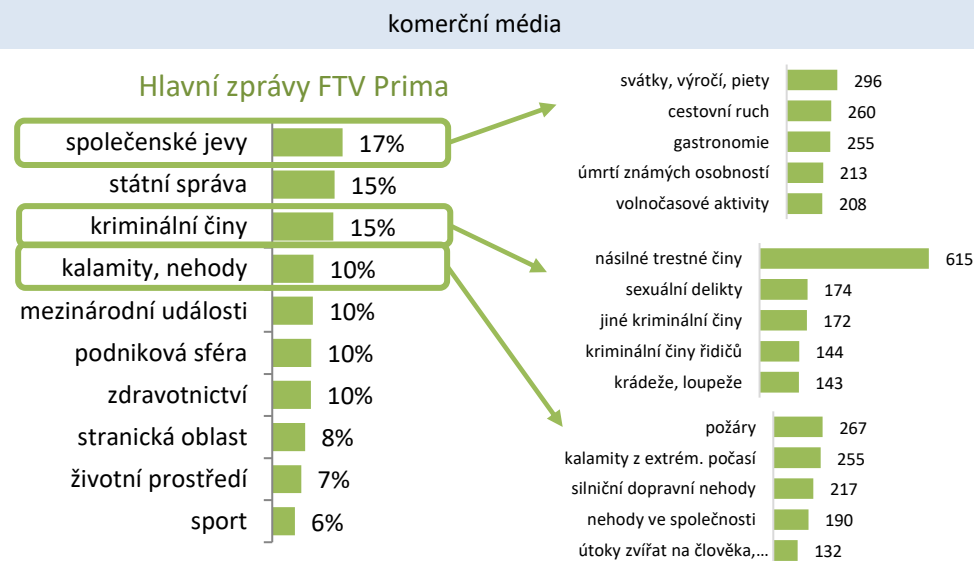
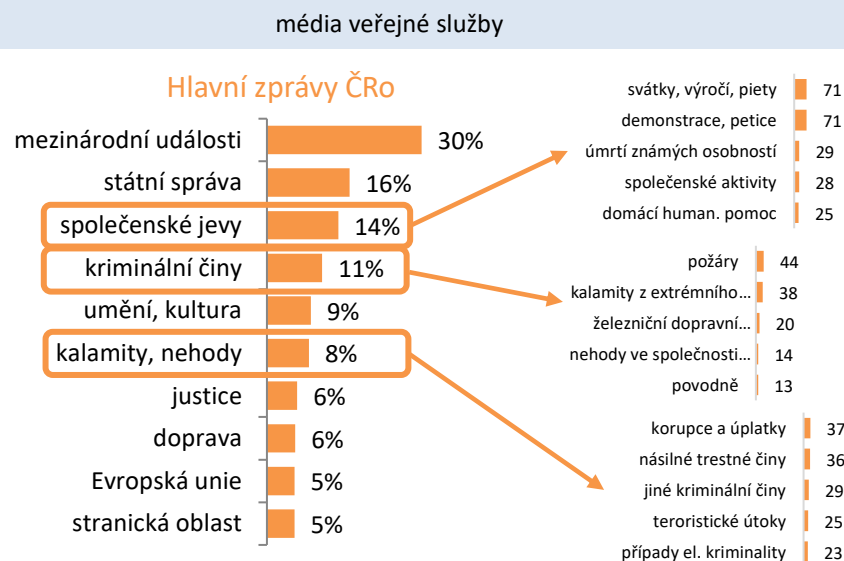
Mezinárodní dění, společenské jevy a státní správa představovaly hlavní tematické aspekty reportáží nejen v Událostech, ale také na Českém rozhlase. Poněkud odlišnou tematickou náplň vykázaly soukromé stanice, které nejvíce prostoru věnovaly **společenským jevům a kriminálním činům**. Je však patrné, že společenské jevy mají odlišnou strukturu: zatímco Česká televize se soustředila především na **svátky, výročí a občanské aktivity** (např. demonstrace a petice), konkurenční relace kladly důraz spíše na **cestovní ruch, volnočasové aktivity a zprávy o úmrtích známých osobností**.

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Detailní tematický rozbor kategorií *kriminální činy*, *společenské jevy* a *kalamity, nehody* v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2025, podíl na délce pořadu (hodnoty TOP5 detailních témat jsou uváděny v minutách)



Detailní rozbor vybraných tematických kategorií ukazuje na klíčové rozdíly v preferencích zpravodajství médií veřejné služby a médií komerčních.



HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2025, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

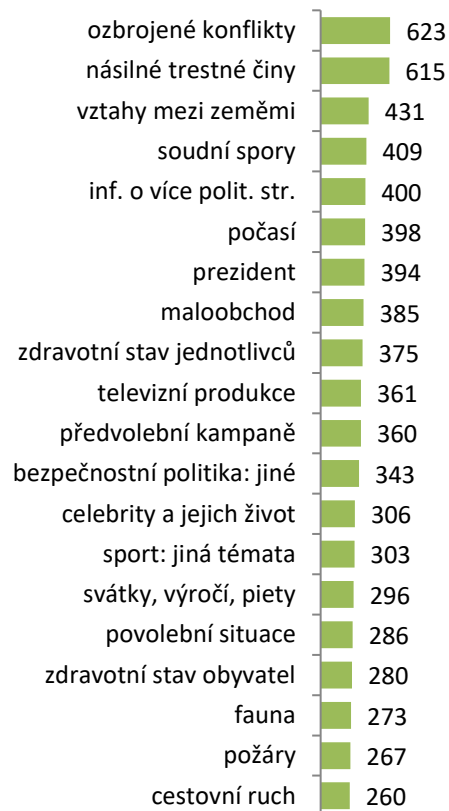
Události



Televizní noviny



Hlavní zprávy FTV Prima



Hlavní zprávy ČRo



Výňatek z Preambule Kodexu ČT: (ČT) Vytváří pluralitní, invenční a rozmanitou programovou nabídku, která splňuje vysoká etická a kvalitativní měřítka, a nepodřizuje snahu o kvalitní výstup tlakům trhu.

Mezi detailními tématy Událostí i všech dalších relací převládaly **ozbrojené konflikty**, druhé místo již ukazovalo rozdíly v agendách jednotlivých zpravodajských pořadů, kde odlišně vypadalo např. zpravodajství na Primě, s těsně druhým nejintenzivnějším tématem **násilné trestné činy**. V případě Událostí i Hlavních zpráv ČRo se jednalo zejména o **vztahy mezi zeměmi**, **soudní spory** a roli **prezidenta**. Ukazoval se tak evidentní zájem o geopolitickou situaci, v dalších nejčastějších tematických aspektech Událostí je možné spatřovat důraz na celostátní i místní politiku u nás i v zahraničí.

HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavním zpravodajském čase na ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo (zahrnuty jsou prime-timové relace tzv. zpravodajské hodiny): rok 2025, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

Česká televize

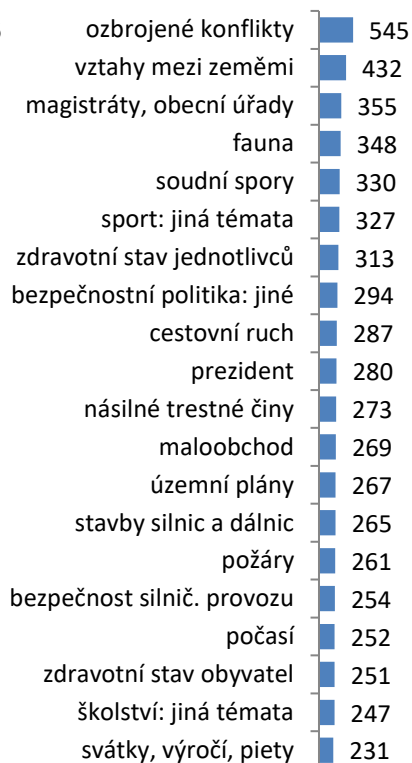
(19:00 – 19:50)



Celkový počet různých témat: 442

TV Nova

(19:30 – 20:15)

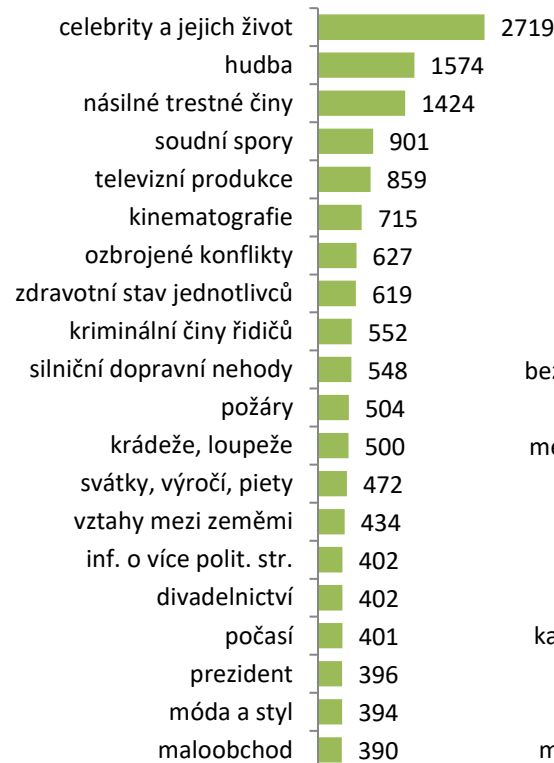


Celkový počet různých témat: 426

Prima FTV

(18:55 – 20:00)

Hlavní zprávy, Krimí zprávy, ShowTime



Celkový počet různých témat: 420

ČRo Radiožurnál

(18:00 – 18:30)

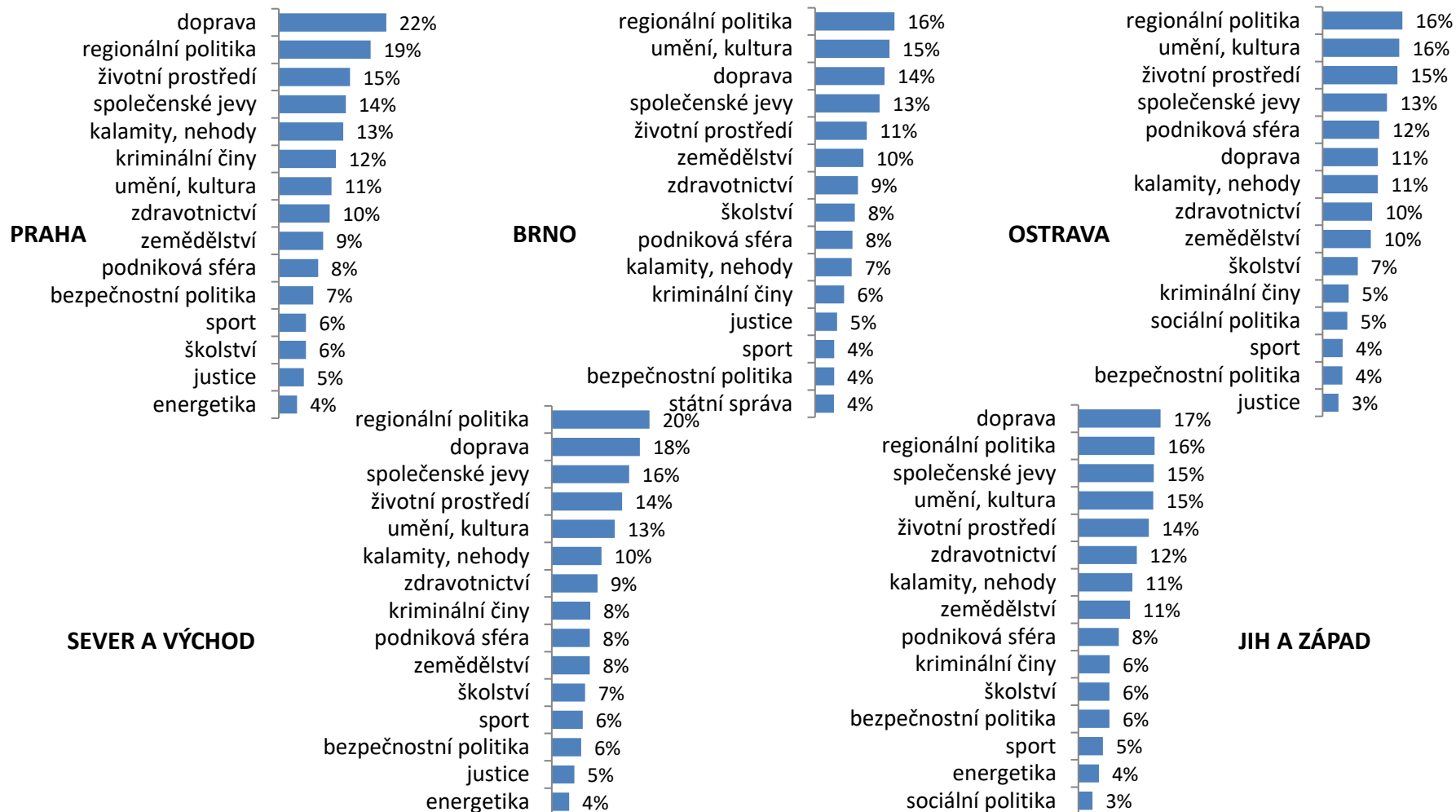


Celkový počet různých témat: 384

Po zohlednění tzv. zpravodajské hodiny se odhaluje ještě větší zaměření FTV Prima na spíše méně náročná témata (*celebrity, násilí, hudba a televizní produkce*). Naopak v Událostech se téma *celebrit* objevilo až na 195. příčce žebříčku s celkovou roční stopáží 52 minut. Události se v porovnání s ostatními hlavními zpravodajskými relacemi prezentovaly nejvyšším počtem různých tematizací příspěvků (více viz kapitolu Variabilita).

UDÁLOSTI V REGIONECH: tematické kategorie

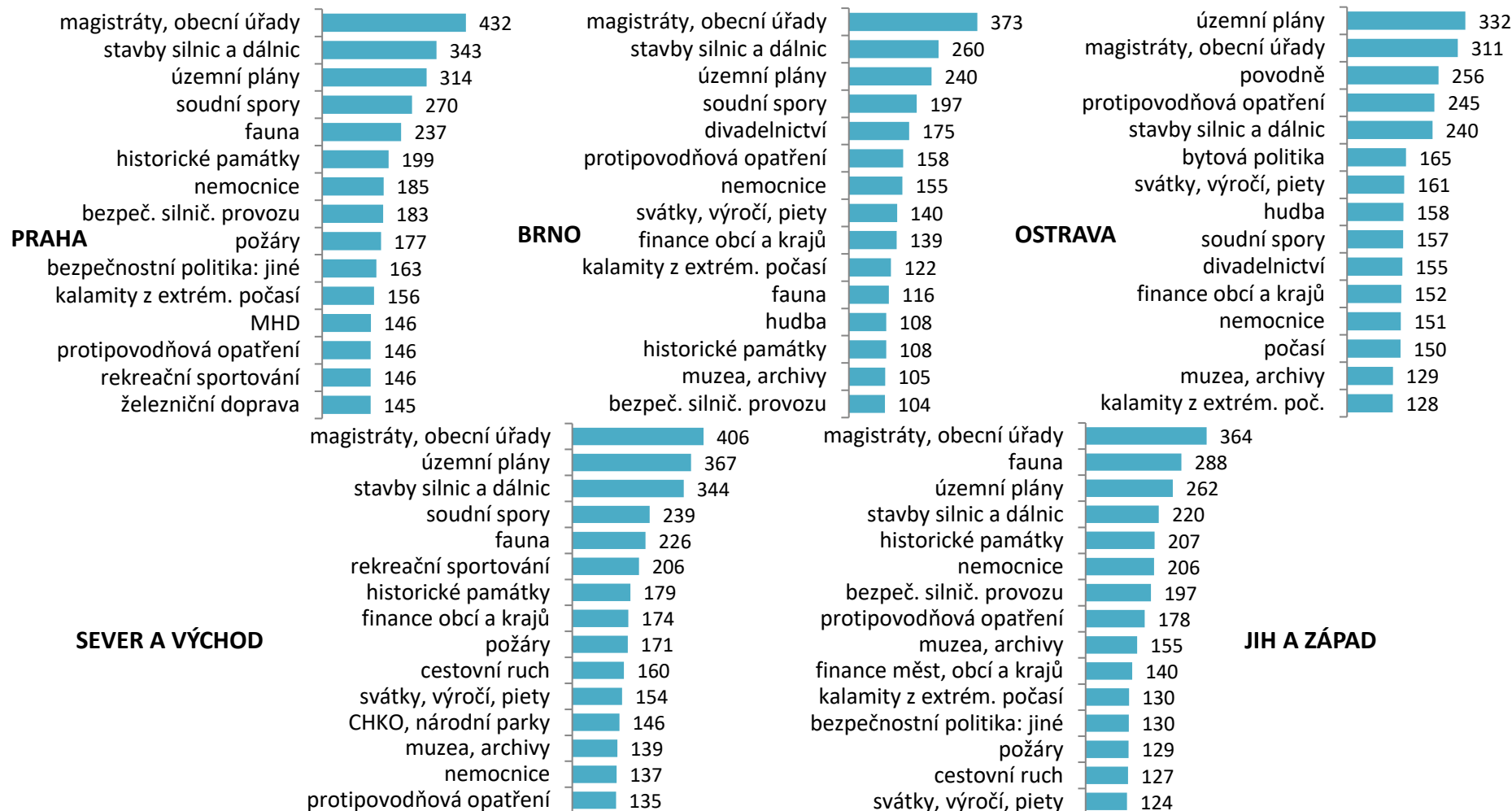
Nejčastější tematické kategorie Událostí v regionech (rok 2025), podíl na délce pořadu



Regionální vysílání zaměřené na Čechy se se znatelně vyšší intenzitou zaměřovalo na témata spojená s **dopravou**: zatímco v UVR Ostrava a v UVR Brno **doprava** získala 11 % resp. 14 % stopáže, ostatní mutace **dopravě** věnovaly od 17 po 22 % prostoru. Obecně dominantním tématem regionálního vysílání byla **regionální politika**.

UDÁLOSTI V REGIONECH: detailní témata

Nejčastější témata v Událostech v regionech: 1P 2025, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Regionálnímu zpravodajství napříč republikou dominuje téma **magistráty, obecní úřady**, které v sobě zahrnuje akty samospráv. Na vyšší intenzitě témat spojených s územním plánováním se v ostravské relaci podílely protipovodňové aktivity (jak je patrné i z intenzit tematických aspektů povodně nebo protipovodňová opatření). V mutaci Sever a Východ je tematický aspekt územního plánování nejčastěji spoluutvářen stavbou dálnice D35. Relace pro Jih a Západ věnovala stejně jako vloni významnou pozornost tématu **fauna** (zprávy ze zoologických zahrad /Plzeň, Hluboká n. Vltavou, nebo NP Šumava).

UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Událostí, komentářů
(rok 2025), podíl na délce pořadu



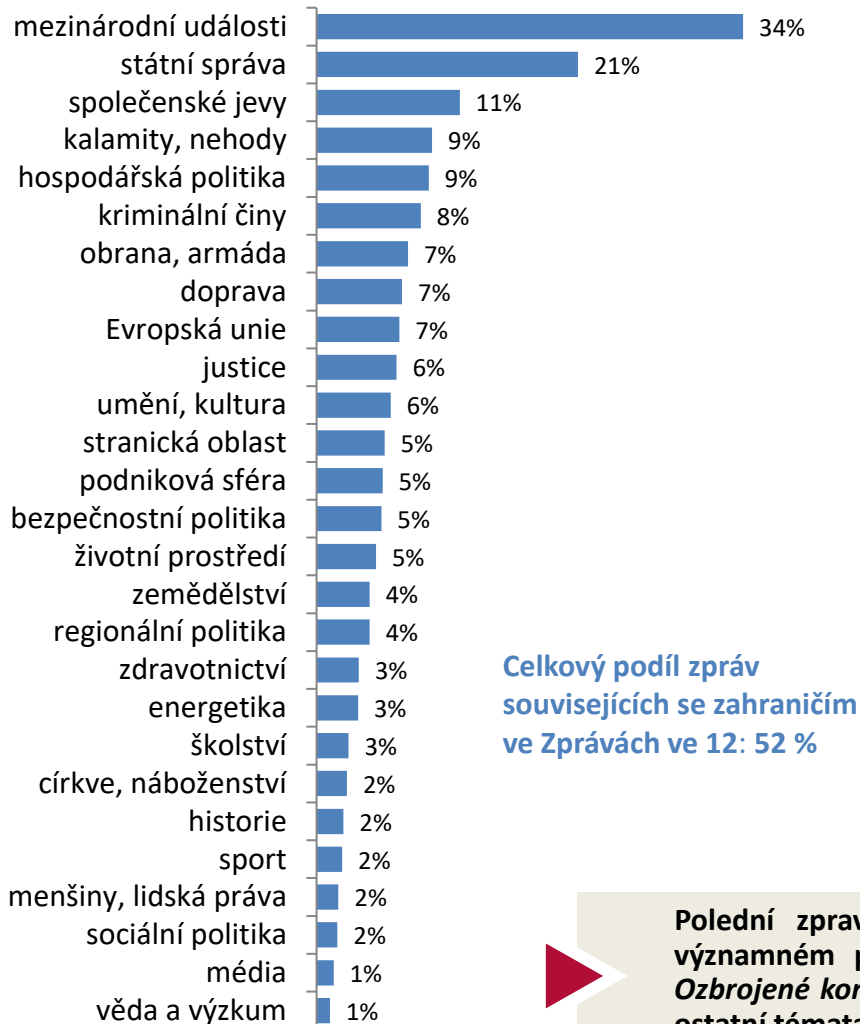
Nejčastější témata reportáží Událostí, komentářů (rok 2025), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Podíl zahraničního zpravodajství v pořadu Události, komentáře meziročně dále vzrostl — tentokrát dokonce o 13 procentních bodů. Události, komentáře se v roce 2025 zaměřovaly zejména na mezinárodní události, státní správu a hospodářskou politiku. Významnými tématy vedle ozbrojených konfliktů a mezinárodních vztahů se staly také cla, celní politika (celní politika USA), státní rozpočet (jednání o českém rozpočtu pro rok 2026) a (domácí) povolební situace.

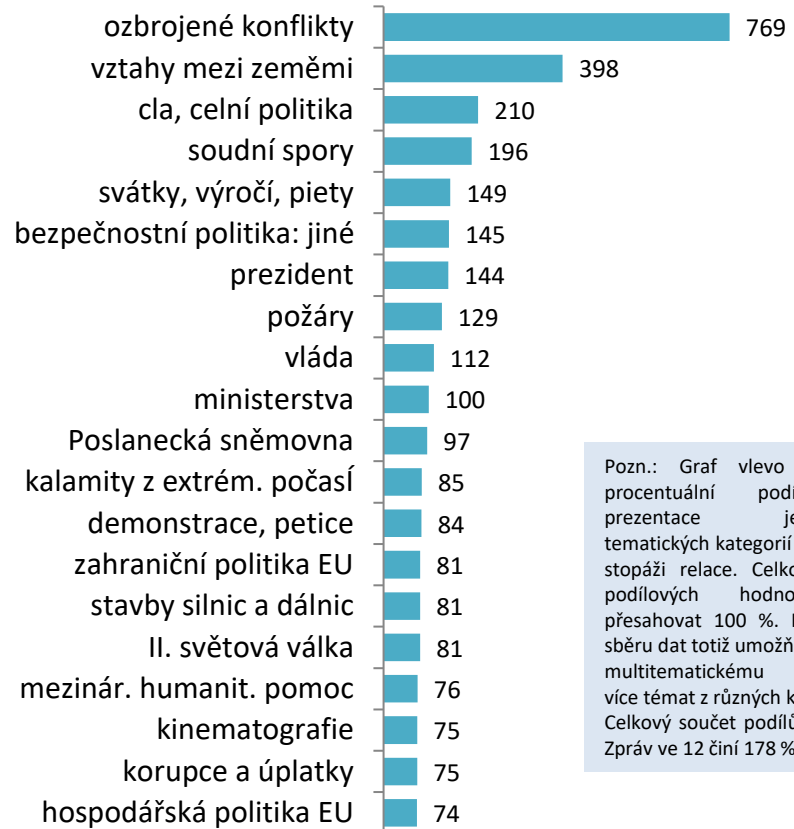
ZPRÁVY VE 12: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 12
(rok 2025), podíl na délce pořadu



**Celkový podíl zpráv
souvisejících se zahraničím
ve Zprávách ve 12: 52 %**

Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 12 (rok 2025), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)

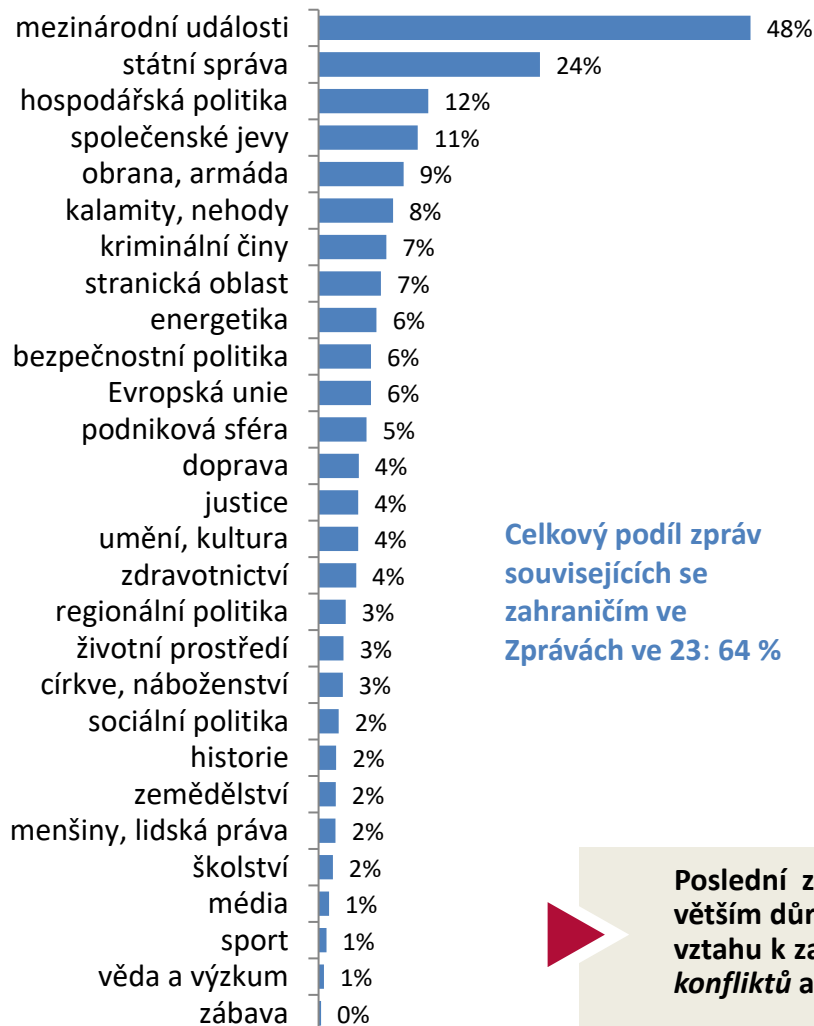


Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 12 činí 178 %.

Polední zpravodajská relace se podobně jako ostatní sledované pořady ČT na významném prostoru věnoval zejména *mezinárodním událostem a státní správě*. *Ozbrojené konflikty* zůstaly nejvýraznějším tématem, více než dvojnásobně převyšující ostatní témata.

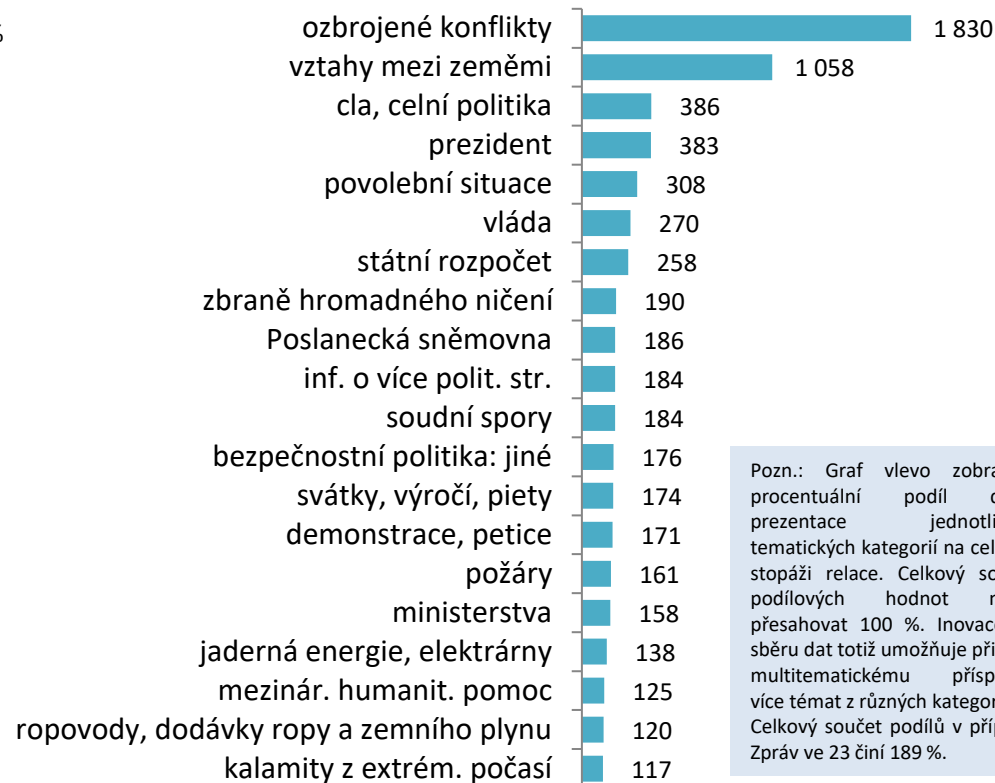
ZPRÁVY VE 23: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 23
(rok 2025), podíl na délce pořadu



**Celkový podíl zpráv
souvisejících se
zahraničím ve
Zprávách ve 23: 64 %**

Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 23 (rok 2025), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)

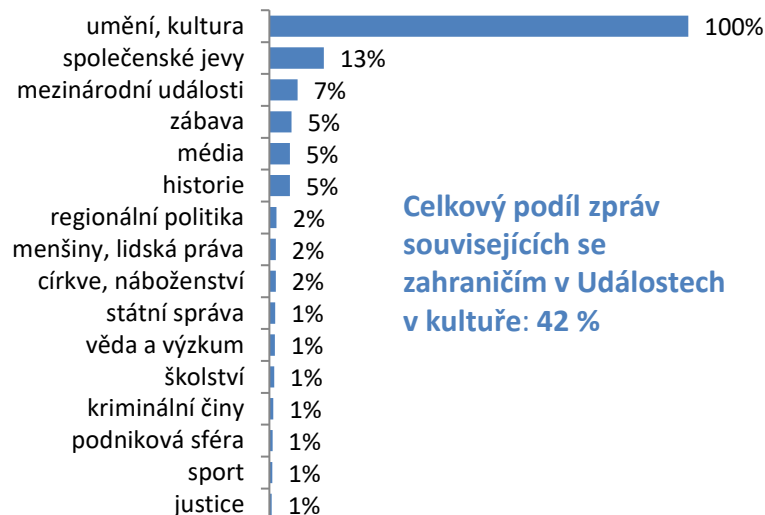


Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 23 činí 189 %.

Poslední zpravodajská relace tvořící souhrn dne se od té polední odlišuje zejména větším důrazem na mezinárodní dění. Odráží se to větším zastoupením zpravodajství ve vztahu k zahraničí (rozdíl 12 p.b.), ale také výraznějším důrazem na témata ozbrojených konfliktů a vztahů mezi zeměmi.

UDÁLOSTI V KULTUŘE: tematická struktura

Nejčastější tematické kategorie příspěvků Událostí v kultuře (rok 2025), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv souvisejících se zahraničím v Událostech v kultuře: 42 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí v kultuře činí 149 %.

Nejčastější témata reportáží Událostí v kultuře (rok 2025), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Události v kultuře stavěly do popředí stejná, s uměleckou tvorbou spojená, témata jako v předešlém roce: prvních šest tematických aspektů bylo shodných s výsledky za rok 2024, byť v jiném pořadí. Vedle témat spojených s uměním relace pokryla i společenské jevy, nejvíce pak svátky a výročí, úmrtí známých osobností nebo vyrovnaní se s minulostí.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika



Souhrnné ukazatele

- [vývoj intenzity politického zpravodajství](#)
- [tón medializace politických subjektů](#)

Politické strany

- [politické strany v Událostech, ve zpravodajství ČT](#)

Politici

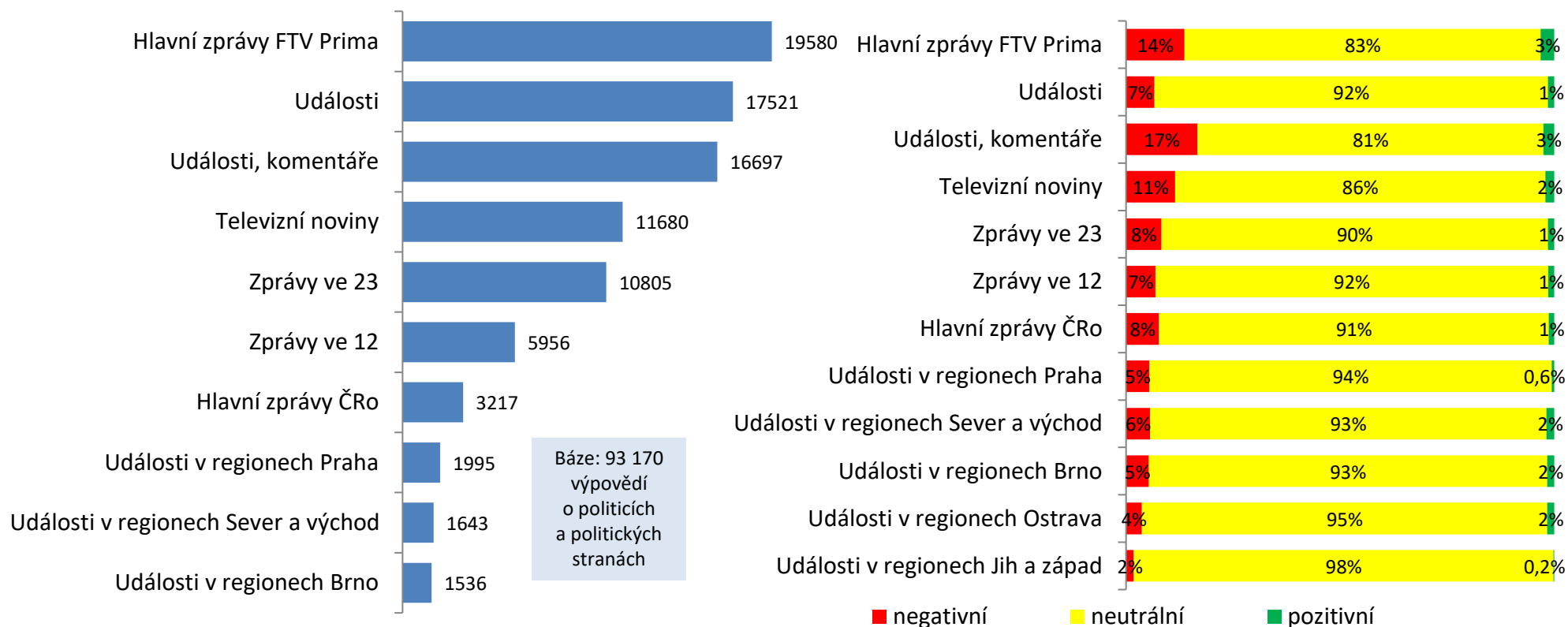
- politici v [Událostech](#) a [zpravodajství ČT](#)
- [hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24](#)

Témata

- [věcná témata v politickém zpravodajství](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE POLITICKÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace politického zpravodajství ve zpravodajských relacích (rok 2025), počet [výpovědí](#) o politicích a politických stranách

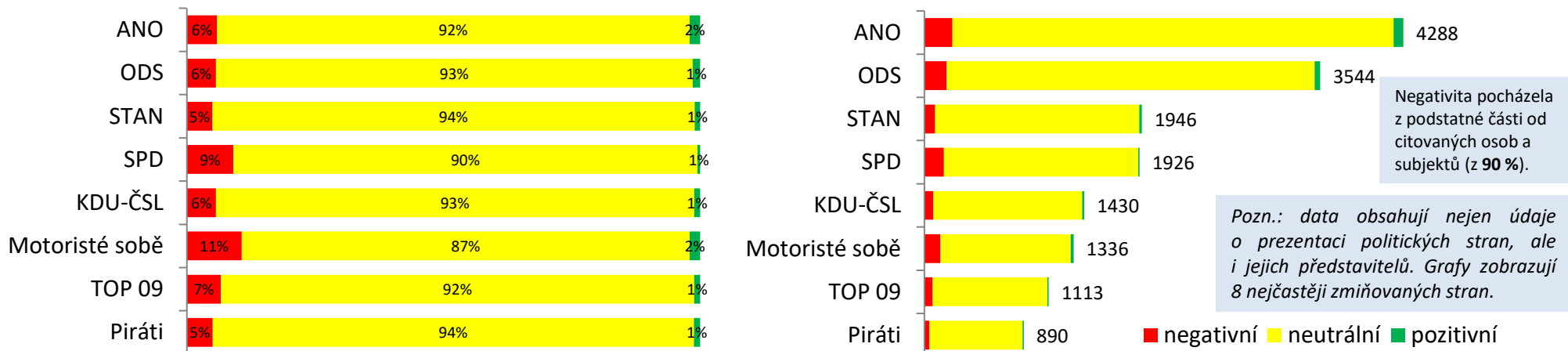


I přes meziroční nárůst intenzity politického zpravodajství v Událostech (+3 %) se na pozici s nejvyšším počtem informací o politice dostaly Hlavní zprávy FTV Prima. Zpravodajství Událostí se vyznačovalo vysokou mírou neutrality (o 11 bodů více než TN TV Nova a o 9 bodů více než Hlavní zprávy FTV Prima). Neutralita přesahující 90% hranici byla příznačná i pro ostatní zpravodajské relace ČT. Hlavními politickými tématy uplynulého roku byly volby do poslanecké sněmovny, obměna vlády, bitcoiny pro MS a návrh rozpočtu na další rok.

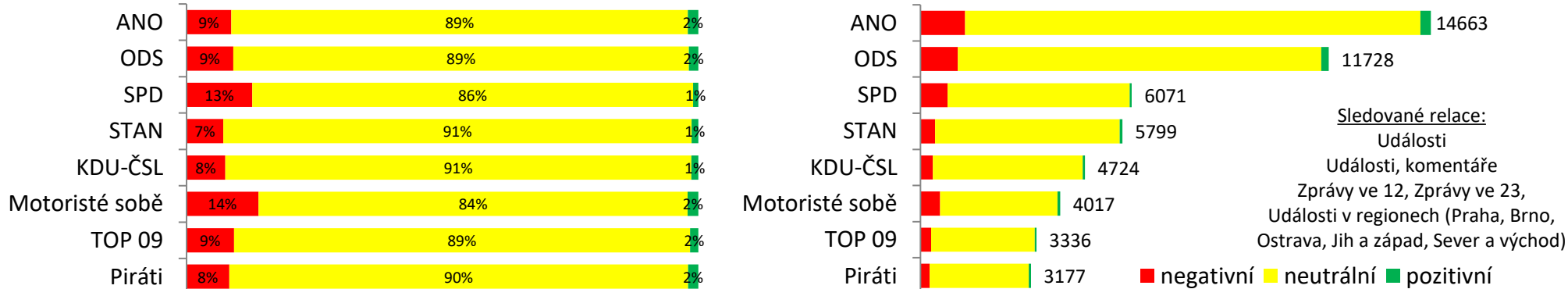
Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

POLITICKÉ STRANY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI – rok 2025, počet výpovědí



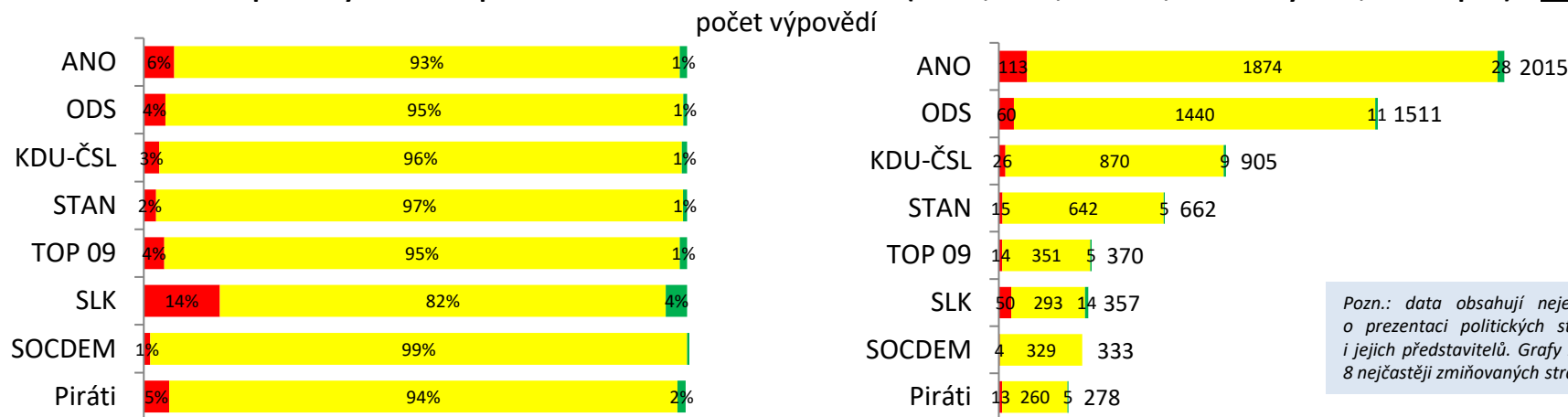
Intenzita a tón medializace politických stran ve sledovaných relacích ČT – rok 2025, počet výpovědí



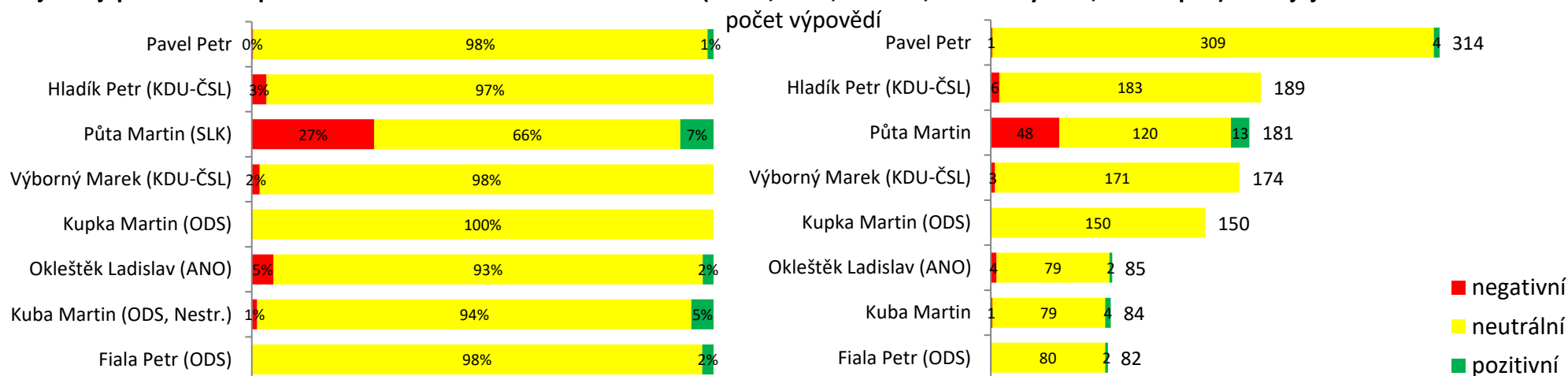
Hnutí ANO bylo nejintenzivněji prezentovanou politickou stranou Událostí, i souhrnu ČT. Většina parlamentních politických stran byla v Událostech prezentována s obdobným 6-9% zastoupením negativních výpovědí. Ve vyšší míře se negativita objevovala pouze ve vztahu k hnutí Motoristé sobě (11%): a to zejména v důsledku vyjednávání o obsazování ministerských postů a kauz čestného prezidenta strany Filipa Turka. V souhrnu relací ČT bylo zastoupení negativních výpovědí u všech stran přibližně o 2-4 body vyšší než partikulárně v Událostech. Podíl pozitivně laděných výpovědí byl vyrovnaný napříč parlamentním spektrem, a to jak v Událostech, tak i v celkovém souhrnu relací ČT. Většina negativních výpovědí pronesených na adresu politických stran pocházela od jejich politických oponentů.

POLITICKÉ STRANY V UDÁLOSTECH V REGIONECH

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadech UDÁLOSTÍ V REGIONECH (Praha, Brno, Ostrava, Sever a východ, Jih a západ) – rok 2025,



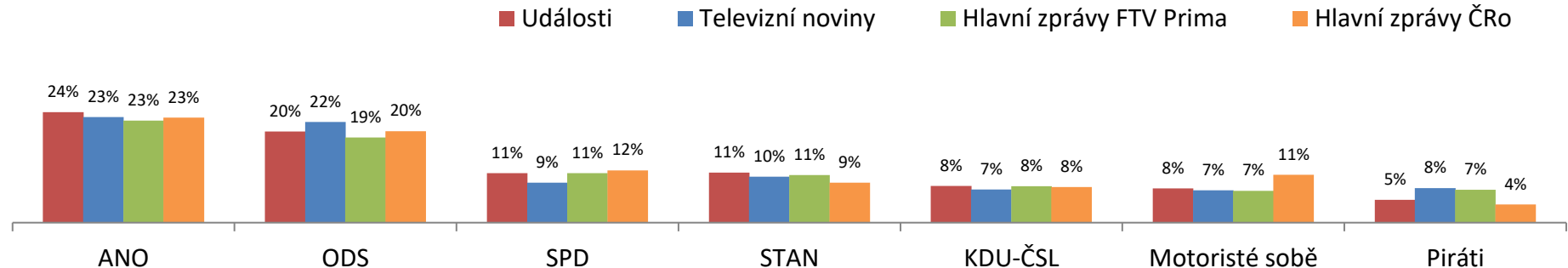
Nejčastěji prezentovaní politici v relacích UDÁLOSTÍ V REGIONECH (Praha, Brno, Ostrava, Sever a východ, Jih a západ) a tón jejich medializace – rok 2025,



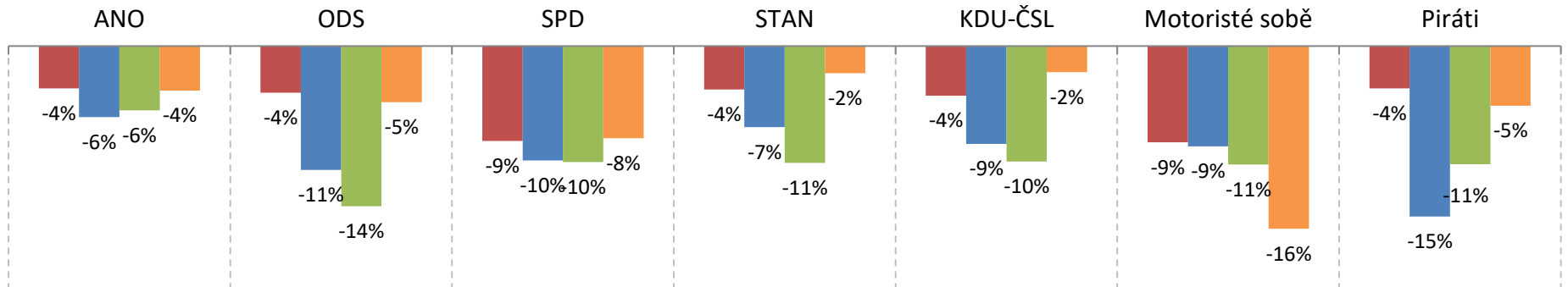
Také v regionálních relacích České televize také převážilo hnutí ANO nad ODS, což je zde dáno také jejich vyšším zastoupením v čele krajů i obcí. Více než čtvrtina negativních výroků zazněla o hejtmanu Libereckého kraje Martinu Půtovi, zejména kvůli jeho zapojení v korupční kauze, následném soudním procesu, hlasování o odvolání z funkce a konečným setrváním ve funkci hejtmana.

POLITICKÉ STRANY V HL. ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH: intenzita

Podíl sedmi nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (rok 2025); hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů



Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (7 nejčastěji zmiňovaných pol. stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.

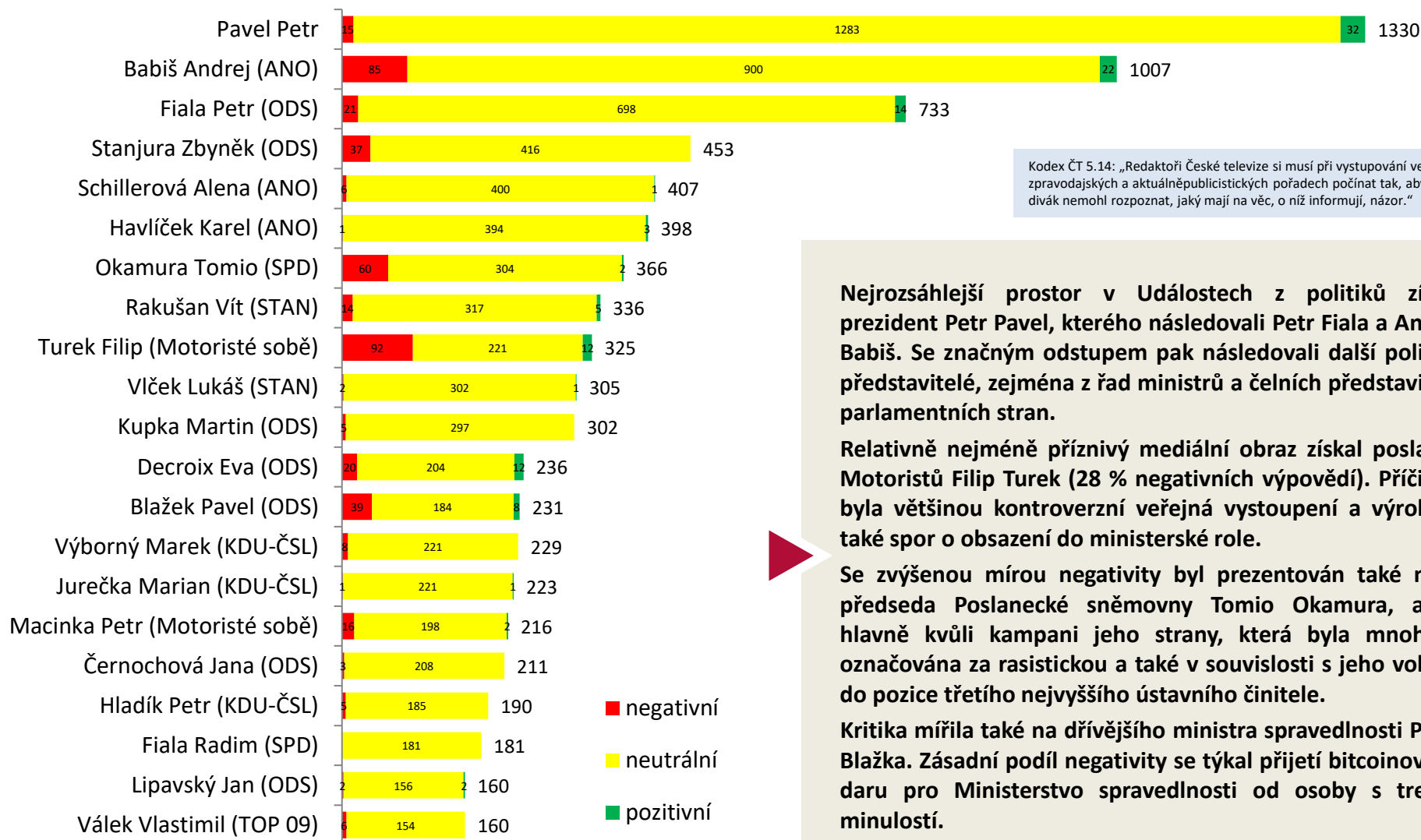


Míra pozornosti upřená na jednotlivé politické subjekty byla napříč sledovanými relacemi srovnatelná. Výraznější rozdíly však nastaly ve způsobu jejich prezentace. Komerční média přinášela obecně více negativity vůči všem politickým stranám než média veřejnoprávní, výrazněji pak vůči bývalým vládním stranám. Výjimkou byla pouze intenzivní negativita vůči Motoristům v Hlavních zprávách ČRo. Celkově byla koalice a opozice prezentována v Událostech se srovnatelným podílem pozitivních a negativních výpovědí.

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: Události

Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (rok 2025), počet výpovědí



Kodex ČT 5.14: „Redaktoři České televize si musí při vystupování ve zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadech počínat tak, aby divák nemohl rozpoznat, jaký mají na věc, o níž informují, názor.“

Nejrozsáhlejší prostor v Událostech z politiků získal prezident Petr Pavel, kterého následovali Petr Fiala a Andrej Babiš. Se značným odstupem pak následovali další političtí představitelé, zejména z řad ministrů a čelních představitelů parlamentních stran.

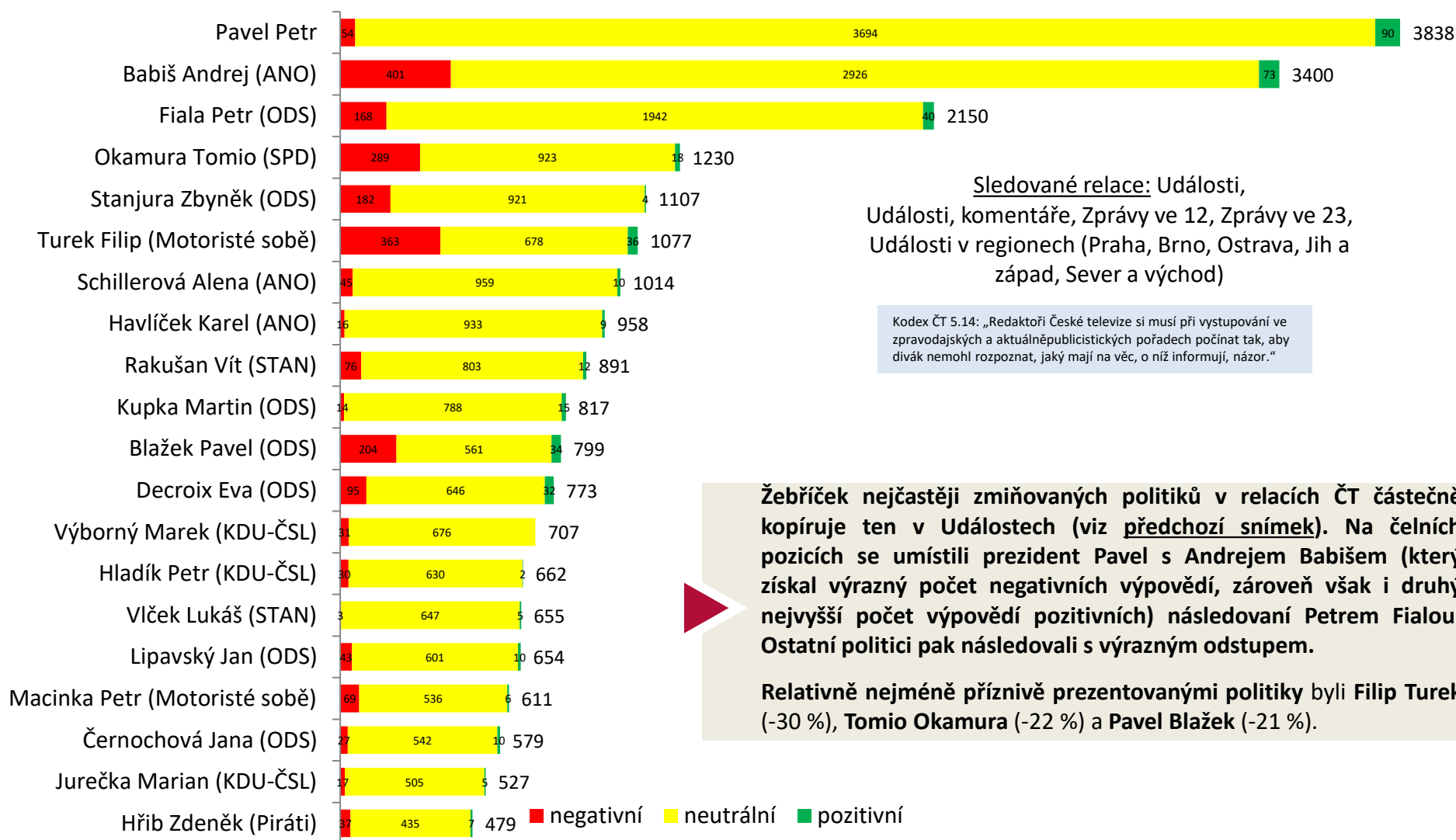
Relativně nejméně příznivý mediální obraz získal poslanec Motoristů Filip Turek (28 % negativních výpovědí). Příčinou byla většinou kontroverzní veřejná vystoupení a výroky a také spor o obsazení do ministerské role.

Se zvýšenou mírou negativity byl prezentován také nový předseda Poslanecké sněmovny Tomio Okamura, a to hlavně kvůli kampani jeho strany, která byla mnohými označována za rasistickou a také v souvislosti s jeho volbou do pozice třetího nejvyššího ústavního činitele.

Kritika mířila také na dřívějšího ministra spravedlnosti Pavla Blažka. Zásadní podíl negativity se týkal přijetí bitcoinového daru pro Ministerstvo spravedlnosti od osoby s trestní minulostí.

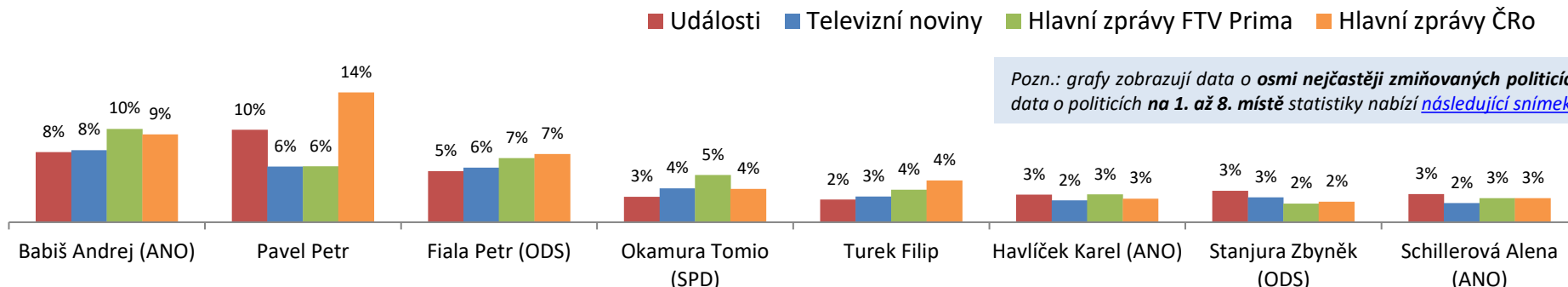
ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT

Nejčastěji prezentovaní politici ve sledovaných relacích ČT a tón jejich medializace (rok 2025), počet výpovědí



POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 1/2

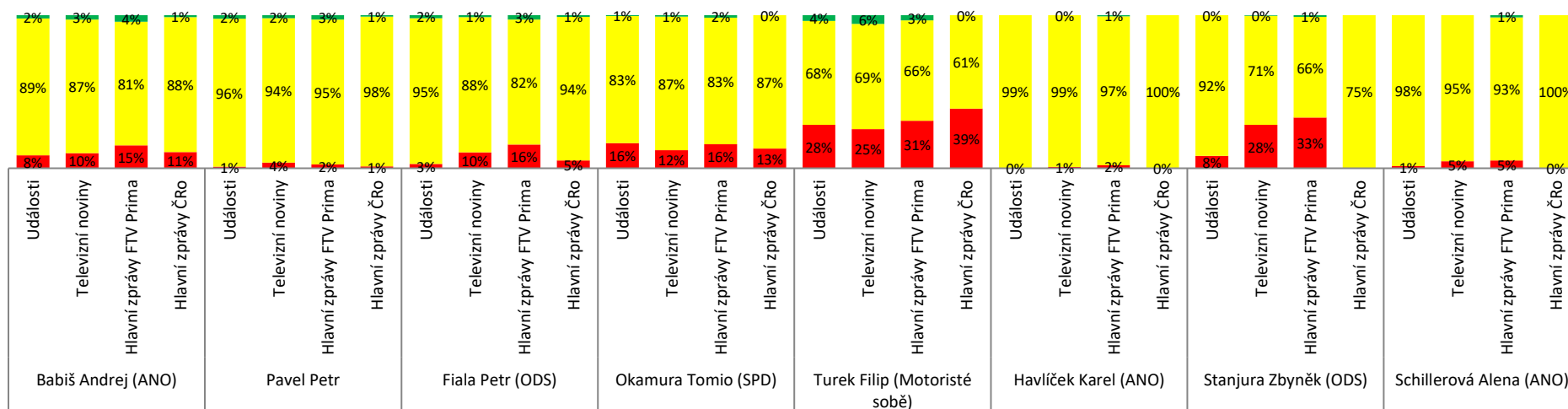
Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (1. část; rok 2025) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)



Pozn.: grafy zobrazují data o **osmi nejčastěji zmiňovaných politikcích**; data o politicích **na 1. až 8. místě** statistiky nabízí [následující snímek](#).

Sledované televizní relace se víceméně shodovaly v míře pozornosti jakou jednotlivým politickým aktérům věnovaly. Tradiční odchylkou je prezident Pavel, kterému komerční relace věnují relativně méně prostoru. Relativně příznivější profil oproti ostatním hlavním relacím měl v Událostech ČT Zbyněk Stanjura – v jeho případě Události „nařídily“ kritiku spojenou s účinkováním na Ministerstvu financí také jinými tématy.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (1. část; rok 2025)

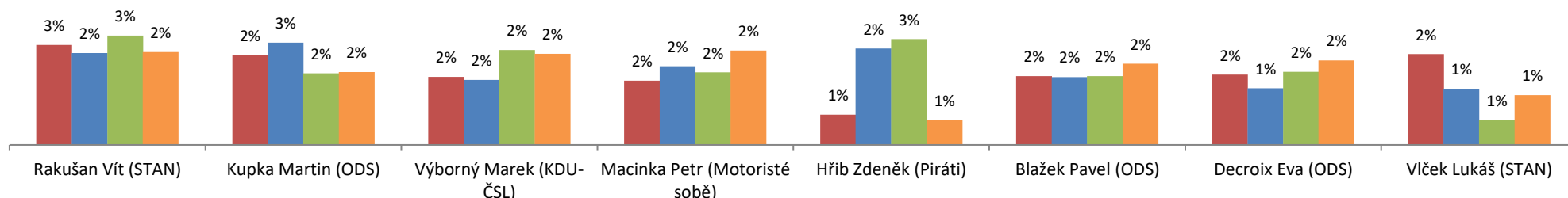


POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 2/2

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (2. část; rok 2025) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)

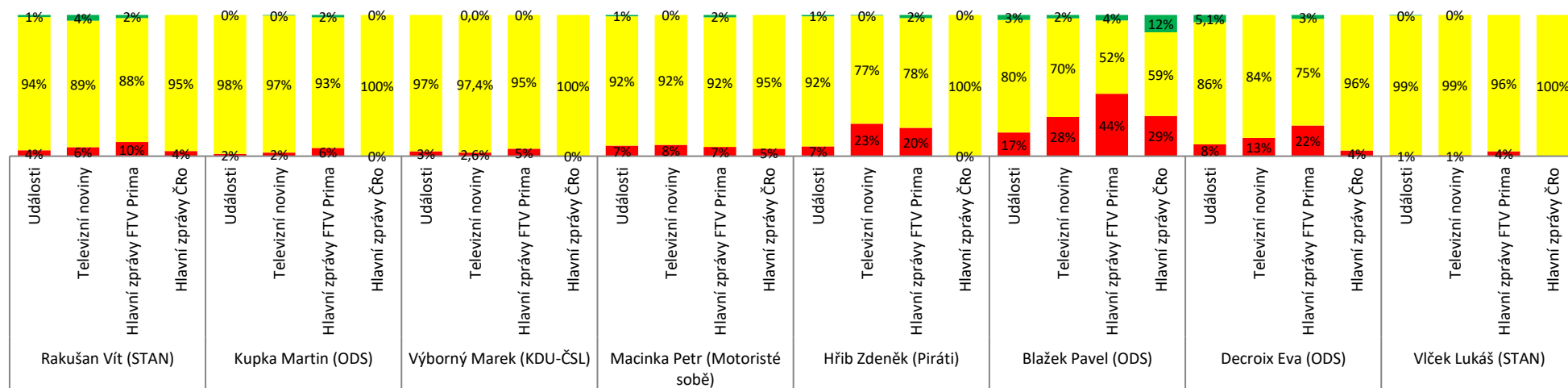
Pozn.: grafy zobrazují data o politicích na 9. až 16. místě statistiky; 8 nejčastěji zmiňovaných politiků zobrazil [předchozí snímek](#).

■ Události ■ Televizní noviny ■ Hlavní zprávy FTV Prima ■ Hlavní zprávy ČRo



V druhé osmičce nejčastěji zmiňovaný politiků nastaly nejvýraznější rozdíly v podílu negativity u předsedy Pirátů Zdeňka Hřiba. Zatímco Události o něm přinesly jinak běžných 7 % negativních výpovědí a Hlavní zprávy ČRo jen úplné minimum, komerční relace Hřiba pokrývaly s více než 20% negativitou, a to v souvislosti s dopravní situací v hlavním městě a otázkami účasti v dozorčí radě PRE.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (2. část; rok 2025)

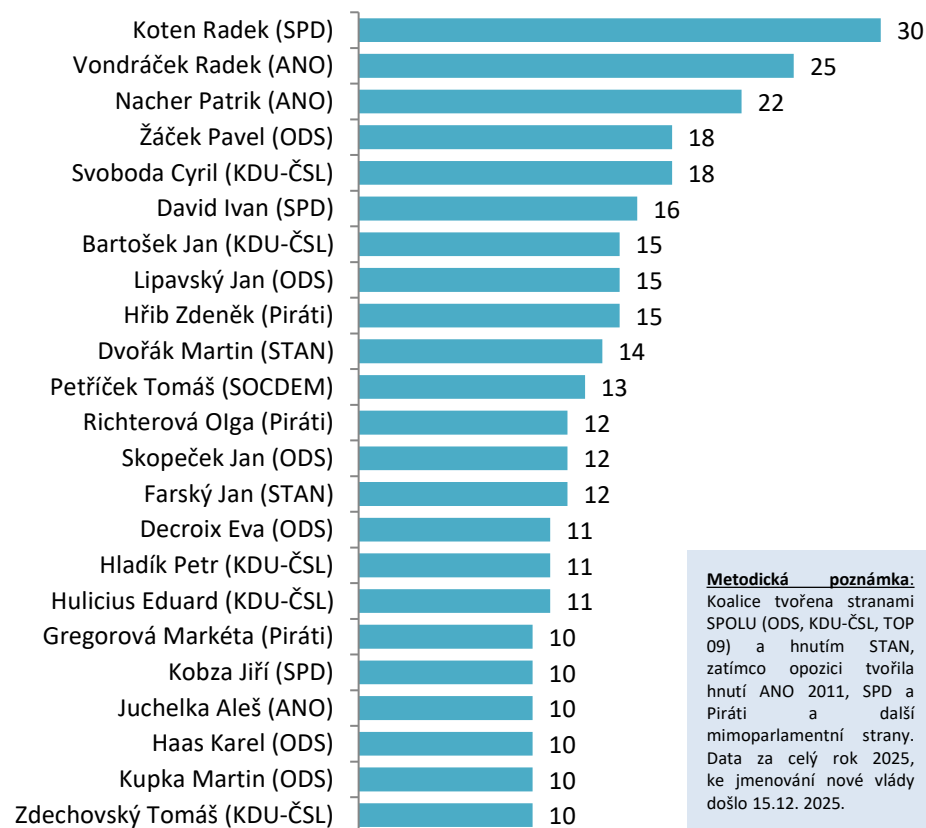


ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích a 90' ČT24 (rok 2025), počet účastí



Nejčastější hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24 (rok 2025), počet účastí

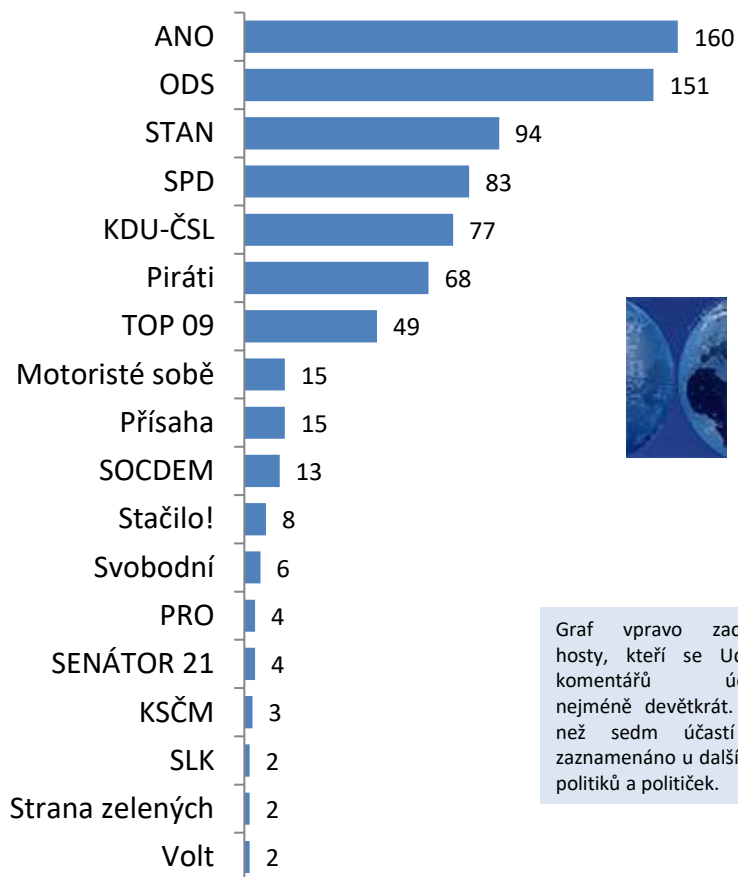


Pozvání do Událostí, komentářů a Devadesátky nejčastěji vyslyšeli členové hnutí ANO. Třemi nejaktivnějšími diskutéry byli Radek Vondráček a Patrik Nacher za ANO a Radek Koten z SPD. Poměr koalice 49% vs. opozice 51%.

Poznámka redakce: Statistiku účasti představitelů jednotlivých stran ovlivňuje míra jejich ochoty přijmout pozvání do vysílání a zároveň počet čelních představitelů jednotlivých stran otevřených k účasti v diskusních pořadech.

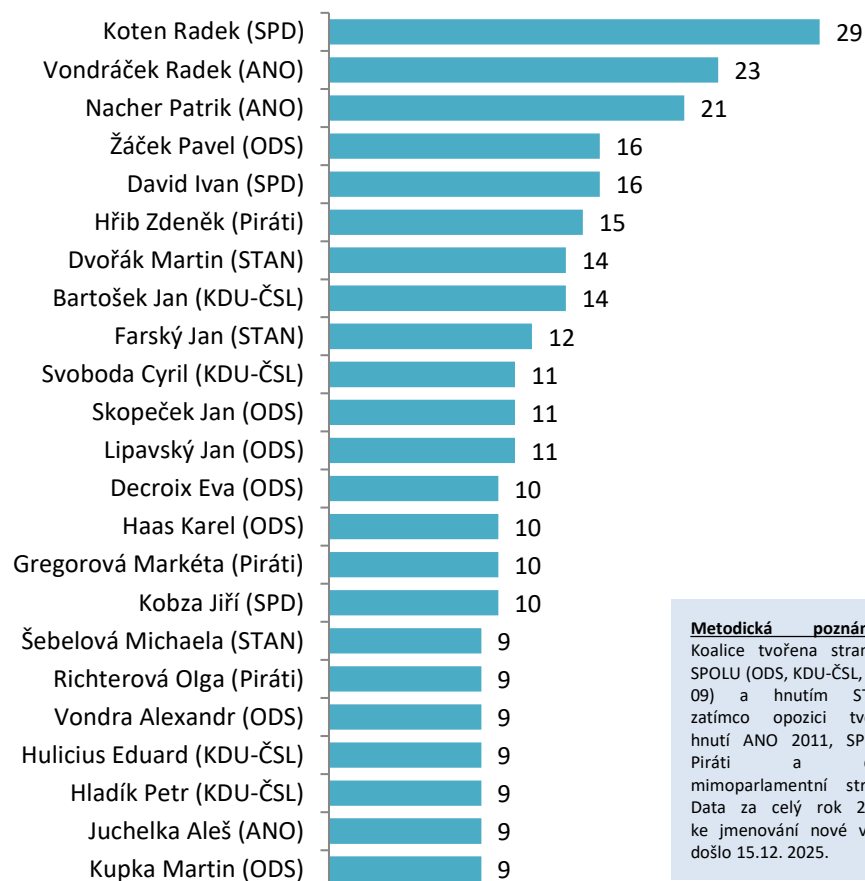
ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích (rok 2025), počet účastí



Graf vpravo zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů účastnili nejméně devětkrát. Méně než sedm účastí bylo zaznamenáno u dalších 259 politiků a političek.

Nejčastější hosté Událostí, komentářů (rok 2025), počet účastí



Metodická poznámka: Koalice tvořena stranami SPOLU (ODS, KDU-ČSL, TOP 09) a hnutím STAN, zatímco opozici tvořila hnutí ANO 2011, SPD a Piráti a další mimoparlamentní strany. Data za celý rok 2025, ke jmenování nové vlády došlo 15.12. 2025.

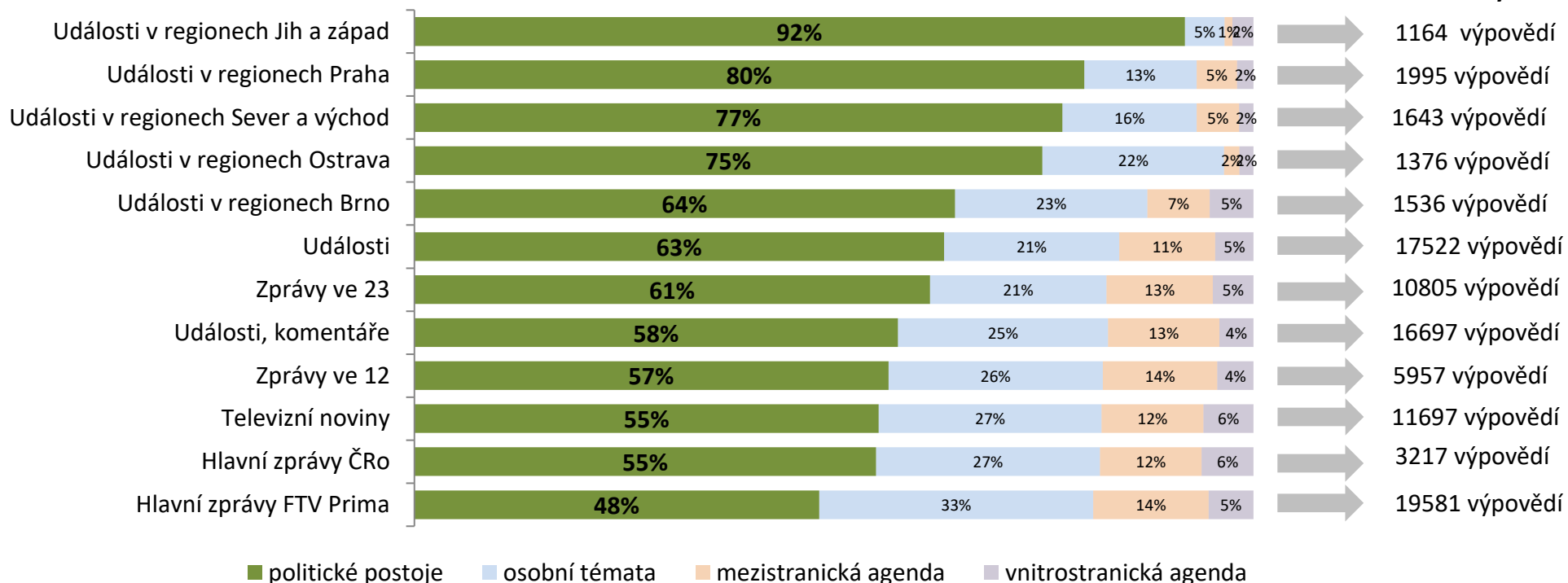
Radek Koteň uskutečnil naprostou většinu svých večerních diskusních účastí v Událostech, komentářích. Nejčastěji diskutujícími ženami byly Eva Decroix z ODS a Markéta Gregorová z Pirátů (obě po 10 účastech). Poměr koalice 48% vs. opozice 52%.

Poznámka redakce: Statistiku účasti představitelů jednotlivých stran ovlivňuje míra jejich ochoty přijmout pozvání do vysílání a zároveň počet čelních představitelů jednotlivých stran otevřených k účastem v diskusních pořadech.

VĚCNÁ TÉMATA V POLITICKÉM ZPRAVODAJSTVÍ

Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (rok 2025)

Počet výpovědí o politických stranách ve sledovaných relacích:



politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Všechny sledované pořady s výjimkou Hlavních zpráv FTV Prima věnovaly více než polovinu politického informačního obsahu politickým postojům – tj. věcné politice. V tomto ohledu jsou tradičně vysoko regionální relace, jelikož do zpravodajství se dostávají především výsledky konkrétních politik na municipální úrovni. Za Událostmi v regionech následovaly Události, které ze všech hlavních zpravodajských relací věnovaly relativně nejméně prostoru osobním tématům a skandálům.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika



Zahraniční zpravodajství

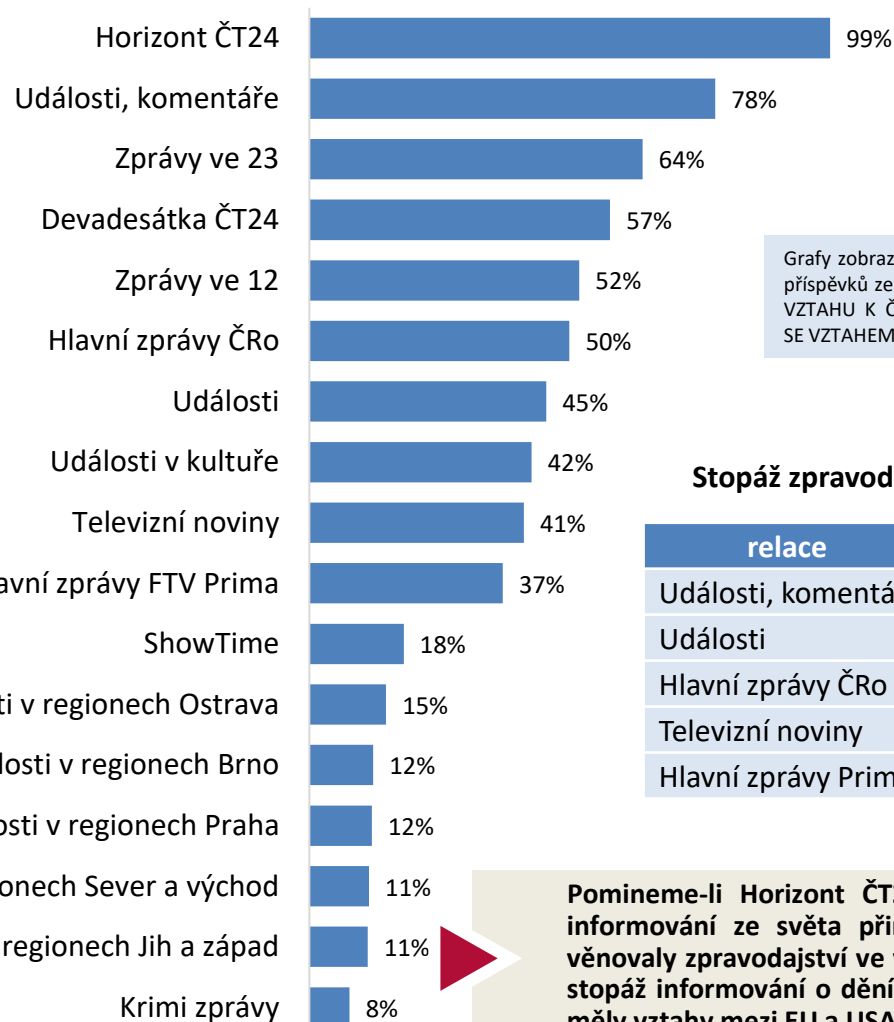
- podíl zahraničního zpravodajství
- nejčastěji zmiňované zahraniční lokality
- témata zahraničního zpravodajství
- kombinace „zahraniční lokalita: téma“

Regionální zpravodajství v celostátních relacích

- regionální struktura zpravodajství o ČR
- medializace krajů v Událostech
- kombinace „regionální destinace: téma“

PODÍL ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Podíl zpravodajství souvisejícího se zahraničním ve sledovaných relacích ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo Radiožurnálu: rok 2025, podíl na stopáži



Grafy zobrazují časový podíl příspěvků ze ZAHRANIČÍ BEZ VZTAHU K ČR a ZAHRANIČÍ SE VZTAHEM K ČR.

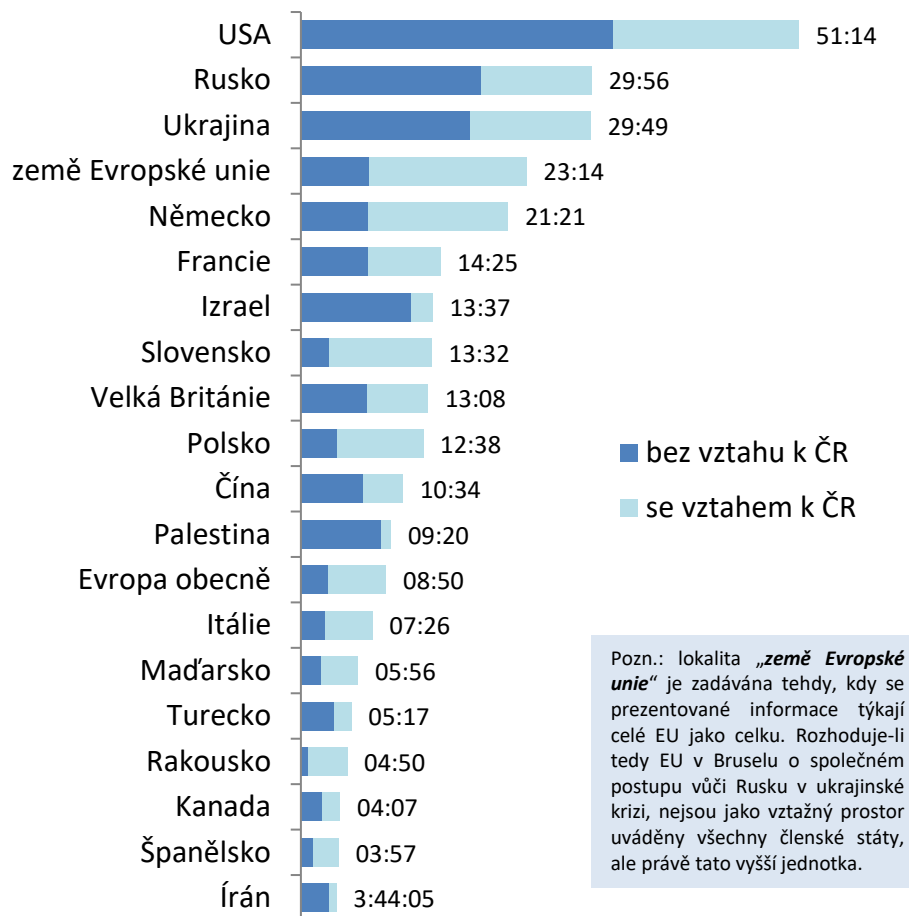
Stopáž zpravodajství o EU (dlouhodobý vývoj; stopáž v hodinách a minutách)

relace	2021	2022	2023	2024	2025
Události, komentáře	25:30	58:37	39:11	59:20	94:46
Události	14:14	21:43	12:29	17:25	24:17
Hlavní zprávy ČRo	10:16	16:19	11:57	2:47	3:38
Televizní noviny	9:43	15:54	9:52	13:05	13:28
Hlavní zprávy Prima	4:36	10:00	6:35	12:17	13:27

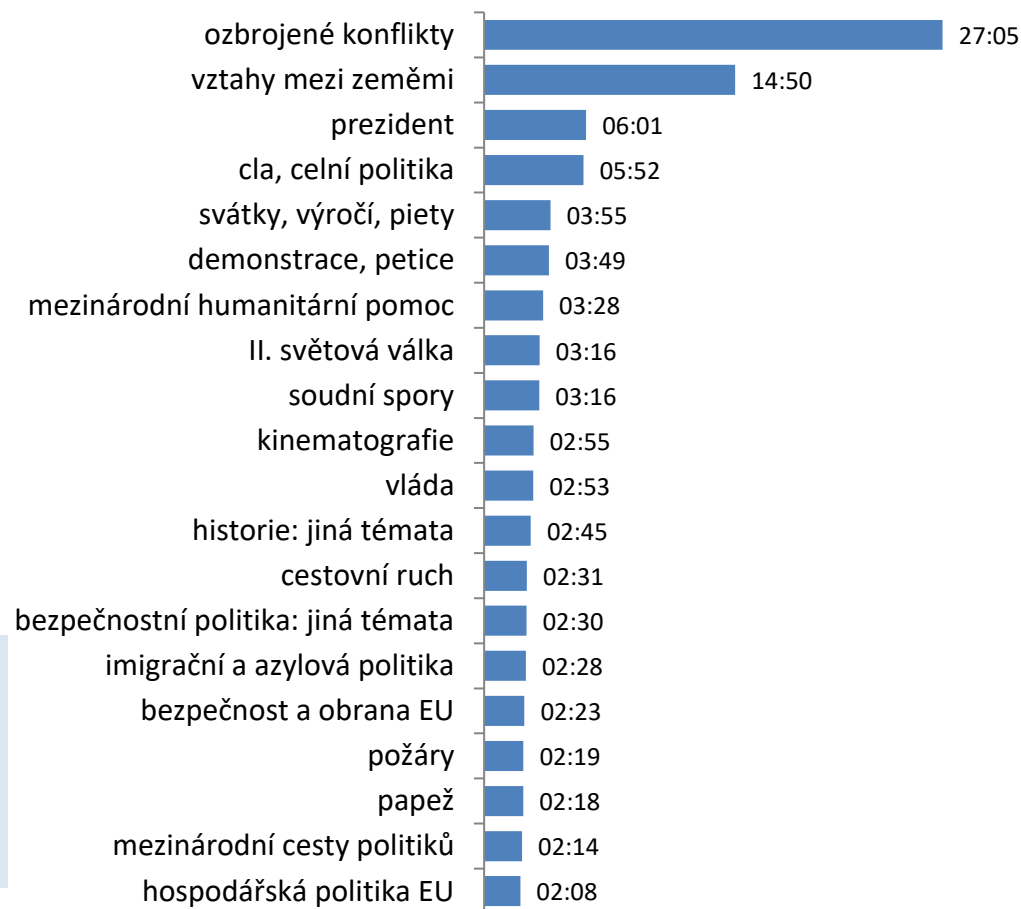
Pomineme-li Horizont ČT24, který je na zahraniční události specializovaný, největší podíl informování ze světa přinesly opět Události, komentáře. V souhrnu sledované relace ČT věnovaly zpravodajství ve vztahu k zahraničí 47 % svého vysílání. Meziročně významně vzrostla stopáž informování o dění v EU, což platilo pro hlavní veřejnoprávní relace. Svůj podíl na tom měly vztahy mezi EU a USA a role Evropy ve válce na Ukrajině.

ZAHRA NIČNÍ LOKALITY V UDÁLOSTECH

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství Událostí (rok 2025, stopáž v hodinách a minutách)



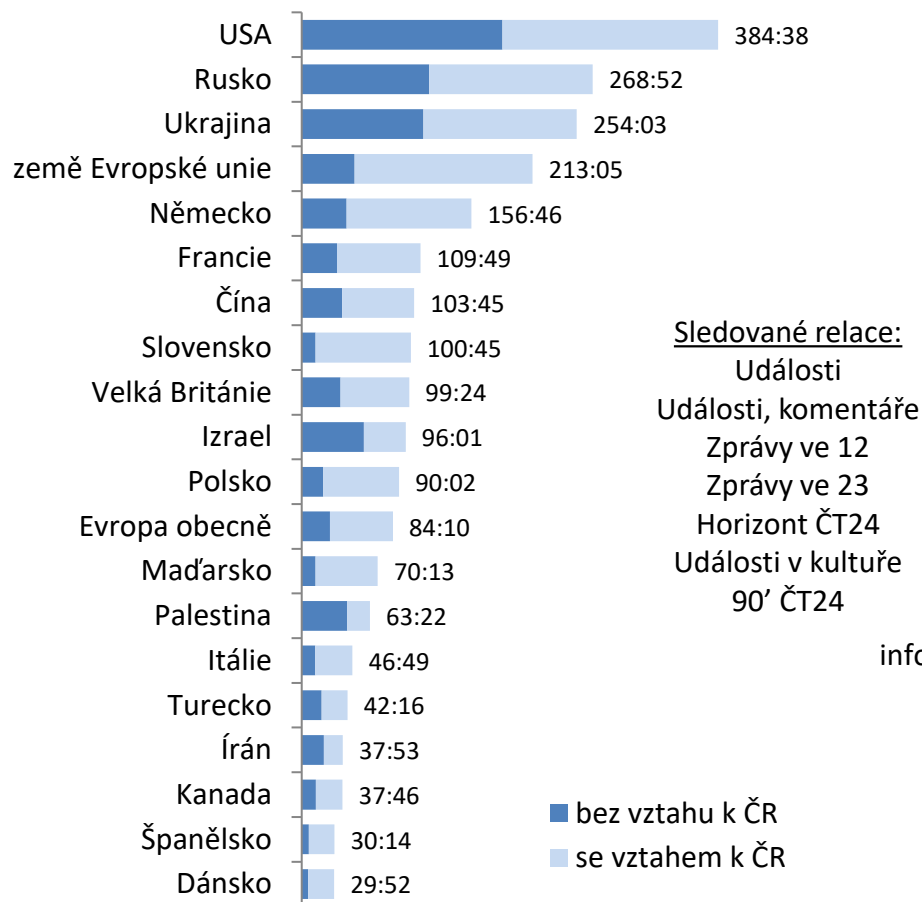
Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v Událostech (rok 2025, stopáž v hodinách a minutách)



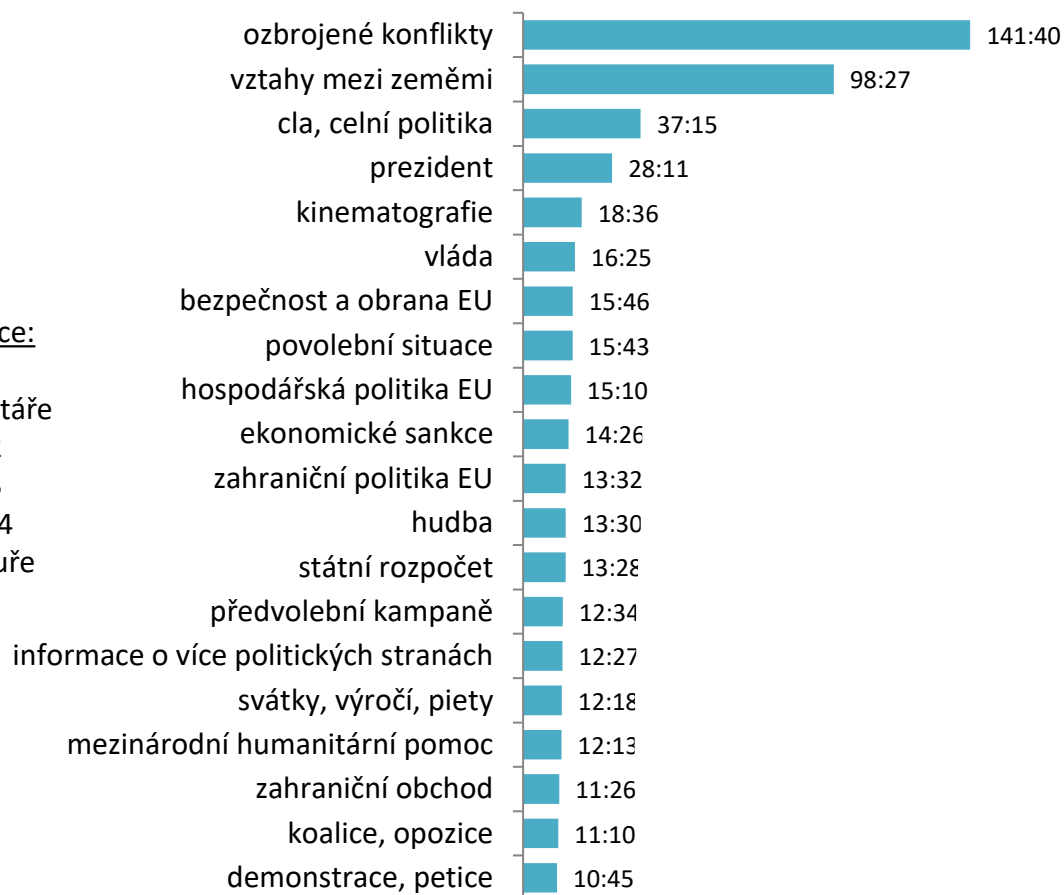
Rusko a Ukrajina kvůli jejich pokračujícímu válečnému konfliktu zůstaly i v roce 2025 jedněmi z nejvíce zpravodajsky pokrývaných zemí v Událostech. Absolutně nejvíce prostoru nicméně redaktori věnovali USA. Mezi našimi bezprostředními sousedy nejvíce prostoru získalo Německo. To se dostávalo do hledáčku médií kvůli parlamentním volbám, zpomalení ekonomiky a jeho dopadům na ČR, cenám energií nebo výročí konce 2. světové války.

ZAHRANIČNÍ LOKALITY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve sledovaných relacích ČT (rok 2025, stopáž v hodinách a minutách)



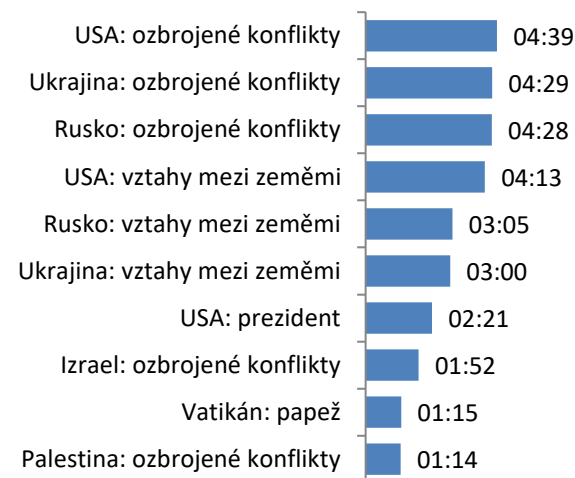
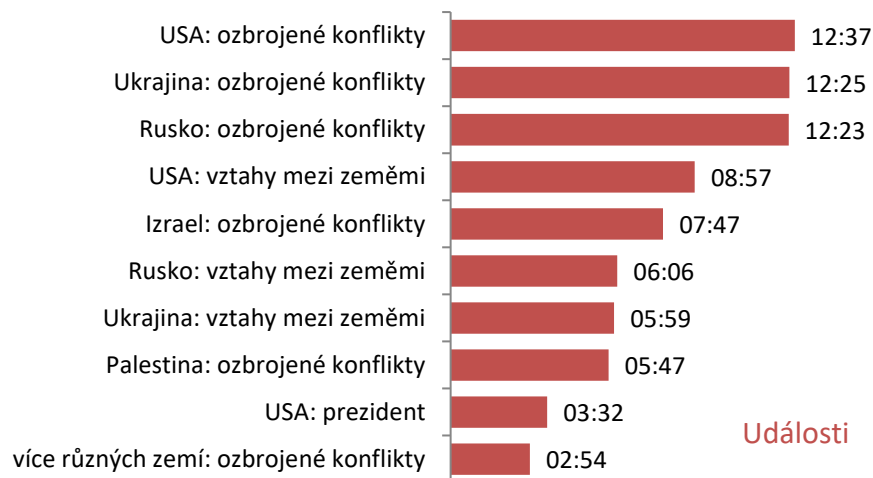
Nejčastější témata zahraničního zpravodajství ve sledovaných relacích ČT (rok 2025, stopáž v hodinách a minutách)



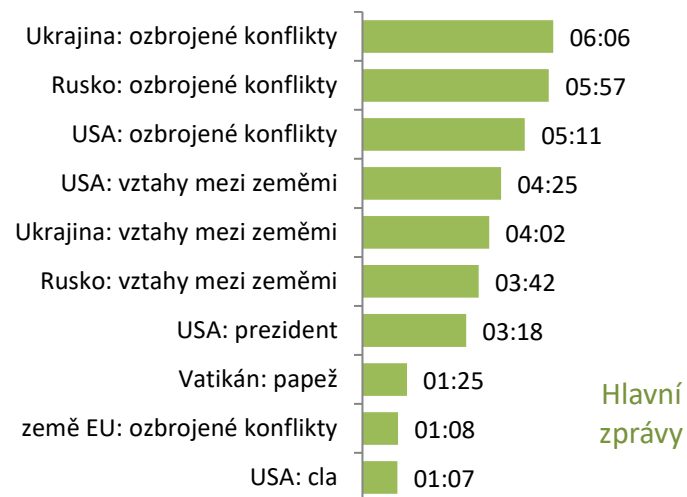
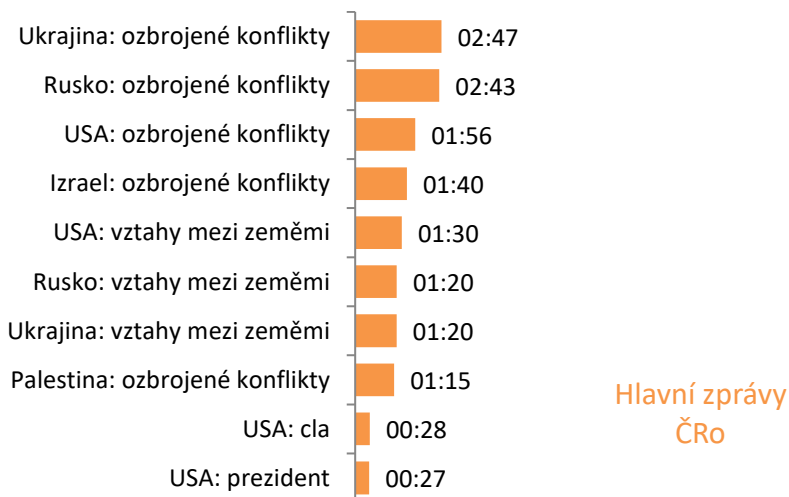
Skladba žebříčku tří nejvíce pokrývaných zahraničních zemí zůstalo meziročně stejné. Nejen v důsledku kroků, ale také v důsledku osobnosti Donalda Trumpa USA v minulém roce na druhou zemi v pořadí významně navýšily svůj náskok. Celkově platilo, že do zahraničního zpravodajství významně promlouvaly ozbrojené konflikty a vývoj mezinárodních vztahů. Z evropských zemí se nejvíce do zpravodajství ČT propsaly Německo a Francie.

TÉMATA ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (rok 2025; stopáž v hodinách a minutách)

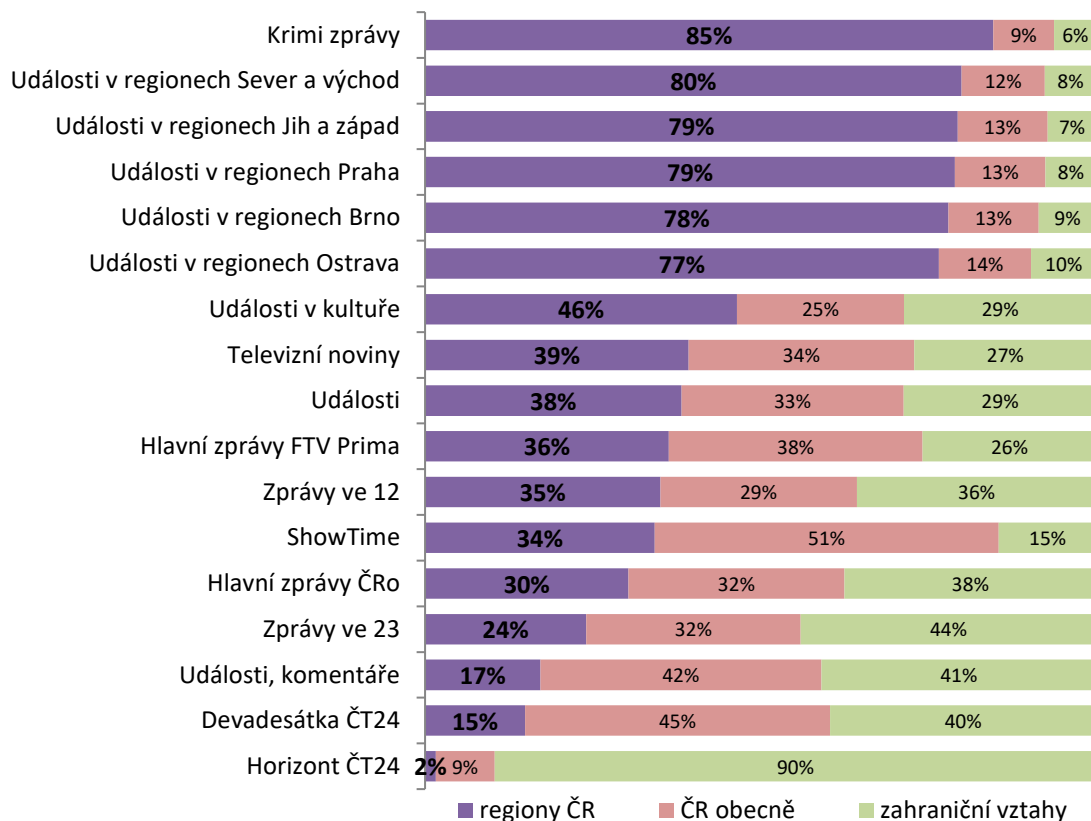


Zahraniční zpravodajství bylo silně ovlivněno válečnými konflikty, do kterých svým vlivem zasahují USA. K tomu stále pokračuje válka na Ukrajině a konflikt mezi Izraelem a Palestinou.



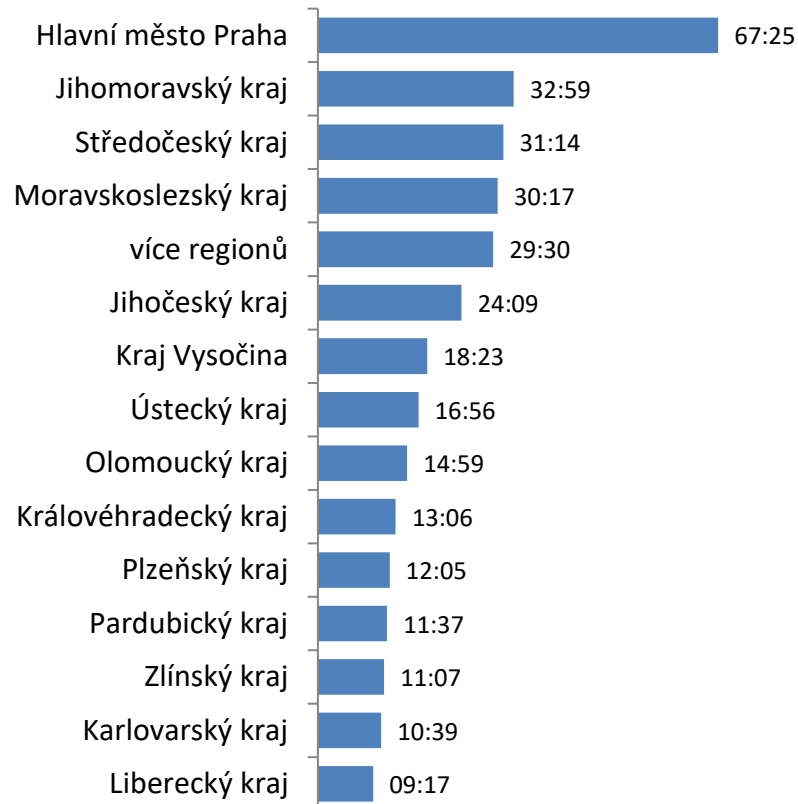
REGIONÁLNÍ STRUKTURA ZPRÁV O ČR VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Struktura zpravodajství o ČR: rok 2025, podíl na stopáži



Medializace krajů v regionálním zpravodajství

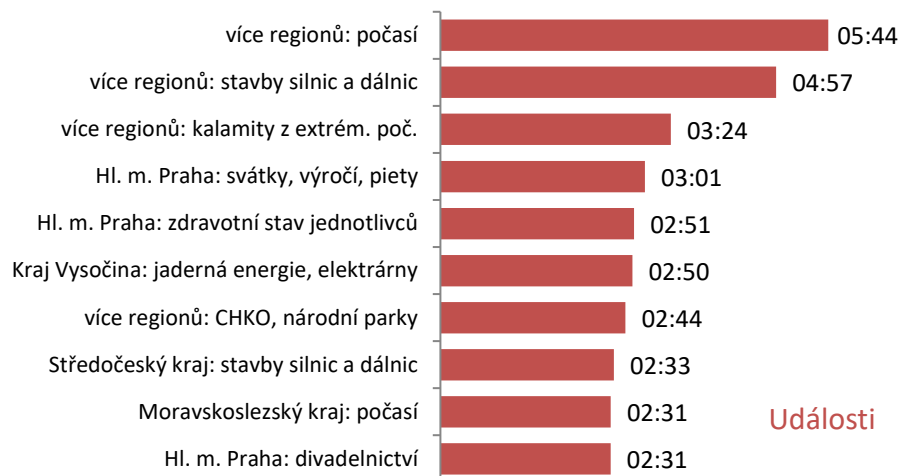
Událostí: rok 2025, stopáž v hodinách a minutách



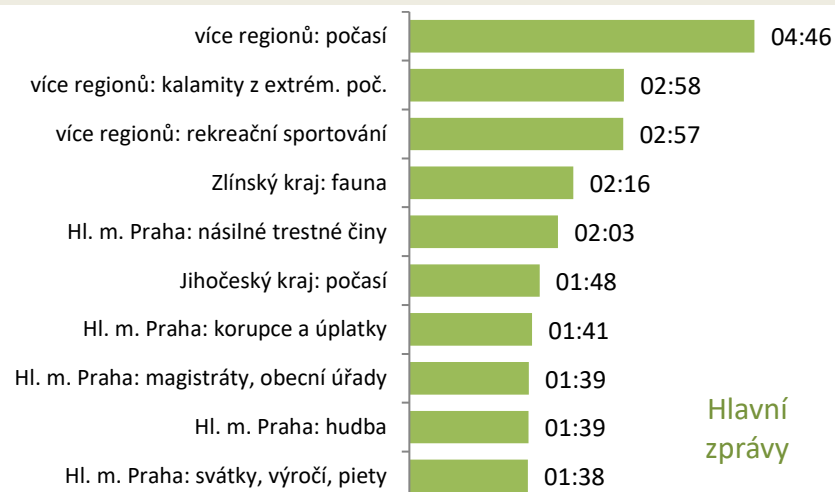
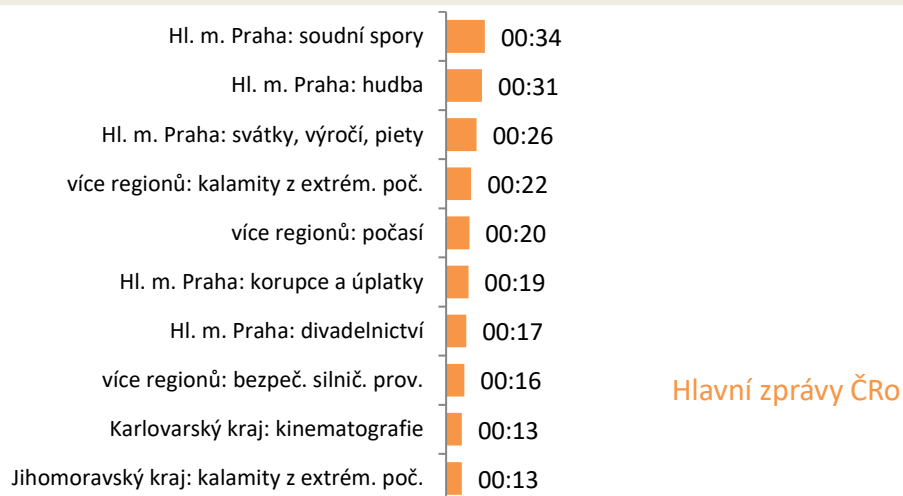
Regionální pořady České televize vykázaly opět vzájemně téměř totožné rozložení lokálního, domácího a zahraničního zpravodajství. Nejvyšší podíl místních zpráv měly Krimi zprávy FTV Prima, které se zaměřovaly na jednotlivé násilné činy, krádeže a soudní přelíčení. Z hlavních zpravodajských relací nejvyššího zastoupení regionů dosahovaly Televizní noviny následované Událostmi. Nejčastěji regionální náměty reportáží Událostí pocházely z hlavního města a Jihomoravského a Středočeského kraje.

REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Nejčastější kombinace „kraj: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (rok 2025; stopáž v hodinách a minutách)



Nejčastější kombinace regionálního zpravodajství vykazovaly větší pestrost než zpravodajství zahraniční. V Událostech, ale i v komerčních relacích, se jednalo především o sledování vývoje *počasí* napříč republikou. Stranou nezůstala ani oblast dopravy, konkrétně téma *staveb a rekonstrukcí silnic*.



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství ►
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Souhrnné ukazatele

- [intenzita a tonalita ekonomického zpravodajství](#)

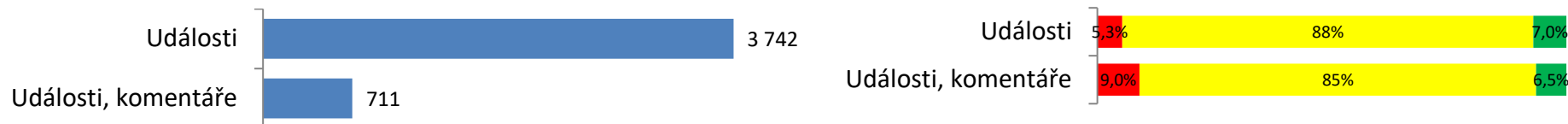
Firmy

- [podniky v hlavních zpravodajských pořadech](#)

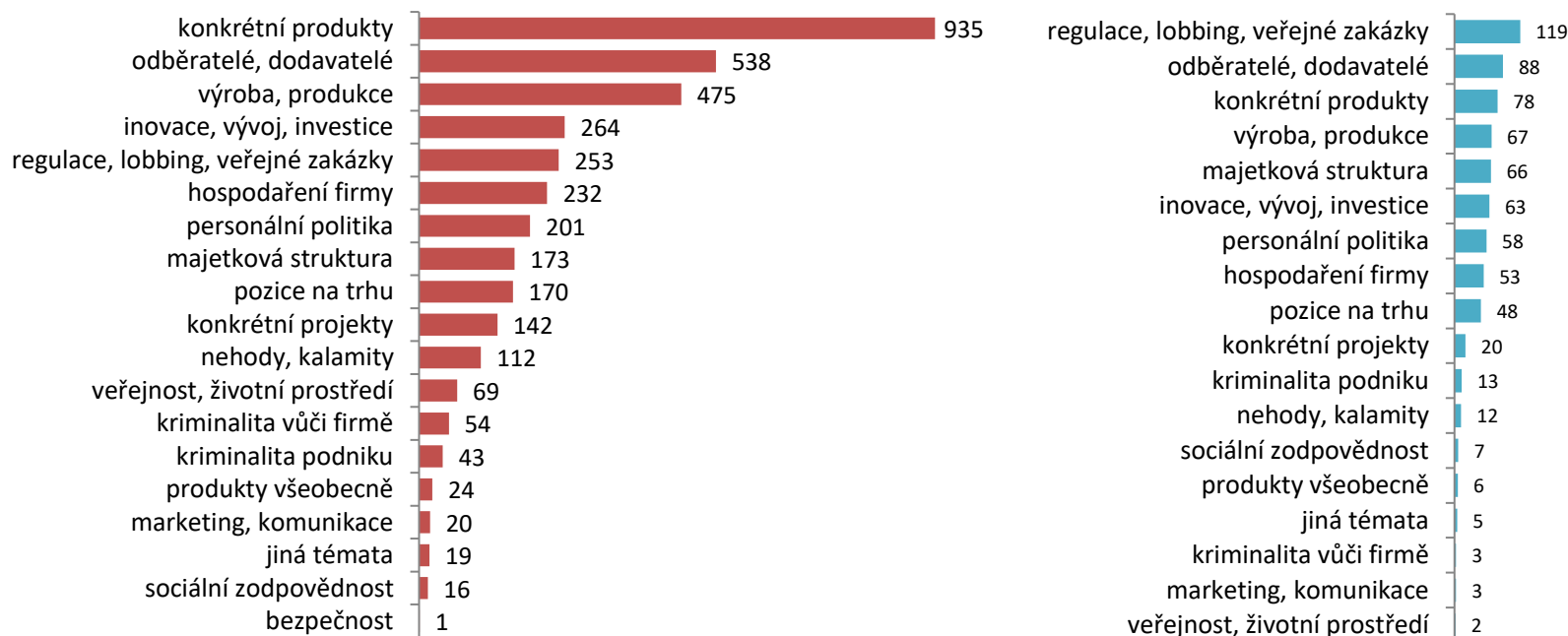
- [podniky ve zpravodajských pořadech ČT24](#)

EKONOMICKÉ ZPRAVODAJSTVÍ ČESKÉ TELEVIZE

Intenzita a tón medializace ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (1P 2025), počet výpovědí o podnicích



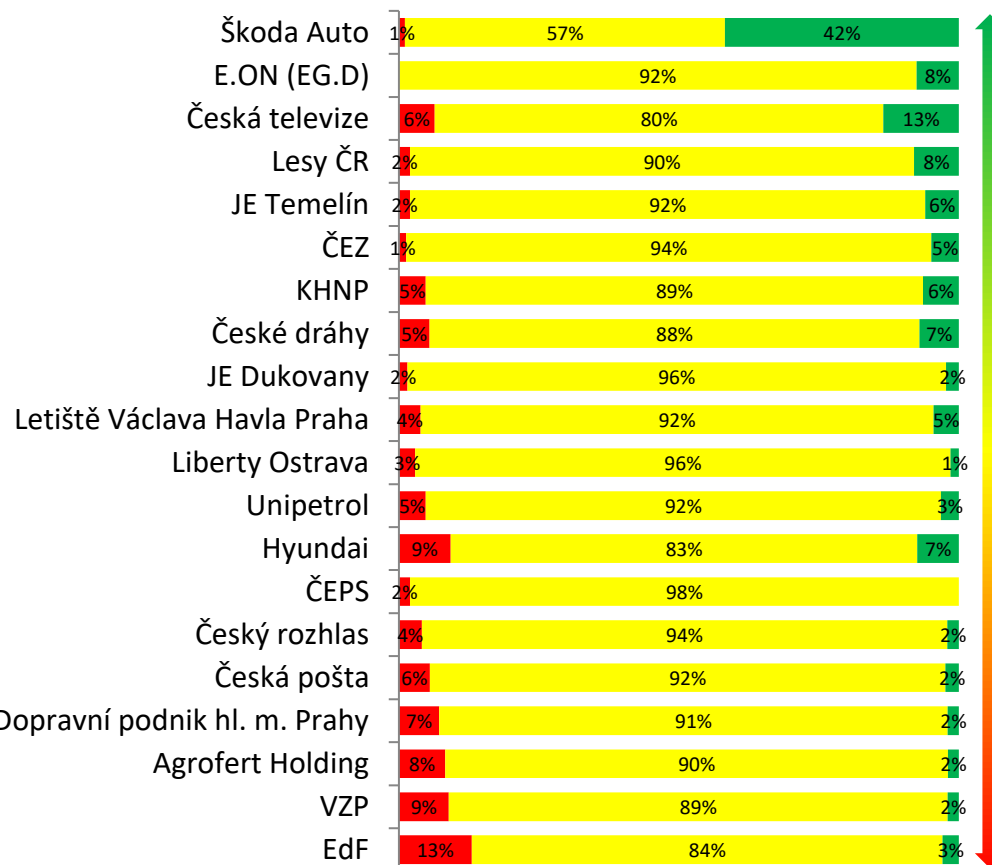
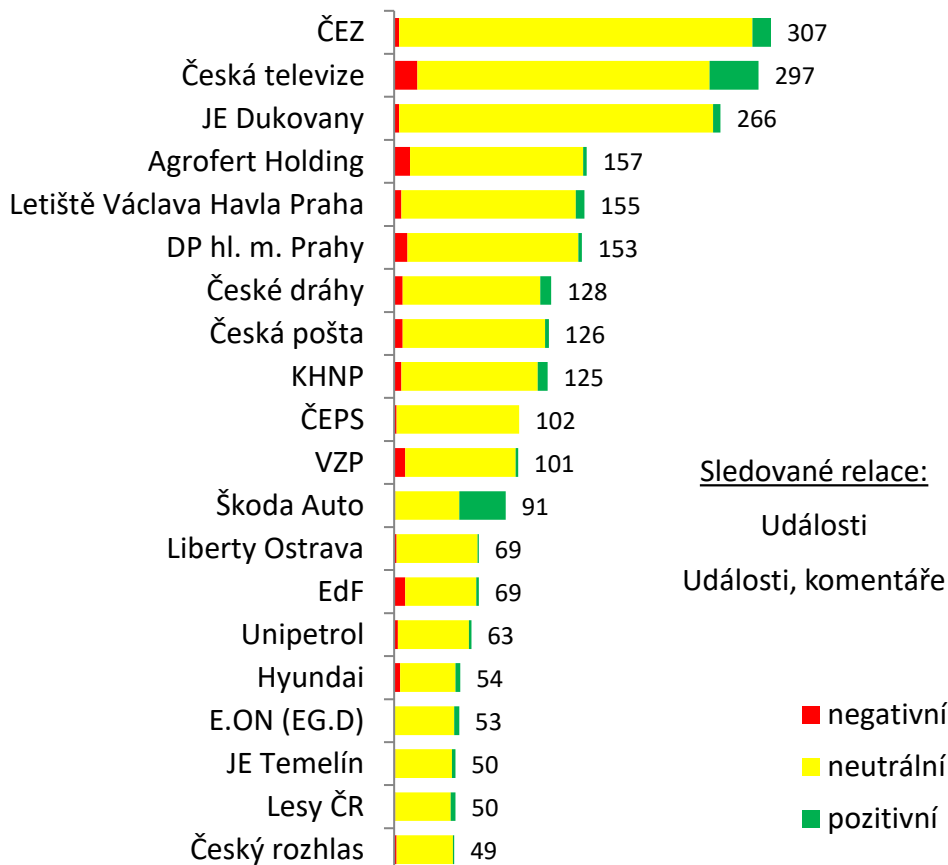
Nejčastější témata ekonomického zpravodajství Událostí (vlevo) a Událostí, komentářů (vpravo) (1P 2025), počet výpovědí



Intenzita medializace podniků v obou relacích České televize zůstala meziročně na podobné úrovni. Nadále platí, že ekonomické zpravodajství je dominantně neutrální. Hlavními tématy Událostí se staly samotné produkty firem, Události, komentáře se soustředily zejména na státní regulace a veřejné zakázky.

FIRMY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství ČT24 (rok 2025), počet výpovědí, tón medializace



Česká televize podrobně mapovala dění v energetice, o čemž svědčí intenzita medializace energetických podniků ČEZ a jeho JE Dukovany. ČEZ se objevoval zejména v souvislosti s vývojem cen energií a debatou o dani z mimořádných zisků, JE Dukovany pak s výběrovým řízením na dostavbu jaderných bloků a možným zvýšeným nákladům na výstavbu. V trojlístku nejčastěji prezentovaných podniků se objevila také samotná Česká televize.

Relativně nejpříznivěji byla prezentována Škoda Auto, na opačné straně žebříčku se umístil EdF, která napadla tendr na dostavbu JE Dukovany a následně neuspěla u soudu.

- ☑ Základní zjištění
 - ☑ Témata
 - ☑ Politika
 - ☑ Lokality
 - ☑ Podnikové zpravodajství
 - ☑ Variabilita
 - ☑ Metodika
- 

Tematická

- [domácí zpravodajství](#)
- [zahraniční zpravodajství](#)

Politická

- [politici představitelé](#)
- [politické strany](#)

Územní

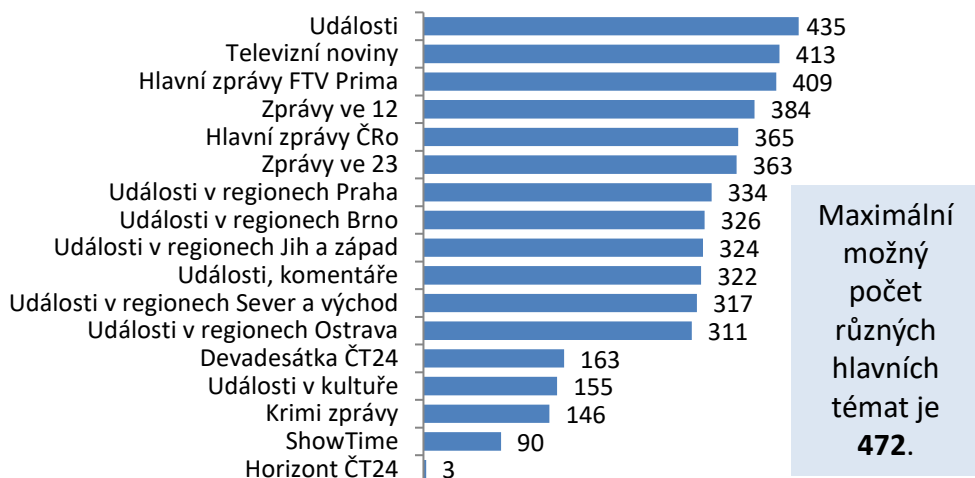
- [zahraniční lokality](#)
- [domácí lokality](#)

Genderová

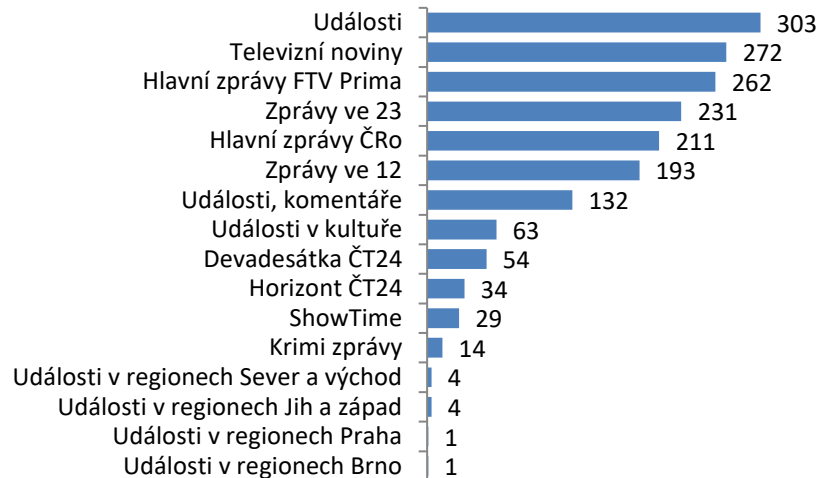
- [podíl žen ve zpravodajství](#)
- [nejčastěji medializované ženy](#)

TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (rok 2025)

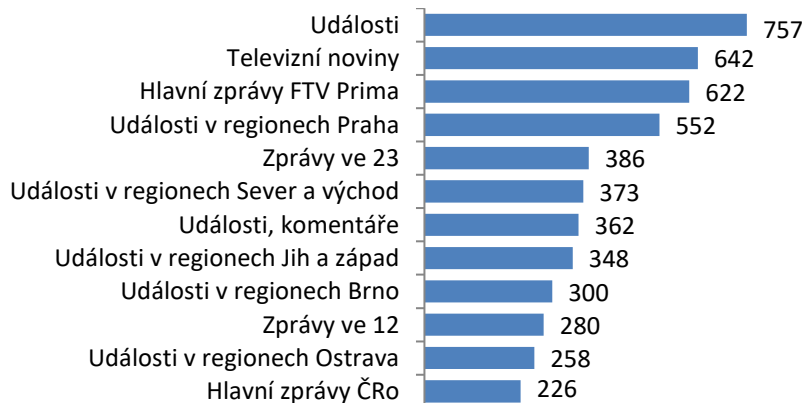


Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (rok 2025)

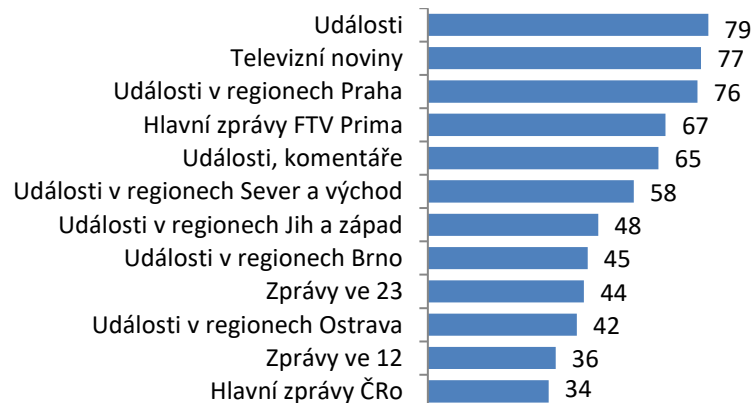


Ve všech šesti charakteristikách variability dosáhly Události nejvyšších hodnot nejen mezi hlavními zpravodajskými relacemi, ale také mezi všemi sledovanými pořady. Meziročně Události ve sledovaných parametrech variability udržovaly dřívější vysoké hodnoty, přičemž k poklesu došlo u počtu politiků a politických stran, a to u všech sledovaných pořadů vzhledem k tomu, že v roce 2024 se konaly volby do krajských zastupitelstev, což s sebou neslo publicitu řady lokálních politických uskupení a politiků.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (rok 2025)



Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (rok 2025)



*) Vztah zpravodajské variability a veřejné služby detailněji rozpracoval materiál: Týmová, R., Herot, P.: *Case Czech TV: Analytical approach enhancing objectivity*, zpracováno u příležitosti zasedání EBU a News Xchange, Praha: 2014.

TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR

	2022	2023	2024	2025
Hlavní zprávy ČRo	364	371	369	365
Televizní noviny	387	392	413	413
Události	424	426	438	435
Události, komentáře	309	331	328	322
Hlavní zprávy Prima	381	399	406	409

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR

	2022	2023	2024	2025
Hlavní zprávy ČRo	214	221	195	211
Televizní noviny	257	267	275	272
Události	298	310	314	303
Události, komentáře	120	130	112	132
Hlavní zprávy Prima	247	249	275	262

Ukazatele variability dlouhodobě poukazují na rozdílnost Událostí a Událostí, komentářů, které pracují s významně nižší variabilitou – tj. sledují méně různorodých témat, subjektů a lokalit, ale přinášejí jejich hlubší zpracování.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství

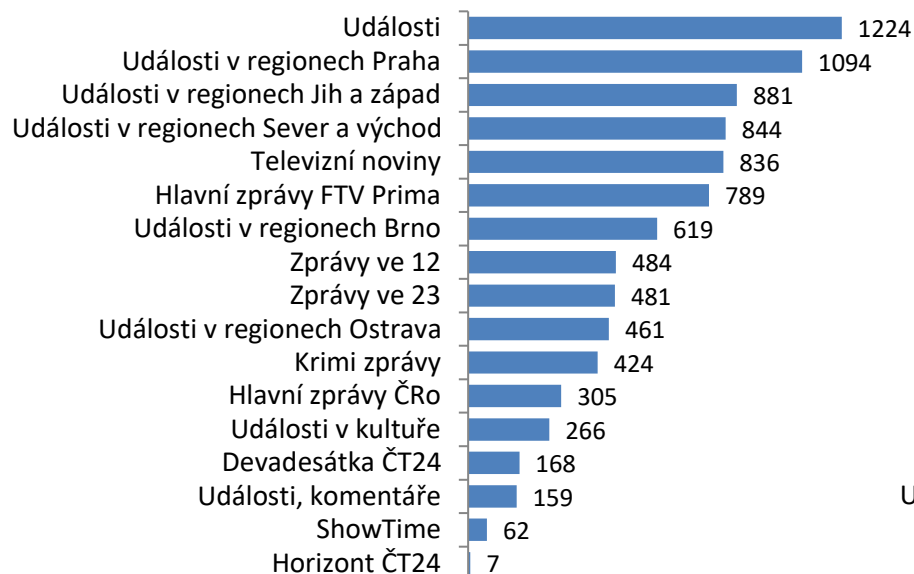
	2022	2023	2024	2025
Hlavní zprávy ČRo	271	290	226	226
Televizní noviny	589	547	724	642
Události	731	693	803	757
Události, komentáře	332	382	359	362
Hlavní zprávy Prima	556	523	623	622

Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství

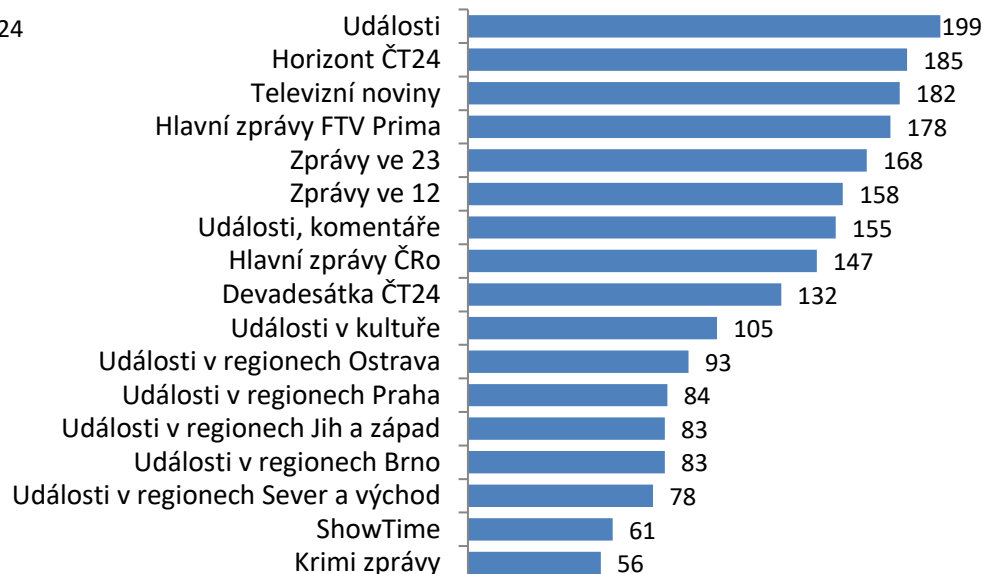
	2022	2023	2024	2025
Hlavní zprávy ČRo	32	31	38	34
Televizní noviny	82	49	89	77
Události	116	84	100	79
Události, komentáře	34	43	46	65
Hlavní zprávy Prima	58	55	80	67

ÚZEMNÍ VARIABILITA: zahraniční a domácí lokality

Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství (rok 2025)



Počet různých zahraničních lokalit zmíněných v příspěvcích se zahraničním přesahem (rok 2025)



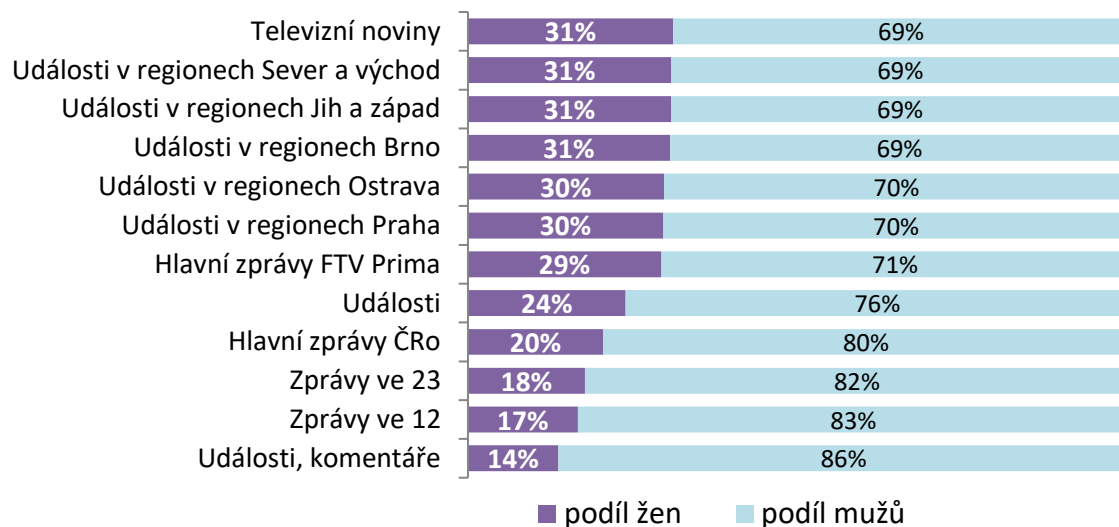
Události v roce 2025 pokryly dění z více než 1224 českých měst a obcí a z téměř dvou set zahraničních lokalit. V obou zmiňovaných parametrech dosáhly Události nejvyšších hodnot mezi sledovanými relacemi ve všech z posledních pěti sledovaných let.

	2022	2023	2024	2025
Hlavní zprávy ČRo	240	282	287	305
Televizní noviny	732	716	794	836
Události	1004	1103	1142	1224
Události, komentáře	176	166	185	159
Hlavní zprávy Prima	645	690	729	789

	2022	2023	2024	2025
Hlavní zprávy ČRo	132	139	127	147
Televizní noviny	160	160	179	182
Události	170	175	183	199
Události, komentáře	136	137	134	155
Hlavní zprávy Prima	143	161	167	178

GENDEROVÁ VARIABILITA

Podíl žen a mužů ve zpravodajství (rok 2025)

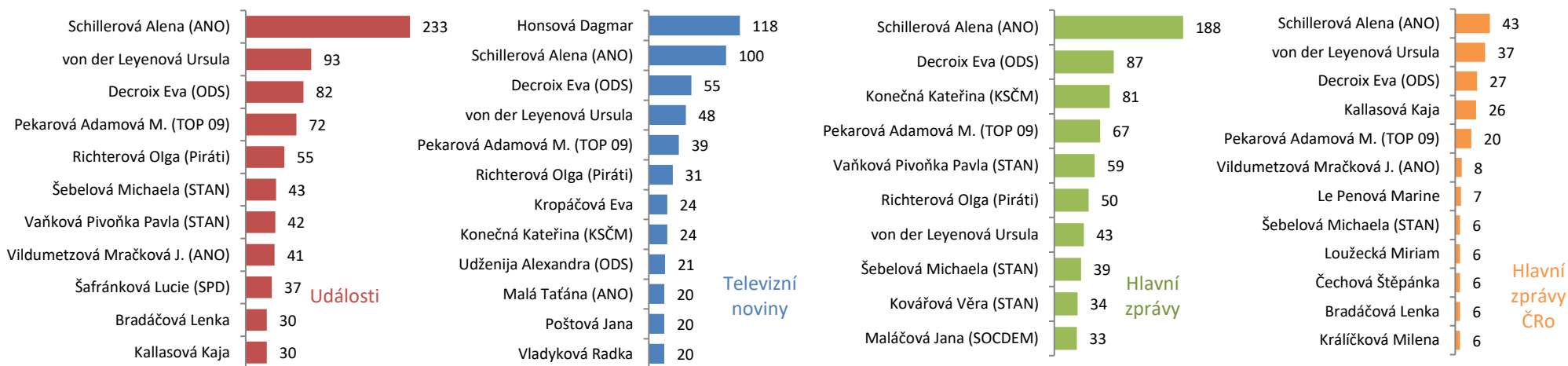


Poslankyně Alena Schillerová zůstala nejčastěji zmiňovanou českou političkou ve sledovaných zpravodajských relacích. V Událostech ji následovaly předsedkyně EK Ursula von der Leyenová a poslankyně ODS Eva Decroix.

Televizní noviny TV Nova se odlišovaly první příčkou meteoroložky Dagmar Honsové. Hlavní zprávy FTV Prima pak třetím místem Kateřiny Konečné (KSČM).

Přední příčky zastoupení žen opanovaly Televizní noviny TV Nova společně s mutacemi Událostí v regionech.

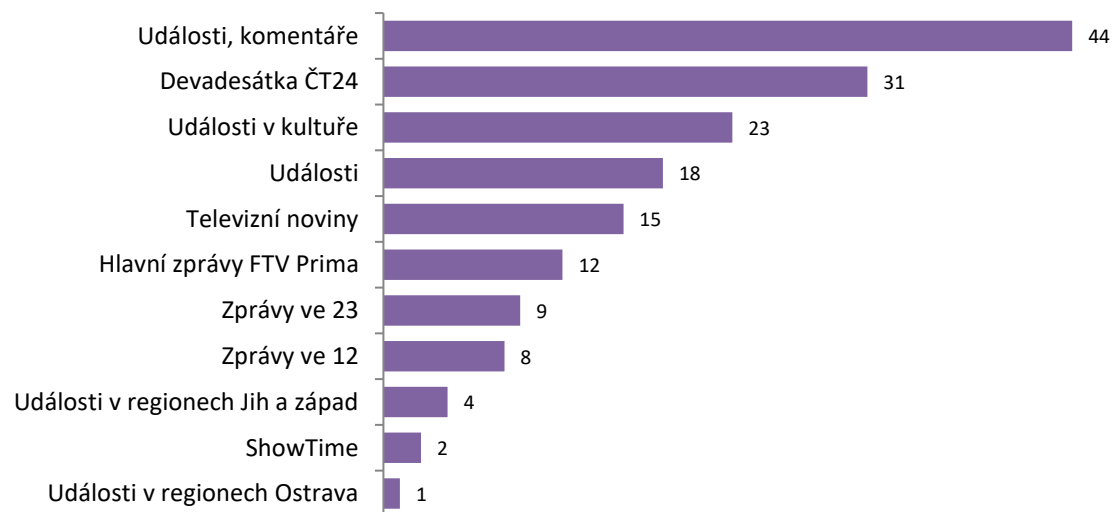
Nejčastěji zmiňované ženy v hlavních zpravodajských relacích (rok 2025), počet reportáží



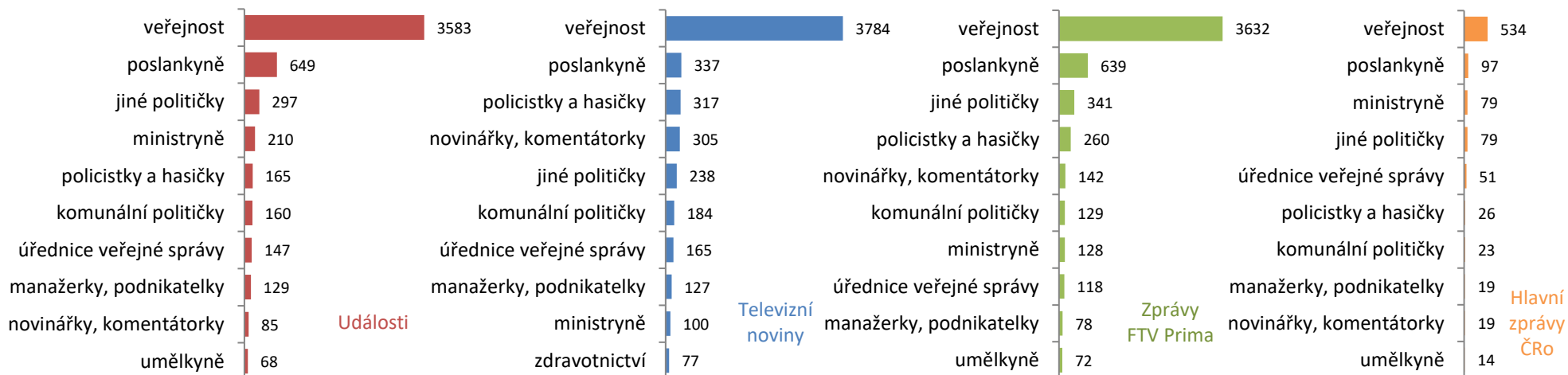
Délka tématu „postavení žen ve společnosti“ ve zpravodajských relacích (rok 2025), minuty

Ve všech hlavních zpravodajských relacích se nejvíce objevovaly zástupkyně veřejnosti a s odstupem potom poslankyně. Od třetího místa už se proporce mezi relacemi lišily, kupř. v Televizních novinách se na třetím místě objevily policistky a hasičky.

Události a Zprávy FTV Prima daly ve srovnání s ostatními relacemi jednoznačně více prostoru členkám dolní komory Parlamentu, ale také *jiným političkám*, mezi které se řadí především europoslankyně a jiné zástupkyně institucí EU, ať už pocházející z Česka či z jiných částí Evropy.

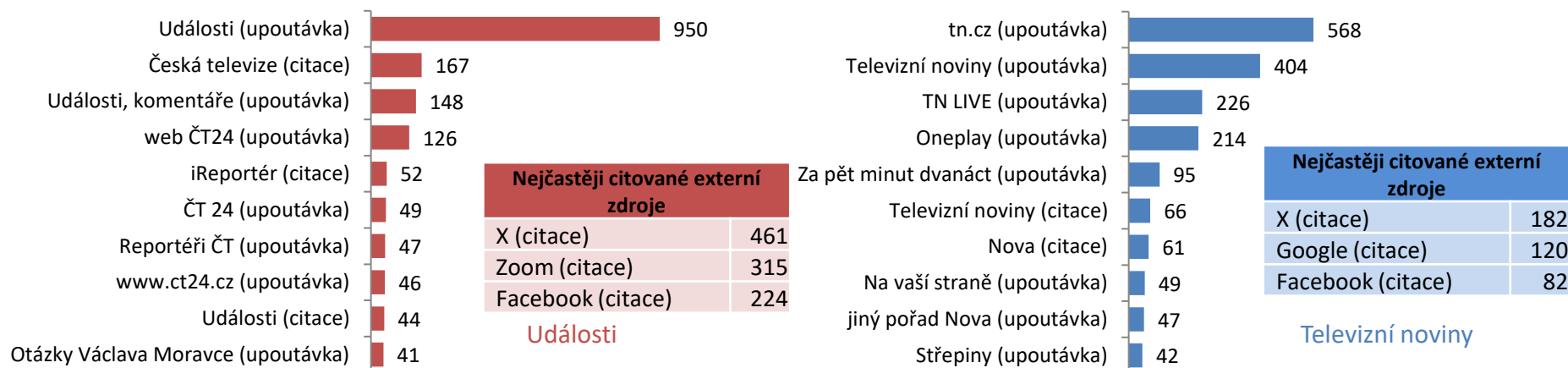


Nejčastěji zmiňované kategorie českých a zahraničních žen v hlavních zpravodajských relacích (rok 2025), počet reportáží

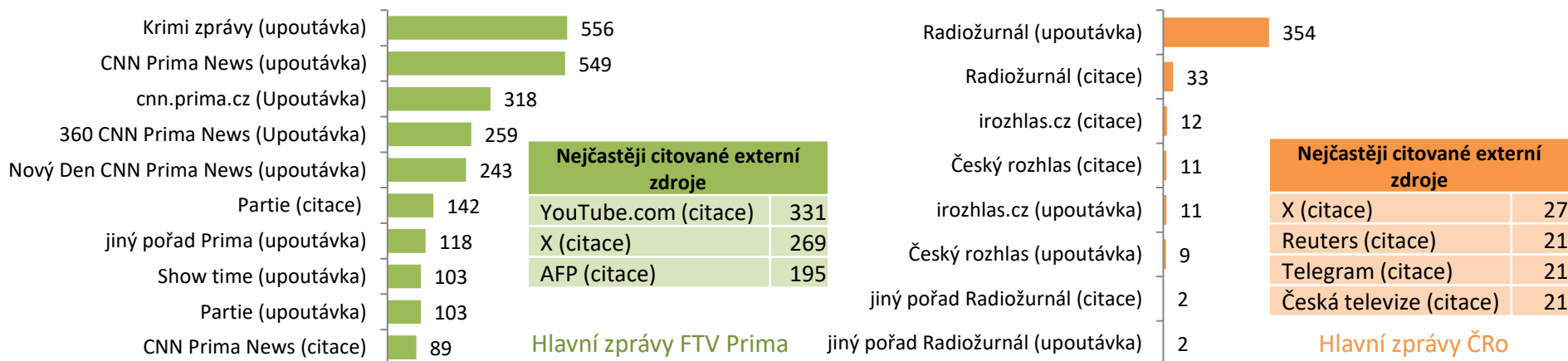


SEBEPREZENTACE A CITACE: interní a externí zdroje

Nejčastěji citovaná média a pořady v hlavních zpravodajských relacích (rok 2025), počet příspěvků v nichž byla média citována



Veřejnoprávní hlavní zpravodajské relace nejčastěji odkazovaly na sebe sama, zatímco komerční relace častěji inklinovaly k odkazům na své související produkty: Televizní noviny TV Nova odkazovaly na internetový portál tn.cz, Hlavní zprávy FTV Prima pak na relaci Krimi zprávy. Mezi interními zdroji citací Událostí převažovala zjištění celé stanice ČT, iReportér a Události samotné.



Metodika Media Tenoru umožňuje rozlišování sebeprezentačních interních i externích zdrojů na **upoutávky** a **citace**. **Upoutávkou** je myšlen například předtočený spot, kterým Události pravidelně upoutávají na večerní Události, komentáře, další obsah samotné relace („dále uvidíte“) nebo v živém vstupu či reportáži vyslovený odkaz typu „více se dočtete na serveru tn.cz“. Za **citaci** je pak považován odkaz „podle CNN“, „jak zjistili Reportéři ČT“ nebo audio-vizuální citace jiného média nebo relace. Externí zdroje logicky nemohou být kvalifikovány jako upoutávky, ale pouze jako citace.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Úsilí o nepředpojaté zkoumání hromadně šířených obsahů sahá už do raného novověku. Výraznému boomu se analýzy masmédií těší ale až od nástupu hromadných sdělovacích prostředků, zejména rozhlasu. V současné době vedle sebe stojí jak průzkumy veřejného mínění, které dávají odpověď na otázku, jak vypadá myšlení lidí v okamžiku zodpovězení otázky, tak analýzy mediálních obsahů, které napomáhají odhalit, jakým směrem se může utvářet myšlení lidí v budoucnu.

Srovnáme-li trendy výzkumů veřejného mínění a výzkumů mínění zveřejněného v médiích, v řadě případů zjistíme, že křivky se nápadně podobají. Můžeme říci, že mezi míněním zveřejněným a veřejným se v některých obdobích objevuje provázanost: obsah médií se s určitým zpožděním promítá do myšlení veřejnosti. Vezměme za příklad pohyb volebních preferencí politických stran: intenzivní negativní mediální prezentace strany se s určitým zpožděním promítá do poklesu jejích preferencí. Tím neříkáme, že média určují, co přesně si budou lidé myslet, ale přinejmenším ovlivňují, o čem budou přemýšlet, a jaké úhly pohledu k tomu budou zaujímat.

Mediální analýza nabízí možnost nepředpojatého poznání obsahu tím, že jednotlivé obsahy zpracovává podle předem definované metodiky, tzv. kódovací knihy. Detailní popis metodiky v kódovací knize zajišťuje, že se data získávají jednotným způsobem, ať už je analyzuje kdokoli. Metodika slouží nejen ke klasifikaci informací, ale rovněž k jejich rozklíčování a interpretaci. Převáděno do praxe, seznámí-li se zadavatel podrobně s metodickými principy, rozumí datům stejně jako analytik, který je zpracoval. To eliminuje prostor pro zkreslení.

Podstata metodiky analýzy médií společnosti Media Tenor vychází z teorie a praxe obsahové analýzy mediálních sdělení. Zabývá se výzkumem vybraných aspektů obsahu sdělovacích prostředků, jejichž souhrn analyzovanou oblast stručně a výstižně charakterizuje. Parametry zkoumání volí podle typu zákazníka (médiu, podnik, politický subjekt, státní instituce...) a jeho specifických požadavků.

*Zpracováno na základě publikace iniciované Media Tenorem: HAVLÍČEK, Petr. **Obsahová analýza nabízí nezaujatost a přehled.** In: **TREND Marketing**. no. 1, s. 38-40, 2005. ISSN 1214-9594.*

Báze - představuje počet výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí vždy shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, prezentuje-li například pouze nejvýznamnější výsledky – prvních 10 nejčtenějších tematických aspektů, nejčastější komentátory vyjadřující se k určitému subjektu atd.

Hlavní téma - obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týkala. V rámci každého příspěvku se tak stanovuje jedno nebo více hlavních témat prezentovaných na významném prostoru. Témata, která jsou příspěvkům přiřazována, vybírá analytik z předem definovaného seznamu, jenž obsahuje cca 500 různých položek.

Tón medializace (dříve označován jako **kontext**) - určuje, zda je subjekt představen v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (neurčuje tedy, jak je subjekt explicitně hodnocen, ale jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Hovoříme o skrytém hodnocení, protože tón medializace má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu sledovaného subjektu.

Příspěvek - článek, ucelený televizní nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor. Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako jediný příspěvek.

Původce výpovědi - rozpoznatelný nositel hodnocení sledovaného subjektu. Může jím být subjekt sám (vyjadřuje-li se například politik k vlastní osobě), zástupce hospodářské sféry hodnotící podnik, pracovníci PR oddělení, novinář hodnotící daný subjekt ve vlastním názorovém článku atd.

Subjekt - předmět, k němuž se sledovaná informace vztahuje. Může jím být podnik, politická strana, osoba, město, organizace atd.

Tematizace výpovědi- jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s nímž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku tak může být kódováno - v závislosti na tematické různorodosti jednotlivých výpovědí - více tematizací. V případě analyzování zpravodajství o politických stranách jsou detailní tematické aspekty výpovědí seskupovány do specifických obecnějších kategorií v následujících oblastech: politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); osobní témata: oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); mezistranická agenda: vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; vnitrostranická agenda: stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Výpověď - segment informace, v němž je citován nebo popisován sledovaný subjekt. Výpověď je tak definována určitým subjektem, tónem medializace, tematizací a původcem výpovědi. Změna kteréhokoli z těchto aspektů signalizuje zápis nové výpovědi. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné. Analogicky pak v jednom příspěvku může být obsaženo více výpovědí.

V lednu 2026 zpracoval Media Tenor, spol. s r. o.

Vedoucí projektu: Ing. Pavel Herot, Ph.D.

Analytici: Mgr. Věra Peterová, Ph.D., Mgr. Tereza Bandžuchová, Mgr. Michal Hroneš

pavel.herot@mediatenor.cz

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 596 126 126

Stodolní 9/1428

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.

Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.

Budeme rádi za jakékoliv další náměty.