
Koncepce dalšího rozvoje a fungování České televize jako televize veřejné služby v letech 2025–2031

Vážené členky, vážení členové Rady České televize,

předkládám vám projekt s vizí fungování České televize na následujících šest let. Definuje klíčové cíle a priority, které povedou k růstu její společenské hodnoty a posílení její pozice.

Vždy jsem preferoval spolupráci s lidmi, kteří mě v určitých oblastech převyšují a jsou otevření a upřímní. Věřím v týmovou práci, protože úspěch týmu vždy převyšuje úspěch jednotlivce. Díky tomuto přístupu je program ČT sport, který vedu již 15 let, i přes silně konkurenční prostředí stále kvalitní, sledovaný, oblíbený a představuje jeden ze základních pilířů českého sportu. Z hlediska kvality je dlouhodobě hodnocen mezi třemi nejlepšími sportovními programy v Evropě podle Evropské vysílací unie (EBU). Stejný cíl mám i pro celou Českou televizi.

Zkušenosti z nedávné minulosti mi potvrdily význam hodnot, na kterých chci dále stavět: pokora, pracovitost, komunikace a transparentnost. Chci, aby se tyto hodnoty staly nedílnou součástí a základem naší společné práce.

Česká televize nyní získává nejen větší finanční stabilitu, ale také nové povinnosti. Tyto změny vnímám jako příležitost, ze které budou těžit především diváci a celá společnost.

Stabilnější financování nám umožní efektivněji reagovat na rychlé změny v oblasti digitalizace a distribuce obsahu. Ačkoli si Česká televize dosud udržuje silné postavení, nesmí jej brát jako samozřejmost. Musí pokračovat v rozšiřování a nabízení kvalitního obsahu s důrazem na národní identitu, informovanost, kulturu, sport, vzdělávání a společenskou odpovědnost. Musí své diváky i celou společnost přesvědčit, že představuje jistotu v době, kdy urážky, překrucování skutečnosti, dezinformace, či přímo lži ovlivňují náš každodenní život.

Největší síla České televize spočívá v jejích zaměstnancích, v odbornících, kterým záleží na veřejnoprávním poslání a dobrém jménu instituce. Právě pro ně musíme vytvořit konkurenceschopné podmínky, prostor pro kreativitu a důvody pro loajalitu. Zaměstnanci nesmějí být vnímáni jako nákladová položka, ale jako klíčová investice do budoucnosti.

Česká televize má být důvěryhodná, kvalitní, sebevědomá a přívětivá. Musí představovat hodnotu, na kterou česká společnost může být hrdá a kterou vnímá jako svou prioritu.

Je to televize nás všech a měla by být ze své veřejnoprávní pozice zárukou toho, že žádná témata nebudou opomíjena, žádná skupina obyvatel nebude přehlížena, novinářská etika bude ctěna a pravda a rovný přístup ke všem částem společnosti jsou a budou jasnými principy, podle nichž se Česká televize chová, na nichž stojí a které vyznává.

Pro budoucí rozvoj České televize vnímám jako zásadní především tyto priority:

1. Ekonomika a transparentnost
2. Prostor pro všechny
3. Informovat, bavit, vzdělávat a pomáhat
4. Práce s lidskými zdroji

1. Ekonomika a transparentnost

Cíl: Česká televize - transparentní, finančně stabilní a obsahově pestrá

Přestože jsme televize a naším primárním úkolem je tvorba obsahu, pro úspěšné fungování České televize (ČT) je zásadní i ekonomická stránka, vyhledávání úspor a zvyšování efektivity ve všech oblastech její činnosti.

Dílčí priority:

- **Finanční rezerva a řízení rizik ČT** - jasně definovat roli rezervy; nejedná se o „zbytečně uložené peníze“, ale o strategický nástroj vědomého řízení rizik.
- **Nové zákonné normy a memorandum** - stanovit jasnou strategii pro jejich plnění a kontrolu; vést otevřenou diskusi o obsahu memoranda ještě před jeho podpisem.
- **Nové zdroje příjmů** - přizpůsobení se novým podmínkám a důkladná analýza dalších příjmových možností včetně potenciálu regionálních studií.
- **Optimalizace vnitřních procesů** - zefektivnění pracovních postupů, důraz na individuální odpovědnost zaměstnanců, implementaci digitalizace a adaptaci nástrojů AI.
- **Transparentnost** - důkladná kontrola smluv (řešení problematiky začerňování údajů), odstranění pochybností spojených s tzv. švarcsystémem a trvalé vyřazení těchto témat z veřejného prostoru.
- **Analýza využívání výrobních a technických kapacit** - efektivita a spolupráce napříč Českou televizí (TS Praha, TS Ostrava a TS Brno).
- **Správa majetku a efektivní využívání areálů** - provedení analýzy majetku ČT, sestavení investičního plánu a optimalizace využívání majetku.
- **Komunikace** - posílení pravidelné, otevřené a obousměrné komunikace jak uvnitř organizace, tak směrem k veřejnosti.
- **Podpora hospodárných a udržitelných výrobních procesů** - realizace opatření pro dosažení úspor v oblasti energetické náročnosti.

Sebereflexi musíme provést interně vlastními silami. **Tento krok bude jasným signálem politickému prostředí, že veřejnoprávní média zvládají své poslání bez nutnosti systémových změn.**

Pouze investice do kvalitního obsahu, modernizace techniky a zázemí, vytvoření konkurenceschopného a intuitivního „iProstoru“ a investování do rozvoje zaměstnanců umožní České televizi úspěšný přechod do digitální éry jako silnému, kvalitnímu a nezávislému médiu.

Česká televize musí respektovat budoucí rozhodnutí státu v oblasti kontroly.

Úkoly:

- Implementace nového zákona a memoranda
- Revize výrobních úkolů a dlouhodobých plánů
- Optimalizace organizační struktury
- Stanovení krátkodobých cílů a dlouhodobé strategie

2. Prostor pro všechny

Cíl: „iProstor“ České televize jako intuitivní domov českého diváka (okamžité informace, živé přenosy vždy po ruce, zábava a vzdělávání podle individuálních preferencí)

Česká televize již nyní nabízí špičkový obsah i kvalitní distribuci v rámci České republiky. Dobře chápe různé cílové skupiny a prostřednictvím svých zavedených platforem s nimi aktivně komunikuje.

Dílčí priority:

- **„iProstor“** (pracovní název pro sjednocené prostředí platforem a aplikací ČT) – hlavní výhody:
 - kompletní nabídka obsahu na jednom místě
 - zábava, informace a vzdělávání ve vysoké kvalitě
 - široké možnosti spolupráce s institucemi (např. kulturními, sportovními)
 - kreativní prostor pro mladé autory
 - regionální zaměření
 - dostupnost obsahu kdykoli a kdekoli
- **Identifikace uživatele** – aktivní komunikace výhod registrace v „iProstoru“ ČT.
- **Programové formáty** – oslovení mladších nebo specifických cílových skupin, sledování aktuálních trendů, rozvoj nových projektů, přilákání a udržení talentů, kteří umí komunikovat kultivovaným jazykem odpovídajícím jednotlivým cílovým skupinám.
- **Spolupráce s konkurenčními VOD platformami** – tvorba nového obsahu ve spolupráci s externími partnery.
- **Výraznější přítomnost v online prostoru** – rozvoj aplikací, aktivit na sociálních sítích, podcastů a dalších digitálních formátů.

Kvalitní rozvoj „iProstoru“ je investicí do budoucnosti, která připraví Českou televizi na období, kdy se změní role tradičního lineárního vysílání. Diváci ČT díky tomu budou včas adaptováni na změny v online prostředí. Česká televize bude pro své diváky jistotou, a to bez ohledu na místo a čas přijímání obsahu.

Úkoly:

- Stanovení konkrétních cílů, formulace strategie a plánů nejen pro jednotlivé platformy, ale i pro celý „iProstor“ ČT
- Komunikační podpora, určení jasné strategie využívající populární osobnosti a TV programy ČT
- Vytvoření „Klubu diváka České televize“ jako prostoru pro přímou a efektivní komunikaci s diváky
- Využití nového webu ČT sport s ohledem na sportovně významný rok 2026 k efektivní propagaci všech platforem a aktivit ČT v online prostředí

3. Informovat, bavit, vzdělávat a pomáhat

Informovat

Cíl: Zpravodajství České televize musí být standardem kvality a nestrannosti na české mediální scéně

Česká televize představuje klíčový zdroj informací v důležitých situacích, které ovlivňují dění v České republice, a poskytuje nejdůvěryhodnější domácí i zahraniční zpravodajství.

Dílčí priority:

- **Nejdůvěryhodnější a nejaktuálnější zdroj informací** – zajistit dostatečnou personální a technickou kapacitu domácích i zahraničních štábů (princip „českých očí a českých uší“), důraz na národní perspektivu a odpovědnost za obsah.
- **Nestrannost ve zpravodajství a publicistice** – uplatňování zásady rovného přístupu ke všem tématům a subjektům („všem měřit stejným metrem“).
- **Klíčový informační zdroj v krizových situacích** – zajištění personální a technické připravenosti na krizové situace.
- **Modernizace zpravodajského studia na Kavčích horách** – přístavba a technologická obnova, zajištění konkurenceschopnosti v mezinárodním měřítku.
- **Digitální prostředí zpravodajství** – kontinuální rozvoj a zkvalitnění digitálních kanálů s ohledem na budoucí trendy distribuce obsahu.
- **Rozvoj regionálního zpravodajství** – širší zapojení regionálních studií do celoplošného vysílání.
- **iReportér** – podpora divácké žurnalistiky a aktivní zapojení diváků do vysílání.
- **Využití umělé inteligence (AI)** – optimalizace rychlosti a efektivity práce při zachování rozhodující role lidského faktoru.

Úkoly:

- Příprava volebního vysílání pro rok 2025
- Ekonomická a obsahová analýza nočního živého vysílání ČT24; revize plánů pro mimořádné události
- Revize stávajících zpravodajských a publicistických pořadů z hlediska obsahového i formálního; návrh nových diskusních formátů (např. návrat pořadu 168 hodin s novým autorským týmem)

Informovat v regionech

Cíl: Aktivní přítomnost České televize v regionech

Využití konkurenční výhody aktivních týmů v regionech jak pro celoplošné zpravodajství, tak i pro regionální varianty zpravodajských pořadů.

Dílčí priority:

- **Vybudování silného povědomí diváků o regionálních mutacích programů ČT.**
- **Rozšíření obsahu regionálních verzí pořadů**, včetně diskusních formátů, se zaměřením na široké spektrum témat.
- **Zpracování krizových plánů** pro mimořádné situace v regionech.
- **Zvýšení objemu výroby ve studiích Ostrava a Brno** nad rámec zákonné povinnosti (20 %) s cílem podpořit interní konkurenční prostředí.
- **Výstavba nového studia v Ostravě a dokončení výstavby studia v Brně.**
- **Rozvoj regionálního sportovního zpravodajství v rámci pořadu Události v regionech.**
- **Spolupráce s místními kulturními a vzdělávacími institucemi.**
- **Využití populárních pořadů, jako jsou Sama doma, Dobré ráno nebo AZ kvíz** se zapojením obsahu z regionu, např. folklóru, vinařství či archeologie.
- **Vzájemné sdílení zkušeností napříč regionálními studii a celou institucí** (například využití metodiky mobilní žurnalistiky tzv. „mobile journalist“).
- **Vyhledávání nových talentů** a podpora konkurenčního prostředí mezi profesemi v rámci celé ČT.

Je nezbytné, aby diváci dlouhodobě vnímali, že Česká televize žije s nimi, rozumí jejich problémům a aktivně na ně reaguje. Proto je klíčové mít výrazné a aktivní regionální zastoupení.

Úkoly:

- Revize výrobních a personálních kapacit regionálních studií a zvýšení regionální výroby
- Aktivní propagace regionálního vysílání
- Pravidelná každoroční výměna zkušeností a novinek mezi regionálními studii pro zvýšení celkové efektivity České televize

Cíl: Česká televize jako společník celé rodiny a první volba diváků v českém televizním prostředí

Česká televize by měla být určena všem generacím a cílovým skupinám, její vysílání musí dosahovat vysoké míry divácké spokojenosti.

Dílčí priority:

- **Realizace mezigeneračních formátů napříč celým vysíláním** – spojování generací, zábava, pozitivní atmosféra a relevantní témata.
- **Premiérová hraná i dokumentární tvorba jako stabilní součást vysílání** s důrazem na finanční efektivitu a splnění závazků vyplývajících z memoranda.
- **Velkoformátové projekty s národní tematikou** – navázání na úspěšné projekty s cílem zachovat odkaz pro budoucí generace, připomenutí české historie a prostředí, s ambicemi dosáhnout mezinárodních úspěchů.
- **Vysílání pro děti a mládež** – další rozvoj programu **ČT :D** se zaměřením na navýšení výroby, vzdělávací aspekty a atraktivní distribuci obsahu napříč všemi dostupnými platformami. Animované i hrané pořady by měly usilovat o úspěch v mezinárodním srovnání.
- **Generace Z** – oslovení této generace odvážnými projekty. Divácká budoucnost České televize s důrazem na zábavu, vzdělávání a informovanost.
- **Program ČT3** – zahájení diskuse o možném obnovení programu ČT3 nebo jiných alternativách zaměřených na seniory, využití archivu (zlatý fond) pro monetizaci na platformě iVysílání, **kvalitní obsah zahrnující zpravodajství, edukaci, zdravotní prevenci a podporu aktivního životního stylu.**
- **Vysílání pro menšiny** – tvorba pořadů podporujících identitu, integraci a vzájemné porozumění, a to v různých jazycích s účastí jejich představitelů.
- **Sport a kultura** – využití živých přenosů jako příležitosti pro společné zážitky s rodinou a přáteli napříč všemi generacemi.

Česká televize by měla nabízet formáty a projekty, které spojují společnost, přinášejí pozitivní emoce a oslovují široké spektrum cílových skupin.

Úkoly:

- Analýza a revize programových plánů s ohledem na aktuální produkční možnosti
- Ve spolupráci s programovým, vývojovým a výzkumným oddělením připravit zadání pro nové náměty a formáty
- Realizace povinností vyplývajících z memoranda
- Příprava výrobních kapacit
- Příprava spuštění programu ČT3 nebo jiné alternativy vysílání pro seniory

Kultura

Cíl: Spolupráce s českým kulturním prostředím a národními institucemi s důrazem na propagaci české kultury a kulturních událostí

Kulturní program ČT má potenciál stát se silným pilířem české kultury, významně ji propagovat a přispět k divácké spokojenosti.

Dílčí priority:

- **Navýšení objemu výroby** – vytvoření prostoru pro nové formáty a obsah, např. prezentace divadelní tvorby, populární i klasické hudby a kulturního zpravodajství.
- **Podpora národní identity** – důraz na český jazyk, folklór, historii a kulturní dědictví.
- **Podpora výtvarného umění, literatury, minoritních formátů a témat**
- **Popularizace českých osobností** – vytvoření prostoru pro mladé umělce a talentované tvůrce.
- **Realizace živých projektů** – zaměřených na významné kulturní a umělecké události.
- **Produkce artových dokumentů a filmů z českého prostředí** včetně využití obsahu z archivů („zlatý fond“).

Úkoly:

- Analýza způsobů konzumace obsahu různými věkovými skupinami (děti, teenageři, starší generace) a nalezení jejich efektivního oslovení prostřednictvím televizního vysílání i digitálního „iProstoru“
-

Sport

Cíl: Podpora českého sportu a prezentace českých úspěchů ve světě sportu

Česká televize je tradičním partnerem českého sportovního prostředí a držitelem klíčových vysílacích práv na významné sportovní akce celospolečenského významu až do roku 2032.

Dílčí priority:

- **Aktivní spolupráce s českým sportovním prostředím** – produkce a vysílání mezinárodních sportovních akcí pořádaných v České republice, popularizace a podpora ženského, dětského, mládežnického, univerzitního a paralympijského sportu.
- **Podpora projektů zaměřených na amatérský sport** – motivace veřejnosti k aktivnímu životnímu stylu.
- **Modernizace studia SK7 a zajištění kontinuálního sportovního vysílání** – zahrnujícího sportovní zpravodajství, publicistiku a živé přenosy.
- **Rozvoj platformy ČT sport Plus a webových stránek ČT sport** jako klíčového prostoru pro prezentaci českého sportu.

Úkoly:

- Zefektivnění výroby přímých přenosů – využití moderních metod „remote production“, optimalizace distribuce signálu a souvisejících činností
 - Příprava silného sportovního roku 2026 jako příležitosti pro efektivní komunikaci cílů České televize
 - Aktualizace podmínek spolupráce se sportovním prostředím v kontextu nového memoranda a potřeby adaptace na legislativní změny
-

Vzdělávat a pomáhat

Cíl: Česká televize jako solidární, inspirující partner, který vzdělává a angažuje se ve prospěch českých občanů

Česká televize vždy patřila mezi společensky odpovědné instituce, a to jak v oblasti vzdělávání, tak i charitativní pomoci. Vzdělávací projekty jako ČT edu, ČT start a Akademie ČT24 pro mladé zájemce o novinářinu jsou příkladnými ukázkami této odpovědnosti a významně posilují postavení ČT jako veřejnoprávní instituce.

V oblasti pomoci je Česká televize dlouhodobě spolehlivým komunikačním pilířem při mimořádných situacích i kontinuální charitativní činnosti.

Díličí priority:

- **Charitativní činnost** – aktivní podpora a rychlá reakce v krizových situacích, kontinuální podpora dlouhodobých charitativních projektů.
- **Analýza stávajících projektů a jejich přizpůsobení novým legislativním podmínkám.**
- **Aktivní partnerství se vzdělávacími institucemi** – spolupráce s Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT), univerzitami a dalšími institucemi.
- **Rozvoj unikátního projektu ČT edu** s cílem oslovit širší publikum (včetně dospělých a seniorů).
- **Leader v oblasti speciálních vzdělávacích projektů** – s důrazem na společenskou odpovědnost, digitální, mediální, zdravotní a finanční gramotnost.
- **Aktivní projekty pro základní školy** – sportovní, kulturní a vzdělávací aktivity.
- **Udržitelnost** – přispívání k ekologické osvětě veřejnosti prostřednictvím pravidelných pořadů a aktivit.

Česká televize by měla i nadále aktivně působit v oblasti vzdělávání a filantropie napříč generacemi a efektivně k tomu využívat všechny dostupné komunikační kanály.

Úkoly:

- Analýza současných vzdělávacích a charitativních aktivit
- Stanovení transparentních kritérií pro podporu nových iniciativ
- Zřízení pracovní skupiny pro rozšíření vzdělávacích aktivit projektu ČT edu

4. Práce s lidskými zdroji

Cíl: Česká televize – personálně stabilní a myšlenkově vyvážená

Česká televize díky své dlouhodobé tradici disponuje zkušenými a profesionálními zaměstnanci. Adaptace na nové pracovní postupy a technické inovace umožní efektivnější výrobu pořadů a pomůže udržet vysokou profesionalitu a konkurenceschopnost.

Dílčí priority:

- **Motivace odborníků a využívání jejich rozsáhlých profesních zkušeností.**
- **Zefektivnění systému řízení** – aktivní zapojení zaměstnanců do řídicích procesů, optimalizace systému řízení a posílení odpovědnosti klíčových pracovníků.
- **Zavádění nových technologií a adaptace AI** – podpora zaměstnanců k soustředění se na hlavní náplň své práce a ulehčení od administrativních a rutinních činností, které mohou převzít moderní technologie. Vedlejším efektem bude optimalizace počtu pracovníků a efektivnější využití pracovních sil.
- **Výchova a nábor mladých talentů** – myšlenkové omlazení České televize a vytvoření přirozeného věkového propojení, které umožní seniorním pracovníkům seznámit se s novými trendy a postupy. Podpora mezigeneračního dialogu a včasné řešení nástupnictví v klíčových expertních profesích.
- **Aktivní práce se zaměstnanci v předdůchodovém věku** – uznání jejich zásluh na budování prestiže ČT a efektivní předání jejich znalostí a zkušeností mladší generaci.
- **Flexibilní pracovní modely** – zvýšení efektivity a spokojenosti zaměstnanců.
- **Rovnoprávná a bezpečná pracovní kultura.**

Výše uvedené priority pomohou České televizi zachovat si konkurenceschopnost a posílit její atraktivitu jako zaměstnavatele.

Úkoly:

- Analýza a popis pracovních činností na všech úrovních řízení s aktivním zapojením klíčových zaměstnanců
- Identifikace činností, které dlouhodobě snižují efektivitu práce a navržení jejich optimalizace
- Zřízení interních školících center, kde vybraní zaměstnanci budou seznamovat kolegy s novými přístupy a technologickými inovacemi
- Založení televizní akademie zaměřené na rozvoj televizních profesí

Vážené členky, vážení členové Rady České televize,

za šestnáct let strávených v České televizi, z toho patnáct let ve vedoucí pozici se zodpovědností za sportovní vysílání a stovky klíčových projektů včetně olympijských her a světových šampionátů, jsem si k této instituci vybudoval silný profesní i osobní vztah. O to více vnímám potřebu aktivně reagovat na vše, co může narušovat její stabilitu. Sleduji a vnímám tyto situace s respektem a hledám systémová řešení, jak jim předcházet.

Když přemýšlím o tom, proč před vás předstupuji s tímto projektem, vybavuje se mi jednoduchá myšlenka: veřejnoprávní televize má smysl. A já chci, aby ten smysl byl silně a jasně vidět.

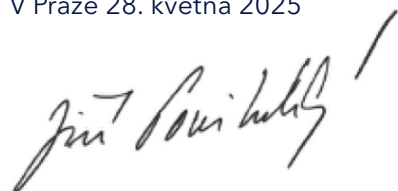
Vždy začínám u sebe. Věřím, že pokud chceme měnit věci k lepšímu, musíme jít příkladem. Transparentnost, smysluplná, efektivní a poctivá práce, otevřenost k názorům druhých, schopnost uznat chybu a poučit se z ní – to nejsou fráze. To je základ důvěry. Bez důvěry veřejnoprávní média nemohou fungovat.

Věřím ve spolupráci. Věřím, že silný tým dokáže více než jednotlivec. Že když lidé věří v cíl a jeden v druhého, mohou dokázat velké věci. Takový tým chci vést – nejen pro výkon funkce, ale především pro službu veřejnosti. Mou prioritou je, aby Česká televize byla pevnou a stabilní institucí. Aby hospodařila zodpovědně a mohla se plně soustředit na to nejpodstatnější – tvořit obsah, který má smysl. Obsah, který informuje, vzdělává, baví a pomáhá. Aby byla v krizových chvílích tam, kde je potřeba. Aby byla hlasem, který nezkresluje, ale obrazem, který spojuje.

Přál bych si, aby Česká televize neustále připomínala, proč jsou veřejnoprávní média pilířem demokracie. Aby to diváci cítili – ne proto, že jim to někdo říká, ale protože to každý den sami vidí, slyší a vnímají.

Věřím, že pokud budeme pracovat s pokorou, odvahou a otevřeností, Česká televize bude i nadále důvodem, proč lidé věří, že smysluplná služba veřejnosti je možná.

V Praze 28. května 2025



Jiří Ponikelský