



Koncepce dalšího rozvoje a fungování
České televize
jako
televize veřejné služby
pro roky 2025- 2031



OBSAH:

1. Česká televize – základní vymezení
 - 1.1. Stávající rizika ČT
 - 1.2. Oblasti rozvoje ČT
2. Návrh procesních kroků a priorit v rámci šestiletého funkčního období generální ředitele
 - 2.1. Objektivní a vyvážené zpravodajství a publicistika
 - 2.2. Ekonomická strategie
 - 2.3. Návrh dalších kroků



1. Česká televize – základní vymezení

Česká televize (dále jen „ČT“) je zřízena zákonem č. 483/1991 Sb., o české televizi, v platném znění (dále jen „Zákon“). Jedná se tedy o právnickou osobu vytvořenou na základě zákona, kdy jde o veřejnoprávní subjekt práva, tzv. „*správní ústav*“, tedy subjekt založený na majetkové podstatě, sloužící k zajištění veřejné služby v oblasti televizního vysílání. Veřejná služba televizního vysílání je v Zákoně definována jako: „...*poskytování služby veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.*“¹

Výčet úkolů definovaný zákonem má demonstrativní charakter, kdy hlavními úkoly veřejné služby zajišťované prostřednictvím ČT je:

- a) poskytování objektivních, ověřených, vyvážených a všestranných informací
- b) podpora mediální gramotnosti,
- c) rozvoj a podpora právního vědomí,
- d) výroba a šíření pořadů pro všechny věkové, sociální i národnostní a etnické skupiny obyvatel,
- e) podpora kulturní a národnostní identity
- f) výroba zpravodajských publicistických, dokumentárních, uměleckých, dramatických, sportovních, zábavných a vzdělávacích pořadů,
- g) výroba vzdělávacích a zábavných pro děti a mládež.

ČT poté naplňuje výše definovanou veřejnou služku tím, že provozuje celoplošné zemského digitální vysílání prostřednictvím pěti televizních programů, multimediálního obsahu a doplňkových služeb při použití sítě zemských vysílacích rádiových zařízení s využitím rádiových kmitočtů vyhrazených pro ČT Českým telekomunikačním úřadem².

ČT jako veřejnoprávní médium je povinna zajistit šíření objektivních, nestranných, nezávislých, vyvážených a ověřitelných informací. Dále má ČT jako svůj prvořadý úkol, produkovat vyrábět a vysílat zábavné, kulturní, sportovní a vzdělávací programy, jak v rámci lineárního vysílání, tak prostřednictvím streamovacích služeb. Jeli ČT financována prostřednictvím zákonem stanovených poplatků, nese také velkou odpovědnost vůči veřejnosti ohledně kvality, objektivity, vyváženosti a důvěryhodnosti jak jím vytváření nebo vysílaného obsahu.

1.1. Stávající rizika ČT

V současné době se nej ČT, ale i další tzv. „tradiční média“, jak v Evropě, tak i jiných částech světa potýkají s úbytkem sledovatelů nebo diváků. Vedle tohoto trendu je zřejmý názor minimálně ⅓ společnosti, která nepovažuje ČT za důvěryhodnou o objektivní. Jak plyne ze Zprávy o Hodnocení veřejné služby, je důvěra v ČT na úrovni 66% oslovených respondentů, ale z pohledu tohoto sledovaného parametru jde dlouhodobě stagnující stav.³

Mimo výše uvedené objektivní faktory čelí ČT následujícím rizikům:

¹ Viz. § 2 odst. 1, Zákona.

² Viz § 3 odst. 1) písm. a) Zákona.

³ Viz. HODNOCENÍ PLNĚNÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY ČESKÉ TELEVIZE 2024, Mgr. Renata Týmová; výkonná ředitelka výzkumu a programových analýz ČT, str. 17.



- ❖ Neexistence dlouhodobé ekonomické strategie a dlouhodobé investičního plánu do movitého i nemovitého majetku.
- ❖ Dlouhodobě nefunkční nebo jen formálně existující audit.
- ❖ Nastavení režimu odpovědnosti za dílo v rámci „tvůrčích producentských skupin“.
- ❖ Komplikované a nepřehledné vnitřní procesní i hmotně právní předpisy a procesy řízení.
- ❖ Neexistence nebo nedostatečný „risk management“ jak při výrobě pořadů, tak v dalších provozních a obchodní činnostech ČT.
- ❖ Neexistence „compliance programu“.
- ❖ Neefektivní nakládání s finančními prostředky ČT.
- ❖ Nejasné finanční toky a cash flow.
- ❖ Možné riziko pře-kompenzace z důvodu změny zák. 348/2005 Sb., zák. o televizních a rozhlasových prostředcích.
- ❖ Neexistence personální strategie a rozvoje lidských zdrojů.
- ❖ Neexistence dlouhodobého vzdělávání tvůrců pořadů.
- ❖ Decentralizovaná struktury řízení ČT, která vede ke ztrátě jednotnosti a efektivity řízení.
- ❖ Selhávání vnitřní komunikace.
- ❖ Princip kolektivní odpovědnosti.

Návrhy na řešení výše pospaných rizik uvádím v níže uvedených částech této koncepce.

1.2. Oblasti rozvoje ČT

ČT by se měla v následujících letech rozvíjet v těchto oblastech.

- Stabilizace ekonomický a vnitřních procesů v rámci ČT.
- Důraz na správné a vhodné používání spisovné češtiny.
- Zvýšení konkurence v oblasti výroby pořadů prostřednictvím většího podílu a zapojení nezávislých producentů.
- Zvýšení důvěryhodnosti ČT.
- Širší nabídka publicistických, vzdělávacích, dokumentárních a zpravodajských pořadů.
- Nová koncepce pojetí sportovních pořadů.
- Ekonomická a investiční strategie – rozvoj materiální a technické základny ČT ve letech 2025-2031.
- Modernizace instituce ve formě švédského modelu-
 - a) zvýšení podílu nákupu pořadů o nezávislých producentů,
 - b) cílené a průběžné snižování počtu zaměstnanců ČT ve spolupráci s Odbory a Radou ČT,



- c) důraz na kvalitu a možný přeshraniční přesah programů
 - d) důraz na reálnou hodnotu programů, tzn. vyrábět a přebírat programy, které jsou vedle své nesporné tvůrčí a kreativní kvality, ekonomicky srovnatelné v rámci mediálního trhu,
 - e) snížení podílu vlastní výroby spolu s řízenou rekvalifikací a možností snižováním počtu zaměstnanců na vybraných pozicích a zrealizováním objemu finančních prostředků vyplácených formou mzdy a specifických činností v rámci externí spolupráce, kde právě díky takto jasně definovanému finančnímu fungování bude zřetelný tok peněz.
- Podpora původní tvorby a to v následujících oblastech:
 - dramatické,
 - dokumentární,
 - zábavné,
 - vzdělávací,
 - dětské a
 - kulturní.
 - Systematická podpora regionálních pořadů, zajišťovaná prostřednictvím regionálních studií a spolupracujících subjektů.
 - Rozvoj a zapojení práce s novými elektronickými nástroji do výroby a vysílání pořadů prostřednictvím nástrojů strojového učení a AI.
 - Podpora produkčního systému a změna v oblasti schvalování pořadů ve věci programových rad s akcentem na udržitelnost, tvůrčí kvalitu a kreativitu a objektivitu.
 - Důraz na odpovědnost za dílo a obsah zpravodajských a publicistických programů jejich tvůrců, dramaturgů a redaktorů a akcentem na zákonem garantovanou redakční nezávislost.
 - Rozvoj a zavedení projektového řízení v rámci všech procesů ČT.
 - Důraz na kvalitu obsahu a důvěryhodnost.
 - Program rozvoje streamovacích služeb a i vysílání.
 - Zvyšování mediální gramotnosti prostřednictvím vzdělávacích a naučných programů.
 - Vyčlenění cca 15 % z celkového programového času ČT pro diváky 65+ formou vysílání strašáků a děl a pořadů
 - Nezanedbatelnou oblastí, které je zapotřebí se více věnovat, je prodej vysílacích práv do zahraničí a výroba pořadů „evropského formátu“, kdy jejich financování není pouze z rozpočtu ČT, ale i díky zapojení externích koproducentů.
 - Příprava a realizace dlouhodobé koncepce Programového a vysílacího schématu ČT. bude přepracováno. V současnosti je nepřehledné, pořady stejných žánrů jsou často nasazovány proti sobě, jejich začátky se překrývají. Po přepracování by mělo programové a vysílací schéma více respektovat časovou osu dne diváků a v této souvislosti nasazovat pořady, zajímavější v dané chvíli dominující divácké skupiny. Důraz by měl být dán také na tzv. odložené vysílání a zajištění licenčních práv pro i vysílání ČT.



- Vytvoření technických a technologických podmínek pro rozvoj technického ČT a to i jako subjektu, který je součástí kritické infrastruktury státu.
- Vyšší zapojení externích zdrojů do financování ČT prostřednictvím grantových schémat ČR a EU.
- Klíčovou se jeví úzká spolupráce s Radou ČT ve věci udržitelnosti financování ČT prostřednictvím dlouhodobých rozvojových plánů v návaznosti na právní řád ČR.⁴
- Důležitou součástí zpravodajství musí být i informování o Evropské unii. Kromě příspěvků v denních zpravodajských relacích budeme spolupracovat s redakcí aktuální publicistiky na přípravě pořadu o EU.

•

2. Návrh procesních kroků a priorit v rámci šestiletého funkčního období generálního ředitele

Hlavním cílem mé Koncepce dalšího rozvoje a fungování České televize jako televize veřejné služby je stanovení jednotlivých kroků a priorit v horizontu funkčního období generálního ředitele této veřejnoprávní instituce.

Krátkodobé cíle tzn. 12 měsíců od jmenování:

2.1. Objektivní a vyvážené zpravodajství a publicistika⁵.

Jedná se o jednu z nejdůležitějších a nezastupitelnou roli ČT v rámci mediálního trhu v ČR. ČT je jedinečná a nezastupitelná nejen díky své exitující celorepublikové síti, ale i zastoupením stálých zpravodajů ČT v zahraničí. Důraz je v dnešní době nutno klást na vyváženost, objektivitu a důvěryhodnost vysílaných zpráv a informací. S ohledem na výše uvedené je nutné, aby zpravodajství bylo oproštěno aktivistické postoje redaktorů, ale pracovalo s ověřitelnými, nejlépe ze dvou zdrojů, ověřitelných informací a zpráv. Díky vysílání ČT 24 by mělo také zahrnovat více zpráv z evropského a celosvětového dění s respektováním etického novinářského kodexu. Je více než žádoucí zachovat a podpořit právy z regionů. Samotná sledovanost, by neměla být zásadním kritériem k hodnocení pořadů. Tím by měla být především jeho veřejností vnímaná objektivita a důvěryhodnost. Zpravodajství by také mělo umět pracovat s neobjektivními nebo zavádějícími informacemi.

Výše uvedených cílů je možné dosáhnout následujícím způsobem :

- Řízení zpravodajství bude součástí jednotného procesu řízení ČT, kdy hlavní odpovědnost nese generální ředitel ČT.
- Zavedení hodnocení rizik v rámci vysílání zpravodajství ČT. Důkladná analýza a zásadní změna rozsahu a způsobu vysílání hlavních zpráv.
- Posílení regionálních pořadů.
- Zapojení do hodnocení objektivity a důvěryhodnosti i Radu ČT.

⁴ NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) 2024/1083 ze dne 11. dubna 2024, kterým se stanoví společný rámec pro mediální služby na vnitřním trhu a mění směrnice 2010/13/EU (Evropský akt o svobodě médií) změna v oblasti reklamy a obchodních sdělení 110/2019 Sb.

⁵ Tento cíl by měl být plněn průběžně v rámci celého funkčního období generálního ředitele.



- Důležitou součástí zpravodajství musí být i informování o Evropské unii. Kromě příspěvků v denních zpravodajských relacích budeme spolupracovat s redakcí aktuální publicistiky na přípravě pořadu o EU.

2.2. Ekonomická strategie

ČT zcela zásadně chybí ekonomická a investiční strategie. Díky tomu není, jasné s jakým vnitřním dluhem hospodaří ČT. Tuto strategii je nutné zavést do 6 měsíců od jmenování do funkce GŘ:

- a) Provedení ekonomického auditu
- b) Provedení personálního auditu
- c) Provedení procesního auditu
- d) Natažení krátkodobých, střednědobých a dlouhodobých ekonomických investičních priorit ČR.
- e) VIZE 2030+ - udržitelné financování ČT

2.3. Návrh dalších kroků

Další krátkodobé kroky:

- Zvedení projektového řízení v rámci celého řízení ČT.
- Změna a centralizace zadávání veřejných zakázek.
- Objektivizace nákladů na výrobu pořadů.
- Zavedení „švédského modelu“.
- Úprava vnitřních procesů a vnitřních předpisů ČT.
- Návaznosti na změnu právního řádu zavedení mechanismu kontroly případné překompenzace ČT.
- Změna výběru pořadů a způsobu schvalování projektových rad ČT.
- Vytvoření katalogu prací v rámci ČT spolu se strategií zaměstnanosti.
- Změna organizační struktury.
- Za vedení odpovědnosti za výsledek.
- Důraz na kvalitu a objektivitu pořadů

Středně dobré kroky

- Zavedení risk managementu
- Vytvoření compliance programu
- Zavedení dlouhodobého vzdělávání tvůrců .

Dlouhodobé kroky:

- Zvyšování důvěryhodnosti ČT.



- Důraz na kvalitu pořadů.
- Objektivizace nákladů ČT.
- Ekonomická, enviromentální a sociální udržitelnost.

V Praze dne 28. 5. 2025

JUDr. Hynek Brom