

Dramaturgický plán pořadů České televize v souvislosti s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v roce 2025

Preambule

*Prezident republiky vyhlásil volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky rozhodnutím publikovaným ve Sbírce zákonů pod č. 138/2025 Sb. Uvedeným rozhodnutím byly stanoveny **dny konání voleb na pátek 3. října 2025 a sobotu 4. října 2025.***

Česká televize respektuje, že k základním principům politického systému v České republice patří volná soutěž politických stran, přičemž nedílnou součástí této soutěže je i možnost usilovat o hlasy oprávněných voličů. Volební kampaní se rozumí jakákoliv propagace kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta nebo volební agitace ve prospěch kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta, zejména veřejné oznámení určené na jejich podporu anebo sloužící v jejich prospěch včetně jakékoliv doprovodné akce, za které se poskytne nebo obvykle poskytuje úplata. Za volební kampaň se považuje i sdělení v neprospěch jiné kandidující politické strany, politického hnutí, koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta. Volební kampaň začíná vyhlášením voleb a končí dnem vyhlášení celkových výsledků voleb.

Česká televize jakožto provozovatel televizního vysílání ze zákona, který poskytuje službu veřejnosti v oblasti televizního vysílání, věnuje ve svých programech zvláštní pozornost období před volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky. Česká televize je zdrojem informací, přispívá k vytváření prostoru svobody slova, myšlení a tvorby, v němž může vyrůstat demokracie.

V souladu se zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, v souladu s Kodexem České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, stanoví Česká televize níže uvedený Dramaturgický plán pořadů České televize v souvislosti s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v roce 2025, dále jen „Dramaturgický plán“.

I.

Dramaturgický plán pořadů České televize

1) Dramaturgický plán je následující:

- Předvolební tematické debaty s relevantními subjekty na ČT24
- Předvolební duely s kandidáty na premiéry na ČT24
- Předvolební Politické spektrum pro subjekty s menší šancí na ČT24
- Rozhovory s lídry všech subjektů v Událostech, komentářích na ČT24
- Superdebata předsedů politických stran na ČT1 a ČT24
- Předvolební a volební aplikace na webu ČT24
- Předvolební servis na sociálních sítích ČT24
- Předvolební vysvětlující pořady na ČT24
- Podcasty ČT24
- Volební vysílání s kompletními a detailními výsledky na ČT24

2) Seznam hlavních předvolebních pořadů České televize:

Datum	Pořad	Předpokládané téma
2.9. úterý	Předvolební debata	Doprava
3.9. středa	Předvolební debata	Bydlení
4.9. čtvrtek	Předvolební debata	Zdravotnictví
7.9. neděle	DUEL kandidátů na premiéra	
9.9. úterý	Předvolební debata	Průmysl
10.9. středa	Předvolební debata	Vzdělávání
11.9. čtvrtek	Předvolební debata	Vztahy s EU a se sousedy
14.9. neděle	DUEL kandidátů na premiéra	
16.9. úterý	Předvolební debata	Sociální věci
17.9. středa	Předvolební debata	Justice
18.9. čtvrtek	Předvolební debata	Životní prostředí a zemědělství
21.9. neděle	DUEL kandidátů na premiéra	
23.9. úterý	Předvolební debata	Společnost a výzvy
24.9. středa	Předvolební debata	Digitalizace
25.9. čtvrtek	Předvolební debata	Zahraniční politika
28.9. neděle	SUPERDEBATA	
29.9. pondělí	DUEL kandidátů na premiéra	
30.9. úterý	Předvolební debata	Obrana a bezpečnost
1.10. středa	Předvolební debata	Ekonomika

- 3) Česká televize pozve do každé tematické debaty uchazeče o funkci poslance kandidujících subjektů, které se umístily v celostátním reprezentativním sociologickém průzkumu volebního potenciálu pro Českou televizi na prvním až osmém místě. Pokud se na osmém místě umístí několik kandidujících subjektů se stejným výsledkem, pozve Česká televize do příslušné debaty i zástupce kandidujících subjektů, které se umístily shodně na osmém místě se stejným výsledkem. Klíčem ke zvaní těchto hostů do těchto debat jsou nejen výsledky uvedeného průzkumu volebního potenciálu, dále též váha kandidujících subjektů v hlavních orgánech zastupitelské demokracie, přičemž při posuzování se bere v úvahu tradice politické strany, hnutí nebo koalice, velikost členské základny, významnost zastoupení v některé z komor Parlamentu ČR nebo dlouhodobě relevantní podpora zjištěná ve veřejně dostupných průzkumech volebního modelu realizovanému výzkumnými agenturami, které jsou členem sdružení SIMAR. Pokud půjde o subjekt nový, ale podle průzkumů s mimořádně výraznou nebo dynamicky se vyvíjející podporou, Česká televize vezme tuto skutečnost v úvahu. Stejným principem se Česká televize bude řídit i při zvaní hostů do Superdebaty předsedů politických stran a hnutí, přičemž Česká televize zohlední umístění kandidujících subjektů v aktuálním celostátním reprezentativním sociologickém průzkumu volebního potenciálu pro Českou televizi. Česká televize si vyhrazuje změnu termínu těchto debat, pokud by došlo k události mimořádného významu.

II.

Závěrečná ustanovení

- 1) Porušení tohoto Dramaturgického plánu ze strany zaměstnanců České televize je porušením pracovních povinností.

- 2) Příslušný vedoucí zaměstnanec na prvním stupni řízení seznámí osoby, které jsou v pracovněprávním vztahu a v jiném než v pracovněprávním vztahu k České televizi a podílející se na naplnění obsahu Dramaturgického plánu, s tímto Dramaturgickým plánem a průběžně kontroluje jeho dodržování.
- 3) Tento Dramaturgický plán nenahrazuje právní předpisy ani Kodex České televize.
- 4) Tento Dramaturgický plán bude zveřejněn na intranetu a na webu České televize.
- 5) Tímto Dramaturgickým plánem nejsou dotčeny Procedurální a technické podmínky pro využití zákonem vyhrazeného bezplatně poskytnutého vysílací času pro kandidující politické strany, politická hnutí a koalice do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v roce 2025 ve vysílání České televize, které mají z hlediska odpovědnosti za obsah vysílání odlišný právní režim. Tímto Dramaturgickým plánem nejsou rovněž dotčena Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v roce 2025.
- 6) Tento Dramaturgický plán nabývá účinnosti dnem 2. září 2025.

V Praze dne 2. září 2025