

DLOUHODOBÉ PLÁNY PROGRAMOVÉHO, TECHNICKÉHO, PERSONÁLNÍHO A EKONOMICKÉHO ROZVOJE ČESKÉ TELEVIZE

na léta 2026 – 2030

Předkládá: Hynek Chudárek, generální ředitel České televize

29. října 2025

OBSAH

1.	VÝCHOZÍ SITUACE	3
2.	ZÁKLADNÍ ÚKOLY	6
3.	DLOUHODOBÝ PLÁN PROGRAMOVÉHO ROZVOJE	7
4.	DLOUHODOBÝ PLÁN TECHNICKÉHO ROZVOJE	12
5.	TELEVIZNÍ STUDIA.....	14
6.	DLOUHODOBÝ PLÁN PERSONÁLNÍHO ROZVOJE	15
7.	DLOUHODOBÝ PLÁN EKONOMICKÉHO ROZVOJE.....	18
8.	ZÁVĚR.....	30

1. Výchozí situace

Hlavní výzvy a rizika

Měnící se návyky diváků

Jednou z největších výzev do budoucna je změna ve způsobu, jakým diváci konzumují média. Tradiční sledování lineárního televizního vysílání v pevně daných časech je na ústupu, a to zejména u mladší generace. Ta z velké části opustila lineární vysílání a své mediální návyky si vybudovala sledováním obsahu na vyžádání (on-demand), který sleduje primárně na mobilních zařízeních. Tento trend je patrný celosvětově a tradiční mediální domy, včetně těch veřejnoprávních, se potýkají s úkolem, jak zaujmout a udržet publikum ve věku do 35 let. Schopnost oslovit právě tuto demografickou skupinu je přitom pro budoucnost České televize naprosto klíčová.

Fragmentace společnosti a souboj o pozornost diváků

Televize od svého vzniku přinášela divákům sdílené zážitky – ať už šlo o zpravodajské, kulturní, nebo sportovní události – a tím posilovala společenskou soudržnost. Dnešní obrovský nárůst nabídky obsahu je diváky vnímán přínosně, zároveň však přispívá k větší fragmentaci společnosti. V souboji o pozornost diváků České televizi nekonkurují pouze komerční televizní stanice v České republice, ale také globální streamovací služby a tvůrci obsahu na digitálních platformách, jako jsou YouTube nebo TikTok.

Rostoucí náklady na obsah a technologický rozvoj

Velká konkurence v nabídce video obsahu vytváří tlak na hospodaření médií veřejné služby. Ani Česká televize nemůže svými výdaji na tvorbu a nákup pořadů konkurovat rozpočtům globálních a domácích komerčních společností. Očekávání diváků na špičkovou produkci přitom neustále rostou, zatímco rozpočet České televize je omezený. Současně je nutné investovat nejen do výroby nového původního obsahu, ale také do digitální infrastruktury – streamovacích platforem, aplikací a datové analytiky. Jen tak může Česká televize udržet krok s uživatelskými standardy, které nastavují globální hráči s nesrovnatelně většími finančními možnostmi.

Společenská smlouva a financování

Česká televize vznikla samostatný zákonem s cílem naplňovat demokratické, sociální a kulturní potřeby společnosti a zachovat mediální pluralitu, a je za tímto účelem financována televizními poplatky hrazenými přímo obyvateli České republiky. Zatímco základní cíle zůstávají stejné i do budoucna, probíhá ve společnosti legitimní debata, jakým konkrétním způsobem těchto cílů dosahovat, zejména s ohledem na změny v potřebách a návycích diváků, technologický vývoj a měnící se mediální prostředí. S diskusí o rozsahu a náplni veřejné služby úzce souvisí i otázka financování České televize, které by jí mělo umožnit dosáhnout stanovených cílů a oslovit všechny skupiny obyvatel. Evropská vysílací unie (EBU) definovala základní principy, které by měl naplňovat jakýkoliv model financování médií veřejné služby: financování mělo být dostatečné a předvídatelné, oproštěno od politických zásahů, obhajitelné vůči veřejnosti a transparentní.

Příležitost posílit veřejnou službu

Výše uvedené výzvy zároveň poskytují příležitost rozšířit a posílit veřejnou službu, aby byla relevantní a přístupná pro všechny obyvatele České republiky bez ohledu na jejich věk, sociální situaci, bydliště nebo zvolený způsob sledování obsahu. Česká televize prokáže svou hodnotu, pokud bude veřejnosti poskytovat službu, která je jednoznačně rozpoznatelná, a kterou ve stejném rozsahu nebo kvalitě jinde nenajdou.

Důvěryhodný prostor pro veřejnou debatu

Díky v minulosti vybudované důvěře a počtu obyvatel, které dokáže oslovit, má Česká televize jedinečné postavení přispět k překonání výzev, kterým celá společnost čelí. V době charakteristické neustálými změnami, narůstající komplexností, polarizací společnosti a nedůvěrou ve státní a veřejné instituce, může Česká televize nabídnout důvěryhodný a bezpečný prostor oproštěný od polarizujících algoritmů a komerčních, politických a jiných vlivů, které mohou znesnadňovat porozumění složitým a nejednoznačným událostem. Namísto vytváření informačních bublin může Česká televize poskytnout platformu pro hledání kompromisů mezi různými společenskými zájmy a posilovat zájem občanů o veřejné dění.

Zobrazování české národní a regionální identity a rozmanitosti

Nabídka pořadů České televize je jedinečná v tom, že odráží realie obyvatel České republiky. V tom se liší od produkce globálních mediálních domů, která se věnuje většinou univerzálním tématům, ale nikdy nebude zachycovat životy a starosti lidí v českých městech a vesnicích, nebude reflektovat českou historii, zajímat se o českou vědu, zaznamenávat umělecké výkony z českých divadel a koncertních sítí. Stejně tak to do jisté míry platí pro soukromá média působící v České republice, která se budou z pochopitelných důvodů věnovat především tématům s komerčním potenciálem.

Česká republika je společenstvím regionů, měst a vesnic, které se od sebe navzájem odlišují historií, kulturou a tradicemi, a také se jí v různé míře dotýkají aktuální ekonomické, sociální a další problémy. Česká televize výběrem témat a svou přítomností přímo v regionech může nabídnout příležitost k poznání a pochopení odlišností a přispět k uvědomění si, že v rozmanitosti je síla a zdroj úspěchu celé České republiky.

Podpora společenské soudržnosti

Česká televize přináší důvěryhodné zpravodajství o důležitých společenských událostech doma i ve světě, čímž podporuje informovanost a společenský dialog. Sportovní přenosy přístupné volně všem pak vytvářejí prostor pro sdílené emoce napříč společenskými skupinami, ať už jde o národní hrdost nebo rodinné fandění. Svým vzdělávacím a dětským programem navíc přispívá k rozvoji dětí, podporuje jejich kreativitu a poznání světa, zatímco pořady zaměřené na rodinu posilují mezilidské vztahy a mezigenerační porozumění.

Podpora českého kreativního průmyslu a prostor pro inovace

Česká televize hraje nezastupitelnou roli v podpoře českého kreativního průmyslu. Zaměření na původní tvorbu zahrnující v podstatě všechny žánry umožňuje výchovu a rozvoj talentů napříč všemi profesemi spojenými s televizním a filmovým odvětvím v České republice. Zastoupení v regionech navíc umožňuje dávat příležitosti talentovaným tvůrcům i mimo Prahu. Osvobození od čistě komerčních tlaků pak poskytuje možnost vytvořit experimentální prostor pro inovace.

Odpovědné a transparentní hospodaření

Veřejnost oprávněně očekává od České televize účelné a hospodárné nakládání se svěřenými prostředky. Neustálý tlak na zvyšování efektivity, zavádění nových nástrojů a zjednodušování procesů umožňující navyšovat rozsah a kvalitu nabízeného obsahu i při nezměněné výši příjmů, se musí pro

Českou televizi stát jedním z pilířů, na kterých buduje svou důvěryhodnost. Závazek odpovědného a udržitelného hospodaření poskytuje příležitost znovu zrevidovat a přehodnotit výrobní a provozní postupy, které v souvislosti se změnami v technologiích již neplní svůj účel a pro budoucnost najít řešení nová.

2. Základní úkoly

Základní rámec činností České televize stanovují zákon o České televizi (zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů), zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání (zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů), Kodex ČT, Statut ČT a Memorandum.

Zákon o České televizi stanovuje tyto hlavní úkoly:

- poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů a přispívání k mediální gramotnosti,
- přispívání k právnímu vědomí obyvatel České republiky,
- vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat soudržnost pluralitní společnosti,
- rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin,
- výroba a vysílání zejména zpravodajských, publicistických, dokumentárních, uměleckých, dramatických, sportovních, zábavných a vzdělávacích pořadů a pořadů pro děti a mládež.

3. Dlouhodobý plán programového rozvoje

Programové služby České televize budou poskytovány prostřednictvím programových okruhů ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D, ČT art, iVysílání a dalších digitálních platforem.

Program ČT1

ČT1 bude multižánrovým programovým okruhem, podporujícím integraci rodiny a společnosti prostřednictvím plnoformátového profilu, který zajišťuje všeobecné zpravodajství, aktuální, investigativní a vzdělávací publicistiku, politické diskusní pořady, původní dramatickou tvorbu, distribuční filmy a rodinnou velkou zábavu. I nadále bude orientován na širokou diváckou obec a bude využívat potenciál nejlepších českých tvůrců, doplněný špičkovou zahraniční akvizicí. Důraz bude kladen na původní tvorbu založenou na profesionalitě, kvalitě a vzdělávací roli veřejné služby pro cílové divácké skupiny.

Programové cíle ČT1 předpokládané v plánovacím horizontu:

- ČT1 musí být chápána jako prostor pro prezentaci kvalitní české původní, zejména dramatické, tvorby. Proto bude udržovat a v rámci svých možností rozvíjet původní seriálovou tvorbu s cílem zvyšovat její kvalitu v rámci České televize i domácího televizního trhu jako celku.
- Pokračovat v posilování originální televizní filmové tvorby v oblasti solitérních filmů i minisérií.
- Podporovat nezávislé producenty prostřednictvím koprodukcí jak filmových, tak televizních audiovizuálních děl.
- Rozvíjet diskusní a investigativní publicistiku.
- Pokračovat v hledání originálních forem vzdělávacích pořadů v žánru dokumentu, publicistiky i zábavy.
- Plnit veřejnou službu v pomoci charitativním projektům a využívat při tom spojení charity s nejúspěšnějšími zábavními pořady.
- Přinášet atraktivní zábavně dokumentární moderní cykly, a to v různých formách od výprav do historie po sociální témata.
- Nákup akvizice bude orientován na přesně definované cílové skupiny ČT1 pro různé úseky dne. Akvizice by měla stavět na zlatém fondu světové tvorby a silných novinkách jiných veřejnoprávních televizí.
- Cíleně využívat archivních pořadů, aby se do vysílání dostávaly ty, jež mají svou nepopiratelnou kvalitu a schopnost oslovit i současného televizního diváka. Rozvíjet povědomí o československé a české televizní tvorbě v minulosti.
- Připravovat speciální vysílání pro jednotlivé sezóny dle diváckých očekávání, především pak jarní, letní, podzimní a vánoční schéma.
- Věnovat se zásadním výročím české i světové historie a zasazovat je do kontextu současné doby.
- Rozvíjet péči o dětského diváka a koncepčně zařazovat premiérové pohádky, dětské filmy, pořady a pohádky z archivu ČT, které jsou určeny pro celou rodinu.

Program ČT2

ČT2 pokračuje v profilu programu určeného pro diváka hledajícího hlubší poznání, souvislosti i orientaci v palčivých otázkách současnosti, dějin, přírody, vesmíru nebo sociální sféry. I nadále chce být partnerem pro diváky se silným individuálním zájmem o svět, vzdělané a zvědavé, otevřené novým podnětům. V jednom vysílacím prostoru reflektovat historii i současnost, dokument i drama, vědu

i kreativitu, poskytovat tradiční i nové odpovědi na otázky celospolečenského významu. Zvláštní důraz bude ČT2 klást na dokumentární tvorbu, především autorské české dokumenty, a špičkové, kultovní a žánrově progresivní zahraniční dokumenty, seriály a filmy.

Programové cíle ČT2 předpokládané v plánovacím horizontu:

- Rozvíjet ČT2 jako multižánrový a plnoformátový program pro dospělé diváky s vyššími nároky a specifickým očekáváním.
- Posilovat dokumentární tvorbu jako základní žánr na ČT2, pokrývající největší procento plochy vysílání.
- Rozvíjet poznávací, společenskou a cestopisnou publicistiku.
- Pokračovat ve vývoji moderních dokumentárních žánrů.
- Stavět základní dlouhodobou strategii programu na orientaci na rozvoj všeobecného poznání ve všech vědních oborech a na hlubší reflexi života současné společnosti a zvyšování všeobecného poznání – historie, vědy a techniky, zeměpisu, cestování a přírody.
- Nabízet vybranou filmovou a dramatickou tvorbu, českou i zahraniční, s vysokou přidanou hodnotou uměleckou a poznávací.
- Věnovat pozornost menšinovým skupinám diváků se specifickými zájmy a potřebami, též integraci skupin znevýhodněných, vyloučených či žijících na okraji společenského zájmu (hendikepovaní, sociálně slabí, národnostní a genderové menšiny), otázkám ochrany přírody, udržitelného rozvoje planety, duchovního a kulturního života společnosti.
- Posilovat roli ČT v oblasti společenského a kulturního života České republiky a zařazovat do vysílání ČT2 pravidelně i významné události, například výroční udělování cen, charitativní projekty apod.

Program ČT24

ČT24 bude dále pokračovat jako zpravodajský program televize veřejné služby ve výrobě a vysílání kontinuálního zpravodajství s akcentem na mimořádné vysílání spojené s předvídanými i nepředvídanými událostmi v ČR i v zahraničí. Program bude založen na vysílání zpravodajských relací v pevných časech, diskusně-analytických denních pořadech večerního pásma a týdenících aktuálního a publicistického charakteru.

Programové ČT24 předpokládané v plánovacím horizontu:

- Rozvíjet a posilovat důvěryhodnost ČT24, programu i značky.
- Akcentovat důslednost v ověřování vysílaných sdělení, např. na principu BBC Verify.
- Transparentně představovat redakční postupy.
- Využívat možnosti AI s akcentem na nutnost ověřovat výsledný výstup a zajišťovat jeho pravdivost a správnost.
- Posilovat dosah zpravodajských obsahů i v nelineárním vysílání, v prostředí webu, sociálních sítí a internetu obecně. Rozvíjet spolupráci s divizí digitální služby. Zavést zpravodajské online streamy.
- Personalizovat obsah prostřednictvím aplikace ČT24 a dalších on-line prostředků, využití geolokace, prioritizace témat apod.
- Vytvořit novou zpravodajskou centrální platformu na principu zpravodajského videoportálu.
- Vyvíjet nové formáty, revidovat programovou nabídku ČT24 a nabídku pořadů pro další programové okruhy ČT.

- Dále klást důraz na regionální vysílání ze studií ČT a využívat obsah co nejvíce i na dalších programech a i-Vysílání.

Program ČT sport

ČT sport naváže na své silné postavení v oblasti volně dostupných, ryze českých sportovních programů na území České republiky, a vzhledem ke skutečnosti, že se jedná o sportovní program volně distribuovaný i v zemském vysílání, bude dále důležitou a silnou platformou pro komunikaci českého sportovního prostředí.

Trvale platným konceptem ČT sport bude i nadále úzký vztah k českému sportu. ČT sport bude zaměřen nejen na velké sportovní události s důrazem na širokou diváckou veřejnost, ale také na menšinové sporty a podporu sportu pro všechny (děti, mládež, ženy, seniory, amatéry a hendikepované sportovce). V aktuálním období program ČT sport čelí velkým tlakům souvisejícím s rozvojem placených komerčních sportovních programů a s tím spojenou sníženou dostupností vysílacích práv. Nelze proto do budoucna vyloučit, že bude i dále docházet k částečnému omezení žánrové pestrosti programové nabídky ČT sport, a to buď z důvodů výrazného nárůstu ceny práv, či přímo jejich nedostupnosti pro volné vysílání nebo výrobní náročnosti domácích sportovních událostí.

Programové cíle ČT sport předpokládáné v plánovacím horizontu:

- Důsledně dodržovat princip reflexe „české stopy ve světě sportu“ ve vysílání.
- Průběžně řešit otázky dostupnosti vysílacích práv, a to jak přímým jednáním s majiteli sportovních práv, tak v případě mezinárodních událostí prostřednictvím spolupráce na úrovni EBU (Evropské vysílatelské unie), která je pro ČT klíčová.
- Úzce spolupracovat se sportovními národními federacemi, svazy, oddíly a státními sportovními autoritami a institucemi s cílem společně hledat dlouhodobě udržitelný způsob prezentace českého sportu pro širokou veřejnost ve volném televizním vysílání.
- Se zvýšeným důrazem se věnovat sportům, které nedostávají velké pokrytí na komerčních sportovních programech, a rozvíjet sportovní obsah z méně známých, rozvíjejících se sportů.
- Rozvíjet využívání získaných sportovních materiálů na specializovaném webu www.ctsport.cz, resp. platformě ČT sport Plus a maximálně propojovat týmy televizní a internetové sportovní redakce.
- Využívat další distribuční kanály (HbbTV, sociální média apod.) pro efektivní prezentaci domácích i mezinárodních sportovních událostí a v maximální šíři zprostředkovávat realizovaný sportovní obsah ČT.
- Podporovat hodnotové začlenění sportu jako součást zdravého životního stylu.
- Program ČT sport bude pokrývat jak sport profesionální, tak i amatérský, mládežnický i sport hendikepovaných.

Program ČT :D

ČT:D (Děčko) bude nadále multižánrovou a plnoformátovou televizí pro děti od 4 do 12 let, která bude i vysílat denně od 6 do 20 hodin. Důraz bude kladen na kvalitní a pestrý program, jenž je v první řadě vzdělávací, zábavný a bezpečný. Zejména rozvoj specifických forem televizního vzdělávání bude i nadále hlavní prioritou programu ČT :D. Děčko zůstane kvalitní alternativou komerčním stanicím a přední volbou pro děti a mládež.

Programové cíle ČT :D předpokládáné v plánovacím horizontu:

- Rozvíjet koncept zábavného vzdělávání přizpůsobeného pro obě cílové skupiny, tedy mladší (4–8 let) a starší (8–12 let) děti.
- Tematicky se ve vzdělávání zaměřit na českou historii, umění a literaturu i přírodní a společenské vědy a při prezentaci těchto poznatků využívat formu přijatelnou pro dětského diváka.
- Rozvíjet v rámci možností hranou a animovanou tvorbu, magazíny, zábavní a soutěžní pořady, dětské zpravodajství, publicistiku a sport, to vše samozřejmě přizpůsobené dětskému vnímání a potřebám mladších a starších dětí.
- Aktivně vyhledávat tvůrce schopné oslovit současného dětského diváka.
- Pro hledání dalších možností rozvoje ČT :D dále prohlubovat spolupráci s odborníky z řad autorů dětské tvorby a z oblasti péče o děti, s experty z oblastí vzdělávání a mnoha odbornými organizacemi.
- Rozvíjet nové platformy jako integrální součást vysílání Děčka a posilovat spojení vysílání ČT :D a dětského webu.
- Rozvíjet pořady, které rodiče i děti motivují k aktivním společným zážitkům zejména během prázdnin, víkendů a volných dnů.
- Rozvíjet klasické česko-televizní programové formáty, jako jsou pohádky či Večerníčky.

Program ČT art

V kontextu českých televizních programů neexistuje v České republice žádný podobně zaměřený program. ČT art lze srovnávat prakticky jen se zahraničními kulturními televizními stanicemi, dostupnými v kabelovém či v satelitním vysílání. Koncepce ČT art se nebude měnit a ve vztahu k oblasti kultury a umění se zaměří i nadále na tři základní cíle: o kultuře informuje; kulturu zprostředkovává, čímž ji i podporuje a spoluvytváří; kulturu kriticky hodnotí, a tím ji též ovlivňuje. Dramaturgie programu zůstane založena na systematickém vytváření kontextů mezi tuzemskou a zahraniční uměleckou tvorbou, mezi tvorbou současnou i tím, co nadčasového a hodnotného vznikalo v minulosti, mezi kulturním děním ve velkých městech a tím, co mimořádného nabízí kultura mimo ně. Hlavním kritériem pro dlouhodobé programové směřování zůstává hledání, rozpoznávání, zprostředkování a podpora kvality.

Programové cíle ČT art předpokládané v plánovacím horizontu:

- Pokračovat v zaměření programu na pět základních oblastí: architektura; design a výtvarné umění; divadlo, film a televizní dramatická tvorba; hudba a literatura.
- Pokračovat a dále rozvíjet spolupráci s kulturními a uměleckými institucemi v ČR i v zahraničí.
- Vyhledávat nejvýznamnější kulturní události ve velkých městech i v regionech a zpracovávat je adekvátní formou pro potřeby programu.
- Podporovat nové formáty, které dokážou respektovat specifického, kulturně orientovaného diváka a zároveň udržet srozumitelnou kvalitu a nadčasovost.
- Reflektovat významná kulturní výročí či životní jubilea předních umělců, nejlépe tematickým sdružováním nových i existujících dostupných pořadů, umožňujícím pracovat s kontextem i rozmanitou formou a usnadňujícím komunikaci s divákem.
- Zpřístupňovat přímé přenosy stěžejních kulturních akcí v zahraničí, díky nimž se český divák stane součástí celoevropského publika sledujícího v jednom okamžiku prvotřídní kvalitu.
- Přinášet divákům ukázky náročnější, kultovní nebo festivalově úspěšné zahraniční dramatické tvorby, ať už filmů, minisérií nebo seriálů, optimálně v původním znění s titulky.
- Zachovávat pestrosti forem i obsahu, aby se vedle tradičních uměleckých žánrů objevovaly i moderní formy, přesahy a umělecké průniky.
- Podporovat šíření kultury prostřednictvím nových distribučních kanálů a sociálních médií.

iVysílání a další digitální služby

Česká televize bude dlouhodobě posilovat svou roli v oblasti digitálních služeb prostřednictvím systematického rozšiřování a zkvalitňování obsahové nabídky napříč všemi relevantními cílovými skupinami. Cílem je pružně reagovat na proměňující se mediální návyky, očekávání diváků a dynamiku online prostředí, a tím zajistit trvalou dostupnost a atraktivitu veřejnoprávního obsahu v digitálním prostoru. Zvláštní důraz bude kladen na otevírání relevantních témat pro mladé publikum, která reflektují hodnoty, otázky a výzvy mladší generace.

Český VOD trh se dynamicky rozvíjí a české i zahraniční streamovací platformy se již významně etablují. Je třeba na jednu stranu diverzifikovat nabízený obsah, a na druhou stranu lépe obsah cílit relevantním příjemcům - personalizovat, doporučovat. iVysílání (web, mobilní aplikace, smart TV aplikace) bude do budoucna hlavním prostředím, ve kterém budou diváci sledovat programovou nabídku České televize.

Priority předpokládané v plánovacím horizontu:

- Nabízet původní online obsah pro všechny věkové kategorie.
- Rozšířit pořizování práv k uvedení pořadů na iVysílání.
- Rozšiřovat rozmanitost nabídky s ohledem na personalizaci a doporučovací mechanismy - obohacování obsahu katalogu platformy dle diváckých skupin.
- Oslovení mladého a nového publika (15-35 let) nabídkou relevantního obsahu na relevantních platformách.
- Rozvoj kanálů ČT na sociálních sítích (např. YouTube). Budování komunity fanoušků.
- Tvorba nativního obsahu pro sociální sítě (Instagram a další) oslovující věkovou kategorii 15-25 let (lifestyle, infotainment, částečné zpravodajství).
- Společně s programy ČT1 a ČT :D bude vytvářen obsah pro věkovou skupinu 12 až 15 let reflektující dospívání a školní prostředí, stejně tak jako naučné a zábavné pořady. Bude se jednat spíše o kratší formáty autenticky reflektující témata této věkové skupiny.

4. Dlouhodobý plán technického rozvoje

Významným projektem předchozího plánovacího období byl přechod České televize na vysílací standard DVB-T2/HEVC. Tento rozsáhlý proces, zahrnující technologickou obměnu distribučních i produkčních řetězců, byl úspěšně dokončen. Přechod na nový distribuční formát umožnil transformaci z SD rozlišení na HD kvalitu 1080p a přinesl výrazné zvýšení obrazové kvality pro diváky. Přestože se při inverzních stavech vyskytují lokální problémy s příjmem, lze celý proces považovat za úspěšně uzavřený a stabilizovaný.

Dokončením přechodu na současný vysílací standard byl vytvořen prostor pro soustředění pozornosti na nové směry technologického rozvoje, zejména v oblasti distribuce obsahu mimo tradiční vysílací infrastrukturu. Odbavovací komplex, jehož obnova byla završena v minulém období, je dnes plně funkční pro lineární odbavení programů. V následujícím období však bude nezbytné akcentovat rozvoj a optimalizaci odbavení programů směrem do stále se rozšiřujících IPTV a OTT platforem, které představují rostoucí část konzumace televizního obsahu napříč věkovými skupinami. Česká televize tak musí i nadále zajišťovat kompatibilitu svých vysílacích a distribučních technologií s požadavky moderních IP prostředí.

Podobně významnou oblastí zůstává technologické zázemí zpravodajství a sportu. Dosavadní prostory, umístěné v objektu původně určeném pro jiné účely, dlouhodobě nevyhovují požadavkům moderního zpravodajského provozu. V plánovacím období je proto nutné věnovat prioritu vybudování kapacit umožňujících realizaci zpravodajských debat, analytických pořadů a studiových relací ve velikostně i technologicky odpovídajícím zázemí. Nové pracoviště musí reflektovat současné trendy evropské produkce zpravodajských obsahů a umožnit flexibilní využití technologií včetně pokročilých IP řešení a virtualizovaných pracovních postupů. Požadavky na moderní zpravodajské prostředí se stále více přibližují evropským trendům a je nezbytné, aby Česká televize měla v této oblasti odpovídající technologické i prostorové podmínky.

V oblasti výrobních technologií bude pokračovat tlak na sjednocení technologických postupů napříč výrobními centry a regiony. I přes rozvoj softwarově definovaných produkčních nástrojů zůstává klíčovým faktorem nedostatek odborníků, kteří disponují kombinovanými znalostmi v oblasti televizní techniky, IT infrastruktury a digitální produkce. Tato skutečnost představuje pro Českou televizi dlouhodobý problém – poptávka po těchto specialistech výrazně převyšuje nabídku na pracovním trhu. Bude proto nutné pokračovat v systematickém vzdělávání interních pracovníků a vytvářet podmínky pro nábor odborníků z příbuzných technických oborů.

V oblasti přenosové techniky došlo v uplynulém období k postupné parciální obnově – po technologických částech byl včetně podvozku a návěsu modernizován přenosový vůz PV HD 5. V dalším plánovacím období bude vhodné směřovat k budování menších čtyřkamerových vozů s vyšší mírou univerzálnosti a nižšími nároky na zábory při natáčení, což je zásadní s ohledem na stále komplikovanější podmínky parkování a zřizování záborů ve městech i při kulturních a sportovních akcích. Stejně tak bude nutné zvážit obnovu satelitních zpravodajských vozů, které představují klíčovou součást zpravodajského zázemí pro každodenní provoz jak v Praze, tak i v regionálních studiích v Brně a Ostravě.

Rozvoj UltraHD (4K) zůstává v horizontu následujících pěti let nadále v rovině experimentálních projektů. Česká televize bude tuto oblast sledovat a testovat, zejména s ohledem na efektivní využití dostupných přenosových kapacit a kompatibilitu s distribučními platformami. Prioritou i nadále zůstává kvalitní HD výroba a optimalizace pracovních procesů v tomto standardu.

V oblasti zvukové výroby bude v nadcházejícím období nutné přistoupit k revitalizaci zvukové mix haly – jak po stránce stavební, tak technologické. S ohledem na vývoj zobrazovacích technologií a změnu akustických standardů (zejména u současných kinodistribučních sálů) je třeba upravit dobu dozvuku

a modernizovat akustické parametry. Rekonstruovaná mix hala, jakožto unikátní technologické pracoviště využívané i v rámci koprodukčních projektů, musí reflektovat aktuální trendy v oblasti prostorového zvuku, vícekanálového záznamu a postprodukční kvality odpovídající současným mezinárodním standardům.

Přechod na IP technologie nadále zásadně ovlivňuje veškerou infrastrukturu televizních středisek. Roste podíl zařízení postavených na obecném hardwaru, u nichž je klíčová funkcionality zajišťována softwarově. Tento trend přináší nejen úspory v oblasti pořizovacích nákladů, ale zároveň vede ke zvýšení nároků na servisní smlouvy, kybernetickou bezpečnost a udržitelnost provozu. Zároveň se zkracuje životnost zařízení a současně se zvyšují požadavky na výpočetní výkon, napájení i chlazení.

Rozvoj informačních technologií v České televizi bude v nadcházejícím období dále stavět na hlavních pilířích současné IT strategie, založené na principech digitalizace, standardizace a optimalizace. Digitalizace znamená pokračování přechodu na jednotné digitální platformy a nástroje, které zefektivní administrativní, výrobní i distribuční procesy. Za zcela klíčový krok se považuje náhrada současné verze informačního systému PROVYS, která proběhne buď formou implementace nové verze, nebo nahrazením jiným systémem. Současně bude dále rozvíjen cloudový ekosystém Microsoft 365, který uživatelům poskytne moderní prostředí pro týmovou spolupráci. Rozvoj infrastruktury a datové architektury bude obecně směřovat k podpoře nových digitálních služeb, automatizace procesů a v neposlední řadě i možného bezpečného využití nástrojů umělé inteligence.

Standardizace a optimalizace směřují k posílení role centrálního IT a sjednocení technologických postupů napříč Českou televizí. Důraz bude kladen na konsolidaci datových úložišť, bezdrátových sítí a provozní infrastruktury, zefektivnění licenční politiky a řízení nákladů. Významným tématem bude i nadále kybernetická bezpečnost, která bude v České televizi systematicky rozvíjena v souladu s požadavky zákona o kybernetické bezpečnosti. Tento přístup zajistí smysluplný standard a zároveň organizaci připraví na případnou povinnost zákon plně dodržovat. Cílem je vybudovat robustní, bezpečné a jednotné IT prostředí, které podpoří technologický rozvoj i dlouhodobou udržitelnost provozu České televize.

Primárním úkolem technické části digitálních služeb je zajištění vývoje a provozu aplikací pro distribuci obsahu České televize prostřednictvím sítě internet. V minulých obdobích se povedlo např. spustit nové iVysílání, vlastní CMS systém a na něm vybudovat nový web ČT 24 včetně mobilní aplikace. Mnoho stávajících aplikací je však historicky zatíženo technickým dluhem a jejich další rozvoj je obtížný. Proto je do budoucna zcela nezbytné zajistit u všech produktů digitálních služeb jejich dlouhodobě udržitelný rozvoj a provoz.

Se zvýšeným přesunem diváků ke sledování obsahu na internetu rostou nároky na datovou propustnost sítí a výkon HW vybavení. Bohužel také rostou rizika v oblasti kybernetické bezpečnosti. Je proto třeba dokončit obnovu infrastruktury, aby odpovídala nejenom aktuálním, ale i budoucím nárokům na provozní kapacitu a bezpečnost.

Česká televize i v nadcházejícím období zůstane technologickým lídrem v oblasti televizní výroby v České republice. Klíčovým úkolem bude udržet krok s dynamickým vývojem distribučních technologií, rozšiřovat výrobu v HD kvalitě a zároveň efektivně hospodařit s dostupnými prostředky, přičemž důraz bude kladen na kvalitu, bezpečnost a stabilitu vysílání.

5. Televizní studia

Televizní studio Brno a Televizní studio Ostrava plní své poslání podle Zákona o České televizi, Statutu ČT a v souladu s Memorandem o naplňování veřejné služby – zejména tím, že zajišťují podíl své tvorby v celostátním vysílání a ve vysílání regionálních i celoplošných zpravodajských relací. Přitahují k sobě širokou paletu uměleckých, řemeslných i jiných odborností a přispívají k decentralizaci televizního trhu v České republice. Jsou součástí společensko-kulturního dění v širším okolí svého sídla, spolupracují s místními nezávislými producenty, institucemi, hledají s nimi náměty a navazují partnerství. Zviditelňují tím jednak region v celostátním kontextu, ale i veřejnoprávního vysílatele v regionu. Studia se pravidelně otevírají lidem nabídkou komentovaných exkurzí, vzdělávacích programů i zpřístupňováním svého archivu.

Prioritou brněnského studia je do roku 2030 připravit a realizovat stavbu nové budovy v areálu současného sídla v Líšni a nahradit tím dislokovaný provoz v Židenicích, který slouží jako zázemí mj. pro dílny, autoprovaz a sklady výpravných prostředků a osvětlovací techniky. TS Brno tím opustí chátrající a z pohledu provozních nákladů neefektivní objekty ze 70. let, provede výraznou objemovou redukci a seskupí všechny provozy a zaměstnance na jediné místo. Ušetří tím výrazně provozní náklady, zejména za vytápění. Investici bude Česká televize financovat také s využitím výnosu z prodeje stávajícího areálu.

Podmínkou pro nastavení rovnocenných a moderních regionálních kapacit, jakož i výrobní autonomie Televizního studia Ostrava, je výstavba nové budovy studia a prodej stávajícího areálu. V současné době provozuje ostravské studio svou činnost ve třech budovách, v prostorách, které nevyhovují moderním stavebně technologickým trendům a jejichž chod a údržba jsou limitovány těžko měnitelnými původními stavebními dispozicemi se zásadně omezeným bezbariérovým přístupem. Samotné výstavbě musí předcházet důkladná příprava definující budoucí potřeby TS Ostrava, nalezení vhodného místa a vyhotovení projektu, aby mohla po roce 2030 proběhnout realizace stavby.

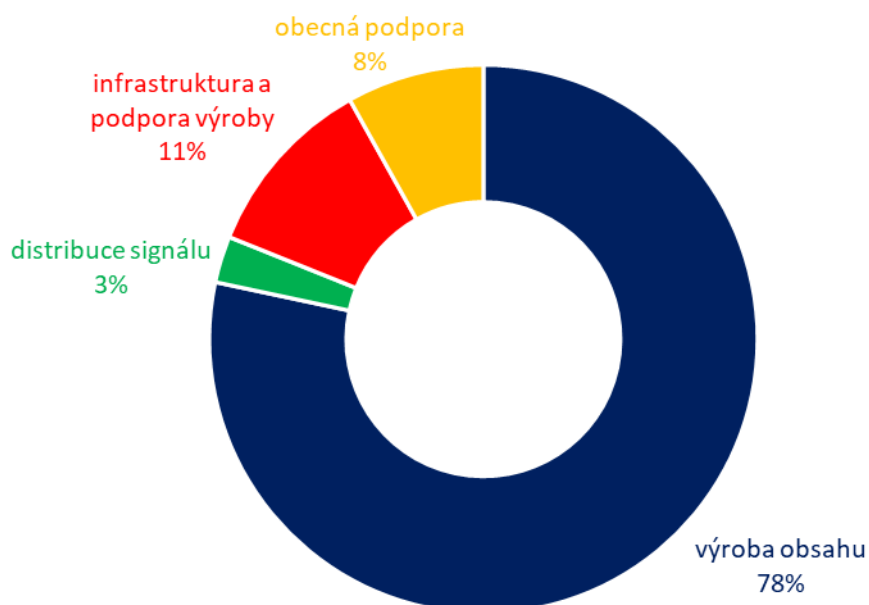
V rámci programu přesouvání vybraných agend mimo Prahu budou využívány výhody, které jednotlivé regiony nabízejí. Česká televize tak nabídne zajímavé karierní příležitosti v regionech a využije možnosti bohatého pracovního trhu navázaného na místní střední a vysoké školství. V brněnském studiu tak bude dál rozšiřováno centrum sdílených služeb, které zajišťuje činnosti pro celou organizaci. Stejně tak lze pokračovat, v rámci stávajících prostorových možností, s přesunem některých agend do ostravského studia. Areály televizních studií lze také využít pro umístění záložních pracovišť pro případ krizových situací (např. nouzové odbavovací pracoviště nebo prostor pro zálohu digitálního archivu).

V oblasti audiovizuální tvorby budou studia vyrábět všechny formáty a hledat zastoupení na všech programech České televize nad rámec zákonného podílu a s maximálním využitím svých kapacit. Dále bude potenciál studií využíván pro pilotní a nové projekty. Příkladem může být výroba obsahu pro digitální platformy ČT zaměřené na mladou generaci, jejíž redakce bude zřízena v TS Brno.

6. Dlouhodobý plán personálního rozvoje

Skutečnost, že Česká televize je nejen vysílatelem, ale současně i producentem televizních pořadů, má podstatný vliv na počet zaměstnanců, který se dále odvíjí podle rozsahu poskytovaných služeb. Počet a strukturu zaměstnanců ovlivňuje potřeba zajistit jednotlivé činnosti nutné k různým způsobům televizní výroby, její kvality a kvantity. Cílový počet zaměstnanců v daném plánovacím období se tedy bude odvíjet primárně od plánovaného objemu výroby a jejího způsobu realizace.

Dlouhodobá struktura zaměstnanců podle činnosti



Česká televize ke své činnosti potřebuje širokou škálu profesí, které zahrnují redaktory, dramaturgy, reportéry, pracovníky produkce, technické, výrobní a dělnické profese a mnoho dalších. Některé z těchto profesí jsou dnes v České republice již zcela unikátní.

Stejně jako ostatní subjekty, tak i Česká televize se musí v posledních letech vyrovnávat se situací rostoucí konkurence na trhu práce v oblasti audiovizí. Zajištění a stabilizace klíčových talentů jsou nezbytné pro podporu inovace obsahu, urychlení digitální transformace a udržení plynulého chodu redakčních, produkčních a technických operací. Jak vyhledávání, tak udržení kvalitních profesionálů v jednotlivých oborech proto věnuje Česká televize velkou pozornost. Neustálé zvyšování odbornosti s ohledem na rychlou změnu mediálního trhu povede k růstu podílu vysokoškolsky vzdělaných zaměstnanců a tím se také bude zvyšovat podíl pracovních pozic s vyšším mzdovým ohodnocením.

Priority ČT v oblasti personálního rozvoje

Cílem v oblasti náboru a HR marketingu je budování silné značky České televize jako atraktivního a inovativního zaměstnavatele, který nabízí zajímavé uplatnění pro široké spektrum odborníků, podporuje profesní rozvoj a klade důraz na inovace a nové technologie. Součástí strategie je také analýza budoucích potřeb trhu práce a mediálního prostředí pro optimalizaci náborových strategií

a intenzivní prohlubování partnerství s oborovými středními a vysokými školami. Systematicky budou nabízeny stáže studentům a do organizace budou přijímáni absolventi těchto škol.

Česká televize podporuje motivaci a loajalitu zaměstnanců, což je klíčové pro silnou značku na trhu. Prioritou je konkurenceschopné finanční ohodnocení pro získání a udržení odborníků, přičemž hlavním motivátorem zůstává smysluplná náplň práce.

Péče o zaměstnance musí reflektovat nestandardní pracovní režim televizního provozu (směny, natáčení, živé vysílání) a nabídnout rovnováhu mezi pracovním a osobním životem zaměstnanců. Standardizujeme nabídku zkrácených pracovních úvazků, s možností například práce na projektech; zaměřujeme se na podporu duševního zdraví a osobního rozvoje.

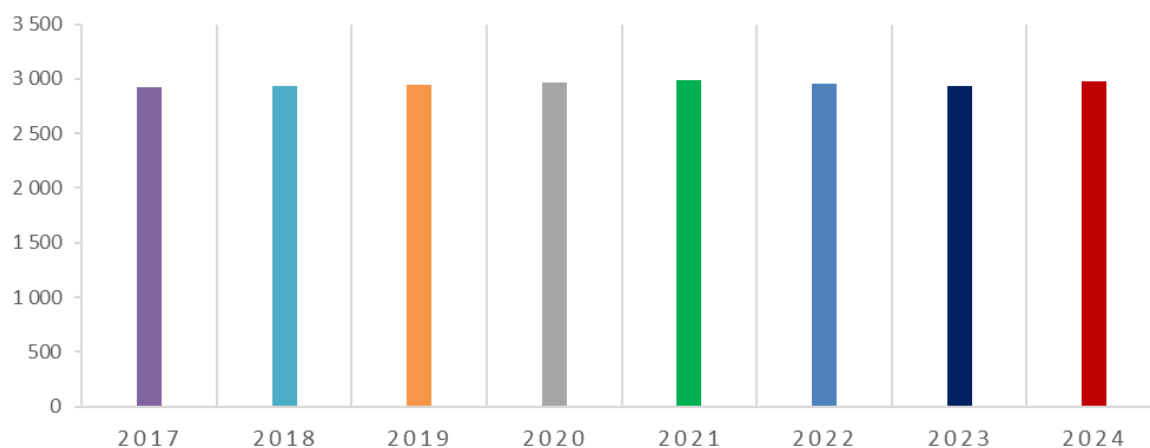
Identifikace a rozvoj klíčových talentů je zásadní pro dlouhodobou konkurenceschopnost a udržitelnost. V následujícím období bude klíčové vzdělávání v oblasti využívání nových nástrojů včetně AI. ČT se tedy bude věnovat přeškolení zaměstnanců, aby využila jejich znalost prostředí ČT a zároveň jim pomohla splnit nové požadavky kladené na výkon jejich profese. Investice do rozvoje nejschopnějších zaměstnanců dále vede ke zvýšení jejich zapojení a výkonu. Talentovaní lidé, kteří se cítí ocenění a rozvíjeni, dosahují lepších výsledků.

Česká televize bude uplatňovat principy rovných pracovních příležitostí a pracovních podmínek pro všechny zaměstnance i uchazeče o zaměstnání. Klíčová je i spolupráce s oborovými organizacemi a aktivní účast na udržování sociální stability na pracovištích.

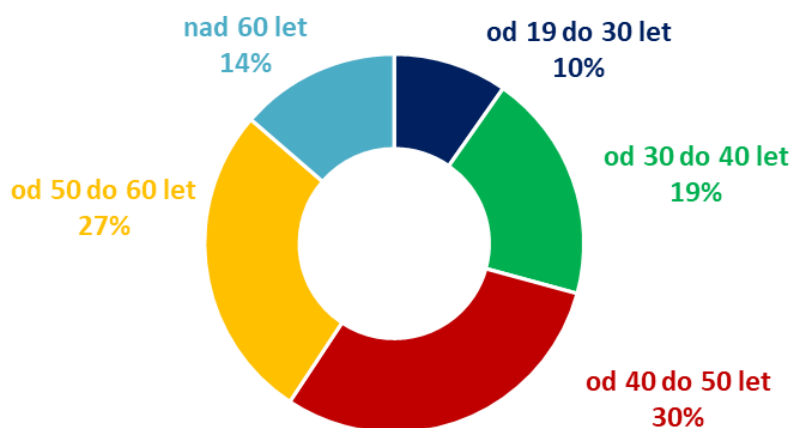
Činnosti, které nejsou nutně vázané na konkrétní lokalitu budou přesouvány mimo Prahu do regionů. Jedná se zejména o podpůrné činnosti, které budou pro celou Českou televizi vykonávány z Brna nebo Ostravy. Díky tomu budou moci být využíváni profesionálové v těchto regionech a bude podporována zaměstnanost v kreativním průmyslu i mimo centrum.

Počet zaměstnanců (průměrný přepočtený)

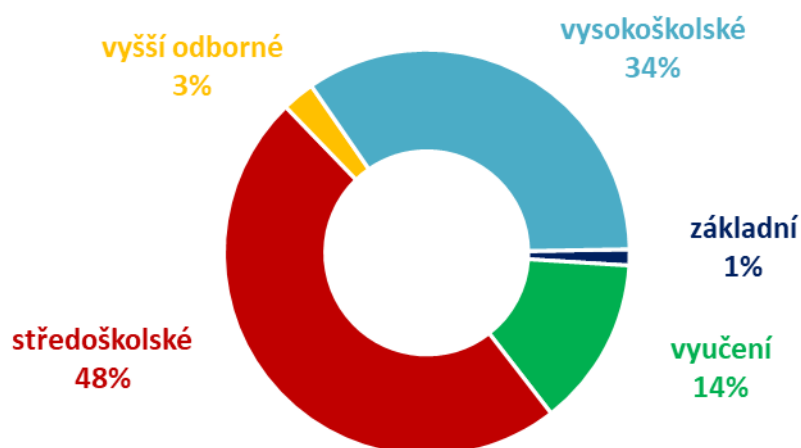
(průměrný přepočtený)



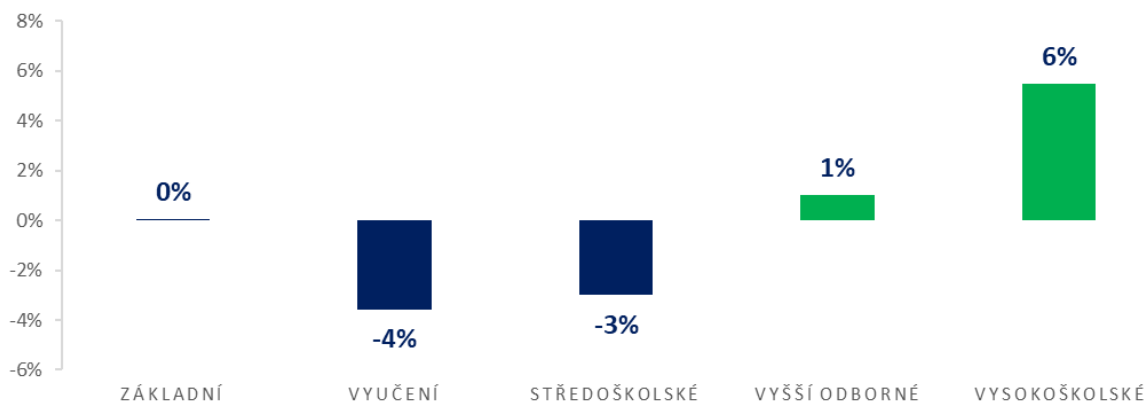
Věková struktura zaměstnanců ČT



Kvalifikační struktura zaměstnanců ČT



Změna v kvalifikační struktuře zaměstnanců ČT mezi roky 2012 a 2024

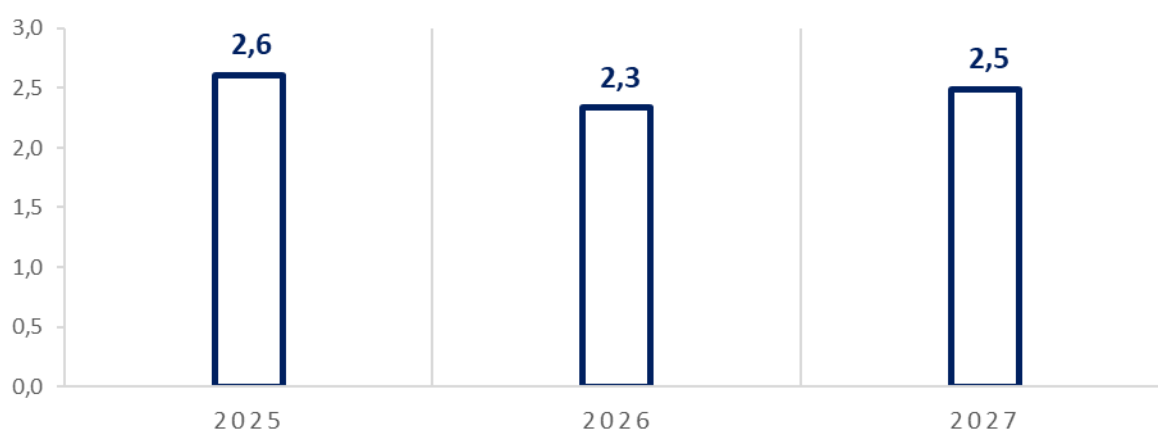


7. Dlouhodobý plán ekonomického rozvoje

Základní východiska

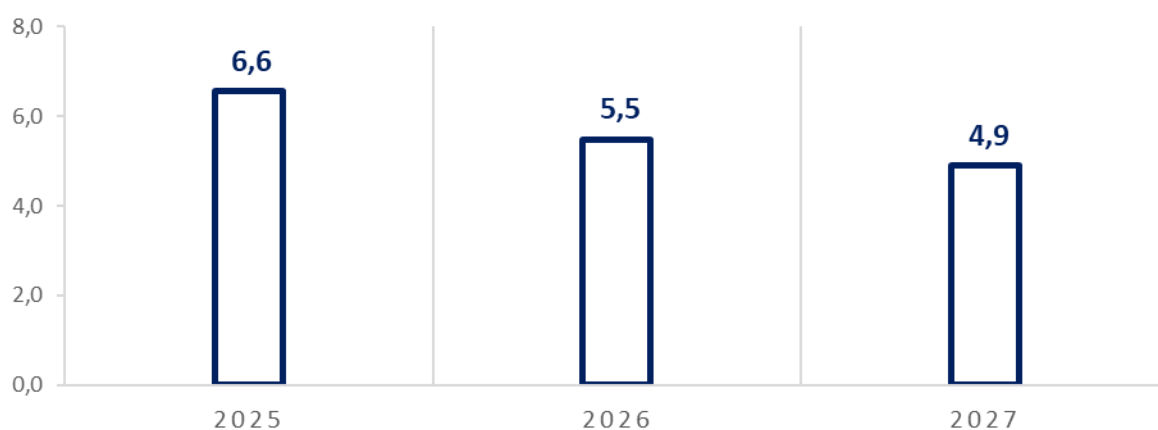
Hospodaření České televize se odehrává v kontextu celé ekonomiky a je ovlivněno vývojem hlavních makroekonomických ukazatelů, především inflací a průměrnou mzdou. Finanční plán bere v úvahu predikci těchto ukazatelů na roky 2026 a 2027 dle prognózy ČNB. Pro roky 2028 až 2030 pak vychází z dlouhodobého záměru ČNB udržovat inflaci v rozmezí 2 až 3 %. Pokud by v následujících letech došlo opět k šokovému nárůstu inflace, jako tomu bylo v důsledku pandemie covid 19 a po vypuknutí války na Ukrajině, bude muset dojít k aktualizaci předpokladů ekonomického plánu.

Míra inflace v České republice – prognóza ČNB



Zdroj: ČNB – prognóza léto 2025 zveřejněná dne 7.8.2025

Průměrná měsíční mzda v České republice - meziroční změna - prognóza ČNB

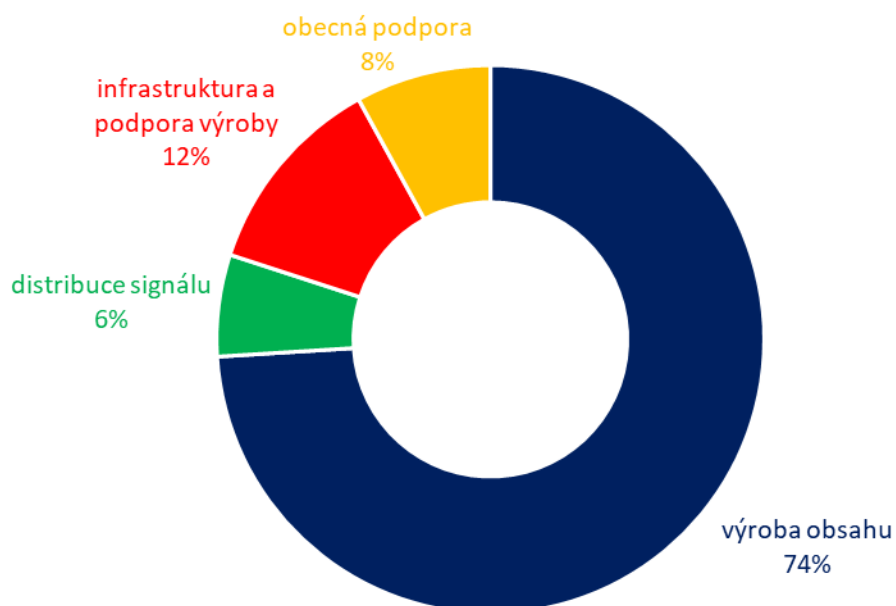


Zdroj: ČNB – prognóza léto 2025 zveřejněná dne 7.8.2025

Náklady České televize souvisí především s výrobou pořadů. Na rozdíl od komerčních vysílatelů totiž tvoří u veřejnoprávních médií vlastní původní tvorba většinu vysílacího času, v případě České televize je to kolem 70 %. A to i proto, že výroba a vysílání původních pořadů nejrozličnějších žánrů (dramatická

tvorba, dokumenty, publicistika, zpravodajství, umělecké a vzdělávací pořady, sport, pořady pro děti a mládež) patří mezi hlavní úkoly veřejné služby definované zákonem o České televizi. Náklady na výrobu původních českých filmů a dokumentů jsou přitom výrazně vyšší než na nákup zahraničních pořadů vyráběných pro celosvětový trh. Cena práv k hraným filmům, seriálům nebo dokumentům se pohybuje na úrovni 3 až 10 % procent výrobních nákladů vlastní tvorby stejného žánru. Důraz na původní českou televizní tvorbu, reflektování lokálních témat a posilování národní identity jsou pak očekávané a kladně hodnocené aspekty vysílání ze strany diváků České televize

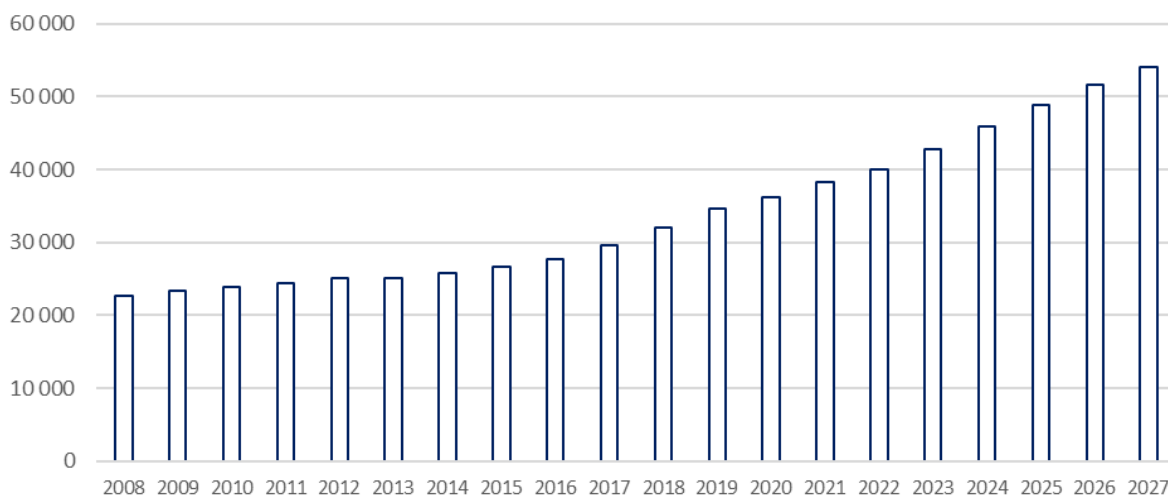
Rozdělení nákladů ČT (v %)



Jako producent televizních pořadů Česká televize udržuje pro tyto účely vlastní výrobní kapacity, které zahrnují nejen televizní studia a související technické vybavení spolu s jejich obsluhou, ale také přenosovou techniku, dílny pro výrobu dekorací, maskérny, krejčovské dílny atd. Produkce televizních pořadů sebou nese nejen zvýšené nároky na výrobní kapacity, ale také na lidské zdroje. Potřeba kvalifikovaných zaměstnanců pak má výrazný dopad na rozpočet České televize v podobě mzdových nákladů a souvisejících povinných odvodů zaměstnavatele.

Růst mezd tak bude jedním z rizikových faktorů následujících let. Česká televize musí při stanovení výše mezd zaměstnanců brát v úvahu aktuální situaci na trhu práce, protože se uchází o stejné profese jako komerční subjekty působící v oblasti audiovizu. Česká televize se dlouhodobě musí vyrovnávat se skutečností, že zatímco průměrná mzda v České republice mezi rok 2008 a 2025 se zvýšila o 117 %, tak televizní poplatek byl navýšen až v roce 2025 a to pouze 11 %. Přestože novela zavedla do zákona o rozhlasových a televizních poplatcích průběžnou valorizaci, tak je však navázána na inflaci, nikoliv růst mezd, a zároveň je limitována maximálním navýšením o 6 % během tří let.

Vývoj průměrné mzdy v České republice



Pozn.: Použité hodnoty průměrné mzdy jsou z údajů ČSÚ. Pro roky 2025 až 2027 je použit odhad dle prognózy ČNB známé v okamžiku sestavení těchto plánů.

Za účelem zajištění výroby pořadů při efektivním vynakládání finanční prostředků bude muset být průběžně prováděna revize druhu a rozsahu vlastních výrobních kapacit. Při rozhodování mezi zajištěním výroby ve vlastních kapacitách a outsourcováním bude brána v úvahu především očekávaná četnost výroby, počet a kvalita poskytovatelů požadované služby na trhu a strategická důležitost každé části výrobního řetězce. Revize se bude týkat jak personálních, tak technických kapacit.

Specifickou oblastí je **DPH bez nároku na odpočet**. Česká televize si nemůže, na rozdíl od jiných subjektů na audiovizuálním trhu, plně nárokovat DPH, a to zdražuje nákupy služeb, zboží a majetku. V červenci 2017 vstoupila v platnost novela zákona o DPH, která v české legislativě poprvé jasně upravila, jak mají provozovatelé televizního a rozhlasového vysílání ze zákona postupovat při stanovení poměru pro krácení DPH na vstupu. Tato novela vyjasnila metodiku, která byla do té doby předmětem sporu mezi finanční správou a vysílateli ze zákona, ČT a ČRo. Česká televize, stejně jako Český rozhlas, však stále vede spory s finanční správou o způsob stanovení nároku na odpočet DPH za zdaňovací období před novelou z července 2017.

Základní parametry hospodaření České televize v letech 2026 až 2030

Plán hospodaření České televize na roky 2026 až 2030 vychází z předpokladů známých v době sestavení těchto dlouhodobých plánů. Jednotlivé kapitoly rozpočtu budou zpřesňovány při přípravě rozpočtu pro každý jednotlivý rok. Mezi jednotlivými nákladovými druhy může docházet k přesunům výdajových položek podle toho, jestli bude danou činnost efektivnější zabezpečovat interními zdroji nebo nakupovat jako službu. Souhrnná výše nákladů za všechny tři hlavní nákladové druhy pak bude v každém roce na úrovni, která bude odpovídat finančním možnostem České televize. Cílem na následující období je také udržení struktury nákladů, kdy většina prostředků je vynakládána na hlavní činnost České televize, tedy výrobu a vysílání pořadů (výrobní úkol a mzdové náklady s výrobou související).

Přestože vstupuje Česká televize díky novele zákona o rozhlasových a televizních poplatcích do plánovacího období s navýšenými příjmy a zároveň bude výše televizního poplatku v budoucnu valorizována v závislosti na vývoji inflace, bude muset i nadále docházet k průběžné revizi procesů s cílem zvyšovat jejich efektivitu a hledat vnitřní úspory.

PŘÍJMY Z TELEVIZNÍCH POPLATKŮ A VÝNOSY V LETECH 2026 AŽ 2030

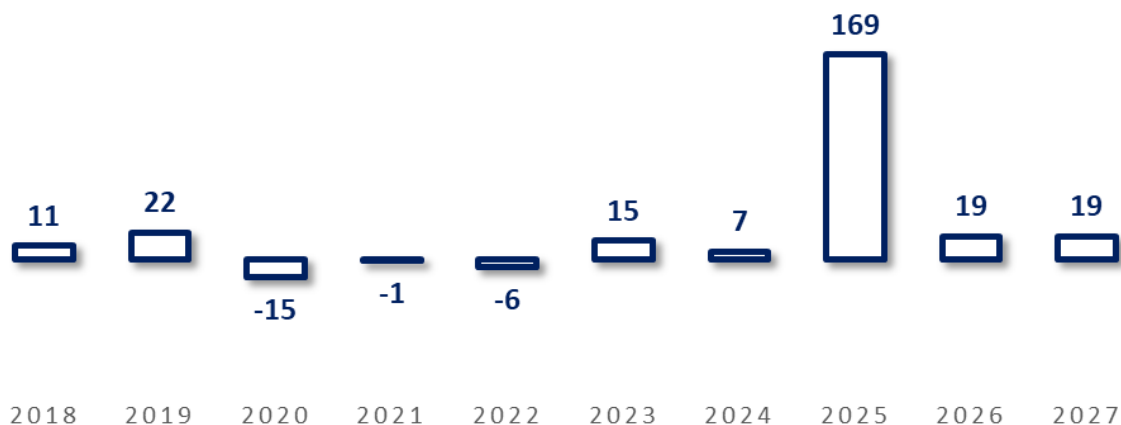
Hlavním zdrojem příjmů České televize jsou televizní poplatky vybírané podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, v platném znění). Televizní poplatky tvoří průměrně 85 % ročních příjmů. Dodatečné příjmy je Česká televize oprávněna získávat vlastní podnikatelskou činností, která je realizována převážně v podobě prodeje reklamního času, sponzorských vzkazů, umístěním produktu do pořadů, prodejem práv k pořadům ČT a vydavatelskou činností.

Očekávaná výše příjmů z televizních poplatků v následujících letech vychází ze zákona o rozhlasových a televizních poplatcích účinného od 1. května 2025 a nepočítá s žádnou změnou nad rámec tzv. velké mediální novely. Novela navýšila měsíční poplatek ze 135 Kč na 150 Kč, změnila definici předmětu poplatku (kromě televizoru je poplatek vybírán i za další zařízení schopná zobrazovat obsah produkováný Českou televizí) a změnila způsob stanovení platby u právnických osob a podnikatelů, kteří nově platí dle počtu zaměstnanců. Dále byla zákonem zavedena průběžná valorizace výše televizního poplatku v závislosti na inflaci.

Změna výše televizního poplatku ze 135 Kč na 150 Kč proběhla u většiny přihlášených poplatníků bez významných problémů. Objem nezaplacených poplatků se sice mírně zvýšil, ale jednalo se o pouze o jednotky procentních bodů. Nezaplacené předepsané poplatky jsou průběžně upomínány, a proto i plán příjmů na roky 2026 až 2030 předpokládá, že se v průběhu roku 2026 dluhová situace vrátí na hodnoty před novelou a nepočítá tedy s dlouhodobě trvající zvýšenou dluhovostí.

Rozšíření definice televizního přijímače o mobilní zařízení by mělo přinést České televizi odhadem 200 tis. nových poplatníků z řad domácností. Dosažení tohoto navýšení bude probíhat postupně s tím, že do konce roku 2025 je předpokládán nárůst poplatníků o 160 až 170 tisíc. V průběhu dvou let 2026 a 2027 pak o dalších celkem 30 až 40 tisíc.

Roční změna v počtu evidovaných fyzických osob - domácností (v tis.)



Pozn.: změny počtu domácností z grafu představují rozdíl mezi stavem k 1.1 a 31.12. daného roku

Právnícké osoby a podnikající fyzické osoby hradí od května 2025 nadále televizní poplatek, pokud vlastní nebo používají televizor, mobil, počítač nebo tablet, případně jiná zařízení schopná reprodukovat vysílání České televize. Výše platby se však odvíjí od počtu zaměstnanců a platit poplatek mají povinnost subjekty s 25 a více zaměstnanci. Dle veřejně dostupných údajů Českého statistického úřadu je v České republice přibližně 29 tisíc takových firem a podnikatelů. Na konci roku 2025 bude mít Česká televize v evidenci poplatníků 60 % těchto osob a plán příjmů předpokládá v následujících letech jejich postupný nárůst. Kontrolu a vymáhání naplňování zákona bude Česká televize provádět prostřednictvím dat o počtech zaměstnanců od České správy sociálního zabezpečení, které bude moci využívat od ledna 2026.

Česká televize bude i v následujících letech vyhledávat neevidované poplatníky z řad fyzických osob (domácností) s využitím dat od dodavatelů elektrické energie. Bez tohoto aktivního přístupu by se počet evidovaných přijímačů domácností každoročně snižoval. Zároveň bude Česká televize upomínat předepsané a nezaplacené televizní poplatky. Vyhledáváním neevidovaných poplatníků a vymáháním dluhů přispívá Česká televize k naplňování zákona o rozhlasových a televizních poplatcích a zabezpečuje rovný přístup ke všem domácnostem a osobám.

Příjem z televizních poplatků (v mil. Kč)

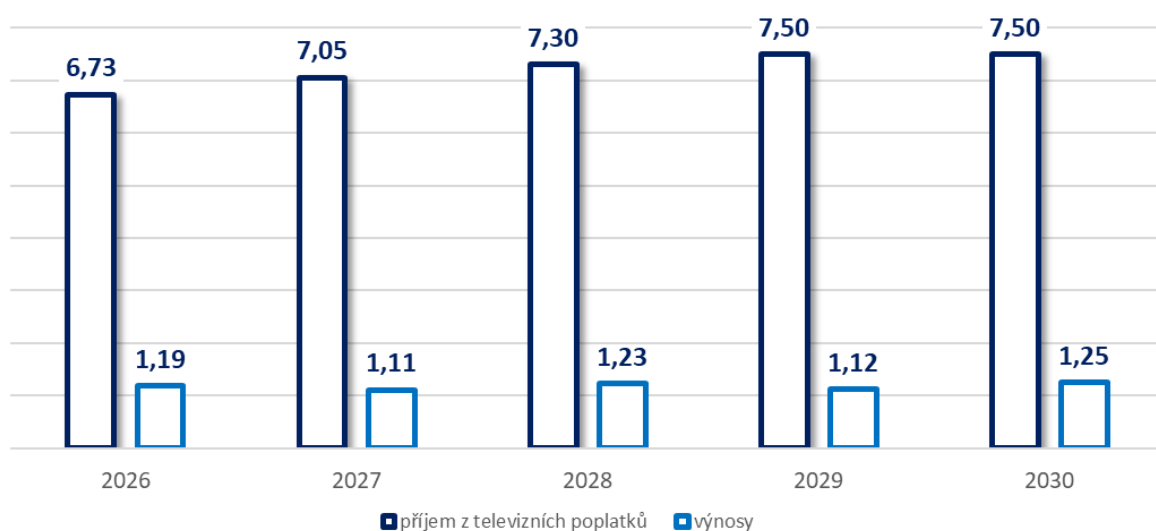
2026	2027	2028	2029	2030
6 730	7 050	7 300	7 500	7 500

Výše běžných výnosů z podnikatelské činnosti dosáhne v plánovacím období obdobného objemu jako v posledních letech a bude se tedy nadále jednat pouze o dodatečné peněžní prostředky představující přibližně 15 % příjmů České televize.

Výnosy (v mil. Kč)

2026	2027	2028	2029	2030
1 193	1 110	1 230	1 120	1 250

Televizní poplatky a výnosy (v mld. Kč)



Pozn.: Objem kapitoly Výnosy zahrnuje i barterové transakce. V roce 2026 jsou plánovány v objemu 378 mil. Kč. Pro roky 2027 a 2029 jsou tyto položky odhadovány v celkové výši 340 mil. Kč ročně. Pro roky 2028 a 2030 jsou tyto položky odhadovány v celkové výši 400 mil. Kč ročně. Ve stejné výši jsou pak zahrnuty i v ročních nákladech v kapitolách Výrobní úkol a Provozní a režijní náklady.

NÁKLADY V LETECH 2026 AŽ 2030

MZDOVÉ NÁKLADY

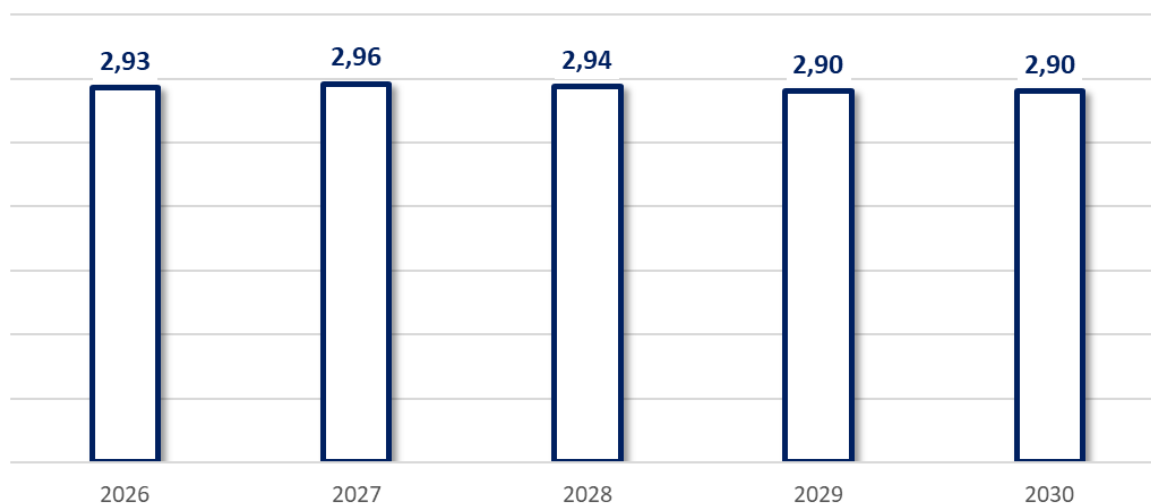
Televizní tvorba je odvětví, které je ve velké míře závislé na lidské práci. Tato skutečnost se odráží také ve struktuře nákladů České televize, kde mzdové náklady a související zákonné pojištění placené zaměstnavatelem tvoří významnou položku rozpočtu. Odhad mzdových nákladů odráží očekávaný růst mezd v české ekonomice a také reflektuje povinnost pravidelně upravovat smluvní mzdy v návaznosti na vývoj makroekonomických parametrů dle kolektivní smlouvy.

Zároveň je do plánu zahrnut předpoklad postupného snižování počtu pracovních míst jako důsledek pokračujících iniciativ zaměřených na zvyšování produktivity práce prostřednictvím zavádění nových nástrojů a revizí procesů. Do roku 2030 by díky tomu mělo dojít ke snížení počtu pracovních míst o 10 až 12 % proti stavu v roce 2025.

Mzdové náklady a povinné odvody (v mil. Kč)

2026	2027	2028	2029	2030
2 927	2 960	2 940	2 900	2 900

Mzdové náklady a povinné odvody (v mld. Kč)



VÝROBNÍ ÚKOL

Výrobní úkol zahrnuje nákupy specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Příjemci těchto prostředků jsou autoři, scenáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese či producentské firmy. Jedná se tedy o profese a činnosti, které Česká televize nezabezpečuje interními kapacitami.

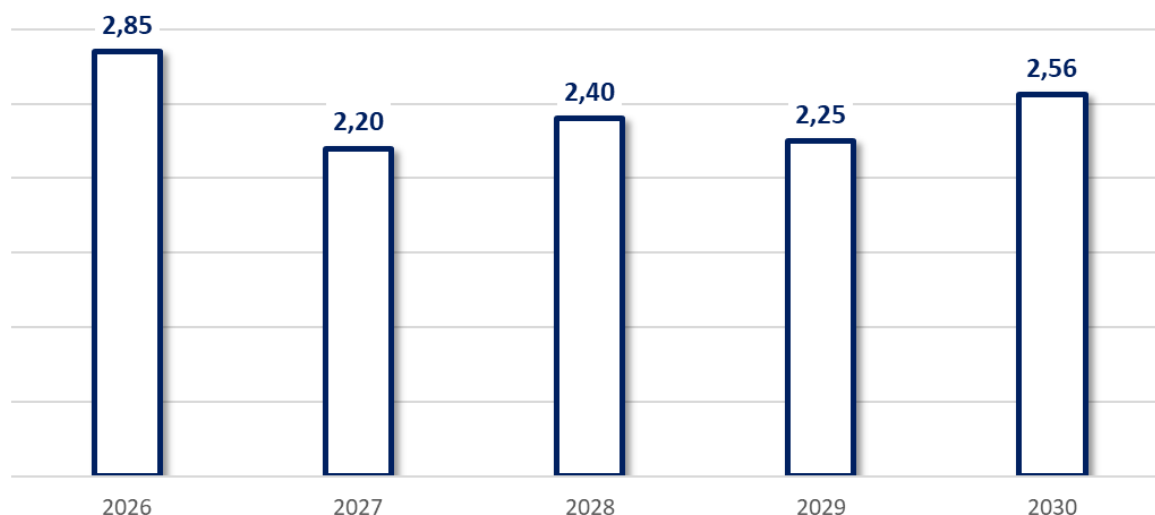
Výrobní úkol je v sudých letech ovlivněn konáním více mezinárodních sportovních akcí a je z toho důvodu v těchto letech vyšší než v letech lichých. Z velkých sportovních akcí počítá výrobní úkol s vysíláním Olympijských her, Mistrovství světa v ledním hokeji, Mistrovství Evropy a světa ve fotbale.

Výše výrobního úkolu v roce 2026 odráží skutečnost, že se jedná o první celý rok po novelizaci zákona o rozhlasových a televizních poplatcích a je naplánován vyšší objem výroby s cílem pokrýt snížení nové výroby v posledních letech, k čemuž budou použity i prostředky z roku 2025.

Výrobní úkol (v mil. Kč)

2026	2027	2028	2029	2030
2 850	2 200	2 400	2 250	2 560

Výrobní úkol (v mld. Kč)



Pozn.: Objem kapitoly výrobní úkol zahrnuje i odhad barterových plnění. V roce 2026 jsou plánovány v objemu 327 mil. Kč. Pro roky 2027 a 2029 je očekáván objem barterových plnění ve výši 290 mil. Kč ročně. Pro roky 2028 a 2030 je očekáván objem barterových plnění ve výši 350 mil. Kč ročně. Ve stejné výši jsou pak zahrnuty i v ročních výnosech.

PROVOZNÍ A REŽIJNÍ NÁKLADY

Provozní náklady zahrnují distribuci signálu (náklady na vysílací síť a přenosy), náklady spojené s programem (kolektivní správa autorů a provozovací honoráře), s provozováním digitální platformy iVysílání a dalších online služeb, s výběrem televizních poplatků, náklady na energie a další provozní a režijní náklady, jako například závazky z kolektivní smlouvy, náklady na informační technologie a kybernetickou bezpečnost. Přibližně 70 % provozních nákladů vyplývá z dlouhodobých smluv a je tedy u nich známá cena nebo způsob jejího stanovení.

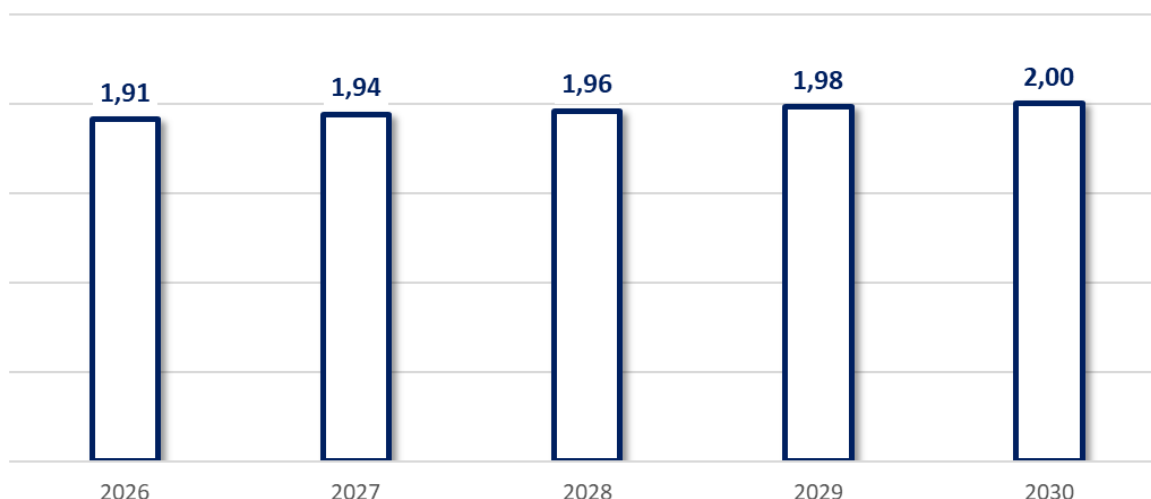
Vzhledem ke smluvní indexaci cen některých služeb, jejichž cena je navázána na vývoj inflace nebo minimální mzdy, bude muset zároveň docházet k identifikaci úspor, aby se navyšování jednotkových cen nepromítlo do navyšování celkových nákladů. Českou televizi tak čeká revize smluv s cílem znova posoudit potřebnost a rozsah dodávaných služeb i v dalších letech.

Hlavní prioritou v rámci kapitoly rozpočtu provozních nákladů v následujících letech budou náklady spojené s vývojem a provozem digitálních platform České televize.

Provozní a režijní náklady (v mil. Kč)

2026	2027	2028	2029	2030
1 913	1 940	1 960	1 980	2 000

Provozní a režijní náklady (v mld. Kč)



Pozn.: Objem kapitoly Provozní a režijní náklady zahrnuje i barterové transakce. V roce 2026 jsou plánovány v objemu 51 mil. Kč. Pro rok 2027 až 2030 jsou tyto položky odhadovány v celkové výši 50 mil. Kč ročně. Barterové smlouvy jsou ve stejné výši zahrnuty v ročních výnosech.

BUDOVY ČESKÉ TELEVIZE A VÝROBNÍ A TECHNICKÉ KAPACITY

Již Československá televize byla koncipována jako produkční televize a tomu byla přizpůsobena i výstavba areálu na Kavčích horách v Praze, kde bylo v šedesátých a sedmdesátých letech 20. století vybudováno zázemí s veškerým potřebným vybavením pro vlastní televizní tvorbu. Československá a následně Česká televize tedy nebyla a není pouze vysílatelem, ale především producentem s vlastními výrobními kapacitami, a to nejen v podobě budov (studia, postprodukce, dílny) a technického vybavení (kamery, střížny, režijní komplexy, přenosové vozy), ale také zaměstnává velkou škálu výrobních profesí.

Česká televize si tedy z minulosti přináší dědictví strategie založené na vlastnictví nemovitého a movitého majetku, což má za následek i vysoký objem fixních výdajů k objemu příjmů. V tomto se Česká televize odlišuje od komerčních vysílatelů, kteří si pronajímají výrobní prostředky dle potřeby, objednávají výrobu pořadů u externích producentů a nakupují licence k již vyrobeným pořadům. Zatímco u komerčních televizí se podíl hmotného majetku v poměru k ročním příjmům pohybuje kolem 15 %, v případě České televize je to přes 40 %. Udržování a obnova takto rozsáhlých areálů pak představuje v podstatě fixní výdaje, které s tím, jak rostou ceny energií, služeb a dalších vstupů, spotřebovávají čím dál větší část příjmů České televize.

Dlouhodobě nevyřešené zůstává zázemí pro zpravodajství. Výroba zpravodajství je umístěna do bývalého objektu Výzkumného ústavu rozhlasového a televizního vysílání (budova z konce 60. let), která nebyla původně určena pro televizní výrobu. Budova je rozčleněna na relativně malé prostory (rozlohou i výškou), které limitují možnou velikost studií. Zprostředkování informací ve zpravodajských a aktuálních publicistických pořadech patří mezi prvořadé úkoly České televize, jak jsou definovány zákonem o České televizi a Kodexem ČT, a proto bude náprava současného neuspokojivého stavu prioritou i v plánovacím horizontu těchto dlouhodobých plánů. Prvním krokem v tomto směru bylo přizpůsobení objektu filmových laboratoří pro jejich nový omezenější rozsah provozu. V dalších letech pak bude moci být přistoupeno k rekonstrukci a rozšíření uvolněných prostor pro potřeby výroby zpravodajství České televize.

Modernizace se bude týkat také areálů využívaných televizními studii. V TS Brno zbývá dořešit přestěhování provozů z nevyhovujícího a na provoz drahého areálu v Brně Židenicích. K tomu budou využity pozemky České televize v Brně Líšni. Areál v Židenicích bude následně prodán. Dlouhodobějším projektem je pak výstavba nového zázemí pro potřeby TS Ostrava, které stále využívá budovy, které nebyly původně postaveny pro potřeby televizní výroby. V horizontu těchto dlouhodobých plánů by mělo dojít k definování budoucích potřeb TS Ostrava a nalezení vhodného místa pro vybudování nového areálu. Samotná výstavba by pak probíhala po roce 2030. Na realizaci by byly použity i příjmy získané před koncem roku 2030 (tyto prostředky by tvořily zůstatek finančních prostředků na konci roku 2030).

Česká televize se bude také zaměřovat na investice s cílem snižovat energetickou náročnost areálů, díky kterým dojde následně k úsporám provozních nákladů. Jedná se například o chystanou instalaci fotovoltaických panelů na střechách, výměny světelných zdrojů, změny regulace a řízení vzduchotechnických jednotek umožňující hospodárnější topení a chlazení, pořízení skleněných výplní oken a fasád s lepšími izolačními vlastnostmi.

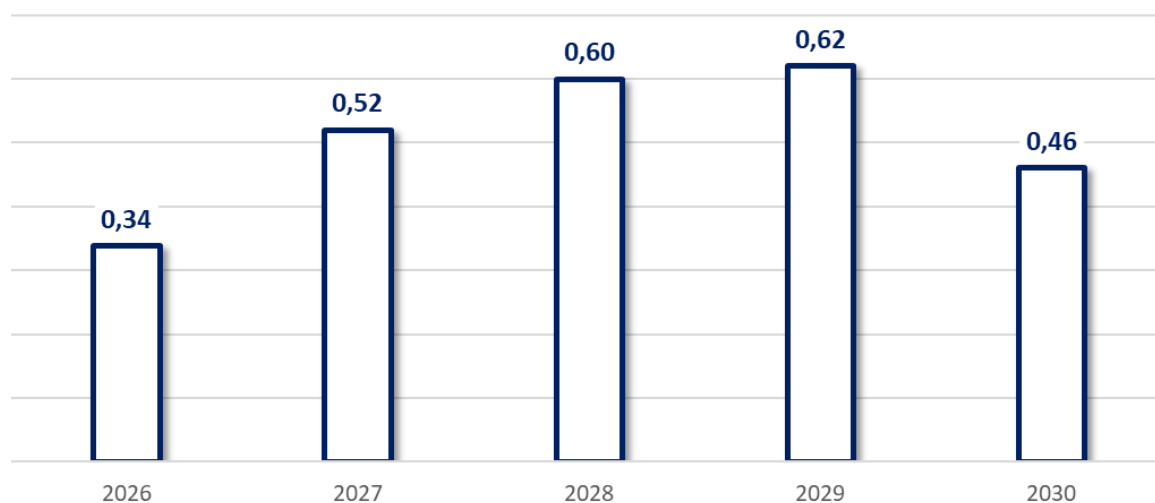
Dále plán počítá s investicemi do obnovy techniky, informačních technologií, digitálních služeb a do udržování areálů. Celková výše plánu investic na roky 2026 až 2030 splňuje podmínky Memoranda.

Pro rok 2026 je stanoven plán v nižším objemu z důvodů dokončování investic naplánovaných v minulých letech.

Investice (v mil. Kč)

2026	2027	2028	2029	2030
338	520	600	620	460

Investice (v mld. Kč)



DPH BEZ NÁROKU NA ODPOČET

Výše DPH bez nároku na odpočet bude v jednotlivých letech přesně stanovena dle v té době platné legislativy a z obecných principů pro nárok na odpočet DPH na vstupu. Od roku 2017 je používána metodika stanovení poměrového koeficientu zavedená novelou zákona o DPH v červenci 2017, která stanovila v paragrafu 75 způsob výpočtu pro vysílatele ze zákona (Českou televizi a Český rozhlas) následovně: Rozsah použití přijatých zdanitelných plnění pro činnosti, které jsou předmětem daně, se stanoví jako podíl hodnoty přijatých plnění určených k tvorbě, pořízení a zpřístupnění programového obsahu vysílaného na programu, v jehož rámci lze podle zvláštního právního předpisu uskutečňovat zdanitelná plnění, nebo na internetu, a hodnoty celkových přijatých plnění určených k tvorbě, pořízení a zpřístupnění programového obsahu vysílaného na všech programech nebo na internetu. Od roku 2017, kdy je stávající způsob stanovení nároku na odpočet uplatňován, nedošlo ze strany finanční správy k jejímu zpochybnění. Zákon specificky odkazuje na použití výše zmíněné metodiky do konce roku 2027. Pro další období bude muset dojít buď k prodloužení platnosti ustanovení odkazujícího na metodiku přímo v zákoně nebo k dohodě s finanční správou o nastavení vhodné metodiky, která může být ovlivněna i výsledkem probíhajících soudních sporů mezi Českou televizí a finanční správou o nárok na odpočet DPH před rokem 2017. Vzhledem k nejistotě budoucího vývoje je z důvodu opatrnosti pro roky 2028 až 2030 předpokládán snížený nárok na odpočet DPH na vstupu.

STAV DLOUHODOBÉHO A KRÁTKODOBÉHO FINANČNÍHO MAJETKU V LETECH 2026 AŽ 2030

Krátkodobý a dlouhodobý finanční majetek (dále také jen “finanční prostředky”) je tvořen zůstatky bankovních účtů, pořízených státních dluhopisů a hotovostí na konci kalendářního roku a představuje disponibilní finanční zdroje použitelné pro potřeby České televize v dalším období. Jedná se tedy o přijaté finanční prostředky z televizních poplatků a vlastní hospodářské činnosti, které nebyly ke konci daného období zatím použity. Část krátkodobého finančního majetku je držena za účelem řízení pracovního kapitálu a vyrovnání posunů mezi příjmy a výdaji.

Optimalizace výše finančního majetku byla také součástí hloubkové analýzy nákladů prováděné na doporučení Rady ČT mezinárodní poradenskou společností. Výsledkem provedeného šetření bylo doporučeno stanovit výši finančního majetku na základě výpočtu ukazatelů likvidity a následné analýzy závazků nevykázaných v rozvaze. Hodnota okamžité likvidity byla doporučena v rozmezí 0,2-0,5, která je běžná pro obchodní společnosti. Na základě rámcového výpočtu okamžité likvidity pak bylo poradci stanoveno, že by bylo možné snížit finanční majetek až na hodnotu 250 mil. Kč. Plán na roky 2026 až 2030 předpokládá zůstatky finančních prostředků na konci období ve výši alespoň 400 mil. Kč. Tento objem je dostatečný pro řízení cash-flow a umožní České televizi hradit včas závazky. Plán je nutné chápat jako základní finanční rámec s tím, že může docházet k posunu výdajů nebo příjmů mezi jednotlivými roky s dopadem na zůstatek finančních prostředků na konci období.

Finanční plán pro rok 2026 předpokládá využít nad rámec příjmů daného roku také nevyužité prostředky z roku 2025 ve výši 290 mil. Kč. Pro roky 2027 a 2028 jsou výdaje plánovány na úrovni předpokládaných ročních příjmů. V letech 2029 a 2030 je část příjmů těchto let ponechána pro větší investiční akce realizované po roce 2030 (např. výstavba nového areálu pro TS Ostrava).

Stav finančních prostředků k 31.12. (v mil. Kč)

	2026	2027	2028	2029	2030
počáteční stav finančních prostředků	690	400	400	400	500
změna stavu finančních prostředků za období	-290	0	0	100	250
konečný stav finančních prostředků	400	400	400	500	750

8. Závěr

Česká televize je připravena v nadcházejícím období čelit výzvám a rizikům pojmenovaným v úvodu tohoto dokumentu. Zároveň bude průběžně reagovat na rizika nová, která se budou objevovat, a bude je vnímat jako příležitost pro další rozvoj a posílení veřejné služby.

Sledovanost pořadů i spokojenost s jejich kvalitou dokládají, že Česká televize má do dalších let velmi dobrou výchozí pozici. Zachování a další posílení relevantnosti média veřejné služby pro celou českou společnost však vyžaduje, aby Česká televize neustále reagovala na měnící se společenské i technologické podmínky. Transformace se musí týkat i vnitřních procesů s cílem hledání úspor a potenciálu pro další zvýšení efektivity prostřednictvím využití moderních technologií. Snížení mzdových a provozních nákladů pak umožní v maximální možné míře směřovat finanční prostředky do výroby pořadů a investovat do moderních forem distribuce obsahu.

Česká televize vstupuje do dalšího období s nově nastaveným financováním, což ji dává jistotu a předvídatelnost nutnou k dlouhodobému plánování. Česká televize to vnímá jako závazek nadále naplňovat své poslání poskytováním jedinečného a kvalitního obsahu, který informuje, vzdělává a baví.