

Výroční zpráva
o hospodaření
České televize
v roce 2024



OBSAH

Zpráva nezávislého auditora k účetní závěrce a výroční zprávě	7
Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2024	11
Využití finančních prostředků České televize v roce 2024	12
Hospodaření České televize v letech 2020 až 2024	13

1. Úvod 15

2. Obecné údaje 19

2.1	Charakteristika společnosti	21
2.2	Organizační struktura	21
2.3	Naplnění požadavků práva Evropské unie	21
2.4	Česká televize v evropském srovnání	22

3. Ekonomika a zhodnocení hospodářských výsledků 27

3.1	Porovnání rozpočtu a skutečnosti	32
3.2	Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek	35
3.3	Zásoby	35
3.4	Finanční majetek	36
3.5	Přehled o peněžních tocích (cash flow)	36
3.6	Přehled pohledávek, závazků a jiných aktiv	37
3.7	Výnosy	38
3.8	Náklady	39
3.8.1	Náklady podle druhu	39
3.8.2	Náklady podle účelu	42
3.9	Obchodní aktivity	44

4.	Výroba a vysílání	45
4.1	Vývoj a výroba pořadů	47
4.2	Výrobní úkol	47
4.3	Vysílání	51
5.	Řízení lidských zdrojů	53
5.1	Počet zaměstnanců	55
5.2	Mzdy	55
5.3	Sociální výlohy na zaměstnance	56
6.	Investiční činnost	57
7.	Televizní poplatky	61
7.1	Klíčové ukazatele	63
7.2	Definice poplatníka	63
7.3	Komunikace s poplatníky	64
7.4	Příjem z televizních poplatků	65
7.5	Počty evidovaných poplatníků	65
7.6	Získávání nových poplatníků	68
7.7	Upomínání a soudní vymáhání dlužných televizních poplatků	68
7.8	Fond televizních poplatků	69
7.9	Televizní poplatky v Evropě	70
8.	Účetní závěrka a audit	73
9.	Činnost útvaru interního auditu	77
10.	Výhled na následující období	81

Přílohy	85
Příloha č. 1	87
1.1 Plnění rozpočtu nákladů a výnosů	87
1.2 Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2023 a 2024	88
Příloha č. 2	89
2.1 Přehled výroby pořadů	89
2.2 Odvysílané pořady podle programových typů	89
Příloha č. 3	90
3.1 Vývoj počtu televizních přijímačů	90
3.2 Úhrady televizních poplatků	90
Příloha č. 4	91
4.1 Seznam zkratk a pojmů	91
Příloha č. 5	94
5.1 Účetní závěrka k 31. prosinci 2024	94

Zpráva nezávislého auditora k účetní závěrce a výroční zprávě



ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

Radě České televize:

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky České televize sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31. prosinci 2024, výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2024, a přílohy této účetní závěrky, včetně významných (materiálních) informací o použitých účetních metodách. Údaje o České televizi jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv České televize k 31. prosinci 2024 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31. prosince 2024 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA) případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na České televizi nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Zdůraznění skutečnosti

Jak je uvedeno v bodu 2 přílohy k účetní závěrce, Česká televize je zřízena zákonem o České televizi a sestavuje účetní závěrku a vede účetnictví dle vyhlášky č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

V souladu s touto vyhláškou Česká televize netvoří opravné položky a rezervy. Výše rezerv a opravných položek, které by Česká televize tvořila v případě, že by jí to vyhláška umožňovala, je popsána v bodech 7 a 12 přílohy.

Dále je Česká televize povinna členit náklady a výnosy na hlavní činnost a hospodářskou činnost. V legislativě není upraven proces přiřazování nákladů a výnosů na hlavní činnost a hospodářskou činnost. Vzhledem k tomu, že většina nákladů České televize je primárně zahrnuta v hlavní činnosti, která představuje hlavní poslání České televize, nejsou k výnosům z hospodářské činnosti přiřazovány náklady na televizní vysílání. Česká televize postupuje dle interní směrnice, která je detailně popsána v bodu 3 I) přílohy.

Jak je popsáno v bodu 3 g) přílohy Česká televize vytváří v souladu s vyhláškou fond televizních poplatků, který je tvořen předpisy plateb televizních poplatků. Účetní legislativa neřeší způsob čerpání fondu do výkazu zisku a ztráty, proto Česká televize postupuje dle interní směrnice. Předpisy televizních poplatků jsou účtovány do fondu, který je součástí jmění. Čerpání fondu je použito na úhradu nákladů a ve výkazu zisku a ztráty je vykázáno v sekci Ostatní výnosy (Zúčtování fondů).

Náš výrok není v souvislosti s těmito záležitostmi modifikován.

Ostatní informace

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá statutární orgán České televize.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během auditu účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že:

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o České televizi, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost statutárního orgánu České televize za účetní závěrku

Statutární orgán České televize odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán České televize povinen posoudit, zda je Česká televize schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy je plánováno zrušení České televize nebo ukončení její činnosti, resp. kdy není jiná reálná možnost než tak učinit.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

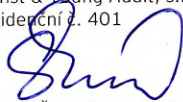


Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem České televize relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních metod, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti statutární orgán České televize uvedl v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitosti trvání při sestavení účetní závěrky statutárním orgánem, a zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost České televize nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti České televize nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Česká televize ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat statutární orgán mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Ernst & Young Audit, s.r.o.
evidenční č. 401



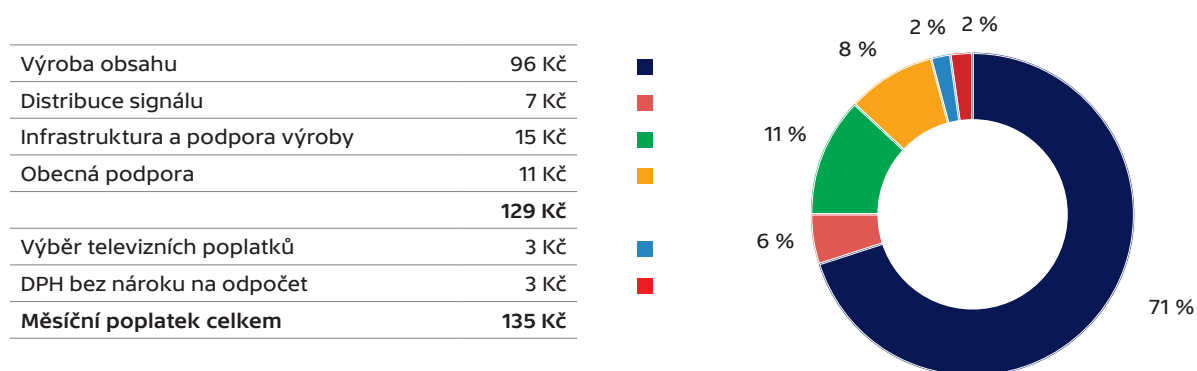
Radek Šumpík, statutární auditor
evidenční č. 2284

4. června 2025
Praha, Česká republika

Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2024

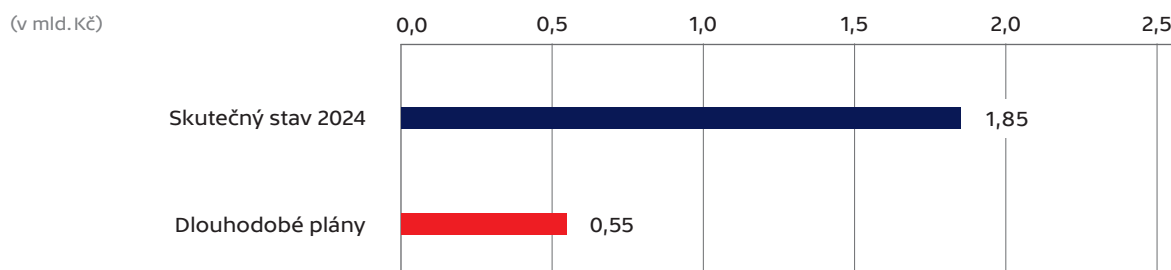
Televizní poplatek je využíván především k výrobě a vysílání pořadů

Cílem České televize je využívat získané prostředky hospodárně a ve prospěch veřejnosti. Poplatek ve výši 135 Kč byl v roce 2024 využit následovně:



Stav finančních prostředků je v souladu s dlouhodobými plány

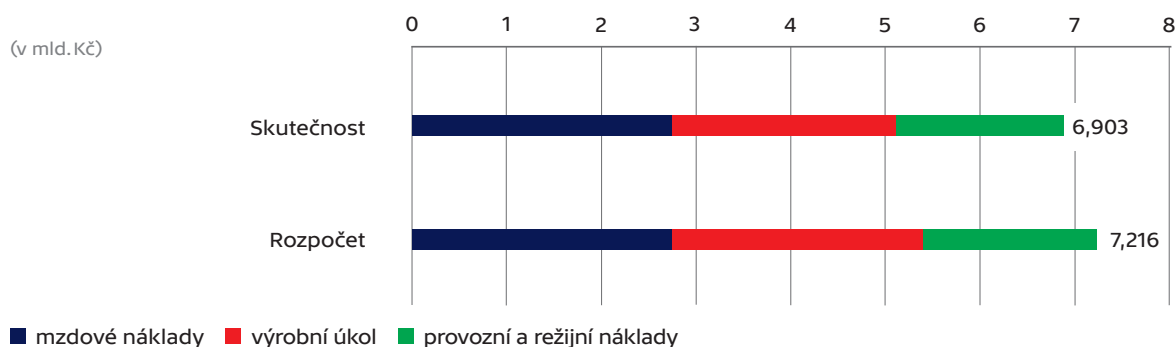
V roce 2024 hospodařila Česká televize v souladu s dlouhodobými plány na léta 2023 až 2027 schválenými Radou ČT. Stav finančních prostředků zůstává nad úrovní minimální výše stanovené v těchto plánech.



Pozn.: Finanční prostředky zahrnují krátkodobý finanční majetek a dlouhodobé dluhové cenné papíry držené do splatnosti

Nižší náklady oproti rozpočtu

Česká televize hospodařila v roce 2024 v souladu s rozpočtem schváleným Radou ČT. U třech hlavních nákladových druhů byly skutečně vynaložené prostředky v porovnání s plánem o 313 mil. Kč nižší.



Využití finančních prostředků České televize v roce 2024

Mzdové náklady¹⁾

2,8 mld. Kč

2,1 mld. Kč

0,7 mld. Kč

mzdy zaměstnanců

povinné odvody zaměstnavatele

2 972

zaměstnanců

¹⁾více viz kapitoly 3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti a 5.1 Počet zaměstnanců

Výrobní úkol²⁾

2,3 mld. Kč

21 768 hodin

přes 3 500

přes 14 300

hodin dokončených pořadů

různých pořadů

dodavatelů

447 mil. Kč dramatika | původní hrané seriály, dramatické minisérie a autorská dramatika

496 mil. Kč sportovní práva | hokejové MS, letní OH, ME ve fotbale, hokejová extraliga, světový pohár v biatlonu

366 mil. Kč zpravodajství | domácí a zahraniční události

²⁾více viz kapitoly 3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti a 4.2. Výrobní úkol

Provozní a režijní náklady³⁾

1,8 mld. Kč

přes 7 500

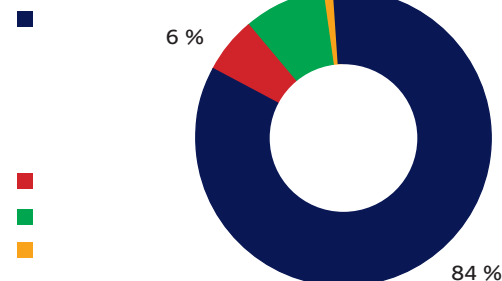
dodavatelů

Provoz: distribuce signálu, kolektivní správa autorů, energie, výběr televizních poplatků, sociální náklady a pracovní dohody, podpora IT a technických systémů, náklady spojené s digitálními službami (i-vysílání, streaming, web farma, mobilní aplikace – čt24, čt sport, i-reportér, aj.) a výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby.

Režie

Náklady přímo spojené s výnosy

Vnější faktory a nepeněžní náklady



³⁾více viz kapitola 3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti

Investice

objem uzavřených smluv⁴⁾

527 mil. Kč

171

přes 100

projektů na obnovu výrobních kapacit a infrastruktury

dodavatelů

⁴⁾více viz kapitoly 3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti a 6. Investiční činnost

Odvody do státního rozpočtu⁵⁾

910 mil. Kč

717 mil. Kč zákonné pojištění ke mzdám zaměstnanců a k dohodám

134 mil. Kč DPH bez nároku na odpočet vztahující se k nákladům

24 mil. Kč DPH bez nároku na odpočet vztahující se k dlouhodobému majetku

35 mil. Kč odvod do Státního fondu kultury

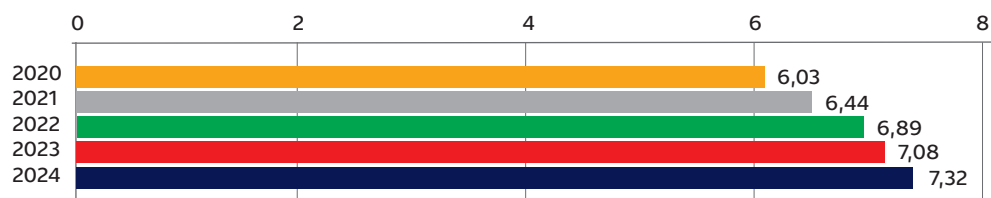
⁵⁾více viz kapitoly 3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti, 3.7 Výnosy, 3.8.1 Náklady podle druhu a 3.8.2 Náklady podle účelu

Hospodaření České televize v letech 2020 až 2024

Vyrobené hodiny na zaměstnance

Ukazatel dokončené výroby přepočtený na jednoho zaměstnance v roce 2024 dosáhl 7,32 hodin.

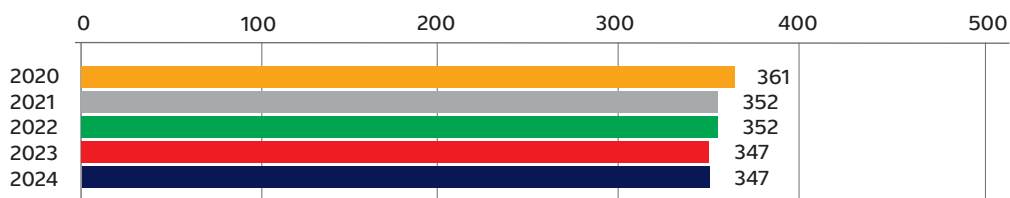
(v hod.)



Náklady přepočtené na 1 hodinu dokončené výroby

Celkové náklady přepočtené na jednu hodinu dokončených pořadů dosáhly v roce 2024 hodnoty 347 tis. Kč.

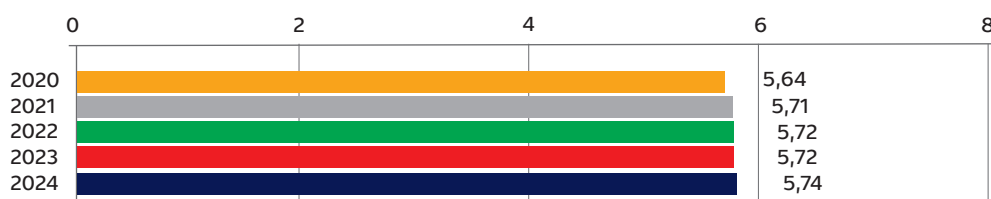
(v tis. Kč)



Příjem z televizních poplatků

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, které v roce 2024 tvořily téměř 90 % jejího příjmu. V roce 2024 dosáhly příjmy z televizních poplatků 5,74 mld. Kč.

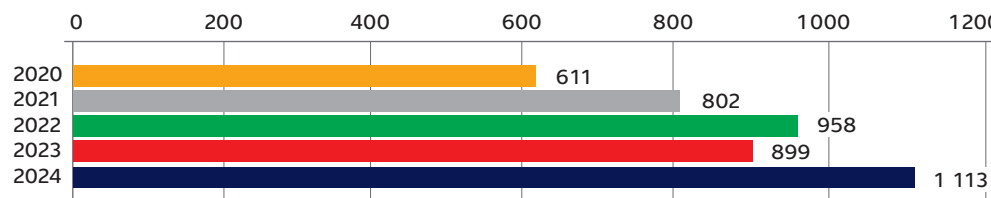
(v mld. Kč)



Výnosy z obchodní činnosti

Výše výnosů z prodeje reklamy, sponzoringu a product placementu je ovlivněna možnostmi, které České televizi dává zákon. Výnosy z prodeje práv a vydavatelské činnosti závisí na mnoha faktorech a poptávka po produktech České televize není stálá a mění se v jednotlivých letech. Vliv na výši výnosů z obchodní činnosti má také konání velkých mezinárodních sportovních akcí.

(v mil. Kč)





1 ÚVOD

Výroční zprávu o hospodaření České televize v roce 2024 předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně a Senátu Parlamentu České republiky na základě § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění platném ke konci období, za které je zpráva předkládána.

Hospodaření v souladu s dlouhodobými plány i rozpočtem schválenými Radou ČT

Výroční zpráva o hospodaření České televize podává souhrnný a ucelený přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize. V roce 2024 hospodařila Česká televize v souladu s rozpočtem a dlouhodobými plány¹⁾ schválenými Radou ČT.

Hospodaření ověřené nezávislým auditorem

Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem. Účetní závěrka a výrok nezávislého auditora jsou nedílnou součástí této výroční zprávy. Nezávislý auditor ve své zprávě potvrzuje, že účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz nákladů a výnosů a výsledku hospodaření.

Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2024 je zároveň výroční zprávou podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví.

Významné skutečnosti, které nastaly až po rozvahovém dni jsou uvedeny v příloze účetní závěrky.

¹⁾ Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2023–2027 schválené Radou ČT dne 7. 12. 2022, v souladu se změnou zůstatku finančních prostředků pro rok 2024 uvedeného v Dlouhodobých plánech na léta 2023 – 2027 schválena Radou ČT dne 13. 12. 2023.



2

OBEČNÉ ÚDAJE

2.1 Charakteristika společnosti

Česká televize (dále také jen „ČT“ nebo „společnost“) se sídlem Na Hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4 (IČ 00027383) byla zřízena 1. ledna 1992 zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodářší s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Předmět činnosti společnosti je stanoven zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi. Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Finančními zdroji České televize jsou televizní poplatky vybírané podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích) a příjem z vlastní podnikatelské činnosti, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly.

Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize, je Rada České televize. Rada ČT má 18 členů, které volí a odvolává Poslanecká sněmovna (12 členů) a Senát (6 členů), a to tak, aby v ní byly zastoupeny významné regionální, politické, sociální a kulturní názorové proudy. Funkční období člena Rady ČT je 6 let. Jednotliví členové Rady jsou za výkon své funkce odpovědní té komoře Parlamentu, která je zvolila. Poradním orgánem Rady ČT ve věcech kontroly hospodaření České televize je dozorčí komise, která má 5 členů. Členy dozorčí komise volí Rada ČT. Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou ČT.

Česká televize je povinným subjektem podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Informace k naplňování této povinnosti jsou uvedeny ve Výroční zprávě o činnosti České televize v roce 2024.

Česká televize v oblasti životního prostředí a zaměstnanosti respektuje platnou legislativu. V oblasti výzkumu a vývoje nejsou prováděny žádné aktivity kromě vývoje pořadů a programových formátů.

2.2 Organizační struktura

Základní rámec organizační struktury stanovuje zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, a Statut České televize. Organizační strukturu dále podrobně upravuje organizační řád České televize, který spolu s podpisovým řádem a dalšími vnitřními předpisy stanoví organizaci jednotlivých organizačních celků, vzájemné vazby mezi nimi, pravomoci a odpovědnosti jednotlivých vedoucích zaměstnanců na stanovených stupních řízení. Česká televize nemá pobočku nebo jinou část obchodního závodu v zahraničí.

2.3 Naplňování požadavků práva Evropské unie

Právo Evropské unie pro finanční vztahy mezi členskými státy a veřejnými podniky a uvnitř jednotlivých podniků stanoví ve Směrnici 2006/111/ES ze dne 16. 11. 2006 požadavek finanční průhlednosti, jenž má přispět k zamezení neopodstatněné diskriminace mezi veřejnými a soukromými podniky poskytováním podpory veřejným podnikům, která je neslučitelná se společným trhem, a zajistit spravedlivé uplatňování pravidel o poskytování podpory.

Hlavním předmětem činnosti České televize je poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání a dalšího multimediálního obsahu na území České republiky. Česká televize je dále oprávněna vykonávat podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit plnění jejích úkolů. Česká televize hospodářší s vlastním majetkem, jehož základem je majetek převedený z Československé televize. Stát neodpovídá za závazky České televize a ani Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize je právnická osoba zřízená zákonem a neovládá žádnou jinou osobu, resp. právní subjekt.

Finančními zdroji České televize jsou zejména:

- televizní poplatky vybírané dle zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích a o změně některých zákonů, v platném znění;
- příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, stanoví povinnost organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání od podnikatelských činností. Za každou z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s poskytováním

veřejné služby v oblasti televizního vysílání a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi. Česká televize zvolila metodu alokace, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů, jejichž náklady jsou spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. Tento postup, stanovený vnitřním předpisem České televize, plně reflektuje účetnictví České televize, přičemž vychází z nákladů a výnosů jednotlivých organizačních útvarů. Česká televize řádně uchovává po stanovenou dobu veškeré údaje a doklady o předmětných finančních vztazích.

Tímto postupem Česká televize v plném rozsahu zajišťuje uvedené požadavky práva Evropské unie.

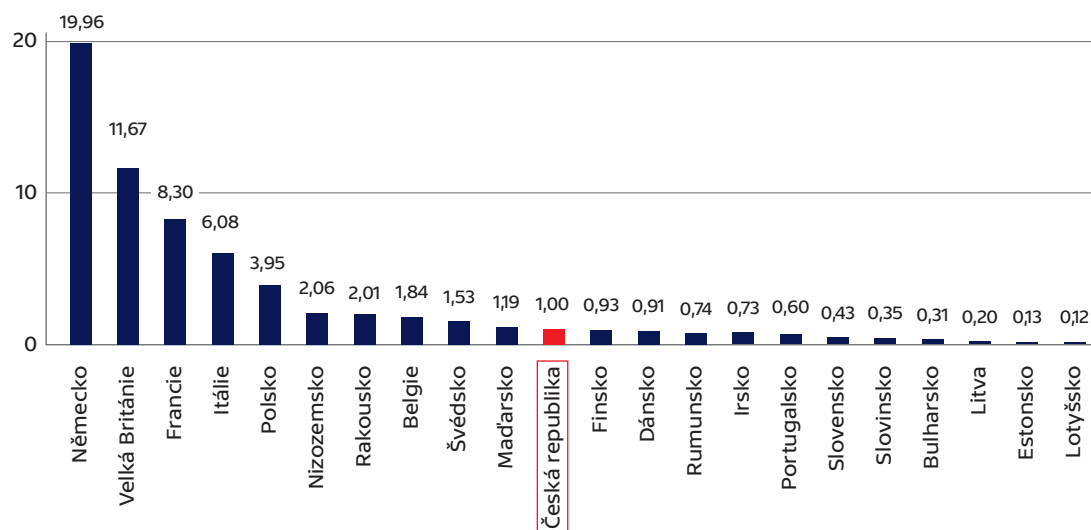
2.4 Česká televize v evropském srovnání

Základní informace, které jsou porovnatelné napříč jednotlivými organizacemi, publikuje Evropská vysílací unie (European Broadcasting Union – EBU) sdružující televizní a rozhlasové stanice veřejné služby. Vzhledem k velkému množství dat jsou tyto informace zveřejňovány s ročním zpožděním, a proto jsou ve výroční zprávě použity údaje za rok 2023.

Vzhledem k tomu, že v rámci zemí sdružených v EBU existují různé organizační modely zajištění televizního a rozhlasového vysílání, jsou některé parametry lépe porovnatelné v hodnotách za celou zemi. Pokud není uvedeno jinak, údaje za Českou republiku v této kapitole zahrnují součet hodnot za Českou televizi a Český rozhlas.

Index ekonomické síly veřejnoprávních médií ve srovnání s ČR

(Celkový objem disponibilních prostředků v ČR = 1, přepočteno paritou kupní síly)



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, OECD, údaje z roku 2023

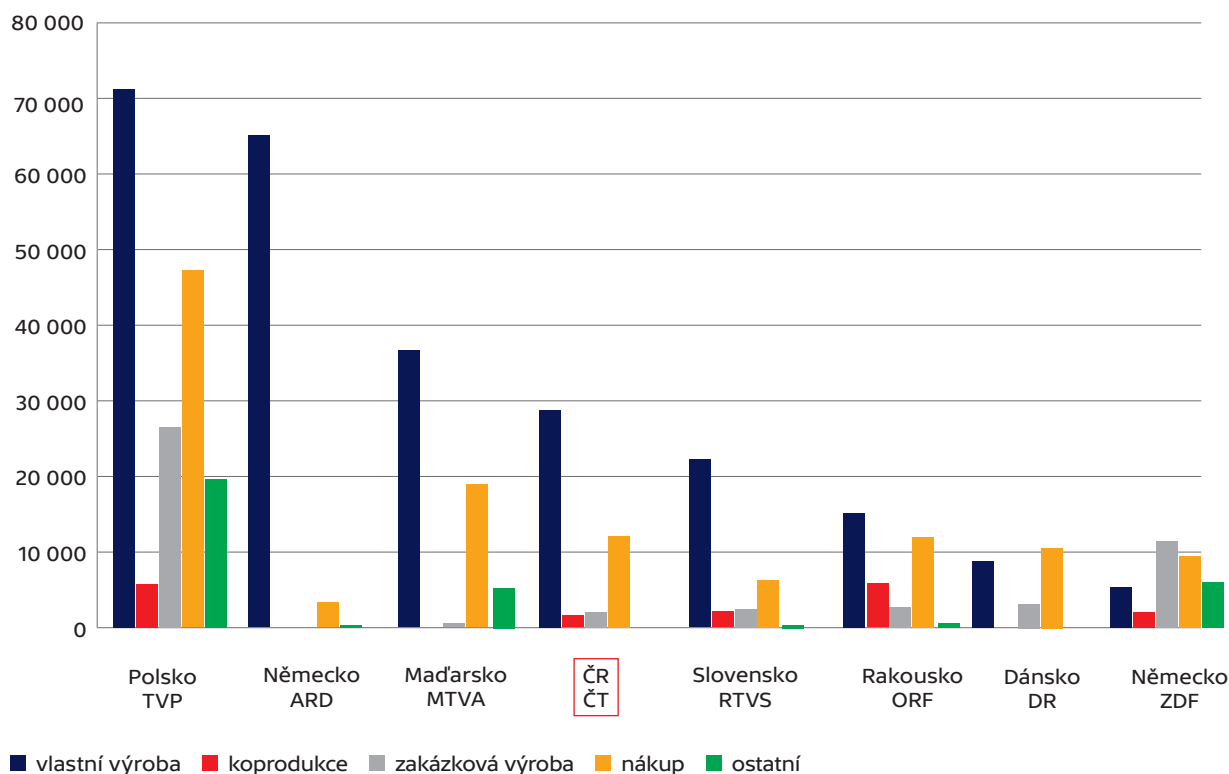
Mezi evropskými veřejnoprávními vysílajícími existují výrazné rozdíly v disponibilních zdrojích, což významně ovlivňuje zejména produkční činnost jednotlivých médií (viz graf index ekonomické síly veřejnoprávních médií ve srovnání s ČR – za každou zemi je uveden součet příjmů všech organizací provozujících veřejnoprávní televizní nebo rozhlasové vysílání). Veřejnoprávní média mající menší ekonomickou sílu, než veřejnoprávní televize a rozhlas v ČR, většinou preferují roli vysílatele a omezují svou roli producenta původní tvorby.

Celková ekonomická síla je pro rozvoj médií veřejné služby zcela zásadní, protože mediální prostor stále více přesahuje národní hranice. To se promítá do nákladů na nákup programů, technologií a vysílacích sportovních práv. Růst těchto nákladů je zřetelný a většinou není podstatné, zda nákup realizuje například ZDF v Německu či ČT v Česku. Dokonce v případě nákupu technologií je pozice relativně menšího média, jako je ČT, výrazně horší, protože nakupuje v jednotlivých kusech, zatímco velké a silné subjekty nakupují techniku hromadně a dosahují výrazných množstevních slev.

V souvislosti s diskusemi o financování médií veřejné služby se v Evropě často zdůrazňuje význam kreativní ekonomiky pro celkové hospodářství. Výzkumy ukazují, že investice do veřejnoprávních médií mají pozitivní multiplikační efekt a přispívají k ekonomickému růstu. Média veřejné služby hrají klíčovou roli při stabilizaci audiovizuálního sektoru a podporují původní tvorbu. Bez jejich investic by tento průmysl čelil výraznému poklesu, což by se odrazilo na celkovém obrátu i zaměstnanosti.

Odvysílané pořady podle typu výroby

(v hod.)



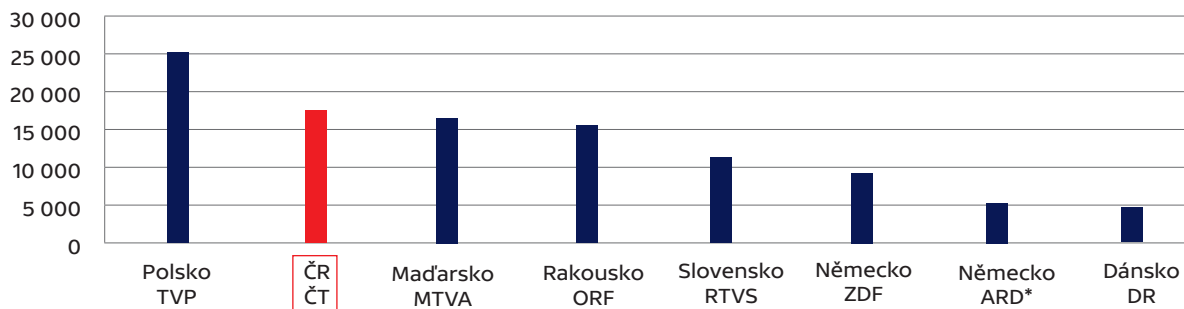
Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2023

Ekonomický význam České televize pro celou českou audiovizí je zřejmý z mezinárodního porovnání objemu odvysílané vlastní produkce (viz graf odvysílané pořady podle typu výroby). Pro porovnání byly vybrány televize s podobnou ekonomickou silou jako má ČT (maďarská MTVA), dále země sousedící s ČR (slovenská RTVS, rakouská ORF, německá ARD a ZDF a polská TVP) a příklad menší, ale ekonomicky silné země (dánská DR).

Další možný pohled na vysílatele je přes počet hodin odvysílaných premiér pořadů. Česká televize se se svým objemem premiér může plně porovnat s ostatními televizemi v Evropě a ve zde prezentovaném vzorku má druhý nejvyšší objem premiér, a to jsou zde zastoupeny skutečně velmi silné veřejnoprávní televize jako je německá ZDF a ARD či rakouská ORF.

Počet hodin premiér pořadů

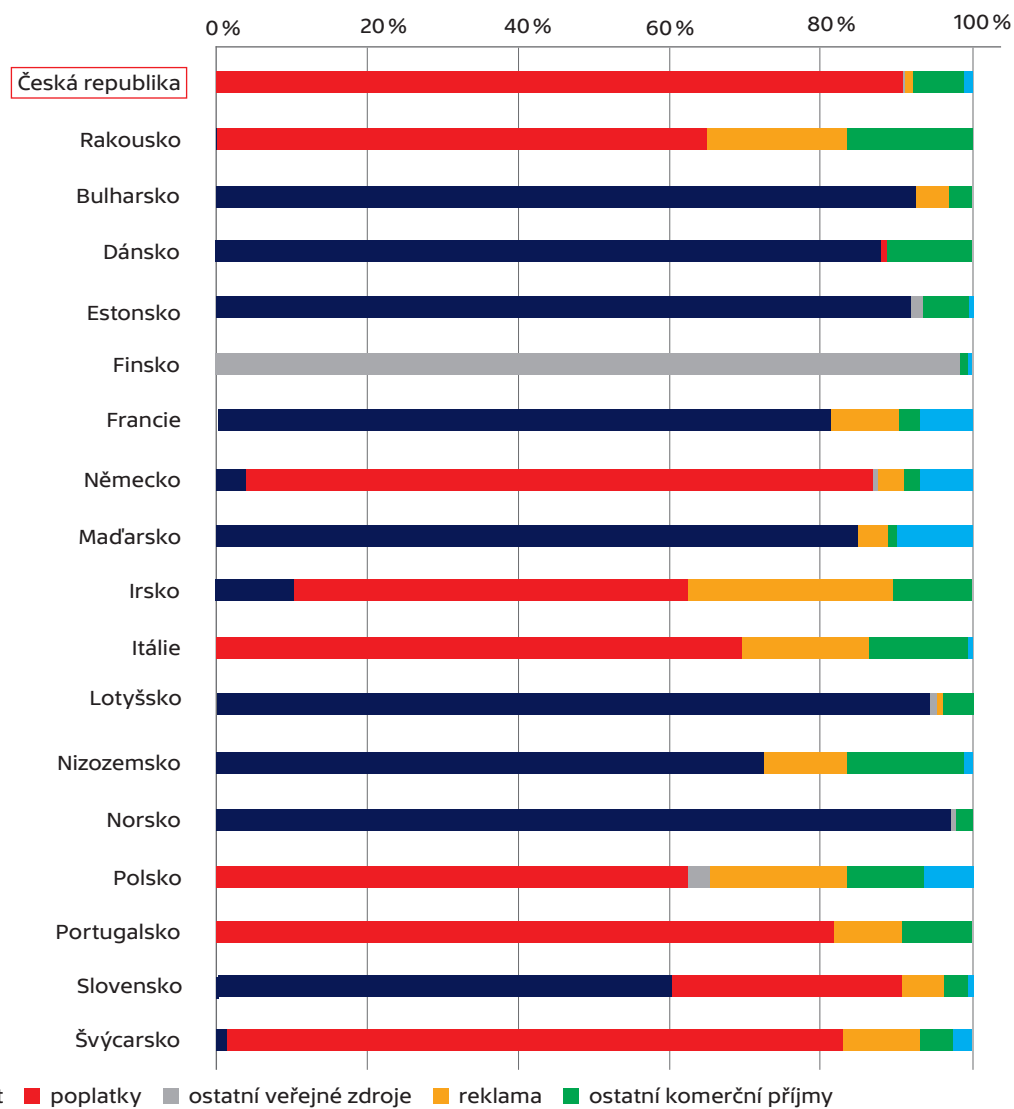
(v hod.)



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2023

*u ARD údaje pouze za Das Erste

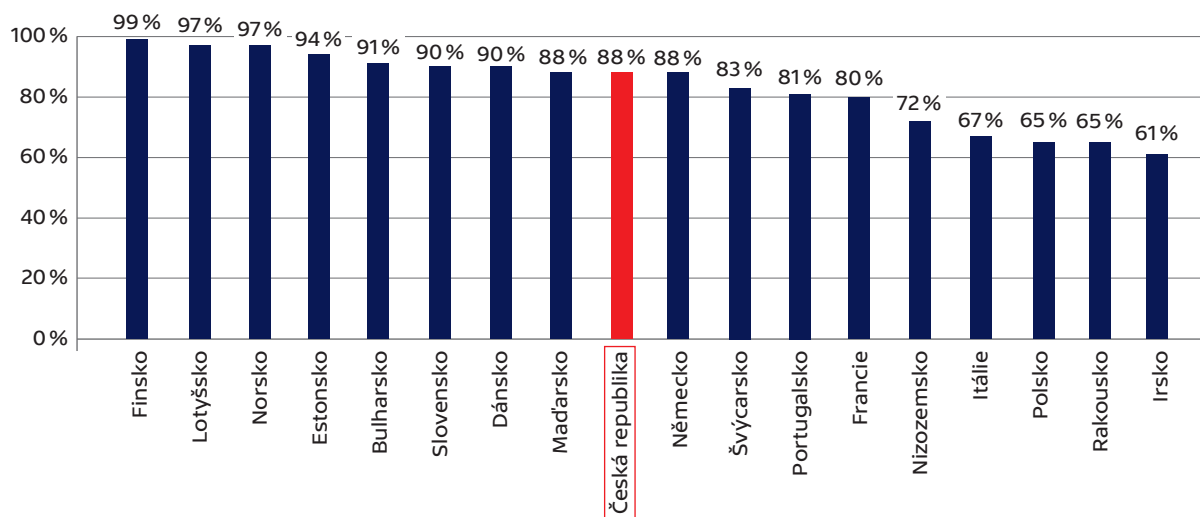
Struktura příjmů veřejnoprávních médií



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2023

Srovnatelné příjmy jako veřejnoprávní média v ČR mají veřejnoprávní média např. ve Finsku a Maďarsku. Nicméně struktura těchto příjmů je zcela jiná (viz graf struktura příjmů veřejnoprávních médií). V případě českých veřejnoprávních médií je zřetelně vidět dominantní podíl veřejných zdrojů. Podíl financování z veřejných zdrojů roste v rámci členských zemí EBU již od roku 2007, kdy byl průměrný podíl veřejných zdrojů 72 %. V roce 2023 činil 81 %.

Podíl veřejných zdrojů na financování veřejnoprávních médií



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2023

Z pohledu celkového mezinárodního porovnání hospodaření a výkonu lze vyvodit několik obecných závěrů:

- Česká televize zaujímá výjimečné postavení ve středoevropském regionu, protože i přes omezené finanční zdroje dokáže udržet vysoký podíl původní tvorby napříč všemi žánry, včetně finančně náročné dramatické produkce. Patří tak k mála veřejnoprávním televizím v regionu, které fungují jako skutečná produkční centra.
- V mnoha ohledech je Česká televize srovnatelná s ekonomicky silnějšími veřejnoprávními médii v Evropě. Objem původní tvorby, podíl premiér, žánrová rozmanitost i struktura vysílání odpovídají evropským standardům.
- Česká televize navzdory svému relativně nízkorozpočtovému zařazení patří k hlavním hybatelům technologického rozvoje televizního vysílání v České republice.



3

**EKONOMIKA A ZHODNOCENÍ
HOSPODÁŘSKÝCH VÝSLEDKŮ**

Základní principy hospodaření

Česká televize hospodaří s vlastním majetkem. Zdrojem příjmů jsou televizní poplatky a výnosy z vlastní podnikatelské činnosti. Televizní poplatky jsou vybírány Českou televizí dle zákona o rozhlasových a televizních poplatcích a tvoří téměř 90 % příjmů.

Česká televize hospodaří dle parametrů stanovených rozpočtem a dlouhodobými plány, které schvaluje Rada ČT. Rozpočet vychází z aktuálního objemu finančních prostředků a očekávaných příjmů daného roku, a tomu jsou pak přizpůsobeny plánované výdaje. Při rozhodování o využití finančních zdrojů jsou uplatňovány zásady 3E, tedy zásady účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti. Závazný postup při vynakládání prostředků je upraven interními předpisy, které také stanovují osoby odpovědné za použití finančních prostředků. Základní pravidla hospodaření jsou upravena v Kodexu, Statutu, pravidlech ekonomického řízení a v organizačním a podpisovém řádu.

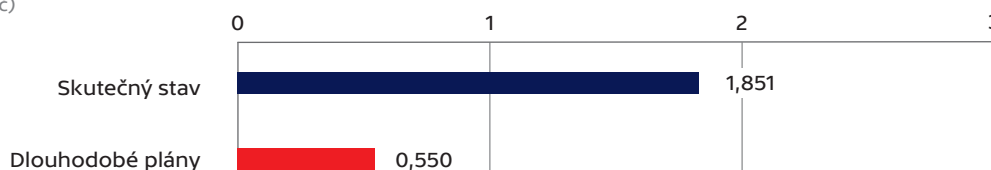
Hospodaření v roce 2024

Česká televize v roce 2024 hospodařila v rámci hlavních parametrů schváleného rozpočtu a dosáhla vyššího stavu finančních prostředků, než bylo stanoveno v dlouhodobých plánech¹⁾. U třech hlavních rozpočtových kapitol (mzdové náklady, výrobní úkol, provozní a režijní náklady) byly náklady v porovnání s plánem nižší o 313 mil. Kč. Výnosy z podnikatelské činnosti a ostatní výnosy byly vyšší o 183 mil. Kč a příjmy z televizních poplatků přesáhly plán o 47 mil. Kč. Mimořádný výnos v objemu 30 mil. Kč se vztahuje k DPH minulých období a představuje prominutí dříve vyměřených a zaplacených úroků z prodlení za období roku 2013, 2016 a 2017.

Česká televize tak byla i na konci roku 2024 finančně zdravou organizací s nulovou zadlužeností a schopností hradit své závazky vůči zaměstnancům a dodavatelům. Detailní rozbor výsledku hospodaření v rámci jednotlivých kapitol rozpočtu je uveden v následujících částech výroční zprávy.

Stav finančního majetku k 31. 12. 2024

(v mlrd. Kč)



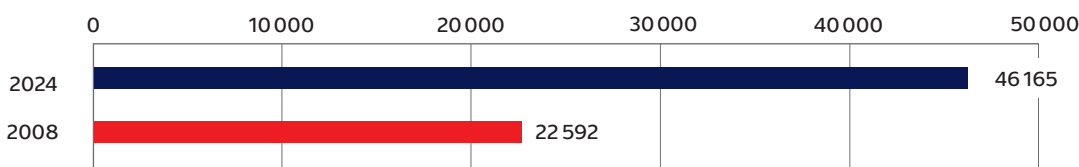
Změny vnějších ekonomických podmínek

Relevance České televize se odvíjí od nastaveného financování médií veřejné služby v České republice. Vedle předvídatelnosti příjmů je jedním z rozhodujících kritérií také jejich dostatečnost, což znamená, že výše poplatku by měla průběžně odrážet měnící se vnější ekonomické prostředí. V období od roku 2009 do 2024 k navýšování televizního poplatku nedocházelo a rok 2024 tak byl již sedmáctým v řadě, kdy zůstal hlavní zdroj příjmu v podobě televizního poplatku ve výši 135 Kč nezměněn.

Hospodaření České televize je ovlivněno výší cen vstupů potřebných pro výrobu a vysílání televizních pořadů. Zatímco televizní poplatek se od roku 2008 nezměnil vůbec, ceny vstupů rostou každým rokem. Během sedmnácti let se průměrná cenová hladina v České republice zvýšila kumulativně o 77 %. Růst mezd byl ještě větší, když se průměrná měsíční mzda v České republice z 23 tis. Kč v roce 2008 zvýšila na 46 tis. Kč v roce 2024, tedy o 104 %.

Průměrná mzda v ČR proti roku 2008 narostla o 104 %

(v Kč)



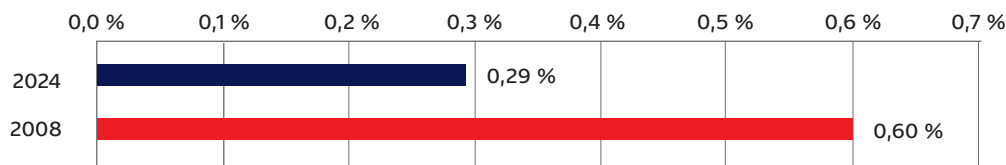
Zdroj: Český statistický úřad (údaje zveřejněné v době přípravy VZ v březnu 2025)

¹⁾ Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2023–2027 schválené Radou ČT dne 7. 12. 2022, v souladu se změnou zůstatku finančních prostředků pro rok 2024 uvedeného v Dlouhodobých plánech na léta 2023 – 2027 schválena Radou ČT dne 13. 12. 2023.

Nepoměr mezi fixní výší poplatku a měnícím se makroekonomickým prostředím lze ukázat i na porovnání s průměrnou měsíční mzdou v České republice. Zatímco v roce 2008 představoval měsíční televizní poplatek 0,6 % průměrné měsíční mzdy, v roce 2024 to bylo již jen 0,29 %.

Podíl poplatku na průměrné měsíční mzdě v ČR se proti roku 2008 snížil pod polovinu

(v %)



Zdroj: Český statistický úřad

Transparentní hospodaření

Česká televize je zavázána nakládat s přijatými prostředky s péčí řádného hospodáře. O svém hospodaření Česká televize pravidelně informuje prostřednictvím veřejných zpráv. Základními dokumenty popisujícími plánované objemy a strukturu nákladů, výnosů a majetku jsou dlouhodobé plány a roční rozpočty. O hospodaření každého roku je pak sestavována rozsáhlá Výroční zpráva o hospodaření a účetní závěrka, které jsou kontrolovány nezávislou auditorskou společností. Vedle toho je každoročně vydávána Výroční zpráva o činnosti České televize. Česká televize informuje o svém hospodaření také prostřednictvím webové stránky (<https://www.ceskatelevize.cz/rozpočet/>), kde je uveden interaktivní přehled o hospodaření České televize v podobě rozklikávacího rozpočtu. Nástroj umožňuje uživatelům na několika úrovních detailu sledovat jednotlivé kapitoly rozpočtu a zároveň průběžné plnění schváleného rozpočtu na daný rok.

Při uzavírání smluv se Česká televize řídí zákonem o zadávání veřejných zakázek (zákon č. 134/2016 Sb. v platném znění). Informace a dokumenty k zadávacím řízením dle zákona o zadávání veřejných zakázek (ale i k veřejným zakázkám malého rozsahu) jsou zpřístupňovány na profilu zadavatele, který je přístupný také z internetových stránek České televize (www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/verejne-zakazky). Česká televize je zároveň zakládajícím a aktivním členem Platformy veřejného zadávání, volného sdružení subjektů usilujících o rozvoj strategického veřejného zadávání a zohledňujících aspekty společenské odpovědnosti (trvale udržitelného rozvoje) v rámci zadávání veřejných zakázek. Česká televize je i držitelem ocenění Ministerstva práce a sociálních věcí za přínos k rozvoji odpovědného zadávání v České republice. Dále je Česká televize zakládajícím členem Nákupního klubu, sdružujícím právnické a fyzické osoby zabývající se zadáváním veřejných zakázek a usilujícím o vzdělávání v oblasti veřejného nákupu. Obdobně je Česká televize aktivním členem Asociace pro veřejné zakázky, organizace nabízející svým členům odborný rozvoj v oblasti veřejných zakázek, sdílení dobré praxe v oblasti nákupu a dialog s Ministerstvem pro místní rozvoj a Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže. V rámci těchto sdružení se Česká televize podílí na činnosti několika pracovních skupin s cílem přispět k transparentnosti a profesionalizaci veřejného nákupu, zohlednění cílů trvale udržitelného rozvoje a celkové kultivaci veřejnozákazkového prostředí v České republice.

V roce 2024 nedošlo ze strany dodavatelů, resp. zájemců o veřejnou zakázku ani k jednomu podání návrhu k přezkoumání úkonů zadavatele ze strany Úřadu pro hospodářskou soutěž. Úřad však sám zahájil již v roce 2023 řízení na základě podnětu po uzavření smlouvy na dodávku služeb „Kontinuální obsahové analýzy zpravodajství, publicistiky a diskuzí včetně aspektů vyváženosti a objektivity na roky 2024 – 2028“. Dne 23.2.2024 Úřad po provedeném dokazování rozhodl o zastavení správního řízení, neboť nebyly zjištěny důvody pro uložení sankce.

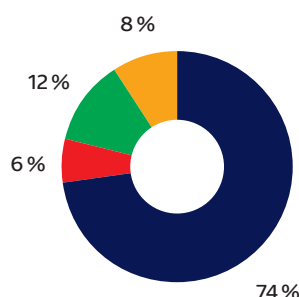
Česká televize plnila v roce 2024 povinnosti, které vyplývaly ze zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Celkem v roce 2024 Česká televize v registru smluv uveřejnila přes 4 780 smluv včetně dodatků a objednávek. V roce 2024 Česká televize využila služeb přes 14 tis. dodavatelů, kteří poskytli činnosti potřebné při výrobě pořadů. V rámci provozních a režijních nákladů využila služeb přes 7,5 tis. dodavatelů, u investičních projektů přes 100 dodavatelů.

Hospodárné využívání televizních poplatků

Cílem České televize je vynakládat co nejvíce prostředků přímo na aktivity spojené s výrobou a vysíláním pořadů, tedy se službou pro veřejnost. Ostatní výdaje jsou omezovány na úroveň nezbytnou pro podporu výroby a vysílání. V roce 2024 bylo 92 % nákladů směřováno do výroby televizního obsahu, vysílání a podporu výroby. Zbývajících 8 % se týkalo obecné podpory (režijních nákladů), tedy činností, které musí každá organizace vynakládat na zabezpečení svého provozu.

Rozdělení nákladů ČT*

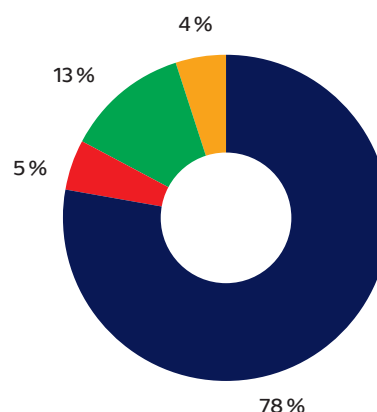
Výroba obsahu	■
Distribuce signálu	■
Infrastruktura a podpora výroby**	■
Obecná podpora***	■



Celkové příjmy ČT v roce 2024: 6,71 mld. Kč

Rozdělení nákladů BBC

Výroba obsahu	■
Distribuce signálu	■
Infrastruktura a podpora výroby	■
Obecná podpora	■



Celkové příjmy BBC v roce 2024: 160 mld. Kč

Zdroj: BBC

*Do základu nejsou započítány tzv. „neovlivnitelné“ náklady, mezi které patří zejména náklady na výběr televizních poplatků a dále náklady, které jsou dány zákonem (náklady na Radu ČT, odvod do Státního fondu kultury, DPH bez nároku na odpočet).

**Zahrnuje především výdaje spojené s provozem výrobních areálů ČT a výdaje na IT podporu výroby.

***Obecná podpora zahrnuje náklady na činnosti související s provozem celé společnosti (např. sociální náklady podle Kolektivní smlouvy (penzijní připojištění a osobní konta), personální a mzdová agenda, vzdělávání zaměstnanců, odstupné, odchodné a nemocenská zaměstnanců, cestovné zaměstnanců (mimo přímé náklady na pořady), mobilní a datové služby, členský příspěvek EBU, činnosti související s vnějšími vztahy a komunikací, právní činnost zajišťované interními zaměstnanci, činnosti spojené s realizací veřejných zakázek aj.).

3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti

Rozpočet České televize vychází z Dlouhodobých plánů a je schvalován Radou ČT. Rozpočet je alokovan na jednotlivá nákladová střediska a projekty, které mají určenou osobu odpovědnou za dodržení rozpočtu. Během roku se plnění rozpočtu průběžně sleduje odborným útvarům Finančního plánování a analýz.

V roce 2024 hospodařila Česká televize s rozpočtem ve výši 7,95 mld. Kč a takto stanovený rozpočet byl dodržen.

Výnosy

(v tis. Kč)	Rozpočet	Skutečnost	Rozdíl	Plnění %
výnosy z podnikatelské činnosti ⁽¹⁾	1 030 525	1 112 704	82 179	108 %
ostatní výnosy ⁽²⁾	84 245	184 582	100 337	219 %
VÝNOSY před zúčtováním fondu	1 114 770	1 297 286	182 516	116 %
zúčtování fondu televizních poplatků ⁽¹⁰⁾	6 837 230	6 208 794	-628 436	91 %
VÝNOSY před kurzovými rozdíly a mimořádnými položkami	7 952 000	7 506 080	-445 920	94 %
kurzové zisky ⁽¹¹⁾	-	7 697	-	-
DPH a příslušenství – minulá období ⁽³⁾	-	29 582	-	-
VÝNOSY	-	7 543 359	-	-

Náklady

(v tis. Kč)	Rozpočet	Skutečnost	Rozdíl	Plnění %
mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ⁽⁴⁾	2 770 000	2 755 248	-14 752	99 %
výrobní úkol ⁽⁵⁾	2 580 000	2 315 645	-264 355	90 %
provozní a režijní náklady ⁽⁶⁾	1 865 807	1 832 211	-33 596	98 %
NÁKLADY před DPH a povinnými položkami	7 215 807	6 903 104	-312 703	96 %
DPH bez nároku na odpočet ⁽⁷⁾	200 000	133 787	-	-
odvod do Státního fondu kultury ČR ⁽⁸⁾	28 000	35 094	-	-
náklady na činnost Rady ČT ⁽⁹⁾	18 193	17 211	-	-
NÁKLADY před odpisy a amortizací	7 462 000	7 089 196	-372 804	95 %
odpisy dlouhodobého majetku, pohledávek a opravné položky ⁽¹⁰⁾	480 000	388 206	-	-
amortizace televizních práv, změna st. zásob, aktivace ⁽¹⁰⁾	10 000	46 902	-	-
NÁKLADY před kurzovými rozdíly a mimořádnými položkami	7 952 000	7 524 304	-427 696	95 %
kurzové ztráty ⁽¹¹⁾	-	19 055	-	-
NÁKLADY	-	7 543 359	-	-

(1) Výnosy z podnikatelské činnosti

Výnosy z podnikatelské činnosti tvoří dodatečný příjem České televize a zahrnují především prodej reklamního prostoru a sponzoringu, prodej televizních práv, vlastní vydavatelskou činnost a vklady partnerů do výroby pořadů. Vyššího plnění oproti plánu bylo dosaženo u sponzoringu, u prodeje vysílacích práv k pořadům ČT, u výnosů za vysílání reklamy (program ČT sport) a u prodeje služeb. Naproti tomu nižšího objemu dosáhly výnosy přímo navázané na výrobu pořadů (vklady do výroby a další výnosy), avšak v porovnání s rokem 2023 byl jejich objem vyšší.

(2) Ostatní výnosy

Ostatní výnosy zahrnují náhrady nákladů na právní zastupování při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků, úroky z volných peněžních prostředků uložených na bankovních účtech a ve státních dluhopisech, výnosy z prodeje dlouhodobého majetku. Dosažená skutečnost byla oproti plánu vyšší zejména u výnosových úroků z důvodu vyššího zůstatku finančních prostředků na účtech České televize. Dále je v ostatních výnosech zaúčtována i částka ve výši 45 mil. Kč, která se týká historicky nespárovaných plateb, resp. přeplatek televizních poplatků.

(3) DPH a příslušenství – minulá období

Zákon o DPH ve znění před novelou účinnou od 1. 7. 2017 neposkytoval jasné vodítko pro stanovení způsobu krácení DPH na vstupu v případě vysílatelů televizního a rozhlasového vysílání ze zákona. V důsledku toho probíhá mezi finanční správou a oběma vysílateli ze zákona (Česká televize a Český rozhlas) řada správních a soudních řízení ohledně nároku na odpočet DPH na vstupu uplatněného před tímto datem.

Na straně výnosů je v roce 2024 zaúčtována částka v objemu 30 mil. Kč, která se vztahuje k DPH minulých období a představuje prominutí dříve vyměřených a zaplacených úroků z prodlení za období roku 2013, 2016 a 2017.

Průběh sporu a jeho současný stav je blíže popsán v kapitole 16 přílohy účetní závěrky.

(4) Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění

Položka rozpočtu mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění zahrnuje smluvní mzdy, náhrady mezd, mzdy za práci přesčas, příplatky ke mzdám dle zákoníku práce, odměny a povinné odvody zaměstnavatele na sociální a zdravotní pojištění vztahující se k zaměstnancům obsazujícím v daném roce schválená systemizovaná pracovní místa. Mzdové náklady dosáhly v roce 2024 výše 2 755 mil. Kč, z toho přes 694 mil. Kč tvoří povinné odvody zaměstnavatele v podobě zdravotního a sociálního pojištění. Celkové náklady na mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění za rok 2024 byly plněny v souladu s plánem. Oproti rozpočtu byly nižší o 15 mil. Kč.

(5) Výrobní úkol

Výrobní úkol představuje objem finančních prostředků, které Česká televize používá k nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Příjemci těchto prostředků jsou tedy autoři, scénáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producentské firmy. Většinu pořadů vyrábí přímo Česká televize, která také uzavírá smlouvy a hradí potřebné televizní profese, práva a služby. Část výroby je pořizována v zakázkové výrobě a koprodukcích, kdy ČT není pověřena výrobou. Tímto Česká televize podporuje nezávislé producenty v České republice a pomáhá udržovat konkurenční prostředí na trhu audiovizu.

(v tis. Kč)	2024	%
výroba přímo ČT	1 190 569	51 %
televizní práva (filmy, seriály, sportovní akce, zpravodajské agentury)	802 877	35 %
nezávislé produkce (zakázková výroba a koprodukce)	322 199	14 %
TYP VÝROBY	2 315 645	-

Položka rozpočtu výrobní úkol zahrnuje náklady v podobě nákupů a služeb v souvislosti s výrobou vlastních pořadů, včetně nákladů na televizní práva vztahující se k těmto pořadům, a dále pak vklady do koprodukčních distribučních filmů a hodnotu licencí nakoupených pořadů s licenční dobou spadající do daného roku.

Výrobní úkol za rok 2024 dosáhl úrovně 2 316 mil. Kč, což představuje náklady nižší oproti rozpočtu o 264 mil. Kč, z toho část prostředků představují posuny v realizaci výroby do roku 2025.

(6) Provozní a režijní náklady

Provozní a režijní náklady zahrnují především náklady spojené s distribucí signálu (náklady na vysílací síť a přenosy), s programem (kolektivní správa autorů a provozovací honoráře), s energiemi a s výběrem televizních poplatků. Dalšími významnými položkami jsou náklady na opravy a udržování areálů České televize, ostatní osobní náklady, sociální náklady, stravovací služby poskytované zaměstnancům, výzkum sledovanosti a hodnocení naplňování veřejné služby a náklady spojené s digitálními službami (např. nová forma i-vysílání).

V porovnání s plánem byly skutečné provozní a režijní náklady o 34 mil. Kč nižší. Nižších nákladů bylo dosaženo především u energií (teplo), programátorských, konzultačních a odborných činností (v rámci digitálních služeb a IT), systémových podpor technických a IT systémů, odměny za inkaso televizních poplatků, které pro ČT zajišťuje Česká pošta (i v důsledku přechodu části poplatníků na přímé platby), nižším čerpáním právních služeb a u služeb na výzkumy sledovanosti.

(7) DPH bez nároku na odpočet

DPH bez nároku na odpočet představuje DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět. Výše DPH bez nároku na odpočet v daném období se odvíjí od objemu nákupů v dané sazbě DPH a od výše poměrového koeficientu. Výši DPH ovlivňují také zaplacené zálohy. DPH bez nároku na odpočet je tedy mandatorním nákladem, který se odvíjí od struktury nákupů uskutečněných v daném roce. Pro potřeby

rozpočtu je DPH bez nároku na odpočet plánováno v rámci nákladů. Při účtování DPH dle skutečně přijatých faktur je nenárokovaná část DPH klasifikována dle charakteru nákupu a v případě pořízení dlouhodobého majetku je DPH bez nároku na odpočet součástí jeho pořizovací ceny. Celkové DPH bez nároku v roce 2024 činilo 158 mil. Kč a z toho 24 mil. Kč bylo spojeno s nakupovaným dlouhodobým majetkem.

(8) Odvod do Státního fondu kultury ČR

Zákon o České televizi stanoví pro Českou televizi povinnost převádět výnosy z reklamy vysílané na programu ČT2 Státnímu fondu kultury České republiky. Z výnosů z reklamy vysílané na programu ČT2 si Česká televize odečítá prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklamy. Za rok 2024 bylo do fondu odvedeno celkem 35 mil. Kč.

(9) Provozní náklady na činnost Rady ČT

Tyto náklady tvoří především odměny členů Rady ČT a dozorčí komise v souvislosti s výkonem jejich funkce podle zákona o České televizi. Dále se jedná o právní služby, cestovné a náklady na reprezentaci pro potřeby činnosti Rady ČT.

(10) Zúčtování fondu televizních poplatků, odpisy dlouhodobého majetku, odpisy pohledávek, opravné položky, amortizace televizních práv, změna st. zásob, aktivace jsou účetní operace, které nepředstavují příjem nebo výdej finančních prostředků a jsou ovlivněny skutečným dokončováním výroby, pořizováním pořadů a jejich odvysíláním, nákupem majetku a přesným okamžikem jeho zařazení do používání. Tvorba a zúčtování fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků v daném roce. Fond poplatků je používán ke krytí nákladů, a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdaji daného roku, jako jsou například odpisy. Výše zúčtování fondu je tedy ovlivněna i rozhodnutími o nákupech učiněnými v minulých letech a rozdílem mezi objemem nově vyrobených a odvysílaných pořadů. K zúčtování fondu poplatků dochází až v okamžiku odvysílání pořadu nebo během doby odepisování majetku, nikoliv v okamžiku jejich pořízení a zaplacení. Další informace k fondu televizních poplatků jsou uvedeny v kapitole 7.8. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek je odepisován dle metodiky popsané v příloze účetní závěrky. Odpisy pohledávek představují odpisy obtížně vymahatelných a nedobytných pohledávek z titulu předepsaných televizních poplatků nebo obchodních pohledávek.

(11) Kurzové zisky a ztráty

Účetní operace v cizích měnách prováděné během roku jsou účtovány kurzem vyhlášeným Českou národní bankou k poslednímu dni předešlého kalendářního měsíce. K datu roční účetní závěrky jsou aktiva a pasiva peněžité povahy v cizích měnách přepočtena kurzem České národní banky platným k 31. 12. daného účetního období. Kurzové zisky, respektive kurzové ztráty realizované dosáhly v roce 2024 výše 6 mil. Kč, resp. 16 mil. Kč. Kurzové zisky, respektive kurzové ztráty nerealizované činily v roce 2024 částku 2 mil. Kč, resp. 3 mil. Kč.

Příjem z televizních poplatků

(v tis. Kč)	Rozpočet	Skutečnost	Rozdíl	Plnění %
PŘÍJEM Z TELEVIZNÍCH POPLATKŮ	5 695 000	5 741 826	46 826	100,8 %

Příjem z televizních poplatků v roce 2024 činil 5 742 mil. Kč, což je o 47 mil. Kč více v porovnání s rozpočtem. Růst počtu evidovaných příjemců v minulých obdobích, pravidelná realizace upomínacích akcí a také vyšší poměr aktivních plátců prostřednictvím SIPO platby (než bylo očekáváno) přispívají k pozitivnímu vývoji inkasa.

Investiční výdaje

(v tis. Kč)	Základ plánu investic	Plnění podle uzavřených smluv s dodavatelem	Plnění %	Uskutečněná fakturace do 31.12.2024	%
INVESTICE	666 248	526 808	79 %	392 972	59 %

Česká televize v souladu s dlouhodobými plány každý rok investuje do obnovy svých výrobních kapacit a infrastruktury. Pro rok 2024 byly naplánovány investice v objemu 481 mil. Kč, a navíc z roku 2023 byly převedeny nedokončené investice v objemu 199 mil. Kč. Celkový plán pro rok 2024 tedy činil 680 mil. Kč. Z celkového ročního plánu byly investice za 14 mil. Kč převedeny do provozní kapitoly. K 31.12.2024 byly uzavřeny smlouvy s dodavatelem v objemu 527 mil. Kč, což představuje 79 % objemu plánovaných investic (ve výši 666 mil. Kč).

Část investic naplánovaných na rok 2024 ve výši 273 mil. Kč bude dokončena nebo dodána během roku 2025. Prostředky plánované na tyto nákupy nebyly v roce 2024 použity a budou vydány až po předání dlouhodobého majetku do užívání ČT.

3.2 Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek

V netto hodnotách (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2024	Stav k 31.12.2024	Rozdíl
Software	47 059	48 895	1 836
Ocenitelná práva	96 570	90 785	-5 785
Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	190 244	190 244	0
Stavby	1 325 163	1 329 797	4 634
Hmotné movité věci a jejich soubory	845 628	865 850	20 222
Ostatní a drobný dlouh. hmotný a nehmotný majetek	5 241	4 467	-774
Pořízení majetku (nedokončený majetek)	220 119	260 234	40 115
DLOUHODOBÝ HMOTNÝ A NEHMOTNÝ MAJETEK	2 730 024	2 790 272	60 248

Ocenitelná práva představují koprodukční podíly České televize ve filmech určených k distribuci do kin. Koprodukční podíly jsou oceněny finančním a věcným plněním. Po uvedení v kinech a uplynutí dohodnuté lhůty jsou koprodukční filmy odvysílány v programech České televize.

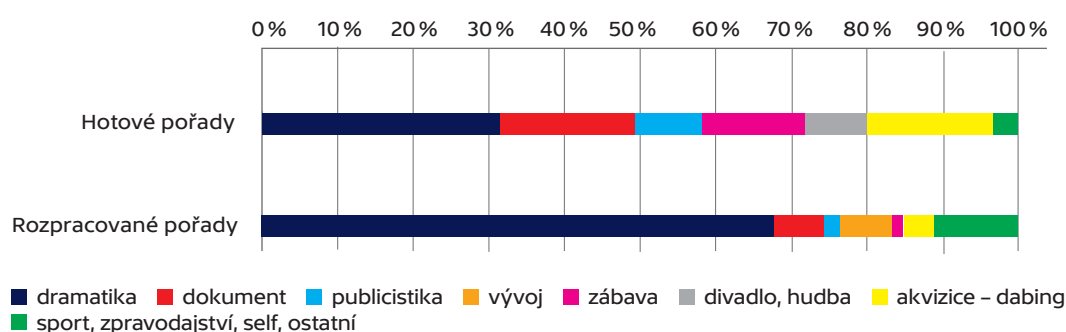
Dlouhodobý hmotný majetek je tvořen budovami, pozemky, televizní technikou a dalším vybavením, které využívá Česká televize pro výrobu pořadů a provoz. Jedná se především o hlavní areál České televize v Praze na Kavčích horách, kde se nachází zázemí pro televizní tvorbu, včetně studií, zkušeben, střížen, dílen, skladů, garáží, kancelářských prostor a dalších. Dále pak Česká televize vlastní budovy a vybavení, které jsou využívány Televizním studiem Brno a Televizním studiem Ostrava.

3.3 Zásoby

(v tis. Kč)	Stav k 1.1.2024	Stav k 31.12.2024	Rozdíl
ZÁSoby	930 026	888 059	-41 967

Zásoby zahrnují zejména rozpracované a dokončené vlastní pořady, které zatím nebyly odvysílány. K jejich dokončení a odvysílání na některém z programů České televize dojde v následujícím období. Náklady na výrobu pořadů jsou přes změnu stavu zásob aktivovány do nedokončené výroby a při ukončení výroby jsou převedeny do hotových výrobků. Při prvním odvysílání je hodnota pořadů zaúčtována do výkazu zisku a ztrát přes změnu stavu zásob. Ostatní zásoby tvoří materiál na skladě a publikace z Edice ČT. Zůstatek zásob vlastní výroby se odvíjí od postupu a dokončování výroby pořadů.

Struktura rozpracovaných a hotových pořadů



3.4 Finanční majetek

K 31. 12. 2024 činila hodnota dlouhodobého a krátkodobého finančního majetku 1 852 075 tis. Kč. Z toho dlouhodobé dluhové cenné papíry držené do splatnosti a krátkodobý finanční majetek (dále souhrnně jen „finanční prostředky“) byly ve výši 1 851 450 tis. Kč.

Vývoj finančních prostředků je v souladu s dlouhodobými plány schválenými Radou České televize.

(v tis. Kč)	2020	2021	2022	2023	2024
státní dluhopisy České republiky	324 389	479 310	530 065	432 499	384 673
účty v bankách, pokladna a ceniny	1 090 221	953 135	1 424 867	1 881 784	1 466 777
FINANČNÍ PROSTŘEDKY	1 414 610	1 432 445	1 954 932	2 314 283	1 851 450

Volné finanční prostředky ukládá Česká televize v bankách. Jde především o významné banky patřící mezi tzv. jiné systémově významné instituce. Vedle běžných účtů jsou finanční prostředky ukládány na termínované a spořicí účty. Dále je část volných finančních prostředků ukládána do státních dluhopisů České republiky. Pořízené dluhopisy se splatností delší než 12 měsíců od konce účetního období jsou vykázány jako dlouhodobý finanční majetek a dluhopisy se splatností kratší než 12 měsíců od konce účetního období jsou klasifikovány jako krátkodobý finanční majetek.

3.5 Přehled o peněžních tocích (cash flow)

Stav finančních prostředků je důležitým kritériem k posuzování finančního zdraví České televize. Příjmy a výdaje ukazují, kolik Česká televize v daném roce skutečně obdržela peněz a kolik jich z účtů odešlo. Podle výše finančních prostředků lze hodnotit finanční stabilitu České televize a její schopnost hradit své závazky. Stav dlouhodobého a krátkodobého finančního majetku ke konci roku 2024 dosáhl 1,85 mld. Kč.

(v tis. Kč) k 31. 12.	2023	2024
Výnosy celkem	7 208 185	7 543 359
Náklady celkem	7 208 185	7 543 359
Výsledek hospodaření	0	0
Úpravy o nepeněžní operace	784 150	95 402
Výdaje spojené s pořízením licencí k pořadům (filmy, seriály) a koprodukčními vklady do kinodistribucí*	-273 494	-342 045
Peněžní tok před změnami pracovního kapitálu	510 656	-246 643
Změna stavu pracovního kapitálu	104 916	102 807
Peněžní tok před úroky a investicemi	615 572	-143 836
Přijaté úroky	105 402	93 969
Investice*	-361 623	-412 966
ZMĚNA PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ ZA OBDOBÍ	359 351	-462 833
Počáteční stav peněžních prostředků**	1 954 932	2 314 283
Změna peněžních prostředků	359 351	-462 833
Konečný stav peněžních prostředků**	2 314 283	1 851 450

*Včetně DPH bez nároku na odpočet, které je součástí ocenění pořízeného dlouhodobého a krátkodobého majetku.

** Peněžní prostředky zahrnují krátkodobý finanční majetek a dlouhodobé dluhové cenné papíry držené do splatnosti.

3.6 Přehled pohledávek, závazků a jiných aktiv

Pohledávky

Celkové pohledávky k 31. 12. 2024 činily 664 325 tis. Kč.

(v tis. Kč)	Stav k 1.1.2024	Stav k 31.12.2024	Rozdíl
odběratelé	342 511	331 357	-11 154
z toho ve splatnosti	289 526	273 907	-15 619
po splatnosti	52 985	57 450	4 465
poskytnuté zálohy	2 390	14 417	12 027
daň z přidané hodnoty	40 455	38 747	-1 708
další pohledávky	277 357	308 004	30 647
dohadné položky aktivní	15 004	12 628	-2 376
opravná položka k pohledávkám	-40 762	-40 828	-66
POHLEDÁVKY	636 955	664 325	27 370

Pohledávky za **odběrateli** se vyvíjí v závislosti na prodaných objemech reklamy a ostatních komerčních plněních. K poskytnutým plněním, která nebyla vyfakturována, je vytvořena dohadná položka. U pohledávek za odběrateli po lhůtě splatnosti nad 180 dnů, se jedná především o pohledávky v konkurzním nebo insolvenčním řízení, které tvoří 79 % pohledávek po splatnosti ve stavu k 31.12.2024. **Poskytnuté zálohy** se primárně týkají nezbytných nákladů na běžný provoz areálu, jako jsou teplo, elektřina a voda. Pohledávka z titulu **daně z přidané hodnoty** zahrnuje doposud neuhrazený nadměrný odpočet DPH vyplývající z řádných a dodatečných přiznání k DPH. **Další pohledávky** představují zejména pohledávky z titulu předepsaných, ale dosud nezaplacených televizních poplatků.

Závazky

Krátkodobé závazky k 31. 12. 2024 činily 1 238 336 tis. Kč.

(v tis. Kč)	Stav k 1.1.2024	Stav k 31.12.2024	Rozdíl
dodavatelé	590 159	590 848	689
dohadné položky pasivní	243 876	296 456	52 580
ostatní závazky	340 322	351 032	10 710
ZÁVAZKY	1 174 357	1 238 336	63 979

Česká televize hradí své závazky v souladu s podmínkami dohodnutými se svými obchodními partnery. Česká televize nemá závazky po lhůtě splatnosti z titulu daňové povinnosti nebo odvodů sociálního a zdravotního pojištění. Výše závazků vůči **dodavatelům** se odvíjí zejména od objemu nákupů, ukončování výroby pořadů a realizace investic v posledních dvou měsících roku a domluvenými splatnostmi. V případě, že do konce účetní závěrky neobdržela Česká televize dodavatelskou fakturu, byla k přijatému plnění vytvořena dohadná položka. **Ostatní závazky** zahrnují zejména závazky vůči zaměstnancům, závazky k institucím sociálního zabezpečení, přijaté preplatky televizních poplatků, ostatní přímé daně a jiné závazky.

Jiná aktiva

Náklady příštích období v rámci položky jiných aktiv představují především hodnotu licencí pořízených televizních práv k pořadům vyrobených jinými výrobci (filmy, seriály, dokumenty atd.) a ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech.

3.7 Výnosy

Porovnání výnosů v roce 2023 a 2024

(v tis. Kč)	2023	2024	Rozdíl	%
zúčtování fondu televizních poplatků ⁽¹⁾	5 599 460	6 208 794	609 334	11 %
tržby za vlastní výkony a zboží ⁽²⁾	899 019	1 112 704	213 685	24 %
vysílání reklamy	98 616	157 002	58 386	59 %
sponzoring a product placement	514 504	586 564	72 060	14 %
prodej práv	107 954	143 410	35 456	33 %
ostatní	177 945	225 728	47 783	27 %
jiné výnosy ⁽³⁾	191 882	192 279	397	0,2 %
DPH a příslušenství – minulá období ⁽⁴⁾	517 824	29 582	-	-
VÝNOSY	7 208 185	7 543 359	335 174	5 %

(1) Zúčtování fondu televizních poplatků

Zúčtování fondu slouží ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosových položek a představuje účetní operaci, která negeneruje pokles skutečných finančních prostředků. Princip tvorby a zúčtování fondu televizních poplatků je více popsán v kapitole 7.8. Fond televizních poplatků.

(2) Tržby za vlastní výkony a zboží

Tržby za vlastní výkony a zboží tvoří dodatečný příjem České televize a zahrnují především prodej reklamního prostoru a sponzoringu, prodej televizních práv a služeb poskytnutých partnerům ČT, vlastní vydavatelskou činnost a vklady partnerů do výroby. Součástí této položky jsou i barterová plnění, která představují výsledek užší spolupráce mezi obchodním oddělením a jednotlivými produkčními centry, kdy obchodní oddělení aktivně pomáhá s hledáním dodatečného financování výroby pořadů České televize. K meziročnímu nárůstu došlo především u vysílání reklamy, sponzoringu a prodeje služeb, což má souvislost s konáním velkých sportovních akcí (LOH, ME ve fotbale a akcí konaných na území ČR, a to MS v biatlonu a MS v hokeji,) a také v rámci prodeje vysílacích práv (především u práv na seriály ČT). Dále je patrné meziroční zvýšení u vysílání na internetu, product placementu (PP) a také barterových plnění, které jsou však obecně ovlivňovány průběhem výroby.

Výnosy z prodeje reklamy na program ČT2 po odečtení vynaložených nákladů musí Česká televize podle zákona odvést do Státního fondu kultury zřízeného při Ministerstvu kultury a nemůže je tedy použít pro vlastní potřebu. **Za rok 2024 odvod do Státního fondu kultury činil 35 mil. Kč.** Odvod je součástí nákladů. Obchodním aktivitám se podrobně věnuje kapitola 3.9.

(3) Jiné výnosy

Položka jiné výnosy obsahuje zejména náhrady nákladů na právní zastupování při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků, přijaté úroky z volných peněžních prostředků uložených na bankovních účtech a ve státních dluhopisech, kurzové zisky, výnosy z prodeje materiálu a dlouhodobého majetku. Na úroveň jiných výnosů mají výrazný vliv i nespárované platby, resp. přeplatky televizních poplatků, které byly po zákonné lhůtě odepsány (viz popis v kapitole 3.1.).

(4) Mimořádné výnosy (DPH a příslušenství minulých období)

Zákon o DPH ve znění před novelou účinnou od 1. 7. 2017 neposkytoval jasné vodítko pro stanovení způsobu krácení DPH na vstupu v případě vysílatelů televizního a rozhlasového vysílání ze zákona. V důsledku toho probíhá mezi finanční správou a oběma vysílateli ze zákona (Česká televize a Český rozhlas) řada správních a soudních řízení ohledně nároku na odpočet DPH na vstupu uplatněného před tímto datem. Na straně výnosů je v roce 2024 zaúčtována částka v objemu 30 mil. Kč, která se vztahuje k DPH minulých období a představuje prominutí dříve vyměřených a zaplacených úroků z prodlení za období roku 2013, 2016 a 2017.

Průběh sporu a jeho současný stav je detailněji popsán v kapitole 16 přílohy účetní závěrky.

3.8 Náklady

V této kapitole jsou náklady analyzovány podle nákladových druhů a podle vynaloženého účelu.

3.8.1 Náklady podle druhu

Porovnání nákladů v roce 2023 a 2024

(použitá struktura vychází z členění ve výkazu zisku a ztráty)

(v tis. Kč)	2023	2024	Rozdíl	%
spotřebované nákupy a nakupované služby ⁽¹⁾	3 555 721	3 778 710	222 989	6 %
osobní náklady ⁽²⁾	2 788 165	2 986 151	197 986	7 %
daně a poplatky ⁽³⁾	192 679	198 777	6 098	3 %
odpisy a opravné položky ⁽⁴⁾	500 257	434 689	-65 568	-13 %
poskytnuté příspěvky	13 702	15 087	1 385	10 %
změna stavu zásob, aktivace	50 724	28 466	-22 258	-44 %
ostatní náklady ⁽⁵⁾	106 937	101 479	-5 458	-5 %
NÁKLADY	7 208 185	7 543 359	335 174	5 %

(1) Významnou položkou nákladů jsou **spotřebované nákupy a nakupované služby**, které zahrnují především náklady spojené s výrobou a vysíláním pořadů. Jedná se o následující skupiny nákladů:

(v tis. Kč)	2023	2024	Rozdíl	%
výroba pořadů ^{1.}	870 587	868 952	-1 635	-0,2 %
televizní práva ^{2.}	404 849	612 066	207 217	51 %
honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře ^{3.}	590 092	578 031	-12 061	-2 %
náklady na vysílací síť a přenosy ^{4.}	351 010	363 622	12 612	4 %
amortizace odvysílaných nakoupených pořadů	201 344	209 348	8 004	4 %
energie ^{5.}	165 363	146 001	-19 362	-12 %
materiál a prodané zboží ^{6.}	132 783	134 987	2 204	2 %
nájemné a půjčovné (včetně výroby pořadů) ^{7.}	102 772	114 160	11 388	11 %
náklady na výběr televizních poplatků ^{8.}	99 788	95 808	-3 980	-4 %
podpora IT a technických systémů ^{9.}	82 424	91 378	8 954	11 %
doprava a cestovné (včetně výroby pořadů) ^{10.}	71 564	80 409	8 845	12 %
opravy ^{11.}	76 230	53 196	-23 034	-30 %
právní činnost při vymáhání dlužných televizních poplatků ^{12.}	11 665	9 005	-2 660	-23 %
ostatní ^{13.}	395 250	421 747	26 497	7 %
NÁKUPY A SLUŽBY	3 555 721	3 778 710	222 989	6 %

1. Výroba pořadů představuje služby televizních profesí, jako jsou kamerové, zvukařské, střihačské a produkční práce, scénická výroba, štáb režie, kompars atd., a dále náklady na zakázkovou a koprodukční výrobu.
2. Televizní práva zahrnují práva k vyráběným pořadům a přenosům (především televizní práva ke sportovním akcím a agenturnímu zpravodajství). Meziroční zvýšení nákladů je způsobeno uskutečněním velkých mezinárodních sportovních akcí, jako jsou Letní olympijské hry a Mistrovství Evropy ve fotbale.

3. Honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře zahrnují odměny autorům a výkonným umělcům při výrobě nových pořadů, odměny za znovuvvedení již dříve vyrobených děl a dále platby kolektivním správcům autorských práv OSA, Intergram a DILIA. Výše těchto nákladů se odvíjí od toho, kolik a jaké pořady jsou v daném roce vyrobeny nebo odvysílány. Dle smluvních podmínek je Česká televize povinna vyplácet autorům a výkonným umělcům odměnu za opětovné uvedení díla (tzv. reprízé).
 4. Náklady na vysílací síť a přenosy obsahují náklady spojené s pozemním a satelitním šířením programů České televize a také náklady spojené s přenosem signálu při výrobě pořadů, zejména sportovních a zpravodajských.
 5. Položka energie zahrnuje náklady na elektrickou energii, teplo a plyn. Česká televize průběžně snižuje energetickou náročnost budov prostřednictvím zateplení střech, oprav a doplnění stínící techniky, modernizaci systému měření a regulace teploty vzduchu, výměny oken, výměny světel v kancelářích. Meziročně došlo ke snížení nákladů na elektrickou energii o 15 %, teplo o 4 % a plyn o 62 %.
 6. Položka materiál a prodané zboží obsahuje především spotřební materiál, pohonné hmoty a výpravné prostředky pro výrobu pořadů, náhradní díly a materiál pro opravu televizní techniky, drobný dlouhodobý majetek zejména na obnovu výpočetní techniky, oblečení pro moderátory a datové kazety pro digitalizaci programových fondů.
 7. Nájemné a půjčovné (včetně výroby pořadů) zahrnuje především náklady spojené s pronájmy zařízení a lokací v rámci výroby pořadů, nájmy bytů a jiných prostor v souvislosti s činností zahraničních zpravodajů, nájmy prostor využívaných regionálními zpravodaji, tiskové a reprografické služby a operativní leasing aut. K meziročnímu navýšení došlo především v rámci výroby pořadů v oblasti hrané tvorby a sportu.
 8. Náklady na výběr televizních poplatků představují odměnu České poště za správu, výběr a vymáhání dlužných televizních poplatků pomocí služby SIPO a za možnost poplatníků provádět přihlášení a změny v evidenci na pobočkách České pošty. Meziroční snížení vzniklo v důsledku přechodu části poplatníků na přímé platby.
 9. Podpora IT a technických systémů představuje servisní podporu na zajištění technických zařízení, provozu informačních technologií a digitalizaci archivu a programových fondů. Servisní podpora je povinná platba dodavateli technologie v rámci, které dodavatel zajišťuje pravidelnou podporu používaným systémům (jak HW, tak SW).
 10. Doprava a cestovné (včetně výroby pořadů) zahrnuje náklady na stravné, ubytování a jízdní výdaje zaměstnanců při pracovní cestě a náklady na přepravu osob při cestách mimo pravidelné pracoviště. Tyto náklady jsou vyvolány zejména skutečností, že řada televizních pořadů je realizována mimo areál České televize. Jedná se o natáčení filmů a seriálů v exteriérech, výrobu dokumentů, zpravodajské pokrytí událostí a přenosy sportovních akcí konaných po celé České republice i v zahraničí. V roce 2024 bylo 89 % těchto prostředků vynaloženo v přímé souvislosti s výrobou pořadů (24 mil. Kč), zpravodajských relací (27 mil. Kč) a sportovních přenosů (21 mil. Kč). Dále jsou zde náklady na tuzemské i zahraniční pracovní služby zaměstnanců mimo výrobu.
 11. Položka opravy zahrnuje běžnou údržbu jednotlivých objektů, opravy podlahových krytin, opravy rozvodů vody a kanalizace, revize a servis výtahů, opravy rozvodů vody a kanalizace a další. K meziročnímu snížení došlo především z důvodu realizace kompletní opravy střechy parkingu v objektu zpravodajství v roce 2023.
 12. Náklady na právní zastoupení při vymáhání dlužných televizních poplatků (a korespondující výnosy) jsou závislé na objemu uskutečněných a ukončených případů soudního vymáhání v daném roce.
 13. Položka ostatní služby zahrnuje především náklady na správu a údržbu objektů (ostraha, úklid, vodné a stočné), výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby, software, digitální služby (streaming, web farma, mobilní aplikace, redakční a grafické práce), služby spojené s projektem iVysílání, audit a právní služby, telefonní služby, stravování zaměstnanců a barterové služby. K meziročnímu navýšení došlo především z důvodu nárůstu nákladů na software (obměna licencí a rozvoj digitálních služeb), výzkum sledovanosti a u služeb zajišťujících stravování zaměstnancům ČT (naproti tomu jsou i vyšší výnosy ze stravování).
- (2) **Osobní náklady** zahrnují mzdy zaměstnanců, zákonné odvody placené zaměstnavatelem, sociální náklady na zaměstnance dle Kolektivní smlouvy (např. osobní konto, příspěvek zaměstnavatele na penzijní připojištění) a náklady na pracovní dohody. Meziroční nárůst osobních nákladů byl způsoben především plošnou valorizací mezd ve výši 3,5 % a paušálním navýšením o 1 200 Kč každému zaměstnanci, které byly realizovány od 1. ledna 2024 na základě kolektivní smlouvy.
 - (3) **Daně a poplatky** zahrnují především DPH bez nároku na odpočet vztahující se k přijatým plněním účtovaným do nákladů, odvod výnosů z prodeje reklamy na programu ČT2 do Státního fondu kultury Ministerstva kultury České republiky a poplatky Českému telekomunikačnímu úřadu (ČTÚ) za přidělené kmitočty pro vysílání. Povinnost

odvádět výnosy z prodeje reklamy na ČT2 je stanovena zákonem. Náklady v podobě DPH bez nároku na odpočet představuje část DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět.

(v tis. Kč)	2023	2024	Rozdíl	%
DPH bez nároku na odpočet	128 358	133 787	5 429	4 %
odvod do Státního fondu kultury	34 874	35 094	220	1 %
poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	13 500	13 503	3	0,02 %
ostatní daně a poplatky	15 947	16 393	446	3 %
DANĚ A POPLATKY	192 679	198 777	6 098	3 %

- (4) **Odpisy a opravné položky** jsou účetní transakce, které nepředstavují výdaj finančních prostředků v daném roce. Výše odpisů dlouhodobého majetku je ovlivněna objemem pořízených položek v minulých letech. Součástí dlouhodobého nehmotného majetku jsou i koprodukční vklady České televize do kinodistribučních filmů.

(v tis. Kč)	2023	2024	Rozdíl	%
odpisy dlouhodobého majetku	396 347	345 561	-50 786	-13 %
odpisy kinodistribučních vkladů	102 043	86 455	-15 588	-15 %
odpisy ocenitelných práv	1 702	2 088	386	23 %
opravné položky	-846	67	913	-108 %
prodaný materiál	1 011	518	-493	-49 %
ODPISY A OPRAVNÉ POLOŽKY	500 257	434 689	-65 568	-13 %

- (5) **Ostatní náklady** obsahují především odpis pohledávek, kurzové ztráty a pokuty a penále. Odpis pohledávek souvisí především s předepsanými a neuhrazenými televizními poplatky. Neuhrazené předpisy televizních poplatků jsou průběžně upomínány a vymáhány. Nevymožené, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány. Výše odpisu je také odvislá od ukončování soudních vymáhání, případně nařízených exekucí, objemu provedených aktivit upomínání a vymáhání. Meziroční nárůst položky ostatní souvisí s vyššími náklady na pojištění (odpovědnosti, majetku i vozidel) a zvýšenými náhradami fyzickým i právnickým osobám.

(v tis. Kč)	2023	2024	Rozdíl	%
odpis pohledávek	57 461	42 579	-14 882	-26 %
kurzové ztráty	14 355	19 055	4 700	33 %
pokuty a penále	16	130	114	-
ostatní	35 105	39 715	4 610	13 %
OSTATNÍ NÁKLADY	106 937	101 479	-5 458	-5 %

3.8.2 Náklady podle účelu

Česká televize vynakládá většinu svých prostředků na výrobu a vysílání televizních pořadů. V roce 2024 činily náklady související s výrobou a vysíláním 6 miliard Kč, což představuje 80 % celkových nákladů. Náklady servisních útvarů a ostatní nevýrobní náklady souvisí s provozem České televize jako celku.

Rozdělení nákladů podle účelu vychází z přiřazení nákladů na dané zakázky, resp. útvary. Dalšími dimenzemi pro rozdělení jsou kódy činnosti a aktivity, které slouží ke sledování činností a projektů, na které jsou dané náklady využívány.

(v tis. Kč)	2020	2021	2022	2023	2024
náklady na výrobu a vysílání ⁽¹⁾	5 159 866	5 542 022	5 719 764	5 685 540	6 038 955
náklady servisních útvarů ⁽²⁾	908 306	913 419	1 006 510	1 133 867	1 097 389
nevýrobní náklady ⁽³⁾	238 664	223 903	248 600	278 675	329 275
odvod do Státního fondu kultury	32 849	43 407	41 059	34 874	35 094
opravné položky, odpisy pohledávek a zůstatková cena prodaného majetku, daň z příjmu	54 723	55 959	114 172	75 229	42 646
DPH a příslušenství - minulá období*	69 710	-	44 894	-	-
NÁKLADY	6 464 118	6 778 710	7 174 999	7 208 185	7 543 359

*Průběh sporu s Finanční správou o metodiku odpočtu DPH (viz příloha k účetní závěrce, kapitola 16).

(1) Náklady na výrobu a vysílání

Náklady na výrobu a vysílání se skládají z následujících nákladů:

(v tis. Kč)	2023	2024	Rozdíl	%
náklady na výrobu pořadů ¹	4 869 406	5 211 249	341 843	7 %
náklady na šíření signálu ²	299 072	307 968	8 896	3 %
společné náklady na výrobu a vysílání ³	517 062	519 738	2 676	1 %
NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	5 685 540	6 038 955	353 415	6 %

1. **Náklady na výrobu pořadů** zahrnují náklady na vlastní výrobu pořadů včetně nákupu vysílacích práv, náklady na zakázkovou výrobu a nakupované pořady. Dále jsou zde zahrnuty náklady technických a dalších útvarů přímo zabezpečujících výrobu, a to včetně mezd zaměstnanců těchto útvarů.
2. **Náklady na šíření signálu** zahrnují náklady spojené s pozemním a satelitním šířením programů České televize a poplatky Českému telekomunikačnímu úřadu (ČTÚ) za přidělené kmitočty pro vysílání.

(v tis. Kč)	2023	2024	Rozdíl	%
šíření signálu - distribuční síť a satelit	285 572	294 465	8 893	3 %
poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	13 500	13 503	3	0,02 %
NÁKLADY NA ŠÍŘENÍ SIGNÁLU	299 072	307 968	8 896	3 %

3. Společné náklady na výrobu a vysílání zahrnují:

(v tis. Kč)	2023	2024	Rozdíl	%
DPH bez nároku na odpočet ^(i.)	128 358	133 787	5 429	4 %
úhrady organizací pro kolektivní správu autorských práv, provozovací honoráře ^(ii.)	226 090	229 735	3 645	2 %
náklady spojené s inkasem a vymáháním dlužných televizních poplatků ^(iii.)	149 625	142 192	-7 433	-5 %
EBU – členský příspěvek, koordinační výlohy	12 989	14 024	1 035	8 %
SPOLEČNÉ NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	517 062	519 738	2 676	1 %

- (i.) Náklady v podobě DPH bez nároku na odpočet představuje část DPH vztahující se k přijatým plněním účtovaným do nákladů, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět.
- (ii.) Úhrady organizací pro kolektivní správu autorských práv představují odměnu za používání autorských děl a uměleckých výkonů při výrobě a vysílání pořadů a ze zařazování repríz pořadů do vysílání. Jedná se o úhrady kolektivním správcům, jako jsou Intergram, OSA a DILIA a dále přímo autorům a výkonným umělcům. K meziročnímu nárůstu došlo především u reprízního a nákladů za poskytnutí přístupu a licence ke zvukově obrazovým záznamům.
- (iii.) Česká televize provádí evidenci poplatníků, výběr poplatků a vymáhání nezaplacených předpisů na své vlastní náklady. Největší část nákladů (67 %) spojených se správou, výběrem a vymáháním dlužných televizních poplatků představuje odměna České poště za službu SIPO a za možnost pro poplatníky provádět přihlášení a změny v evidenci na pobočkách České pošty. Další část tvoří náklady spojené s činností útvaru správy televizních poplatků (především mzdy zaměstnanců) a s upomínáním a soudním vymáháním dlužných televizních poplatků. Náhrady nákladů na právní zastoupení při soudním vymáhání jsou uplatňovány po dlužnících spolu s dlužným poplatkem.

(2) Náklady servisních útvarů

Náklady servisních útvarů zahrnují spotřebu energie (elektřina, teplo a plyn) a vody, dále také náklady spojené s opravami, udržováním a správou objektů a odpisy dlouhodobého majetku. Součástí těchto nákladů jsou i další provozní činnosti, například úklid, ostraha, recepční služby a provoz podatelny. Významnou položkou je informatika, která se stará o správu výpočetní a komunikační techniky. Mezi servisní útvary patří provoz a správa majetku, bezpečnost, management České televize, právní úsek, útvary obchodu, korporátní služby a komunikace, marketing, finanční útvary a řízení lidských zdrojů s náklady na školení a vzdělávání zaměstnanců. Meziroční snížení je způsobeno především nižšími provozními náklady servisních útvarů jako jsou opravy a energie.

(v tis. Kč)	2023	2024	Rozdíl	%
mzdy a zákonné pojištění ke mzdám	531 174	523 615	-7 559	-1 %
odpisy dlouhodobého majetku	161 980	145 628	-16 352	-10 %
ostatní náklady servisních útvarů	440 713	428 146	-12 567	-3 %
NÁKLADY SERVISNÍCH ÚTVARŮ	1 133 867	1 097 389	-36 478	-3 %

(3) Nevýrobní náklady

Na nevýrobní náklady byly vynaloženy prostředky ve výši 329 mil. Kč. Tato skupina nákladů zahrnuje pojištění majetku, náklady na statutární audit, poradenské a daňové služby, odstupné zaměstnancům, náhrady mezd při dočasné pracovní neschopnosti, sociální výlohy na zaměstnance, příspěvek zaměstnavatele k penzijnímu připojištění, poskytování stravování zaměstnancům, kurzové ztráty, povinné úrazové pojištění a náklady na činnost Rady ČT. K meziročnímu nárůstu došlo především zvýšením odstupného za odcházejícími zaměstnanci a sociálních výloh na zaměstnance.

3.9 Obchodní aktivity

Výše výnosů z prodeje reklamy, sponzoringu a product placementu je ovlivněna možnostmi, které České televizi dává zákon. Prodej práv k pořadům České televize závisí na programové skladbě potenciálních zájemců. V roce 2024 bylo uvolněno větší množství pořadů, které byly nabízeny tuzemským lineárním vysílatelům formou aukce. Jiná situace je u prodeje práv tuzemským digitálním platformám, kde ČT otevřela možnost nevýhradního prodeje práv k vybraným pořadům. Prodeje vlastní televizní tvorby do zahraničí budou vždy pouze minoritní záležitostí.

(v tis. Kč)	2023	2024	Rozdíl	%
vysílání reklamy ⁽¹⁾	98 616	157 002	58 386	59 %
sponzoring a product placement ⁽²⁾	514 504	586 564	72 060	14 %
prodej práv ⁽³⁾	107 954	143 410	35 456	33 %
prodej výrobků a zboží - Edice ČT ⁽⁴⁾	35 091	31 101	-3 990	-11 %
jiná mediální sdělení	29 069	61 652	32 583	112 %
vysílání ostatní	22 655	22 223	-432	-2 %
teletext a internet	5 321	10 574	5 253	99 %
ostatní tržby za vlastní výkony	85 809	100 178	14 369	17 %
TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY A SLUŽBY	899 019	1 112 704	213 685	24 %

(1) Vysílání reklamy

Vysílání reklamy v České televizi je upraveno zákonem, který umožňuje České televizi vysílat reklamu na stanicích ČT2 a ČT sport v rozsahu maximálně 0,5 % denního vysílacího času pro každou z uvedených stanic. Obchodní partneři využívají reklamu na programech ČT2 a ČT sport zejména z důvodu specifických cílových skupin.

(2) Sponzoring a umístění produktu (product placement)

Inzerce formou sponzoringu a umístění produktu využívá široké spektrum klientů jak z řad komerčních společností, tak i státních institucí komunikujících veřejně prospěšné projekty. Atraktivními příležitostmi pro inzerenty byly v roce 2024 velké sportovní akce – MS v ledním hokeji v Praze, fotbalové Euro v Německu, Olympijské hry v Paříži, a velké zábavné pořady jako např. StarDance.

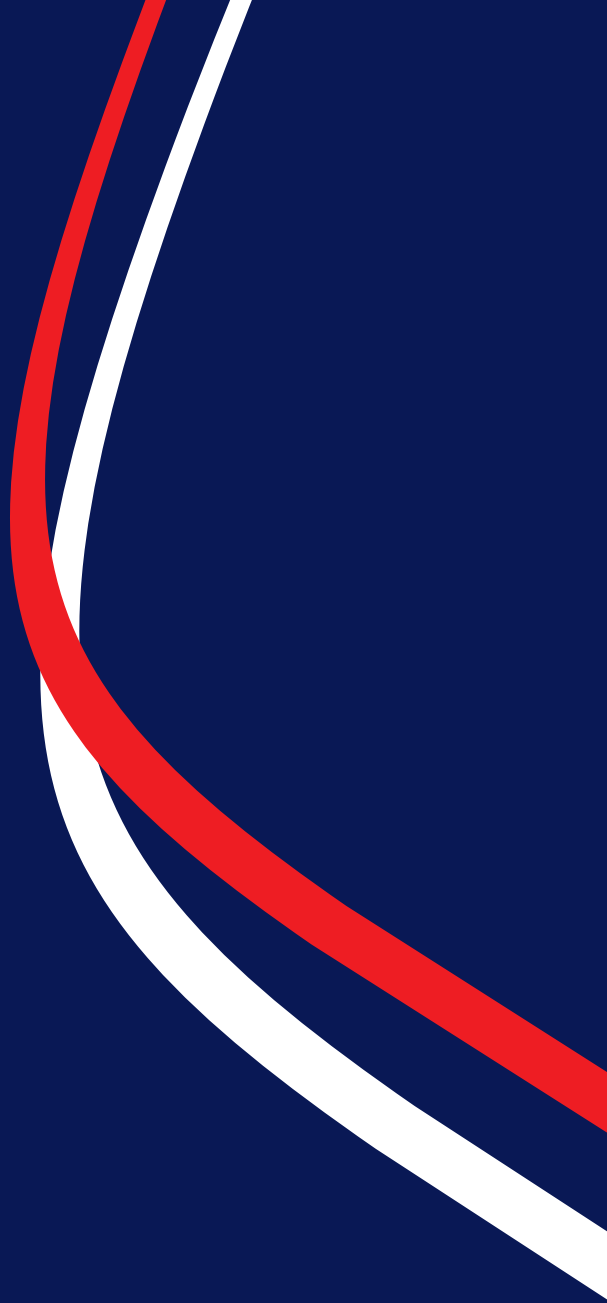
(3) Prodej práv

Prodeje práv k pořadům České televize přinášejí kromě vedlejšího finančního příjmu i povědomí o úrovni česko-televizní původní tvorby doma i v zahraničí. V roce 2024 Telexport nabízel pořady na dvou televizních veletrzích – NEM Dubrovnik a MIPCOM v Cannes. V listopadu proběhla tradiční prezentace premiérových titulů pro vybrané zahraniční obchodní partnery formou tří denního screeningu pořádaného v prostorách ČT. Na domácí trh byl v loňském roce uvolněn výrazně větší objem titulů než v minulosti, což se příznivě propadlo do vyšších příjmů z prodeje televizních práv a internetových práv na vyžádání (VOD).

Kinodistribuce bohužel stále nedosahuje předcovidových výsledků. ČT uvedla do kin v koprodukčním modelu celkem 32 snímků dramatické a dokumentární tvorby. S největším úspěchem se u publika setkal film Vlasy, který dosáhl rekordní návštěvnosti.

(4) Prodej výrobků a zboží – Edice ČT

Široká veřejnost si oblíbila Galerii ČT. Její součástí je i prodejna zaměřená jak na propagaci brandu programů ČT, tak i na propagaci vybraných pořadů, a to formou reklamě-propagačních předmětů, merchandisingového sortimentu, knižních publikací a DVD. Galerii navštěvují hosté z celé republiky, o víkendech to jsou rodiny, v týdnu především školy a školky. Další příležitostí ke zviditelnění česko-televizních produktů byly filmové festivaly, knižní veletrhy a v neposlední řadě e-shop ČT. Navíc prodejem merchandisingových práv se Děčko brand i postavičky Bob a Bobek rozšířily po pultech prodejen s elektronikou, domácími potřebami, hračkami apod. Velmi důležitou částí Edice ČT je knižní vydavatelství. V roce 2024 jsme vydali 11 titulů – z toho 9 vlastních a 2 v koedici. Kniha Buchty po ránu 2 získala ocenění Český bestseller 2024 v kategorii kuchařek. Úspěchem je také nominace knihy Domácí zahrádka polopatek v kategorii populárně naučné literatury pro dospělé.



4

VÝROBA A VYSÍLÁNÍ

4.1 Vývoj a výroba pořadů

V České televizi je ukotven institut Programové rady a používán systém tvůrčích producentských skupin. Programová rada je vrcholným orgánem projektového řízení v oblasti vývoje a výroby vlastní tvorby, v jehož kompetenci jsou klíčová rozhodnutí a finální schvalování programových projektů. Programová rada je ustanovena rozhodnutím generálního ředitele a je rovnocenná prvnímu stupni řízení v hierarchické organizační struktuře.

Programová rada posuzuje a schvaluje do výroby jednotlivé projekty a je složená z členů vedení ČT, včetně ředitelů výroby, obsahu a programu. Prezentace projektů před Programovou radou se účastní příslušní odpovědní manažeři vývoje a realizace a kreativní producenti. Posudky vypracovávají dopředu rovněž příslušní dramaturgové programu. Tvůrci se účastní otevřené diskuse a většinou se podmínky výroby nebo její zamítnutí dozvídají bez prodlení. Tímto postupem je zabezpečeno, že o výrobě pořadu nerozhoduje pouze jedna osoba nebo naopak pouhý administrativní proces. Zároveň dává šanci externím tvůrcům transparentně obhájit své projekty.

Programová rada schvaluje u každého projektu také rozpočet výrobních nákladů. Detailní rozpočet rozepsaný na jednotlivé kódy činností je následně vložen do informačního systému jako závazný finanční rámec, který je poté průběžně porovnáván se skutečností a vyhodnocován, aby nedošlo k jeho překročení.

V případě neočekávaných událostí (například přerušení natáčení v exteriérech kvůli nepříznivému počasí) může dojít k úpravě rozpočtu pouze po schválení na úrovni vedení ČT (ředitelem výroby, programu, obsahu a finančním ředitelem). V případě větších změn je projekt opět projednán Programovou radou.

Většinu původní televizní tvorby vyrábí přímo Česká televize pomocí vlastních kapacit (zaměstnanci, technika, televizních studia a dalších). Část pořadů je pak vyráběna prostřednictvím koprodukcí, kde ČT je jedním z producentů, a zakázkové výroby. Pokud je ČT hlavním producentem a od ostatních producentů dostává vklady do výroby, probíhá výroba obdobně jako v případě vlastní výroby, tedy za použití především vlastních kapacit. Vlastní výrobní kapacity pak často tvoří také vklad ČT do koprodukcí, kde je hlavním výrobcem nezávislý producent. V roce 2024 byly přes zakázkovou výrobu a koprodukcce, kde ČT nebyla hlavním producentem, vyrobeny pořady v hodnotě výrobního úkolu ve výši 322 mil. Kč.

V roce 2024 vyrobila Česká televize 21 768 hodin pořadů. Více informací o vývoji a výrobě pořadů pro jednotlivé programy obsahuje Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2024.

4.2 Výrobní úkol

Výrobní úkol činil v roce 2024 celkem 2 315 645 tis. Kč. Za tyto prostředky byly pořízeny činnosti a služby, které jsou nezbytné k výrobě pořadů, ale které nedokáže Česká televize zabezpečit vlastními zaměstnanci a výrobními kapacitami. Jedná se například o autory a výkonné umělce, režiséry, kameramany, komparz, lokace pro natáčení, trasy pro přenos signálu při sportovních akcích a mnohá další. Patří sem také televizní práva k filmům, seriálům a sportovním akcím vysílaným na obrazovkách ČT. Příjemci takto vynaložených prostředků jsou tedy autoři, scénáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producentské firmy.

Česká televize využívá služeb tisíců dodavatelů, kteří poskytují služby potřebné při výrobě pořadů. Vedle dodavatelů služeb se jedná i o stovky autorů, výkonných umělců a štábních profesí, pro které je Česká televize významným partnerem na audiovizuálním trhu v České republice.

Výrobní úkol podle žánrů

(v tis. Kč)	2023	2024	Rozdíl	%
divadlo, hudba	39 946	41 140	1 194	3 %
dokument	116 535	106 122	-10 413	-9 %
dramatika	442 215	446 970	4 755	1 %
publicistika	200 636	195 838	-4 798	-2 %
sport	454 093	686 692	232 599	51 %
zábava	197 803	179 825	-17 978	-9 %
zpravodajství	366 442	365 793	-649	-0,2 %
akvizice	240 063	243 898	3 835	2 %
vývoj	7 461	8 396	935	13 %
self	44 157	37 597	-6 560	-15 %
ostatní	354	3 374	3 020	-
VÝROBNÍ ÚKOL	2 109 705	2 315 645	205 940	10 %

Výrobní úkol podle směřování programu

(v tis. Kč)	2023	2024	Rozdíl	%
ČT1	628 446	608 341	-20 105	-3 %
ČT2	138 121	145 155	7 034	5 %
ČT24	342 571	340 326	-2 245	-1 %
ČT sport	468 802	701 693	232 891	50 %
ČT :D	90 318	85 355	-4 963	-5 %
ČT art	67 697	60 965	-6 732	-10 %
akvizice	240 063	243 898	3 835	2 %
distribuční filmy	59 868	66 397	6 529	11 %
vývoj	7 461	8 396	935	13 %
self	44 157	37 597	-6 560	-15 %
internet	20 961	14 226	-6 735	-32 %
archiv	1 240	3 296	2 056	166 %
VÝROBNÍ ÚKOL	2 109 705	2 315 645	205 940	10 %

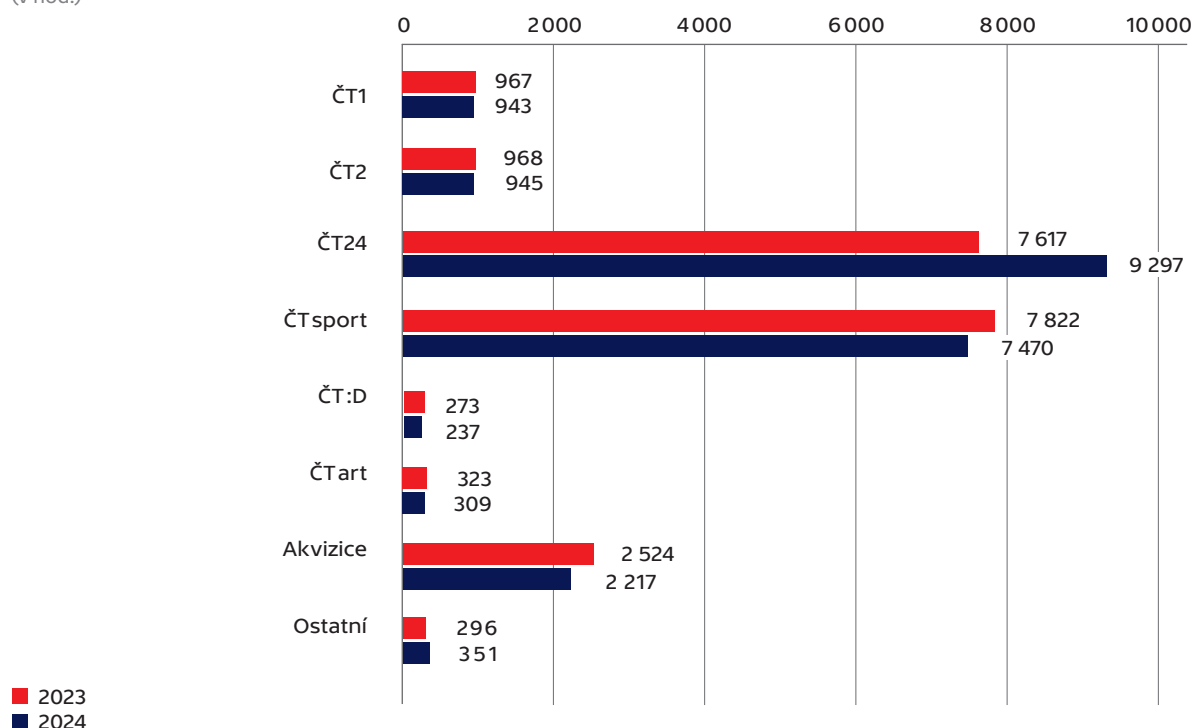
U výrobního úkolu došlo meziročně ke zvýšení u sportovních pořadů (konání velkých mezinárodních akcí – ME ve fotbale, LOH, MS v hokeji a MS v biatlonu).

Výrobní úkol tvoří pouze část prostředků vynakládaných na výrobu pořadů. Česká televize zaměstnává mnoho profesí souvisejících s televizní tvorbou zahrnující vývoj pořadů, dramaturgii, výrobní a štábní profese, obsluhu televizní techniky a další. Dále jsou k výrobě využívány vlastní studia, televizní technika, přenosová technika, dílny k výrobě dekorací a kostýmů a další.

V rámci České televize dochází ke vzájemnému poskytování služeb (vnitropodnikové hospodaření) mezi jednotlivými útvary. Tyto služby poskytované technickými a výrobními útvary jsou stanoveny v interních cenách stanovených pro jednotlivé druhy výkonů na základě plánových kalkulací. Jedná se o služby při výrobě pořadů, tj. výkony obrazové a zvukové techniky, přenosové techniky, osvětlovací techniky, vysílací techniky, filmové techniky, scénického provozu, trikové postprodukce, vozového parku, techniky objektu zpravodajství, reprografie a technik televizních studií. Tím je umožněno sledování úplných nákladů na výrobu jednotlivých pořadů.

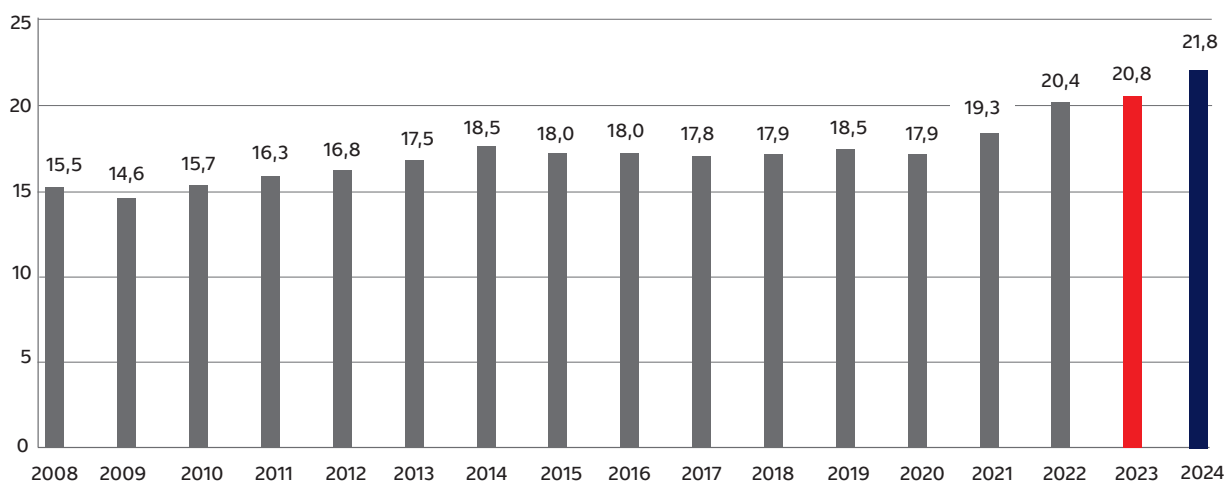
Ukončená výroba pořadů

(v hod.)



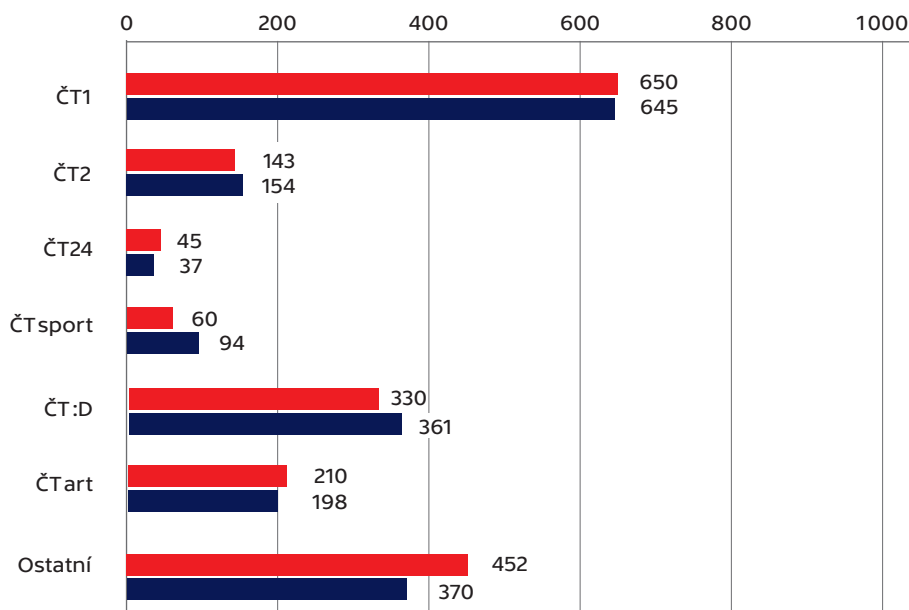
Ukončená výroba pořadů v letech

(v tis. hod.)



Výrobní úkol přepočtený na 1 hodinu ukončené výroby

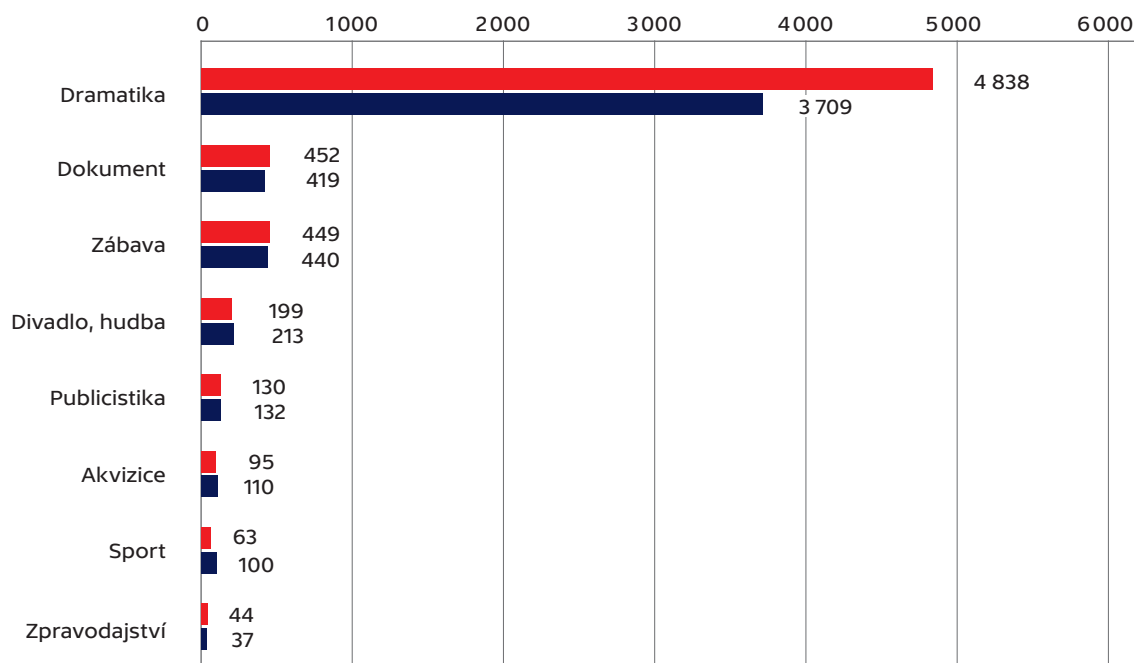
(v tis. Kč)



■ 2023
■ 2024

Výrobní úkol přepočtený na 1 hodinu ukončené výroby dle žánrů

(v tis. Kč)



■ 2023
■ 2024

Česká televize při své činnosti zvažuje i dopad na životní prostředí a v rámci výroby pořadů zavádí programy, které mají za cíl minimalizovat množství nerecyklovatelného odpadu.

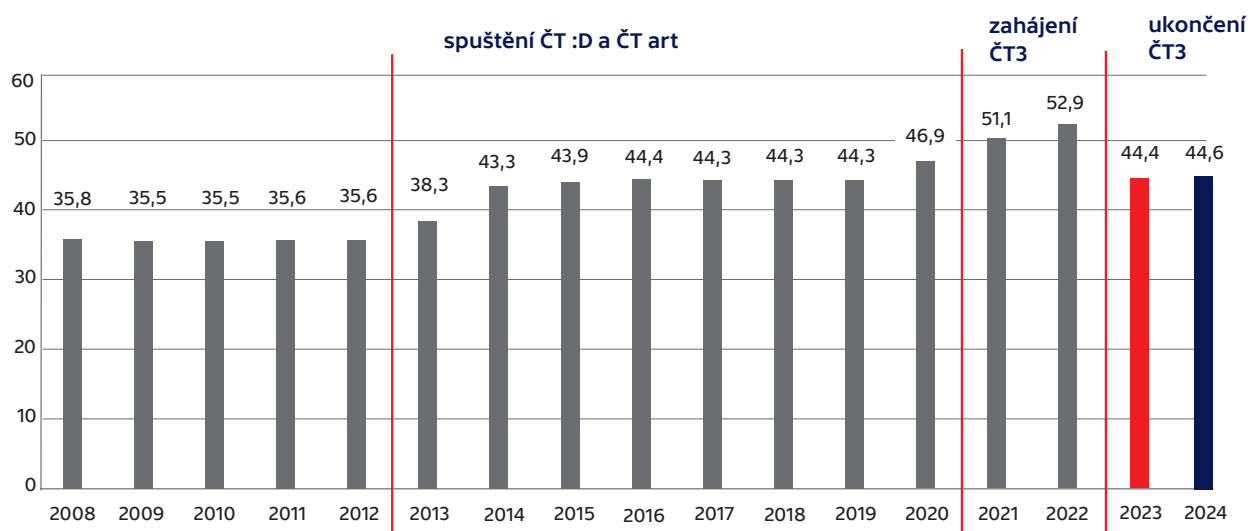
4.3 Vysílání

Na všech šesti programech (ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D a ČT art) bylo v roce 2024 odvysíláno 44 590 hodin pořadů, z toho 18 254 hodin premiér. Rozdíl mezi vysílací dobou (43 920 hod.) a odvysílanými pořady vyplývá ze zařazování simultánního vysílání regionálních pořadů ze studií v Brně a Ostravě a z regionálních studií ze severu a východu Čech (SVČ) a z jihu a západu Čech (JZČ), které v roce 2024 dosáhlo 670 hodin.

Odvysílané pořady = 44 590 hodin ⇒ 18 254 hodin premiér ⇒ 41 % podíl premiér

Odvysílané pořady

(v tis. hod.)

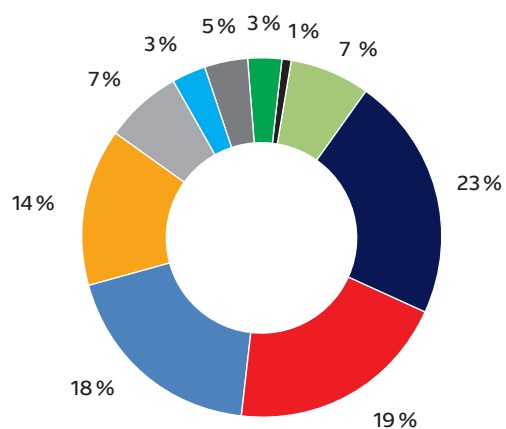


(v hod.)	2023	Premiéry 2023	2024	Premiéry 2024
dramatický	8 732	1 274	8 436	970
zábavný	1 958	489	2 148	520
hudební	1 212	190	1 202	229
sportovní	8 242	4 831	8 265	4 740
zpravodajský	10 016	7 651	10 203	8 863
publicistický	1 497	415	1 421	413
dokumentární	6 197	856	6 456	950
vzdělávací	3 201	1 244	3 032	1 068
náboženský	264	49	283	46
jiné	3 092	457	3 144	455
ODVYSÍLANÉ POŘADY	44 411	17 456	44 590	18 254

Pozn.: Informace o hodinách odvysílaných pořadů se týká pouze lineárního vysílání.

Zastoupení programových typů ve vysílání v roce 2024

Zpravodajský	■
Dramatický	■
Sportovní	■
Dokumentární	■
Vzdělávací	■
Publicistický	■
Zábavný	■
Hudební	■
Náboženský	■
Jiné	■





5

ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

5.1 Počet zaměstnanců

Televizní a filmová tvorba, stejně jako celý kreativní průmysl, je výrazně závislá na lidské činnosti. Potřebný počet zaměstnanců je dále ovlivněn i tím, že Česká televize byla vybudována jako produkční televize s rozsáhlým areálem pro výrobu pořadů, ke které je využívána široká škála profesí zahrnující redaktory, dramaturgy, reportéry, pracovníky produkce, technické, výrobní a dělnické profese a mnoho dalších. Některé z těchto profesí jsou dnes v České republice již unikátní.

V roce 2024 činil průměrný přepočtený počet zaměstnanců České televize (FTE) 2 972, z toho 227 pracovalo v Televizním studiu Brno a 230 v Televizním studiu Ostrava. V průběhu roku 2024 bylo zrušeno 99,5 pracovních míst. Současné však došlo k posílení týmů v oblasti digitálních služeb, aby bylo možné zlepšit a rozšířit nabídku pro veřejnost.

Počet pracovních míst – změny během roku

	Stav k 1.1.2021	Stav k 1.1.2022	Stav k 1.1.2023	Stav k 1.1.2024	Stav k 1.1.2025
počet pracovních míst	3 081,5	3 084,0	3 021,5	3 073,5	3 015,0
změny během roku	-	2,5	-62,5	52,0	-58,5
rušená místa	-	-18,5	-80,5	-27,0	-99,5
nová místa	-	21,0	18,0	79,0	41,0

5.2 Mzdy

V oblasti osobních nákladů bylo v roce 2024 postupováno na základě schváleného rozpočtu a v souladu s platnou legislativou a kolektivní smlouvou.

Průměrná hrubá mzda v České televizi v roce 2024 činila 57 796 Kč. V souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, byla výše průměrné mzdy zveřejněna na webových stránkách České televize. Průměrná hrubá mzda je stanovena dle metodiky používané Českým statistickým úřadem a představuje podíl nákladů na mzdy připadající na jednoho zaměstnance evidenčního počtu (mzdové náklady / průměrný přepočtený počet zaměstnanců). Do mzdových nákladů se zahrnují smluvní a základní mzdy, příplatky a doplatky ke mzdě, odměny, náhrady mezd, odměny za pracovní pohotovost a jiné složky mzdy, které byly v daném období zaměstnancům zúčtovány k výplatě. Nezahrnují se náhrady mzdy nebo platu za dobu trvání dočasné pracovní neschopnosti nebo karantény placené zaměstnavatelem. Jedná se o hrubé mzdy, tj. před snížením o pojistné na veřejné zdravotní pojištění a sociální zabezpečení hrazené zaměstnancem, zálohové splátky daně z příjmů fyzických osob a další zákonné nebo se zaměstnancem dohodnuté srážky.

Vzhledem k závislosti televizní tvorby na pracovní síle je hospodaření České televize ovlivněno růstem mezd v české ekonomice. Česká televize se uchází o stejné profese jako komerční subjekty působící v oblasti audiovizu a musí tedy v oblasti odměňování zaměstnanců brát v úvahu aktuální situaci na trhu práce. Průměrná mzda v České republice vzrostla mezi roky 2008 a 2024 o téměř 24 tis. Kč, tedy o 104 %. Navýšení průměrné mzdy v ČT za stejné období bylo 75 %.

Nárůst průměrné mzdy v ČT a v ČR mezi roky 2008 a 2024



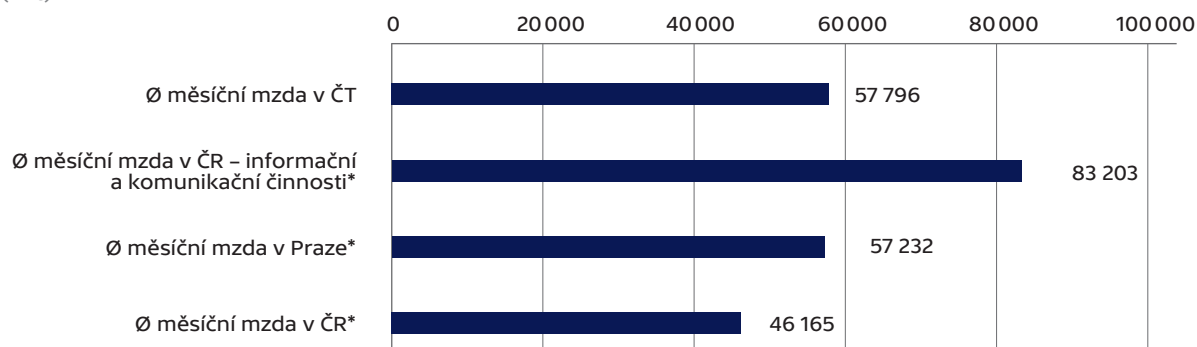
Zdroj: *Český statistický úřad (údaje zveřejněné v době přípravy VZ v březnu 2025)

Uzavřená Kolektivní smlouva zahrnuje ustanovení o valorizaci smluvních mezd. Valorizace v daném roce je navázána na výši průměrné roční míry inflace (míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen) zveřejňované Českým statistickým úřadem za předchozí roky.

Velmi nízká nezaměstnanost v České republice má za následek, že v období vysoké inflace roste tlak na zvyšování mezd ze strany zaměstnanců i uchazečů. S cílem získat a udržet kvalitní a zkušené odborníky je Česká televize nucena přijímat taková opatření, která pomáhají udržovat výši mezd v České televizi na úrovni celé české ekonomiky.

Porovnání průměrné mzdy v roce 2024

(v Kč)



Zdroj: *Český statistický úřad (údaje zveřejněné v době přípravy VZ v březnu 2025)

5.3 Sociální výlohy na zaměstnance

Česká televize poskytuje svým zaměstnancům řadu benefitů. Převážná část těchto benefitů je definována v Kolektivní smlouvě. Součástí Kolektivní smlouvy jsou pak i jednotlivé rozpočty sociálních nákladů. Celkový roční rozpočet sociálních nákladů je stanoven ve výši 2 % ze skutečných mzdových nákladů předchozího roku. V rámci sociálních nákladů je zaměstnancům poskytována celá řada výhod, mezi které patří např. osobní konta zaměstnanců (určená zejména na kulturní a sportovní aktivity), příspěvek na stravování, příspěvek na penzijní připojištění a náklady na vzdělávání zaměstnanců, které zahrnují zejména náklady na zabezpečení všech školení a kurzů za účelem zvyšování kvalifikace a osobního rozvoje zaměstnanců.



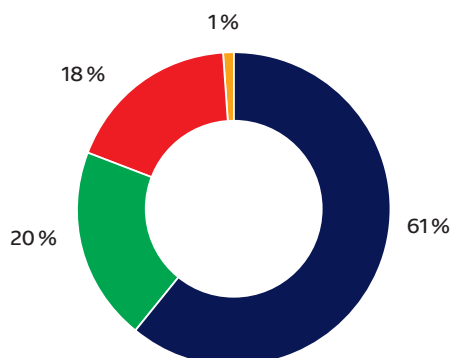
6

INVESTIČNÍ ČINNOST

Česká televize v souladu s dlouhodobými plány každý rok investuje do obnovy svých výrobních kapacit a infrastruktury. V roce 2024 za tímto účelem pořídila dlouhodobý majetek v celkové hodnotě 393 mil. Kč. Investiční výdaje se týkaly především generačních obměn u televizní techniky, serverové technologie DNPS II a infrastruktury a informačních technologií.

Rozdělení investic podle funkčních celků

Technika	■
Správa areálu	■
Informační technologie a digitální služby	■
Vozový park	■



Investice podle jednotlivých kategorií

(v tis. Kč)	2023	2024
generační obměna televizní techniky a infrastruktury	237 696	180 121
informační technologie a digitální archiv	67 260	74 672
serverová technologie DNPS II	3 644	71 353
správa areálu, elektro a vzduchotechnika	12 582	32 393
televizní technika a technologie	15 250	31 349
ostatní	7 299	3 084
INVESTICE	343 731	392 972

Generační obměna televizní techniky a infrastruktury

46 % Česká televize pokračuje v rámci svých finančních možností s postupnou generační obměnou výrobního areálu, tak aby mohl být využíván pro výrobu pořadů i v následujících letech. V roce 2024 byly v rámci celkové generační obměny realizovány tyto nejvýznamnější investiční akce:

- výměna technologického vozidla přenosového vozu HD5
- obměna vícekamerového satelitního vozu DSNG 036
- rekonstrukce indukčních jednotek v objektu zpravodajství
- obměna kamer pro reportážní štáby
- obměna diskových polí a řídicích serverů pro selfpromotion a trikovou postprodukci
- výměna kamer studií S1 a S2
- výměna kamerových souprav
- výměna režie pro studio SK7

Informační technologie a digitální archiv

19 % Zvyšující se podíl investičních výdajů tvoří nákupy informačních technologií, které jsou v současné době nedílnou součástí výrobního, vysílacího, ale i provozního řetězce. V roce 2024 byly pořízeny tyto nejdůležitější položky:

- zálohovací knihovna DAR
- prvky kybernetické bezpečnosti a zabezpečení sítě
- rozšíření a obnova diskových polí
- rozvoj a maintenance informačního systému pro výrobu a vysílání PROVYS
- rozvoj počítačové sítě – technologické prvky a síťová infrastruktura

Serverové technologie DNPS II

18 % Výraznou investiční položkou v roce 2024 byly aktivity spojené s modernizací a rozvojem serverové technologie DNPS II, která je zásadním systémem v rámci výroby a vysílání zpravodajských, publicistických a sportovních pořadů.

Televizní technika a technologie

8 % Nákup televizní techniky a technologie zahrnuje akce spojené s postupnou obměnou zařízení, tak aby Česká televize byla schopna uspokojit potřeby výroby a vysílání v moderních technologiích. Mezi nejdůležitější položky z této oblasti patří:

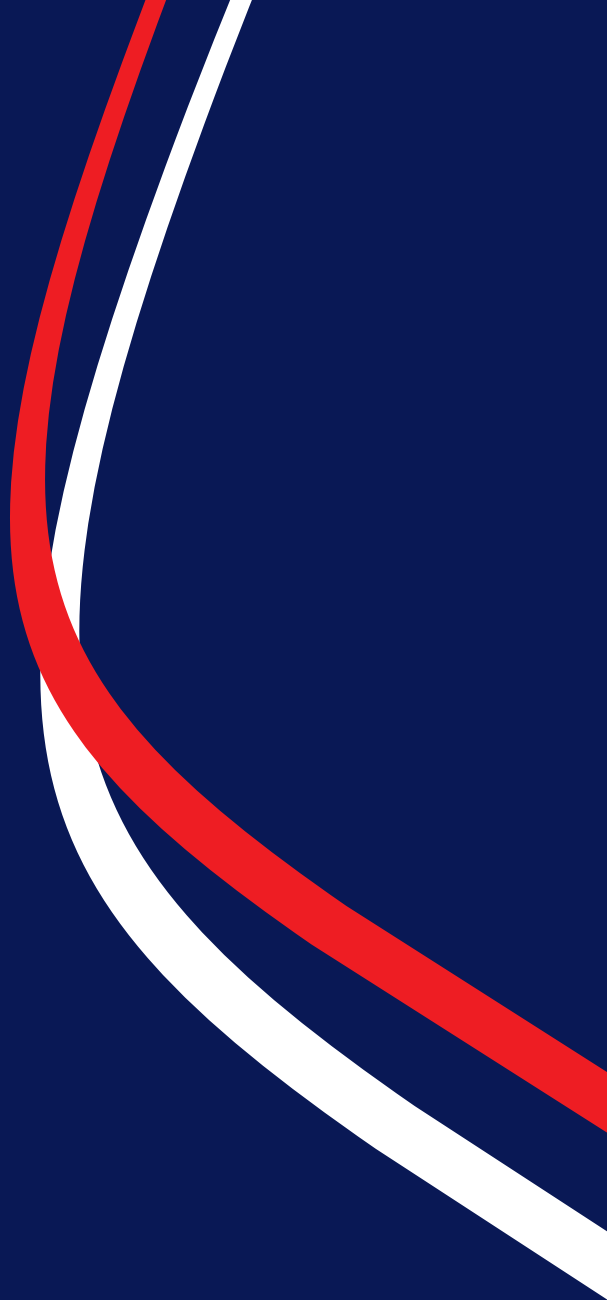
- mobilní distribuce signálu
- nová LED svítidla
- malé robotické kamery (brankovky)
- obměna playout serverů v krajských studiích

Správa areálu, elektro a vzduchotechnika

8 % Finanční prostředky vynaložené na investice spojené se správou areálu souvisejí nejen s nutnou údržbou budov, ale často jsou také motivovány snahou o realizaci úspor v oblasti hospodaření s energiemi. V roce 2024 byly realizovány tyto nejvýznamnější investiční akce:

- rekonstrukce střechy objektů D2, D3 a objektu zpravodajství
- výměna oken objektu PST
- výměna prosklených výplní oken OPC
- úprava ovládání vytápění

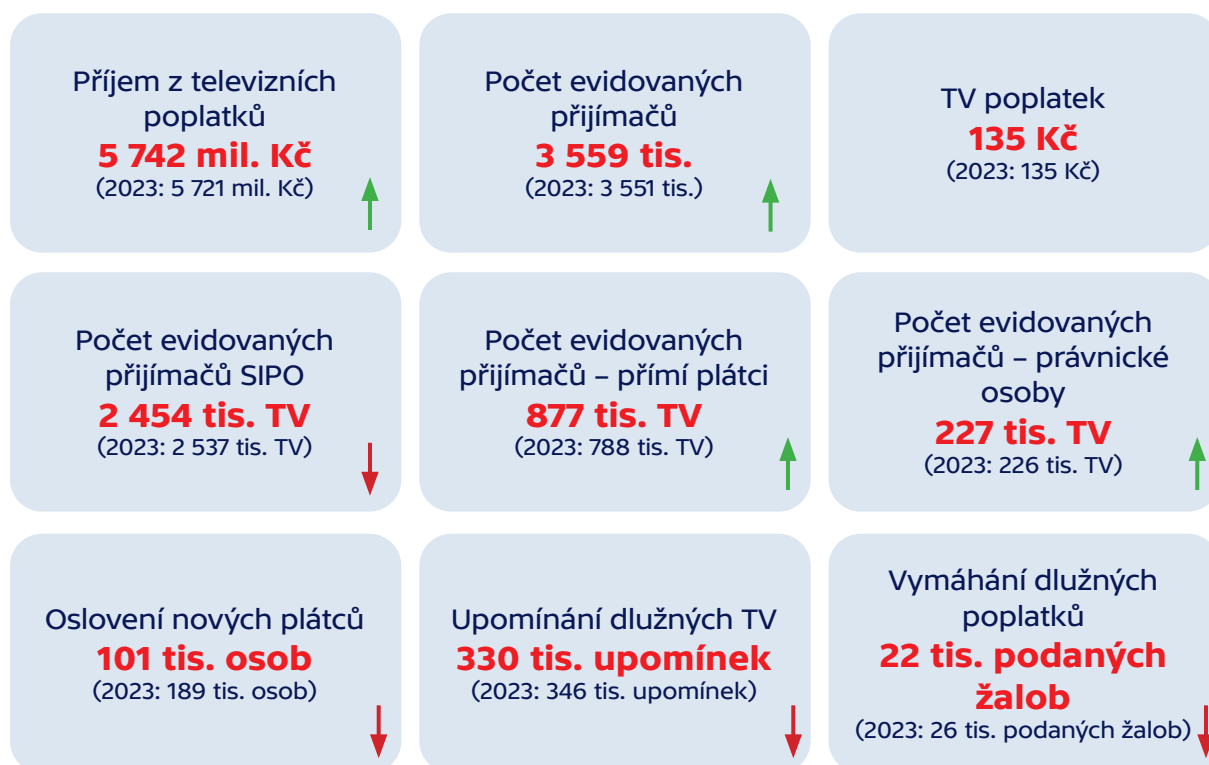
Pro rok 2024 byly naplánovány investice v objemu 481 mil. Kč a zároveň z roku 2023 byly převedeny nedokončené investice v objemu 199 mil. Kč. Celkový plán pro rok 2024 tedy činil 680 mil. Kč. Z plánu bylo celkem 14 mil. Kč nevyužito či došlo k úspoře v rámci soutěže ve veřejných výběrových řízeních. Základ investic tedy tvořil částku 666 mil. Kč. U investic v objemu 251 mil. Kč dojde k dokončení nebo dodání v roce 2025. K 31.12.2024 byly uzavřeny smlouvy s dodavatelem v objemu 527 mil. Kč, což představuje 79 % objemu ze základu plánovaných investic. Další 5 % objemu plánu bylo ve fázi výběru dodavatele.



7

TELEVIZNÍ POPLATKY

7.1 Klíčové ukazatele



7.2 Definice poplatníka

V roce 2024 se výběr televizního poplatku řídil zákonem č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích ve znění platném do 30. dubna 2025. Poplatníkem televizního poplatku je fyzická nebo právnická osoba, která vlastní nebo užívá televizní přijímač. Televizním přijímačem je jakékoliv zařízení, které je technicky způsobilé k reprodukci televizního vysílání šířeného rádiovými kmitočty, družicemi nebo kabelovými systémy. Zákonná povinnost platit televizní poplatek nerozlišuje konkrétní podobu užití televizního přijímače a vztahuje se tedy i na osoby využívající televizní přijímač ke sledování obsahu poskytovaného jinými subjekty (např. komerčními televizními stanicemi nebo platformami typu YouTube, Netflix, Apple TV, Amazon prime, HBO atd.).

Zákonnou povinnost platit televizní poplatek splní poplatník přihlášením do evidence přímo u České televize (prostřednictvím webového formuláře, e-mailem, dopisem nebo datovou zprávou), případně prostřednictvím České pošty (jen domácnosti). Platba za služby jiného subjektu (např. poskytovatele kabelové televize, internetu nebo obsahu na vyžádání) nepředstavuje splnění povinností plynoucích ze zákona o rozhlasových a televizních poplatcích. Domácnost, která vlastní nebo užívá televizní přijímač, platí televizní poplatek pouze z jednoho přijímače. Výši poplatku neovlivňuje počet členů domácnosti ani počet televizních přijímačů.

Podnikající fyzická osoba (podnikatel) platí televizní poplatek z každého televizního přijímače, který používá k podnikání nebo v souvislosti s ním. Právnické osoby platí televizní poplatek z každého televizního přijímače.

Více informací o povinnosti platit televizní poplatek lze nalézt v zákoně č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích nebo se lze obrátit přímo na Českou televizi.

7.3 Komunikace s poplatníky

Česká televize přijímá přihlášky k placení televizního poplatku, vede evidenci přihlášených osob a provádí výběr televizního poplatku na své náklady, které zahrnují především odměnu České poště za službu SIPO, kterou pro hrazení televizního poplatku využívá 74 % domácností. Dále jsou prostředky vynakládány na upomínání a vymáhání dlužných poplatků. Soudní vymáhání je prováděno prostřednictvím smluvní advokátní kanceláře. Česká televize také aktivně vyhledává nepřihlášené domácnosti a firmy. Prostřednictvím těchto aktivit je zajišťováno dodržování zákona o poplatcích a rovný přístup k poplatníkům.

Za účelem vykonávání činností souvisejících s výběrem televizního poplatku má Česká televize zřízen specializovaný útvar s centrem pro komunikaci s poplatníky. Na pobočkách České pošty se mohou poplatníci nejen přihlásit k placení poplatku, ale také provést změny ve své evidenci.

Poplatníkům jsou k dispozici specializované webové stránky, které jsou přizpůsobeny i pro prohlížení na mobilních zařízeních a umožňují poplatníkům snadnou správu jejich účtů a volbu preferované platební metody, včetně nástrojů jako jsou platební karty, rychlé bankovní platby, Apple Pay a Google Pay. Prostřednictvím stránek může poplatník také provést převod ze SIPO na přímou platbu.

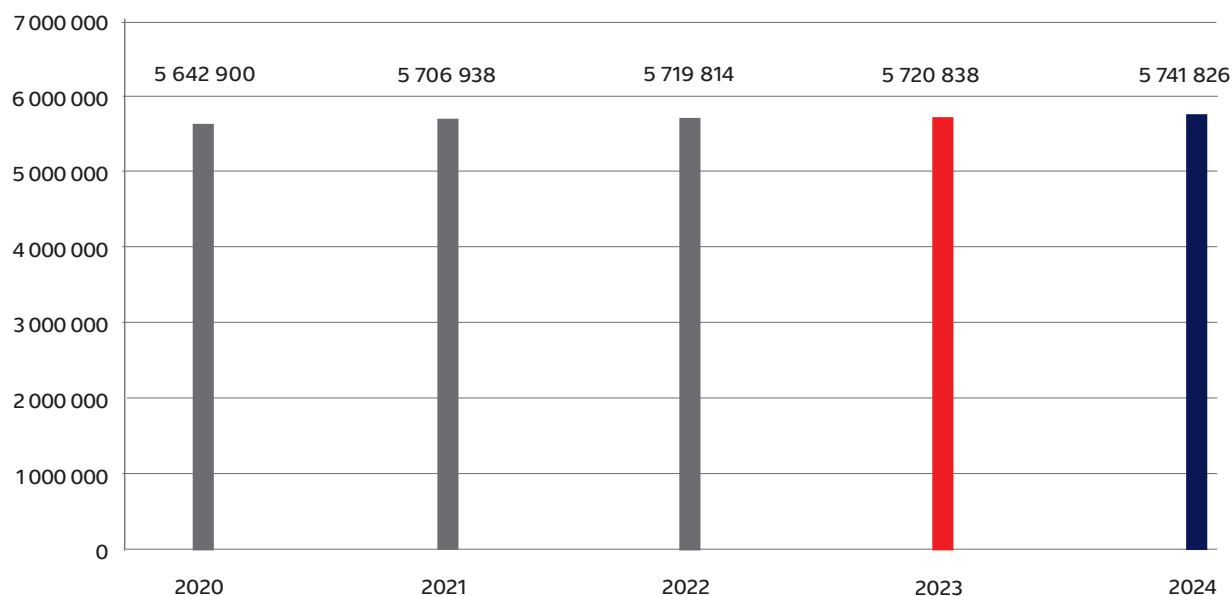
Web televizních poplatků: www.ceskatelevize.cz/poplatky

7.4 Příjem z televizních poplatků

Příjem z televizních poplatků v roce 2024 činil 5,74 miliardy Kč, což je o 41 mil. Kč více v porovnání s rozpočtem a o 21 mil. Kč více v porovnání s rokem 2023.

Příjem z televizních poplatků v letech 2020-2024

(v tis. Kč)



7.5 Počty evidovaných poplatníků

K 31. 12. 2024 měla Česká televize v evidenci celkem 3 558 858 televizních přijímačů, z toho 3 331 538 (94 %) představovaly televizní přijímače domácností a 227 320 (6 %) televizní přijímače podnikatelů a právnických osob. U domácností převládá způsob placení prostřednictvím služby České pošty SIPO, kterou využívá 74 % z nich. Ostatní domácnosti hradí poplatek jiným způsobem, nejčastěji převodem přímo na účet České televize.

Stav evidovaných přijímačů (k 31. 12. daného roku)

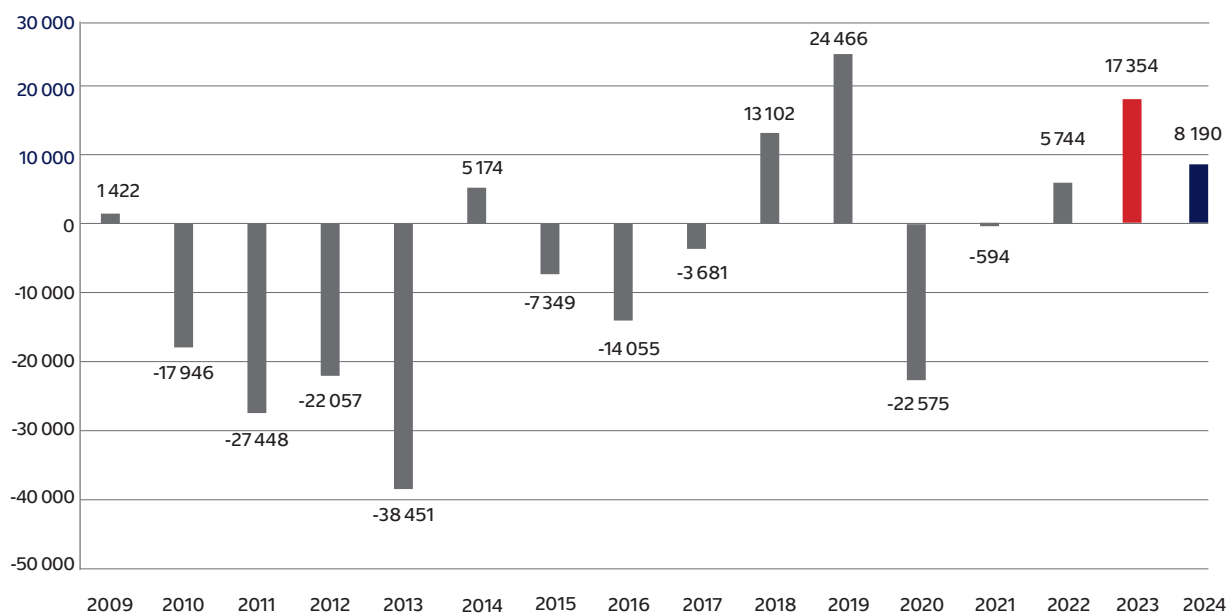
(v tis. ks)



■ domácnosti ■ právnické osoby a podnikatelé

Meziroční změna počtu evidovaných příjemců (rozdíl mezi stavem k 1. 1. a 31. 12. daného roku)

(v ks)

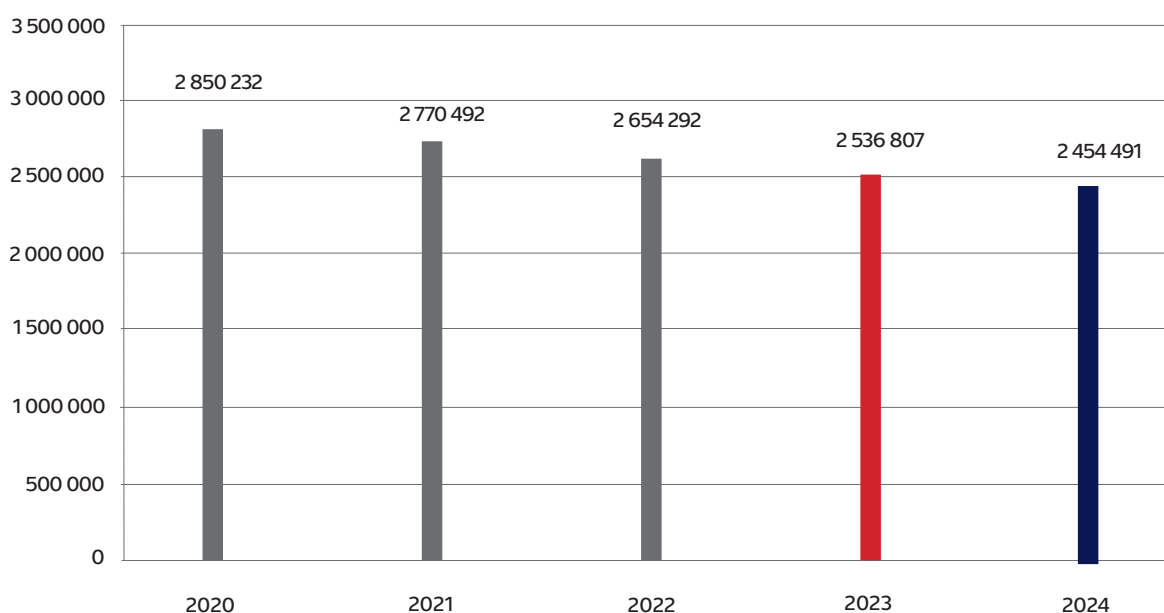


Domácnosti platící prostřednictvím služby SIPO

U domácností, které se přihlásily do evidence prostřednictvím České pošty a k hrazení poplatku využívají její službu SIPO, dochází již několik let k poklesu evidovaných příjemců. V posledních dvou letech činil průměrný počet odhlášených poplatníků platících prostřednictvím SIPO téměř 12 tis. domácností měsíčně. Naopak průměrný měsíční počet nových přihlášek v této skupině byl 5 tis. domácností.

Vývoj počtu poplatníků domácností platících přes službu SIPO

(v ks)

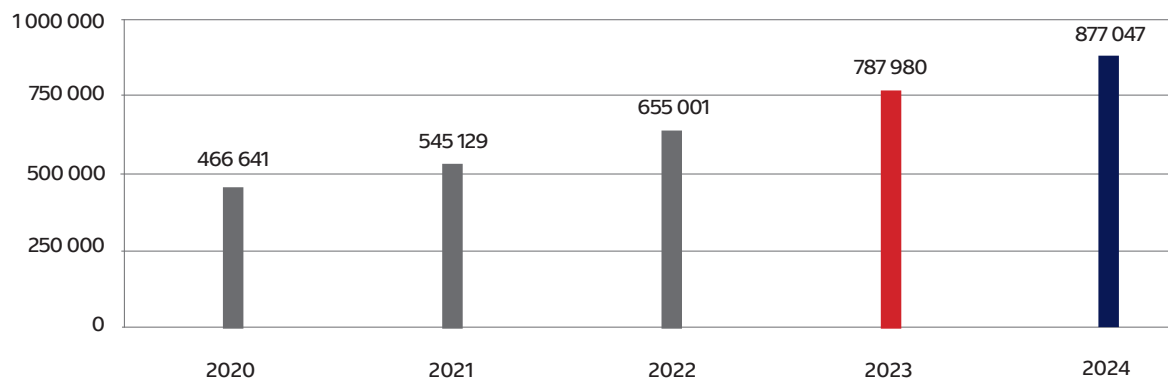


Domácnosti platící jiným způsobem

Počet poplatníků přihlášených do evidence napřímo u České televize se v posledních letech kontinuálně navyšuje. Nárůst v roce 2024 je pozitivně také ovlivněn prováděnými oslovovacími akcemi a změnou platební metody poplatníků, kteří přecházeli ze SIPO na přímou platbu. Před více jak deseti lety v roce 2012 činil podíl domácností platících přímo ČT pouze 5 %, v roce 2024 to již bylo 26 %.

Vývoj počtu poplatníků domácností platících napřímo

(v ks)

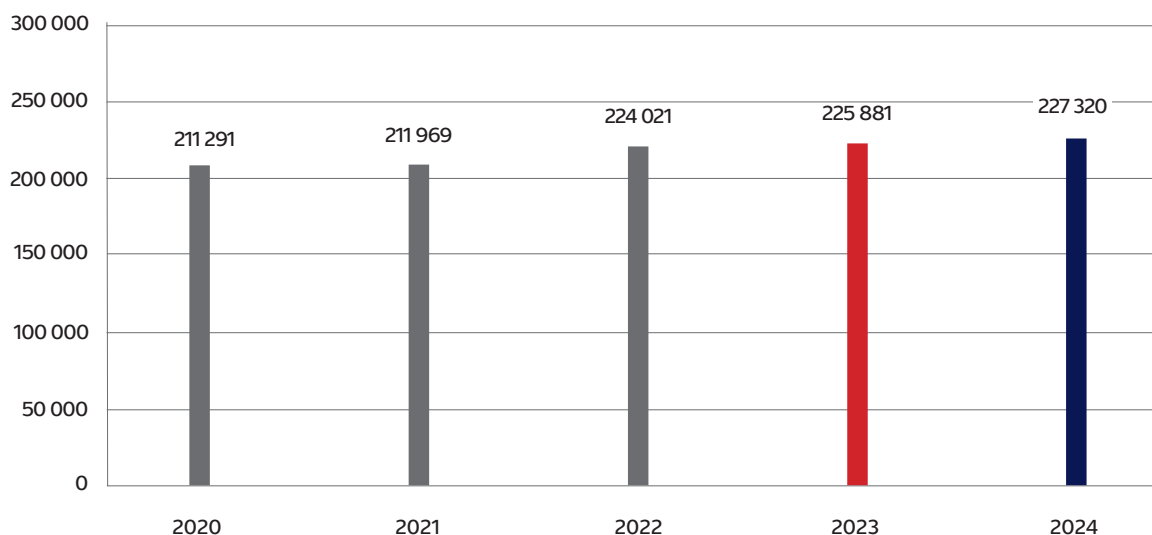


Právnícké a podnikající fyzické osoby

Nárůst v roce 2024 představuje výsledek běžné činnosti odhlášek a přihlášek. V roce 2024 neprobíhala žádná oslovovací kampaň zaměřená na fyzické osoby podnikající nebo právnícké osoby. Propad počtu poplatníků v roce 2020 a 2021 byl způsoben uzavíráním provozoven v důsledku omezení ekonomické činnosti v souvislosti s přijatými opatřeními k zastavení šíření onemocnění COVID-19.

Právnícké osoby a fyzické osoby podnikající

(v ks)



7.6 Získávání nových poplatníků

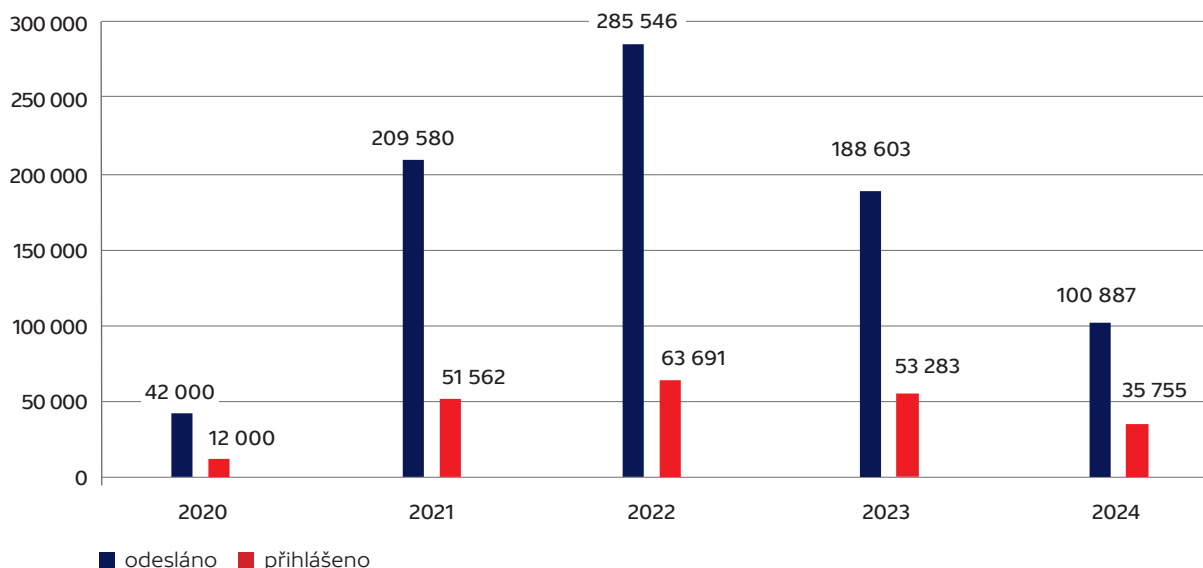
Česká televize má omezené zákonné možnosti, jak kontrolovat, zda domácnosti, podnikatelé a právnické osoby splnili zákonnou povinnost přihlásit se k placení televizního poplatku v případě, že naplňují definici poplatníka. V souladu se zákonem č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, jsou rozesílány oslovovací dopisy neevidovaným domácnostem, které jsou odběrateli elektrické energie. Neevidované právnické osoby a podnikatelé jsou vyhledávány porovnáním databáze poplatníků a veřejných registrů (živnostenský a obchodní rejstřík).

Dle údajů Českého statistického úřadu bylo k 31. 12. 2024 v České republice celkem 4 573 tis. hospodářských domácností, přičemž ke stejnému období Česká televize evidovala 3 332 tis. domácností přihlášených do evidence poplatníků. Teoreticky tak není do evidence ČT přihlášeno 1 241 tis. domácností. Tento počet nezohledňuje případný nárok na osvobození ze sociálních nebo jiných důvodů uvedených v zákoně o rozhlasových a televizních poplatcích.

V roce 2024 bylo rozesláno celkem 101 tis. dopisů s oslovením nepřihlášených domácností (v roce 2023 to bylo 189 tis.). Na základě provedeného oslovení bylo nově přihlášeno 36 tis. domácností. Podíl oslovených domácností, které prohlásí, že nevlastní televizní přijímač činí 15 % a podíl těch, kteří na odeslanou výzvu vůbec neodpoví představuje 14 %. Pokud tak neučiní ani na opakovanou výzvu, jsou takové domácnosti přihlášeny na základě využití ustanovení zákona o televizních poplatcích. V roce 2024 bylo takto přihlášeno 15 tis. domácností.

Počty odeslaných oslovení a nově přihlášených přijímačů

(v ks)



7.7 Upomínání a soudní vymáhání dlužných televizních poplatků

Neuhrazené pohledávky z titulu předepsaných televizních poplatků jsou průběžně upomínány a vymáhány. Česká televize provádí pravidelnou analýzu televizních poplatků po splatnosti a zasílá upomínky na dlužné předpisy.

Nejefektivnějším a nákladově nejlevnějším způsobem komunikace s poplatníky je upomínka prostřednictvím e-mailu a datové schránky. Přes snahu postupně rozšiřovat databázi e-mailů je stále nejvíce zastoupeno upomenutí prostřednictvím obyčejného a doporučeného dopisu (největší podíl SIPO plátců bez uvedeného e-mailu).

Česká televize vždy zasílá minimálně dvě upomínky. První dopisem, e-mailem nebo datovou zprávou, a při neuhrazení dluhu pak druhou v podobě předžalobní výzvy doporučeným dopisem s dodejkou nebo datovou zprávou. Průměrné vymožení dluhu na základě zaslané upomínky bylo 38 %.

Meziroční srovnání zaslaných a uhrazených upomínek

Typ upomenutí	2023 Počet upomínek	2023 Upomenuto (tis. Kč)	2023 Vymoženno (tis. Kč)	2024 Počet upomínek	2024 Upomenuto (tis. Kč)	2024 Vymoženno (tis. Kč)
1. upomínka dopisem (obyčejný)	98 244	220 208	26 970	77 084	140 900	21 612
1. upomínka elektronicky (e-mail, datová zpráva)	81 978	139 153	44 849	175 655	203 737	109 279
2. upomínka předžalobní (dopis, datová zpráva)	165 407	192 208	116 011	77 113	115 000	45 471
CELKEM	345 629	551 569	187 830	329 852	459 637	176 362

Dále bylo vygenerováno 137 tis. SIPO upomínek (v roce 2023 to bylo 147 tis.) v celkovém objemu 37 mil. Kč (v roce 2023 40 mil. Kč), z čehož bylo vymoženo 13 mil. Kč (17 mil. Kč v roce 2023).

Pohledávky, které nebyly uhrazeny ve fázi upomínání (druhá upomínka – předžalobní výzva), jsou předávány k soudnímu vymáhání externí advokátní kanceláři. V roce 2024 předala Česká televize k soudnímu vymáhání celkem 22 tis. případů v celkovém objemu vymáhané jistiny 55 mil. Kč. V předchozím roce to bylo 26 tis. případů s vymáhanou jistinou 40 mil. Kč. Průměrné vymožení dluhu činí v horizontu pěti let přes 55 %.

Nevymožené, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány do nákladů. V souladu se zásadami péče řádného hospodáře je zvažována na jedné straně výše a pravděpodobnost vymožení dluhu a na straně druhé nákladovost a náročnost činností spojených s dalším vymáháním.

7.8 Fond televizních poplatků

Fond televizních poplatků je součástí pasiv v rozvaze. Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize. Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu dle aktuálního počtu evidovaných televizních příjmů (tzv. tvorba fondu). Následně je měsíční fond zúčtován účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Tvorba a zúčtování fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi zúčtováním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let v závislosti na vývoji výroby a pořízování investic. Zatímco k úbytku finančních prostředků dochází v okamžiku pořízení služby, zboží nebo dlouhodobého majetku, k zúčtování fondu dochází až v roce, kdy se pořízená položka dostane do nákladů, což u vlastní výroby je při odvysílání a u dlouhodobého majetku v podobě odpisů během let, kdy je majetek používán.

Tento časový nesoulad nejlépe ilustruje příklad velkých sportovních akcí. Televizní práva na tyto akce se musí ve většině případů zaplatit v plné výši mnohem dříve, než se akce uskuteční. Úbytek finančních prostředků v okamžiku platby tedy může nastat v roce, kdy se daná sportovní akce nekoná. V okamžiku odvysílání sportovní akce se prostředky vynaložené na televizní práva a na samotnou výrobu stávají nákladem a až v tuto chvíli je také čerpán fond televizních poplatků na jeho krytí.

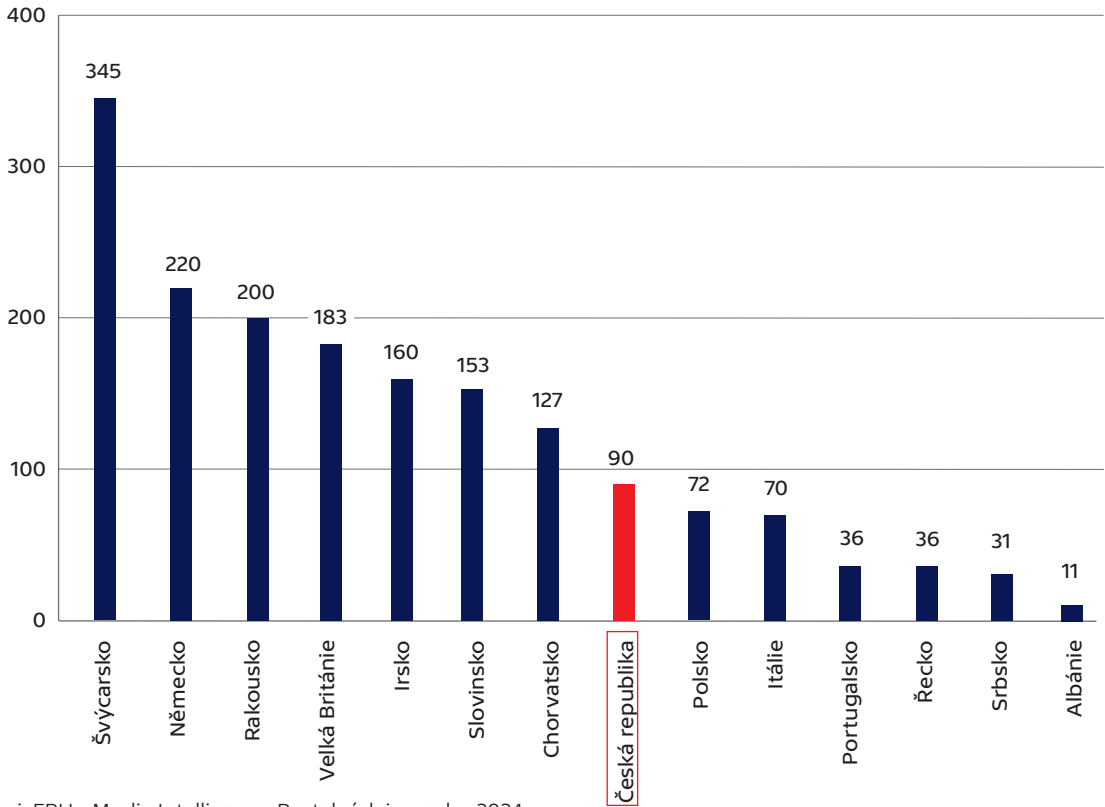
Účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a bylo zavedeno interními pravidly od 1. ledna 2004.

7.9 Televizní poplatky v Evropě

Česká televize je členem Evropské vysílací unie (European Broadcasting Union – EBU), která působí v 56 zemích. EBU zveřejňuje každoročně data o televizních a rozhlasových poplatcích. Z těchto dat vyplývá, že průměrný poplatek mezi níže uvedenými zeměmi je 124 EUR za rok. Z tohoto pohledu byl v roce 2024 poplatek v České republice na 73 % průměru vykazovaných zemí. Hodnoty jsou zveřejňovány po jednotlivých zemích, ukazují tedy výši celkových poplatků placených v dané zemi, bez ohledu na to, kolik tam je institucí provozujících veřejnoprávní televizní nebo rozhlasové vysílání. Údaj za Českou republiku tedy zahrnuje i poplatek placený Českému rozhlasu.

Výše poplatku ve vybraných zemích

(v EUR/rok)

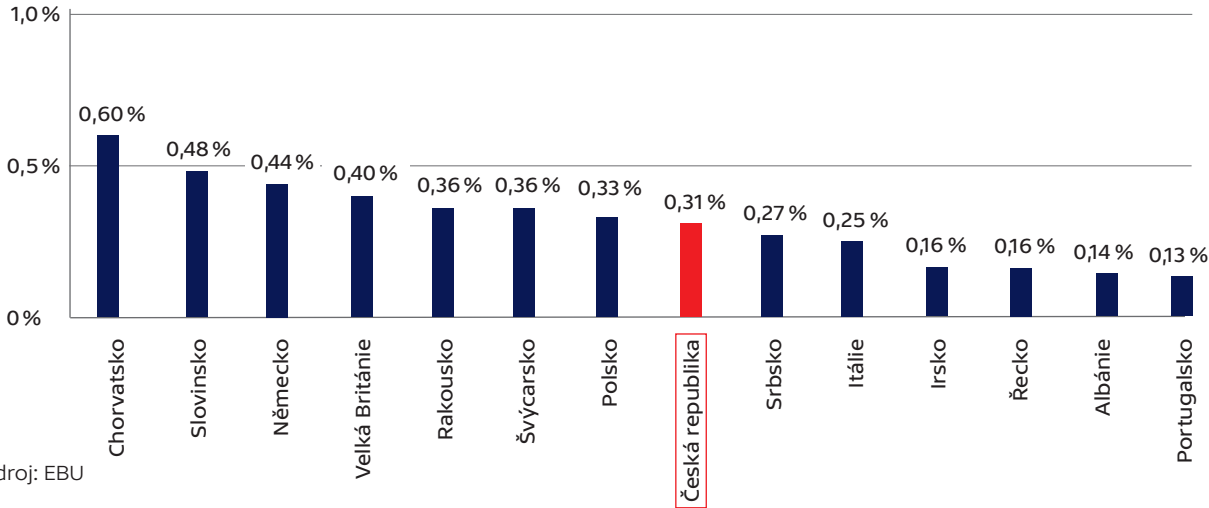


Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2024

Následující graf ukazuje porovnání výše poplatku vůči příjmům domácností dané země, tj. jak velká část prostředků domácností je vynakládána na financování veřejnoprávních médií. V České republice byl v roce 2024 podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti na úrovni 0,31 %.

Podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti v roce 2024

(v %)



Zdroj: EBU

Financování veřejnoprávních médií v evropských zemích

Vzhledem k měnícím se společenským i technologickým podmínkám přistupují evropské země v posledních letech k revizi způsobu výběru televizního poplatku nebo změně celého modelu financování veřejnoprávních médií. Nejčastěji se lze v Evropě setkat s těmito modely:

- **Poplatek vázaný na vlastnictví zařízení.** Model známý i z České republiky, kde je zákonná povinnost spojena s vlastnictvím zařízení schopné reprodukovat televizní vysílání. Obdobným způsobem je nastaveno financování veřejnoprávních médií také např. ve Velké Británii.
- **Poplatek bez ohledu na zařízení.** U tohoto modelu jsou poplatky povinny hradit všechny domácnosti bez ohledu na vlastnictví konkrétních zařízení. Tento model je nastaven například v Německu a Švýcarsku. Firmy a podnikatelé pak platí poplatek dle počtu zaměstnanců, provozoven, případně aut. Obdobný model je i v Rakousku.
- **Financování prostřednictvím specifické daně.** Financování je zajišťováno formou specifické daně, která může být stanovena např. v podobě sazby z příjmů. Konkrétní pravidla se v jednotlivých zemích liší a v současné době je používán např. ve skandinávských zemích.
- **Financování přímo ze státního rozpočtu.** Tento model je využíván například v Belgii, Nizozemí. Objem přidělovaných prostředků je stanoven na základě makroekonomických veličin (např. stanovené procento z HDP), nebo vzniká při každoročních jednáních při sestavování státního rozpočtu.



8

ÚČETNÍ UZÁVĚRKA A AUDIT

Účetní závěrka České televize sestavená k 31. prosinci 2024 a za období od 1. ledna 2024 do 31. prosince 2024, tj. rozvaha, výkaz zisku a ztráty a příloha, včetně popisu používaných účetních metod, je uvedena v Příloze č. 5.1. této výroční zprávy.

Účetní závěrka za rok 2024 byla ověřena nezávislou auditorskou společností Ernst & Young Audit, s.r.o. Zpráva auditora k účetní závěrce a výroční zprávě je uvedena v úvodu této zprávy.



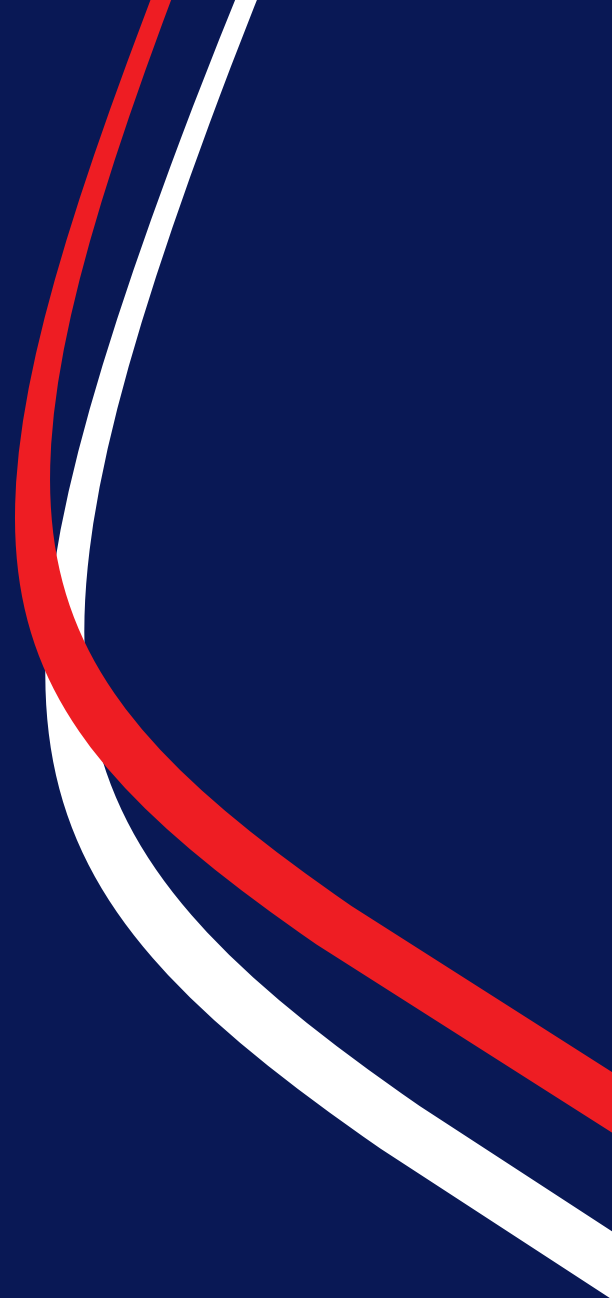
9

**ČINNOST ÚTVARU
INTERNÍHO AUDITU**

Útvar interního auditu v roce 2024 realizoval audity a konzultační zakázky na základě ročního plánu činnosti. Tento plán vycházel především z analýzy identifikovaných rizik, z víceletého plánu interních auditů, z požadavků legislativy, z podnětů generálního ředitele ČT a dalších členů vedení a ze zjištění z již realizovaných externích i interních auditů v předchozích letech. Dále se interní audit věnoval průběžnému monitoringu plnění nápravných opatření z interních a externích auditů, spolupracoval s dozorčí komisí a externími auditory a poskytoval konzultace útvarům ČT.

V rámci jednotlivých auditů a konzultačních zakázek se útvar interního auditu zaměřil na ověření, zda jsou stanovené provozní a manažerské postupy nastaveny správně a zda jsou efektivní. Kromě plánovaných auditů a konzultačních zakázek provedl útvar interního auditu i několik mimořádných kontrol zaměřených na aktuálně identifikované nedostatky a definování opatření k jejich odstranění.

V roce 2024 bylo realizováno celkem 9 auditů a konzultačních zakázek interního auditu. Audity a konzultační zakázky byly zaměřené na různé procesy, ověření souladu s platnou legislativou a ověření správného nastavení a fungování vnitřního kontrolního systému.



10

VÝHLED NA NÁSLEDUJÍCÍ OBDOBÍ

Od 1. května 2025 vstoupila v účinnost tzv. velká mediální novela, která mimo jiné mění části zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích. Novela upravuje výši televizního poplatku na 150 Kč, v důsledku změny definice předmětu poplatku rozšiřuje okruh poplatníků a mění způsob výpočtu platby u právnických osob a podnikatelů. Dále nově zákon obsahuje ustanovení o budoucím navyšování televizního poplatku v návaznosti na vývoj inflace.

Díky nově nastaveným pravidlům bude financování České televize postupně reflektovat vnější ekonomické podmínky a bude předvídatelné, umožňující dlouhodobé plánování. V návaznosti na chválenou novelu mediálních zákonů budou v průběhu roku 2025 vypracovány a předloženy Radě ČT nové dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2026 až 2030.

Dne 6. května 2025 Rada ČT odvolala z funkce generálního ředitele České televize Jana Součka, kterému tím skončil výkon funkce generálního ředitele dne 7. května 2025. Do doby jmenování nového generálního ředitele řídí Českou televizi v souladu se Statutem České televize zástupce generálního ředitele.



PŘÍLOHY

Příloha č. 1

1.1 Plnění rozpočtu nákladů a výnosů

(v tis. Kč)	Rozpočet	Skutečnost	Rozdíl	Plnění %
Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění	2 770 000	Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám	2 755 248	-14 752 99 %
Výrobní úkol	2 580 000	Spotřeba materiálu, energie a ostatních nesklad. dodávek	34 453	-264 355 90 %
		Náklady na cestovné	71 591	
		Ostatní služby	2 188 740	
		Mzdové náklady - dohody	10 920	
		Zákonné sociální pojištění - dohody	706	
		Daně a poplatky	1 430	
		Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	43	
		Jiné ostatní náklady	7 762	
Provozní a režijní náklady	1 865 807	Spotřeba materiálu, energie a ostatních nesklad. dodávek	244 765	-33 596 98 %
		Prodané zboží	1 745	
		Opravy a udržování	53 196	
		Náklady na cestovné	8 371	
		Náklady na reprezentaci	8 414	
		Ostatní služby	1 236 704	
		Mzdové náklady - dohody	91 315	
		Zákonné sociální pojištění - dohody	18 415	
		Zákonné sociální pojištění	12 724	
		Ostatní sociální pojištění	43 892	
		Ostatní sociální náklady	36 560	
		Daně a poplatky	28 466	
		Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	86	
		Nákladové úroky	5	
		Dary	1 150	
		Manka a škody	491	
		Jiné ostatní náklady	30 307	
		Prodaný materiál	518	
		Poskytnuté členské příspěvky	15 087	
DPH bez nároku na odpočet	200 000	DPH bez nároku na odpočet	133 787	- -
Odvod do Státního fondu kultury ČR	28 000	Odvod do Státního fondu kultury ČR	35 094	- -
Náklady na činnost Rady ČT	18 193	Spotřeba materiálu, energie a ostatních nesklad. dodávek	24	- -
		Náklady na cestovné	447	
		Náklady na reprezentaci	146	
		Ostatní služby	228	
		Mzdové náklady - dohody	12 232	
Odpisy dlouhodobého majetku, pohledávek a opravné položky	480 000	Zákonné sociální pojištění - dohody	4 134	- -
		Odpisy dlouhodobého majetku, pohledávek a opravné položky	388 206	
Amortizace televizních práv, změna st. zásob, aktivace	10 000	Amortizace televizních práv, změna st. zásob, aktivace	46 902	- -
NÁKLADY před kurzovými rozdíly	7 952 000	7 524 304	-427 696	95 %
Kurzové ztráty	-	Kurzové ztráty	19 055	- -
NÁKLADY	-	7 543 359	-	-
Výnosy z podnikatelské činnosti	1 030 525	Tržby za vlastní výrobky	88 787	82 179 108 %
		Tržby z prodeje služeb	1 021 260	
		Tržby za prodané zboží	2 657	
Ostatní výnosy	84 245	Provozní dotace	4 322	100 337 219 %
		Přijaté příspěvky - dary	81	
		Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	5 893	
		Platby za odepsané pohledávky	46	
		Výnosové úroky	93 969	
		Jiné ostatní výnosy	78 886	
		Tržby z prodeje materiálu	245	
		Tržby z prodeje dlouhodobého nehmot.a hmot. majetku	1 140	
Zúčtování fondu televizních poplatků	6 837 230	Zúčtování fondu televizních poplatků	6 208 794	- -
VÝNOSY před kurzovými rozdíly a mimořádnými položkami	7 952 000	7 506 080	-445 920	94 %
Kurzové zisky	-	Kurzové zisky	7 697	- -
DPH a příslušenství - minulá období	-	DPH a příslušenství - minulá období	29 582	- -
VÝNOSY	-	7 543 359	-	-
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	0	0	-	-

1.2 Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2023 a 2024

(v tis. Kč)	2023	2024	Rozdíl	%
Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	295 072	279 242	-15 830	-5 %
Prodané zboží	3 074	1 745	-1 329	-43 %
Opravy a udržování	76 230	53 196	-23 034	-30 %
Náklady na cestovné	71 564	80 409	8 845	12 %
Náklady na reprezentaci	8 260	8 560	300	4 %
Ostatní služby	3 101 521	3 355 558	254 037	8 %
Spotřebované nákupy a nakupované služby	3 555 721	3 778 710	222 989	6 %
Změna stavu zásob vlastní činnosti	66 317	39 965	-26 352	-40 %
Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	0	0	0	-
Aktivace dlouhodobého majetku	-15 593	-11 499	4 094	-26 %
Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	50 724	28 466	-22 258	-44 %
Mzdové náklady	2 039 804	2 175 440	135 636	7 %
Zákonné sociální pojištění	663 321	717 535	54 214	8 %
Ostatní sociální pojištění	43 178	43 892	714	2 %
Zákonné sociální náklady	8 023	12 724	4 701	59 %
Ostatní sociální náklady	33 839	36 561	2 722	8 %
Osobní náklady	2 788 165	2 986 152	197 987	7 %
Daně a poplatky	192 679	198 777	6 098	3 %
Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	16	129	113	706 %
Odpis nedobytné pohledávky	57 461	42 579	-14 882	-26 %
Nákladové úroky	0	6	6	-
Kursově ztráty	14 355	19 055	4 700	33 %
Dary	1 150	1 150	0	0 %
Manka a škody	26	491	465	1788 %
Jiné ostatní náklady	33 929	38 069	4 140	12 %
Ostatní náklady	106 937	101 479	-5 458	-5 %
Odpisy dlouhodobého majetku	481 477	434 097	-47 380	-10 %
Prodaný dlouhodobý majetek	18 615	7	-18 608	-
Prodané cenné papíry a podíly	0	0	0	-
Prodaný materiál	1 011	518	-493	-49 %
Tvorba a použití rezerv a opravných položek	-846	66	912	-108 %
Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a oprav.položek	500 257	434 688	-65 569	-13 %
Poskytnuté příspěvky	13 702	15 087	1 385	10 %
Daň z příjmu	0	0	0	-
NÁKLADY	7 208 185	7 543 359	335 174	5 %
Provozní dotace	2 704	4 322	1 618	60 %
Přijaté příspěvky zúčtované mezi organ. složkami	0	0	0	-
Přijaté příspěvky - dary	86	81	-5	-6 %
Přijaté členské příspěvky	0	0	0	-
Přijaté příspěvky	86	81	-5	-6 %
Tržby za vlastní výrobky	86 065	88 787	2 722	3 %
Tržby z prodeje služeb	807 933	1 021 260	213 327	26 %
Tržby za prodané zboží	5 021	2 657	-2 364	-47 %
Tržby za vlastní výkony a zboží	899 019	1 112 704	213 685	24 %
Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	482 096	35 475	-446 621	-93 %
Platby za odepsané pohledávky	48	46	-2	-4 %
Výnosové úroky	105 402	93 969	-11 433	-11 %
Kursově zisky	10 566	7 697	-2 869	-27 %
Zúčtování fondů	5 599 460	6 208 794	609 334	11 %
Jiné ostatní výnosy	76 750	78 886	2 136	3 %
Ostatní výnosy	6 274 322	6 424 867	150 545	2 %
Tržby z prodeje dlouhodobého nehmot.a hmot.majetku	31 719	1 140	-30 579	-
Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	0	0	0	-
Tržby z prodeje materiálu	335	245	-90	-27 %
Výnosy z krátkodobého finančního majetku	0	0	0	-
Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	0	0	0	-
Tržby z prodeje majetku	32 054	1 385	-30 669	-
VÝNOSY	7 208 185	7 543 359	335 174	5 %
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	0	0	0	-

Příloha č. 2

2.1 Přehled výroby pořadů

(v hod.)	ČT v Praze	TS Brno	TS Ostrava	Česká televize
divadlo, hudba, event	149,2	33,5	10,2	192,9
dokument	177,5	43,7	32,0	253,2
dramatika minisérie	9,5	0,0	2,8	12,3
dramatika seriálová	40,7	6,8	13,9	61,4
dramatika solitérní	39,7	4,2	2,9	46,8
publicistika	756,7	330,6	392,6	1 479,9
self	234,1	0,0	0,0	234,1
sportovní přenos, záznam	6 416,1	292,8	136,0	6 844,9
zábava	299,4	90,7	18,7	408,8
zpravodajství	6 872,6	1 548,8	1 572,6	9 994,0
akvizice	2 216,5	0,0	0,0	2 216,5
ostatní	23,0	0,0	0,0	23,0
CELKEM	17 235,0	2 351,1	2 181,7	21 767,8

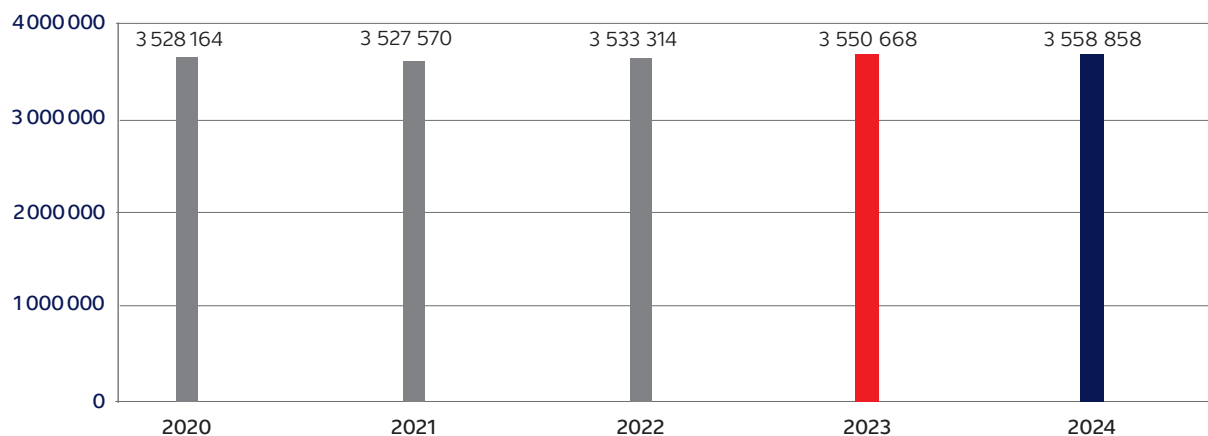
2.2 Odvysílané pořady podle programových typů

(v hod.)	ČT v Praze		TS Brno		TS Ostrava		Česká televize	
	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry
dramatický	8 064	941	199	9	173	20	8 436	970
zábavný	1 386	432	604	88	157	0	2 147	520
hudební	538	207	325	17	340	5	1 203	229
sportovní	7 617	4 405	419	229	228	106	8 264	4 740
zpravodajský	7 761	7 018	1 235	913	1 208	932	10 204	8 863
publicistický	741	374	359	16	321	23	1 421	413
dokumentární	5 376	852	325	42	755	56	6 456	950
vzdělávací	1 131	400	796	308	1 105	360	3 032	1 068
náboženský	54	24	174	16	55	7	283	47
jiné	3 139	454	5	0	0	0	3 144	454
CELKEM	35 807	15 107	4 441	1 638	4 342	1 509	44 590	18 254

Příloha č. 3

3.1 Vývoj počtu televizních přijímačů

(v ks)



(v ks)	2020	2021	2022	2023	2024
domácnosti	3 316 873	3 315 601	3 309 293	3 324 787	3 331 538
pravnické osoby a podnikatelé	211 291	211 969	224 021	225 881	227 320
CELKEM	3 528 164	3 527 570	3 533 314	3 550 668	3 558 858

3.2 Úhrady televizních poplatků

(v Kč)	2024
domácnost - SIPO	4 038 747 128
domácnost - přímý poplatník	1 332 471 030
podnikatelé	370 607 595
Celkem	5 741 825 753

Příloha č. 4

4.1 Seznam zkratk a pojmů

aj.	a jiné
ARD	Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland - německý veřejnoprávní vysílatel
atd.	a tak dále
BBC	British Broadcasting Corporation – britský veřejnoprávní rozhlas a televize
COVID-19	coronavirus disease 2019, resp. koronavirové onemocnění 2019 je vysoce infekční onemocnění, které je způsobeno koronavirem SARS-CoV-2
č.	číslo
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
ČT	Česká televize
ČTÚ	Český telekomunikační úřad - je ústřední správní úřad České republiky pro výkon státní správy ve věcech stanovených zákonem, včetně regulace trhu a stanovování podmínek pro podnikání v oblasti elektronických komunikací a poštovních služeb.
DAR	Direct Access Restore - způsob zálohování dat
DILIA	Divadelní, literární, audiovizuální agentura
dlouh.	dlouhodobý
DNPS	Serverová technologie pro výrobu a vysílání zpravodajství, sportu a publicistiky
DPH	Daň z přidaného hodnoty
DR	Danmarks Radio - dánský veřejnoprávní rozhlas a televize
DSNG	Digital Satellite News Gathering Unit - jednotka umožňující satelitní přenos (přenosový vůz)
DVD	Digital Versatile Disc - formát digitálního optického datového nosiče
EBU	European Broadcasting Union - Evropská vysílací unie - sdružení převážně veřejnoprávních, ale i komerčních rozhlasových a televizních stanic, založené 12. února 1950 se sídlem ve švýcarské Ženevě
ES	Evropské společenství
HBO	Home Box Office - komerční televizní stanice
HD	High-definition - vysoké rozlišení
HDP	Hrubý domácí produkt
hod.	hodina
HW	Hardware
Intergram	Nezávislá společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově-obrazových záznamů
IT	informační technologie
JZČ	Jížní západní Čechy - krajská redakce České televize
Kč	Česká koruna
LED	Light-Emitting Diode - elektroluminiscenční dioda
LOH	Letní olympijské hry
ME	zkratka označující Mistrovství Evropy. V kontextu této zprávy se jedná o ME ve fotbale.
mil.	million
MIPCOM	Marché International des Programmes de Communication - veletrh v Cannes
mld.	miliarda
MS	zkratka označující Mistrovství světa. V kontextu této zprávy se jedná o MS v biatlonu či MS v ledním hokeji.
MTVA	Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap – maďarská veřejnoprávní televize
např.	například
NEM	New Europe Market - veletrh v Dubrovniku
odst.	odstavce
OECD	The Organisation for Economic Co-operation and Development - Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj - mezinárodní vládní organizace se sídlem v Paříži. Vznikla v roce 1961. V současné době sdružuje 36 členských zemí.

OH	Olympijské hry
OPC	Objekt producentských center. Jedna z budov areálu České televize na Kavčích horách. Též je nazývána "Rohlík" vzhledem ke svému tvaru.
ORF	Österreichischer Rundfunk – rakouský veřejnoprávní rozhlas a televize
OSA	Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním
Pozn.	Poznámka
PP	Product placement - umísťování výrobků, názvů, log apod. existujících značek do uměleckých děl, jako jsou například filmy, seriály, zábavní a sportovní pořady za finanční odměnu
PST	Provoz společné techniky. Jedna z budov areálu České televize na Kavčích horách.
resp.	respektive
RTVS	Rozhlas a televízia Slovenska - slovenský veřejnoprávní rozhlas a televize
S (1, 2)	televizní studio
s.r.o.	Společnost s ručením omezeným
sb.	sbírky
SIPO	Soustředěné inkaso plateb obyvatelstva
SK7	televizní studio
SVČ	Severní východní Čechy - krajská redakce České televize
SW	Software
tis.	tisíc
tj.	to jsou
TV	Televize
TVP	Telewizja Polska S. A. – polská veřejnoprávní televize
tzv.	Tak zvaný
VOD	Video na vyžádání (Video on Demand) je systém, který uživatelům televizí či internetu umožňuje vybrat si a sledovat "video" podle vlastního výběru.
VZ	výroční zpráva
ZDF	Zweites Deutsches Fernsehen - německá veřejnoprávní televize

Příloha č. 5

5.1 Účetní závěrka k 31. prosinci 2024

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2024



Účetní závěrka k 31. prosinci 2024

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2024

1. POPIS SPOLEČNOSTI

Česká televize (dále také jen „společnost“) se sídlem Na Hřebenech II 1132/4, Praha 4 – Kavčí Hory, PSČ 140 70 je zřízena zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodaří s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku. IČ 00027383.

Předmět činnosti společnosti je stanoven zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi. Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Finančními zdroji České televize jsou televizní poplatky vybírané podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích) a příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činností stanovených zákonem.

Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou České televize. Dne 7. 6. 2023 byl Radou České televize zvolen do funkce generálního ředitele České televize pan Jan Souček, a to na dobu určitou od 1. 10. 2023 do 30. 9. 2029.

Rada České televize (dále také jen „Rada“) je orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize. Rada má ze zákona osmnáct členů, které volí a odvolává Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR (12 členů) a Senát ČR (6 členů), a to tak, aby v ní byly zastoupeny významné regionální, politické, sociální a kulturní názorové proudy. Členové Rady jsou za výkon své funkce odpovědní té komoře Parlamentu, která je zvolila. Rada volí ze svého středu předsedu a místopředsedu.

Složení Rady České televize k 31. 12. 2024:

předseda	Mgr. Karel Novák
místopředseda	Bc. Ivan Tesař
člen	David Brabec
člen	Mgr. Roman Bradáč
člen	Mgr. Jefim Fistein
členka	PhDr. Ivana Chmel Denčevová
člen	Mgr. Pavel Matocha
člen	Mgr. Vlastimil Ježek
člen	Mgr. Ladislav Mrklas, Ph.D.
člen	PhDr. Jiří Padevět
člen	Mgr. Ilja Racek, Ph.D
členka	Mgr. Milada Richterová
člen	RNDr. Tomáš Řehák, Ph.D.
člen	PhDr. Petr Šafařík

1

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2024

člen	Jiří Šlégr
člen	Bc. Lubomír Veselý
členka	Dipl.- Pol. Bára Procházková

K 31.12.2024 bylo jedno místo v Radě neobsazeno.

Poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize je dozorčí komise, která má pět členů. Členy dozorčí komise volí Rada. Dozorčí komise ze svých členů volí předsedu a místopředsedu.

Složení dozorčí komise k 31. 12. 2024:

předseda	Ing. Petr Juchelka
místopředseda	Ing. Petr Mádle
člen	Ing. Robert Kysela
člen	Ing. Ladislav Musil
člen	Prof. Ing. Jan Stejskal, Ph.D.

Základem organizační struktury České televize jsou Česká televize v Praze, Televizní studio Brno a Televizní studio Ostrava. Televizní studio Brno a Televizní studio Ostrava jsou zřízena zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi.

2. ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA PRO VYPRACOVÁNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Účetnictví společnosti je vedeno a účetní závěrka byla sestavena v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví v platném znění, vyhláškou č. 504/2002 Sb., pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání v platném znění (dále jen „vyhláška“) a Českými účetními standardy pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání platných pro roky 2024 a 2023.

Účetnictví respektuje obecné účetní zásady, především zásadu o oceňování majetku historickými cenami (není-li dále uvedeno jinak), zásadu účtování ve věcné a časové souvislosti, zásadu opatrnosti a předpoklad o schopnosti účetní jednotky pokračovat ve svých aktivitách.

Finanční údaje v účetní závěrce jsou vyjádřeny v tisících korun českých (Kč), není-li dále uvedeno jinak.

Účetní závěrka společnosti je sestavena k rozvahovému dni 31. 12. 2024 a za kalendářní rok 2024.

3. OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY

a) **Dlouhodobý nehmotný majetek**

Dlouhodobým nehmotným majetkem se rozumí zejména nehmotné výsledky výzkumu a vývoje, ocenitelná práva a software, jejichž doba použitelnosti je delší než jeden rok a jejichž ocenění je vyšší než 80 tis. Kč v jednotlivém případě.

2

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2024

V okamžiku pořízení se dlouhodobý nehmotný majetek oceňuje v pořizovacích cenách, které obsahují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Technické zhodnocení dlouhodobého nehmotného majetku zvyšuje jeho pořizovací cenu.

Dlouhodobý nehmotný majetek zahrnuje v položce ocenitelných práv také koprodukční vklady České televize do kinodistribučních filmů. Koprodukční vklady jsou oceněny finančním a věcným plněním. Věcné plnění je oceněno interními cenami vnitropodnikových služeb.

Dlouhodobý nehmotný majetek je odpisován do nákladů na základě předpokládané doby využitelnosti následujícím způsobem:

	Doba odepisování
Software	36 měsíců
Ocenitelná práva (kinodistribuční koprodukční podíl)	18 měsíců
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	72 měsíců

U software většího rozsahu používaného napříč společnostmi lze při zařazení určit i delší dobu odepisování v návaznosti na předpokládané době využití a pořízených licencích, nejdéle však po dobu 96 měsíců.

b) Dlouhodobý hmotný majetek

Dlouhodobým hmotným majetkem se rozumí pozemky, stavby a hmotný majetek, jehož doba použitelnosti je delší než jeden rok a jehož ocenění je vyšší než 80 tis. Kč v jednotlivém případě.

V okamžiku pořízení se dlouhodobý hmotný majetek oceňuje v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Dlouhodobý hmotný majetek získaný bezplatně se oceňuje reprodukční pořizovací cenou a účtuje se ve prospěch účtu vlastního jmění.

Technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku zvyšuje jeho pořizovací cenu. Opravy a údržba se účtují do nákladů.

Pořizovací cena dlouhodobého hmotného majetku pořízeného od 1.1.2023 je, s výjimkou pozemků a nedokončených investic, odpisována po dobu odhadované životnosti majetku následujícím způsobem:

	Doba odepisování
Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	Neodepisují se
Stavby ve 4. odpisové skupině	240 měsíců
Stavby ve 5. odpisové skupině	360 měsíců
Stroje, přístroje a zařízení v 1. odpisové skupině	60 měsíců
Stroje, přístroje a zařízení v 2. odpisové skupině	120 měsíců

	Doba odepisování
Stroje, přístroje a zařízení v 3. odpisové skupině	180 měsíců
Dopravní prostředky	96 měsíců
Kabelové rozvody	180 měsíců

Pořizovací cena dlouhodobého hmotného majetku pořízeného do 31.12.2022, je odpisována po dobu odhadované životnosti majetku následujícím způsobem:

	Doba odepisování
Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	Neodepisují se
Stavby	240 – 600 měsíců
Stroje, přístroje a zařízení	48 – 144 měsíců
Dopravní prostředky	48 – 72 měsíců
Kabelové rozvody	180 měsíců

Zisky či ztráty z prodeje nebo vyřazení majetku jsou určeny jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní zůstatkovou hodnotou majetku k datu prodeje a jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty.

Technická zhodnocení na pronajatém dlouhodobém hmotném majetku jsou odpisována lineární metodou po dobu trvání nájemní smlouvy nebo po dobu odhadované životnosti, a to vždy po tu dobu, která je kratší.

Drobný dlouhodobý hmotný majetek s cenou od 5 tis. Kč do 80 tis. Kč je veden v centrální operativní majetkové evidenci na podrozvahových účtech a je účtován do spotřeby materiálu. Drobný dlouhodobý majetek s pořizovací cenou nižší než 5 tis. Kč je účtován do spotřeby materiálu a je veden v operativní evidenci jednotlivých středisek.

c) Finanční majetek

Krátkodobý finanční majetek tvoří peníze na bankovních účtech, peníze v hotovosti, ceniny a dluhové cenné papíry držené do splatnosti se splatností do 1 roku od rozvahového dne.

Dlouhodobý finanční majetek tvoří majetkové účasti a dluhové cenné papíry držené do splatnosti se splatností delší než 1 rok od rozvahového dne.

Dluhové cenné papíry představují státní dluhopisy České republiky, které mají stanovenou splatnost a společnost má úmysl a schopnost držet je do splatnosti.

Dluhové cenné papíry se oceňují pořizovacími cenami, které zahrnují cenu pořízení a přímé náklady související, např. poplatky a provize makléřům a burzám. Rozdíl mezi nominální hodnotou a pořizovací cenou je po dobu držení cenného papíru amortizován a ocenění k datu účetní závěrky zahrnuje i naběhlý alikvotní úrokový výnos.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2024

d) Zásoby

Pořady vlastní výroby

Zásoby jsou tvořeny především pořady, které společnost vyrobila, nebo nechala vyrobit pro vysílání na programech České televize. Pořady jsou oceňovány pořizovacími cenami a vlastními náklady. Vlastní náklady zahrnují přímé i nepřímé náklady technických a výrobních útvarů poskytující vlastní výrobní kapacity k výrobě pořadů. Součástí pořizovací ceny je také hodnota licence nezbytné k výrobě pořadu (např. licence k použitému programovému formátu, licence k vysílání sportovní akce atd.). Náklady na pořady jsou měsíčně, přes změnu stavu zásob, aktivovány do nedokončené výroby a při ukončení výroby jsou převedeny do hotových výrobků. Po prvním uvedení na programech České televize je 100 % hodnoty pořadu zaúčtováno přes změnu stavu zásob jako snížení stavu hotových výrobků. Nedokončená výroba obsahuje pořady vlastní výroby, které nebyly k rozvahovému dni dokončeny.

Materiálové zásoby

Nakupované zásoby jsou oceněny pořizovacími cenami s použitím váženého aritmetického průměru. Pořizovací cena zásob zahrnuje náklady na jejich pořízení včetně nákladů s pořízením souvisejících (náklady na přepravu, clo, provize atd.)

Edice České televize

Náklady spojené s vydáním titulů jsou aktivovány na nedokončenou výrobu. Jednotlivá vydání jsou oceněna přímými náklady s použitím váženého aritmetického průměru.

e) Pohledávky

Pohledávky jsou při vzniku oceňovány jmenovitou hodnotou. K pochybným a nedobytným pohledávkám nevytváří Česká televize v souladu s ustanovením vyhlášky 504/2002 Sb. jiné než daňově uznatelné opravné položky.

f) Jiná aktiva

Společnost eviduje na účtech nákladů příštích období především nakoupená práva k pořadům (filmy, seriály, dokumenty atd.), která jsou oceňována cenou pořízení dle uzavřených smluv. Převod do nákladů probíhá v okamžiku použití práv (vysílání) dle amortizačního modelu – v případě pořízení práva na jedno odvysílání dojde k amortizaci pořizovací hodnoty do nákladů ve výši 100 % v okamžiku odvysílání, v případě pořízení práva na dvě a více odvysílání dojde k amortizaci pořizovací hodnoty do nákladů ve výši 50 % při prvním a 50 % při druhém odvysílání.

Náklady příštích období dále zahrnují pořízená vysílací práva ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech. V okamžiku konání a vysílání sportovní akce je hodnota vysílacích práv přiřazena k pořizovací ceně vyráběného pořadu (viz odstavec Zásoby).

g) Vlastní zdroje a účtování o televizních poplatcích

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, jejichž výši upravuje zvláštní zákon (zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích). Tento zákon také stanoví předmět poplatku, poplatníka a způsob placení poplatku. Televizní poplatky jsou v souladu se zákonem

č. 483/1991 Sb., o České televizi, používány k plnění hlavní činnosti spočívající v tvorbě a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky.

Česká televize účtuje o předpisu televizního poplatku prostřednictvím fondu televizního poplatku, který je součástí vlastních zdrojů zachycených v pasivech. Na základě aktuálního počtu evidovaných televizních příjemců je měsíčně proveden předpis poplatků do fondu televizních poplatků (tvorba fondu) a souvztažně je účtováno o pohledávce. Pokud je následně zjištěno, že poplatek byl předepsán neoprávněně např. osobě, kterou nelze dohledat, osobě zemřelé apod., jsou předpis poplatku i pohledávka stornovány. Neuhrazené pohledávky z titulu předepsaných televizních poplatků jsou průběžně upomínány a vymáhány. V souladu se zásadami péče řádného hospodáře je zvažována na jedné straně výše a pravděpodobnost vymožení dluhu a na straně druhé nákladovost a náročnost s tím spojených činností. Nevymožené, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány do nákladů.

V rámci účetní závěrky je fond zúčtován do výnosů ke krytí nákladů na hlavní činnost. Ke krytí nákladů souvisejících s hlavní činností jsou zapojeny finanční zdroje s následující prioritou:

- 1) výnosy z hospodářské činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 2) běžné (ostatní) výnosy z hlavní činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 3) fond televizních poplatků.

Účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraveno interními pravidly od 1. ledna 2004. Postup vychází z ustanovení zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, který stanoví, že televizní poplatky jsou finančním zdrojem, ze kterého je financováno plnění úkolů České televize definovaných zákonem (veřejná služba). Dle ustanovení vyhlášky č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona o účetnictví pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, charakteru poplatků odpovídá náplň účtu Fondy, který mohou tvořit zdroje přijaté účetní jednotkou od jiných osob na základě zvláštních právních předpisů za účelem plnění hlavního poslání. V kontextu ostatních účetních metodik umožňuje zvolený postup účtování o televizních poplatcích zachycovat náklady a výnosy v jejich věcné a časové souvislosti.

Tvorba a zúčtování fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi zúčtováním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let zejména v závislosti na vývoji výroby a vysílání pořadů, pořizování investic a vysílacích práv. Zůstatek fondu televizních poplatků k rozvahovému dni představuje předepsané televizní poplatky, které doposud nebyly použity ke krytí nákladů. Hodnota fondu televizních poplatků nepředstavuje stav finančního majetku České televize.

V roce 2024 činila výše televizního poplatku 135 Kč měsíčně.

h) Závazky

Dlouhodobé i krátkodobé závazky se vykazují ve jmenovitých hodnotách. Budoucí závazky, které vyplývají z již uzavřených smluv, jsou popsány v příloze k účetní závěrce.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2024

i) Přepočty cizích měn

Účetní operace v cizích měnách prováděné během roku jsou účtovány kurzem vyhlášeným Českou národní bankou k poslednímu dni předešlého kalendářního měsíce.

K datu účetní závěrky jsou aktiva a pasiva peněžité povahy v cizích měnách přepočtena kurzem České národní banky platným k 31. 12. daného účetního období.

j) Použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti používalo odhady a předpoklady, jež mají vliv na vykazované hodnoty majetku a závazků k datu účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Vedení společnosti stanovilo tyto odhady a předpoklady na základě všech jemu dostupných relevantních informací. Nicméně, jak vyplývá z podstaty odhadu, skutečné hodnoty v budoucnu se mohou od těchto odhadů odlišovat.

k) Účtování výnosů a nákladů

Výnosy a náklady se účtují do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

Zúčtování fondů do výnosů představuje krytí nákladů na hlavní činnost z fondu televizních poplatků (viz odstavec Vlastní zdroje a účtování o televizních poplatcích).

O výnosech vyplývajících z prodeje licenčních práv se účtuje v okamžiku začátku licenční smlouvy a vyfakturování zakázky.

Náklady na pořady vlastní výroby jsou zachyceny na příslušných nákladových účtech a aktivovány do zásob přes účet změny stavu zásob. Po odvysílání pořadu je účtováno o snížení hodnoty zásob (viz odstavec Zásoby). Náklady související s nákupem práv k pořadům jsou rozeznány na základě odvysílání pořadů (viz odstavec Jiná aktiva). Koprodukční vklady do kinodistribučních filmů jsou vykazovány jako dlouhodobý nehmotný majetek a do nákladů účtovány v podobě odpisů (viz odstavec Dlouhodobý nehmotný majetek).

l) Členění nákladů a výnosů na hlavní a hospodářskou (podnikatelskou) činnost

Dle § 11a zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, je Česká televize povinna organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (dále jen hlavní činnost) od podnikatelských činností. O každé z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s hlavní činností a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Náklady na hlavní činnost představují náklady na tvorbu a televizní vysílání. Výnosy z hlavní činnosti představují především zúčtování fondu televizních poplatků.

Hospodářská činnost zahrnuje zejména výnosy z prodeje reklamního času a sponzoringu, pronájmu, prodeje vysílacích práv a prodeje obrazových a zvukových nosičů. Náklady na hospodářskou činnost zahrnují náklady související s touto činností a neobsahují náklady na tvorbu a televizní vysílání.

Česká televize zvolila metodu alokace nákladů, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů, jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. Vzhledem

k tomu, že podle zákona o České televizi je hlavní činností České televize poskytovat službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, jsou veškeré náklady spojené s těmito činnostmi přiřazeny do hlavní činnosti.

m) Daně

V souladu se zákonem č.586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, u poplatníků zřízených zvláštním právním předpisem k poskytování veřejné služby v televizním nebo rozhlasovém vysílání, jsou předmětem daně veškeré výnosy pramenící z hlavní i podnikatelské činnosti.

Česká televize neúčtuje o odložené dani.

Česká televize uplatňuje nárok na odpočet DPH na vstupu v poměrné výši. Neuplatněné DPH na vstupu vztahující se k nákladovým položkám je vykazováno jako náklad daného roku ve výkazu zisku a ztráty na samostatném nákladovém účtu (Daně a poplatky). Neuplatněné DPH na vstupu vztahující se k pořízenému dlouhodobému majetku je součástí pořizovací ceny zařazeného majetku.

Společnost zaúčtovala daňové závazky a daňové náklady na základě kalkulace daně, která vychází z jejího porozumění interpretace daňových zákonů platných v České republice k datu sestavení účetní závěrky a je přesvědčena o správnosti výše daně v souladu s platnými daňovými předpisy České republiky. S ohledem na existenci různých interpretací daňových zákonů a předpisů ze strany třetích osob včetně orgánů státní správy, závazek z daně z příjmů a z daně z přidané hodnoty vykázaný v účetní závěrce společnosti se může v budoucnu změnit podle konečného stanoviska finančního úřadu.

n) Dotace

Společnost čerpá provozní dotace na výrobu některých pořadů. Dotace jsou poskytovány především z evropských fondů. Nároky dotací na provozní činnost se účtují ve prospěch výnosů. O nároku se účtuje současně s úhradou, ke dni účetní závěrky se účtuje o předpisu vždy, je-li nárok právně doložen.

o) Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

p) Opravné položky a rezervy

V souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. účtuje Česká televize pouze o daňově uznatelných opravných položkách a rezervách. Pokud bylo při inventarizaci zjištěno, že účetní hodnota daného aktiva neodpovídá jeho realizační hodnotě, je v příslušné kapitole přílohy účetní závěrky vyčíslena hodnota účetní opravné položky, která by byla vytvořena v případě, že by to umožňovaly české účetní předpisy.

Společnost dále popisuje v příloze k účetní závěrce i rezervy na ztráty a rizika v případech, kdy lze s vysokou mírou pravděpodobnosti stanovit titul, výši a termín plnění při dodržení věcné a časové souvislosti.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2024

Pro účely prezentace v příloze účetní závěrky stanovuje společnost opravnou položku k pohledávkám z titulu televizních poplatků na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků.

Opravná položka k obchodním pohledávkám je pro účely prezentace v příloze účetní závěrky počítána následovně: k pohledávkám po splatnosti nad 180 dní by byla vytvořena 50% opravná položka, k pohledávkám nad 365 dní po splatnosti by byla vytvořena 100% opravná položka. Opravná položka není počítána k pohledávkám zaplaceným do data sestavení účetní závěrky.

Rezerva na nevybranou dovolenou je pro účely prezentace v příloze účetní závěrky stanovena na základě počtu dní nevybrané dovolené k datu účetní závěrky a průměrných mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění dle jednotlivých zaměstnanců. Jedná se však jen o hypotetickou částku vyjadřující závazek společnosti poskytnout zaměstnancům nevybranou dovolenou v následujícím roce a nepředstavuje pro společnost dodatečný mzdový náklad. Interní předpisy společnosti totiž umožňují proplácet nevybranou dovolenou jen ve výjimečných případech a společnost nemusí přijímat dodatečné pracovníky v době, kdy zaměstnanci čerpají dovolenou převedenou z minulého roku.

4. DLOUHODOBÝ MAJETEK

a) Dlouhodobý nehmotný majetek (v tis. Kč)

POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Software	1 122 104	39 889	-21 054	-	1 140 939
Ocenitelná práva	1 994 862	21 269	-1 568	61 490	2 076 053
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	1 858	-	-	-	1 858
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	122 967	60 667	-	- 61 490	122 144
Celkem 2024	3 241 791	121 825	-22 622	0	3 340 994
Celkem 2023	3 709 268	125 683	-593 160	0	3 241 791

OPRÁVKY

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.ma j.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Software	-1 075 045	-35 712	21 054	-2 341	-1 092 044	48 895
Ocenitelná práva	-1 898 292	-88 543	1 568	-	-1 985 267	90 786

9

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2024

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.ma j.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	-1 858	-	-	-	-1 858	-
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	-	-	-	-	-	122 144
Celkem 2024	-2 975 195	-124 255	22 622	-2 341	-3 079 169	261 825
Celkem 2023	-3 412 532	-155 823	593 160	-	-2 975 195	266 596

Nově zařazený software představuje zejména ManageEngine Endpoint Centrum v hodnotě 10 243 tis. Kč, ostatní software ve výši 11 132 tis. Kč (6 375 tis. Kč v roce 2023) a dále technické zhodnocení stávajících aplikací používaných zejména pro výrobu, evidenci televizních poplatků a ekonomiku ve výši 18 514 tis. Kč (19 725 tis. Kč v roce 2023).

Úbytek software představuje především zastaralé licence Windows v hodnotě 9 549 tis. Kč a ostatní zastaralý software ve výši 11 505 tis. Kč (96 541 tis. Kč v roce 2023).

Ocenitelná práva zahrnují především koprodukční podíly, které Česká televize vložila do výroby filmů určených pro distribuci v kinech a u kterých již proběhla kinopremiéra. Po uvedení v kinech mohou být odvysílány na programech České televize.

Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek obsahuje k 31. 12. 2024 koprodukční podíly v kino-distribučních filmech v hodnotě 122 144 tis. Kč (122 967 tis. Kč k 31. 12. 2023).

b) Dlouhodobý hmotný majetek (v tis. Kč)

POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Pozemky	186 929	-	-	-	186 929
Stavby	2 956 849	41 902	-	29 423	3 028 174
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	5 609 938	199 700	-257 998	60 872	5 612 512
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	7 358	-	-	-	7 358
Umělecká díla, předměty a sbírky	3 315	-	-	-	3 315
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	97 152	131 232	-	-90 295	138 089

10

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2024

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	-	-	-	-	-
Celkem 2024	8 861 541	372 834	-257 998	0	8 976 377
Celkem 2023	9 462 203	332 839	-933 501	0	8 861 541

OPRÁVKY

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.maj.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Pozemky	-	-	-	-	-	186 929
Stavby	-1 631 686	-66 691	-	-	-1 698 377	1 329 797
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	-4 764 310	-239 990	257 998	-360	-4 746 662	865 850
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	-2 117	-774	-	-	-2 891	4 467
Umělecká díla, předměty a sbírky	-	-	-	-	-	3 315
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	-	-	-	-	-	138 089
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	-	-	-	-	-	-
Celkem 2024	-6 398 113	-307 455	257 998	-360	-6 447 930	2 528 447
Celkem 2023	-6 985 800	-326 979	932 085	-17 419	-6 398 113	2 463 428

Nově zařazený dlouhodobý hmotný majetek v roce 2024 zahrnoval především nově pořízenou techniku pro televizní výrobu a vysílání (233 413 tis. Kč), dopravní techniku (4 104 tis. Kč) a dále rekonstrukce budov areálů ČT (kabeláž, optická síť, vzduchotechnika, výtahy) v celkové výši 71 325 tis. Kč.

Pořízený dlouhodobý hmotný majetek v roce 2023 zahrnoval především nově pořízenou techniku pro televizní výrobu a vysílání (245 724 tis. Kč), dopravní techniku (30 786 tis. Kč) a dále rekonstrukce budov areálů ČT (kabeláž, optická síť, vzduchotechnika, výtahy) v celkové výši 31 868 tis. Kč.

Vyřazení dlouhodobého hmotného majetku zahrnuje především technicky zastaralou kamerovou, zvukovou a zobrazovací techniku v hodnotě 251 766 tis. Kč (647 616 tis. Kč v roce 2023), dopravní techniku v hodnotě 6 051 tis. Kč (12 474 tis. Kč v roce 2023).

c) Dlouhodobý finanční majetek

Dlouhodobý finanční majetek představují především státní dluhopisy České republiky. Tyto dluhopisy patří mezi nejbezpečnější, konzervativní způsoby uložení volných finančních prostředků, neboť představují nástroj s garantovaným výnosem a garancí splacení dlužné částky. Všechny dluhopisy jsou drženy do splatnosti.

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2024 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Hodnota	Splatnost
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	33 812	26.2.2026
Celkem		33 812	

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2023 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Hodnota	Splatnost
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	96 799	14.2.2025
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	96 881	17.9.2025
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	33 977	26.2.2026
Celkem		227 657	

Státní dluhopisy se splatností kratší než 12 měsíců od konce účetního období jsou klasifikovány jako krátkodobý finanční majetek (viz bod 8).

Česká televize vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Euronews byla založena jako první celoevropský satelitní zpravodajský kanál 1. ledna 1993 z iniciativy Evropské vysílací unie (European Broadcasting Union – EBU), jejímž je Česká televize členem. EBU je neziskovou organizací sdružující 119 členů z 56 zemí, jejímž posláním je podporovat fungování médií veřejné služby. Česká televize vlastní 200 akcií v celkové hodnotě 75 tis. Kč (k 31.12.2024 ve výši 77 tis. Kč), které tvoří 0,03 % základního kapitálu této společnosti.

5. ZÁSOBY

Nedokončená výroba představuje vlastní televizní pořady, u kterých bude výroba pokračovat i v následujících letech, a které tedy ke konci roku nebyly dokončené k odvysílání. K 31. 12. 2024 byla hodnota nedokončených pořadů 664 641 tis. Kč (k 31. 12. 2023 ve výši 589 325 tis. Kč).

Výrobky obsahují především vlastní televizní pořady, jejichž výroba již byla ukončena, ale doposud nebyly odvysílány na žádném programu České televize. K 31. 12. 2024 byla hodnota dokončených a neodvysílaných pořadů celkem 191 819 tis. Kč (k 31. 12. 2023 ve výši 306 106 tis. Kč).

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2024

Výrobky dále obsahují knižní publikace a DVD edice České televize. Hodnota těchto zásob byla k 31. 12. 2024 ve výši 21 325 tis. Kč (k 31. 12. 2023 ve výši 23 746 tis. Kč).

6. POHLEDÁVKY

Pohledávky za odběrateli po lhůtě splatnosti 180 až 365 dní k 31. 12. 2024 činily 4 004 tis. Kč (k 31. 12. 2023 to bylo 780 tis. Kč) a pohledávky po lhůtě splatnosti nad 365 dní činily 41 364 tis. Kč (k 31. 12. 2023 to bylo 45 333 tis. Kč). Jedná se především o pohledávky v konkurzním nebo insolvenčním řízení. Společnost eviduje pohledávky za odběrateli především z prodeje reklamy a sponzoringu vysílaných na programech České televize.

Poskytnuté provozní zálohy obsahují především zaplacené zálohy na zajištění provozu areálu České televize v Praze, Brně a Ostravě. Jedná se zejména nákup elektrické energie, plynu a vody.

Pohledávky za zaměstnanci reprezentují pohledávky z půjček poskytnutých zaměstnancům České televize za podmínek stanovených kolektivní smlouvou.

Pohledávka z titulu daně z přidané hodnoty zahrnuje především doposud neuhrazený nadměrný odpočet DPH vyplývající z řádných a dodatečných přiznání k DPH za období do prosince 2024. Detailně je problematika DPH popsána v kapitole 16.

Jiné pohledávky zahrnují zejména televizní poplatky (viz bod 11), které byly v minulých letech předepsané evidovaným poplatníkům, ale k 31. 12. 2024 nebyly uhrazeny. Nezaplacené televizní poplatky jsou Českou televizí průběžně upomínány a vymáhány a jejich výše ke konkrétnímu datu závisí na načasování jednotlivých upomínacích akcí. Obtížně vymahatelné a nedobytné pohledávky jsou průběžně odepisovány do nákladů. K 31. 12. 2024 činily pohledávky z titulu neuhrazených televizních poplatků 287 442 tis. Kč (k 31. 12. 2023 činily 256 978 tis. Kč).

Dohadné účty aktivní k 31. 12. 2024 a 31. 12. 2023 zahrnují výnosy, které nebyly do data účetní závěrky vyfakturovány. Představují především výnosy spojené s prodeji autorských práv a práv k vysílání.

7. OPRAVNÉ POLOŽKY

Změny na účtech opravných položek k pohledávkám (v tis. Kč):

Zůstatek k 31. 12. 2023	Tvorba opravných položek	Zrušení opravných položek	Zůstatek k 31. 12. 2024
40 762	5 571	5 505	40 828

Společnost tvoří pouze zákonné opravné položky (viz bod 3 p).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, vytvořila by k pohledávkám z obchodního styku po lhůtě splatnosti k 31. 12. 2024 opravnou položku nad rámec daňové opravné položky ve výši 2 538 tis. Kč a (k 31.12.2023 ve výši 4 961 tis. Kč) - viz bod 3 p.

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, činila by opravná položka k pohledávkám z titulu předepsaných televizních poplatků k 31. 12. 2024 celkem 176 798 tis. Kč (k 31. 12. 2023 by činila 214 702 tis. Kč). Tato opravná položka byla stanovena na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků (viz bod 3 p). Do základu výpočtu pro stanovení opravné položky byly zahrnuty všechny nezaplacené televizní poplatky z předchozích let.

8. KRÁTKODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK

Krátkodobý finanční majetek představují především finanční prostředky na účtech v bankách. Kromě běžných účtů jsou také využívány termínované a spořicí účty.

Součástí krátkodobého finančního majetku jsou také držené cenné papíry se splatností kratší než 1 rok od rozvahového dne:

Stav krátkodobého finančního majetku k 31. 12. 2024 (v tis. Kč):

rok 2024	Hodnota	Typ úroku:	Splatnost
Státní dluhopis	99 109	Pevná úroková sazba (kupón)	17.9.2025
Státní dluhopis	251 752	Pevná úroková sazba (kupón)	14.2.2025
Peněžní prostředky v pokladně	5 037	-	-
Ceniny	617	-	-
Peněžní prostředky na účtech	1 461 123	-	-
Celkem	1 817 638	-	-

Stav krátkodobého finančního majetku k 31. 12. 2023 (v tis. Kč):

rok 2023	Hodnota	Typ úroku:	Splatnost
Státní dluhopis	47 048	Pevná úroková sazba (kupón)	25.5.2024
Státní dluhopis	157 794	Pevná úroková sazba (kupón)	12.12.2024
Peněžní prostředky v pokladně	4 466	-	-
Ceniny	749	-	-
Peněžní prostředky na účtech	1 876 569	-	-
Celkem	2 086 626	-	-

Česká televize zajišťuje v souladu s platnou právní úpravou, tj. zák. č.117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a na základě rozhodnutí o zahájení veřejné sbírky Magistrátem hl. m. Prahy (dále jen MHMP) ze dne 8. 10. 2010 pod čj. S-MHMP/803068/2010, veřejnou sbírku – Adventní koncerty. Statutárním orgánem, odpovědným za průběh sbírky je generální ředitel České televize. Zůstatek finančních prostředků na účtu adventních koncertů k 31. 12. 2024 činil 17 250 tis. Kč (k 31. 12. 2023 činil 15 614 tis. Kč).

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2024

9. JINÁ AKTIVA

Náklady příštích období zahrnují pořízená práva k pořadům (filmy, seriály, dokumenty atd.), která k 31. 12. 2024 činila 384 280 tis Kč (322 020 tis. Kč k 31.12.2023).

Dále pak náklady příštích období zahrnují televizní práva ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech (viz bod 3f). Pořízené televizní licence na sportovní akce k 31. 12. 2024 činily 291 177 tis. Kč (k 31. 12. 2023 to bylo 355 544 tis. Kč). Ostatní náklady příštích období činily k 31.12.2024 celkem 113 044 tis. Kč (k 31.12.2023 to bylo 71 985 tis. Kč) a obsahují především časové rozlišení nákladů na podporu aplikačních systémů, pojištění, předplatné a pronájmy.

10. VLASTNÍ ZDROJE

Přehled o změnách vlastního jmění (v tis. Kč):

	rok 2024
Stav k 1. 1.	2 606 911
Změna	+32
Stav k 31. 12.	2 606 943

Vlastní jmění vzniklo po rozdělení Československé televize a rozdělení aktiv a pasiv. Částka je zvyšována o hodnotu nepeněžitých darů, které v roce 2024 činily 32 tis. Kč (v roce 2023 činily 36 tis. Kč).

11. FONDY

Přehled o změnách fondu televizních poplatků a sociálního fondu (v tis. Kč):

rok 2024	Fond TV poplatků	Sociální fond	Fondy celkem
Stav k 1.1.	3 534 378	16 101	3 550 479
Tvorba	5 768 955	-	5 768 955
Zúčtování	-6 208 794	-	-6 208 794
Stav k 31.12.	3 094 539	16 101	3 110 640

rok 2023	Fond TV poplatků	Sociální fond	Fondy celkem
Stav k 1.1.	3 387 322	16 101	3 403 423
Tvorba	5 746 516	-	5 746 516
Zúčtování	-5 599 460	-	-5 599 460
Stav k 31.12.	3 534 378	16 101	3 550 479

Předepsané televizní poplatky jsou zachyceny na účtu fondu televizních poplatků. Televizní poplatky používá Česká televize k zabezpečení svého zákonného poslání, tedy jako hlavní zdroj financování

15

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

tvorby a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb. Postup účtování o televizních poplatcích je uveden v bodě 3 g.

Sociální fond je určen k zabezpečování kulturních, sociálních a dalších potřeb zaměstnanců a jeho použití je upraveno Kolektivní smlouvou.

12. REZERVY

Pokud by to vyhláška č. 504/2002 Sb. umožňovala, byla by k 31. 12. 2024 vytvořena rezerva na nevyčerpanou dovolenou ve výši 45 578 tis. Kč (k 31. 12. 2023 by činila 41 815 Kč).

Česká televize vede dlouhodobý spor týkající se nároku na odpočet daně na vstupu za zdaňovací období roku 2011. Tento spor může vést k uplatnění nároku ze strany finančního úřadu ve výši 406 mil. Kč, jak je podrobněji popsáno v kapitole 16.

Česká televize vede několik soukromoprávních sporů, jejichž případný finanční dopad však není významný. Společnost o těchto částkách neúčtovala, protože to vyhláška 504/2002 Sb. neumožňuje.

13. KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY

K 31. 12. 2024 a 31. 12. 2023 neměla společnost krátkodobé závazky za dodavateli po lhůtě splatnosti více než 30 dní.

Společnost eviduje k 31. 12. 2024 závazky z titulu povinných odvodů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění ve výši 83 257 tis. Kč (k 31. 12. 2023 74 376 tis. Kč), které se vztahují ke mzdám za prosinec 2024 a jsou splatné v lednu 2025. Z titulu povinných odvodů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění neeviduje společnost k 31. 12. 2024 žádné závazky po lhůtě splatnosti.

Jiné závazky obsahují k 31. 12. 2024 zejména přijaté platby z titulu televizních poplatků ve výši 37 802 tis. Kč (k 31. 12. 2023 85 049 tis. Kč). Jedná se především o televizní poplatky, které Česká televize obdržela na svůj účet, ale které se vztahují k následujícímu období, kdy dojde k jejich spárování s předpisem.

Dohadné položky pasivní zahrnují zejména položky uvedené v tabulce (v tis. Kč):

	2024	2023
Pořízená práva k pořadům	83 407	61 839
Agenturní bonus	47 562	52 038
Závazky z kolektivní správy autorských práv	53 062	38 061
Nečerpané zaměstnanecké benefity dle kolektivní smlouvy	10 978	9 742
Odvod do Státního fondu kultury	7 636	5 232
Dohad na DPH bez nároku na odpočet	5 400	5 400
Ostatní pasivní dohady	74 658	71 564
Stav k 31.12.	296 456	243 876

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2024

14. JINÁ PASIVA

Výnosy příštích období k 31. 12. 2024 a 31. 12. 2023 zahrnují zejména časové rozlišení výnosů ze sponzoringu a výnosů z prodeje reklamního prostoru.

15. DAŇ Z PŘÍJMŮ

Na základě předběžné kalkulace společnost vyčíslila daň z příjmů následovně (v tis. Kč):

	2023	2024
Výsledek hospodaření před zdaněním (zisk)	0	0
Položky snižující výsledek hospodaření	-522 811	-48 934
Položky zvyšující výsledek hospodaření	47 123	56 642
Základ daně	-475 688	7 708
Sazba daně	19 %	21 %
Suma ztrát minulých let k využití v následujících letech	505 757	493 852
Daň za rok 2024 (odhad)	0	0

Položky snižující výsledek představují zejména úroky, které byly v průběhu roku 2024 prominuty (29 582 tis. Kč) neboť se tyto výnosy týkají nákladů, které byly v předchozích letech považovány za daňově neuznatelné, dále výnosy zaúčtované v roce 2024, které byly zohledněny již v kalkulaci DPPO za rok 2023 jako položka zvyšující náklad (5 553 tis. Kč) a rozdíl mezi daňovými a účetními výnosy (12 668 tis. Kč). Položky zvyšující výsledek zahrnují zejména benefity zaměstnanců v podobě osobního konta. Podle řádného Přiznání k dani z příjmu právnických osob za rok 2023 činila daňová ztráta 501 559 tis. Po využití části daňové ztráty v roce 2024, zůstane k dispozici pro roky 2025 až 2028 daňová ztráta ve výši 493 852 tis. Kč.

Poslední daňová kontrola na daň z příjmu probíhala v České televizi v letech 2008 až 2009 a týkala se daně z příjmů za zdaňovací období roků 2004 až 2006. Finanční úřad následně posuzoval také daňovou povinnost za roky 2007 a 2008 a nezjistil pochybení ze strany České televize. Společnost od roku 2004 nezměnila přístup k výpočtu daně z příjmů.

16. DAŇ Z PŘIDANÉ HODNOTY

V roce 2024 činilo DPH bez nároku na odpočet vztahující se k nákladovým položkám 144 781 tis. Kč (v roce 2023 139 568 tis. Kč). Česká televize si zároveň v roce 2024 nárokovala rozdíl v uplatňovaném DPH na vstupu vlivem změny koeficientu ve výši 10 994 tis. Kč (v roce 2023 11 228 tis. Kč). Douplatněná DPH snižuje balanci DPH bez nároku na odpočet, které je vykázáno ve výkazu zisku a ztrát v položce Daně a poplatky. Daňová pravidla umožňují dodatečně si nárokovat rozdíl v uplatňovaném DPH na vstupu po dobu zbývajících životnosti majetku v souladu s § 78 zákona o dani z přidané hodnoty. Lhůta

pro úpravu odpočtu daně činí 5 let pro movitý majetek a 10 let pro nemovitý majetek a začíná běžet kalendářním rokem, v němž byl dlouhodobý majetek pořízen.

DPH bez nároku na odpočet vztahující se k dlouhodobému majetku je součástí jeho pořizovací hodnoty a v roce 2024 činilo 23 737 tis. Kč (22 492 tis. Kč v roce 2023).

Dne 1. července 2017 vstoupila v účinnost novela zákona o DPH (zákon č. 170/2017 Sb.), která v § 75 stanovila pro provozovatele televizního a rozhlasového vysílání ze zákona přesný postup při stanovení rozsahu nároku na odpočet na DPH na vstupu (poměrný koeficient) v případě použití přijatého zdanitelného plnění jak pro účely činností, které jsou předmětem daně (ekonomické činnosti), tak pro účely činností, které předmětem daně nejsou (mimo ekonomickou činnost). Česká televize postupuje při stanovení poměrného koeficientu dle metodiky uvedené v novele zákona o DPH účinné od 1. července 2017. Následné novely zákona o DPH (zákon č. 80/2019 Sb., zákon č. 355/2021 Sb. a zákon 461/2024 Sb.) umožnily v přechodných ustanovení vysílatelům ze zákona i nadále postupovat při výpočtu odpočtu daně v poměrné výši dle ustanovení paragrafu 75 ve znění účinném od 1. července 2017 a to do konce roku 2027.

DPH před 1. červencem 2017

Zákon o DPH ve znění před novelou účinnou od 1. 7. 2017 neposkytoval jasné pravidlo pro stanovení způsobu krácení DPH na vstupu v případě vysílatelů televizního a rozhlasového vysílání ze zákona. V důsledku toho probíhá mezi finanční správou a oběma vysílateli ze zákona (Česká televize a Český rozhlas) řada správních a soudních řízení ohledně nároku na odpočet DPH na vstupu uplatněného před tímto datem.

Základem sporu v případě České televize je způsob stanovení nároku na odpočet DPH u zdanitelných plnění přijatých za zdaňovací období od července 2011 do června 2017, kdy česká daňová legislativa nestanovila, zda, popř. jakým způsobem, omezit nárok na odpočet DPH z plnění přijatých pro účely uskutečňování ekonomické činnosti, z níž část není předmětem DPH, protože za ni není poskytována úplata. To, že rozhlasový (obdobně též televizní) poplatek není úplatou za rozhlasové (televizní) vysílání pro účely DPH stanovil po vleklém sporu až Soudní dvůr EU ve věci týkající se Českého rozhlasu v roce 2016. Mezeru v zákoně o DPH vyplnila v reakci na uvedený rozsudek až jeho novela účinná od 1. července 2017, a to s přihlédnutím ke specifickému postavení provozovatelů televizního a rozhlasového vysílání ze zákona.

Vzhledem, k nejasnostem ohledně nároku na odpočet DPH na vstupu, před účinností novely zákona o DPH od 1. 7. 2017, postupovala Česká televize tak, aby řádně hájila své majetkové zájmy. Postupně Česká televize podala dodatečná přiznání k DPH na vrácení části zaplaceného DPH za období od července 2011 do června 2017.

V případech, kdy Česká televize s přístupem finanční správy ve věci stanovení nároku na odpočet DPH na vstupu nesouhlasí, podniká proti takovým rozhodnutím kroky v rámci daňového řízení a brání se i soudní cestou. Česká televize zároveň považuje za nesprávný postup finanční správy při uplatňování instrumentu úroků z prodlení a penále a domáhá se i v této věci nápravy.

V roce 2024 obdržela Česká televize rozhodnutí Nejvyššího správního soudu o kasační stížnosti podané Odvolacím finančním ředitelstvím ve věci nároku na odpočet daně na vstupu za zdaňovací období roku 2011. Nejvyšší správní soud zrušil původní rozhodnutí Městského soudu v Praze a vrátil věc tomuto soudu k dalšímu řízení, ve kterém Městský soud žalobu České televize zamítl. Česká televize následně

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2024

podala proti rozsudku Městského soudu kasační stížnost. Výsledek sporu může zvrátit dříve přiznaný nárok na odpočet DPH za rok 2011 ve výši 222 789 tis. Kč a souvisejícího úroku z nesprávně stanovené daně správcem daně ve výši 183 185 tis. Kč, které by v takovém případě musel Česká televize zaplatit zpět finančnímu úřadu. České televizi nebylo ke dni účetní závěrky známo, že by finanční správa vůči České televizi evidovala z titulu uvedeného v předchozí větě závazek.

Změna ve výši nároku na odpočet DPH na vstupu za minulá zdaňovací období je zachycena v účetním období, kdy Česká televize obdrží od orgánů finanční správy příslušný platební výměr. V případě příslušenství daně pak v účetním období, kdy obdrží platební výměr i rozhodnutí o prominutí. V roce 2024 se jednalo o prominutí příslušenství daně (viz bod 23).

17. ZÁVAZKY NEVYKÁZANÉ V ROZVAZE

Práva na vysílání sportovních akcí

Společnost uzavírá dlouhodobé smlouvy na nákup práv na vysílání sportovních akcí. Z těchto smluv vyplývá k 31. 12. 2024 závazek společnosti uhradit v následujících letech částku ve výši 2 221 899 tis. Kč (k 31. 12. 2023 to bylo 1 450 824 tis. Kč). Jedná se především o práva na vysílání zimních a letních olympijských her, MS v ledním hokeji, ME ve fotbale, souvisejících kvalifikačních zápasů a dalších sportovních událostí.

K 31. 12. 2024 eviduje společnost tyto budoucí závazky (v tis. Kč):

Rok	2025	2026	2027	2028	2029	2030 a dále	Celkem
Celkem	407 298	316 986	335 061	251 338	244 579	666 637	2 221 899

Operativní leasing

Společnost uzavírá smlouvy na operativní leasing osobních vozidel, a to na dobu 48 měsíců. Budoucí závazky z titulu leasingových splátek vozidel převzatých k 31. 12. 2024 činily 17 174 tis. Kč (k 31. 12. 2023 činila hodnota budoucích závazků 28 192 tis. Kč).

Bankovní záruky

K 31. 12. 2024 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis.):

Popis poskytnutého zajištění nebo záruky	Částka v měně limit	Měna	Částka v tis. Kč limit	Čerpání v tis. Kč	Lhůta splatnosti
Zajištění celního dluhu	2 000	Kč	2 000	2 000	Není určeno
Nákup sportovních práv	5 950	EUR	158 666	149 851	31.12.2028
Nákup sportovních práv	3 500	EUR	114 592	88 148	31.12.2028

K 31. 12. 2023 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis.):

Popis poskytnutého zajištění nebo záruky	Částka v měně limit	Měna	Částka v tis. Kč limit	Čerpání v tis. Kč	Lhůta splatnosti
Zajištění celního dluhu	2 000	Kč	2 000	2 000	Není určeno
Nákup sportovních práv	1 250	EUR	30 906	30 906	30. 6. 2024
Nákup sportovních práv	2 100	EUR	51 923	14 835	31.12.2024
Nákup sportovních práv	6 650	EUR	164 421	155 768	31.12.2028
Nákup sportovních práv	5 600	EUR	138 460	112 499	31.12.2028

18. SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY A NAKUPOVANÉ SLUŽBY

Nejvýznamnější položkou jsou Ostatní služby, které zahrnují především služby související s výrobou a vysíláním pořadů. Rozpis služeb dle účelu použití je uveden v následujícím přehledu (v tis. Kč):

rok 2024	Hlavní	Hospodářská	Celkem	rok 2023
Výroba pořadů	867 604	1 348	868 952	870 587
Honoráře autorů a výkonných umělců a platby vyplývající z kolektivní správy autorských práv – placených přímo ČT	550 240	27 791	578 031	590 092
Náklady na vysílací síť a přenosy	363 621	1	363 622	351 010
Nakoupená práva	611 288	778	612 066	404 849
Náklady na výběr televizních poplatků	95 808	-	95 808	99 788
Nájemné a půjčovné (včetně nájemného a půjčovného při výrobě pořadů)	112 533	1 627	114 160	102 772
Právní činnost při vymáhání televizních poplatků*	9 005	-	9 005	11 665
Amortizace akvizičních pořadů	209 348	-	209 348	201 344
Podpora systémů	91 378	-	91 378	82 424
Ostatní	297 986	115 202	413 188	386 990
Celkem	3 208 811	146 747	3 355 558	3 101 521

*Tyto náklady jsou v plné výši kryty náhradami nákladů řízení a jsou vykázány v řádku jiné ostatní výnosy společnosti.

Položka ostatní zahrnuje zejména náklady na technickou a IT podporu, náklady na výzkumy sledovanosti, náklady spojené se správou budov a další.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2024

Odměny statutárnímu auditorovi:

Služby	2024	2023
Audit účetní závěrky	2 689	2 689
Ostatní	2 689	2 689
Celkem	5 378	5 378

19. OSOBNÍ NÁKLADY

V roce 2024 byl průměrný počet zaměstnanců 2 972 (2 934 v roce 2023). Jediným statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je současně zaměstnancem.

Ostatní sociální pojištění představují příspěvek zaměstnavatele na penzijní pojištění zaměstnanců. Ostatní sociální náklady jsou náklady související se zaměstnaneckými benefity na základě kolektivní smlouvy, zejména pak osobní konta.

Rozpis osobních nákladů v (tis. Kč):

rok 2024	Hlavní	Hospodářská	Celkem	rok 2023
Mzdy	2 136 576	38 864	2 175 440	2 039 804
Zákonné sociální pojištění	704 593	12 942	717 535	663 321
Ostatní sociální pojištění	43 892	-	43 892	43 178
Zákonné sociální náklady	12 724	-	12 724	8 023
Ostatní sociální náklady	36 561	-	36 561	33 839
Osobní náklady celkem	2 934 346	51 806	2 986 152	2 788 165

Náklady na odměny členům kontrolních a dozorčích orgánů (Rada ČT a dozorčí komise) v souvislosti s výkonem jejich funkce včetně zákonných odvodů činily v roce 2024 celkem 16 071 tis. Kč (12 251 tis. Kč v roce 2023). Členům Rady ČT a Dozorčí komise byly v roce 2024 a 2023 vyplaceny pouze odměny a náhrady v souladu s par. 8b zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi.

20. DANĚ A POPLATKY

Součástí položky daně a poplatky je i DPH bez nároku na odpočet vztahující se k přijatým plněným zaúčtovaným do nákladů (více k DPH viz bod 16) ve výši 144 781 tis Kč (139 586 tis. Kč v roce 2023), odvod do Státního fondu kultury z výnosů z prodeje reklamy na programu ČT2 ve výši 35 094 tis. Kč (34 874 tis. Kč v roce 2023) a poplatky hrazené Českému telekomunikačnímu úřadu (ČTÚ) ve výši 13 816 tis. Kč (14 375 tis. Kč v roce 2023).

21. OSTATNÍ NÁKLADY

Celkové ostatní náklady v roce 2024 zahrnují odpisy pohledávek ve výši 42 579 tis. Kč (z toho odpis předepsaných televizních poplatků ve výši 37 650 tis. Kč (v roce 2023 ve výši 57 432 tis. Kč)). Neuhrazené předpisy televizních poplatků jsou průběžně upomínány a vymáhány. Nevymohitelné, nedobytné a obtížně vymahatelné pohledávky jsou po uplynutí promlčecí lhůty odepisovány.

Dále pak kurzové ztráty ve výši 19 055 tis. Kč (v roce 2023 ve výši 14 355 tis. Kč) a jiné ostatní náklady ve výši 38 069 tis. Kč. (z toho pojištění osob a majetku ve výši 23 000 tis. Kč (v roce 2023 ve výši 20 006 tis. Kč)).

22. TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY A ZBOŽÍ

Rozpis tržeb za vlastní výkony a zboží (v tis. Kč):

rok 2024	Domácí	Zahraniční	Celkem	rok 2023
Vysílání reklamy	155 300	1 702	157 002	98 616
Sponzoring a product placement	584 360	2 204	586 564	516 720
Prodej práv	98 300	45 110	143 410	107 954
Vysílání ostatní	22 223	-	22 223	22 655
Společná výroba pořadů a jiná komerční sdělení	44 957	16 695	61 652	26 853
Prodej služeb souvisejících s výrobou pořadů	13 700	1 363	15 063	10 234
Teletext a internet	10 574	-	10 574	5 321
Ostatní prodej služeb	16 084	8 688	24 772	19 580
Prodej výrobků a služeb	91 387	57	91 444	91 086
Výnosy celkem	1 036 885	75 819	1 112 704	899 019

Ostatní tržby z prodeje služeb obsahují zejména tržby z pronájmů techniky, z pronájmu nemovitostí apod.

Tržby za prodej výrobků a služeb představují zejména tržby z provozu závodního stravování a tržby za prodej knih a nosičů z edice České televize.

23. OSTATNÍ VÝNOSY

Hlavní položkou ostatních výnosů je zúčtování fondu televizních poplatků ve výši 6 214 294 tis. Kč (v roce 2023 ve výši 5 599 460 tis. Kč). Účetní metodika vztahující se tvorbě a zúčtování fondu televizních poplatků je popsána v bodě 3g.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2024

Smluvní pokuty, úroky z prodlení a ostatní pokuty a penále zahrnují zejména prominutý úrok z prodlení za období listopad–prosinec roku 2016 a za měsíce březen, květen, červen roku 2017 ve výši 25 093 tis. Kč a prominutý úrok za měsíce srpen, říjen, listopad roku 2013 ve výši 4 489 tis. Kč. Tyto položky se vztahují k dlouhodobému sporu České televize o způsob stanovení nároku na odpočet DPH u zdanitelných plnění přijatých za zdaňovací období od července 2011 do června 2017.

Jiné ostatní výnosy obsahují zejména zúčtování přeplatků televizních poplatků na základě jednorázové akce vyhodnocení dlouhodobě neidentifikovaných, nepřirazených a nevratných plateb ve výši 45 419 tis. Kč a dále vymožené náhrady řízení, soudní poplatky a náklady na právní služby poskytované advokátem v rámci zastupování při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků v celkové výši 24 685 tis. Kč., které Česká televize obdrží na základě rozhodnutí soudu. V roce 2023 činily tyto náhrady 13 354 tis. Kč. Náklady na právní služby zastupování při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků jsou uvedeny v bodě 18.

24. VÝZNAMNÉ UDÁLOSTI, KTERÉ NASTALY PO ROZVAHOVÉM DNI

Dne 1. května 2025 vstoupila v účinnost tzv. velká mediální novela, která mimo jiné mění části zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích. Novela upravuje výši televizního poplatku na 150 Kč, v důsledku změny definice předmětu poplatku rozšiřuje okruh poplatníků a mění způsob výpočtu platby u právnických osoba a podnikatelů. Dále nově zákon obsahuje ustanovení o budoucím navyšování televizního poplatku v návaznosti na vývoj inflace.

Dne 6. května 2025 Rada ČT odvolala z funkce generálního ředitele České televize Jana Součka, kterému tím skončil výkon funkce generálního ředitele dne 7. května 2025. Do doby jmenování nového generálního ředitele řídí Českou televizi v souladu se Statutem České televize zástupce generálního ředitele.

Účetní závěrka byla sestavena dne 4. června 2025

Statutární orgán účetní jednotky:	Osoba odpovědná za účetnictví a účetní závěrku:
 Michal Fila zástupce generálního ředitele	 David Břinčil ředitel divize Finance a provoz

ROZVAHA (BALANCE)			Název a sídlo účetní jednotky		
ke dni 31. prosinci 2024			Česká televize		
(v celých tis. Kč)					
IČO			Na Hřebenech II 1132/4		
00027383			Praha 4		
			140 70		
Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů					
AKTIVA			Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
a			b	1	2
A.	Dlouhodobý majetek celkem (ř. 02 + 10 + 21 + 28)		1	2 957 756	2 824 709
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř. 03 až 09)		2	3 241 791	3 340 994
A.I.1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	(012)	3	0	0
A.I.2.	Software	(013)	4	1 122 104	1 140 939
A.I.3.	Ocenitelná práva	(014)	5	1 994 862	2 076 053
A.I.4.	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	(018)	6	0	0
A.I.5.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	(019)	7	1 858	1 858
A.I.6.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	(041)	8	122 967	122 144
A.I.7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	(051)	9	0	0
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem (ř. 11 až 20)		10	8 861 541	8 976 377
A.II.1.	Pozemky	(031)	11	186 929	186 929
A.II.2.	Umělecká díla, předměty a sbírky	(032)	12	3 315	3 315
A.II.3.	Stavby	(021)	13	2 956 849	3 028 174
A.II.4.	Hmotné movité věci a jejich soubory	(022)	14	5 609 938	5 612 512
A.II.5.	Pěstitelské celky trvalých porostů	(025)	15	0	0
A.II.6.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	(026)	16	0	0
A.II.7.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	(028)	17	0	0
A.II.8.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	(029)	18	7 358	7 358
A.II.9.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	(042)	19	97 152	138 089
A.II.10.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	(052)	20	0	0
A.III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř. 22 až 27)		21	227 732	34 437
A.III.1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	(061)	22	0	0
A.III.2.	Podíly - podstatný vliv	(062)	23	0	0
A.III.3.	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	(065)	24	227 657	33 812
A.III.4.	Zápůjčky organizačním složkám	(066)	25	0	0
A.III.5.	Ostatní dlouhodobé zápůjčky	(067)	26	0	548
A.III.6.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	(069)	27	75	77
A.IV.	Oprávky k dlouhodobému majetku celkem (ř. 29 až 39)		28	-9 373 308	-9 527 099
A.IV.1.	Oprávky k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	(072)	29	0	0
A.IV.2.	Oprávky k softwaru	(073)	30	-1 075 045	-1 092 044
A.IV.3.	Oprávky k ocenitelným právům	(074)	31	-1 898 292	-1 985 267
A.IV.4.	Oprávky k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku	(078)	32	0	0
A.IV.5.	Oprávky k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	(079)	33	-1 858	-1 858
A.IV.6.	Oprávky k stavbám	(081)	34	-1 631 686	-1 698 377
A.IV.7.	Oprávky k samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných movitých věcí	(082)	35	-4 764 310	-4 746 662
A.IV.8.	Oprávky k pěstitelským celkům trvalých porostů	(085)	36	0	0
A.IV.9.	Oprávky k základnímu stádu a tažným zvířatům	(086)	37	0	0
A.IV.10.	Oprávky k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	(088)	38	0	0
A.IV.11.	Oprávky k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku	(089)	39	-2 117	-2 891

ROZVAHA (BALANCE)			Název a sídlo účetní jednotky	
ke dni 31. prosinci 2024			Česká televize	
(v celých tis. Kč)				
IČO			Na Hřebenech II 1132/4	
00027383			Praha 4	
			140 70	
Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů				
AKTIVA		Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
a		b	1	2
B.	Krátkodobý majetek celkem (ř. 41 + 51 + 71 + 80)	40	4 383 156	4 158 523
B.I.	Zásoby celkem (ř. 42 až 50)	41	930 026	888 059
B.I.1.	Materiál na skladě (112)	42	10 531	10 048
B.I.2.	Materiál na cestě (119)	43	0	0
B.I.3.	Nedokončená výroba (121)	44	589 325	664 641
B.I.4.	Polotovary vlastní výroby (122)	45	0	0
B.I.5.	Výrobky (123)	46	329 852	213 144
B.I.6.	Mladá zvířata a jejich skupiny (124)	47	0	0
B.I.7.	Zboží na skladě a v prodejnách (132)	48	277	226
B.I.8.	Zboží na cestě (139)	49	0	0
B.I.9.	Poskytnuté zálohy na zásoby (314)	50	41	0
B.II.	Pohledávky celkem (ř. 52 až 70)	51	636 955	664 325
B.II.1.	Odběratelé (311)	52	342 511	331 357
B.II.2.	Směnky k inkasu (312)	53	0	0
B.II.3.	Pohledávky za eskontované cenné papíry (313)	54	0	0
B.II.4.	Poskytnuté provozní zálohy (314-ř.50)	55	2 390	14 417
B.II.5.	Ostatní pohledávky (315)	56	769	698
B.II.6.	Pohledávky za zaměstnanci (335)	57	19 511	19 736
B.II.7.	Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění (336)	58	0	0
B.II.8.	Daň z příjmů (341)	59	0	0
B.II.9.	Ostatní přímé daně (342)	60	0	0
B.II.10.	Daň z přidané hodnoty (343)	61	40 455	38 747
B.II.11.	Ostatní daně a poplatky (345)	62	0	0
B.II.12.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem (346)	63	0	0
B.II.13.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování s rozpočtem orgánů územních samostatných celků (348)	64	0	0
B.II.14.	Pohledávky za společníky sdruženými ve společnosti (358)	65	0	0
B.II.15.	Pohledávky z pevných termínových operací a opcí (373)	66	0	0
B.II.16.	Pohledávky z vydaných dluhopisů (375)	67	0	0
B.II.17.	Jiné pohledávky (378)	68	257 077	287 570
B.II.18.	Dohadné účty aktivní (388)	69	15 004	12 628
B.II.19.	Opravná položka k pohledávkám (391)	70	-40 762	-40 828
B.III.	Krátkodobý finanční majetek celkem (ř. 72 až 79)	71	2 086 626	1 817 638
B.III.1.	Peněžní prostředky v pokladně (211)	72	4 466	5 037
B.III.2.	Ceniny (213)	73	749	617
B.III.3.	Peněžní prostředky na účtech (221)	74	1 876 569	1 461 123
B.III.4.	Majetkové cenné papíry k obchodování (251)	75	0	0
B.III.5.	Dluhové cenné papíry k obchodování (253)	76	0	0
B.III.6.	Ostatní cenné papíry (256)	77	204 842	350 861
B.III.7.	Pořizovaný krátkodobý finanční majetek (259)	78	0	0
B.III.8.	Peníze na cestě (+/-261)	79	0	0
B.IV.	Jiná aktiva celkem (ř. 81 + 82)	80	729 549	788 501
B.IV.1.	Náklady příštích období (381)	81	729 549	788 501
B.IV.2.	Příjmy příštích období (385)	82	0	0
	AKTIVA CELKEM (ř. 1 + 40)	83	7 340 912	6 983 232

ROZVAHA (BALANCE) ke dni 31. prosinci 2024 (v celých tis. Kč) IČO 00027383 Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů Název a sídlo účetní jednotky Česká televize Na Hřebenech II 1132/4 Praha 4 140 70					
PASIVA			Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
c			d	3	4
A.	Vlastní zdroje celkem (ř. 85 + 89)		84	6 157 390	5 717 583
A.I.	Jmění celkem (ř. 86 až 88)		85	6 157 390	5 717 583
A.I.1.	Vlastní jmění	(901)	86	2 606 911	2 606 943
A.I.2.	Fondy	(911)	87	3 550 479	3 110 640
A.I.3.	Oceňovací rozdíly z přecenění finančního majetku a závazků	(921)	88	0	0
A.II.	Výsledek hospodaření celkem (ř. 90 až 92)		89	0	0
A.II.1.	Účet výsledku hospodaření	(+/-963)	90	0	0
A.II.2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	(+/-931)	91	0	0
A.II.3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	(+/-932)	92	0	0
B.	Cizí zdroje celkem (ř. 94 + 96 + 104 + 128)		93	1 183 522	1 265 649
B.I.	Rezervy celkem (ř. 95)		94	0	0
B.I.1.	Rezervy	(941)	95	0	0
B.II.	Dlouhodobé závazky celkem (ř. 97 až 103)		96	0	0
B.II.1.	Dlouhodobé úvěry	(953)	97	0	0
B.II.2.	Vydané dluhopisy	(953)	98	0	0
B.II.3.	Závazky z pronájmu	(954)	99	0	0
B.II.4.	Přijaté dlouhodobé zálohy	(955)	100	0	0
B.II.5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	(958)	101	0	0
B.II.6.	Dohadné účty pasivní	(389)	102	0	0
B.II.7.	Ostatní dlouhodobé závazky	(959)	103	0	0
B.III.	Krátkodobé závazky celkem (ř. 105 až 127)		104	1 174 357	1 238 336
B.III.1.	Dodavatelé	(321)	105	590 159	590 848
B.III.2.	Směnky k úhradě	(322)	106	0	0
B.III.3.	Přijaté zálohy	(324)	107	5 362	37 440
B.III.4.	Ostatní závazky	(325)	108	0	27
B.III.5.	Zaměstnanci	(331)	109	131 206	141 748
B.III.6.	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	(333)	110	0	0
B.III.7.	Závazky k institucím sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	(336)	111	74 376	83 257
B.III.8.	Daň z příjmů	(341)	112	0	0
B.III.9.	Ostatní přímé daně	(342)	113	20 623	23 531
B.III.10.	Daň z přidané hodnoty	(343)	114	0	0
B.III.11.	Ostatní daně a poplatky	(345)	115	101	101
B.III.12.	Závazky ze vztahu ke státnímu rozpočtu	(346)	116	0	0
B.III.13.	Závazky ze vztahu k rozpočtům orgánů územních samostatných celků	(348)	117	0	0
B.III.14.	Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů	(367)	118	0	0
B.III.15.	Závazky ke společníkům sdružených ve společnosti	(368)	119	0	0
B.III.16.	Závazky z pevných termínových operací a opcí	(373)	120	0	0
B.III.17.	Jiné závazky	(379)	121	108 654	64 928
B.III.18.	Krátkodobé bankovní úvěry	(231)	122	0	0
B.III.19.	Eskontní úvěry	(232)	123	0	0
B.III.20.	Vydané krátkodobé dluhopisy	(241)	124	0	0
B.III.21.	Vlastní dluhopisy	(255)	125	0	0
B.III.22.	Dohadné účty pasivní	(389)	126	243 876	296 456
B.III.23.	Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	(379)	127	0	0
B.IV.	Jiná pasiva celkem (ř. 129 + 130)		128	9 165	27 313
B.IV.1.	Výdaje příštích období	(383)	129	1 800	4 361
B.IV.2.	Výnosy příštích období	(384)	130	7 365	22 952
	PASIVA CELKEM (ř. 84 + 93)		131	7 340 912	6 983 232

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

za rok 2024
(v celých tis. Kč)

IČO
00027383

Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů

Název a sídlo účetní jednotky

Česká televize

Na Hřebenech II 1132/4
Praha 4
140 70

Číslo řádku	Název položky		Číslo řádku	činnost hlavní	činnost hospodářská	celkem
				1	2	3
A.	Náklady (ř. 39)		1	7 284 643	258 716	7 543 359
A.I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby celkem (ř. 3 až 8)		2	3 612 985	165 725	3 778 710
A.I.1	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	(501-3)	3	267 826	11 416	279 242
A.I.2	Prodané zboží	(504)	4	0	1 745	1 745
A.I.3	Opravy a udržování	(511)	5	51 441	1 755	53 196
A.I.4	Náklady na cestovné	(512)	6	79 250	1 159	80 409
A.I.5	Náklady na reprezentaci	(513)	7	5 657	2 903	8 560
A.I.6	Ostatní služby	(518)	8	3 208 811	146 747	3 355 558
A.II.	Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace materiálu, zboží, vnitroorganizačních služeb a dlouhodobého majetku (ř. 10 až 12)		9	27 473	993	28 466
A.II.7	Změna stavu zásob vlastní činnosti	(56x)	10	38 972	993	39 965
A.II.8	Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	(57x)	11	0	0	0
A.II.9	Aktivace dlouhodobého majetku	(57x)	12	-11 499	0	-11 499
A.III.	Osobní náklady celkem (ř. 14 až 18)		13	2 934 346	51 806	2 986 152
A.III.10	Mzdové náklady	(521)	14	2 136 576	38 864	2 175 440
A.III.11	Zákonné sociální pojištění	(524)	15	704 593	12 942	717 535
A.III.12	Ostatní sociální pojištění	(525)	16	43 892	0	43 892
A.III.13	Zákonné sociální náklady	(527)	17	12 724	0	12 724
A.III.14	Ostatní sociální náklady	(528)	18	36 561	0	36 561
A.IV.	Daně a poplatky celkem (ř. 20)		19	163 667	35 110	198 777
A.IV.15	Daně a poplatky	(53x)	20	163 667	35 110	198 777
A.V.	Ostatní náklady celkem (ř. 22 až 28)		21	99 448	2 031	101 479
A.V.16	Smluvní pokuty, úroky z prodlení a ostatní pokuty a penále	(541-2)	22	129	0	129
A.V.17	Odpis nedobytné pohledávky	(543)	23	42 579	0	42 579
A.V.18	Nákladové úroky	(544)	24	6	0	6
A.V.19	Kursově ztráty	(545)	25	19 055	0	19 055
A.V.20	Dary	(546)	26	1 150	0	1 150
A.V.21	Manka a škody	(548)	27	491	0	491
A.V.22	Jiné ostatní náklady	(549)	28	36 038	2 031	38 069
A.VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek celkem (ř. 30 až 34)		29	431 747	2 941	434 688
A.VI.23	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	(551)	30	431 674	2 423	434 097
A.VI.24	Prodaný dlouhodobý majetek	(552)	31	7	0	7
A.VI.25	Prodané cenné papíry a podíly	(553)	32	0	0	0
A.VI.26	Prodaný materiál	(554)	33	0	518	518
A.VI.27	Tvorba a použití rezerv a opravných položek	(556-9)	34	66	0	66
A.VII.	Poskytnuté příspěvky celkem (ř. 36)		35	14 977	110	15 087
A.VII.28	Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	(58x)	36	14 977	110	15 087
A.VIII.	Daň z příjmů celkem (ř. 48)		37	0	0	0
A.VIII.29	Daň z příjmů	(59x)	38	0	0	0
	NÁKLADY CELKEM		39	7 284 643	258 716	7 543 359

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY za rok 2024 (v celých tis. Kč) IČO 00027383 Zpracováno v souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů Název a sídlo účetní jednotky Česká televize Na Hřebenech II 1132/4 Praha 4 140 70						
Číslo řádku	Název položky		Číslo řádku	činnost hlavní	činnost hospodářská	celkem
				1	2	3
B.	Výnosy (ř. 64)		40	6 426 161	1 117 198	7 543 359
B.I.	Provozní dotace (ř. 42)		41	4 322	0	4 322
B.I.1	Provozní dotace	(691)	42	4 322	0	4 322
B.II.	Přijaté příspěvky celkem (ř. 44 až 46)		43	81	0	81
B.II.2	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	(681)	44	0	0	0
B.II.3	Přijaté příspěvky (dary)	(682)	45	81	0	81
B.II.4	Přijaté členské příspěvky	(684)	46	0	0	0
B.III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem (ř. 48 až 50)		47	0	1 112 704	1 112 704
B.III.1	Tržby za vlastní výroby	(601)	48	0	88 787	88 787
B.III.2	Tržby z prodeje služeb	(602)	49	0	1 021 260	1 021 260
B.III.3	Tržby za prodané zboží	(604)	50	0	2 657	2 657
B.IV.	Ostatní výnosy celkem (ř. 52 až 57)		51	6 421 399	3 468	6 424 867
B.IV.5	Smluvní pokuty, úroky z prodlení a ostatní pokuty a penále	(641-2)	52	35 475	0	35 475
B.IV.6	Platby za odepsané pohledávky	(643)	53	46	0	46
B.IV.7	Výnosové úroky	(644)	54	93 969	0	93 969
B.IV.8	Kursovné zisky	(645)	55	7 697	0	7 697
B.IV.9	Zúčtování fondů	(648)	56	6 208 794	0	6 208 794
B.IV.10	Jiné ostatní výnosy	(649)	57	75 418	3 468	78 886
B.V.	Tržby z prodeje majetku celkem (ř. 59 až 63)			359	1 026	1 385
B.V.11	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	(652)	59	114	1 026	1 140
B.V.12	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	(653)	60	0	0	0
B.V.13	Tržby z prodeje materiálu	(654)	61	245	0	245
B.V.14	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	(655)	62	0	0	0
B.V.15	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	(657)	63	0	0	0
	VÝNOSY CELKEM		64	6 426 161	1 117 198	7 543 359
C.	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PŘED ZDANĚNÍM (ř. 39 - 64 + 38)		65	-858 482	858 482	0
A.VIII.29	Daň z příjmů	(591)	66	0	0	0
D.	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PO ZDANĚNÍ (ř. 65 - 66)		67	-858 482	858 482	0

© Česká televize 2025

Sazba a grafická úprava: DTP studio České televize