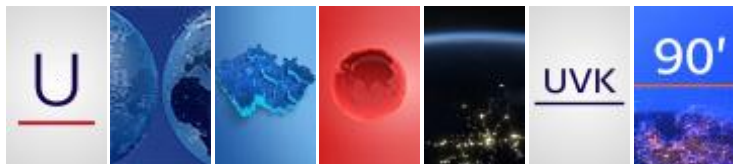


Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo (1. - 3. čtvrtletí 2025)

- Nejdéle prezentovanými mediálními událostmi v relacích ČT i samotných Událostech byly *válka na Ukrajině a izraelsko-palestinský konflikt*. Nejvyšší četnost připadla kategorii *mezinárodní události*, z témat pak *ozbrojené konflikty a vztahy mezi zeměmi*.
- V pokrývání politiky byl v Událostech ČT patrný vysoký podíl neutrálních výpovědí.
- Nejvíce prostoru politického zpravodajství napříč relacemi získali premiér Petr Fiala, prezident Petr Pavel a předseda ANO Andrej Babiš.
- Nejvíce pokrývanými lokalitami byly Spojené státy americké, s odstupem potom Rusko a Ukrajina.

V 1. - 3. čtvrtletí roku 2025 bylo analyzováno **17 zpravodajských relací** čtveřice médií o celkové stopáži **1796 hodin a 25 minut**.

ANALYZOVANÉ ZPRAVODAJSKÉ POŘADY



V analýze byly použity příspěvky těchto zpravodajských relací:

Česká televize (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. - 3. čtvrtletí roku 2025: **1311 hodin a 17 minut v 36 515 příspěvcích**): Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava, sever a východ, jich a západ), Události v kultuře, Zprávy ve 12, Zprávy ve 23, Horizont ČT24 a 90' ČT24



TV Nova (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. - 3. čtvrtletí roku 2025: **175 hodin a 54 minut v 6 072 příspěvcích**): Televizní noviny



Prima FTV (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. - 3. čtvrtletí roku 2025: **179 hodin a 1 minuta v 10 435 příspěvcích**): Hlavní zprávy, Krimi zprávy a ShowTime

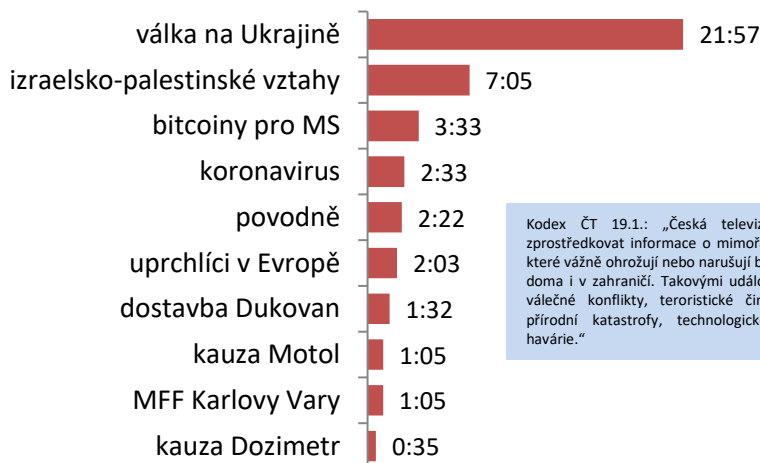


Český rozhlas Radiožurnál (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. - 3. čtvrtletí roku 2025: **30 hodin a 12 minut v 2 213 příspěvcích**): Hlavní zprávy (rozhlasová relace je vysílána každý den v 18:00 a v pracovní dny, kdy končí v 18:30, obsahuje zpravodajskou a publicistickou část; analyzována je pouze zpravodajskou část)

Celková báze analyzovaných relací čítala 55 235 příspěvků o stopáži 1 796 hodin a 25 minut.

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

10 nejdéle prezentovaných mediálních událostí v Událostech (vlevo) a ve všech sledovaných relacích ČT24 (vpravo): 1-3Q 2025, počet hodin a minut

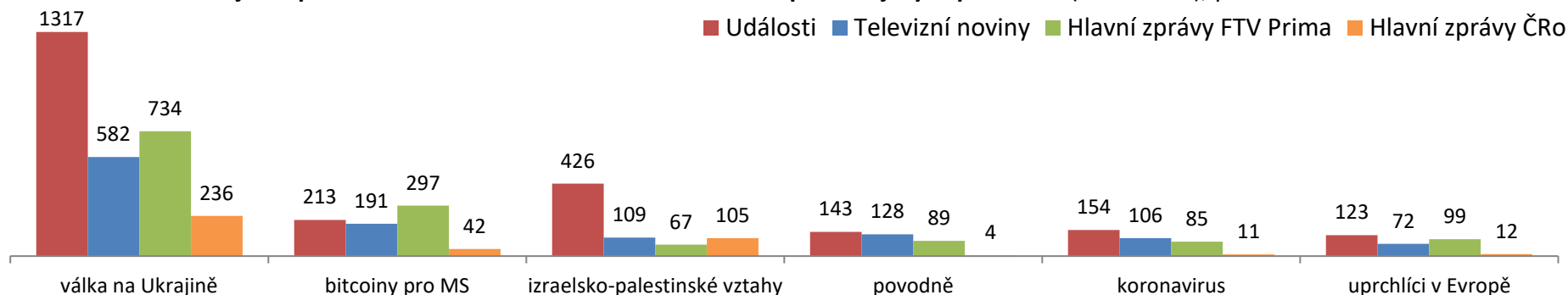


Kodex ČT 19.1.: „Česká televize musí divákům zprostředkovat informace o mimořádných událostech, které vážně ohrožují nebo narušují běžný život obyvatel doma i v zahraničí. Takovými událostmi jsou zejména válečné konflikty, teroristické činy, násilné střety, přírodní katastrofy, technologické nebo dopravní havárie.“

Události, Události, komentáře, Události v regionech Praha, Události v regionech Brno, Události v regionech Ostrava, Události v regionech sever a východ, Události v regionech jih a západ, Zprávy ve 12, Zprávy ve 23, Události v kultuře, 90' ČT24

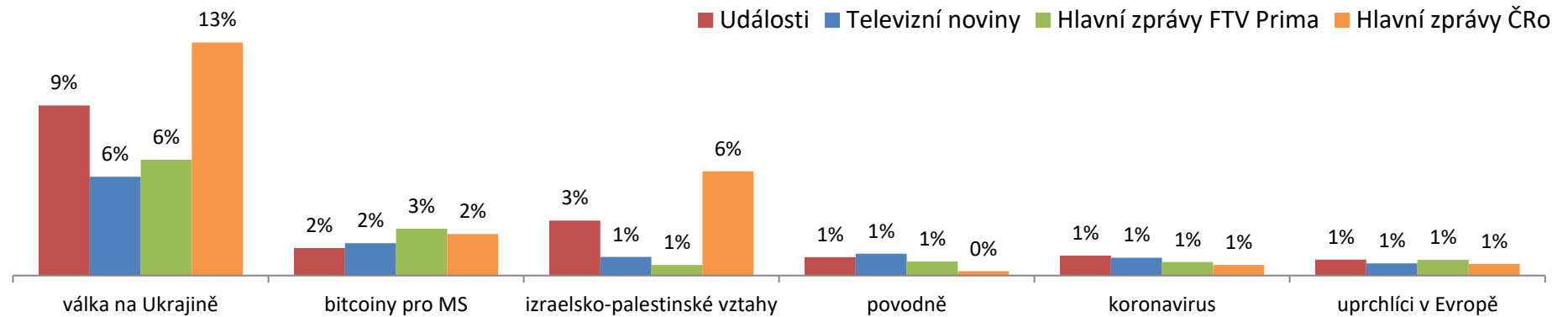
Válka na Ukrajině včetně jednání o jejím možném ukončení a **konflikt mezi Izraelem a Palestinou** získaly v dosavadním letošním zpravodajství nejvíce prostoru v *Událostech* i v ostatních sledovaných pořadech ČT24. Z ryze domácích mediálních kauz dominovaly *bitcoiny pro MS*, které přijal Pavel Blažek pro Ministerstvo spravedlnosti. Nelegální původ virtuálních prostředků byl spouštěčem skandálu, následné rezignace ministra, jmenování Evy Decroix do čela resortu a vyšetřování celé události. Z porovnání níže vyplývá, že zatímco *kauza bitcoinů pro MS* byla obsahově vysoce atraktivní i pro komerční vysílatele, tak v případě *války na Ukrajině* Události přinesly přibližně dvojnásobnou intenzitu. Ještě výraznější rozdíl nastal v případě *izraelsko-palestinského konfliktu* (dále viz [následující snímek](#)).

Nejdéle prezentované mediální události v hlavních zpravodajských pořadech (1-3Q 2025), počet minut

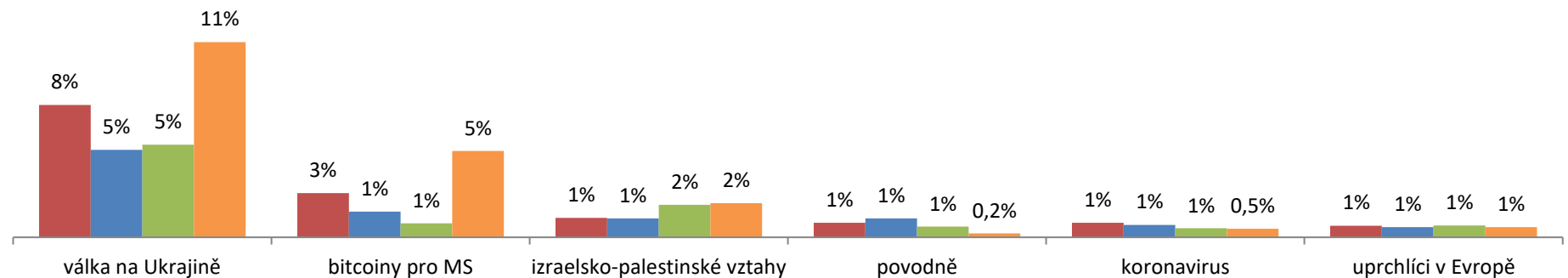


MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

Podíl nejdéle prezentovaných mediálních události v hlavních zpravodajských pořadech (1-3Q 2025), podíl na délce pořadu



Podíl nejčastěji prezentovaných mediálních události v hlavních zpravodajských pořadech (1-3Q 2025), podíl na počtu příspěvků

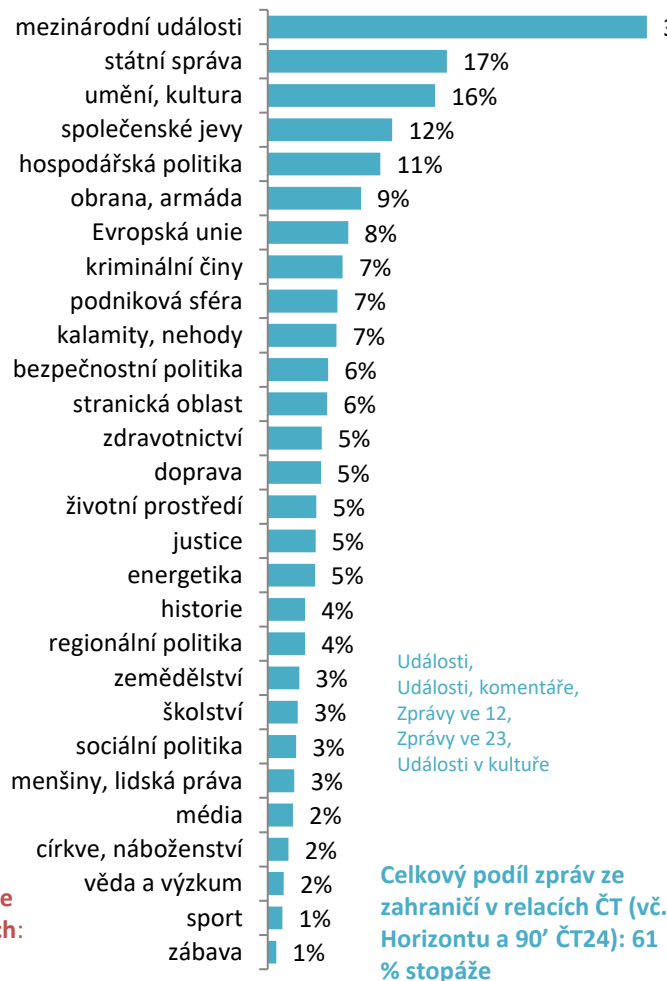


ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Tematické kategorie příspěvků Událostí (vlevo), sledovaných relací ČT (uprostřed) a Událostí v regionech (vpravo): 1-3Q 2025, podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech: 46 % stopáže



Události,
Události, komentáře,
Zprávy ve 12,
Zprávy ve 23,
Události v kultuře

Celkový podíl zpráv ze zahraničí v relacích ČT (vč. Horizontu a 90' ČT24): 61 % stopáže



Pozn.: Grafy zobrazují procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relací. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií.

Události v regionech Praha,
Události v regionech Brno,
Události v regionech Ostrava,
Události v regionech sever a východ,
Události v regionech jih a západ

Celkový podíl zpráv ze zahraničí v relacích UVR: 12 %
Př.: přeshraniční styk, návštěvy, spolupráce...

Geopolitická situace ovlivnila agendu zpravodajství do té míry, že se mezinárodní události staly s nárůstem nejvýraznější tematickou kategorií Událostí i sledovaných pořadů ČT. Regionální zpravodajství se přirozeně zaměřovalo na regionální politiku a dopravu.

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

TOP10 nejčastěji prezentovaných tematických kategorií v hlavních zpravodajských pořadech: 1-3Q 2025, podíl na délce pořadu



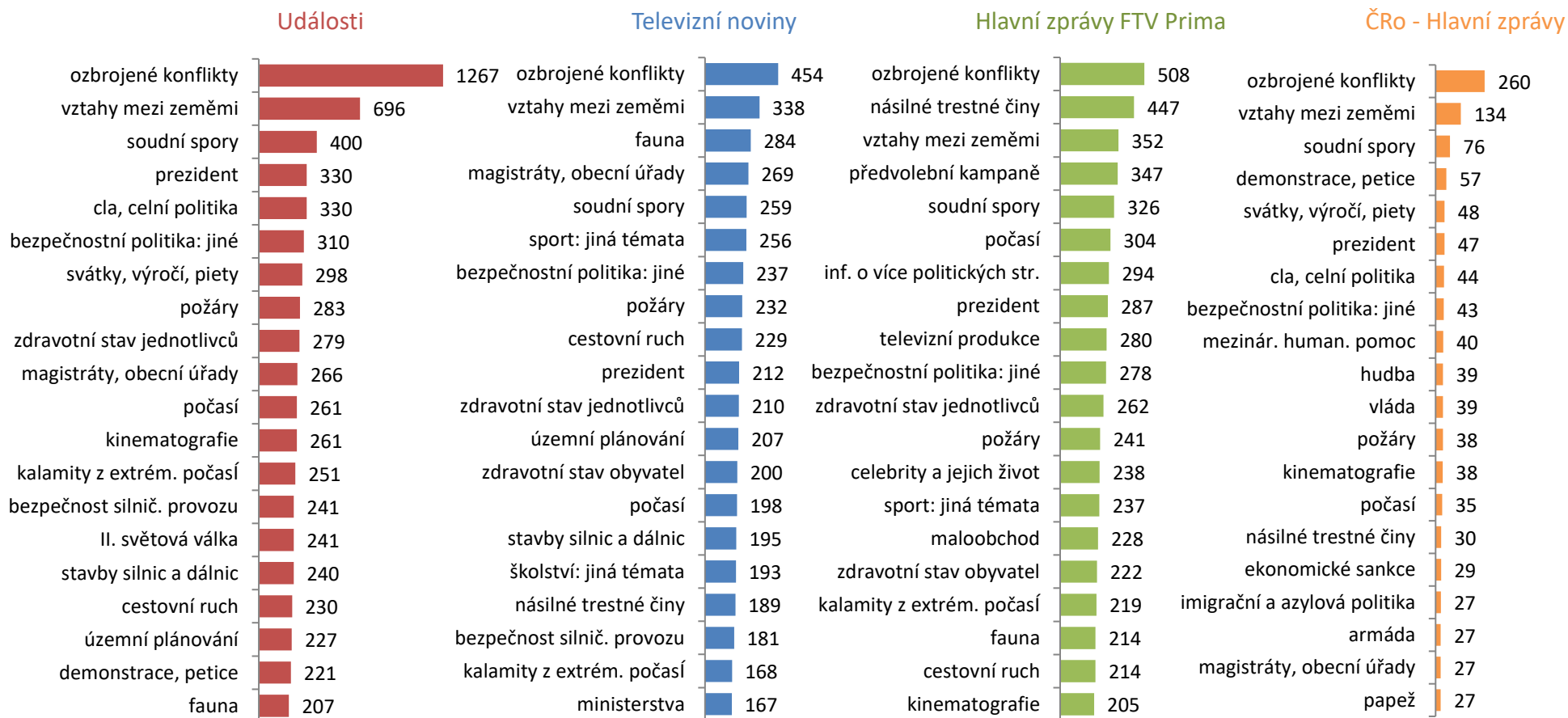
TOP10 nejčastěji prezentovaných tem. kategorií ve večerní zprav. hodině ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo: 1-3Q 2025, podíl na délce pořadu



Mezinárodní dění, společenské jevy a státní správa představovaly hlavní tematické aspekty reportáží nejen v Událostech, ale také na Českém rozhlase. Poněkud odlišnou tematickou náplň vykazaly soukromé stanice, které nejvíce prostoru věnovaly společenským jevům a kriminálním činům — zejména FTV Prima po zohlednění celé tzv. „zpravodajské hodiny“.

HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

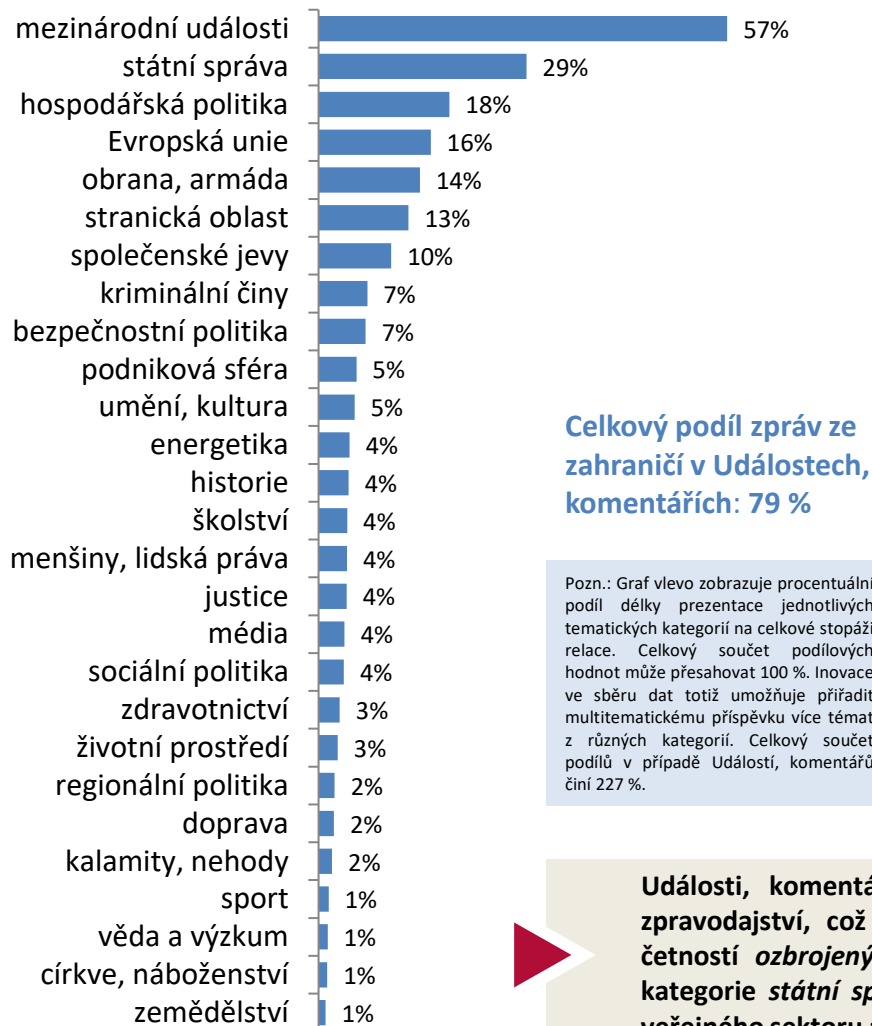
Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech: 1-3Q 2025, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Rozsah pozornosti k *ozbrojeným konfliktům* v průběhu tří čtvrtletí byl významný ve všech hlavních relacích, jednoznačně nejvýrazněji pak v Událostech ČT. V téměř všech relacích s výjimkou Hlavních zpráv TV Prima za ozbrojenými konflikty následovaly *vztahy mezi zeměmi*, což je tematický aspekt do jehož intenzity se propisovaly prakticky veškeré geopolitické události uplynulého období. Hlavní zprávy TV Prima položily vyšší intenzitu na *pokrývání násilných trestných činů*.

UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Událostí, komentářů
(1-3Q 2025), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech, komentářích: 79 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí, komentářů činí 227 %.

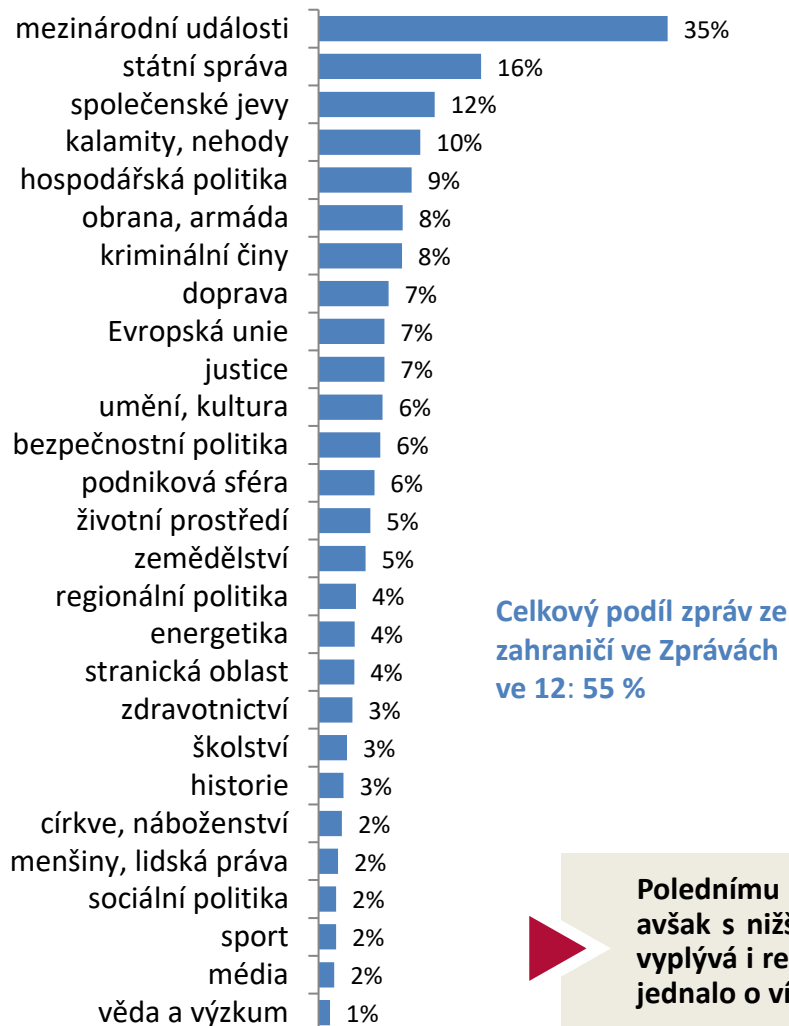
Nejčastější témata reportáží Událostí, komentářů (1-3Q 2025), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



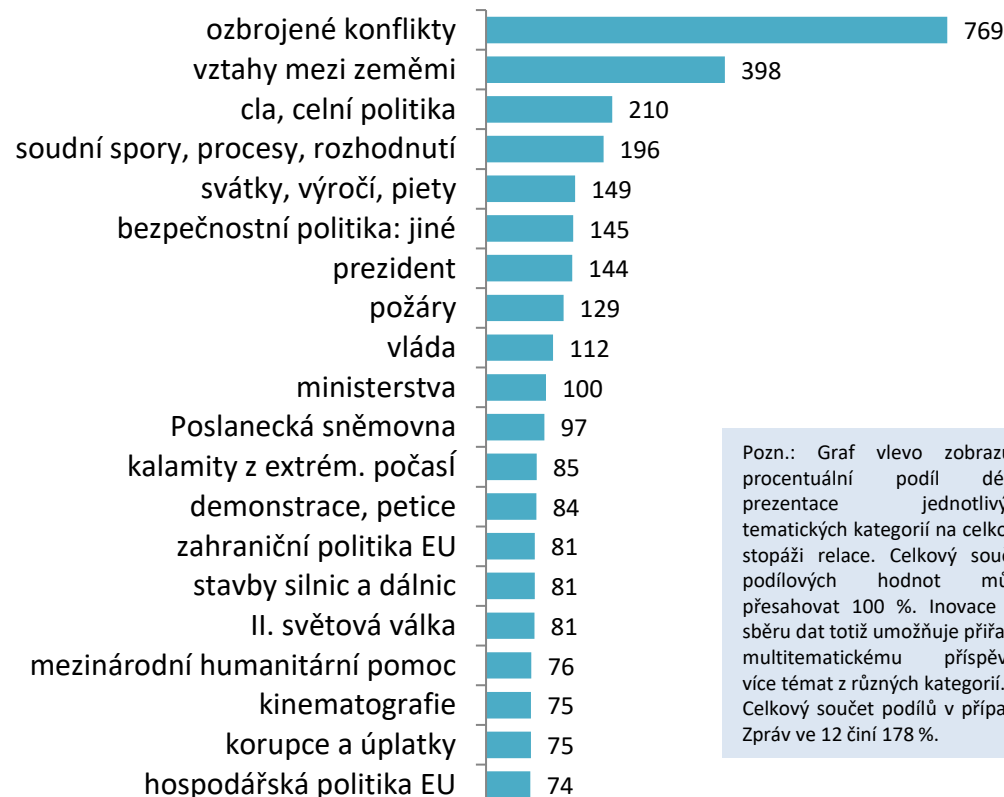
Události, komentáře věnovaly po Horizontu ČT24 nejvyšší podíl své stopáže zahraničnímu zpravodajství, což se projevilo vysokým podílem tematické kategorie *mezinárodní události* a četností *ozbrojených konfliktů* mezi detailními tématy. S odstupem se objevovaly příspěvky kategorie *státní správa* (e-government včetně digitalizace stavebního řízení, platy zaměstnanců veřejného sektoru a téma voleb).

ZPRÁVY VE 12: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 12
(1P 2025), podíl na délce pořadu



Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 12 (1P 2025), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 12 činí 178 %.

Polednímu zpravodajství taktéž dominovaly příspěvky kategorie *mezinárodní události*, avšak s nižší intenzitou než tomu bylo u Událostí, komentářů nebo Zpráv ve 23. Z toho vyplývá i relativně nižší podíl zpráv ze zahraničí mezi sledovanými relacemi ČT, přestože se jednalo o více než polovinu zpravodajské stopáže.

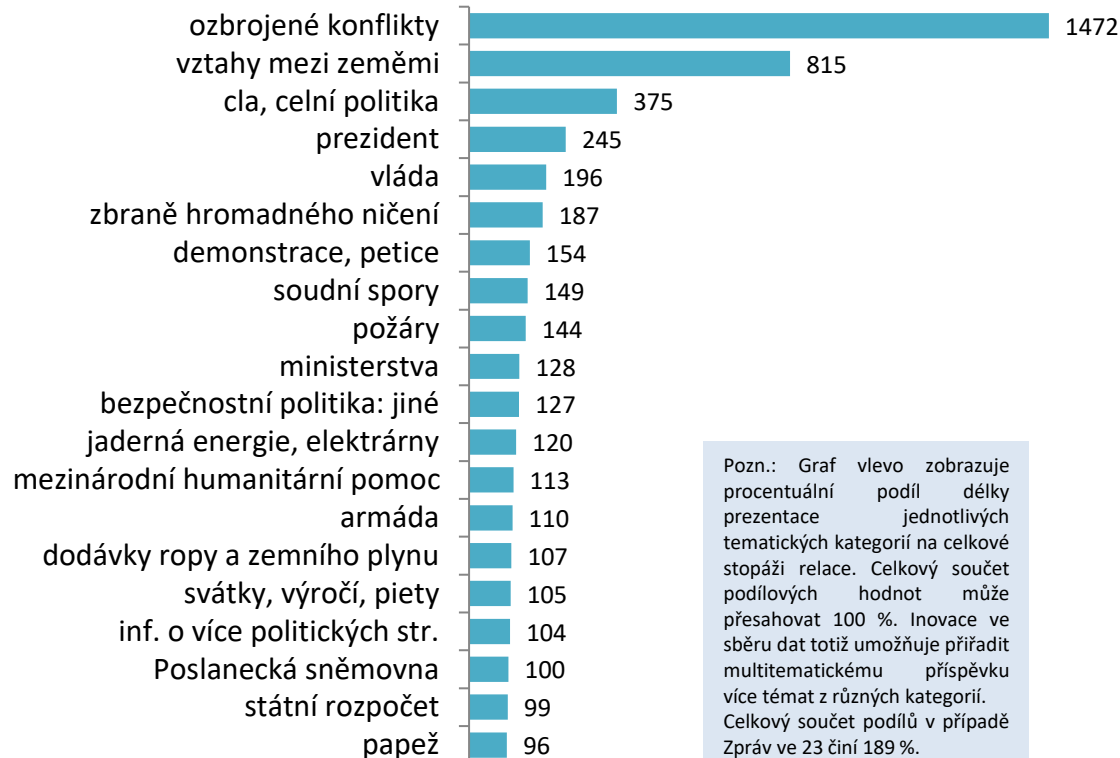
ZPRÁVY VE 23: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 23
(1-3Q 2025), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 23: 67 %

Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 23 (1-3Q 2025), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)

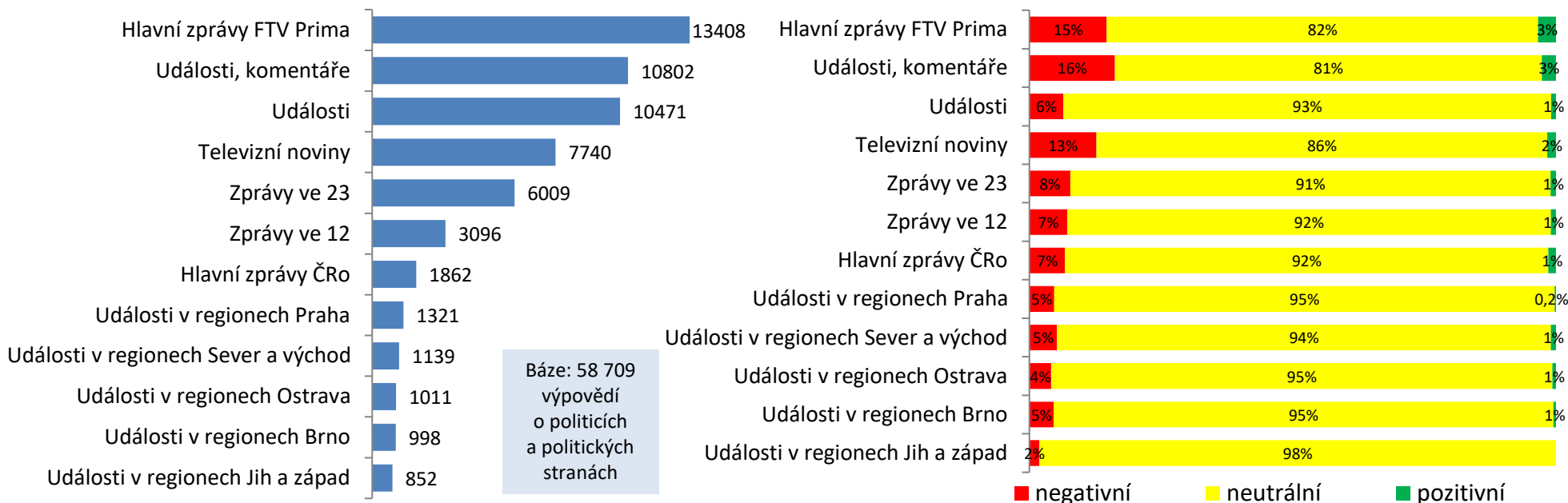


Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 23 činí 189 %.

Poslední zpravodajská relace dne byla výrazně zahraničně orientována. V řadě ohledů byla tematicky obsahově podobná s Událostmi, komentáři s nejvýraznější odchylkou u *stranické oblasti*, což byla pro Zprávy ve 23 spíše marginální kategorie (4 % v Zprávách ve 23 oproti 13 % v Událostech, komentářích).

SOUHRNNÉ UKAZATELE POLITICKÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace politického zpravodajství ve zpravodajských relacích (1-3Q 2025), počet [výpovědí](#) o českých politicích a politických stranách



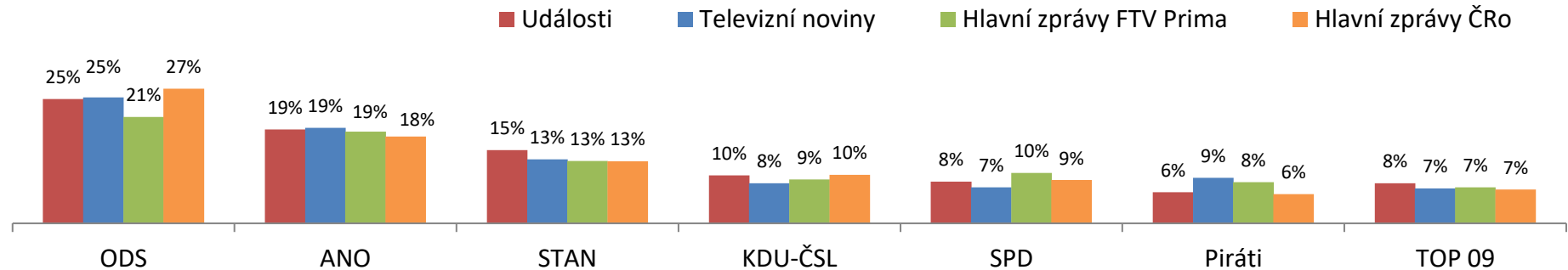
Hlavní zprávy FTV Prima přinášejí v průběhu roku 2025 nejvyšší intenzitu informací z domácího politického dění: relace více než dříve zužitkovává materiál z diskusních pořadů CNN Prima News. Relace ČT následovaly s odstupem, a to mj. dílem většího soustředění na zahraniční události.

Ze všech hlavních zpravodajských relací vykázaly Události nejnížší míru negativity, zároveň měly nejvyšší podíl neutrálně laděných výpovědí, čímž překonaly komerční relace. Nejvíce kritickou hlavní zpravodajskou relací byly Hlavní zprávy FTV Prima.

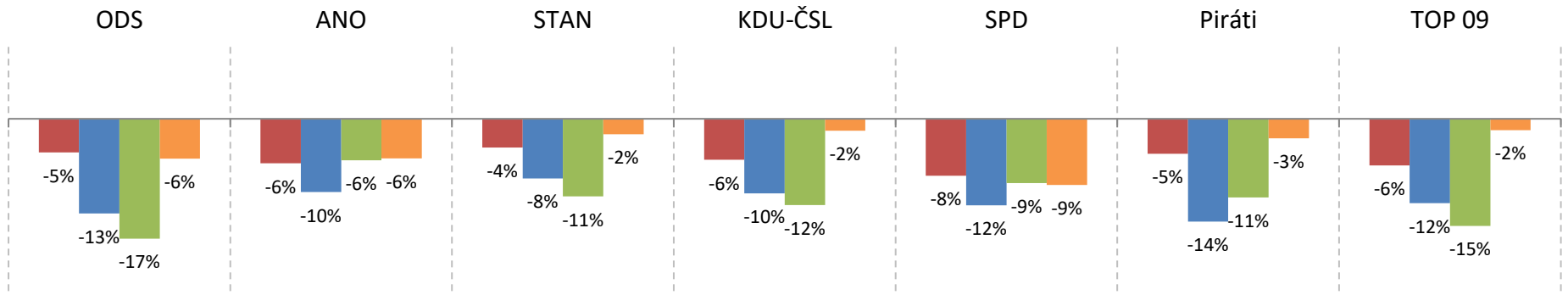
Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti, řadová občané a také novináři ČT a ostatních sledovaných médií.

POLITICKÉ STRANY V HL. ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH: intenzita

Podíl sedmi nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (1-3Q 2025); hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů



Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (7 nejčastěji zmiňovaných pol. stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.

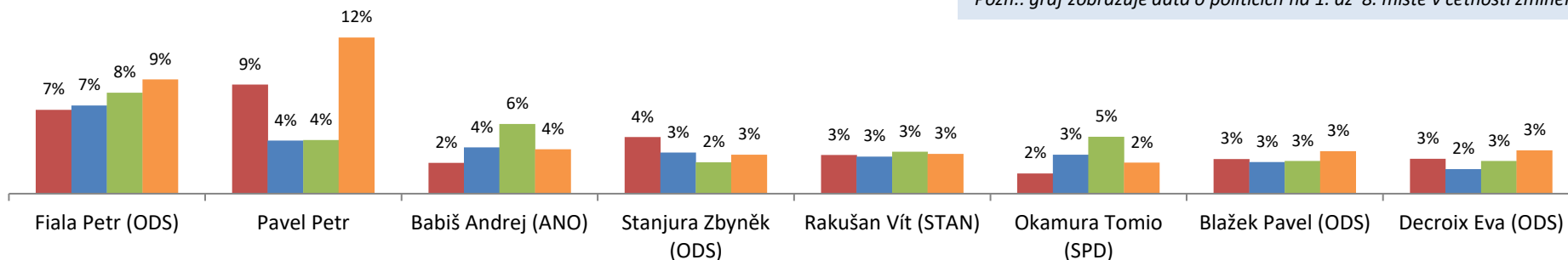


Události věnovaly jednotlivým politickým stranám prostor srovnatelný s dalšími analyzovanými relacemi. Od těch komerčních se však lišily menší mírou negativity (viz i [souhrnné ukazatele](#)). Zároveň je nutné uvést, že většina negativních výpovědí pronesených na adresu politických stran pocházela od jejich politických oponentů. Žádná ze stran nebyla v Událostech prezentována převážně pozitivně, v negativním tónu medializace však mnohdy pořad dosahoval jen polovičních hodnot oproti komerčním relacím.

POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (1-3Q 2025) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)

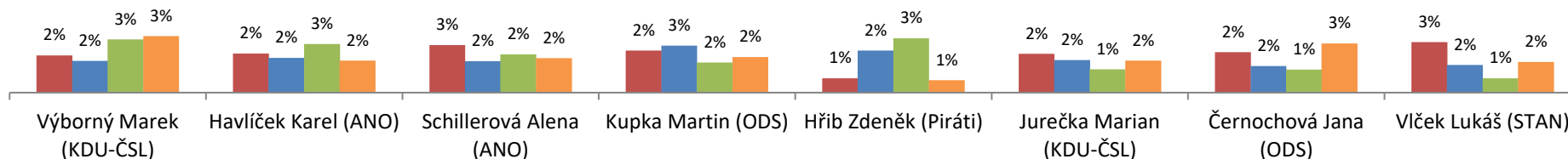
Pozn.: graf zobrazuje data o politicích na 1. až 8. místě v četnosti zmínek



Nejsledovanějším politikem v průběhu tří čtvrtletí napříč hlavními relacemi byl premiér Petr Fiala. Ve veřejnoprávních relacích se však dostalo relativně více prostoru prezidentu Petru Pavlovi, naopak komerční zpravodajství relativně častěji poskytovalo prostor předsedovi hnutí ANO Andreji Babišovi. Vedle toho se však v Událostech ČT relativně častěji objevovala místopředsdkyně hnutí Alena Schillerová (viz i [dále v dokumentu](#)).

■ Události ■ Televizní noviny ■ Hlavní zprávy FTV Prima ■ Hlavní zprávy ČRo

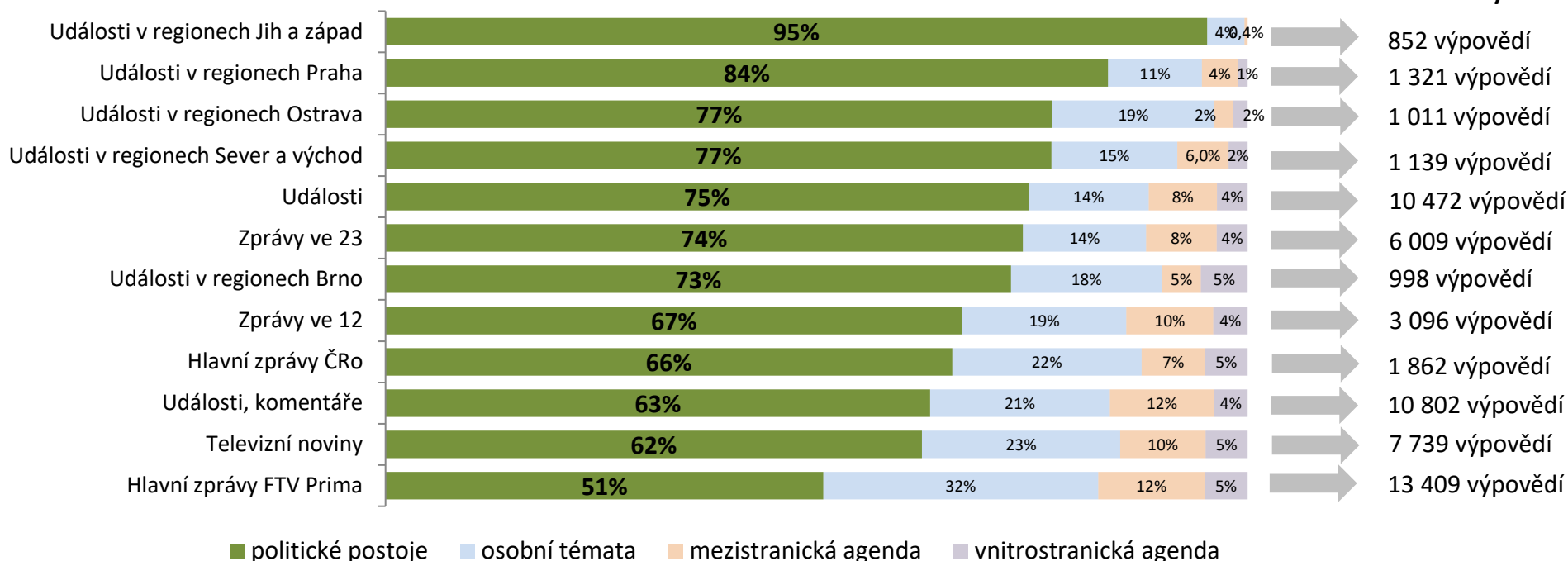
Pozn.: graf zobrazuje data o politicích na 9. až 16. místě v četnosti zmínek



VĚCNÁ TÉMATA V POLITICKÉM ZPRAVODAJSTVÍ

Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (1-3Q 2025)

Počet výpovědí o politických stranách ve sledovaných relacích:

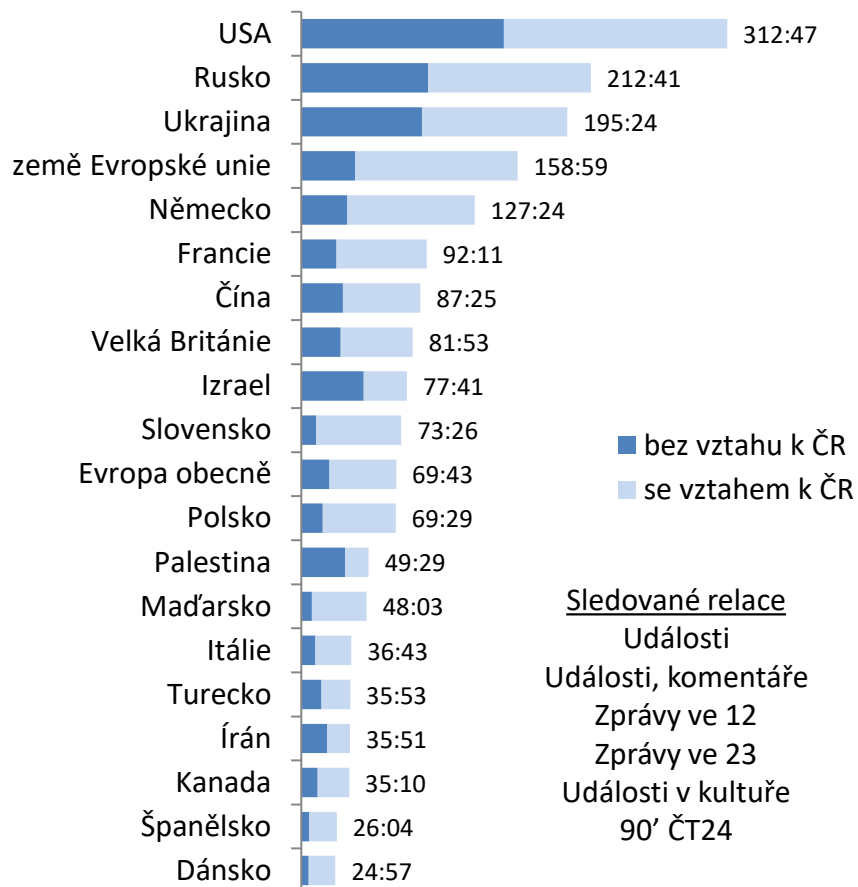


politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školsství, daňová politika, zdravotnictví...); **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Největší relativní podíl politických postojů si drželo regionální zpravodajství České televize, mezi hlavními televizními relacemi pak Události (s nejvyšší absolutní četností), které tak výrazně překonaly konkurenci (o 13 bodů Televizní noviny a o 24 bodů Hlavní zprávy FTV Prima). Obě komerční stanice naopak věnovaly větší prostor osobním tématům v politice, oblíbenosti či skandálům politiků.

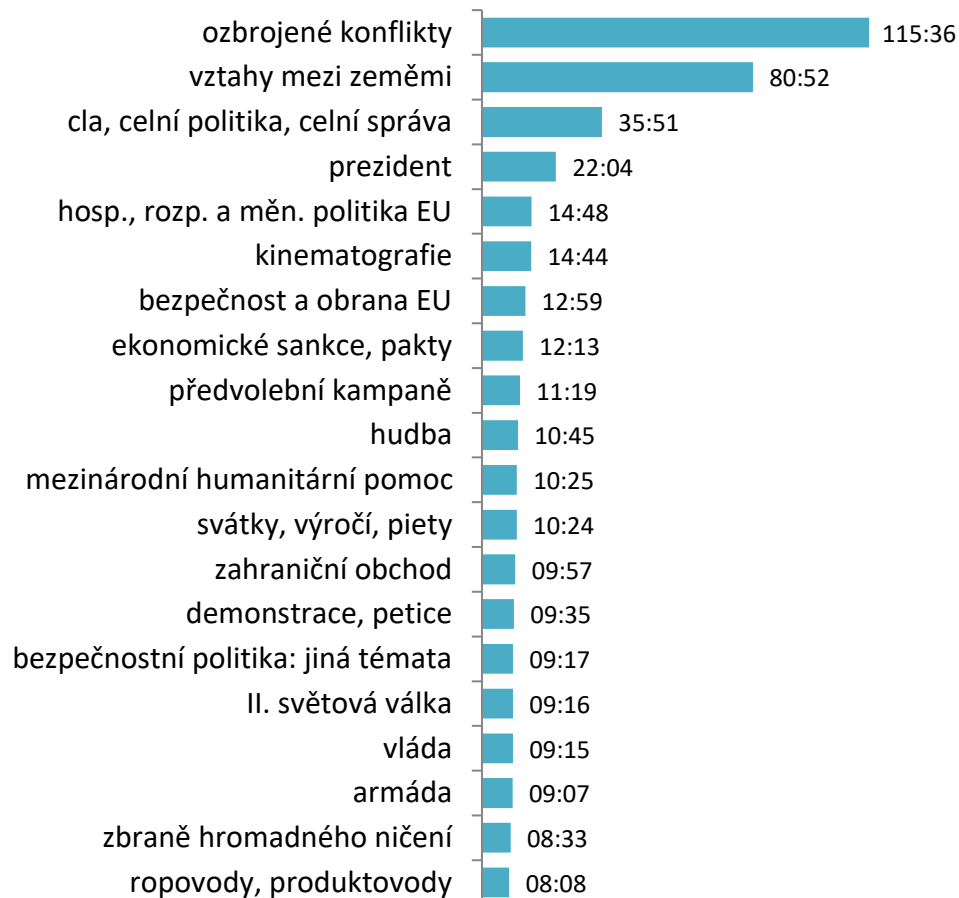
ZAHRANIČNÍ LOKALITY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství ČT24 (1-3Q 2025, stopáž v hodinách a minutách)



Sledované relace
 Události
 Události, komentáře
 Zprávy ve 12
 Zprávy ve 23
 Události v kultuře
 90' ČT24

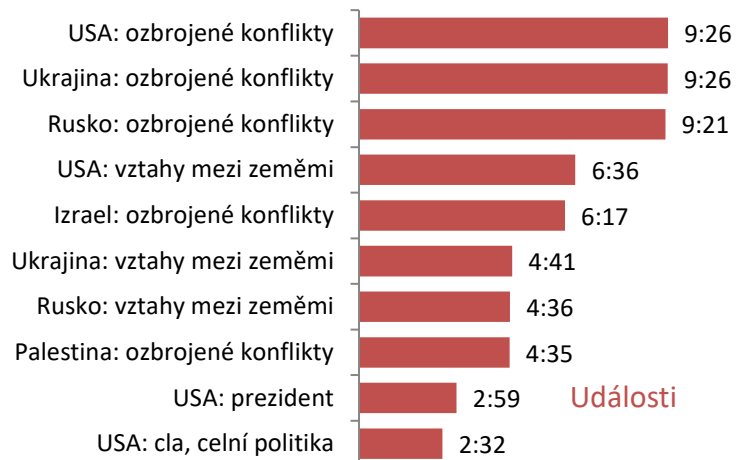
Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v relacích ČT24 (1-3Q 2025, stopáž v hodinách a minutách)



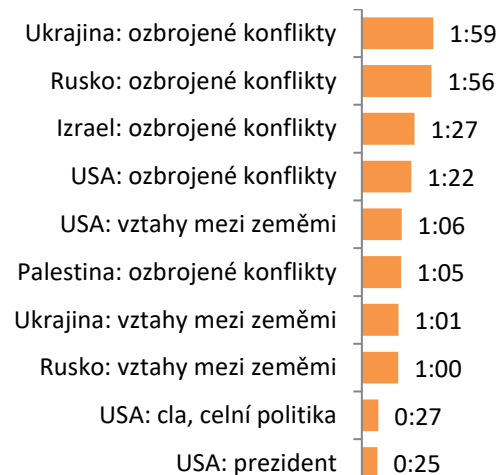
Spojené státy hrají klíčovou roli jak v podpoře Ukrajiny, tak v ovlivňování situace na Blízkém východě, což se projevilo jejich dominancí zahraničnímu zpravodajství ČT. Hlavními tématy byla vyjednávání o příměří mezi Izraelem a Hamásem, pokračující válka na Ukrajině a v počátku roku samotný návrat Donalda Trumpa do Bílého domu. Nechyběla ani témata týkající se Trumpovy zahraniční politiky a jejich dopadů na světové vztahy a trhy.

TÉMATA ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

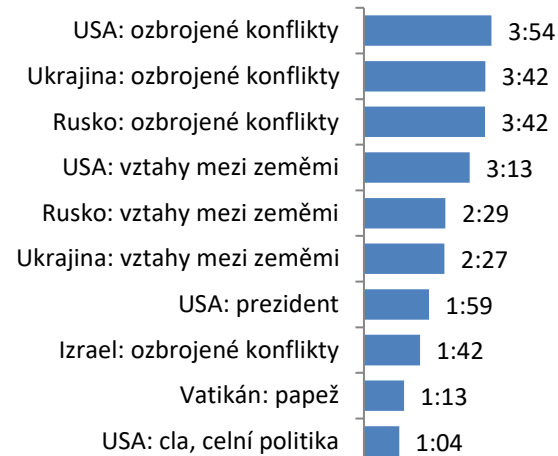
Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (1-3Q 2025; stopáž v hodinách a minutách)



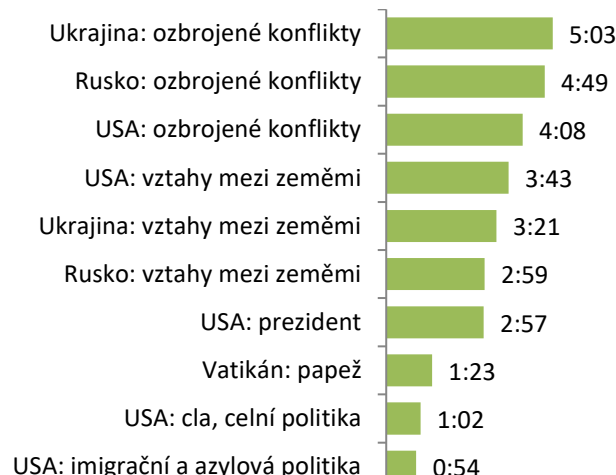
Události



Hlavní zprávy ČRo



Televizní noviny

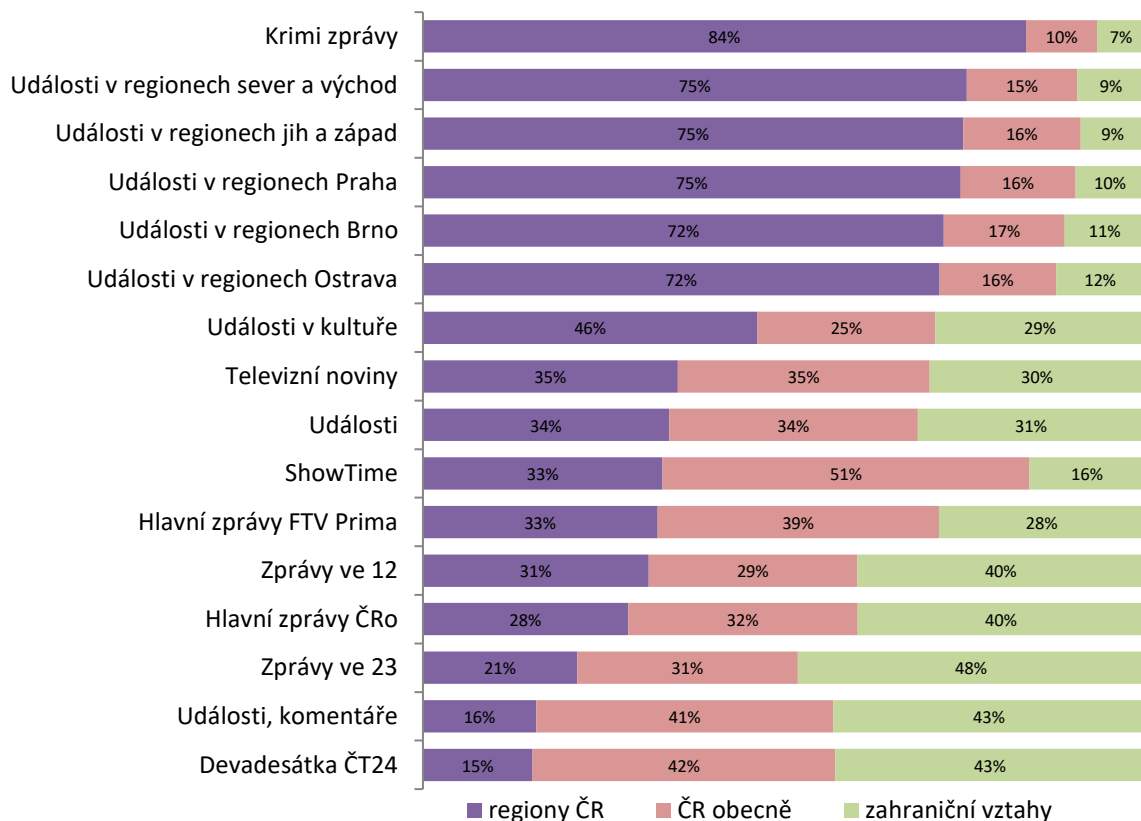


Hlavní zprávy FTV Prima

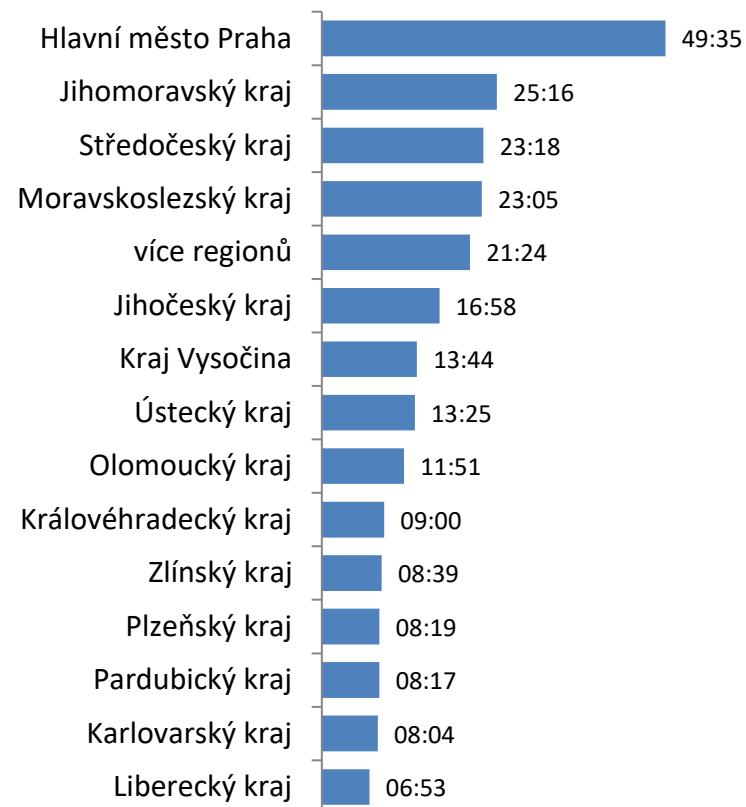
Tematicko-územní struktura zahraničního zpravodajství byla ve sledovaném období silně koncentrována na válečné konflikty a jejich přímé a nepřímé aktéry. Ve většině kombinací se objevovaly Spojené státy, Ukrajina a Rusko. V případě komerčních relací se do první desítky kombinací dostaly události spojené s papežským stolicí.

REGIONÁLNÍ STRUKTURA ZPRÁV O ČR VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Struktura zpravodajství o ČR: 1-3Q 2025, podíl na stopáži



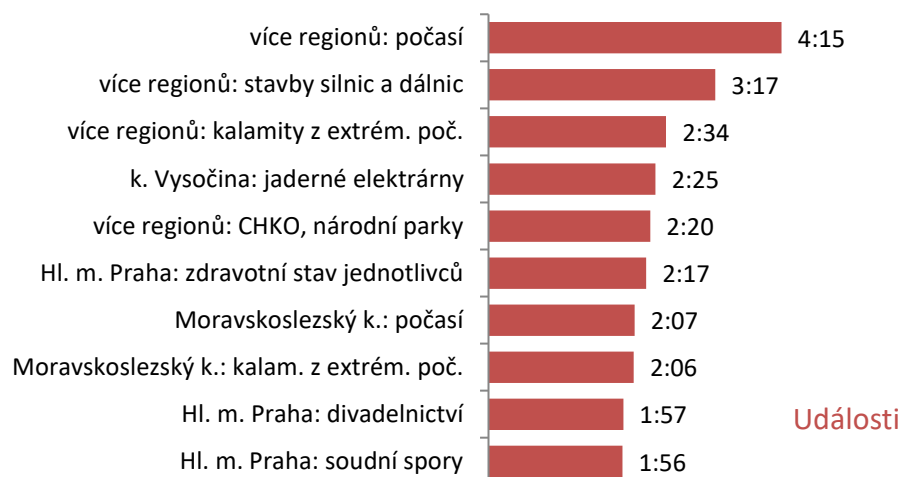
Medializace krajů v regionálním zpravodajství Událostí: 1-3Q 2025, stopáž v hodinách a minutách



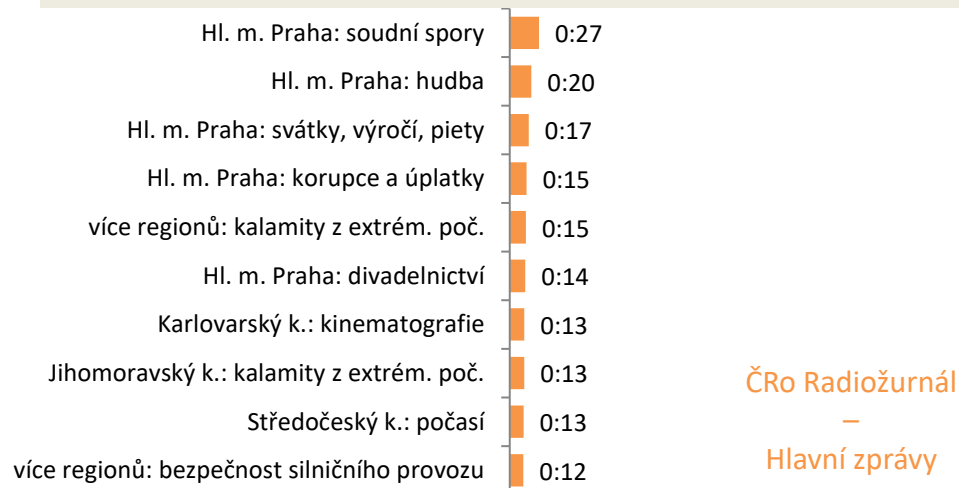
Regionální pořady České televize vykázaly opět vzájemně téměř totožné rozložení lokálního, domácího a zahraničního zpravodajství. Nejvyšší podíl místních zpráv měly Krimi zprávy FTV Prima, které se zaměřovaly na jednotlivé násilné činy, krádeže a soudní přelíčení. Hlavní televizní zpravodajské relace věnovaly regionům relativně podobnou pozornost v rozsahu 33 – 35 % stopáže domácího zpravodajství.

REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V HL. ZPRAV. RELACÍCH

Nejčastější kombinace „regionální destinace: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (1-3Q 2025; stopáž v hodinách a minutách)

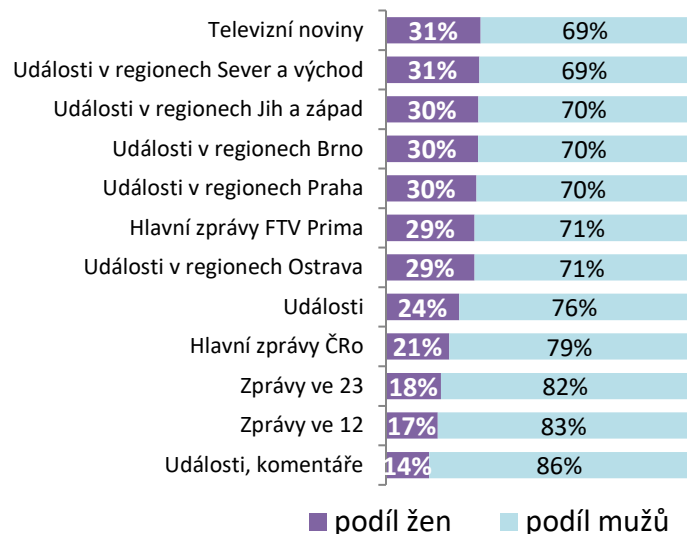


Nejčastější kombinace regionálního zpravodajství vykazovaly větší pestrost než zpravodajství zahraniční. V Událostech se jednalo především o sledování vývoje počasí napříč republikou, a to i ve vztahu k možnému ohrožení vyplývajícího z meteorologických extrémů. Dopravní témata se soustředila na výstavbu a opravy dálnic, mostů a letní uzavírky.



GENDEROVÁ VARIABILITA

Podíl žen a mužů ve zpravodajství (1-3Q 2025)

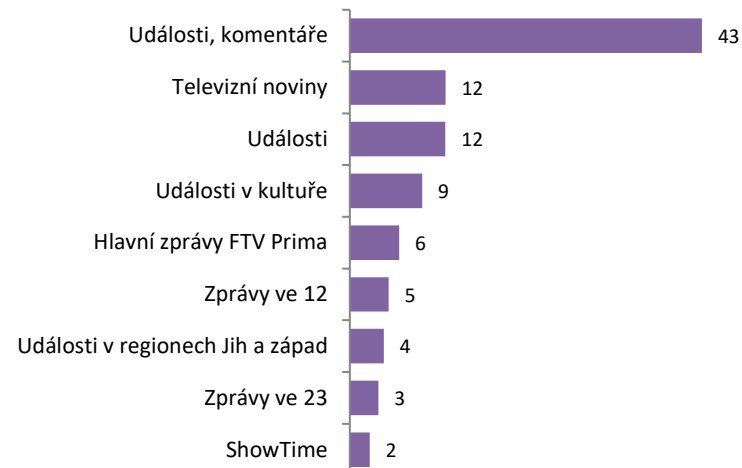


Stínová ministryně financí Alena Schillerová a ministryně spravedlnosti Eva Decroix se ve všech hlavních relacích prosadily mezi nejčastěji prezentované ženy. Intenzivní přítomnost Schillerové byla patrná zejména v Událostech ČT.

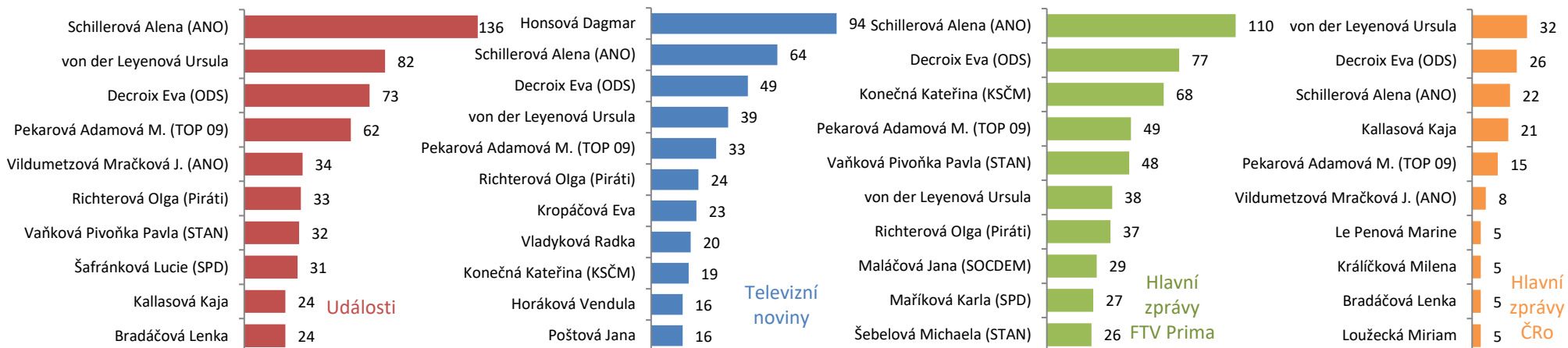
Veřejnoprávní relace věnovaly významný prostor také vysokým představitelkám EU Ursule von der Leyenové a Kaje Kallasové.

Události, komentáře věnovaly největší zájem tématu *postavení žen ve společnosti*.

Délka tématu „postavení žen ve společnosti“ ve zpravodajských relacích (1-3Q 2025), minuty



Nejčastěji zmiňované ženy v hlavních zpravodajských relacích (1-3Q 2025), počet reportáží



Mohou, či nemohou mít média výraznější vliv na to, co si lidé myslí o značce, firmě, organizaci nebo společenském tématu? A pokud ano, je možné z pozice zainteresované organizace aktivně vstoupit do tohoto procesu?

Úsilí o nepředpojaté zkoumání hromadně šířených obsahů sahá už do raného novověku. Výraznému boomu se analýzy masmédií těší ale až od nástupu hromadných sdělovacích prostředků, zejména rozhlasu. V současné době vedle sebe stojí jak průzkumy veřejného mínění, které dávají odpověď na otázku, jak vypadá myšlení lidí v okamžiku zodpovězení otázky, tak analýzy mediálních obsahů, které napomáhají odhalit, jakým směrem se může utvářet myšlení lidí v budoucnu.

Srovnáme-li trendy výzkumů veřejného mínění a výzkumů mínění zveřejněného v médiích, v řadě případů zjistíme, že křivky se nápadně podobají. Můžeme říci, že mezi míněním zveřejněným a veřejným se v některých obdobích objevuje provázanost: obsah médií se s určitým zpožděním promítá do myšlení veřejnosti. Vezměme za příklad pohyb volebních preferencí politických stran: intenzivní negativní mediální prezentace strany se s určitým zpožděním promítá do poklesu jejích preferencí. Tím neříkáme, že média určují, co přesně si budou lidé myslet, ale přinejmenším ovlivňují, o čem budou přemýšlet, a jaké úhly pohledu k tomu budou zaujímat.

Mediální analýza nabízí možnost nepředpojatého poznání obsahu tím, že jednotlivé obsahy zpracovává podle předem definované metodiky, tzv. kódovací knihy. Detailní popis metodiky v kódovací knize zajišťuje, že se data získávají jednotným způsobem, ať už je analyzuje kdokoli. Metodika slouží nejen ke klasifikaci informací, ale rovněž k jejich rozklíčování a interpretaci. Převáděno do praxe, seznámí-li se zadavatel podrobně s metodickými principy, rozumí datům stejně jako analytik, který je zpracoval. To eliminuje prostor pro zkreslení.

Podstata metodiky analýzy médií společnosti Media Tenor vychází z teorie a praxe obsahové analýzy mediálních sdělení. Zabývá se výzkumem vybraných aspektů obsahu sdělovacích prostředků, jejichž souhrn analyzovanou oblast stručně a výstižně charakterizuje. Parametry zkoumání volí podle typu zákazníka (médiu, podnik, politický subjekt, státní instituce...) a jeho specifických požadavků.

*Zpracováno na základě publikace iniciované Media Tenorem: HAVLÍČEK, Petr. **Obsahová analýza nabízí nezaujatost a přehled.** In: **TREND Marketing**. no. 1, s. 38-40, 2005. ISSN 1214-9594.*

Báze - představuje počet výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí vždy shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, prezentuje-li například pouze nejvýznamnější výsledky – prvních 10 nejčtenějších tematických aspektů, nejčastější komentátory vyjadřující se k určitému subjektu atd.

Hlavní téma - obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týkala. V rámci každého příspěvku se tak stanovuje jedno nebo více hlavních témat prezentovaných na významném prostoru. Témata, která jsou příspěvkům přiřazována, vybírá analytik z předem definovaného seznamu, jenž obsahuje cca 500 různých položek.

Tón medializace (dříve označován jako **kontext**) - určuje, zda je subjekt představen v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (neurčuje tedy, jak je subjekt explicitně hodnocen, ale jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Hovoříme o skrytém hodnocení, protože tón medializace má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu sledovaného subjektu.

Příspěvek - článek, ucelený televizní nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor. Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako jediný příspěvek.

Původce výpovědi - rozpoznatelný nositel hodnocení sledovaného subjektu. Může jím být subjekt sám (vyjadřuje-li se například politik k vlastní osobě), zástupce hospodářské sféry hodnotící podnik, pracovníci PR oddělení, novinář hodnotící daný subjekt ve vlastním názorovém článku atd.

Subjekt - předmět, k němuž se sledovaná informace vztahuje. Může jím být podnik, politická strana, osoba, město, organizace atd.

Tematizace výpovědi - jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s nímž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku tak může být kódováno - v závislosti na tematické různorodosti jednotlivých výpovědí - více tematizací. V případě analyzování zpravodajství o politických stranách jsou detailní tematické aspekty výpovědí seskupovány do specifických obecnějších kategorií v následujících oblastech: politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); osobní témata: oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); mezistranická agenda: vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; vnitrostranická agenda: stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Výpověď - segment informace, v němž je citován nebo popisován sledovaný subjekt. Výpověď je tak definována určitým subjektem, tónem medializace, tematizací a původcem výpovědi. Změna kteréhokoli z těchto aspektů signalizuje zápis nové výpovědi. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné. Analogicky pak v jednom příspěvku může být obsaženo více výpovědí.

V říjnu 2025 zpracoval Media Tenor, spol. s r. o.

Vedoucí projektu: Mgr. Věra Peterová, Ph.D.

vera.peterova@mediatenor.cz

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 608 756 861

Stodolní 9/1428

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.

Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.

Budeme rádi za jakékoliv další náměty.