

Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo (1. pololetí 2025)

→ *Válka na Ukrajině a izraelsko-palestinský konflikt* byly nejčastěji prezentovanými mediálními událostmi ve vysílání zpravodajství ČT. V rámci tematického rozboru připadla nejvyšší četnost kategorii *mezinárodní události*, z témat pak *ozbrojeným konfliktům*, *vztahům mezi zeměmi* a převážně *domácím soudním sporům*.

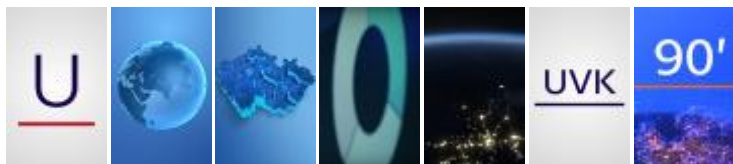
→ V zahraničním zpravodajství se s významně navýšenou pozorností objevovaly USA, dále pak Rusko a Ukrajina. Celkový podíl zahraničního zpravodajství na ČT24 dosáhl 51 % (meziročně +10 p.b.), což představuje druhou nejvyšší hodnotu za uplynulých 10 let (po 1. pol. 2022). Významně k tomuto výsledku přispěly Události, komentáře (s nejvyšším podílem reportování o zahraničí za uplynulých 10 let).

→ Nejčastěji zmiňovanými stranami ve zpravodajství ČT byly ODS, ANO a STAN, mezi politiky byli intenzivně medializováni prezident Petr Pavel, premiér Petr Fiala a Andrej Babiš. Ze všech hlavních zpravodajských relací vykázaly Události nejnižší míru negativity.

→ Události ČT dominovaly nad konkurenčními pořady ve všech ukazatelích variability zpravodajství: v počtu přinášejících domácích i zahraničních témat, zobrazených politiků a politických stran, stejně tak i v počtu různých prezentovaných domácích i zahraničních lokalit.

V 1. pololetí roku 2025 bylo analyzováno **17 zpravodajských relací**
čtveřice médií o celkové stopáži **1 196 hodin a 2 minut**.

ANALYZOVANÉ ZPRAVODAJSKÉ POŘADY



V analýze byly analyzovány příspěvky těchto zpravodajských relací:

Česká televize (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2025: **872 hodin a 11 minut v 24 151 příspěvcích**): Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava, Sever a východ, Jih a západ), Horizont ČT24, Události v kultuře, Zprávy ve 12, Zprávy ve 23 a 90' ČT24



TV Nova (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2025: **116 hodin a 50 minut v 4 005 příspěvcích**): Televizní noviny



Prima FTV (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2025: **187 hodin a 13 minut v 6 933 příspěvcích**): Hlavní zprávy, Krimi zprávy a Showtime



Český rozhlas Radiožurnál (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2025: **19 hodin a 48 minut v 1 451 příspěvcích**): Hlavní zprávy (rozhlasová relace je vysílána každý den v 18:00 a v pracovní dny, kdy končí v 18:30, obsahuje zpravodajskou a publicistickou část; analyzována je pouze zpravodajská část)

Celková báze analyzovaných relací čítala 36 540 příspěvků o stopáži 1 196 hodin a 2 minut.

- ✓ Základní zjištění
- ✓ Témata
- ✓ Politika
- ✓ Lokality
- ✓ Podnikové zpravodajství
- ✓ Variabilita
- ✓ Metodika

TÉMATA

▪ Válka na Ukrajině byla i v prvním pololetí letošního roku nejvýraznější mediální kauzou zpravodajství. Příspěvky nejčastěji spadaly do kategorie *mezinárodních událostí*. Při pohledu na dílčí tematické aspekty **Událostí** byly nejfrekventovanějšími tématy *ozbrojené konflikty, vztahy mezi zeměmi* a také převážně domácím děním naplněný tematický aspekt *soudní spory* (snímky [8](#) a [11](#)).

POLITIKA

▪ Analyzované pořady **ČT24** odvysílaly celkem 24 132 výpovědí o politicích a politických stranách. Ze všech hlavních zpravodajských relací vykázaly **Události nejnižší míru negativity**, na čemž se podepisuje relativně menší zaměření relace na osobní témata (zahrnující osobní skandály politiků) oproti komerčnímu zpravodajství (snímek [20](#), [29](#)).

LOKALITY

▪ 51 % sledovaného vzorku ČT24 bylo tvořeno zpravodajstvím ze zahraničí, což představuje meziroční nárůst o 10 bodů (jedná se o druhou nejvyšší hodnotu v průběhu uplynulých 10 let po 1. pol. 2022). Nejvyššího podílu dosáhl vedle **Horizontu ČT24** pořad **Události, komentáře** (nejvyšší hodnota v průběhu uplynulých 10 let). Většina stopáže byla věnována informování o válečných konfliktech a s řadou událostí byla přímo či nepřímo spojena nová americká administrativa. Podstatný prostor tak získaly USA (s výrazně navýšenou expozicí), Rusko a Ukrajina. Meziročně i díky diskuzi o obranyschopnosti Evropy a její roli při řešení globálních konfliktů vzrostla stopáž věnovaná EU (snímky [31](#) a [32](#)).

PODNIKOVÉ ZPRAVODAJSTVÍ

▪ V prvním pololetí roku se samotná **Česká televize** stala nejčastěji zmiňovaným ekonomickým subjektem ve svém vlastním zpravodajství. Tento trend byl výrazně ovlivněn nejen volbou nového generálního ředitele, ale také politickou debatou o navýšení koncesionářských poplatků (snímek [38](#)).

VARIABILITA

▪ Pořady České televize vykázaly nejvyšší tematickou, geografickou i politickou pestrost vysílání. **Události** dosáhly nejvyšší variability ve všech sledovaných aspektech, v počtu zobrazených politických subjektů se o prvenství dělí s pražskými Událostmi v regionech (snímky [40](#) a [41](#)).

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika



[Mediální události](#)

[Hlavní zpravodajské relace](#)

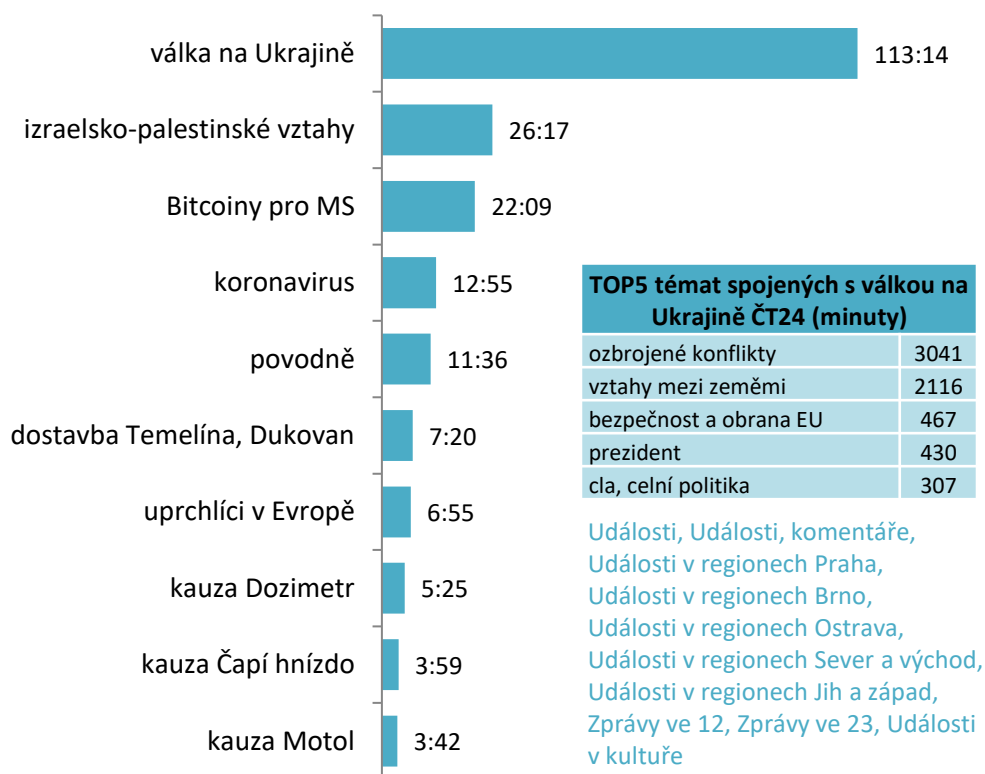
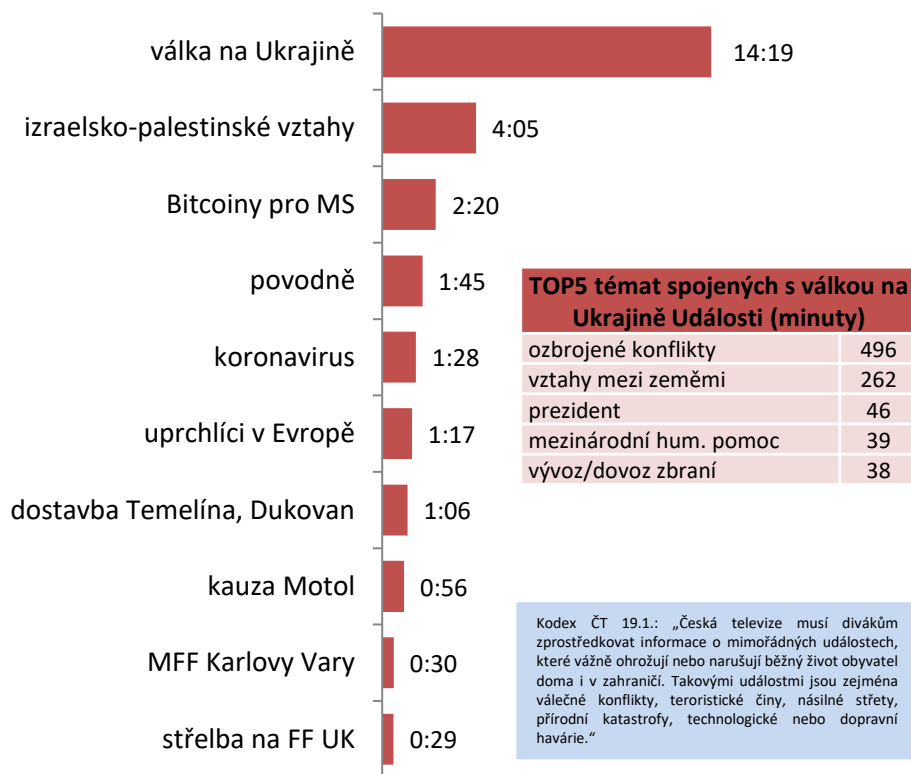
[Regionální zpravodajství](#)

[Komentované zpravodajství](#)

[Zprávy ve 12, Zprávy ve 23, Horizont ČT24,](#)
[Události v kultuře, 90' ČT24](#)

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

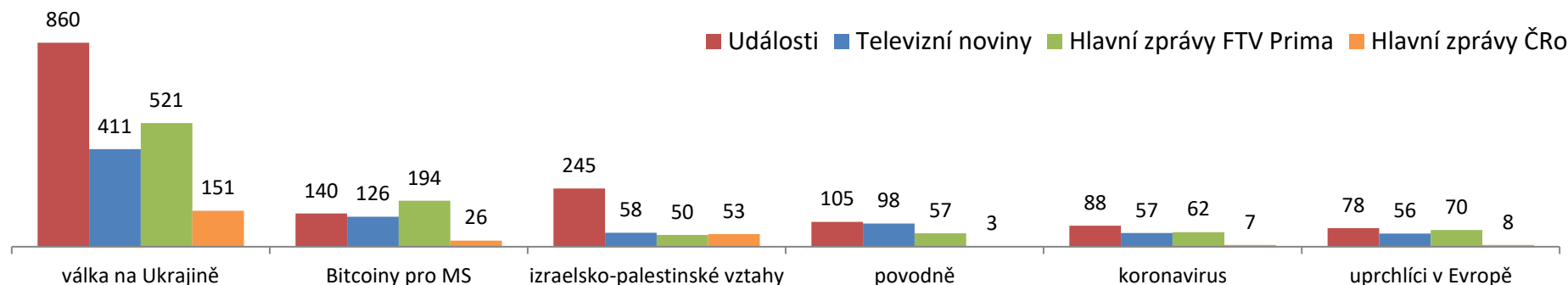
10 nejdéle prezentovaných mediálních událostí v Událostech (vlevo) a ve všech sledovaných relacích ČT24 (vpravo): 1P 2025, počet hodin a minut



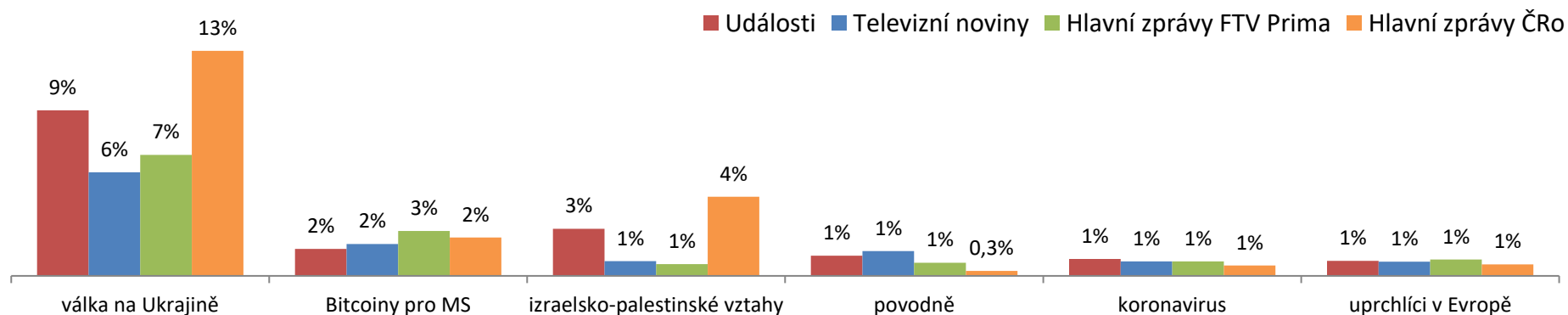
Žebříček mediálních kauz ovládly za první pololetí pokračující konflikty ve světě. Absolutně nejvíce prostoru věnovala Česká televize v Událostech i celkově válce na Ukrajině. Meziročně tato událost získala prakticky shodný rozsah pokrytí v Událostech jako v 1. pololetí roku 2024, vyšší intenzitu však přinesl souhrn sledovaných relací ČT24 (+30 %). Hlavními aspekty válečného zpravodajství byly jak samotný ozbrojený konflikt, tak mezinárodní vztahy a osoba prezidenta Zelenského. Následoval izraelsko-palestinský konflikt, byť s meziročně nižší intenzitou. Mezi domácími kauzami nejvíce rezonovala kauza už bývalého ministra Blažka a bitcoinů pro MS. O rozsahu pokrytí této kauzy svědčí i to, že přestože se objevila na samotném konci května, umístila se v žebříčku relativně vysoko.

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

Nejdéle prezentované mediální události v hlavních zpravodajských pořadech (1P 2025), počet minut



Podíl nejdéle prezentovaných mediálních události v hlavních zpravodajských pořadech (1P 2025), podíl na délce pořadu



Metodická poznámka: Takzvanou kauzou, přesněji řečeno **mediální událostí**, se v rámci tohoto posuzování myslí jak *news events*, tak *media events*, o jejichž odlišnostech hovoří Dayan a Katz v úvodu knihy Media Events. Jejich dílo se dále zaměřuje na *media events*, které autoři definují šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti (pozn. především v tomto bodě se liší *news events* od *media events*); 3. událost je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médii samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1992, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a kauzami jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Kauzou jsou tak pokryty multi-tematické mediální události, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě jsou roztrženy do vyššího množství kategorií. Exemplárním příkladem je **kauza metylalkohol**, která se dotýkala tematických kategorií *kriminální činy* (skupinová kriminalita), *bezpečnostní politika* (policejní vyšetřování a zásahy celní správy), *hospodářská politika* (vládní opatření na ochranu spotřebitelů), *zdravotnictví* (zdravotní stav otrávených konzumentů), *justice* (soudní procesy s aktéry metanolové aféry), *společenské jevy* (situace rodin obětí) nebo *podniková sféra* (aféry firem napojených na tzv. metanolovou chobotnici).

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Tematické kategorie příspěvků Událostí (vlevo) a sledovaných relací ČT (uprostřed) a Událostí v regionech (vpravo): 1P 2025, podíl na délce pořadu



Pozn.: Grafy zobrazují procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relací. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií.

Celkový součet podílů v případě Událostí činí 177 %, v případě relací ČT24 193 %, v případě UVR 164 %.



Nejvíce příspěvků v Událostech i na celé ČT24 tematicky zapadalo do kategorie *mezinárodní události*. Odráží to zaměření na válku na Ukrajině, konflikt mezi Izraelem a Íránem i mezinárodní jednání, která kvůli nim probíhají. Za mezinárodním děním se umístily *společenské jevy*, meziročně s vyšším pokrytím *demonstrací*, což souviselo s občanskými protesty především ve světě: Slovensko, Turecko, Gruzie, Srbsko ale také USA. Události se dále věnovaly *státní správě*. V tematickém profilu je kategorie *umění, kultura* tažena vzhůru relací Události v kultuře o přibližně 10 bodů.

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

TOP10 nejčastěji prezentovaných tematických kategorií v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2025, podíl na délce pořadu



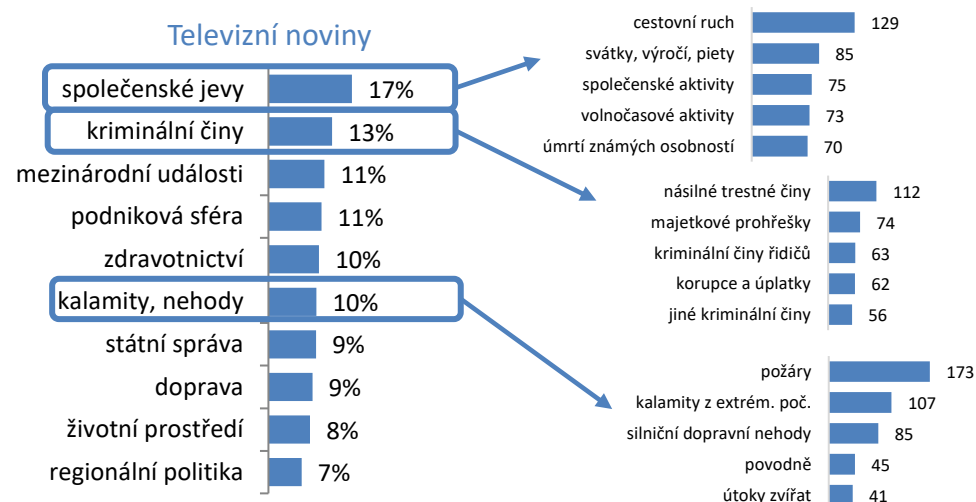
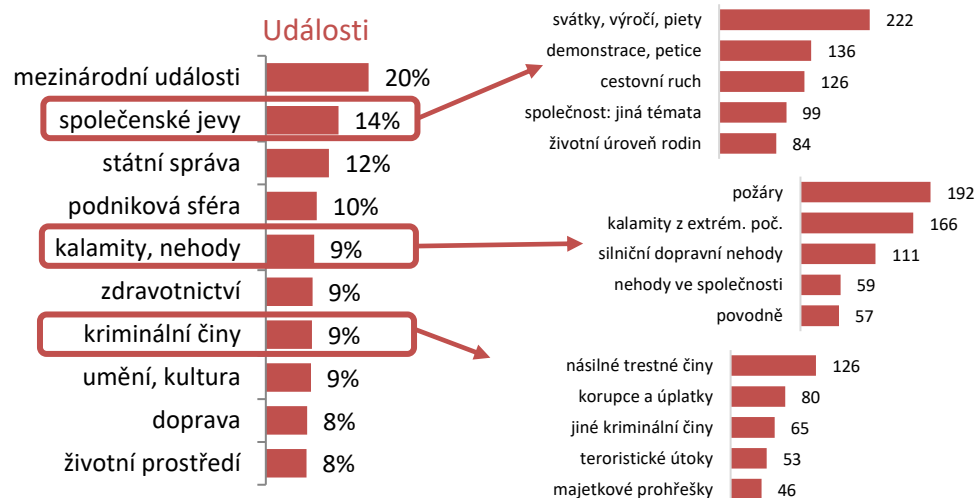
TOP10 nejčastěji prezentovaných tem. kategorií ve večerní zprav. hodině ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo: 1P 2025, podíl na délce pořadu



Mezinárodní dění, společenské jevy a státní správa představovaly hlavní tematické aspekty reportáží nejen v Událostech, ale také na Českém rozhlase. Poněkud odlišnou tematickou náplň vykázaly soukromé stanice, které nejvíce prostoru věnovaly společenským jevům a kriminálním činům — zejména FTV Prima. Je však patrné, že společenské jevy mají odlišnou strukturu: zatímco Česká televize se soustředila především na svátky, výročí a občanské aktivity (např. demonstrace a petice), konkurenční Televizní noviny kladly důraz spíše na cestovní ruch, volnočasové aktivity a zprávy o úmrtích známých osobností.

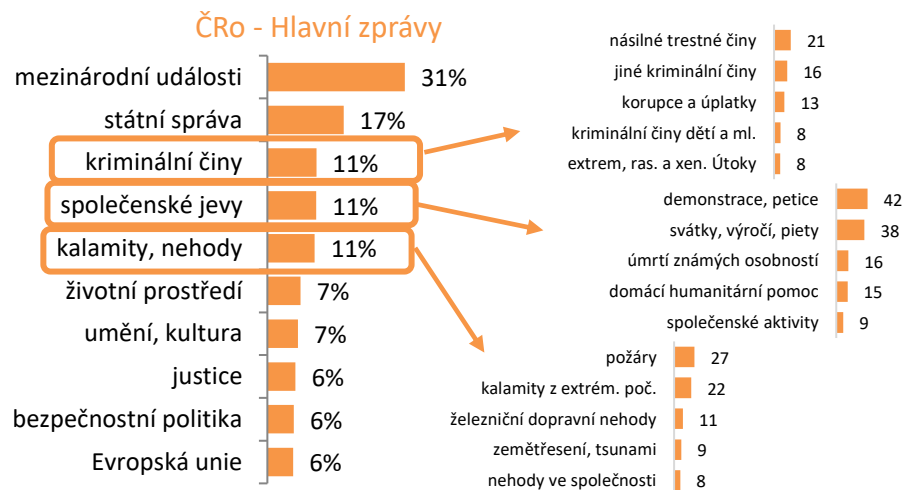
ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Detailní tematický rozbor kategorií *kriminální činy*, *společenské jevy* a *kalamity, nehody* v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2025, podíl na délce pořadu (hodnoty TOP5 detailních témat jsou uváděny v minutách)

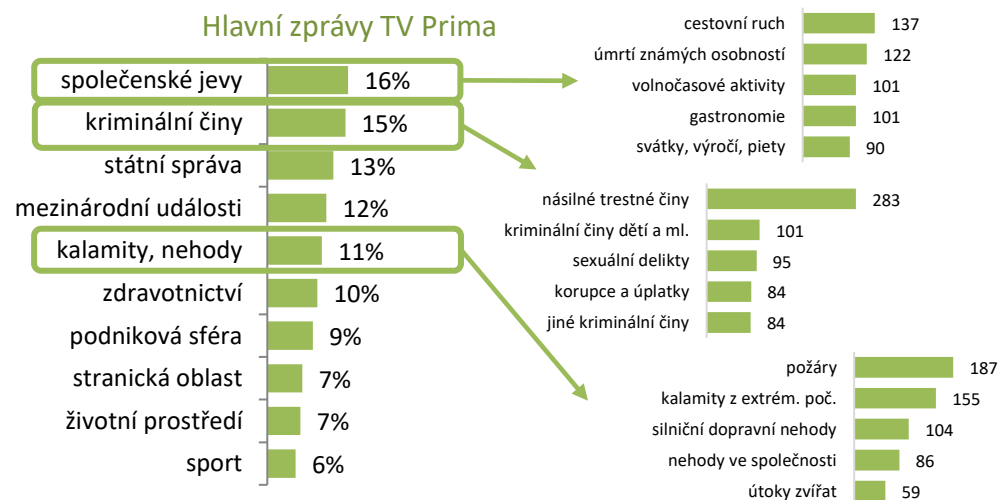


Detailní rozbor vybraných tematických kategorií ukazuje na klíčové rozdíly v preferencích zpravodajství médií veřejné služby a médií komerčních.

média veřejné služby



komerční média



HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

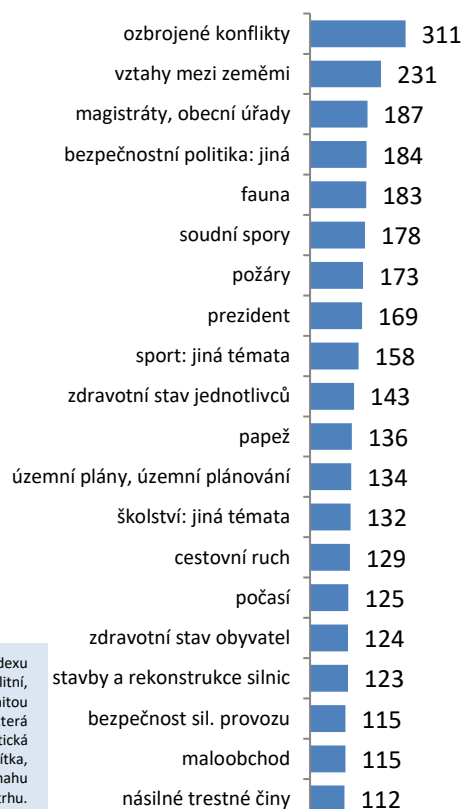
Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2025, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

Události

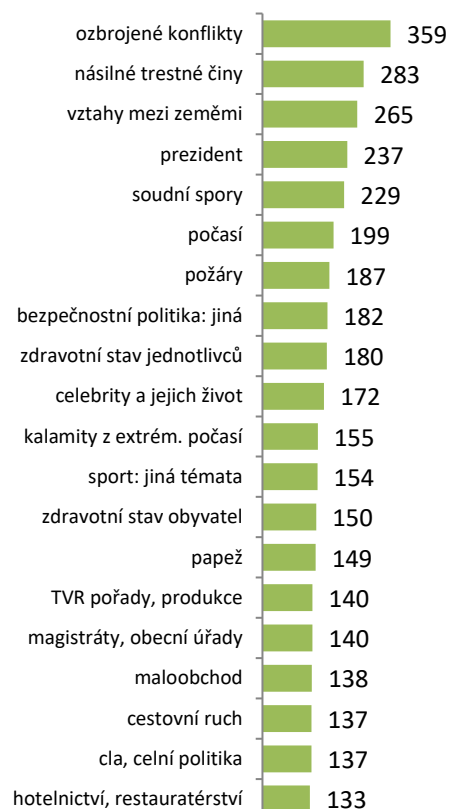


Výňatek z Preambule Kodexu ČT: (ČT) Vytváří pluralitní, invenční a rozmanitou programovou nabídku, která splňuje vysoká etická a kvalitativní měřítka, a nepodřizuje snahu o kvalitní výstup tlakům trhu.

Televizní noviny



Hlavní zprávy TV Prima



ČRo - Hlavní zprávy



Všechny zpravodajské relace měly jako hlavní téma svého vysílání v prvním pololetí **ozbrojené konflikty**. V téměř všech relacích s výjimkou Hlavních zpráv TV Prima za ozbrojenými konflikty následovaly **vztahy mezi zeměmi**, což je tematický aspekt do jehož intenzity se propisovaly prakticky veškeré geopolitické události uplynulého období. Hlavní zprávy TV Prima položily vyšší intenzitu na **pokrývání násilných trestných činů**.

HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

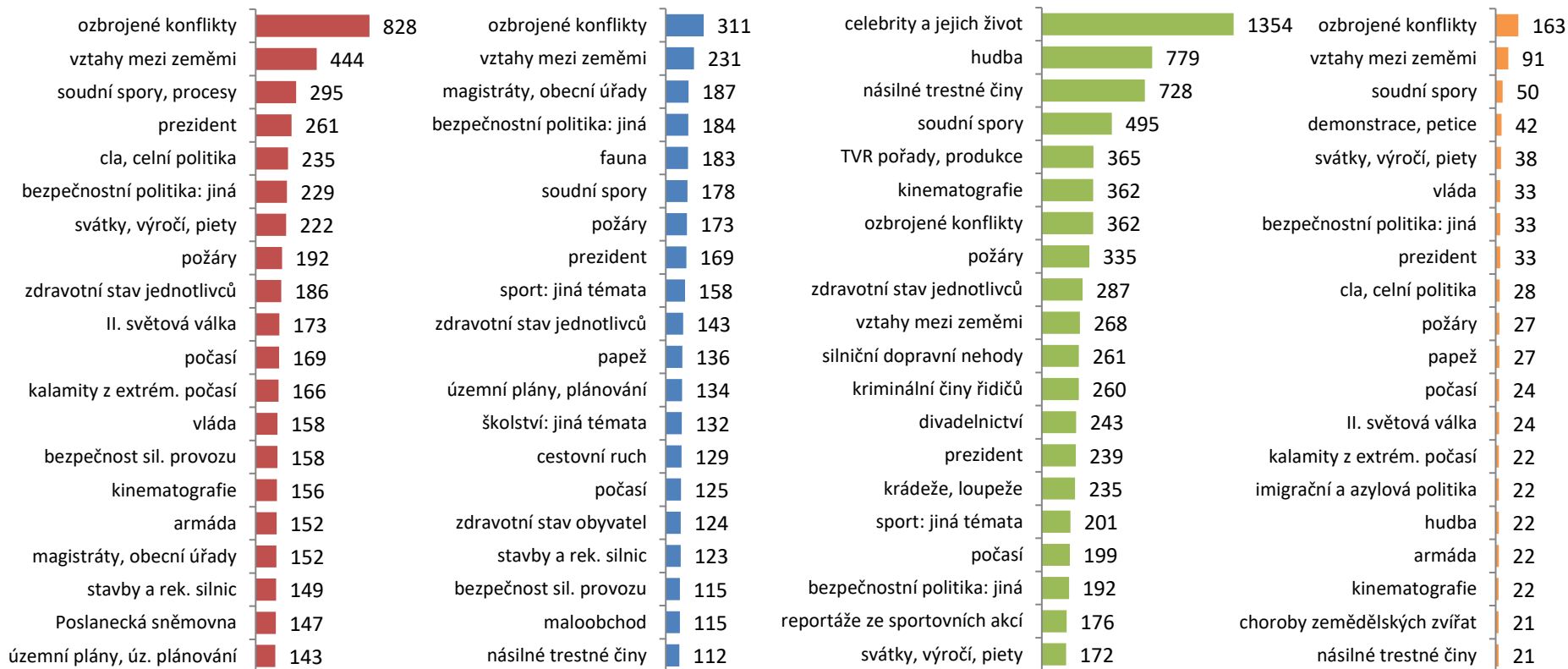
Nejčastější témata v hlavním zpravodajském čase na ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo (zahrnuty jsou prime-timové relace tzv. zpravodajské hodiny): 1P 2025, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

Česká televize (19:00 – 19:50)

TV Nova (19:30 – 20:15)

Prima FTV (18:55 – 20:00) Hlavní zprávy TV Prima, Divácké zprávy, ShowTime

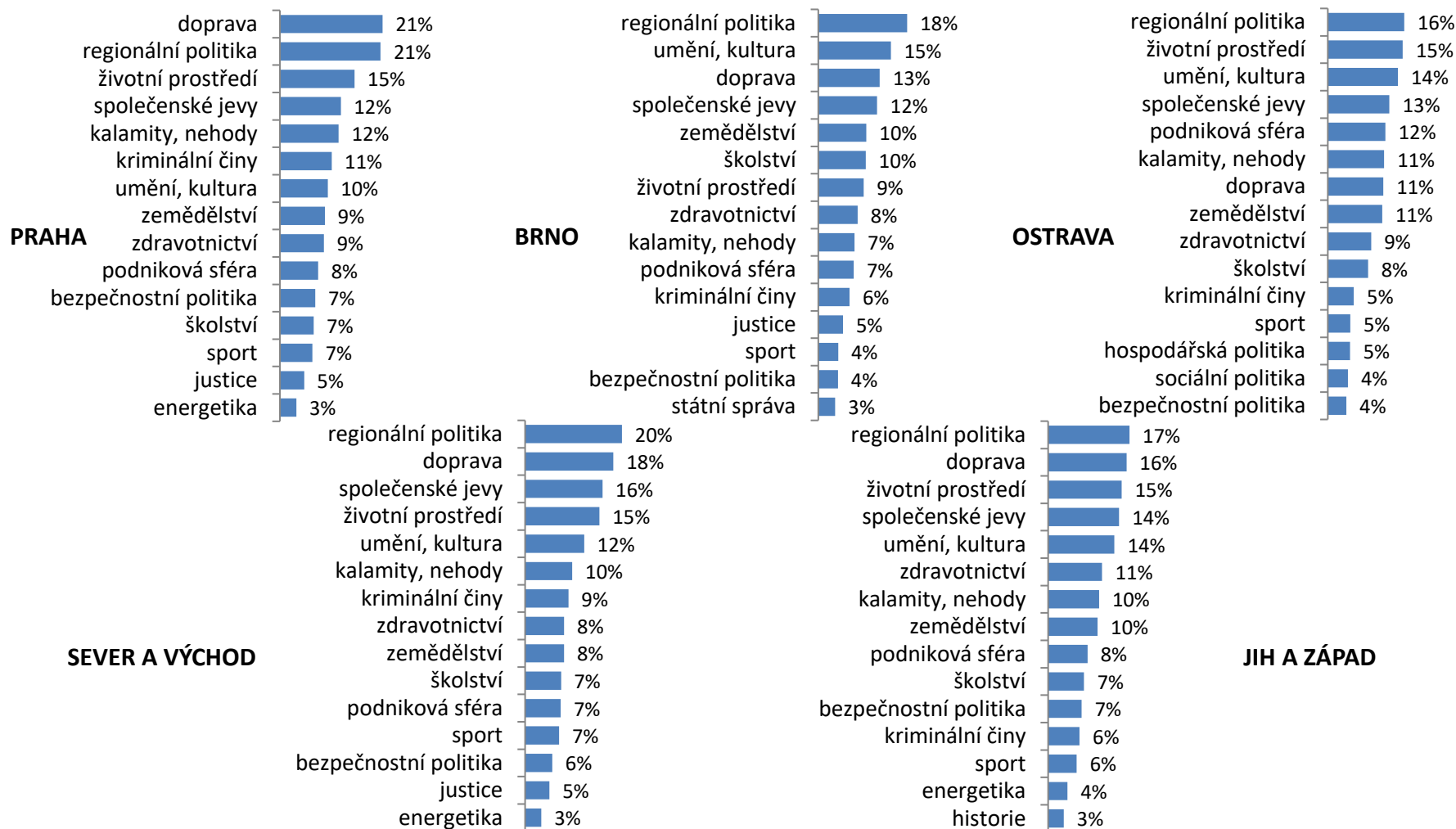
ČRo Radiožurnál (18:00 – 18:30)



Větší tematickou odlišnost Primy odhaluje zohlednění tzv. zpravodajské hodiny. Ještě více prostoru než násilné kriminalitě věnovala informacím o *celebritách a jejich životě*, zatímco u ostatních relací se téma nedostalo ani do TOP výběru. Meziročně ve sledovaných relacích vzrostlo zastoupení *vztahů mezi zeměmi a bezpečnostní politiky*, ve veřejnoprávních zdrojích potom také pokrytí *cel a celní politiky* a speciálně v Událostech pak aspekt *prezident* (program, práce, jmenování – do čehož se propsaly události jako inaugurace prezidenta Trumpa a jeho následné akty, ale také aktivity českého prezidenta Pavla, francouzského Macrona, či sesazení prezidenta Jižní Koreje.

UDÁLOSTI V REGIONECH: tematické kategorie

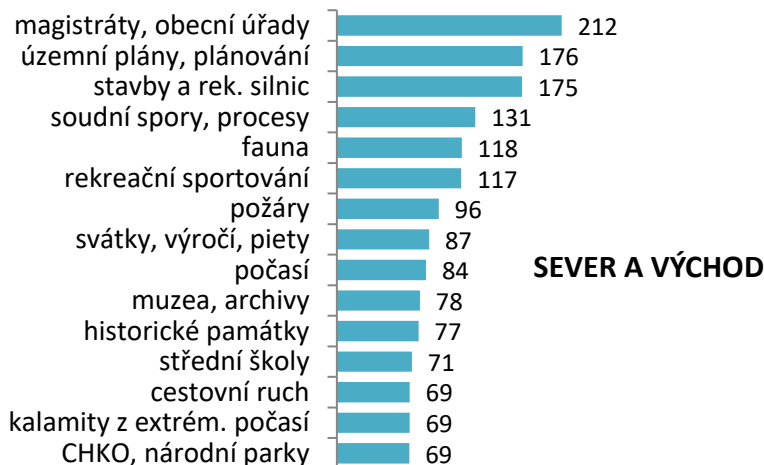
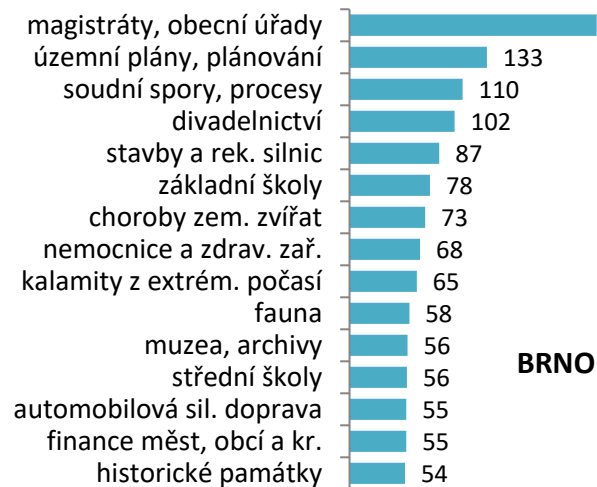
Nejčastější tematické kategorie Událostí v regionech (1P 2025), podíl na délce pořadu



Regionální vysílání zaměřené na Čechy se se znatelně vyšší intenzitou zaměřovalo na témata spojená s **dopravou**: zatímco v UVR Ostrava a v UVR Brno **doprava** získala 11 % resp. 13 % stopáže, ostatní mutace **dopravě** věnovaly od 16 po 21 % prostoru. Obecně dominantním tématem regionálního vysílání byla **regionální politika**.

UDÁLOSTI V REGIONECH: detailní témata

Nejčastější témata v Událostech v regionech: 1P 2025, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Regionálnímu zpravodajství napříč republikou dominuje téma *magistráty, obecní úřady*, které v sobě zahrnuje akty samospráv. Na vyšší intenzitě témat spojených s územním plánováním se v ostravské relaci podílely protipovodňové aktivity (jak je patrné i z intenzit tematických aspektů povodně nebo vodohospodářství). V mutaci Sever a Východ je tematický aspekt územního plánování nejčastěji spoluutvářen stavbou dálnice D35. Relace pro Jih a Západ věnovala stejně jako vloni významnou pozornost tématu *fauna* (zprávy ze zoologických zahrad /Plzeň, Hluboká n. Vltavou, ale také z NP Šumava) – počátkem roku zaujala zpráva, že přirozenou činností bobra došlo k úspoře milionů korun na protipovodňová opatření.

UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE: tematická struktura

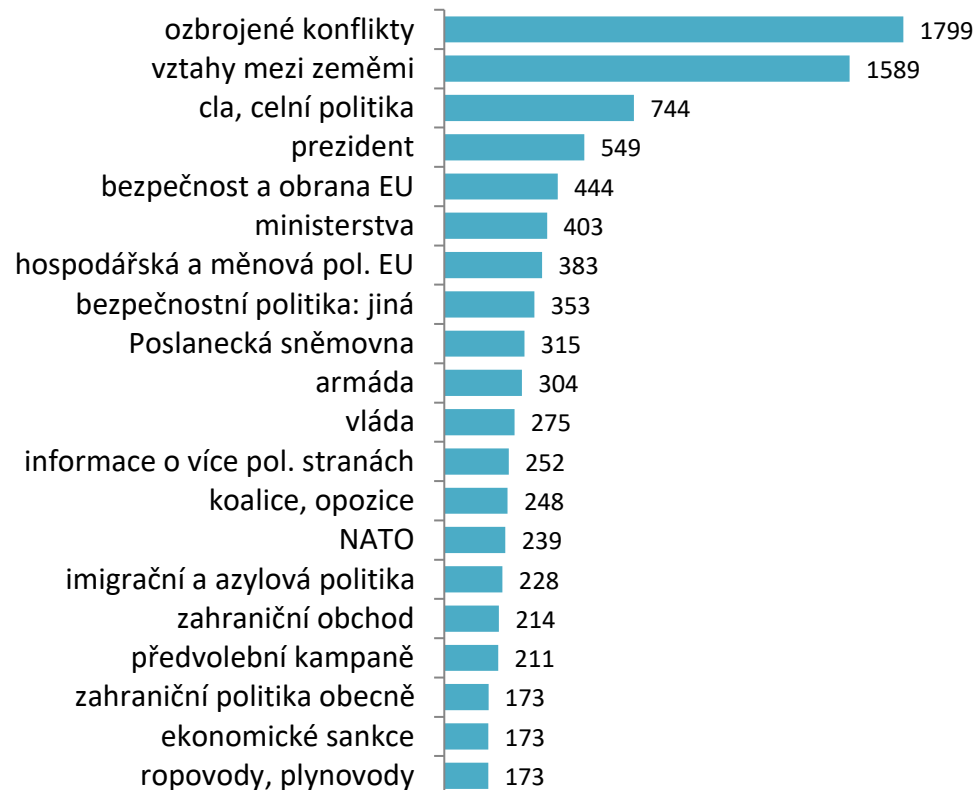
Tematické kategorie příspěvků Událostí, komentářů (1P 2025), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech, komentářích: 78 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí, komentářů činí 231 %.

Nejčastější témata reportáží Událostí, komentářů (1P 2025), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Podíl zahraničního zpravodajství v pořadu Události, komentáře meziročně dále vzrostl — tentokrát dokonce o 15 procentních bodů. Tato změna se promítla i do intenzity jednotlivých kategorií a detailních témat. Hlavním námětem zůstávají mezinárodní události, jejichž intenzita vzrostla z 33 % v první polovině 2024 na aktuálních 57 %. Tento nárůst je způsoben především důrazem na témata ozbrojených konfliktů a mezinárodních vztahů. Kromě toho se letos bezprecedentně do popředí dostala také celní politika, zejména v souvislosti s aktivitami D. Trumpa.

ZPRÁVY VE 12: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 12
(1P 2025), podíl na délce pořadu



Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 12 (1P 2025), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 12 činí 179 %.

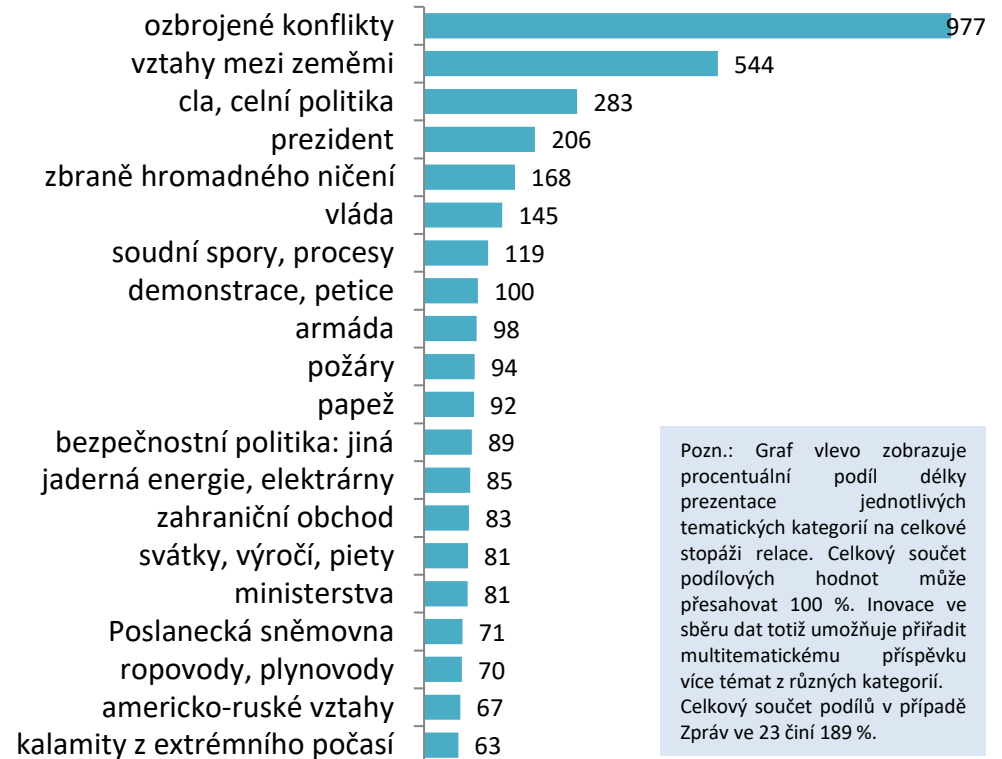
Zprávy ve 12 se ve své tematické struktuře na úrovni kategorií meziročně proměnily jen relativně málo, a to i přes navýšení podílu zpráv ze zahraničí o 10 bodů. Mezi hlavní tematické náplně relace patřily *ozbrojené konflikty, vztahy mezi zeměmi a celní politika*.

ZPRÁVY VE 23: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 23
(1P 2025), podíl na délce pořadu



Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 23 (1P 2025), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)

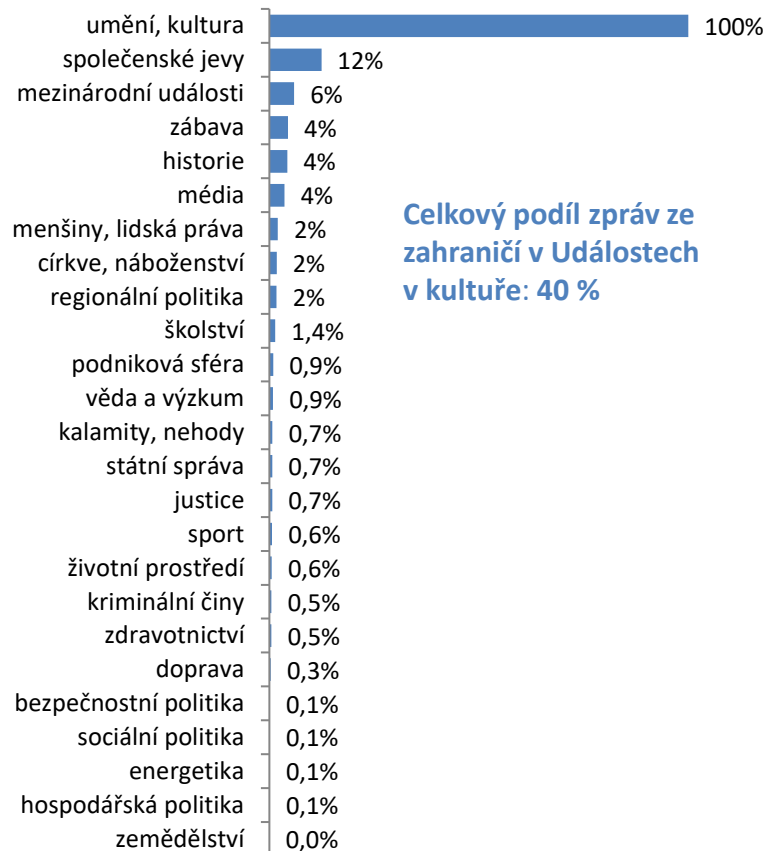


Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 23 činí 189 %.

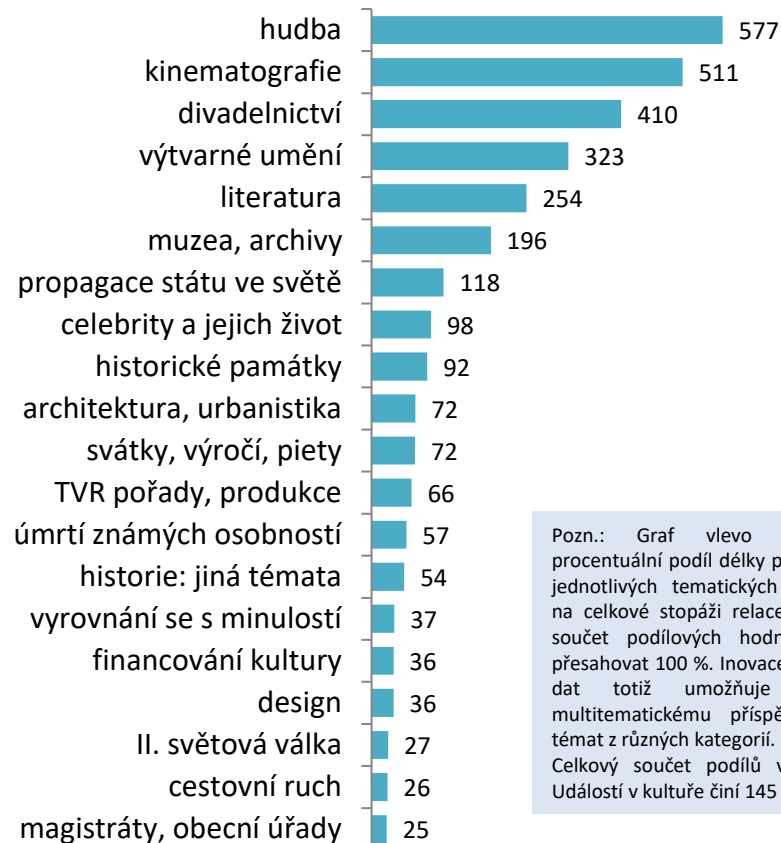
I přestože Zprávám ve 23 dominují na prvních třech místech stejná témata jako polední relaci, z jejich intenzity je patrný větší důraz relace na zahraniční dění. Nejpatrnější odlišnost oproti Zprávám ve 12 je intenzita pokrytí tématu zbraně hromadného ničení, což souvisí s pozorností věnovanou Íránu.

UDÁLOSTI V KULTUŘE: tematická struktura

Nejčastější tematické kategorie příspěvků Událostí v kultuře (1P 2025), podíl na délce pořadu



Nejčastější témata reportáží Událostí v kultuře (1P 2025), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí v kultuře činí 145 %.

Události v kultuře se dlouhodobě nejvíce věnují hudbě, a to jak té klasické, tak dalším žánrům včetně rapu. Stranou nezůstaly ani nové snímky v kinech i díla na divadelních prknech. Celkově se v této úzce zaměřené relaci objevilo na 123 různých tematických aspektů.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika



Souhrnné ukazatele

- [vývoj intenzity politického zpravodajství](#)
- [tón medializace politických subjektů](#)

Politické strany

- [politické strany v Událostech, ve zpravodajství ČT24](#)

Politici

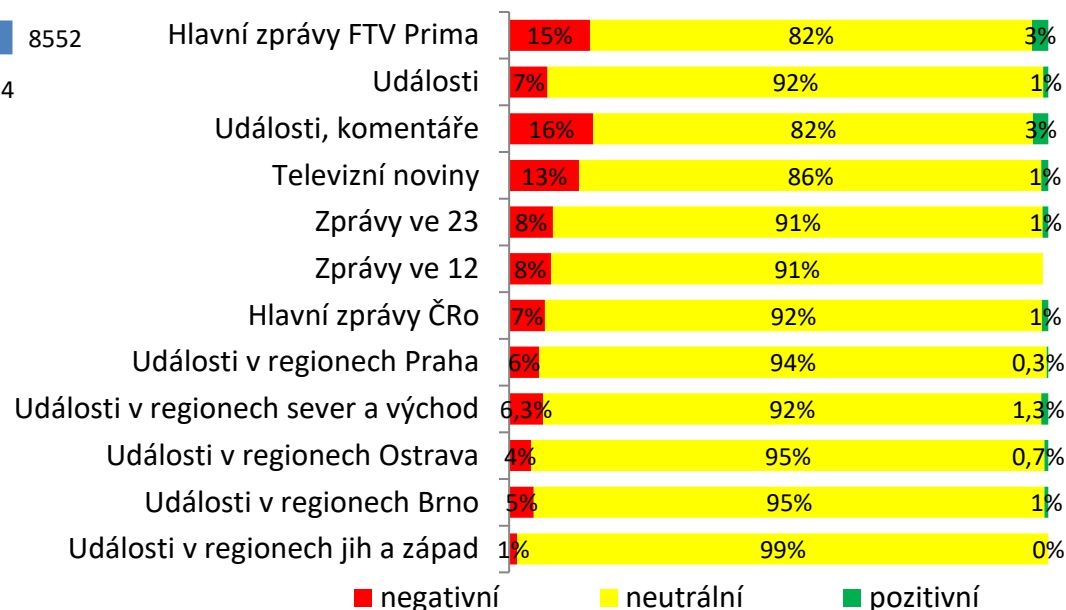
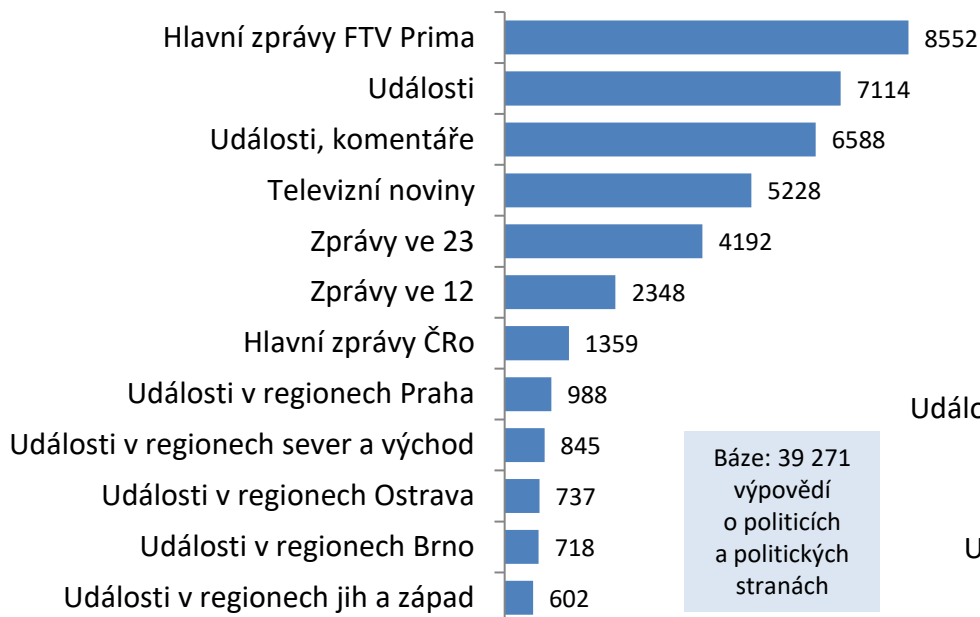
- politici v [Událostech](#) a [zpravodajství ČT24](#)
- [hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24](#)

Témata

- [věcná témata v politickém zpravodajství](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE POLITICKÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace politického zpravodajství ve zpravodajských relacích (1P 2025), počet [výpovědí](#) o politicích a politických stranách



Hlavní zprávy FTV Prima dlouhodobě patřily mezi pořady s vysokou intenzitou informací z domácího politického dění. Nyní poprvé v rámci pololetních období přinesly informaci z politiky dokonce nejvíce: relace více než dříve zužitkovává materiál z diskusních pořadů CNN Prima News. Jinak obvykle první Události ČT byly nyní druhé, a to dílem i většího soustředění na zahraniční události.

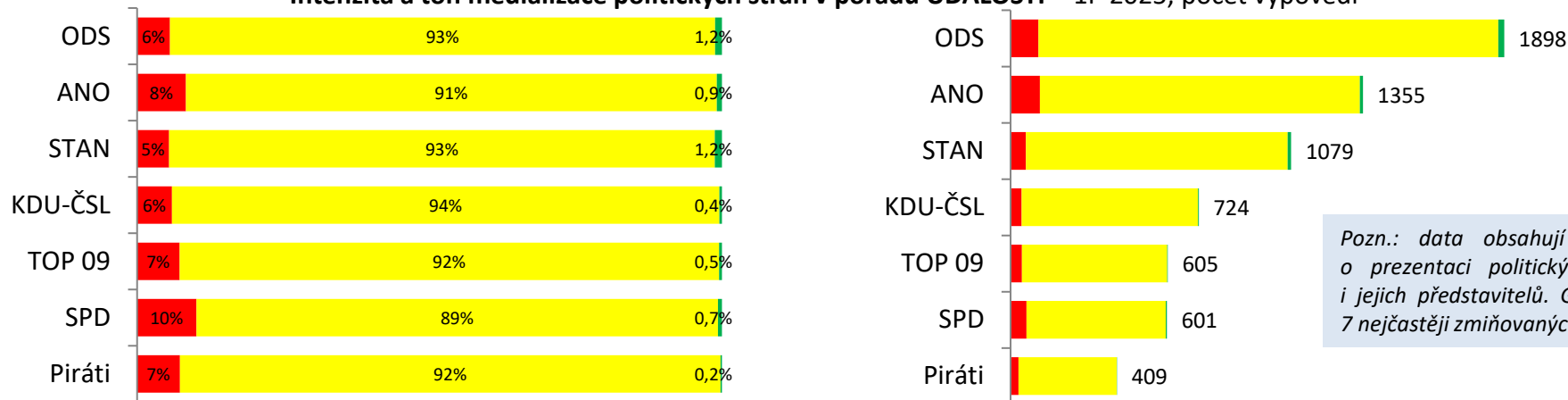
Ze všech hlavních zpravodajských relací vykázaly Události nejnižší míru negativity, zároveň měly nejvyšší podíl neutrálně laděných výpovědí, čímž překonaly Televizní noviny i Hlavní zprávy FTV Prima. Nejvíce neutrálních výpovědí bylo ovšem zaznamenáno v regionálním zpravodajství České televize.

Většina negativních výpovědí pronesených na adresu politických stran pocházela od jejich politických oponentů. K podílu samotných novinářů na zastoupení negativity více uvádí [následující snímek](#).

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti, řadoví občané a také novináři ČT a ostatních sledovaných médií.

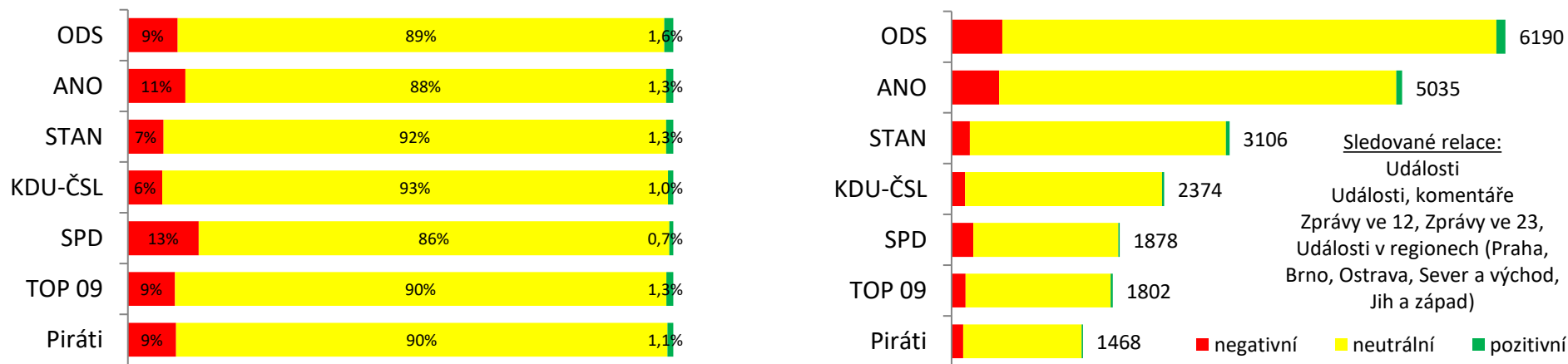
POLITICKÉ STRANY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI – 1P 2025, počet výpovědí



Pozn.: data obsahují nejen údaje o prezentaci politických stran, ale i jejich představitelů. Grafy zobrazují 7 nejčastěji zmiňovaných stran.

Intenzita a tón medializace politických stran v relacích ČT24 – 1P 2025, počet výpovědí



Sledované relace:

Události

Události, komentáře

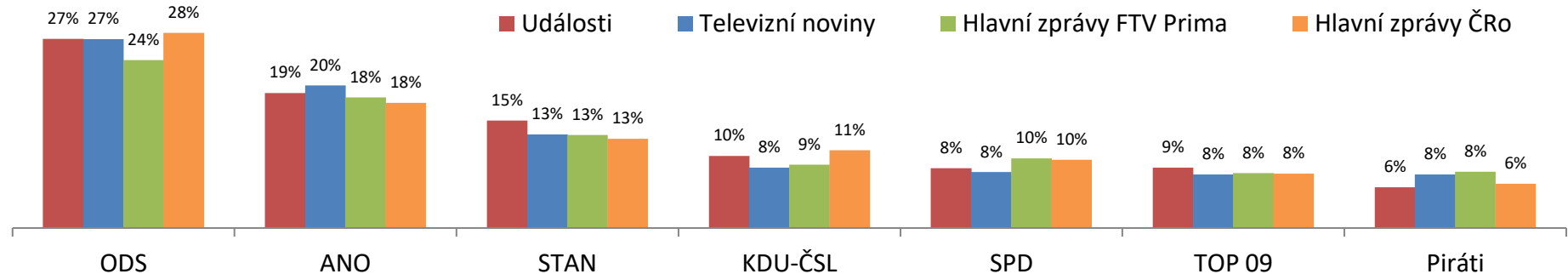
Zprávy ve 12, Zprávy ve 23,
Události v regionech (Praha,
Brno, Ostrava, Sever a východ,
Jih a západ)

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

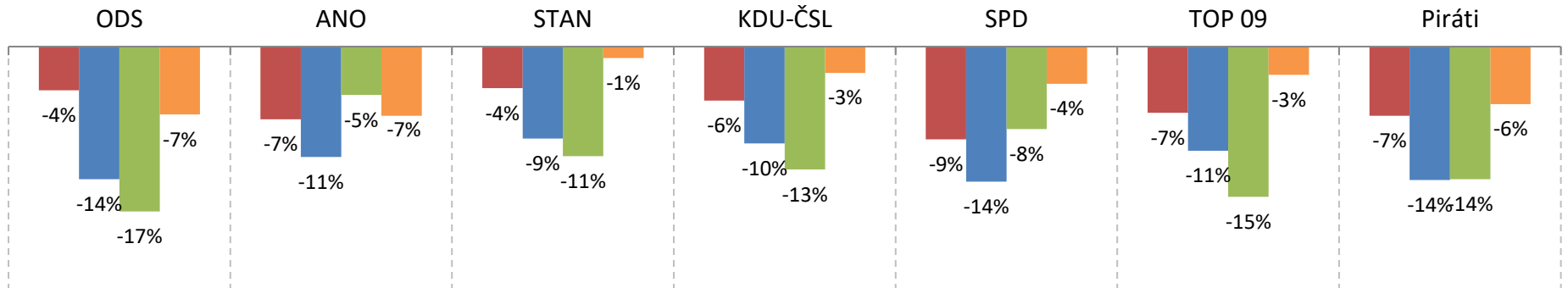
Většina parlamentních politických stran byla v Událostech prezentována s podobným 6-8% zastoupením negativních výpovědí. Ve vyšší míře se negativita objevovala pouze ve vztahu k SPD (10 %): v důsledku kontroverzní kampaně strany a jednání sněmovny o vydání předsedy Okamury k trestnímu stíhání. V souhrnu ČT24 bylo zastoupení negativních výpovědí u všech stran přibližně o 3 body vyšší než partikulárně v Událostech. Podíl pozitivně laděných výpovědí byl vyrovnaný napříč parlamentním spektrem, a to jak v Událostech, tak i v celkovém souhrnu relací ČT24. Většina negativních výpovědí pronesených na adresu politických stran pocházela od jejich politických oponentů. Výpovědi novinářů Událostí ČT obsahovaly negativitu vůči všem parlamentním stranám do 5 % redakčních výpovědí (10 % je přitom empirická hranice při které jev nezasluhuje pozornost).

POLITICKÉ STRANY V HL. ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH: intenzita

Podíl sedmi nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (1P 2025); hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů



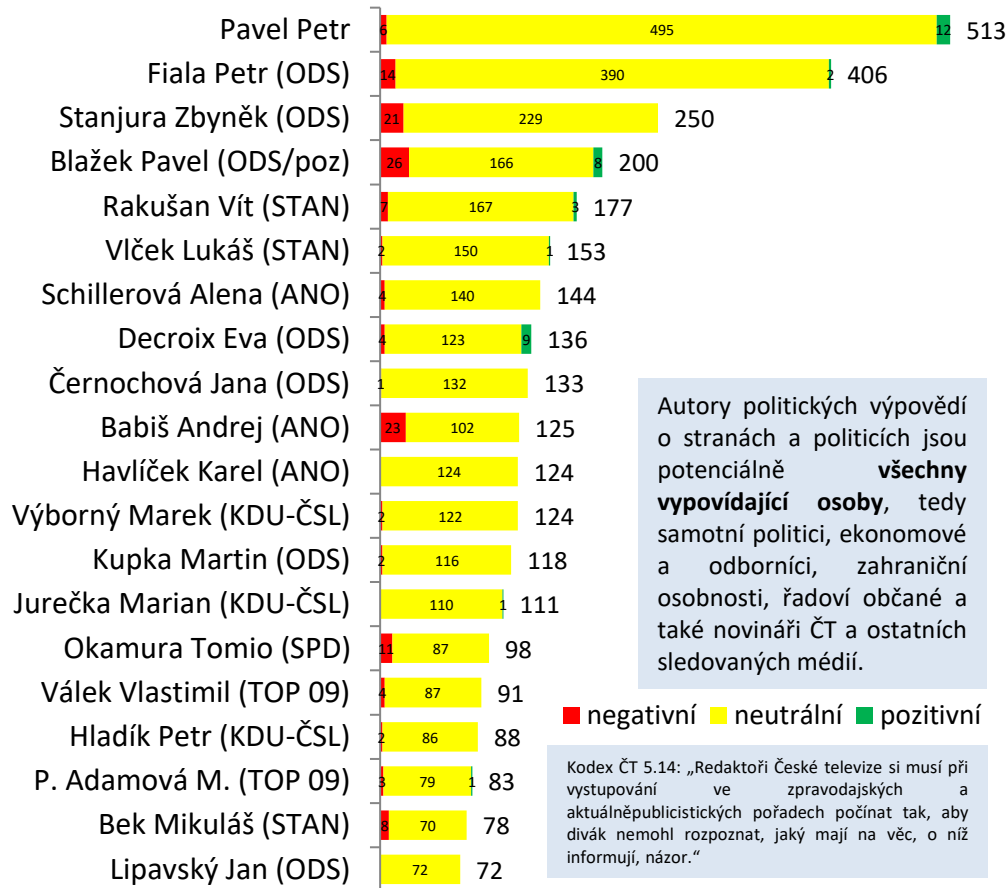
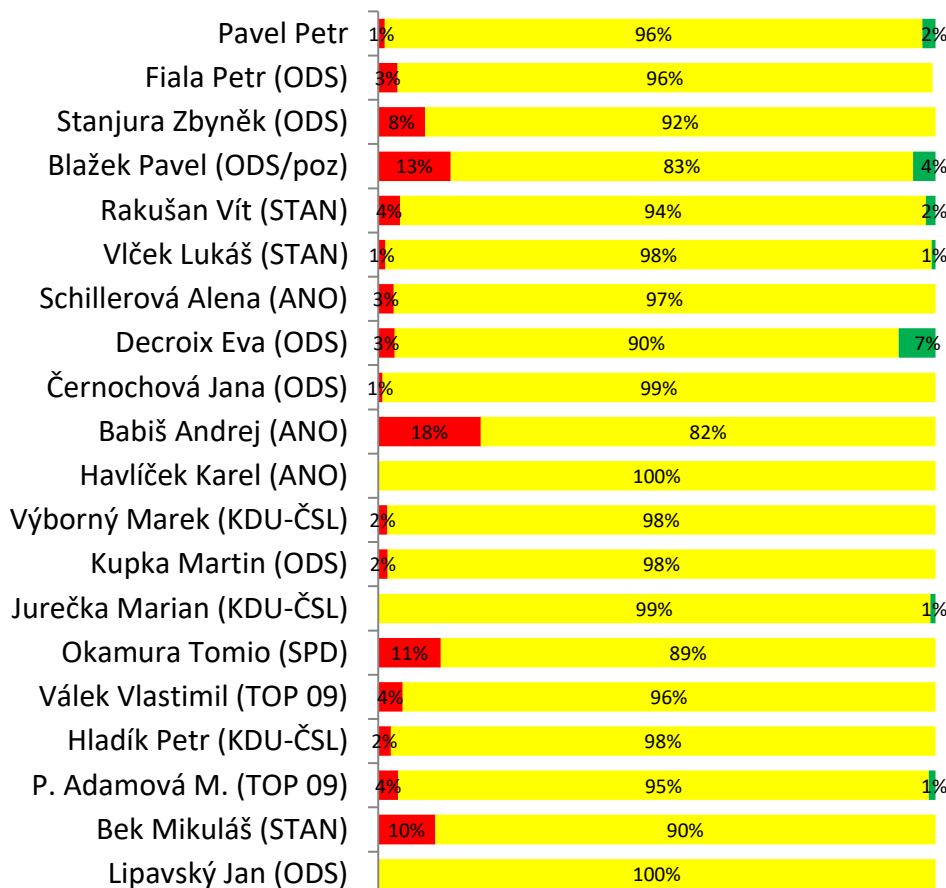
Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (7 nejčastěji zmiňovaných pol. stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.



Události věnovaly jednotlivým politickým stranám prostor srovnatelný s dalšími analyzovanými relacemi. Od těch komerčních se však lišily menší mírou negativity (viz i [souhrnné ukazatele](#)). Zároveň je nutné uvést, že většina negativních výpovědí pronesených na adresu politických stran pocházela od jejich politických oponentů (viz [předchozí snímek](#)). Žádná ze stran nebyla v Událostech prezentována převážně pozitivně, v negativním tónu medializace však mnohdy pořad dosahoval jen polovičních hodnot oproti soukromým televizím. Nejvyšší relativní i absolutní intenzitu negativity obdržela ODS v komerčních stanicích v důsledku bitcoinové aféry.

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: Události

Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (1P 2025), počet výpovědí



Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti, řadoví občané a také novináři ČT a ostatních sledovaných médií.

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

Kodex ČT 5.14: „Redaktoři České televize si musí při vystupování ve zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadech počínat tak, aby divák nemohl rozpoznat, jaký mají na věc, o níž informují, názor.“

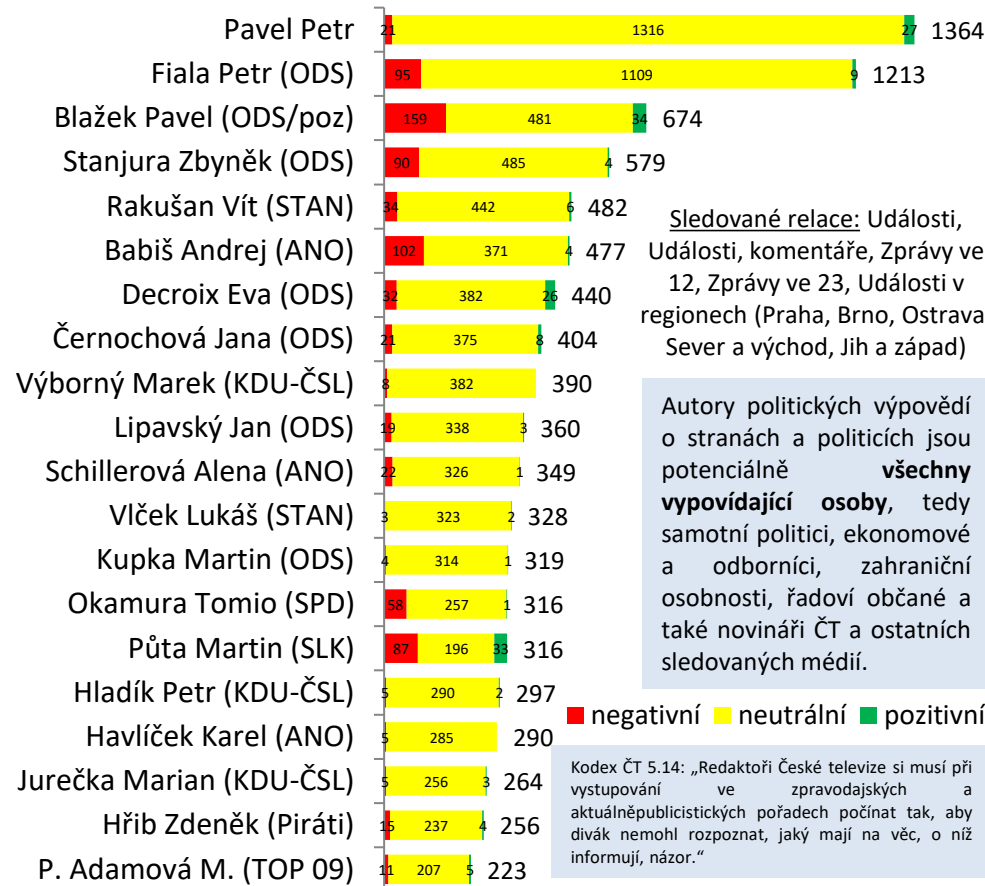
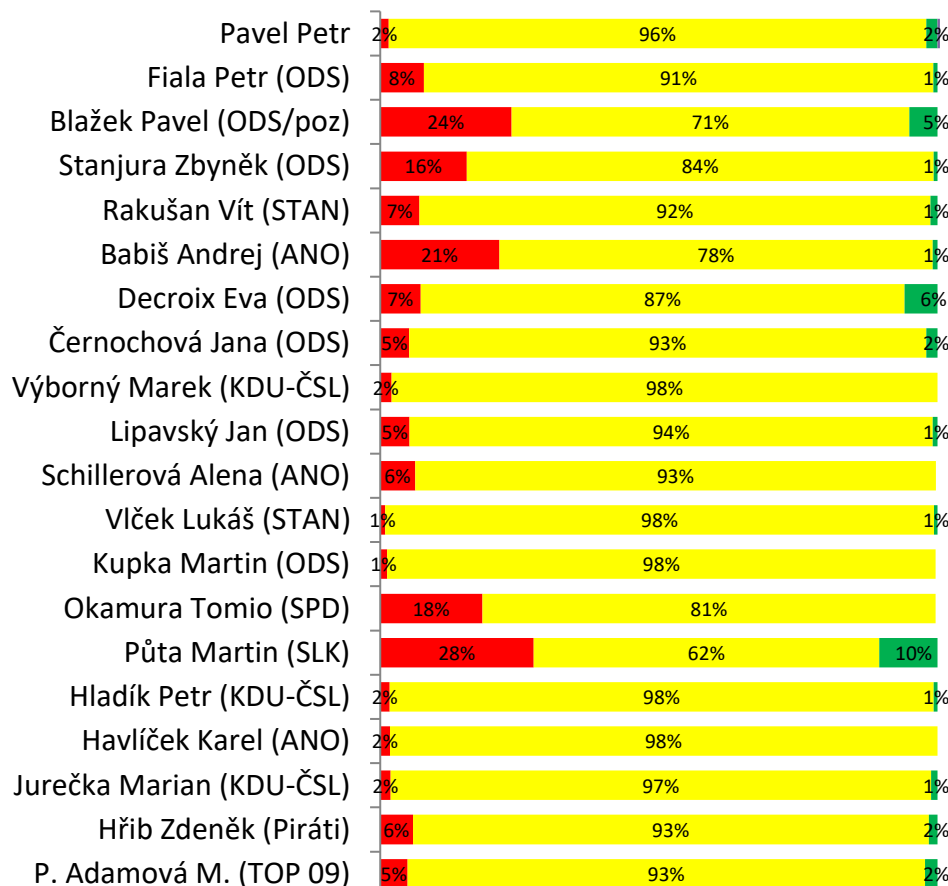
Nejčastěji zmiňovaným politickým aktérem Událostí byl prezident Petr Pavel, s výraznějším nárůstem před premiérem Fialou než před rokem. Vysoká medializace prezidenta souvisela zejména s jeho aktivní rolí v oblasti domácí i zahraniční politiky – pravidelně přijímal zahraniční návštěvy, účastnil se mezinárodních jednání a veřejně se vyjadřoval k tématům s celospolečenským dopadem, jako je přijetí eura. Výrazný mediální prostor získal také kvůli vetu novely o platech ústavních činitelů.

Dalšími často zmiňovanými aktéry byli členové vlády, konkrétně ministr financí Zbyněk Stanjura a bývalý ministr spravedlnosti Pavel Blažek. Z opozičních politiků se nejčastěji objevovali představitelé hnutí ANO, konkrétně Alena Schillerová, Andrej Babiš a Karel Havlíček, kteří se tak stali nejviditelnějšími zástupci parlamentní opozice.

Výraznější zastoupení negativity se objevovalo u Zbyňka Stanjury a Pavla Blažka (v souvislosti s bitcoinovou aférou) a pak také u Andreje Babiše (Čapí hnízdo).

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji prezentovaní politici v relacích ČT24 a tón jejich medializace (1P 2025), počet výpovědí



Sledované relace: Události, Události, komentáře, Zprávy ve 12, Zprávy ve 23, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava, Sever a východ, Jih a západ)

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti, řadoví občané a také novináři ČT a ostatních sledovaných médií.

negativní neutrální pozitivní

Kodex ČT 5.14: „Redaktoři České televize si musí při vystupování ve zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadech počínat tak, aby divák nemohl rozpoznat, jaký mají na věc, o níž informují, názor.“

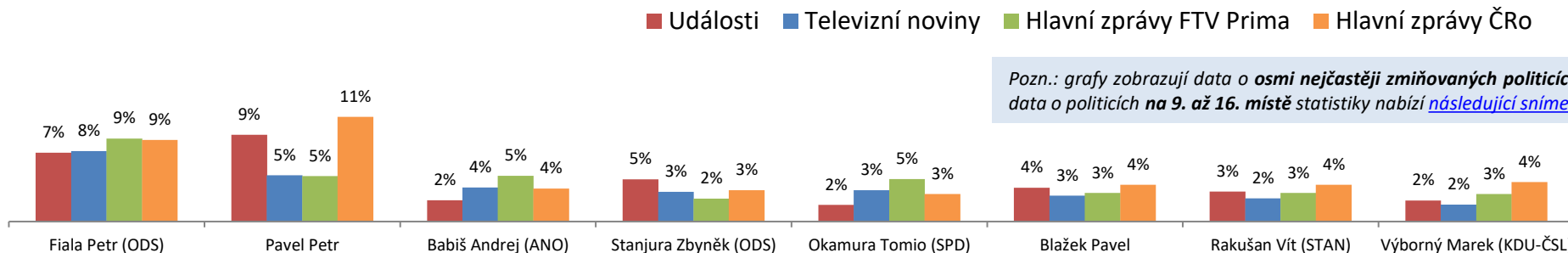
Žebříček souhrnu zpravodajství ČT24 je svým složením podobný výčtu medializovaných politiků v Událostech ČT. Významný počet zmínek u představitelů ODS souvisí nejen s jejich vládní rolí, ale také s mediálním dopadem „kauzy bitcoinů pro MS“ spojené s Ministerstvem spravedlnosti a tehdejším ministrem Pavlem Blažkem.

Nejméně příznivě vyzníval mediální obraz hejtmana Libereckého kraje Martin Půty, u něhož negativní zmínky představovaly 28 % všech výpovědí. U Blažka podíl negativy dosáhl 24 % - v důsledku kauzy „bitcoinů pro MS“. Půtovo negativní rámování bylo zapříčiněno mj. také jeho setrváním ve funkci, a to i přes nepravomocné odsouzení v souvislosti s korupční kauzou. Negativita v profilu Andreje Babiše pak byla způsobena novým soudním průlomem v kauze Čapí hnízdo.

Prezident Pavel byl jediným politikem přední dvacítky s vyšším počtem pozitivních než negativních výpovědí.

POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 1/2

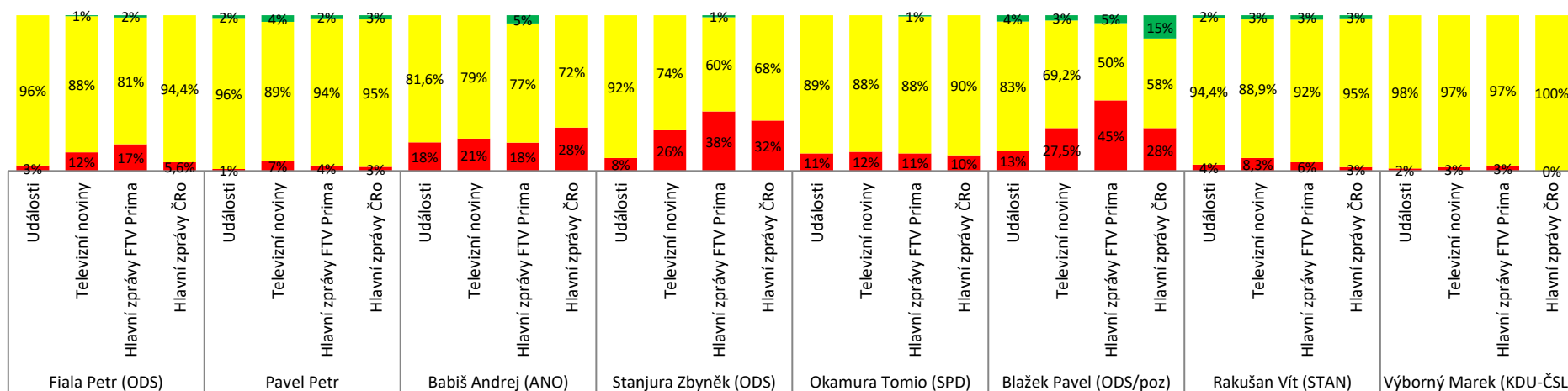
Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (1. část; 1P 2025) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)



Pozn.: grafy zobrazují data o **osmi nejčastěji zmiňovaných politikcích**; data o politicích na 9. až 16. místě statistiky nabízí [následující snímek](#).

Nejčastěji medializovanými politickými aktéry napříč zpravodajskými relacemi se stejně jako v předchozím roce stali prezident Petr Pavel a premiér Petr Fiala. Andreje Babiše na třetí místo mezi nejmedializovanějšími politiky vynesla především pozornost jaké se mu dostávalo ve zpravodajství FTV Prima, která věnovala významný prostor také dalším opozičním politikovi – Tomiovi Okamurovi z SPD. Z hlediska tonality bylo možné pozorovat vysoký stupeň shody mezi pořadem Události a zpravodajstvím Českého rozhlasu. K rozdílu došlo v případě ministra financí Stanjury a odstoupivšího ministra Blažka. V obou případech se v intenzitě negativity na Českém rozhlase projevila „bitcoinová“ kauza a celkově nižší srovnávací báze a minutáž v případě zpravodajského relace ČRo.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (1. část; 1P 2025)

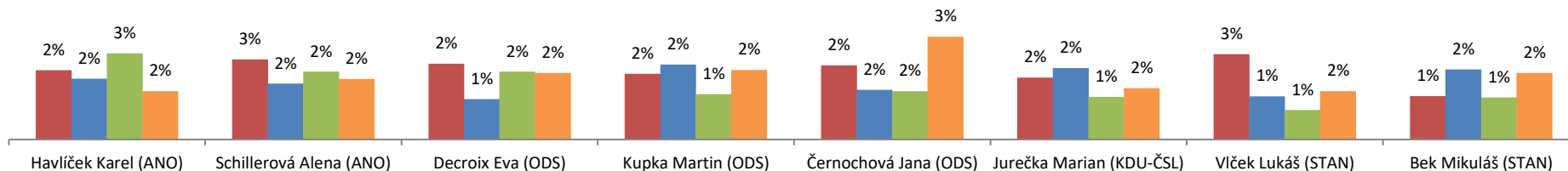


POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 2/2

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (2. část; 1P 2025) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)

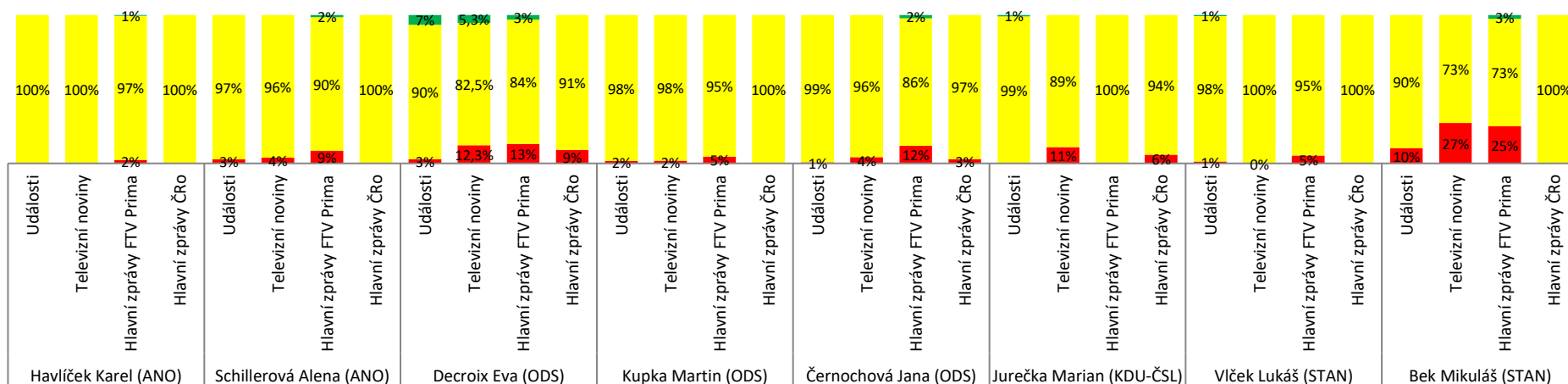
Pozn.: grafy zobrazují data o **politikách na 9. až 16. místě** statistiky; **8 nejčastěji zmiňovaných politiků** zobrazil [předchozí snímek](#).

■ Události ■ Televizní noviny ■ Hlavní zprávy FTV Prima ■ Hlavní zprávy



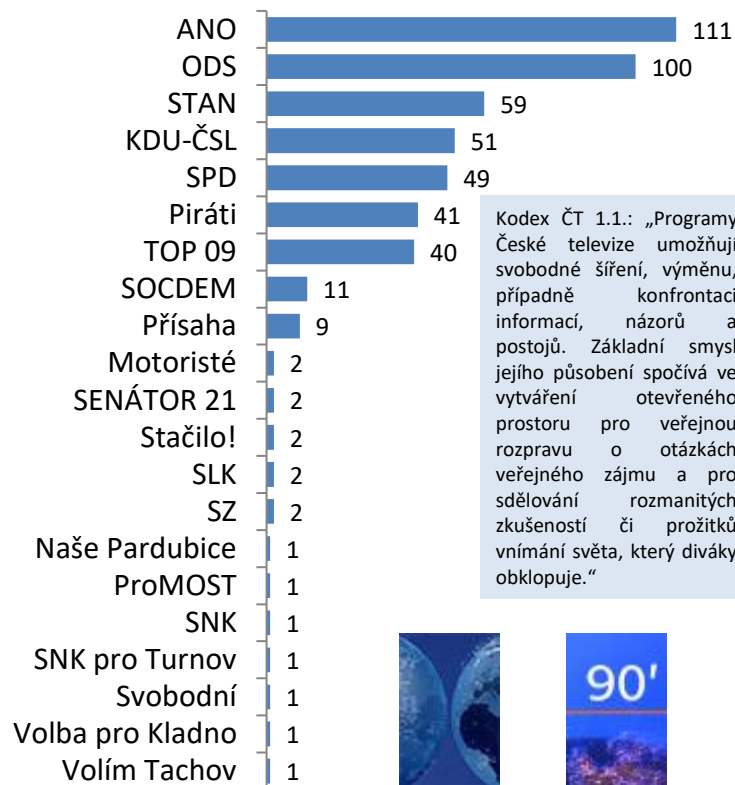
Mezi TOP politiky byli v Událostech zcela bez negativních výpovědí prezentováni Karel Havlíček a Marian Jurečka, minimum negativních zmínek měli také Jana Černochová, Lukáš Vlček, Martin Kupka, nebo Alena Schillerová.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (2. část; 1P 2025)



ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24

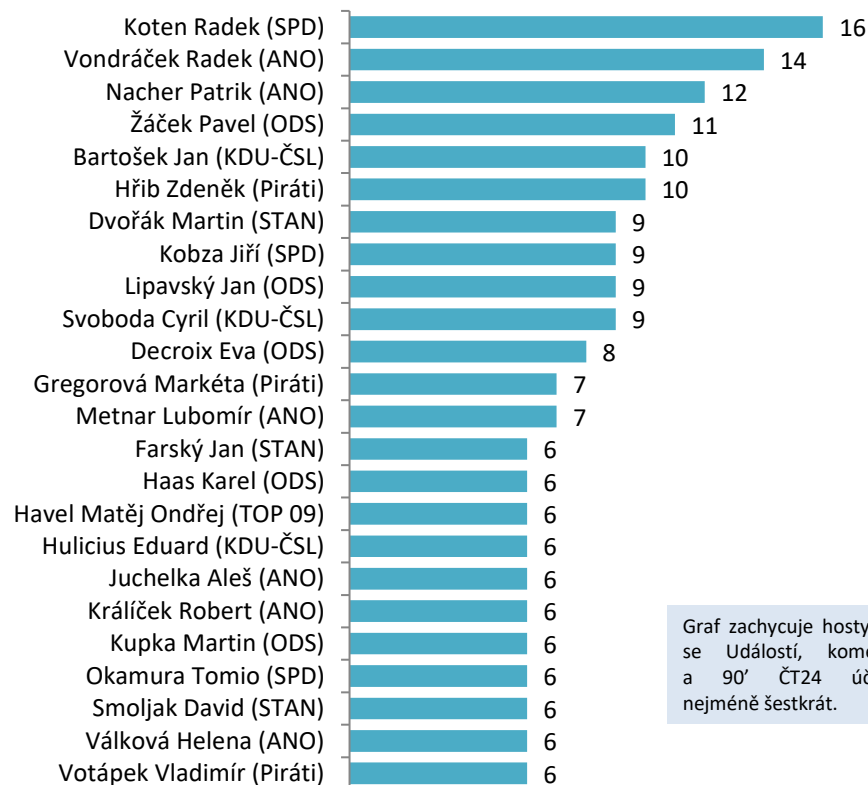
Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích a 90' ČT24 (1P 2025), počet účastí



Kodex ČT 1.1.: „Programy České televize umožňují svobodné šíření, výměnu, případně konfrontaci informací, názorů a postojů. Základní smysl jejího působení spočívá ve vytváření otevřeného prostoru pro veřejnou rozpravu o otázkách veřejného zájmu a pro sdělování rozmanitých zkušeností či prožitků vnímání světa, který diváky obklopuje.“



Nejčastější hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24 (1P 2025), počet účastí



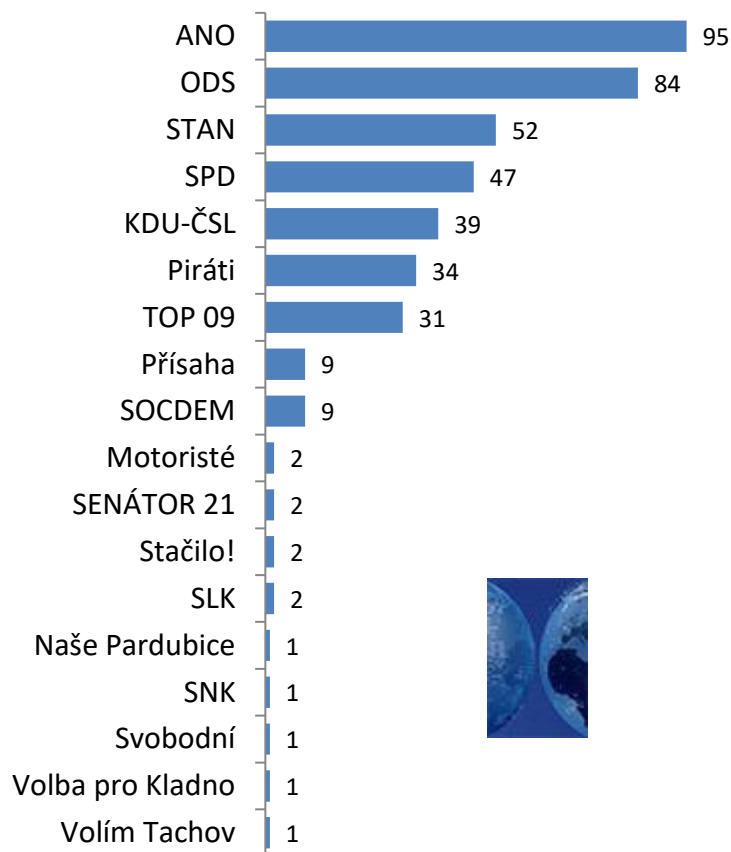
Graf zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů a 90' ČT24 účastnili nejméně šestkrát.

Pozvánky do diskusních pořadů České televize, konkrétně Událostí, komentářů a 90' ČT24, nejčastěji přijímali zástupci hnutí ANO. Jejich nejčastějšími vyslanci byli Radek Vondráček a Patrik Nacher. Vysoké zastoupení hnutí ANO je důsledkem přítomnosti pouze dvou opozičních stran v Poslanecké sněmovně oproti čtyřem vládním a jedné vládní bývalé. Nejčastějším hostem celkově však byl v daném období poslanec Radek Koteň (SPD). Celkem se v obou pořadech objevilo 250 politiků zastupujících 21 politických subjektů. Koaliční politikové se na účastech podíleli z 51,2 %.

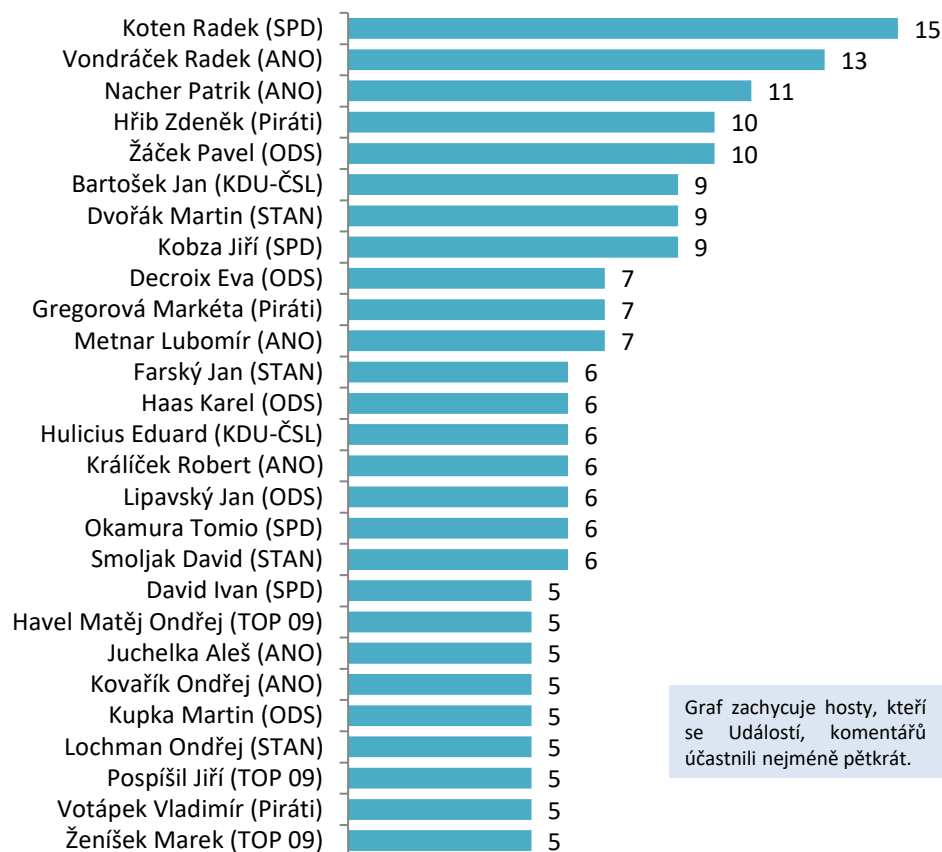
Stanovisko redakce: Statistiku účasti představitelů jednotlivých stran ovlivňuje míra jejich ochoty přijmout pozvání do vysílání. Česká televize disponuje statistikou pozvaných osobností.

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích (1P 2025), počet účastí



Nejčastější hosté Událostí, komentářů (1P 2025), počet účastí



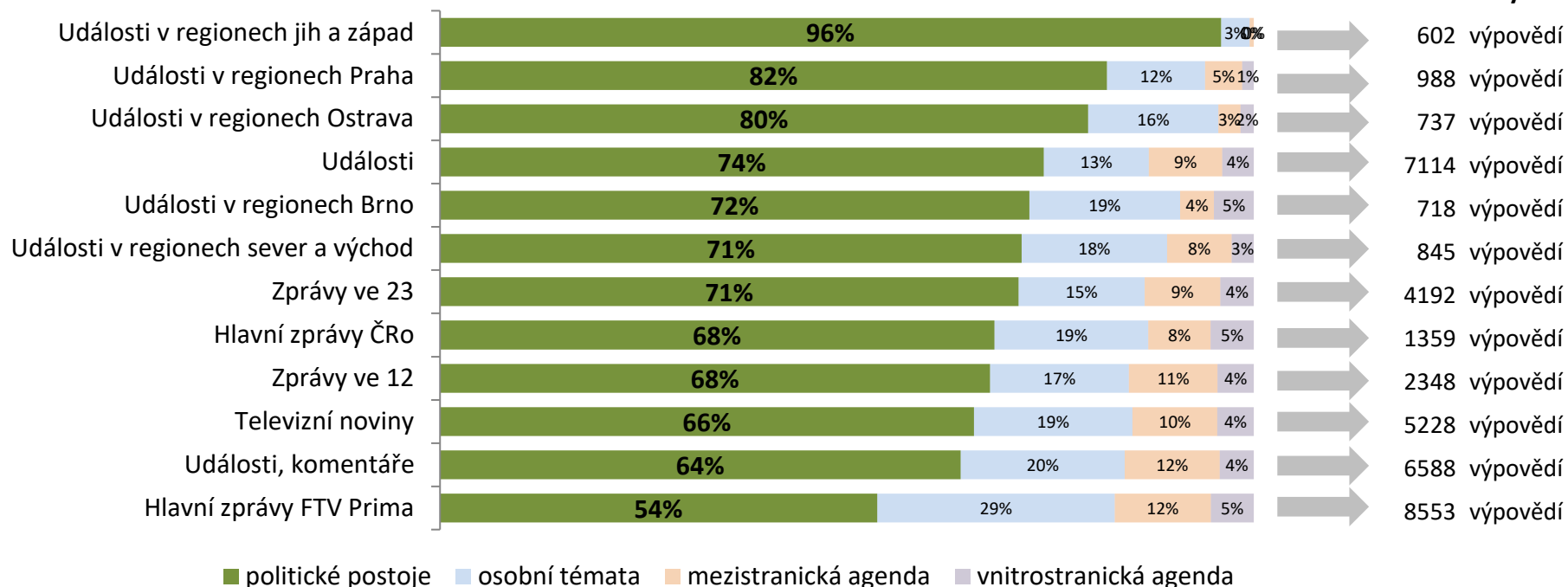
Graf zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů účastnili nejméně pětkrát.

Zástupci opozičních stran dosáhli na 50,1% podíl na hostech pořadu Události, komentáře. Podobný podíl nastal i v součtu s pořadem 90' ČT24 (48,8 %), což je obdobný výsledek jako za stejné období před rokem. Představitelé opozice tak měli srovnatelný prostor jako strany vládní koalice.

VĚCNÁ TÉMATA V POLITICKÉM ZPRAVODAJSTVÍ

Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (1P 2025)

Počet výpovědí o politických stranách ve sledovaných relacích:



politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Největší relativní podíl politických postojů si drželo regionální zpravodajství České televize, mezi hlavními televizními relacemi pak Události (s nejvyšší absolutní četností), které tak výrazně překonaly konkurenci (o 8 bodů Televizní noviny a o 20 bodů Hlavní zprávy FTV Prima). Obě komerční stanice naopak věnovaly větší prostor osobním tématům v politice, oblíbenosti či skandálům politiků.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika



Zahraniční zpravodajství

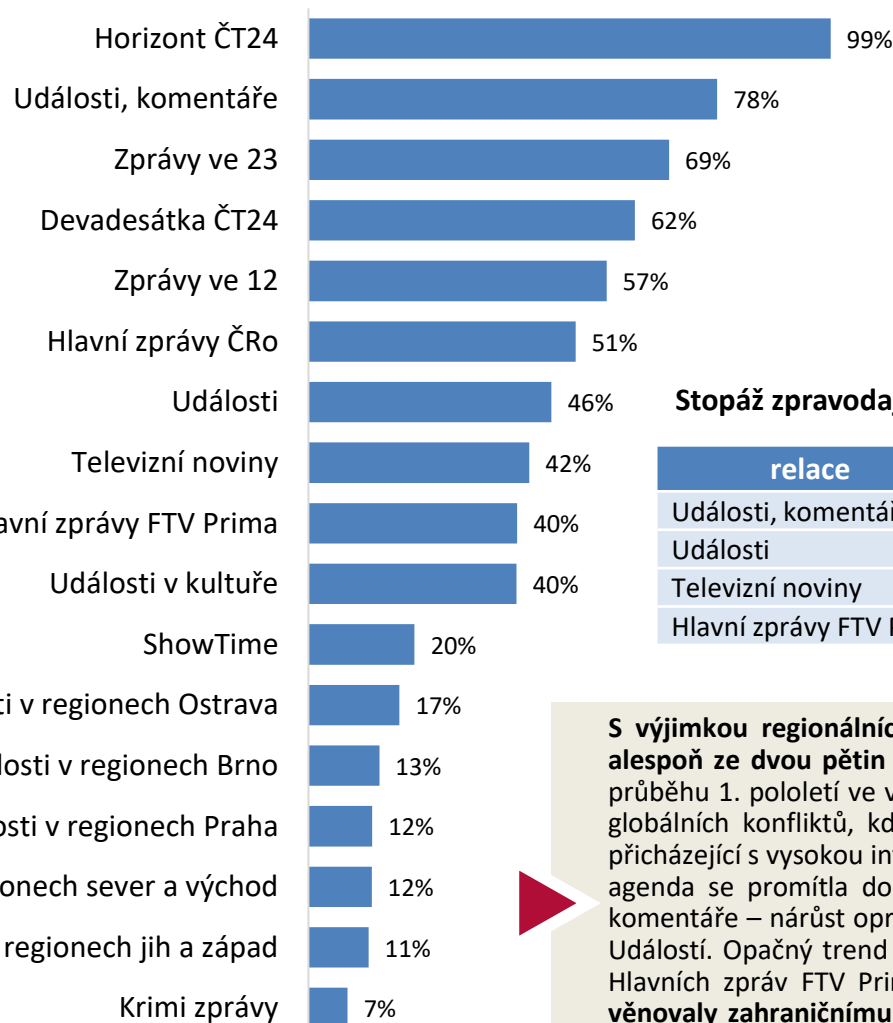
- podíl zahraničního zpravodajství
- nejčastěji zmiňované zahraniční lokality
- témata zahraničního zpravodajství
- kombinace „zahraniční lokalita: téma“

Regionální zpravodajství v celostátních relacích

- regionální struktura zpravodajství o ČR
- medializace krajů v Událostech
- kombinace „regionální destinace: téma“

PODÍL ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Podíl zahraničního zpravodajství ve sledovaných relacích ČT24, TV Nova, Prima FTV a ČRo Radiožurnálu: 1P 2025, podíl na stopáži



Grafy zobrazují časový podíl příspěvků ze ZAHRANIČÍ BEZ VZTAHU K ČR a ZAHRANIČÍ SE VZTAHEM K ČR.
Pozn. báze jednotlivých zdrojů je k dispozici v [seznamu analyzovaných zpravodajských pořadů](#).

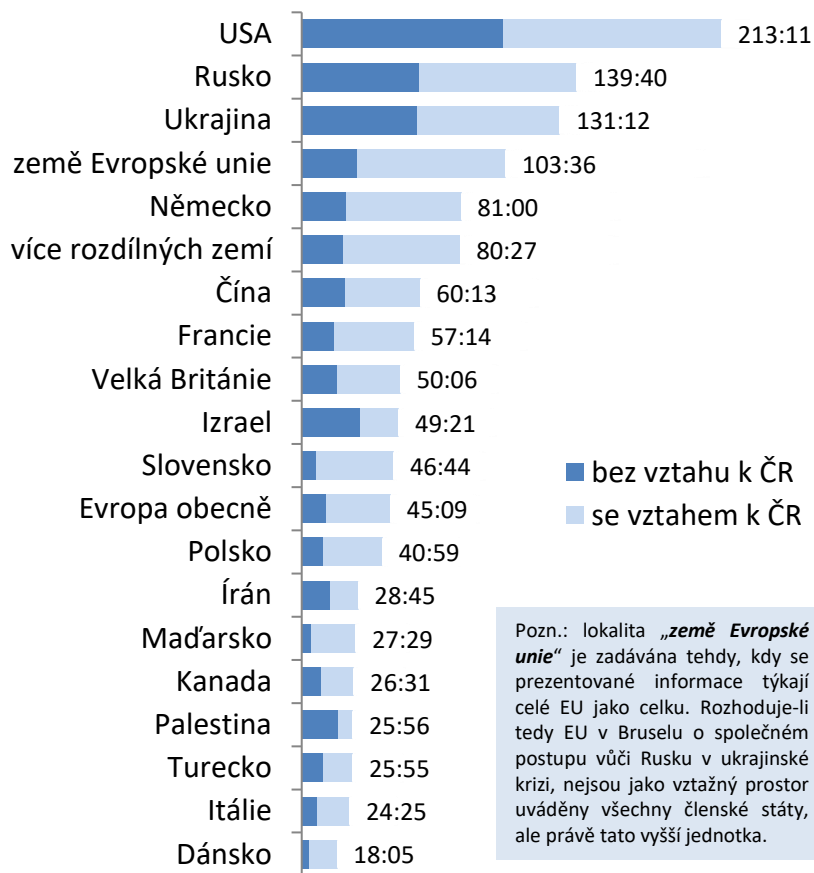
Stopáž zpravodajství o EU (dlouhodobý vývoj; stopáž v hodinách a minutách)

relace	1P 2022	1P 2023	1P 2024	1P 2025
Události, komentáře	28:09	18:32	28:25	44:45
Události	10:55	6:15	10:59	11:54
Televizní noviny	8:21	5:18	9:00	6:49
Hlavní zprávy FTV Prima	7:33	6:41	8:28	6:38

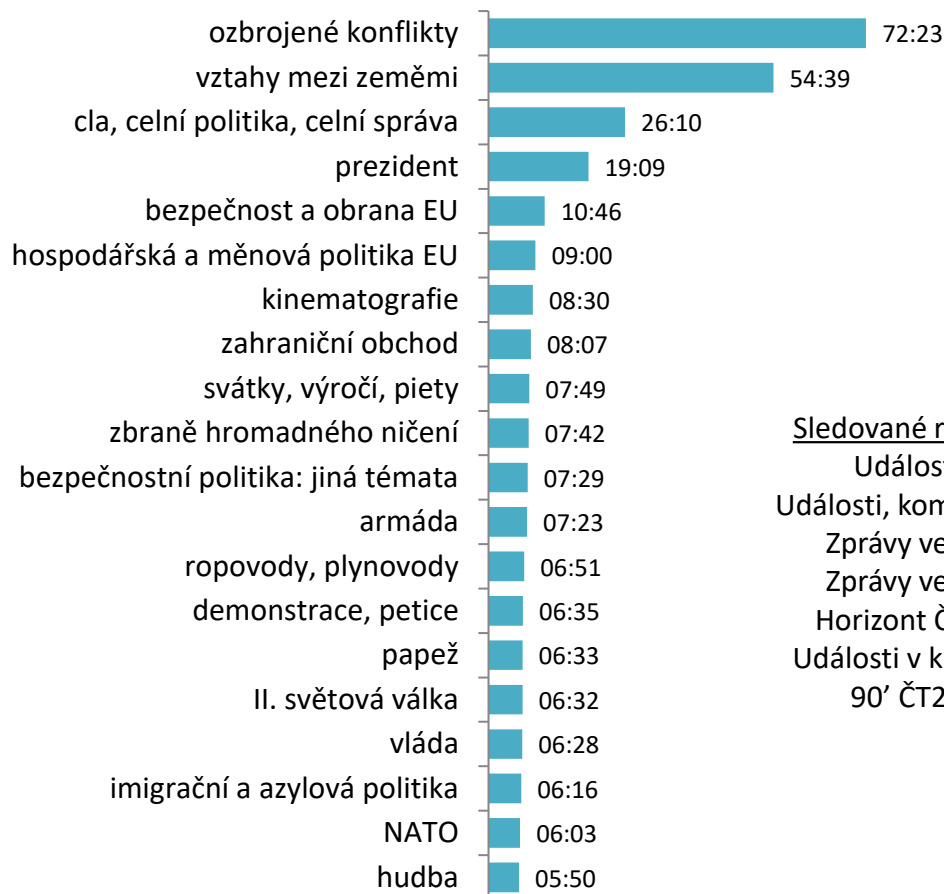
S výjimkou regionálních relací České televize se všechny pořady veřejnoprávní televize alespoň ze dvou pětin věnovaly zahraničnímu dění. Na půdě Evropského parlamentu se v průběhu 1. pololetí ve velké míře diskutovalo o obranyschopnosti Evropy a její roli při řešení globálních konfliktů, kdy na pozadí těchto událostí byly z významné části kroky a signály přicházející s vysokou intenzitou od nové administrativy Spojených států. Strategická evropská agenda se promítla do významného nárůstu prostoru věnovaného EU v pořadu Události, komentáře – nárůst oproti stejnému období vloni o 57 %. Mírnější nárůst byl zaznamenán i u Událostí. Opačný trend byl identifikován u komerčních stanic: v případě Televizních novin a Hlavních zpráv FTV Prima došlo k poklesu prostoru věnovaného EU. **Události komentáře věnovaly zahraničnímu dění celkově 78 % své stopáže, což je nejvyšší podíl minimálně za posledních 10 let.** V Událostech, i v souhrnu ČT 24 se ještě vyšší podíl informací ze zahraničí než nyní naměřený objevil v 1. pololetí 2022.

ZAHRANIČNÍ LOKALITY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství ČT24 (1P 2025, stopáž v hodinách a minutách)



Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v relacích ČT24 (1P 2025, stopáž v hodinách a minutách)

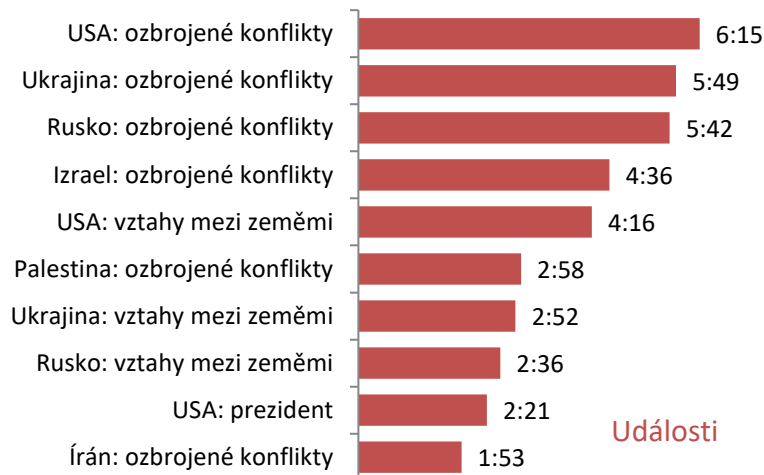


Sledované relace:
 Události
 Události, komentáře
 Zprávy ve 12
 Zprávy ve 23
 Horizont ČT24
 Události v kultuře
 90' ČT24

Ukrajina a Rusko se stále drží na čelních místech mezi lokalitami ve vysílání České televize, obě země však byly překonány USA, a to velice výrazně. Spojených států se týkalo 2,4x více vysílané stopáže než ve stejném období vloni. Od inaugurace prezidenta Trumpa Spojené státy vydávají řadu rozhodnutí s dopadem v mezinárodní politice a hospodářství, zároveň se angažují v jednáních spojených s ozbrojenými konflikty – jak na Ukrajině, tak na Blízkém východě. V neposlední řadě Trumpova administrativa přitahuje pozornost nekonvenčními kroky a prohlášeními. Americký původ nově zvoleného papeže Lva XIV. Taktéž přispěl k zastoupení USA.

TÉMATA ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (1P 2025; stopáž v hodinách a minutách)

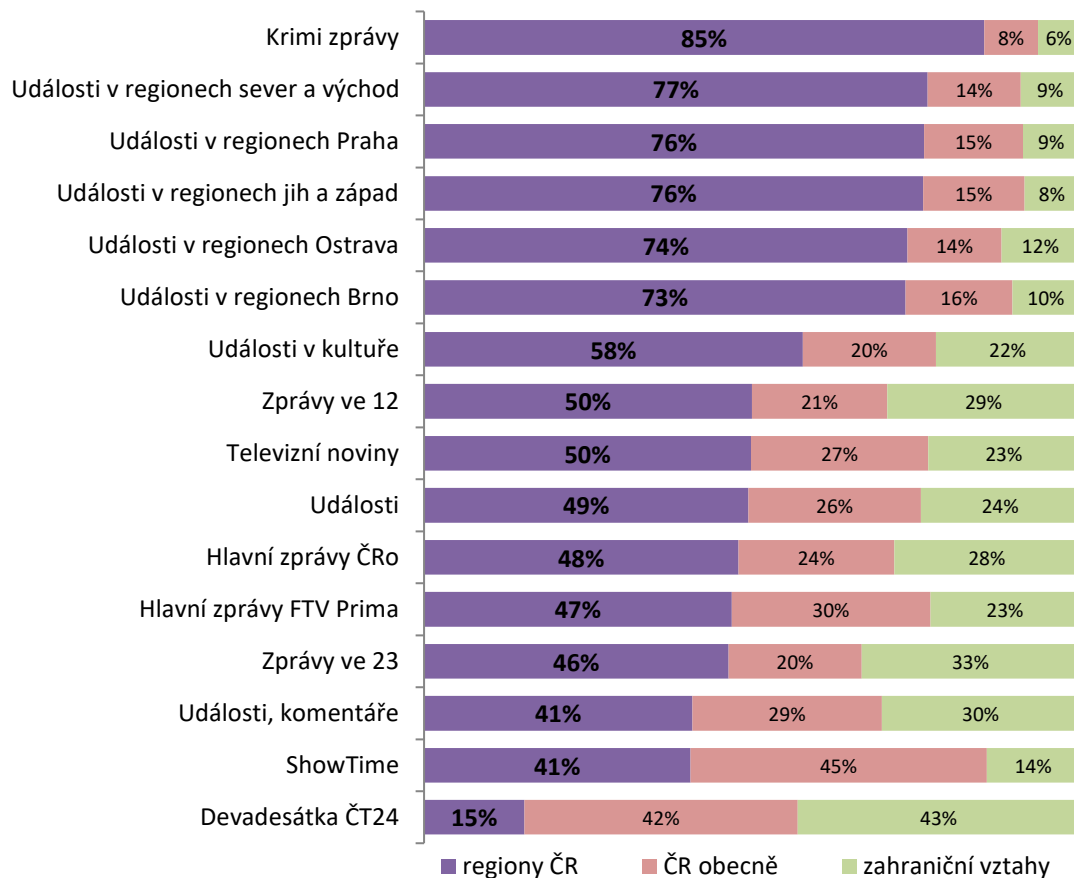


Tematicko-územní struktura zahraničního zpravodajství byla ve sledovaném období silně koncentrována na válečné konflikty a jejich přímé a nepřímé aktéry. Ve většině kombinací se objevovaly Spojené státy, Ukrajina a Rusko. V případě komerčních relací se do první desítky kombinací dostaly události spojené s papežským stolcem.



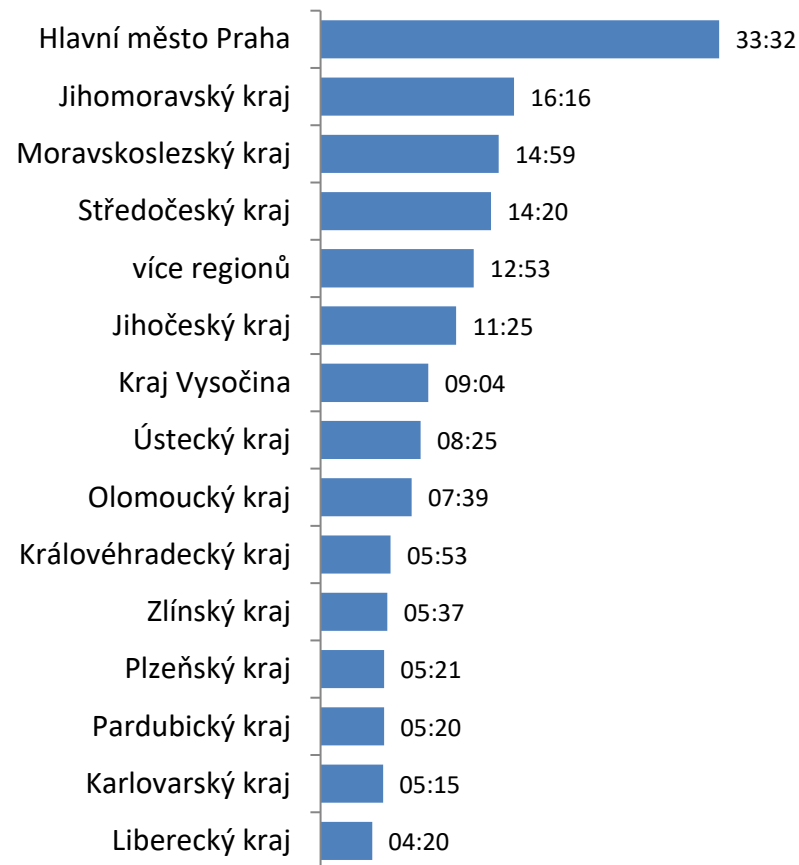
REGIONÁLNÍ STRUKTURA ZPRÁV O ČR VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Struktura zpravodajství o ČR: 1P 2025, podíl na stopáži



Medializace krajů v regionálním zpravodajství

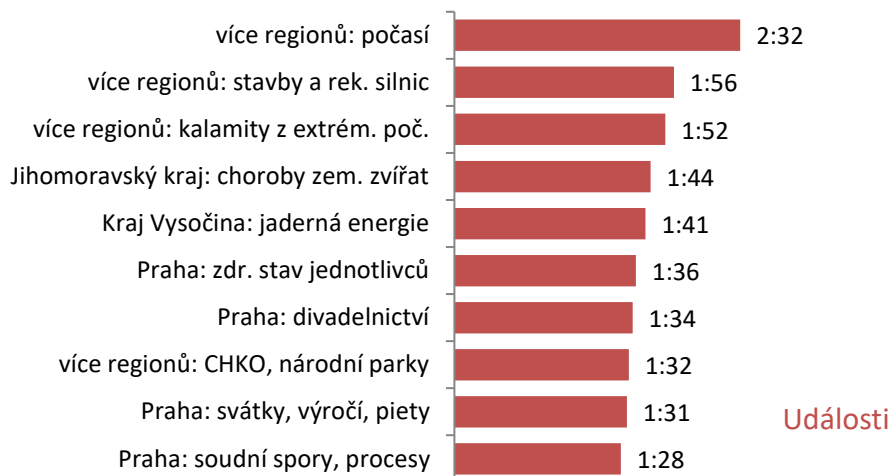
Událostí: 1P 2025, stopáž v hodinách a minutách



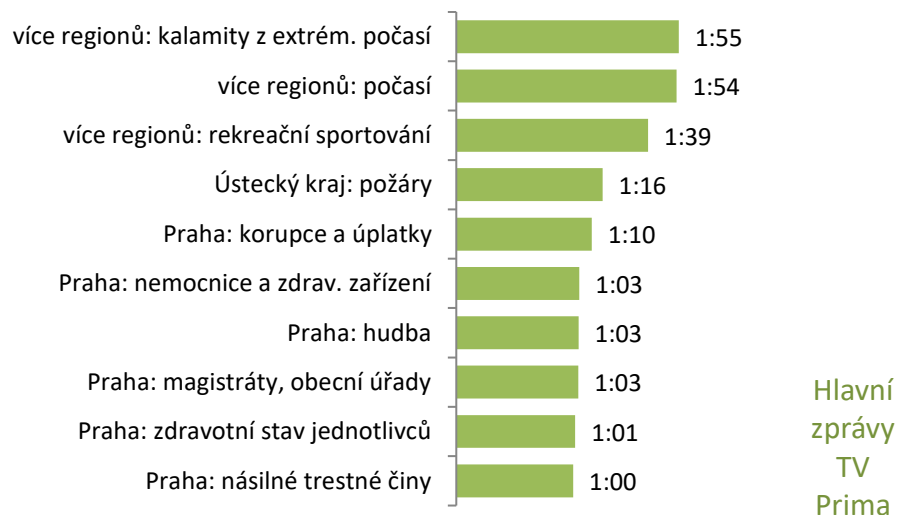
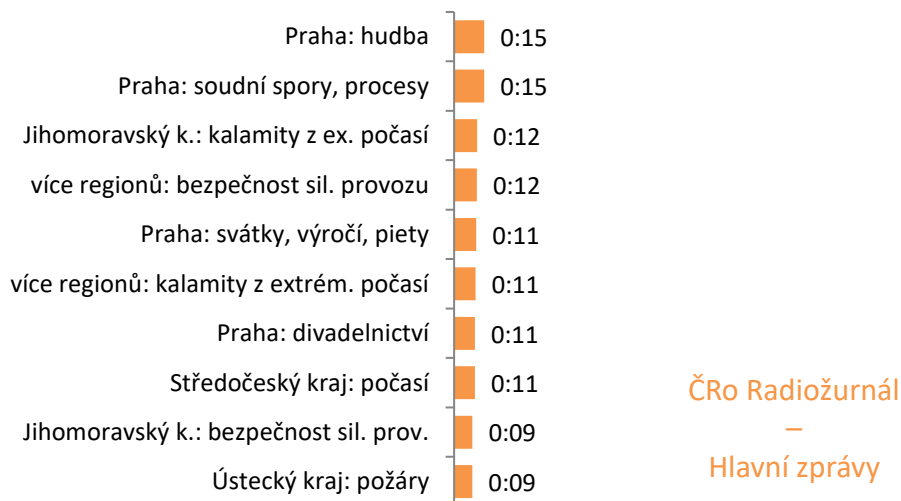
Regionální pořady České televize vykázaly opět vzájemně téměř totožné rozložení lokálního, domácího a zahraničního zpravodajství. Nejvyšší podíl místních zpráv měly Krimi zprávy FTV Prima, které se zaměřovaly na jednotlivé násilné činy, krádeže a soudní přelíčení. Z hlavních zpravodajských relací nejvyššího zastoupení regionů dosahovaly Události.

REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Nejčastější kombinace „kraj: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (1P 2025; stopáž v hodinách a minutách)



Nejčastější kombinace regionálního zpravodajství vykazovaly větší pestrost než zpravodajství zahraniční. V Událostech se jednalo především o sledování vývoje *počasí* napříč republikou. Stranou nezůstala ani oblast dopravy, konkrétně téma *staveb a rekonstrukcí silnic*.



- ✓ Základní zjištění
- ✓ Témata
- ✓ Politika
- ✓ Lokality
- ✓ Podnikové zpravodajství ►
- ✓ Variabilita
- ✓ Metodika

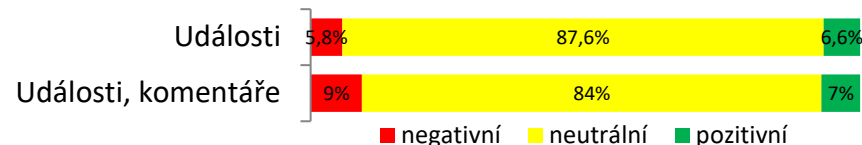
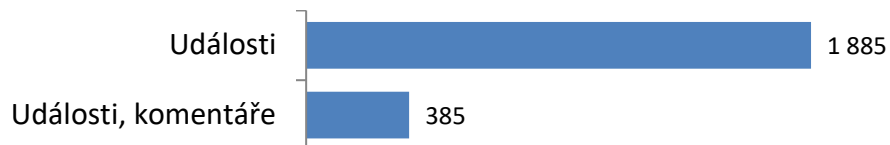
Souhrnné ukazatele

- [intenzita, tonalita a témata ekonomického zpravodajství](#)

Firmy

- [podniky v hlavních zpravodajských pořadech](#)

Intenzita a tón medializace ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (1P 2025), počet výpovědí o podnicích



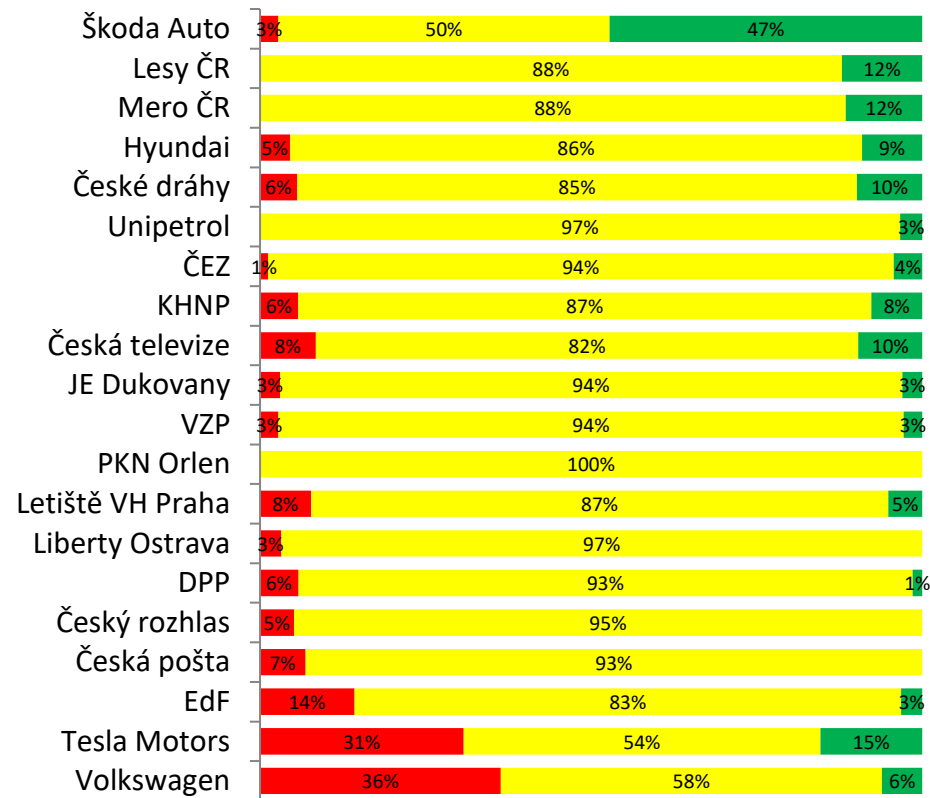
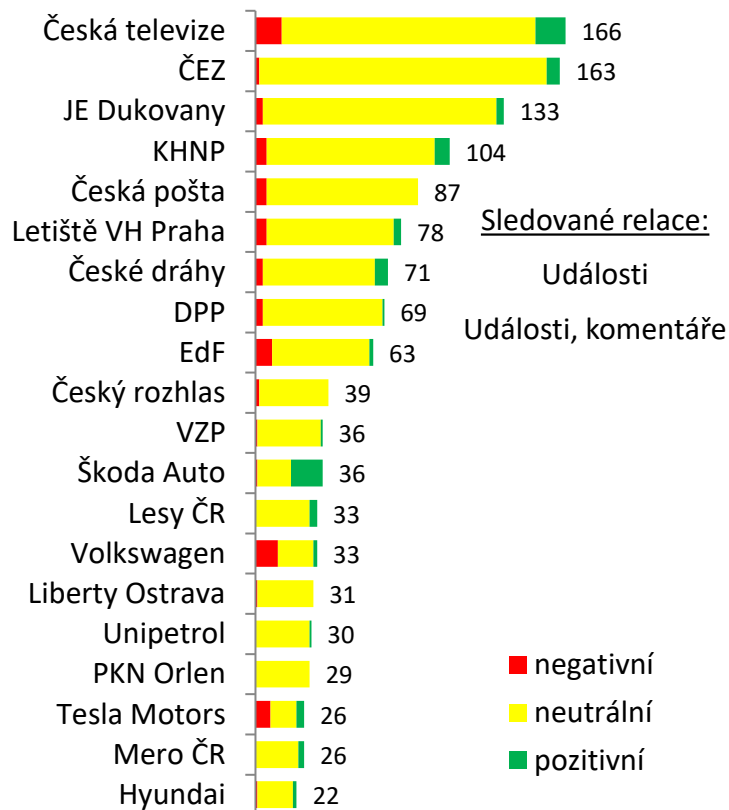
Nejčastější témata ekonomického zpravodajství Událostí (vlevo) a Událostí, komentářů (vpravo) (1P 2025), počet výpovědí



Ekonomické zpravodajství České televize se vyznačovalo převážně neutrální tonalitou. Události se nejčastěji věnovaly konkrétním produktům, vztahům mezi odběrateli a dodavateli a tématům spojeným s výrobou a produkcí. Události, komentáře se poté více zaměřovaly na systémové aspekty ekonomiky, jako jsou státní regulace, lobbying či veřejné zakázky.

FIRMY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČESKÉ TELEVIZE

20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství ČT24 (1P 2025), počet výpovědí, tón medializace



V prvním pololetí roku se samotná Česká televize stala nejčastěji zmiňovaným ekonomickým subjektem ve svém vlastním zpravodajství. Tento trend byl výrazně ovlivněn nejen volbou nového generálního ředitele, ale také politickou debatou o navýšení koncesionářských poplatků. Mezi subjekty s převážně pozitivním mediálním obrazem patřil státní podnik Lesy ČR a společnost Mero ČR provozující ropovody Družba a IKL na českém území. Relativně nejvíce kritických hlasů zaznělo na adresu automobilových společností Volkswagen a Tesla Motors.

- ☑ Základní zjištění
 - ☑ Témata
 - ☑ Politika
 - ☑ Lokality
 - ☑ Podnikové zpravodajství
 - ☑ Variabilita
 - ☑ Metodika
- 

Tematická

- [domácí zpravodajství](#)
- [zahraniční zpravodajství](#)

Politická

- [politici představitelé](#)
- [politické strany](#)

Územní

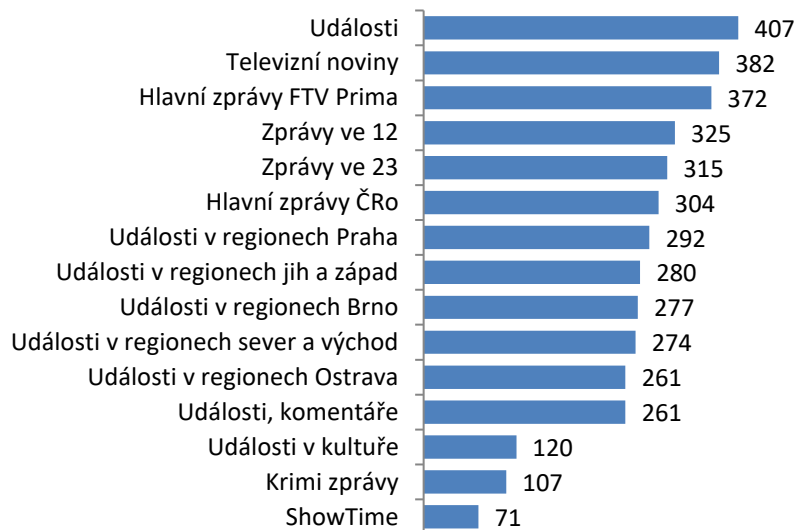
- [zahraniční lokality](#)
- [domácí lokality](#)

Genderová

- [podíl žen ve zpravodajství](#)
- [nejčastěji medializované ženy](#)

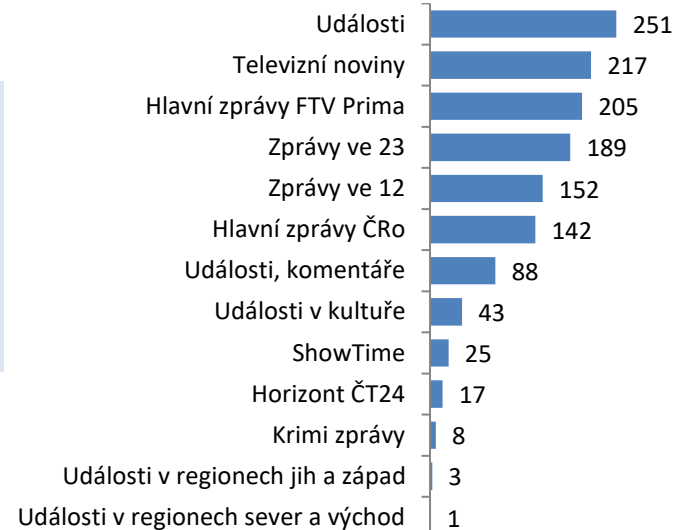
TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (1P 2025)



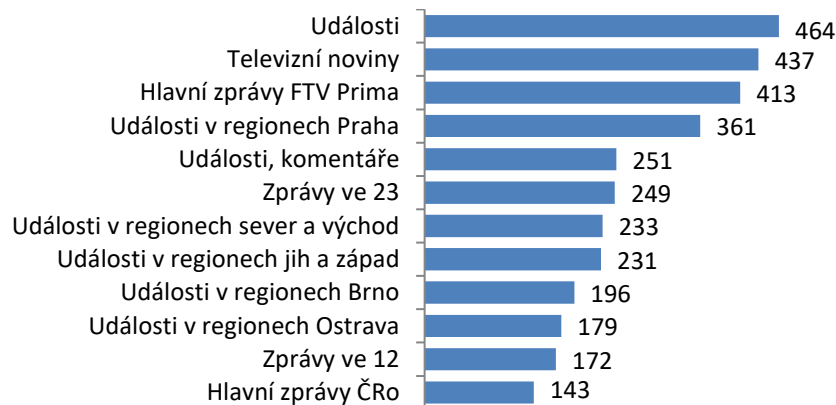
Maximální
možný
počet
různých
hlavních
témat je
472.

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (1P 2025)

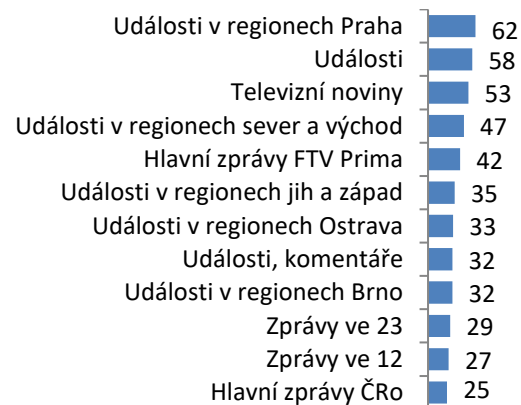


Události znovu vedly ve všech aspektech tematické, politické i geografické variability nad ostatními hlavními zpravodajskými relacemi a dominovaly i v rámci všech ostatních sledovaných pořadů. Pouze v počtu zmíněných politických stran obsadily první příčku pražské Události v regionech.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (1P 2025)

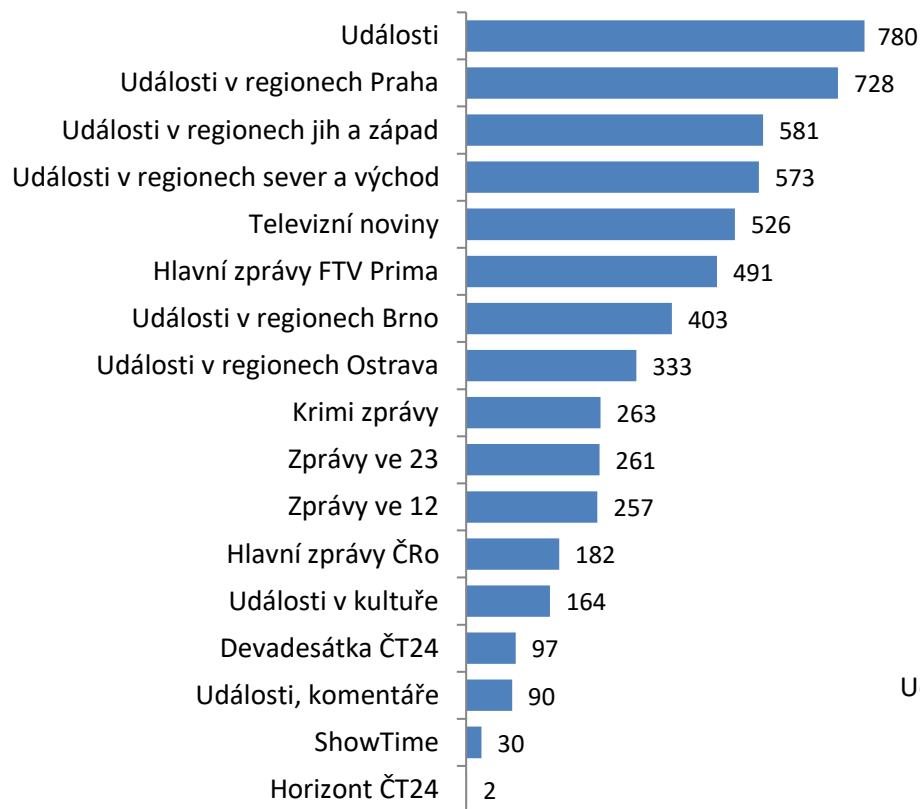


Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (1P 2025)

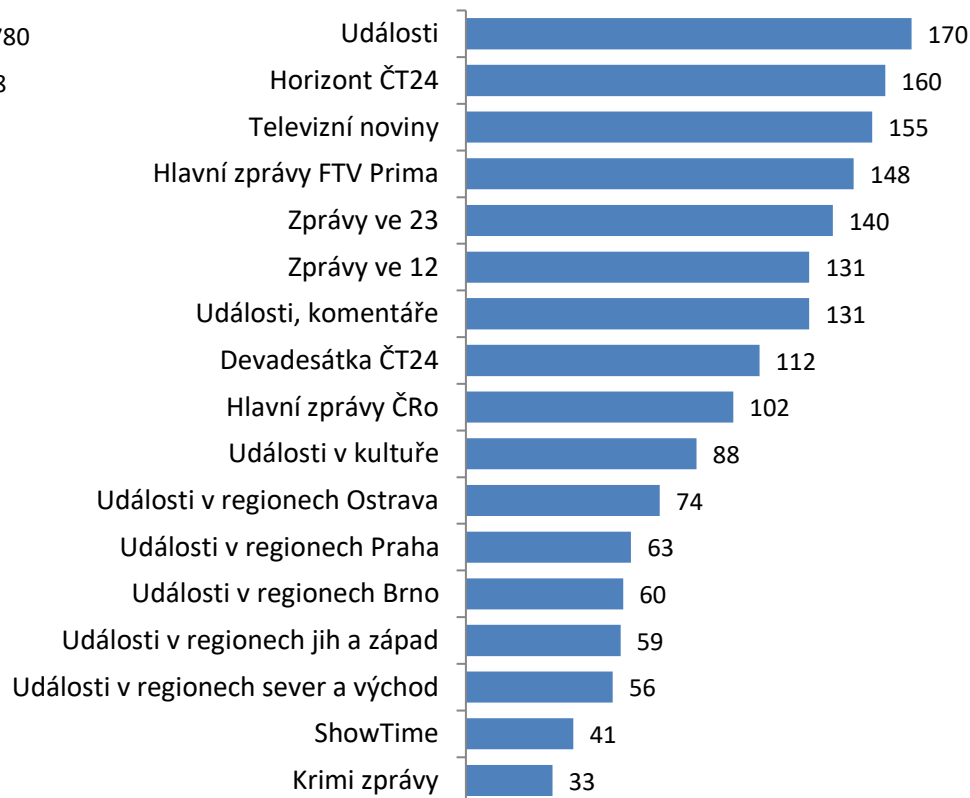


ÚZEMNÍ VARIABILITA: zahraniční a domácí lokality

Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství (1P 2025)



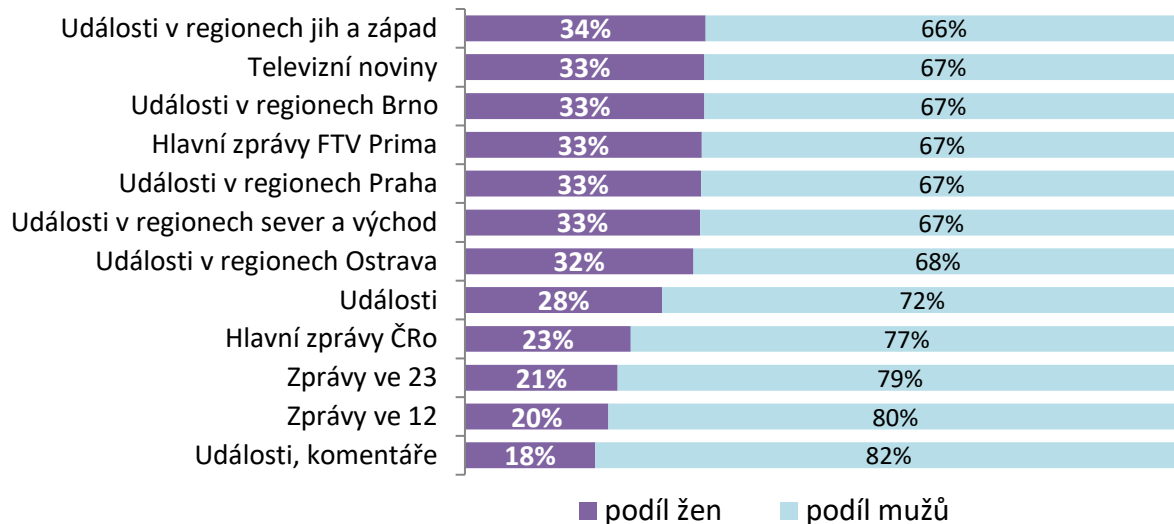
Počet různých zahraničních lokalit zmíněných v příspěvcích se zahraničním přesahem (1P 2025)



Také v aspektech regionální a zahraniční pestrosti převládaly Události nad ostatními sledovanými pořady. Regionální relace České televize pokrývající české regiony vykázaly přirozeně větší pestrost než mutace moravské. V počtu prezentovaných zahraničních lokalit Události meziročně zvýšily počet o rovných 10.

GENDEROVÁ VARIABILITA

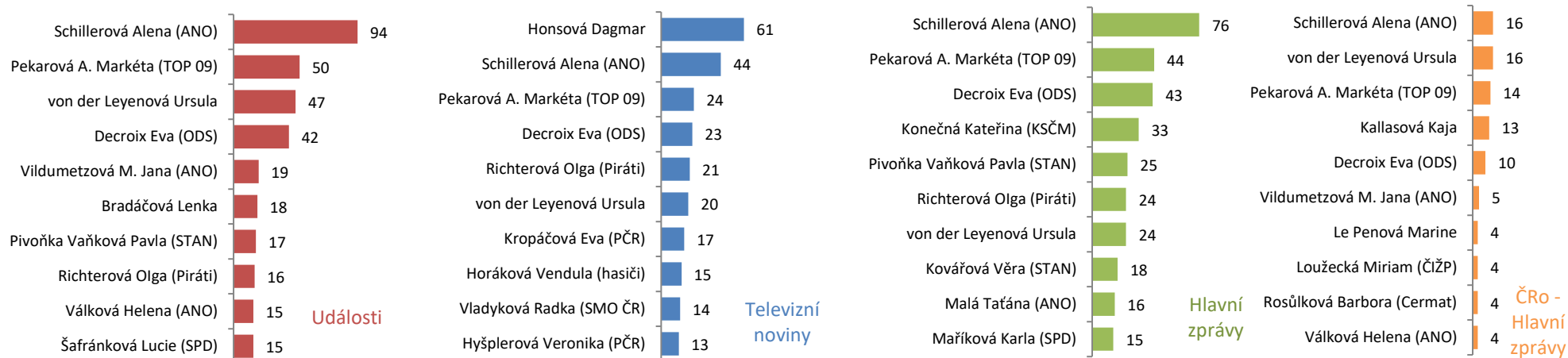
Podíl žen a mužů ve zpravodajství (1P 2025)



Stínová ministryně financí Alena Schillerová je dlouhodobě nejčastěji zobrazovanou ženou zpravodajství České televize. Následuje ji předsedkyně PS Markéta Pekarová Adamová a předsedkyně Evropské komise Ursula von der Leyenová. Mediální pozornost byla hojně věnována také Evě Decroix z ODS nebo senátorce Janě Mračkové Vildumetzové.

Alena Schillerová byla političkou s nejvyšší mediální expozicí ve všech sledovaných zpravodajských relacích. V Televizních novinách TV Nova ji přesto přeskočila meteoroložka Dagmar Honsová.

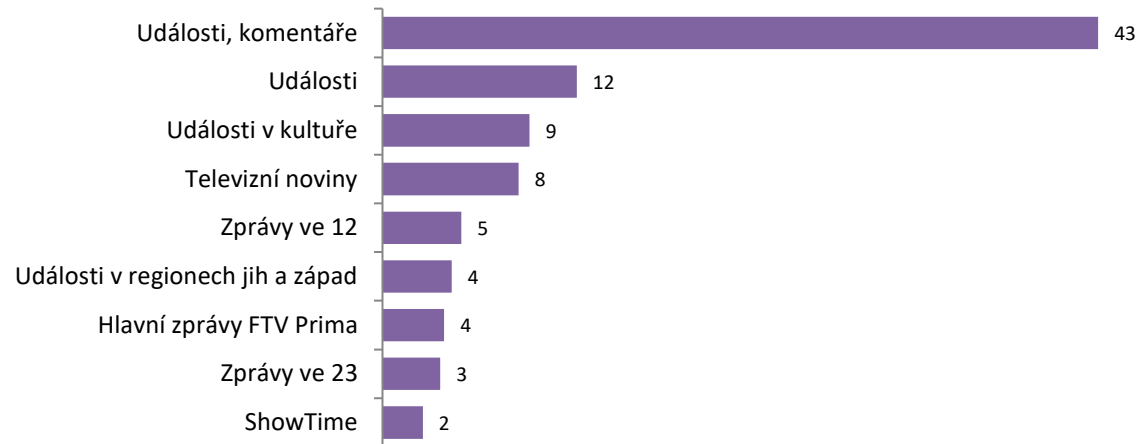
Nejčastěji zmiňované ženy v hlavních zpravodajských relacích (1P 2025), počet reportáží



Ženská reprezentace ve zpravodajství byla charakteristická převahou **zástupkyň veřejnosti a politiků**, přičemž v Událostech dominovaly zejména **poslankyně a euro-poslankyně**.

Zatímco čtveřici nejčastěji zastoupených kategorií žen ve vysílání Událostí a Hlavních zpráv ČRo dotvářely tři kategorie politiků, v rámci komerčního zpravodajství se do popředí dostaly také příslušnice bezpečnostních složek, resp. novinářky, komentátorky v případě Televizních novin TV Nova.

Délka tématu „postavení žen ve společnosti“ ve zpravodajských relacích (1P 2025), minuty



Nejčastěji zmiňované kategorie žen v hlavních zpravodajských relacích (1P 2025), počet příspěvků



- ✓ Základní zjištění
- ✓ Témata
- ✓ Politika
- ✓ Lokality
- ✓ Podnikové zpravodajství
- ✓ Variabilita
- ✓ Metodika

Mohou, či nemohou mít média výraznější vliv na to, co si lidé myslí o značce, firmě, organizaci nebo společenském tématu? A pokud ano, je možné z pozice zainteresované organizace aktivně vstoupit do tohoto procesu?

Úsilí o nepředpojaté zkoumání hromadně šířených obsahů sahá už do raného novověku. Výraznému boomu se analýzy masmédií těší ale až od nástupu hromadných sdělovacích prostředků, zejména rozhlasu. V současné době vedle sebe stojí jak průzkumy veřejného mínění, které dávají odpověď na otázku, jak vypadá myšlení lidí v okamžiku zodpovězení otázky, tak analýzy mediálních obsahů, které napomáhají odhalit, jakým směrem se může utvářet myšlení lidí v budoucnu.

Srovnáme-li trendy výzkumů veřejného mínění a výzkumů mínění zveřejněného v médiích, v řadě případů zjistíme, že křivky se nápadně podobají. Můžeme říci, že mezi míněním zveřejněným a veřejným se v některých obdobích objevuje provázanost: obsah médií se s určitým zpožděním promítá do myšlení veřejnosti. Vezměme za příklad pohyb volebních preferencí politických stran: intenzivní negativní mediální prezentace strany se s určitým zpožděním promítá do poklesu jejích preferencí. Tím neříkáme, že média určují, co přesně si budou lidé myslet, ale přinejmenším ovlivňují, o čem budou přemýšlet, a jaké úhly pohledu k tomu budou zaujímat.

Mediální analýza nabízí možnost nepředpojatého poznání obsahu tím, že jednotlivé obsahy zpracovává podle předem definované metodiky, tzv. kódovací knihy. Detailní popis metodiky v kódovací knize zajišťuje, že se data získávají jednotným způsobem, ať už je analyzuje kdokoli. Metodika slouží nejen ke klasifikaci informací, ale rovněž k jejich rozklíčování a interpretaci. Převáděno do praxe, seznámí-li se zadavatel podrobně s metodickými principy, rozumí datům stejně jako analytik, který je zpracoval. To eliminuje prostor pro zkreslení.

Podstata metodiky analýzy médií společnosti Media Tenor vychází z teorie a praxe obsahové analýzy mediálních sdělení. Zabývá se výzkumem vybraných aspektů obsahu sdělovacích prostředků, jejichž souhrn analyzovanou oblast stručně a výstižně charakterizuje. Parametry zkoumání volí podle typu zákazníka (médiu, podnik, politický subjekt, státní instituce...) a jeho specifických požadavků.

*Zpracováno na základě publikace iniciované Media Tenorem: HAVLÍČEK, Petr. **Obsahová analýza nabízí nezaujatost a přehled.** In: **TREND Marketing**. no. 1, s. 38-40, 2005. ISSN 1214-9594.*

Báze - představuje počet výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí vždy shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, prezentuje-li například pouze nejvýznamnější výsledky – prvních 10 nejčtenějších tematických aspektů, nejčastější komentátory vyjadřující se k určitému subjektu atd.

Hlavní téma - obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týkala. V rámci každého příspěvku se tak stanovuje jedno nebo více hlavních témat prezentovaných na významném prostoru. Témata, která jsou příspěvkům přiřazována, vybírá analytik z předem definovaného seznamu, jenž obsahuje cca 500 různých položek.

Tón medializace (dříve označován jako **kontext**) - určuje, zda je subjekt představen v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (neurčuje tedy, jak je subjekt explicitně hodnocen, ale jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Hovoříme o skrytém hodnocení, protože tón medializace má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu sledovaného subjektu.

Příspěvek - článek, ucelený televizní nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor. Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako jediný příspěvek.

Původce výpovědi - rozpoznatelný nositel hodnocení sledovaného subjektu. Může jím být subjekt sám (vyjadřuje-li se například politik k vlastní osobě), zástupce hospodářské sféry hodnotící podnik, pracovníci PR oddělení, novinář hodnotící daný subjekt ve vlastním názorovém článku atd.

Subjekt - předmět, k němuž se sledovaná informace vztahuje. Může jím být podnik, politická strana, osoba, město, organizace atd.

Tematizace výpovědi - jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s nímž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku tak může být kódováno - v závislosti na tematické různorodosti jednotlivých výpovědí - více tematizací. V případě analyzování zpravodajství o politických stranách jsou detailní tematické aspekty výpovědí seskupovány do specifických obecnějších kategorií v následujících oblastech: politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); osobní témata: oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); mezistranická agenda: vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; vnitrostranická agenda: stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Výpověď - segment informace, v němž je citován nebo popisován sledovaný subjekt. Výpověď je tak definována určitým subjektem, tónem medializace, tematizací a původcem výpovědi. Změna kteréhokoli z těchto aspektů signalizuje zápis nové výpovědi. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné. Analogicky pak v jednom příspěvku může být obsaženo více výpovědí.

V červenci 2025 dodal Media Content Experts s. r. o.

Vedoucí projektu: Mgr. Věra Peterová, Ph.D.

vera.peterova@mediatenor.cz

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 608 756 861

Stodolní 9

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.

Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.

Budeme rádi za jakékoliv další náměty.