

Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo (rok 2024)

→ Zpravodajství České televize celoročně sledovalo vývoj *války na Ukrajině* i *konflikt v Gaze*. K těmto mediálním událostem se v září přidaly *povodně*. Záplavy přitom Česká televize pokryla mnohem více tematickými aspekty než konkurenční stanice.

→ Události se zaměřily v loňském roce na *ozbrojené konflikty* a *povodně*.

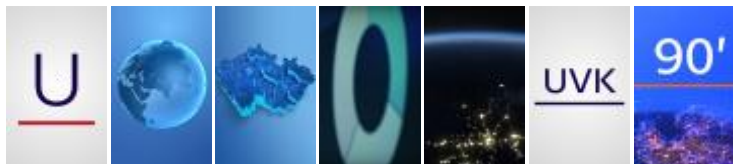
→ Sledované relace ČT24 věnovaly 41 % svého prostoru zpravodajství ze zahraničí. To se týkalo hlavně USA, Ruska a Ukrajiny. Mezi zahraničními tématy převažovaly *ozbrojené konflikty* a *vztahy mezi zeměmi*.

→ Z politických stran získaly nejvíce prostoru ODS, ANO a KDU-ČSL. Jednoznačně nejčastěji zmiňovanými politiky byli Petr Pavel s Petrem Fialou (ODS) následovaní Marianem Jurečkou (KDU-ČSL). Události opět dosáhly největšího zastoupení politického zpravodajství. Míra neutrality jejich pokrývání politického dění převyšovala konkurenční televizní stanice. Koalice a opozice byla prezentována v Událostech se srovnatelným podílem pozitivních a negativních výpovědí.

→ Události překonaly všechny pořady sledovaných konkurenčních stanic ve všech šesti charakteristikách variability. Meziročně Události také ve všech sledovaných parametrech variability rostly.

Analýza celoročně sledovala **17 zpravodajských relací**
o celkové stopáži **2 401 hodin a 55 minut**.

ANALYZOVANÉ ZPRAVODAJSKÉ POŘADY



V analýze byly použity příspěvky těchto zpravodajských relací:

Česká televize (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2024: **1 750 hodin a 36 minut v 48 933 příspěvcích**): Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava, Jih a západ, Sever a východ), Horizont ČT24, Události v kultuře, Zprávy ve 23, Zprávy ve 12 a 90' ČT24

TV Nova (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2024 : **231 hodin a 29 minuty v 7 889 příspěvcích**): Televizní noviny

Prima FTV (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2024 : **385 hodin a 45 minut v 14 361 příspěvcích**): Hlavní zprávy, Krimi Zprávy a ShowTime

Český rozhlas Radiožurnál (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2024 : **120 hodin a 12 minut v 3 746 příspěvcích**): Hlavní zprávy (rozhlasová relace je vysílána každý den v 18:00 a v pracovní dny, kdy končí v 18:30, obsahuje zpravodajskou a publicistickou část; analyzována je jen desetiminutová zpravodajská část)

Celková báze analyzovaných relací čítala 74 140 příspěvků o stopáži 2 401 hodin a 55 minut.



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

TÉMATATA

- Všechny sledované zpravodajské relace nejvíce pokrývaly *válku na Ukrajině, izraelsko-palestinský konflikt a zářijové záplavy*. V souvislosti s tím se nejčastějším tématem Událostí staly *ozbrojené konflikty a povodně* - snímky [6](#), [7](#) a [11](#)).

POLITIKA

- Čeští politici po celý rok řešili návrh důchodové reformy, poslední čtyři měsíce také státní rozpočet. Celý rok se vyznačoval extrémně dlouhými jednáními v Poslanecké sněmovně, které vedly k debatě o úpravě jednacího řádu. V souvislosti s nezvládnutou digitalizací stavebního řízení byl odvolán ministr Bartoš, což způsobilo odchod Pirátů do opozice. Nejvíce prezentovanými politiky byli prezident Petr Pavel, premiér Petr Fiala a Marian Jurečka. Strany ODS, ANO a KDU-ČSL se dočkaly nejvíce zmínek ve zpravodajství. **Pořady České televize s výjimkou Událostí, komentářů v politickém zpravodajství přesáhly 91% míru neutrality, Události vykázaly nejmenší podíl negativního zpravodajství mezi hlavními zpravodajskými relacemi** (snímky [20](#), [21](#), [24](#) a [25](#)).

LOKALITY

- Ze zahraničních lokalit obdržely nejvíce prostoru ve zpravodajství **ČT24** USA, Rusko a Ukrajina, které byly prezentované hlavně v souvislosti s tématy *ozbrojené konflikty a vztahy mezi zeměmi* (snímek [34](#)). **ČT24** vykázala 41% zastoupení zahraničního zpravodajství.

PODNIKOVÉ ZPRAVODAJSTVÍ

- Liberty Ostrava a ČEZ byly nejčastěji prezentovanými firmami v relacích **ČT24**. Nejméně příznivý mediální obraz měl výrobce letadel Boeing (snímek [40](#)). Nejvýraznějšími tématy ekonomického zpravodajství v Událostech byly konkrétní produkty, v Událostech, komentářích veřejné zakázky (snímek [39](#)).

VARIABILITA

- Události překonaly všechny pořady sledovaných konkurenčních stanic ve všech šesti charakteristikách variability. Meziročně Události také ve všech sledovaných parametrech variability rostly. Nárůst je nejviditelnější v počtu zmíněných českých politiků a v počtu zmíněných politických stran (snímky [42](#), [43](#) a [44](#)).

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika



[Mediální události](#)

[Hlavní zpravodajské relace](#)

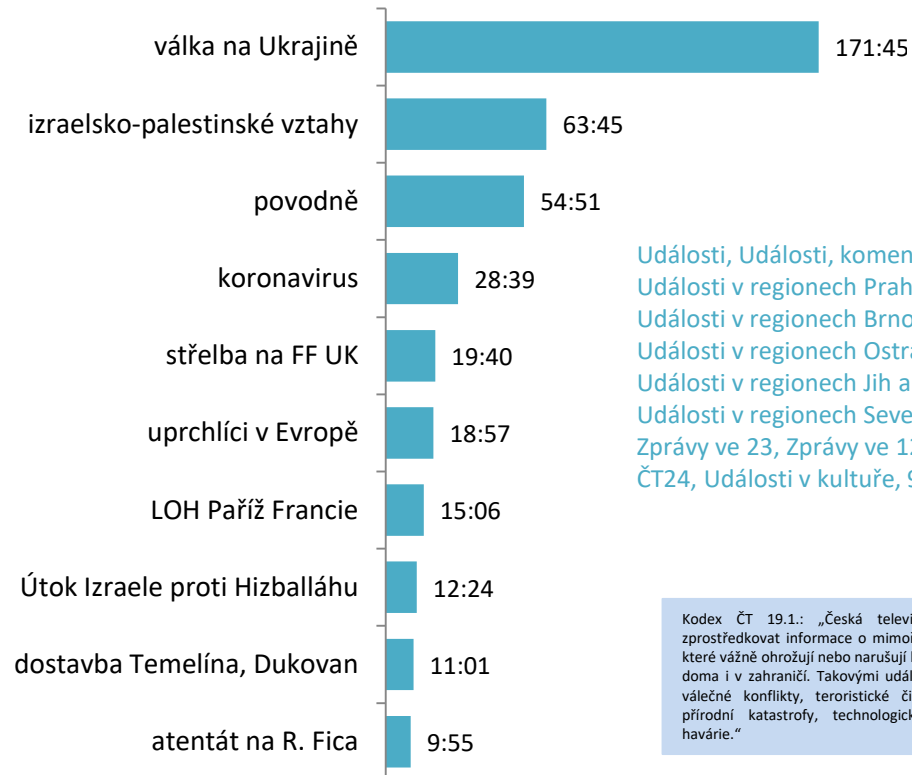
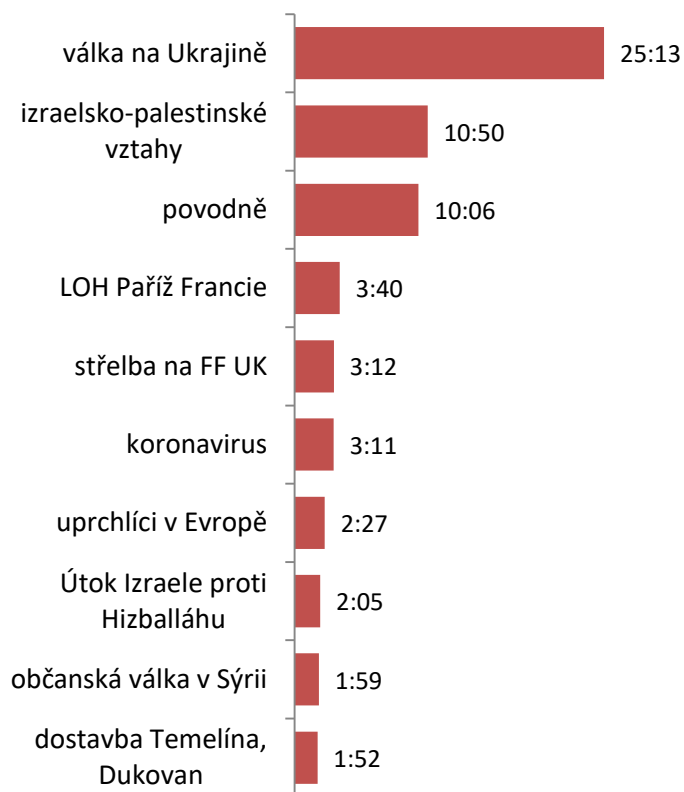
[Regionální zpravodajství](#)

[Komentované zpravodajství](#)

[Zprávy ve 12](#), [Zprávy ve 23](#), [Události v kultuře](#)

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

10 nejdéle prezentovaných mediálních událostí v Událostech (vlevo) a ve všech sledovaných relacích ČT24 (vpravo): rok 2024, počet hodin a minut



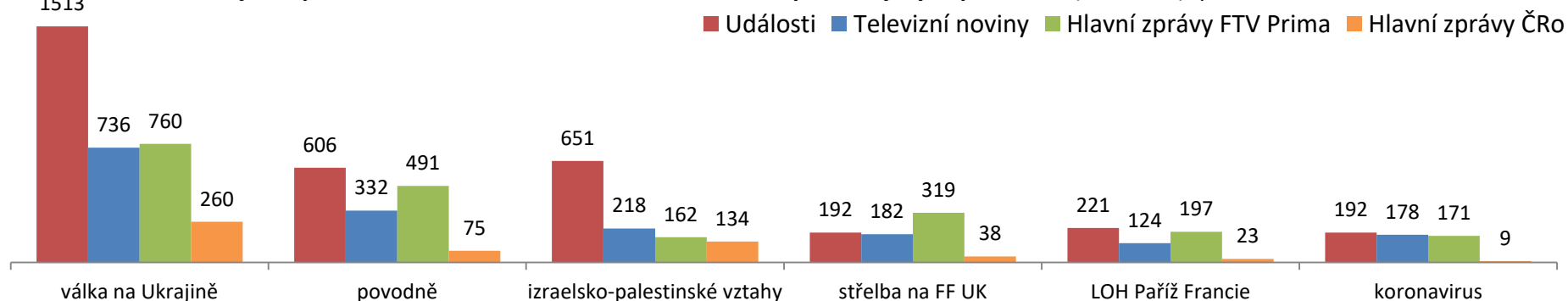
Události, Události, komentáře, Události v regionech Praha, Události v regionech Brno, Události v regionech Ostrava, Události v regionech Jih a západ, Události v regionech Sever a východ, Zprávy ve 23, Zprávy ve 12, Horizont ČT24, Události v kultuře, 90' ČT24

Kodex ČT 19.1: „Česká televize musí divákům zprostředkovat informace o mimořádných událostech, které vážně ohrožují nebo narušují běžný život obyvatel doma i v zahraničí. Takovými událostmi jsou zejména válečné konflikty, teroristické činy, násilné střety, přírodní katastrofy, technologické nebo dopravní havárie.“

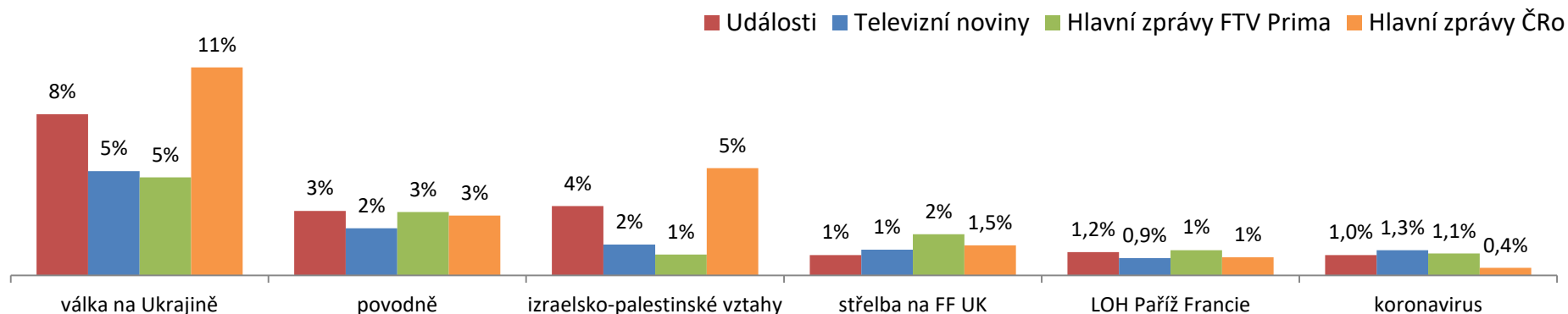
Válka na Ukrajině je potřetí za sebou nejvíce prezentovanou kauzou v Událostech i na celé ČT24, byť meziročně klesá její stopáž, jelikož přibývají i jiné důležité události. Mezi další mezinárodní kauzy patří pokračující boje mezi Izraelem a hnutím Hamás, ke kterým ještě přibyl konflikt s Hizballáhem. Současně se redaktoři věnovali i dění v Sýrii, kde v prosinci došlo ke svržení prezidenta Asada a převzetí moci. Žebříčku českých mediálních událostí jednoznačně vévodí zářijové povodně, které postihly rozsáhlou část našeho území, z kterého novináři přinášeli informaci už od prvních meteorologických výstrah a začátku protipovodňových příprav přes mapování aktuálního průběhu velké vody až po odstraňování jejích následků, jednání o případném odložení krajských voleb a finanční pomoc státu zasaženým regionům. Země si také připomněla výročí tragédie na Filozofické fakultě. Po letech jednání navíc padlo rozhodnutí ve výběrovém řízení na dostavbu Dukovan.

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

Nejdéle prezentované mediální události v hlavních zpravodajských pořadech (rok 2024), počet minut



Podíl nejdéle prezentovaných mediálních události v hlavních zpravodajských pořadech (rok 2024), podíl na délce pořadu



Relativní srovnání ukazuje, že míra pozornosti byla napříč stanicemi srovnatelná spíše u povodní než u války na Ukrajině, kterou více sledují veřejnoprávní média. Podobná míra pozornosti však neznamená podobné zpracování. Povodně pokryly Události ze 108 různých tematických aspektů, Televizní noviny z 61, Hlavní zprávy FTV Prima ze 79 a Český rozhlas z 53.

Metodická poznámka: Takzvanou kauzu, přesněji řečeno **mediální událost** definují Dayan a Katz v knize Media Events šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti; 3. událost je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médii samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1994, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a kauzami jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Kauzou jsou tak pokryty multi-tematické mediální události, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě jsou roztrženy do vyššího množství kategorií. Exmplárním příkladem je **kauza metylalkohol**, která se dotýkala tematických kategorií **kriminální činy** (skupinová kriminalita), **bezpečnostní politika** (policejní vyšetřování a zásahy celní správy), **hospodářská politika** (vládní opatření na ochranu spotřebitelů), **zdravotnictví** (zdravotní stav otrávených konzumentů), **justice** (soudní procesy s aktéry metanolové aféry), **společenské jevy** (situace rodin obětí) nebo **podniková sféra** (aféry firem napojených na tzv. metanolovou chobotnici).

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Tematické kategorie příspěvků **Událostí** (vlevo) a **všech sledovaných relacích ČT24** (vpravo): rok 2024, podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech: 40 % celoroční stopáže

Pozn.: Grafy zobrazují procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relací. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií.

Celkový součet podílů v případě Událostí činí 177 %, v případě všech relací ČT24 193 %.



Události, Události, komentáře, Události v regionech Praha, Události v regionech Brno, Události v regionech Ostrava, Zprávy ve 23, Zprávy ve 12, Horizont ČT24, Události v kultuře, 90' ČT24

Celkový podíl zpráv ze zahraničí v relacích ČT24: 41 %

Velké množství probíhajících ozbrojených konfliktů zapříčinilo, že *mezinárodním událostem* se v Událostech i na celé ČT24 dostalo nejvíce pozornosti. Jen těsně za nimi se umístila *státní správa*, což je zapříčiněno vedle obvyklého politického dění zejména konáním čtyř důležitých voleb v loňském roce. Jednalo se o volby do Senátu, do krajských zastupitelstev a do europarlamentu. Vysoce sledovaná však byla také volba amerického prezidenta, v rámci které došlo navíc v červenci k odstoupení Joea Bidena coby jednoho ze dvou hlavních kandidátů.

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

TOP10 nejčastěji prezentovaných tematických kategorií v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2024, podíl na délce pořadu



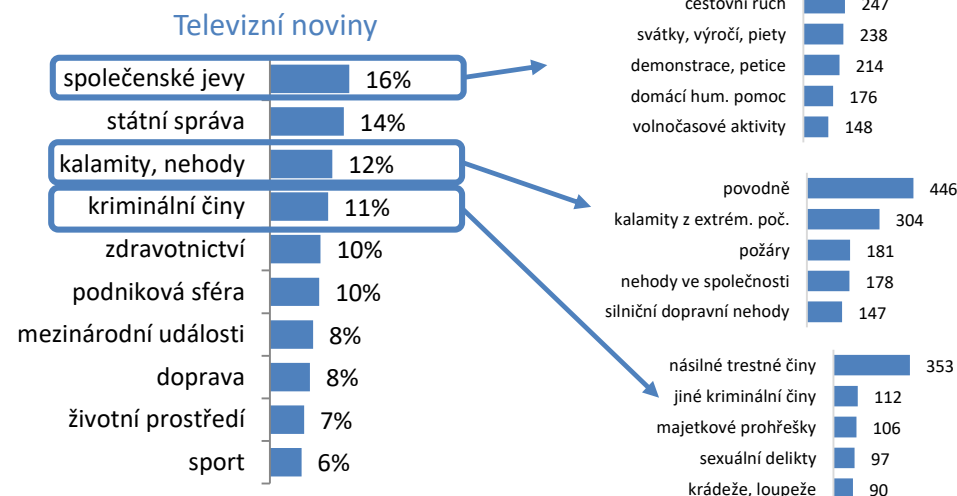
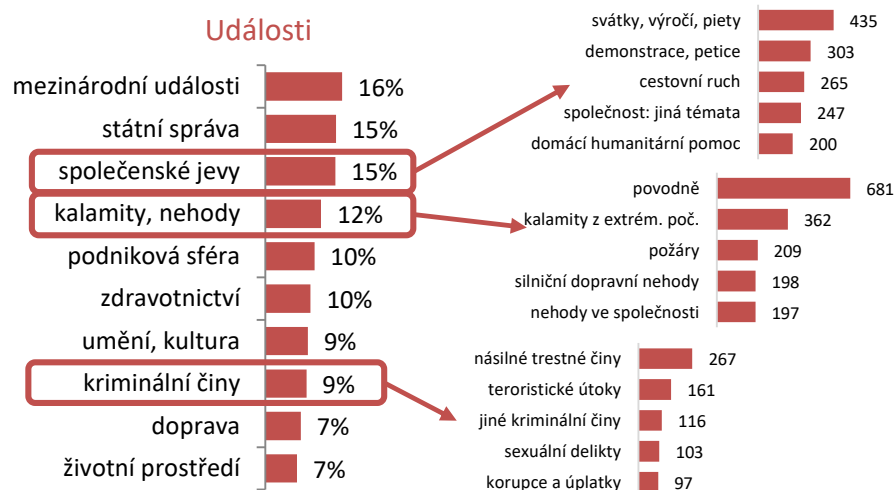
TOP10 nejčastěji prezentovaných tem. kategorií ve večerní zprav. hodině ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo: rok 2024, podíl na délce pořadu



Srovnání hlavních zpravodajských relací ukazuje, že zatímco pro veřejnoprávní média je *mezinárodní dění* zásadní částí vysílání, v komerčních relacích se od vypuknutí války na Ukrajině postupně propadá. Upřednostňují spíše *společenské jevy* (Nova) a *kriminální činy* (FTV Prima). Výrazněji rozdíly pak odhaluje [následující snímek](#).

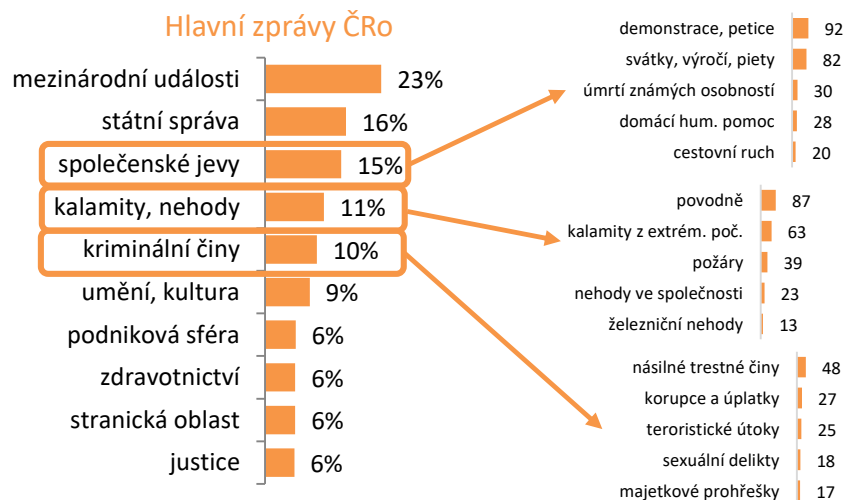
ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Detailní tematický rozbor kategorií *kriminální činy*, *společenské jevy* a *kalamity, nehody* v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2024, podíl na délce pořadu (hodnoty TOP5 detailních témat jsou uváděny v minutách)

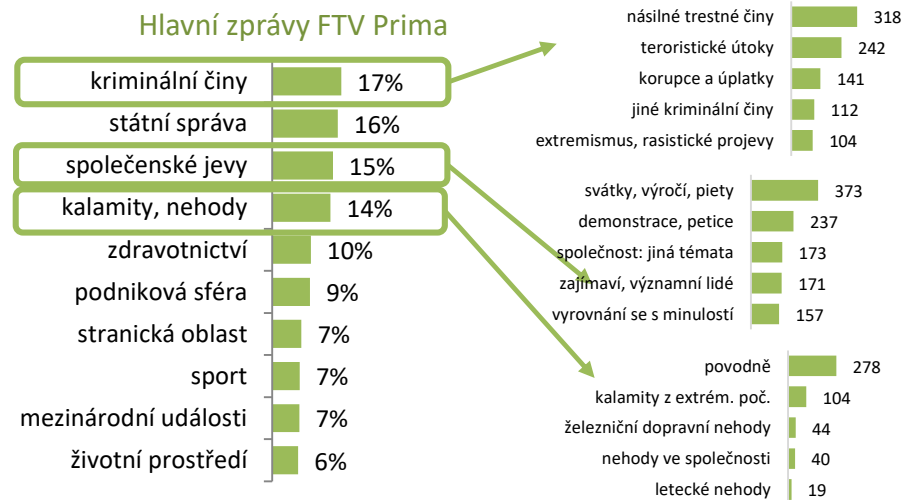


Detailní rozbor vybraných tematických kategorií ukazuje na klíčové rozdíly v preferencích zpravodajství médií veřejné služby a médií komerčních.

média veřejné služby



komerční média



HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2024, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

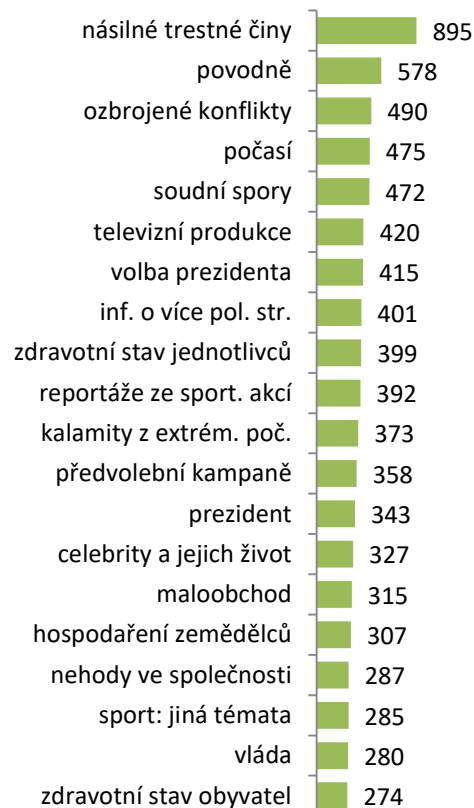
Události



Televizní noviny



Hlavní zprávy FTV Prima



Hlavní zprávy ČRo



Výňatek z Preambule Kodexu ČT: (ČT) Vytváří pluralitní, invenční a rozmanitou programovou nabídku, která splňuje vysoká etická a kvalitativní měřítka, a nepodřizuje snahu o kvalitní výstup tlakům trhu.

Mezi detailními tématy Událostí a Televizních novin převládaly *ozbrojené konflikty* a *povodně*. Mírně odlišnou cestou šel Český rozhlas, který nad povodněmi upřednostnil *demonstrace* (v tuzemsku, ale i na Slovensku nebo v Německu). Naopak diametrálně odlišně vypadalo zpravodajství na Primě, největším tématem se staly *násilné trestné činy*. Další příčky již reflektovaly rozdíly mezi jednotlivými zpravodajskými pořady. V případě Událostí se jednalo zejména o *soudní spory* a *vztahy mezi zeměmi*. Ukazoval se tak evidentní zájem o geopolitickou situaci, dále je možné vidět důraz na celostátní i místní politiku u nás i v zahraničí.

HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavním zpravodajském čase na ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo (zahrnuty jsou prime-timové relace tzv. zpravodajské hodiny): rok 2024, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

Česká televize

(19:00 – 19:50)



Celkový počet různých témat: 450

TV Nova

(19:30 – 20:15)

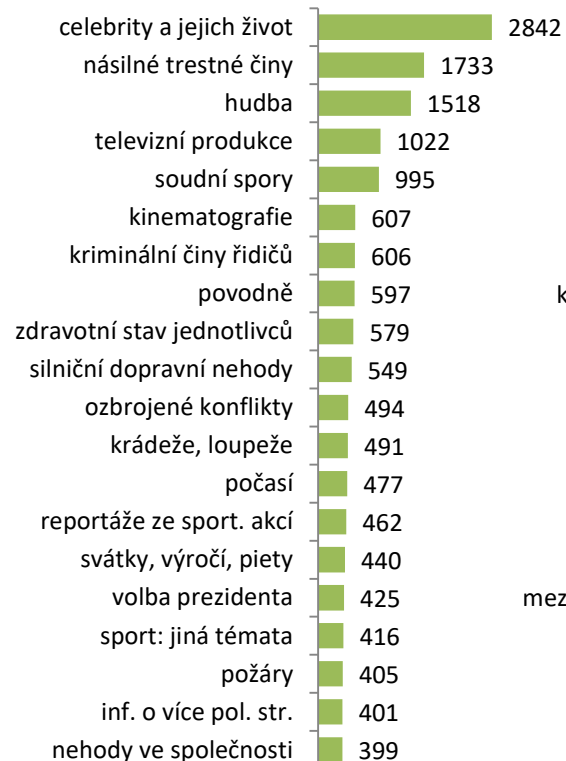


Celkový počet různých témat: 426

Prima FTV

(18:55 – 20:00)

Hlavní zprávy, Krimí zprávy, ShowTime



Celkový počet různých témat: 420

ČRo Radiožurnál

(18:00 – 18:30)

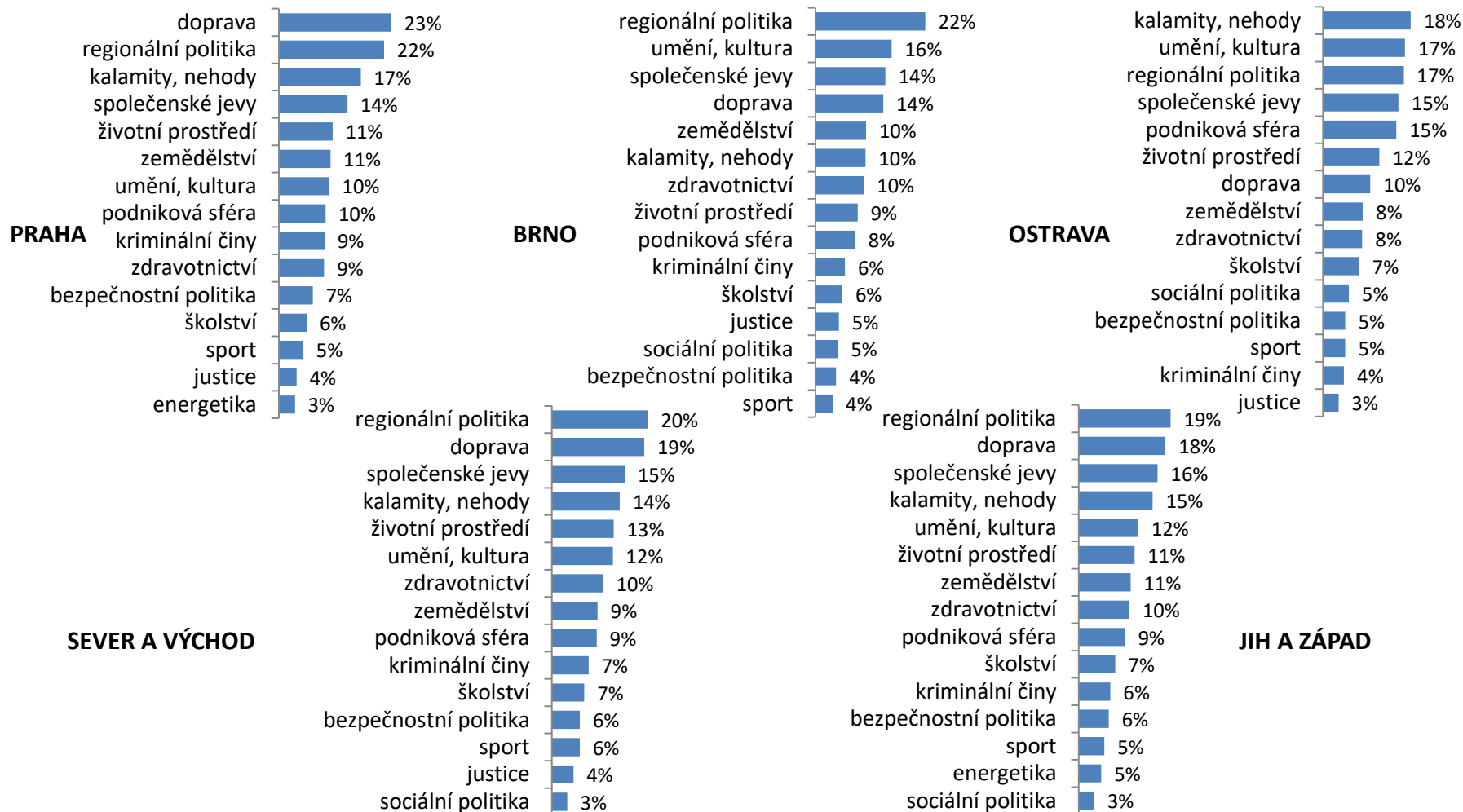


Celkový počet různých témat: 367

Po zohlednění zpravodajské hodiny se odhaluje ještě větší zaměření FTV Prima na spíše méně náročná témata (*celebrity, násilí, hudba a televizní produkce*). Naopak v Událostech se téma *celebrit* objevilo až na 221. příčce žebříčku s celkovou roční stopáží 39 minut. Události se v porovnání s ostatními hlavními zpravodajskými relacemi prezentovaly nejvyšším počtem různých tematizací příspěvků (více viz kapitola [Variabilita](#)).

UDÁLOSTI V REGIONECH: tematické kategorie

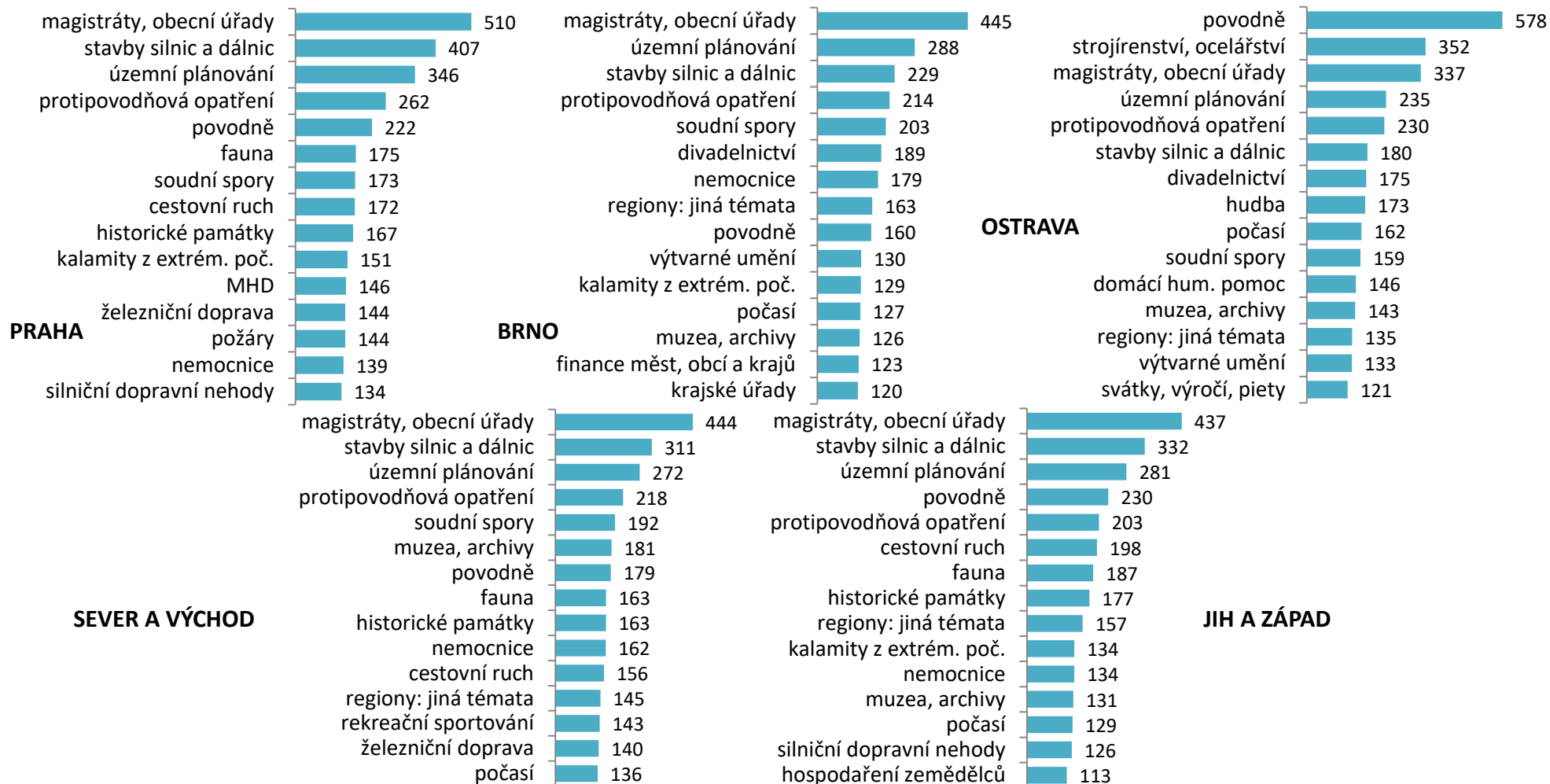
Nejčastější tematické kategorie Událostí v regionech (rok 2024), podíl na délce pořadu



Regionální vysílání České televize se nejvíce zaměřovalo na témata spojená s *dopravou* a *regionální politikou*, která byla značně ovlivněna volbami do krajských zastupitelstev a povolebními vyjednáváním. Ostravská redakce pak nejvíce sledovala *kalamity a nehody*. Je to zapříčiněno povodněmi, které nejvíce zasáhly Moravskoslezský a Olomoucký kraj, tedy právě ty, které ostravská redakce pokrývá.

UDÁLOSTI V REGIONECH: detailní témata

Nejčastější témata v Událostech v regionech: rok 2024, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Povodně se právě proto staly nejvýraznějším tématem UVR v Ostravě. Ostatní redakce nejčastěji pokrývaly témata magistrátů a obecních úřadů a stavby silnic.

UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Událostí, komentářů
(rok 2024), podíl na délce pořadu



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí, komentářů činí 226 %.

Nejčastější témata reportáží Událostí, komentářů (rok 2024), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Události, komentáře se v roce 2024 zaměřovaly na politická témata, zejména mezinárodní události, státní správu a Evropskou unii. Velkými tématy vedle ozbrojených konfliktů a mezinárodních vztahů se stalo jednání o státním rozpočtu, změny ve vládě po odchodu Pirátů a reforma důchodového systému. Důraz na mezinárodní dění se odráží i ve vysokém podílu zahraničního zpravodajství, který je po Horizontu nejvyšší ze všech sledovaných relací.

ZPRÁVY VE 12: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 12
(rok 2024), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 12: 47 %

Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 12 (rok 2024), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 12 činí 178 %.

Polední zpravodajská relace se stejně jako zbytek ČT24 věnovala zejména **mezinárodním událostem a státní správě**. **Ozbrojené konflikty** se staly nejvýraznějším tématem, více než trojnásobně převyšujícím ostatní témata. Druhým největším tématem byly zářijové **povodně**, což svědčí o rozsáhlém pokrytí této katastrofy.

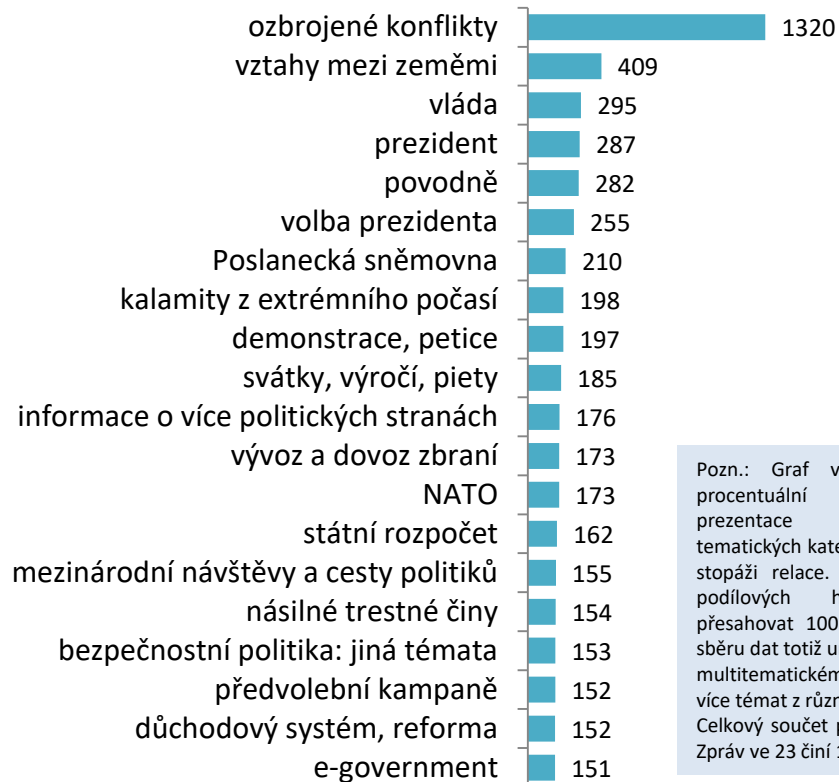
ZPRÁVY VE 23: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 23
(rok 2024), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 23: 55 %

Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 23 (rok 2024), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)

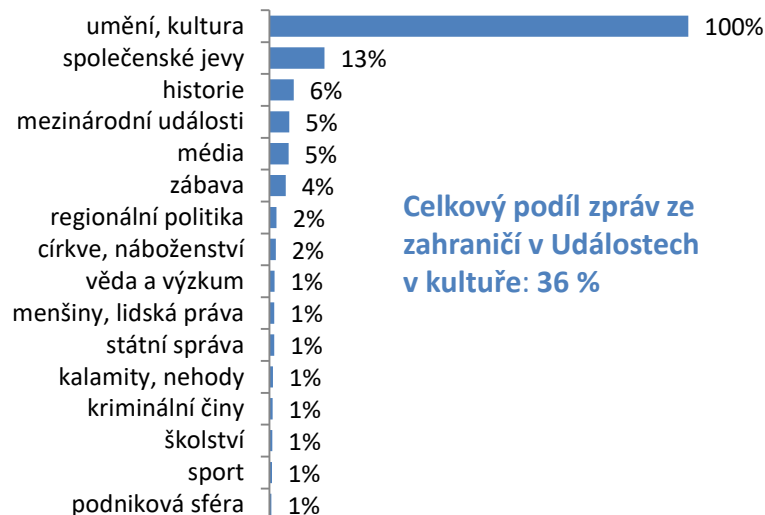


Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 23 činí 188 %.

Poslední zpravodajská relace dne se od té polední odlišuje zejména větším důrazem na mezinárodní dění. Odráží se to větším zastoupením zahraničního zpravodajství (rozdíl 8 p.b.), ale také větším důrazem na *vztahy mezi zeměmi* než na *povodně*.

UDÁLOSTI V KULTUŘE: tematická struktura

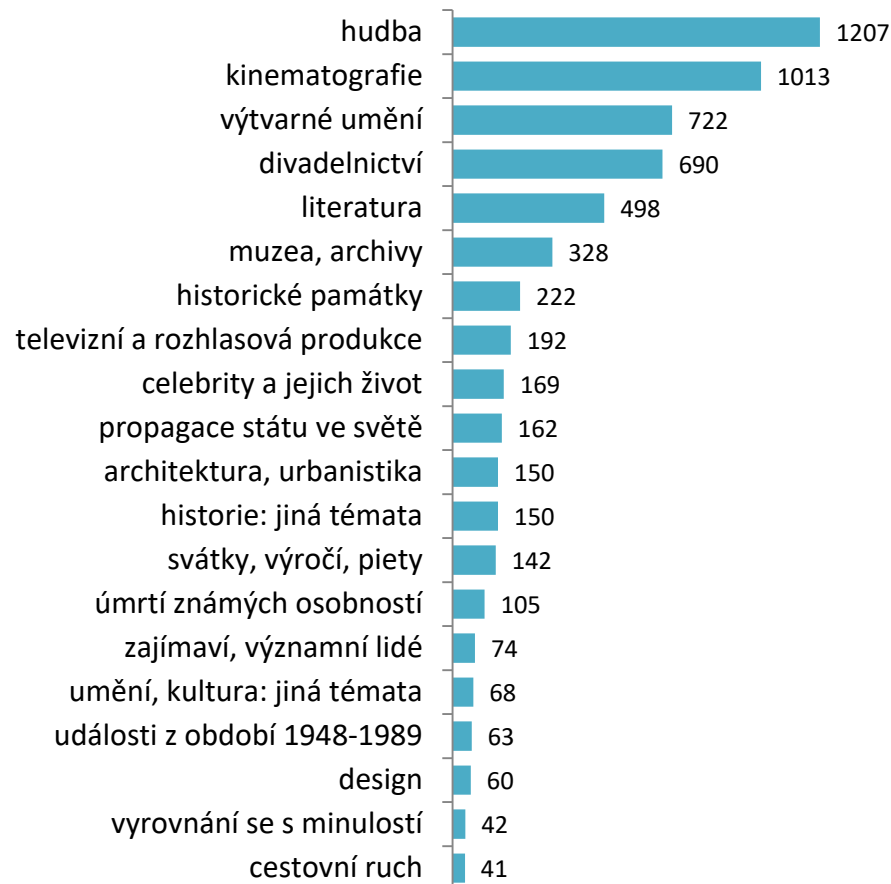
Nejčastější tematické kategorie příspěvků Událostí v kultuře (rok 2024), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech v kultuře: 36 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí v kultuře činí 145 %.

Nejčastější témata reportáží Událostí v kultuře (rok 2024), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Události v kultuře se zaměřovaly na stejná témata jako v předešlém roce, ovšem s jinou stopáží. Šest tematických aspektů je shodných s výsledky za rok 2023. Vedle témat spojených s uměním se jednalo i o společenské jevy, nejvíce svátky a výročí, úmrtí známých osobností, informace o významných lidech a vyrovnání se s minulostí.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika



Souhrnné ukazatele

- [vývoj intenzity politického zpravodajství](#)
- [tón medializace politických subjektů](#)

Politické strany

- [politické strany v Událostech, ve zpravodajství ČT24](#)

Politici

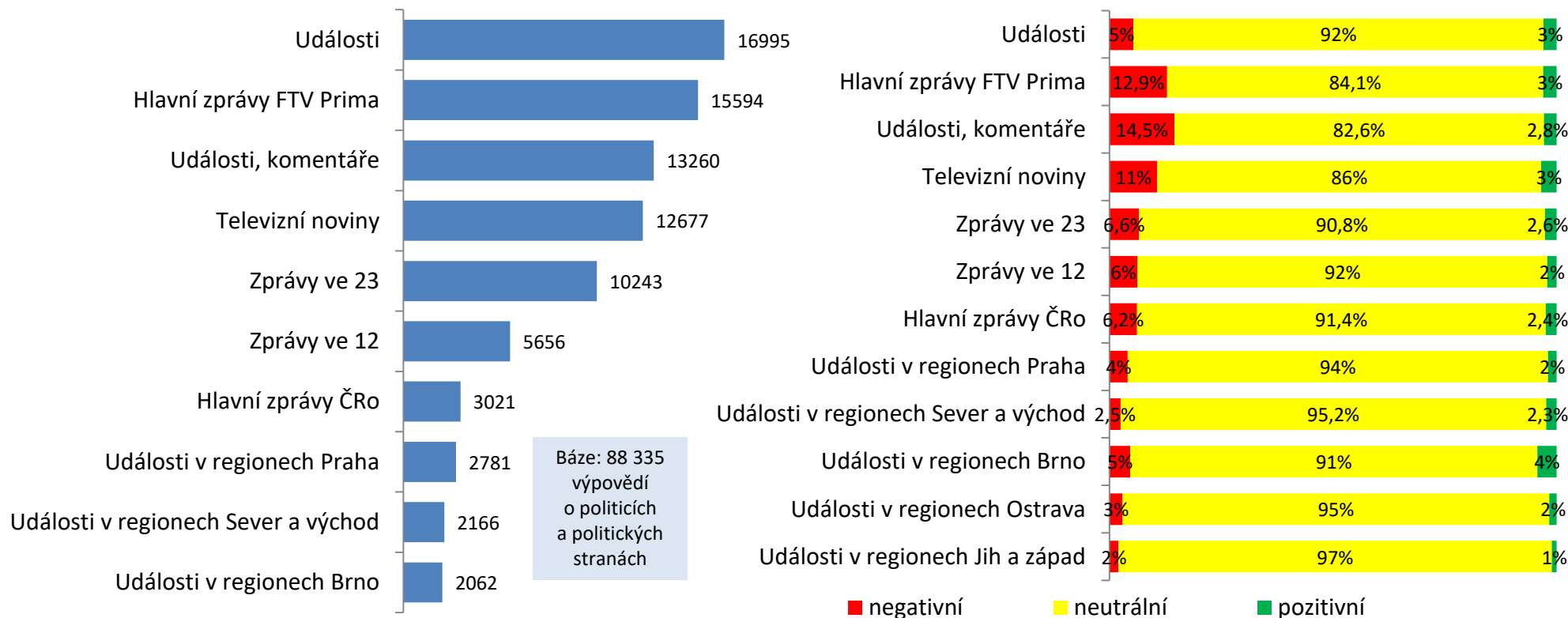
- politici v [Událostech](#) a [zpravodajství ČT24](#)
- [hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24](#)

Témata

- [věcná témata v politickém zpravodajství](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE POLITICKÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace politického zpravodajství ve zpravodajských relacích (rok 2024), počet [výpovědí](#) o politicích a politických stranách

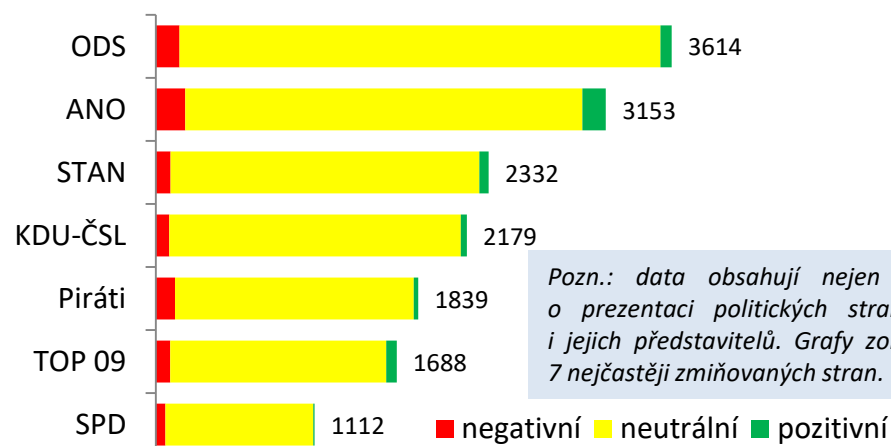
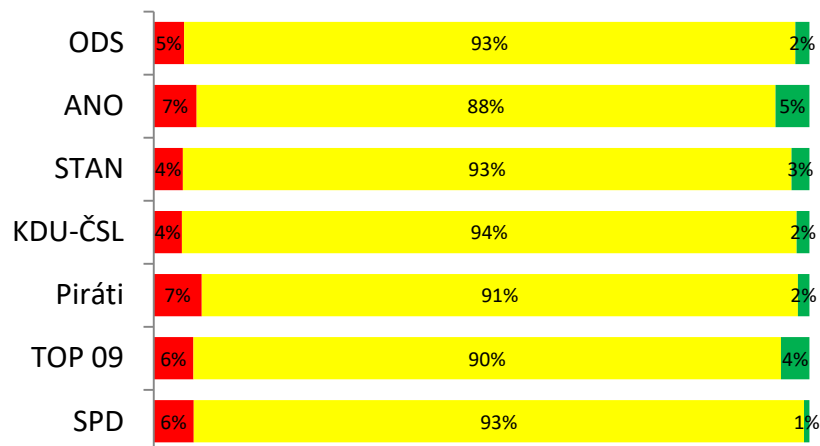


Události opět dosáhly nejvyššího zastoupení politického zpravodajství. Míra neutrality jejich pokrývání politického dění převyšovala konkurenční televizní stanice (o 6 p.b. TV Novu a o 8 p.b. Primu). Z devíti sledovaných pořadů ČT osm přesáhlo svým podílem neutrálního zpravodajství 90% hranici. Hlavní politická témata uplynulého roku představovaly volby do europarlamentu a krajských zastupitelstev, obměna ve vládě po odchodu Pirátů a důchodová reforma.

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

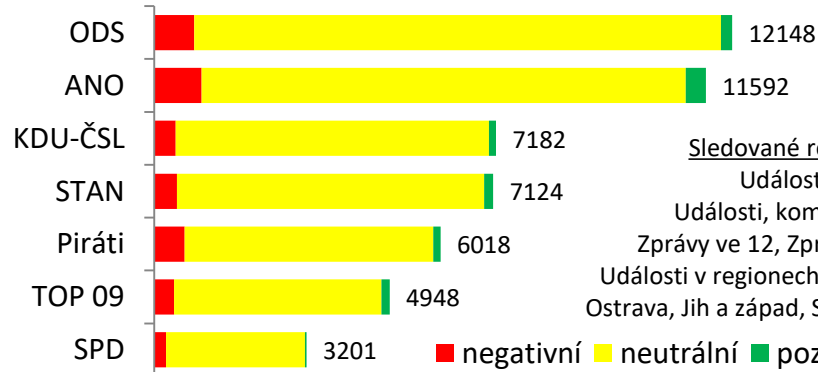
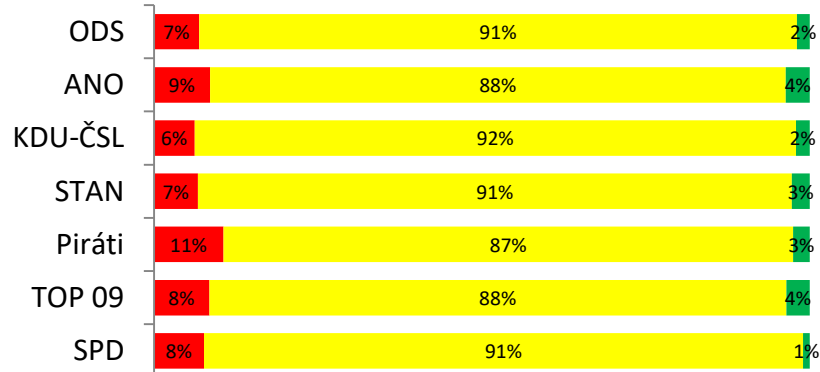
POLITICKÉ STRANY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI – rok 2024, počet výpovědí



Pozn.: data obsahují nejen údaje o prezentaci politických stran, ale i jejich představitelů. Grafy zobrazují 7 nejčastěji zmiňovaných stran.

Intenzita a tón medializace politických stran v relacích ČT24 – rok 2024, počet výpovědí



Sledované relace:

Události

Události, komentáře

Zprávy ve 12, Zprávy ve 23,

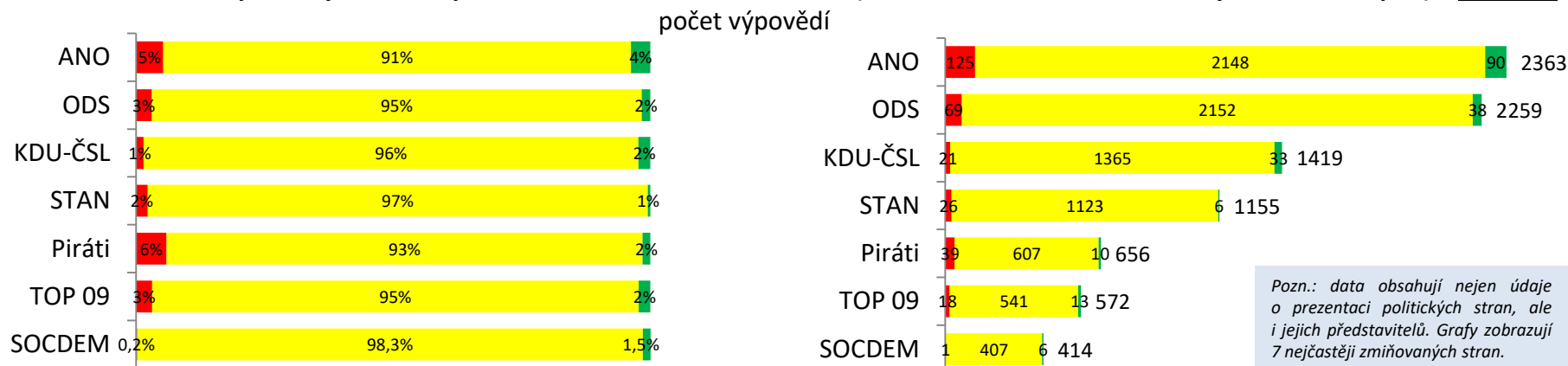
Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava, Jih a západ, Sever a východ)

negativní neutrální pozitivní

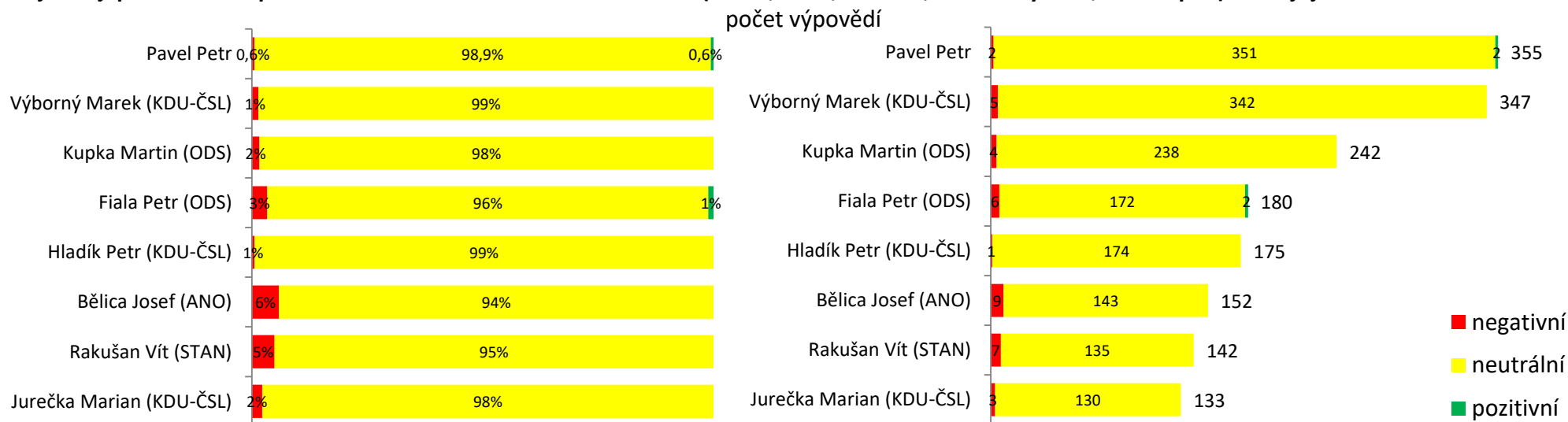
Všechny strany byly na ČT24 prezentovány výrazně neutrálně s 87% mírou neutrality a vyšší. Nejvíce prostoru získala vládní ODS, spojovaná zejména s mezistranickou a rozpočtovou politikou. Následovalo ji hnutí ANO, u kterého se nejvýraznějším tématem stalo jmenování do politických funkcí v souvislosti s volebními úspěchy na regionální, senátní i evropské úrovni. Relativně nejméně příznivý mediální obraz měli Piráti, a to zejména za problémy s digitalizací stavebního řízení a odvolání ministra Bartoše. Výsledek také odrážel problémy jejich regionálních představitelů v Praze.

POLITICKÉ STRANY V UDÁLOSTECH V REGIONECH

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadech UDÁLOSTÍ V REGIONECH (Praha, Brno, Ostrava, Sever a východ, Jih a západ) – rok 2024,



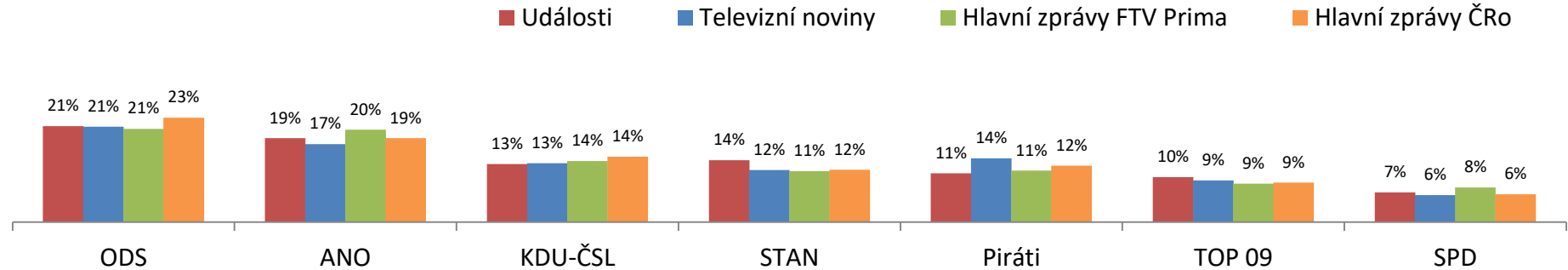
Nejčastěji prezentovaní politici v relacích UDÁLOSTÍ V REGIONECH (Praha, Brno, Ostrava, Sever a východ, Jih a západ) a tón jejich medializace – rok 2024,



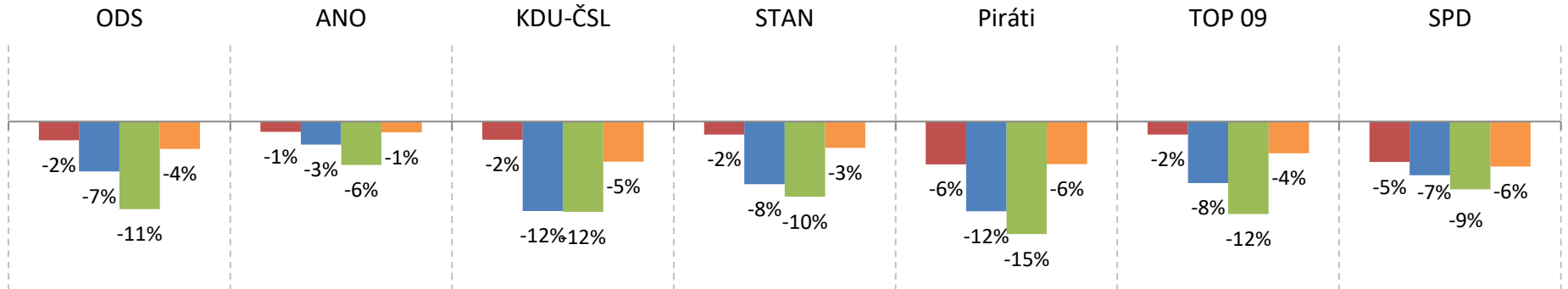
V regionálních vydáních České televize převážilo hnutí ANO nad ODS. Je to dáno jejich vyšším zastoupením v čele krajů i obcí. Vedle samotného úspěchu v jednáních o pozici hejtmana a podobě krajské koalice má hnutí také své starosty v mnoha obcích a městech včetně těch zasažených povodněmi. Nejčastějšími aktéry politického zpravodajství v regionálním vysílání byli prezident a ministr zemědělství.

POLITICKÉ STRANY V HL. ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH: intenzita

Podíl sedmi nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (rok 2024); hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů



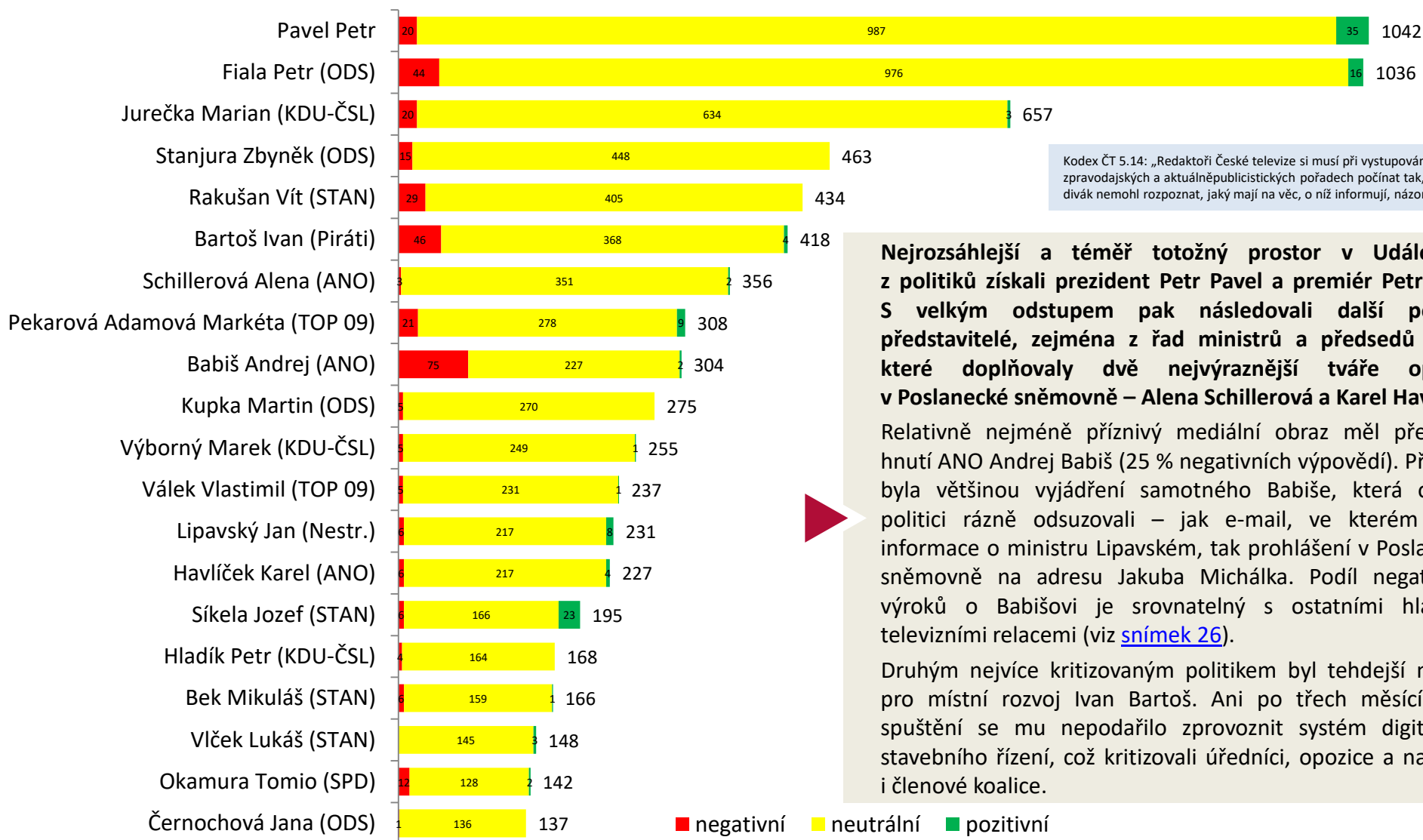
Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (7 nejčastěji zmiňovaných pol. stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.



Míra pozornosti upřená na jednotlivé politické subjekty byla napříč sledovanými relacemi srovnatelná. Výraznější rozdíly však nastaly ve způsobu jejich prezentace. Události všechny strany prezentovaly nejméně negativně. Výraznou negativitu vykazovaly relace komerční. Celkově byla koalice a opozice prezentována v Událostech se srovnatelným podílem pozitivních a negativních výpovědí.

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (rok 2024), počet výpovědí



Kodex ČT 5.14: „Redaktoři České televize si musí při vystupování ve zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadech počínat tak, aby divák nemohl rozpoznat, jaký mají na věc, o níž informují, názor.“

Nejrozsáhlejší a téměř totožný prostor v Událostech z politiků získali prezident Petr Pavel a premiér Petr Fiala. S velkým odstupem pak následovali další političtí představitelé, zejména z řad ministrů a předsedů stran, které doplňovaly dvě nejvýraznější tváře opozice v Poslanecké sněmovně – Alena Schillerová a Karel Havlíček.

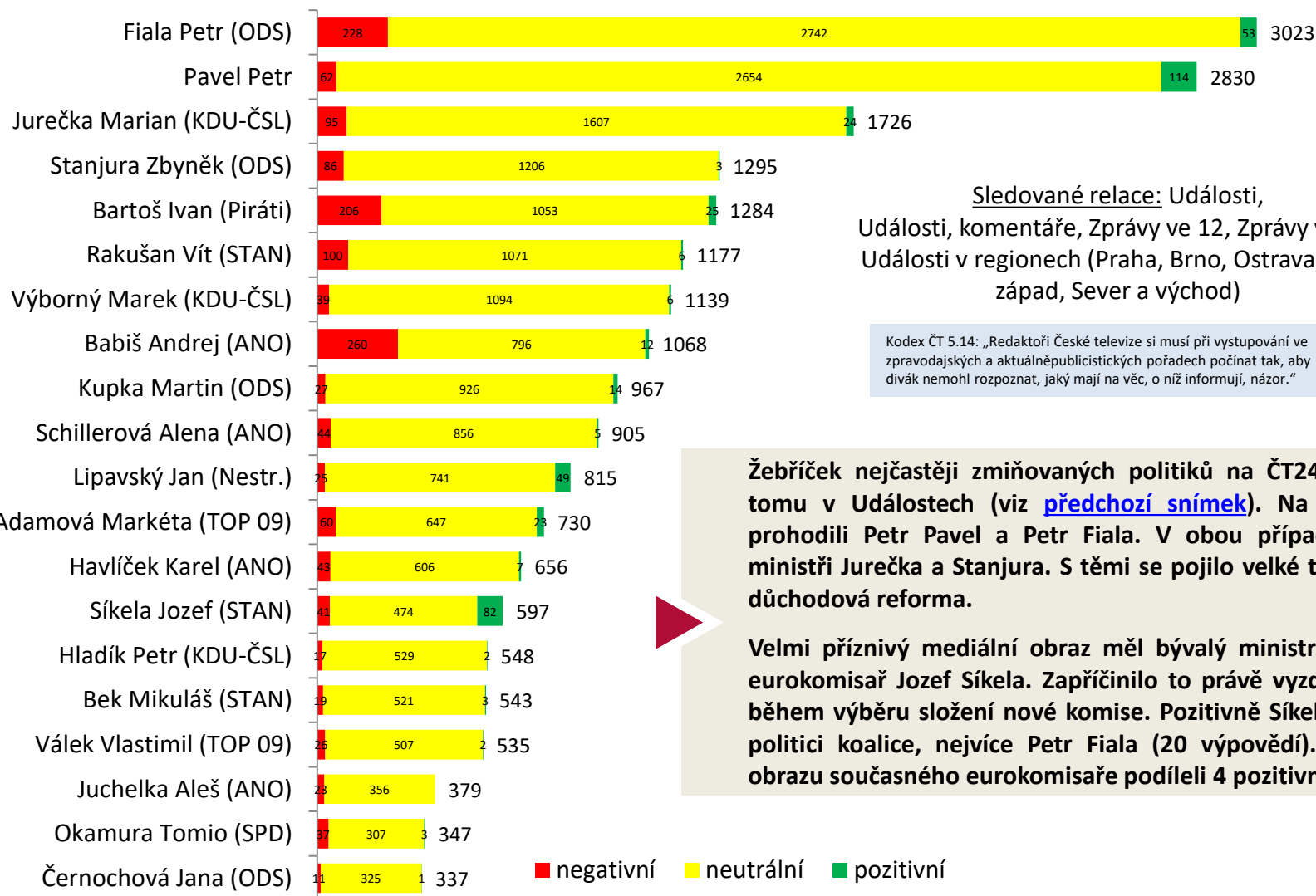
Relativně nejméně příznivý mediální obraz měl předseda hnutí ANO Andrej Babiš (25 % negativních výpovědí). Příčinou byla většinou vyjádření samotného Babiše, která ostatní politici rázně odsuzovali – jak e-mail, ve kterém žádal informace o ministru Lipavském, tak prohlášení v Poslanecké sněmovně na adresu Jakuba Michálka. Podíl negativních výroků o Babišovi je srovnatelný s ostatními hlavními televizními relacemi (viz [snímek 26](#)).

Druhým nejvíce kritizovaným politikem byl tehdejší ministr pro místní rozvoj Ivan Bartoš. Ani po třech měsících od spuštění se mu nepodařilo zprovoznit systém digitálního stavebního řízení, což kritizovali úředníci, opozice a nakonec i členové koalice.

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji prezentovaní politici v relacích ČT24 a tón jejich medializace (rok 2024), počet výpovědí



Sledované relace: Události, Události, komentáře, Zprávy ve 12, Zprávy ve 23, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava, Jih a západ, Sever a východ)

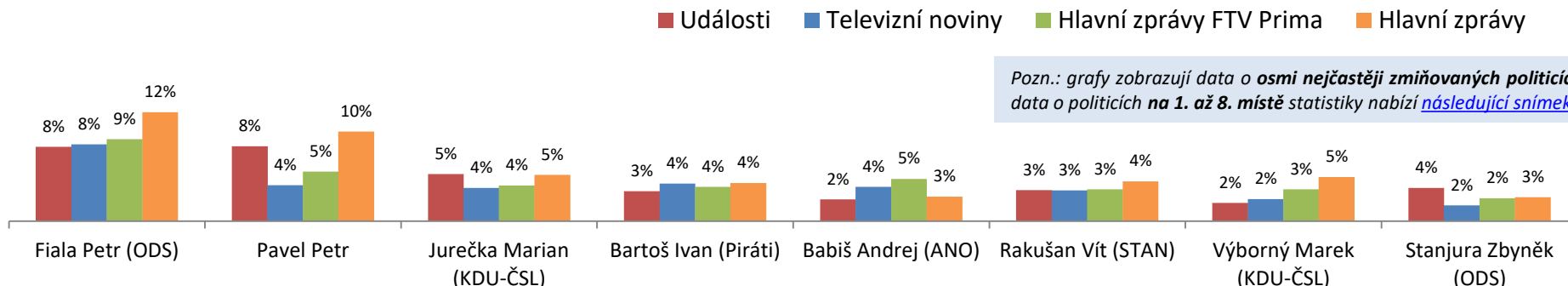
Kodex ČT 5.14: „Redaktoři České televize si musí při vystupování ve zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadech počínat tak, aby divák nemohl rozpoznat, jaký mají na věc, o níž informují, názor.“

Žebříček nejčastěji zmiňovaných politiků na ČT24 se značně podobá tomu v Událostech (viz [předchozí snímek](#)). Na čelních pozicích se prohodili Petr Pavel a Petr Fiala. V obou případech je doprovázeli ministři Jurečka a Stanjura. S těmi se pojilo velké téma české politiky – důchodová reforma.

Velmi příznivý mediální obraz měl bývalý ministr průmyslu a nynější eurokomisař Jozef Síkela. Zapříčinilo to právě vyzdvihování jeho kvalit během výběru složení nové komise. Pozitivně Síkelu hodnotili zejména politici koalice, nejvíce Petr Fiala (20 výpovědí). Novináři ČT se na obrazu současného eurokomisaře podíleli 4 pozitivními výroky.

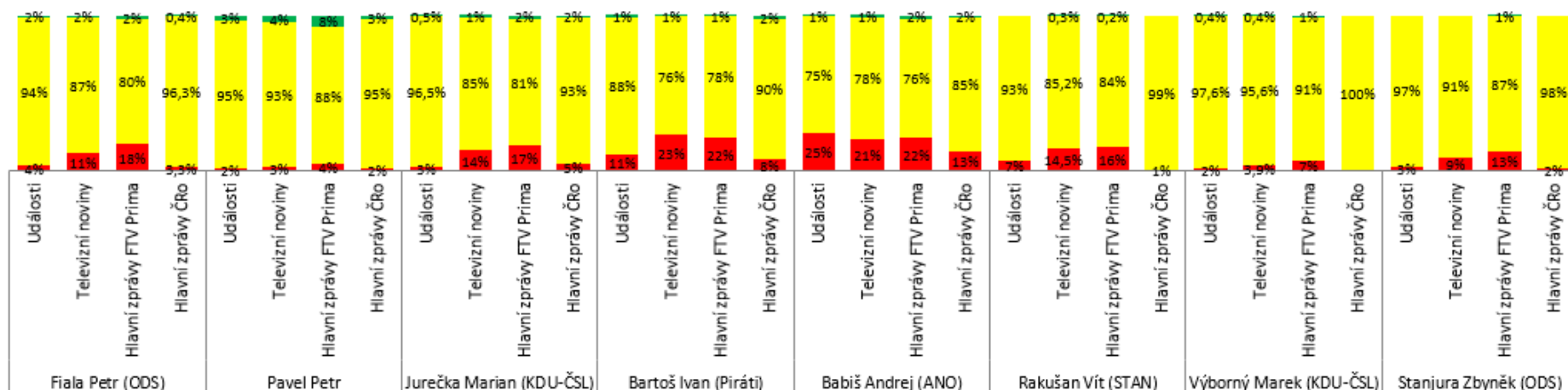
POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 1/2

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (1. část; rok 2024) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)



Televizní relace se relativně shodovaly také v míře pozornosti, kterou jednotlivým politickým aktérům věnovaly, s výjimkou prezidenta republiky, který dostal více prostoru ve veřejnoprávním vysílání. Komerční relace ale na druhou stranu byly k politikům kritičtější a většinou o nich vysílaly relativně více negativních výpovědí. Vidět to lze hlavně u Víta Rakušana, hojně kritizovaného za zásah na Filozofické fakultě UK, podporu migračnímu paktu nebo platy policistů.

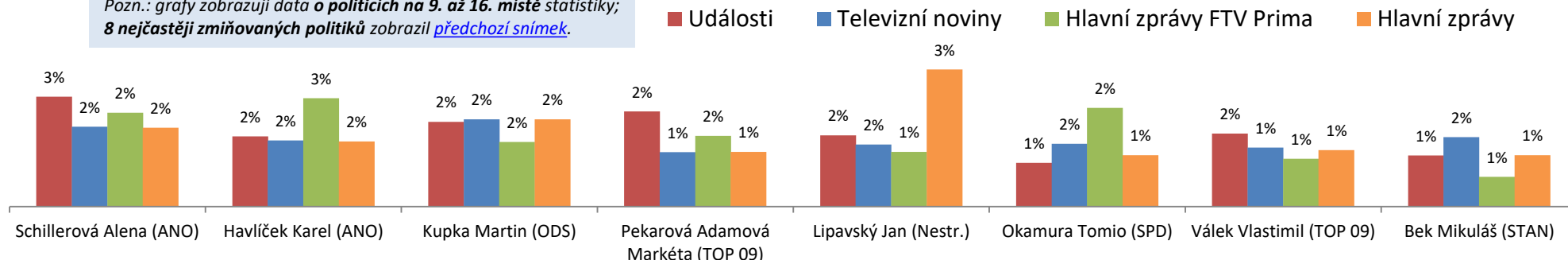
Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (1. část; rok 2024)



POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 2/2

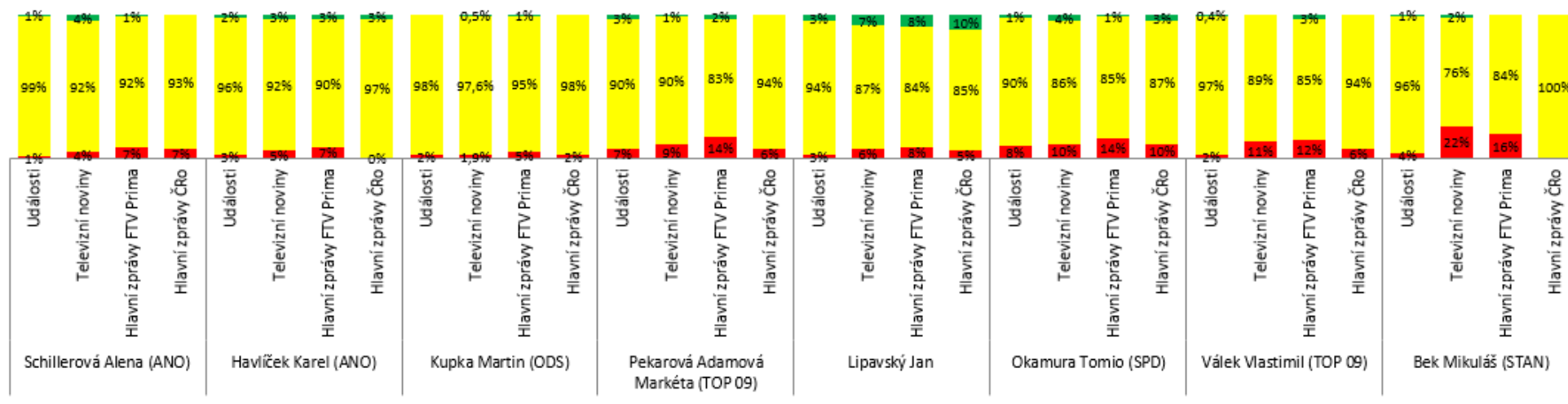
Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (2. část; rok 2024) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)

Pozn.: grafy zobrazují data o politicích na 9. až 16. místě statistiky; 8 nejčastěji zmiňovaných politiků zobrazil [předchozí snímek](#).



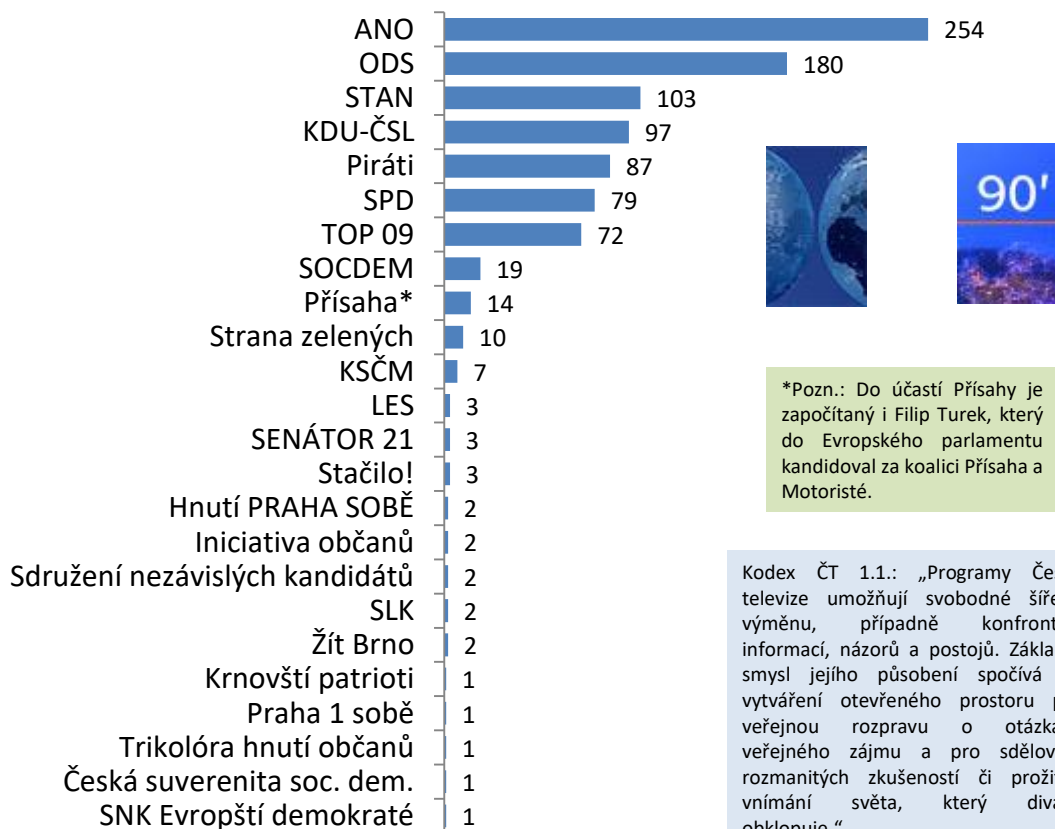
Nejvýraznější rozdíly v podílu negativity jsou viditelné u ministra školství Mikuláše Beka. Zatímco veřejnoprávní relace o něm odvysílaly minimum negativních výroků, na Primě vyznělo 16 % výroků negativně a na Nově dokonce 22 %. Ministr na sebe přivolał kritiku za problémy s financováním zaměstnanců ve školství, ale také za zneužití majáčku na dálnici nebo nízkou docházkou do Senátu, kde souběžně zastává mandát.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (2. část; rok 2024)

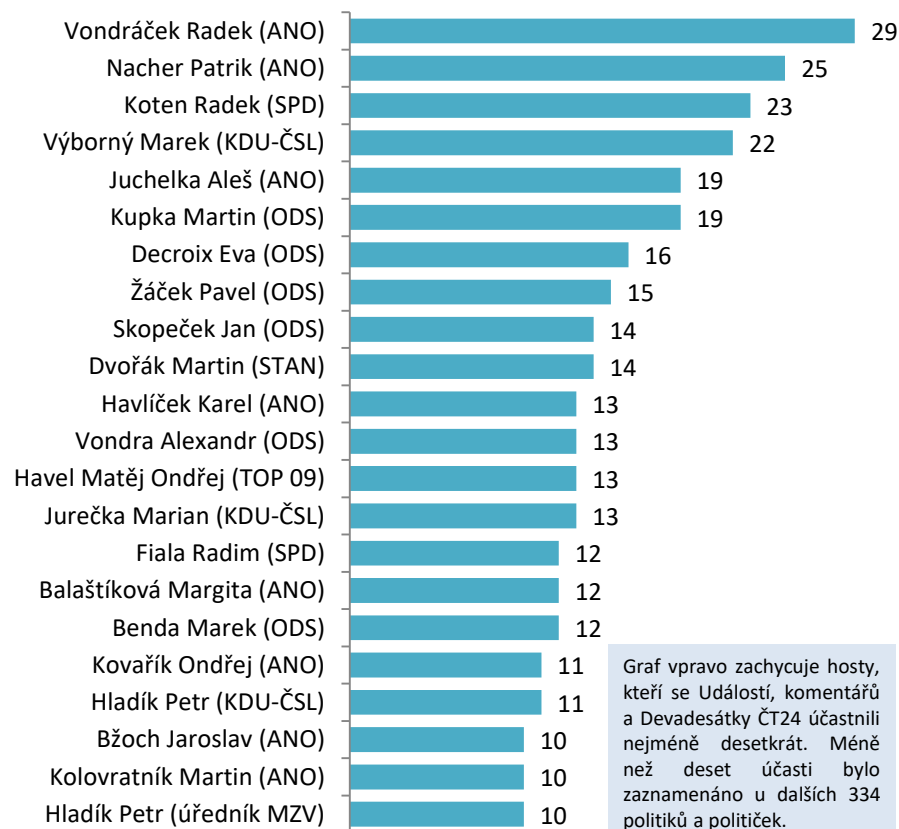


ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích a 90' ČT24 (rok 2024), počet účastí



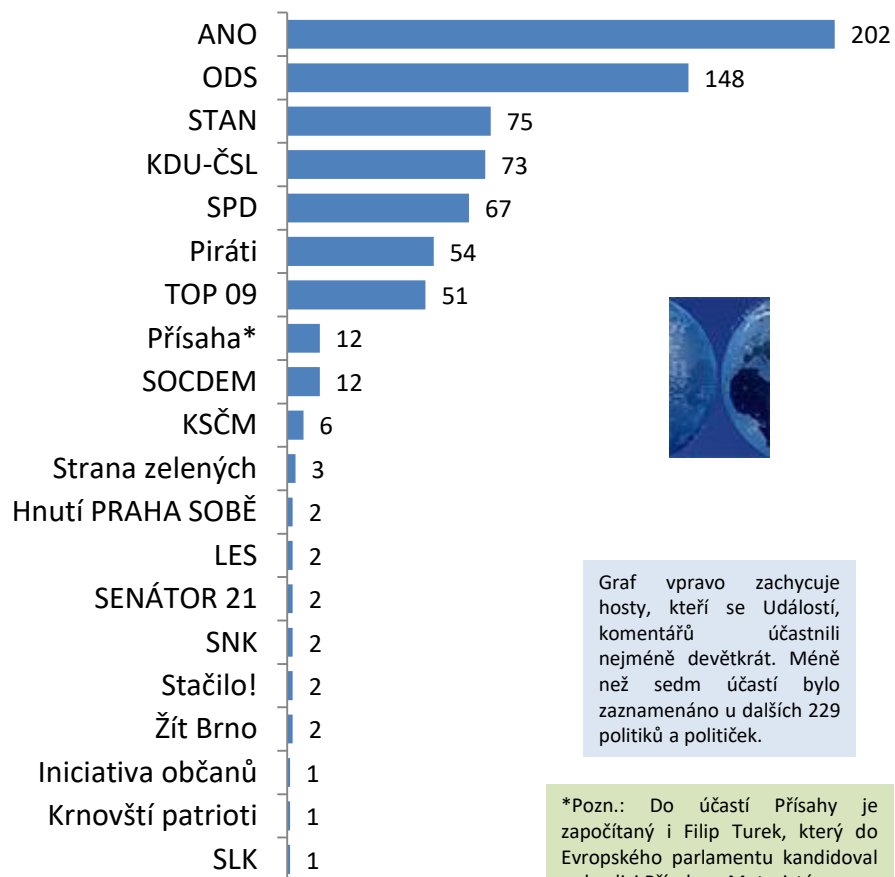
Nejčastější hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24 (rok 2024), počet účastí



Pozvání do Událostí, komentářů a Devadesátky nejčastěji vyslyšeli členové hnutí ANO. Třemi nejaktivnějšími diskutéry byli Radek Vondráček a Patrik Nacher za ANO a Radek Koteň z SPD. Celkový poměr vládních a opozičních zástupců v obou pořadech byl 55 % pro vládu a 45 % pro opozici, což odpovídá i výsledku za rok 2023.

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů

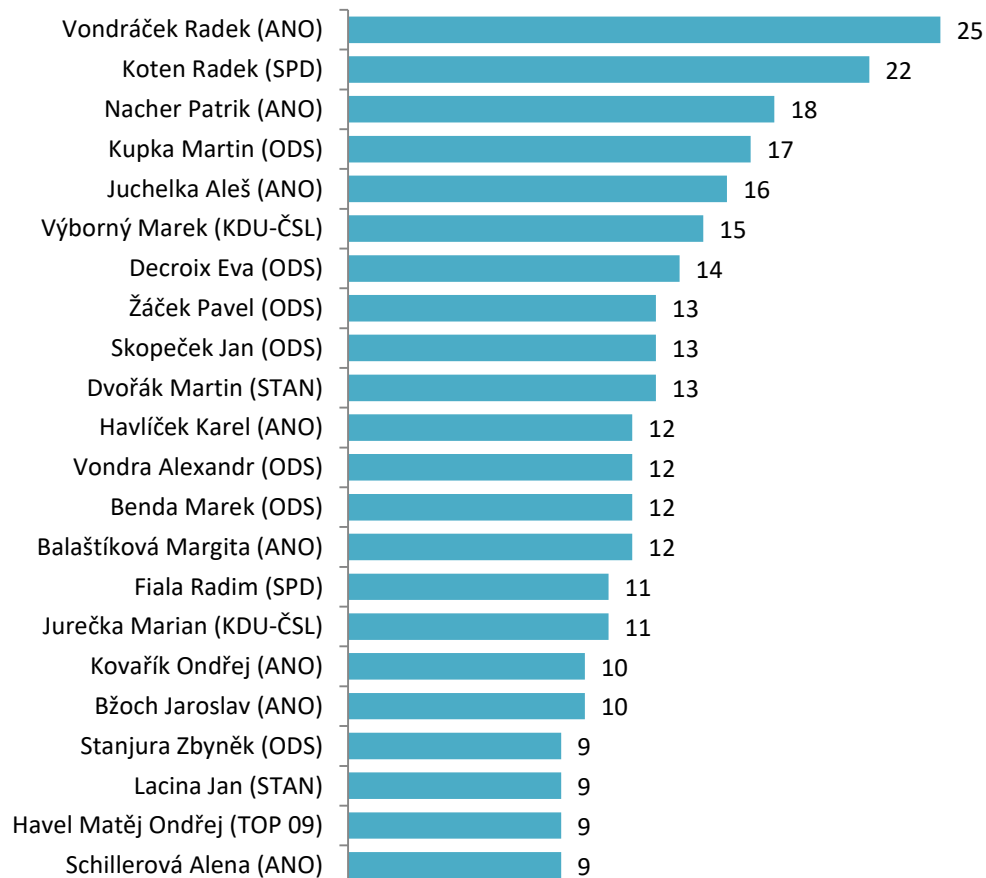
Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích (rok 2024), počet účastí



Graf vpravo zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů účastnili nejméně devětkrát. Méně než sedm účastí bylo zaznamenáno u dalších 229 politiků a politiků.

*Pozn.: Do účastí Přísahy je započítán i Filip Turek, který do Evropského parlamentu kandidoval za koalici Přísaha a Motoristé.

Nejčastější hosté Událostí, komentářů (rok 2024), počet účastí

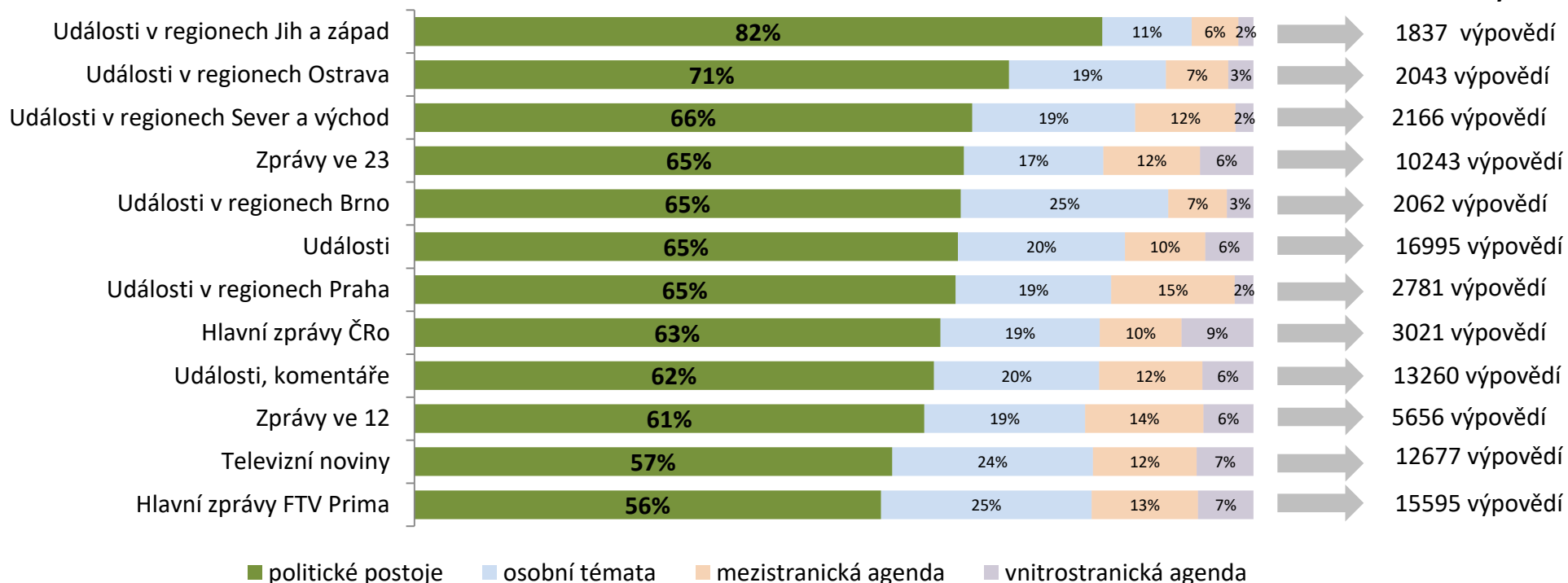


Z žen v obou pořadech nejvíce vystupovaly Eva Decroix z ODS a Margita Balaščíková z ANO, viz i [předchozí snímek](#).

VĚCNÁ TÉMATA V POLITICKÉM ZPRAVODAJSTVÍ

Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (rok 2024)

Počet výpovědí o politických stranách ve sledovaných relacích:



politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Všechny sledované pořady věnovaly vždy více než polovinu své stopáže politickým postojům. Ze všech hlavních zpravodajských relací jim největší část svého vysílání věnovaly Události. Meziročně se v relacích zvětšil prostor věnovaný osobním tématům. Zapříčinilo to ale zpravování o volebních preferencích a výsledcích ve volbách – krajských, senátních i těch do Evropského parlamentu.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika



Zahraniční zpravodajství

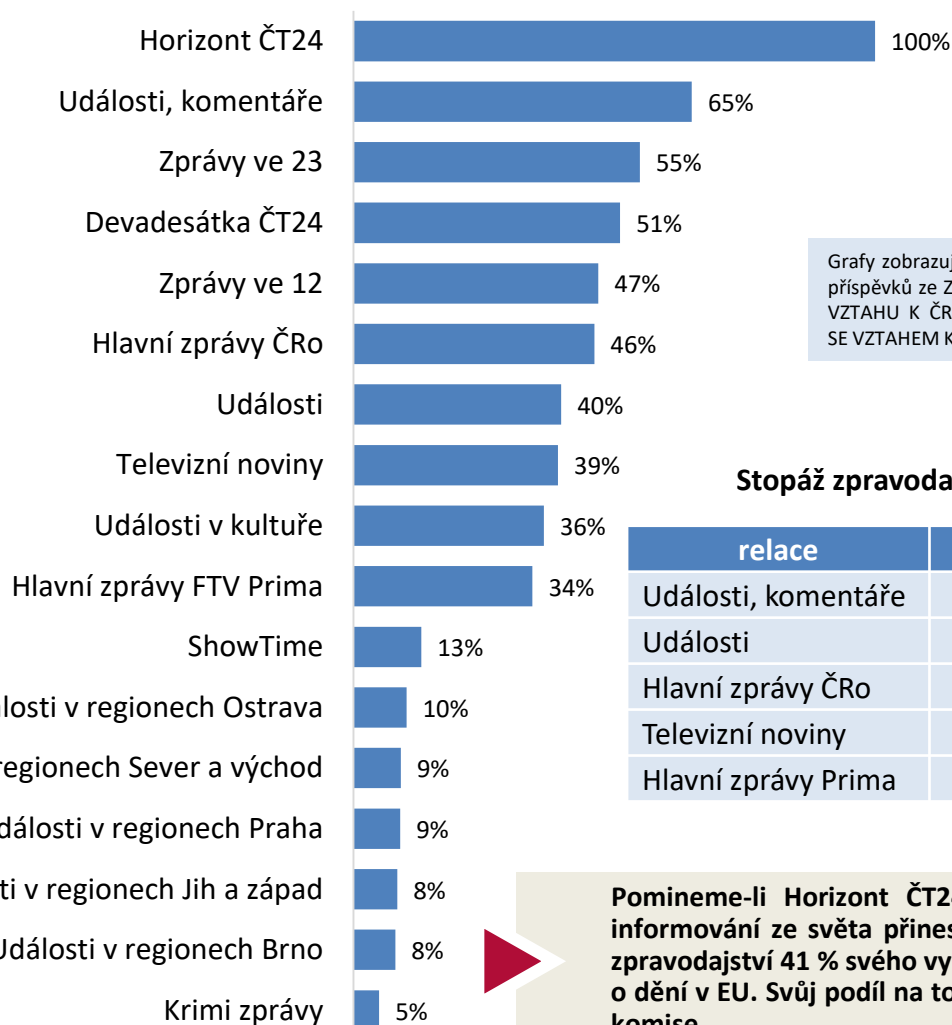
- podíl zahraničního zpravodajství
- nejčastěji zmiňované zahraniční lokality
- témata zahraničního zpravodajství
- kombinace „zahraniční lokalita: téma“

Regionální zpravodajství v celostátních relacích

- regionální struktura zpravodajství o ČR
- medializace krajů v Událostech
- kombinace „regionální destinace: téma“

PODÍL ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Podíl zahraničního zpravodajství ve sledovaných relacích ČT24, TV Nova, Prima FTV a ČRo Radiožurnálu: rok 2024, podíl na stopáži



Grafy zobrazují časový podíl příspěvků ze ZAHRANIČÍ BEZ VZTAHU K ČR a ZAHRANIČÍ SE VZTAHEM K ČR.

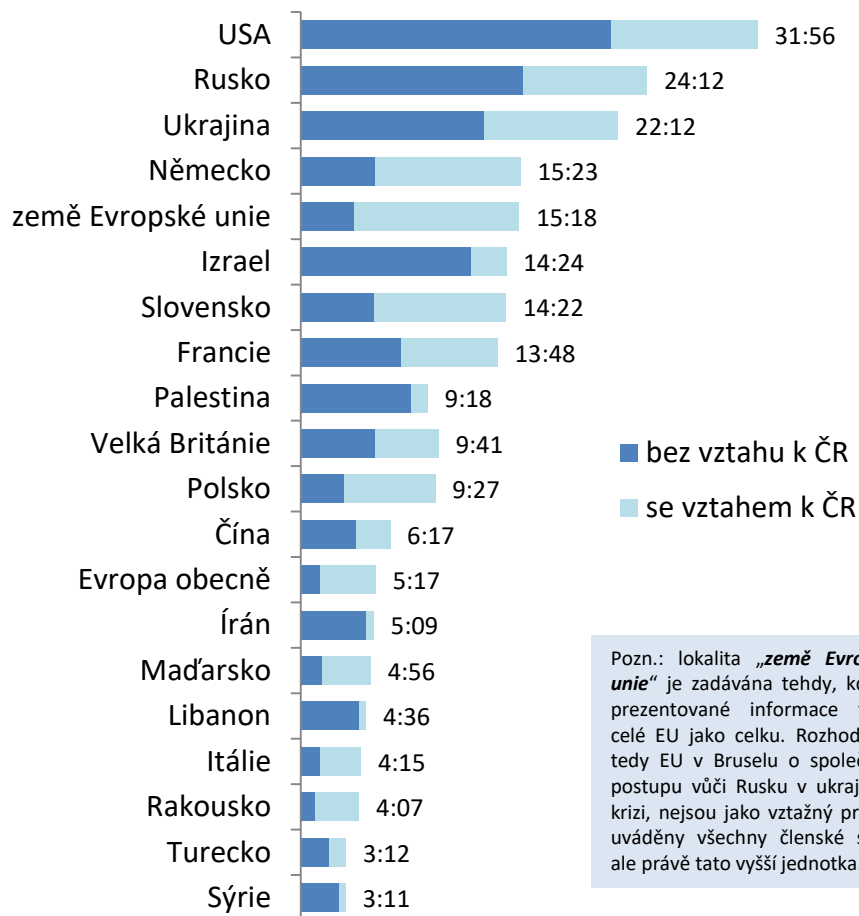
Stopáž zpravodajství o EU (dlouhodobý vývoj; stopáž v hodinách a minutách)

relace	2020	2021	2022	2023	2024
Události, komentáře	17:29	25:30	58:37	39:11	59:20
Události	11:03	14:14	21:43	12:29	17:25
Hlavní zprávy ČRo	11:09	10:16	16:19	11:57	2:47
Televizní noviny	5:20	9:43	15:54	9:52	13:05
Hlavní zprávy Prima	4:37	4:36	10:00	6:35	12:17

Pomineme-li Horizont ČT24, který je na zahraniční události specializovaný, největší podíl informování ze světa přinesly opět Události, komentáře. ČT24 celkově věnovala zahraničnímu zpravodajství 41 % svého vysílání. Meziročně v televizních pořadech narostla stopáž informování o dění v EU. Svůj podíl na tom měly volby do europarlamentu a také sestavování nové Evropské komise.

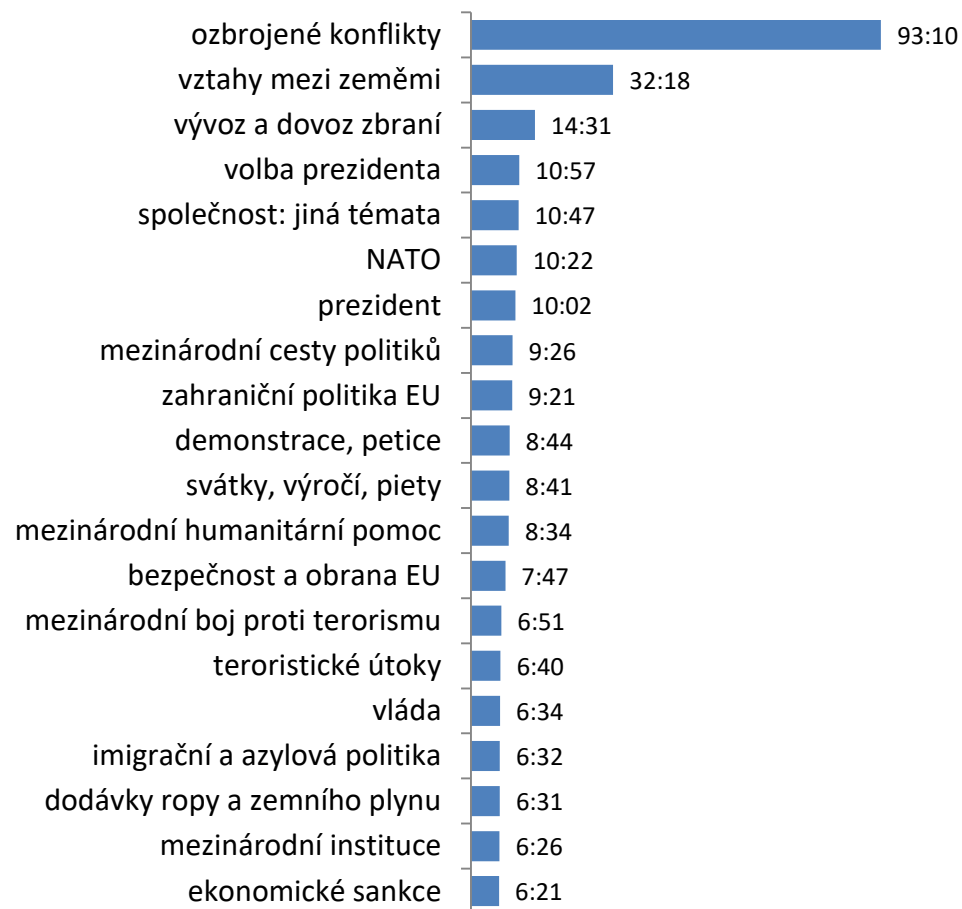
ZAHRA NIČNÍ LOKALITY V UDÁLOSTECH

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství Událostí (rok 2024, stopáž v hodinách a minutách)



Pozn.: lokalita „země Evropské unie“ je zadávána tehdy, kdy se prezentované informace týkají celé EU jako celku. Rozhoduje-li tedy EU v Bruselu o společném postupu vůči Rusku v ukrajinské krizi, nejsou jako vztažný prostor uváděny všechny členské státy, ale právě tato vyšší jednotka.

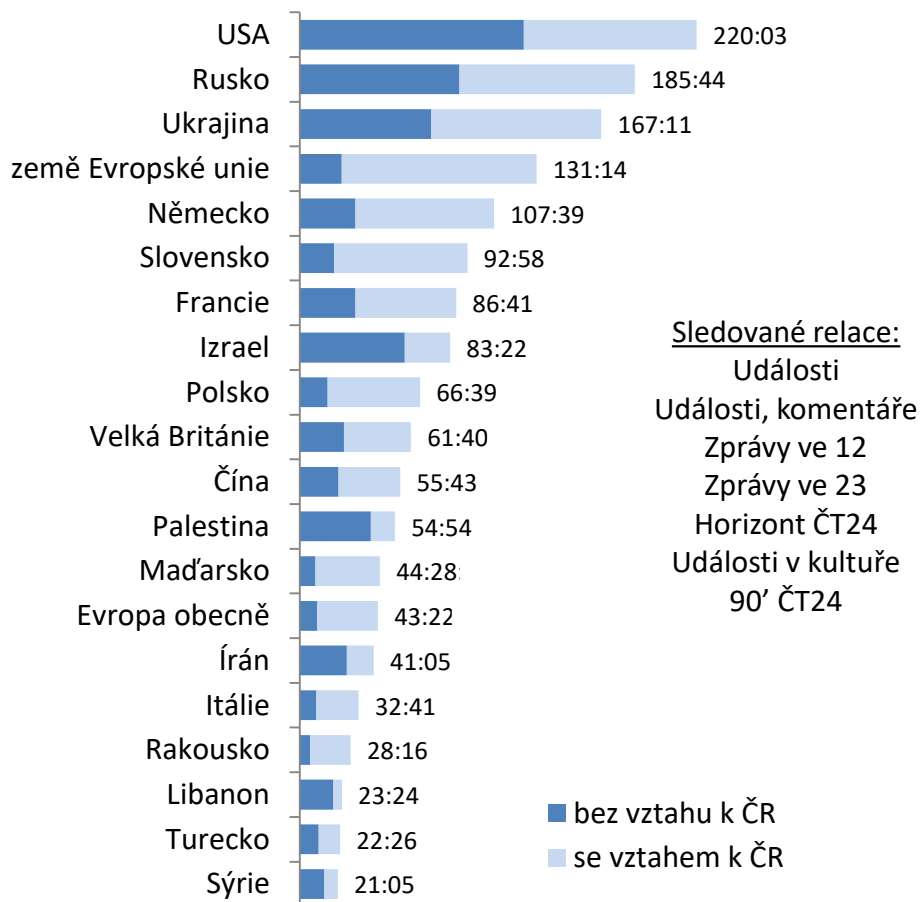
Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v Událostech (rok 2024, stopáž v hodinách a minutách)



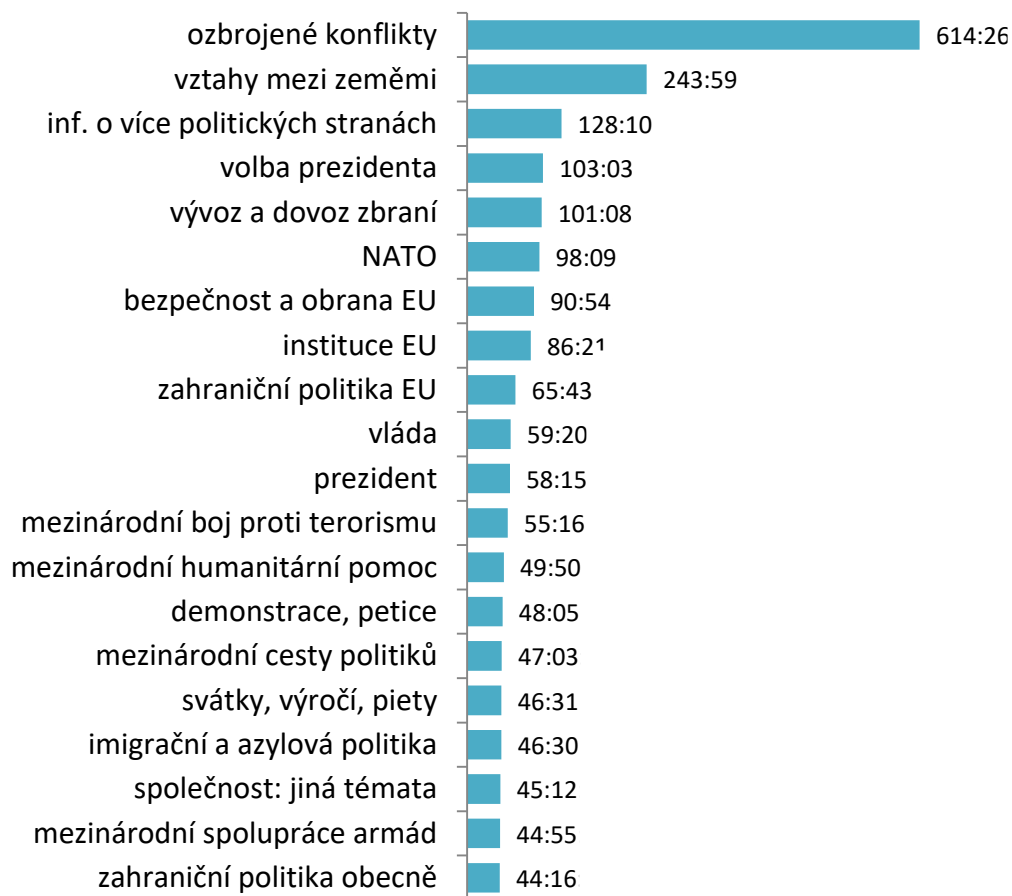
Rusko a Ukrajina kvůli jejich pokračujícímu válečnému konfliktu zůstaly i v roce 2024 jedněmi z nejvíce zpravodajsky pokrývaných zemí v Událostech. Absolutně nejvíce prostoru ale redaktoři věnovali USA. Mezi našimi bezprostředními sousedy nejvíce prostoru získalo Německo. To se dostávalo do hledáčku médií kvůli automobilovému průmyslu a přechodu k elektromobilitě. I Německo stejně jako USA navíc patří k hlavním silám ve vojenské podpoře Ukrajiny proti ruskému agresorovi, což jeho medializaci umocňuje.

ZAHRANIČNÍ LOKALITY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství ČT24 (rok 2024, stopáž v hodinách a minutách)



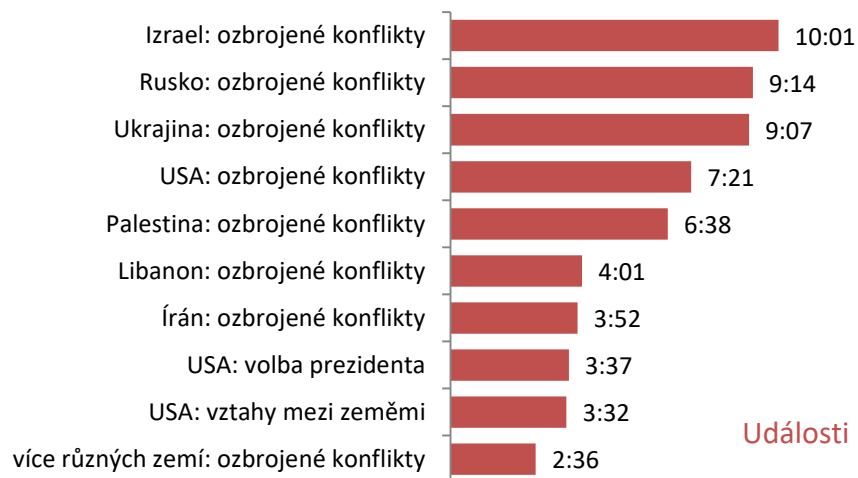
Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v relacích ČT24 (rok 2024, stopáž v hodinách a minutách)



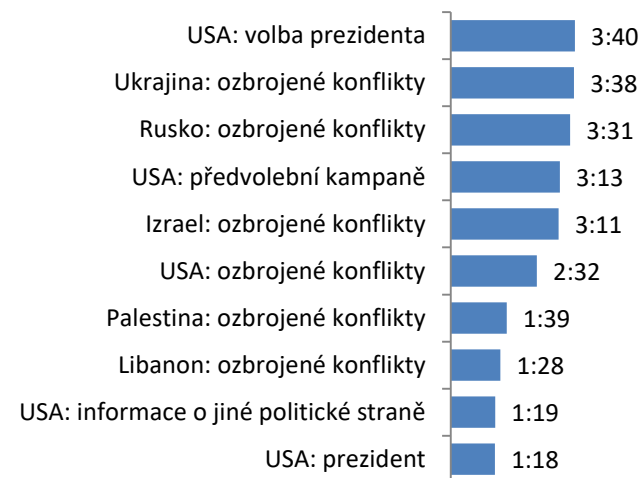
Složení tří nejvíce pokrývaných zahraničních zemí zůstalo meziročně stejné, byť se proměnilo jejich pořadí. I vlivem kampaně před volbami prezidenta se USA v minulém roce vyhouply do čela celého žebříčku. Celkově mělo vysoký podíl na zahraničním zpravodajství informování o ozbrojených konfliktech a vývoj mezinárodních vztahů. Z evropských zemí se nejvíce do zpravodajství ČT24 propsaly Německo a Slovensko.

TÉMATA ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (rok 2024; stopáž v hodinách a minutách)



Události

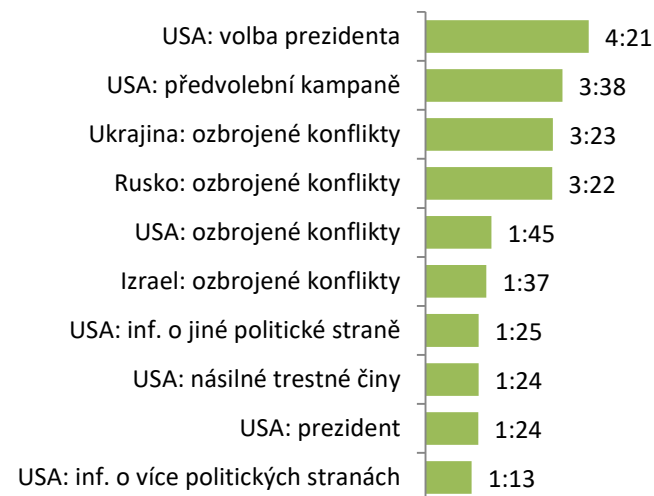


Televizní
noviny

Zahraniční zpravodajství bylo silně ovlivněno válečnými konflikty mezi Izraelem a Palestinou, ale i Izraelem a Libanonem. K tomu stále pokračuje válka na Ukrajině. Do všech těchto konfliktů svým vlivem i materiální pomocí zasahují USA. O to více sledovaná pak byla volba amerického prezidenta.



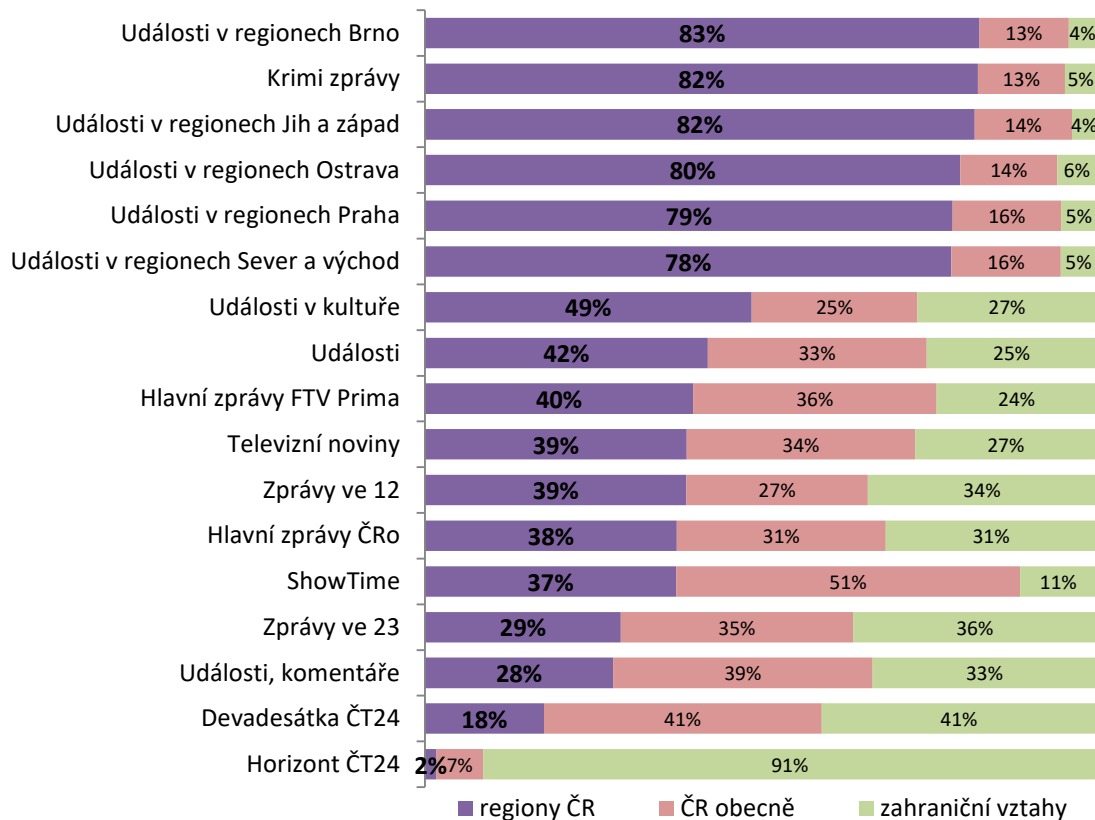
Hlavní zprávy
ČRo



Hlavní
zprávy

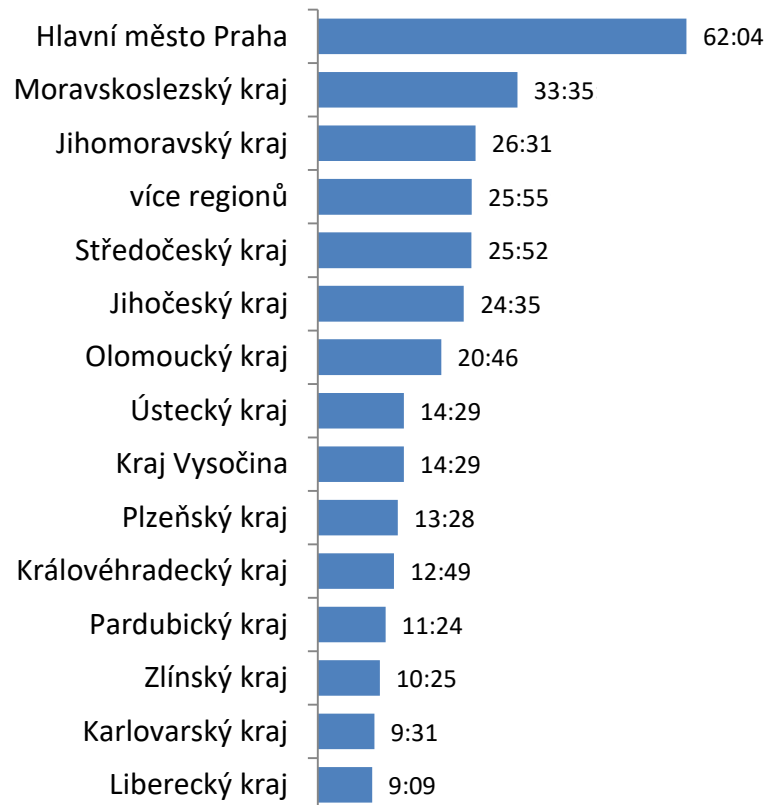
REGIONÁLNÍ STRUKTURA ZPRÁV O ČR VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Struktura zpravodajství o ČR: rok 2024, podíl na stopáži



Medializace krajů v regionálním zpravodajství

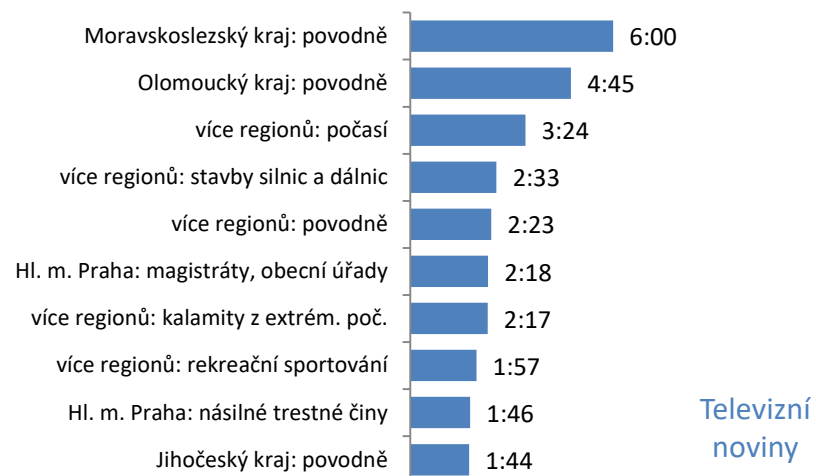
Událostí: rok 2024, stopáž v hodinách a minutách



V hlavních zpravodajských relacích českých televizí vykazovalo při informování o ČR nejvyšší podíl regionální zpravodajství, nejvýrazněji v Událostech. Ještě více prostoru mu však věnovalo všech pět regionálních pořadů ČT a Krimi zprávy. Nejčastěji náměty reportáží pocházely z hlavního města a Moravskoslezského kraje, který byl silně zasažený povodněmi.

REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Nejčastější kombinace „kraj: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (rok 2024; stopáž v hodinách a minutách)



Události v minulém roce věnovaly nejdelší stopáž povodním v Moravskoslezském a Olomouckém kraji. Vzhledem k problémům, které deště působily, se výrazným tématem stalo také počasí a povodně v dalších částech země. Stranou však nezůstaly ani výstavby silnic a dálnic či připomínky výročí střelby na Filozofické fakultě v Praze.



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství ►
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Souhrnné ukazatele

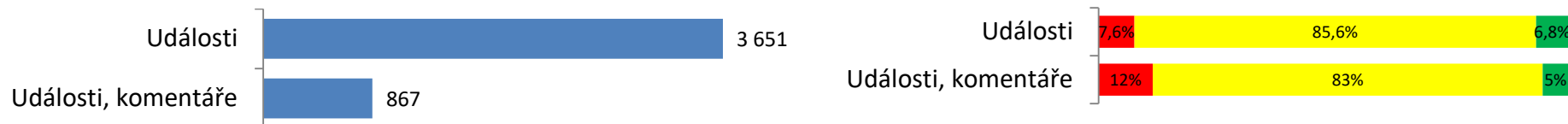
- [intenzita a tonalita ekonomického zpravodajství](#)

Firmy

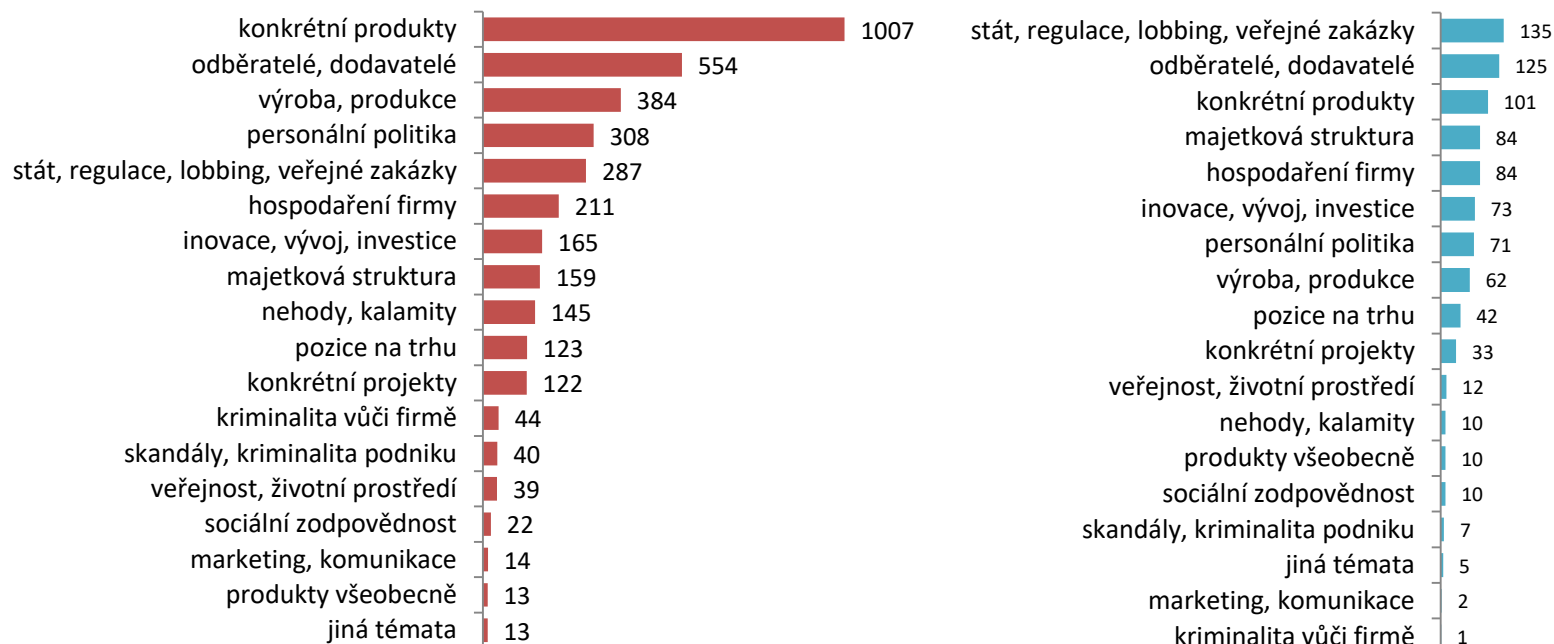
- [podniky v hlavních zpravodajských pořadech](#)
- [podniky ve zpravodajských pořadech ČT24](#)

EKONOMICKÉ ZPRAVODAJSTVÍ ČESKÉ TELEVIZE

Intenzita a tón medializace ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (2024), počet výpovědí o podnicích



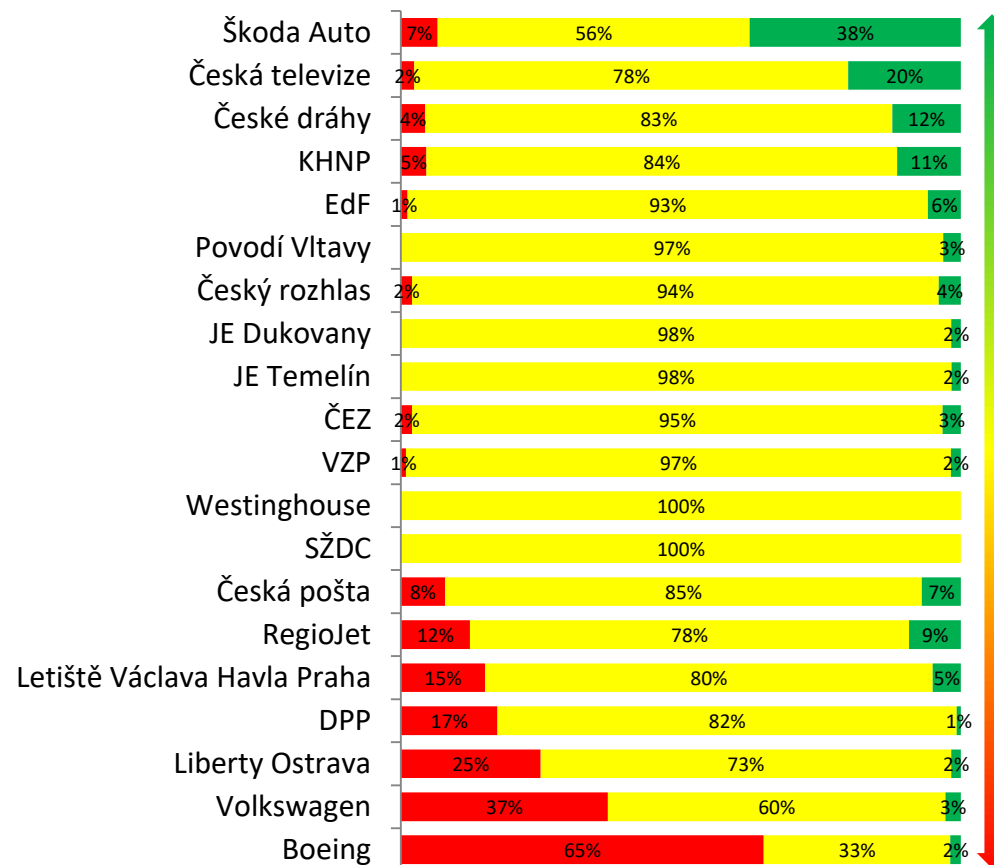
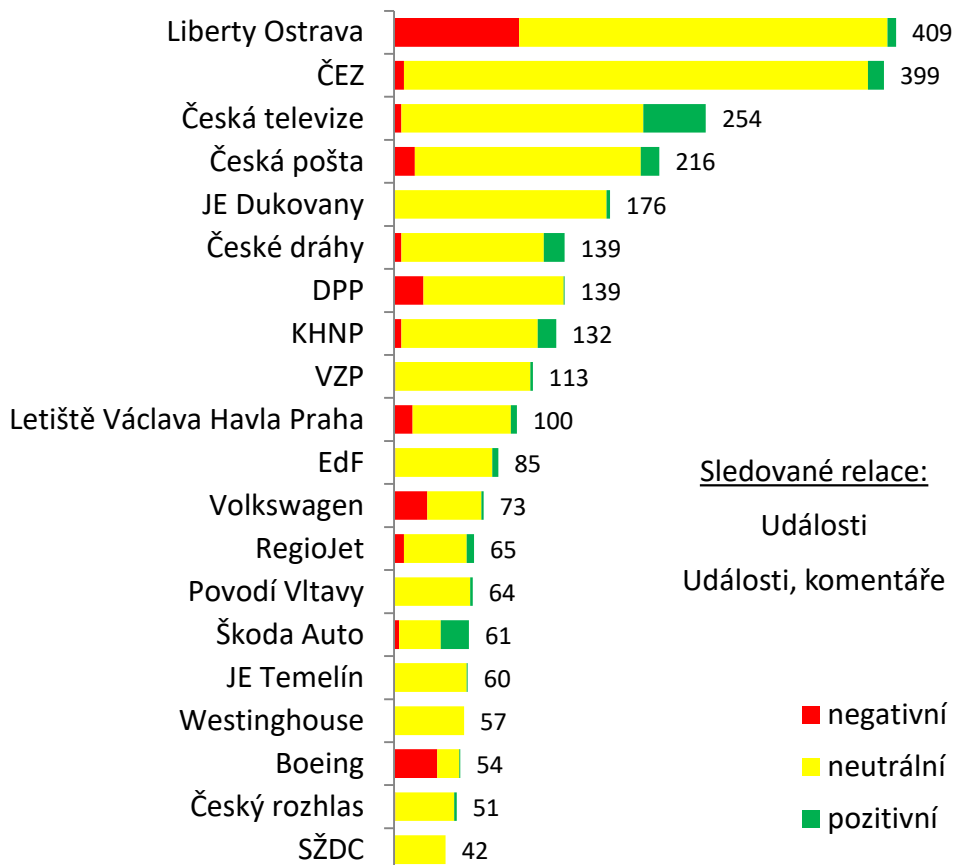
Nejčastější témata ekonomického zpravodajství Událostí (vlevo) a Událostí, komentářů (vpravo) (2024), počet výpovědí



Události loni dosáhly téměř stejného počtu výpovědí o podnicích jako v roce 2023. Nadále platí, že ekonomické zpravodajství je dominantně neutrální, a to i ve večerní relaci Události, komentáře. Hlavními tématy Událostí se staly samotné produkty firem, Události, komentáře se soustředily zejména na státní regulace a veřejné zakázky.

FIRMY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství ČT24 (rok 2024), počet výpovědí, tón medializace



Česká televize mapovala zejména dění v Liberty Ostrava a ČEZu. Ostravská huť se kvůli dlouhodobým finančním problémům musela uchýlit k pozastavování výroby a propouštění. Stát řešil cesty jak podniku pomoci, mimo jiné začal vyplácet náhradu mzdy zaměstnancům. ČEZ se dostal do hledáčku redaktorů především kvůli měnícím se cenám energií, výběrovému řízení na dostavbu jaderných bloků a projednávání daně o mimořádných ziscích.

Relativně nejpozitivněji byla prezentována Škoda Auto, na opačné straně žebříčku se umístil výrobce letadel Boeing, který se potýkal s dalšími výrobními vadami svých strojů.

- ☑ Základní zjištění
 - ☑ Témata
 - ☑ Politika
 - ☑ Lokality
 - ☑ Podnikové zpravodajství
 - ☑ Variabilita
 - ☑ Metodika
- 

Tematická

- [domácí zpravodajství](#)
- [zahraniční zpravodajství](#)

Politická

- [politici představitelé](#)
- [politické strany](#)

Územní

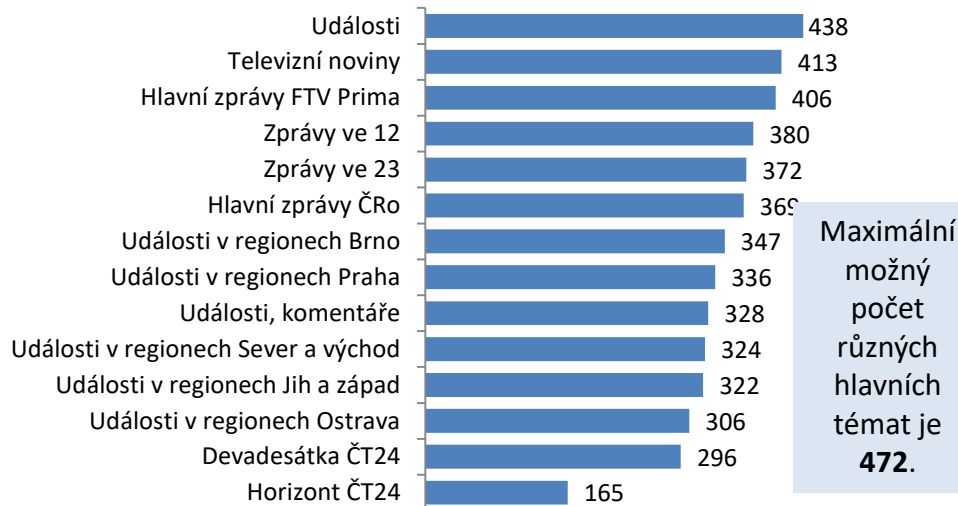
- [zahraniční lokality](#)
- [domácí lokality](#)

Genderová

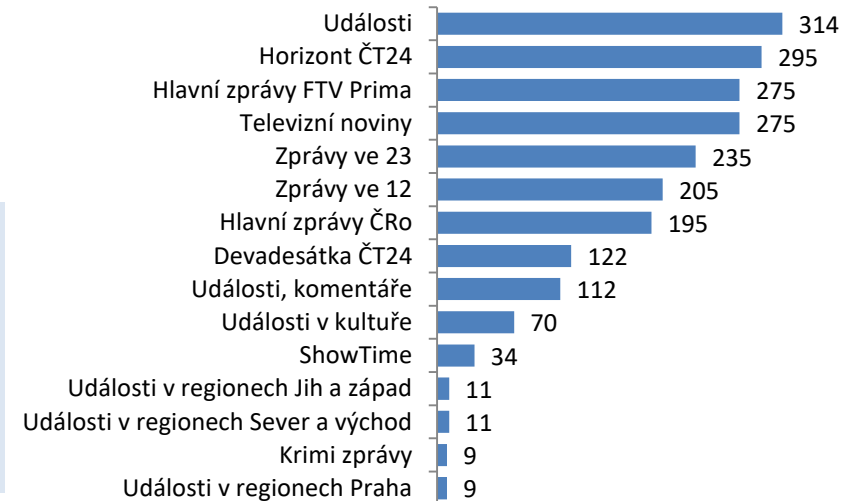
- [podíl žen ve zpravodajství](#)
- [nejčastěji medializované ženy](#)

TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (rok 2024)

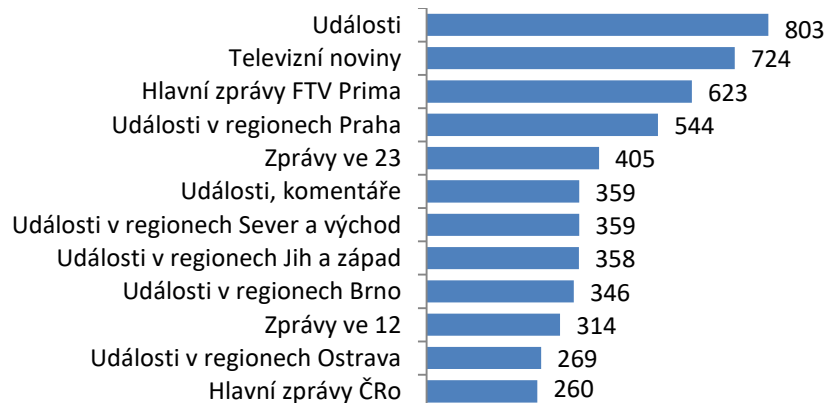


Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (rok 2024)

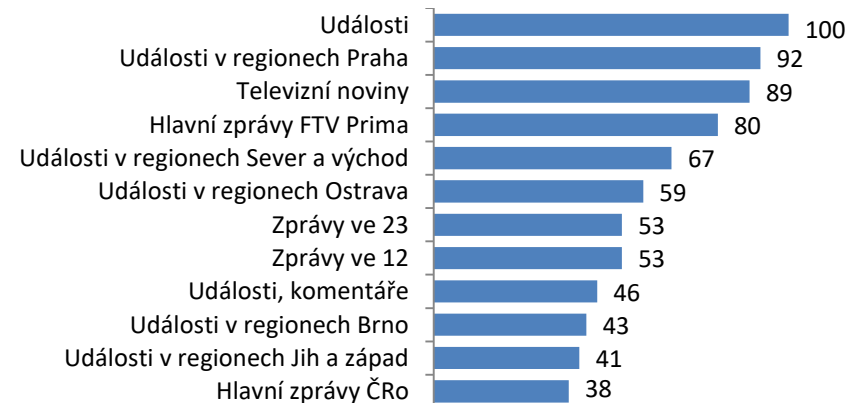


Ve všech šesti charakteristikách variability (snímky 43 a 44) dosáhly Události nejvyšších hodnot nejen mezi hlavními zpravodajskými relacemi, ale také mezi všemi sledovanými pořady. Meziročně Události také ve všech sledovaných parametrech variability rostly.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (rok 2024)



Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (rok 2024)



*) Vztah zpravodajské variability a veřejné služby detailněji rozpracoval materiál: Týmová, R., Herot, P.: *Case Czech TV: Analytical approach enhancing objectivity*, zpracováno u příležitosti zasedání EBU a News Xchange, Praha: 2014.

TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR

	2021	2022	2023	2024
Hlavní zprávy ČRo	336	364	371	369
Televizní noviny	385	387	392	413
Události	413	424	426	438
Události, komentáře	352	309	331	328
Hlavní zprávy Prima	393	381	399	406

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR

	2021	2022	2023	2024
Hlavní zprávy ČRo	218	214	221	195
Televizní noviny	235	257	267	275
Události	313	298	310	314
Události, komentáře	166	120	130	112
Hlavní zprávy Prima	267	247	249	275

Meziroční nárůst Událostí v aspektu variability je nejviditelnější v počtu zmíněných českých politiků (+16 %) a v počtu zmíněných politických stran (+19 %).

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství

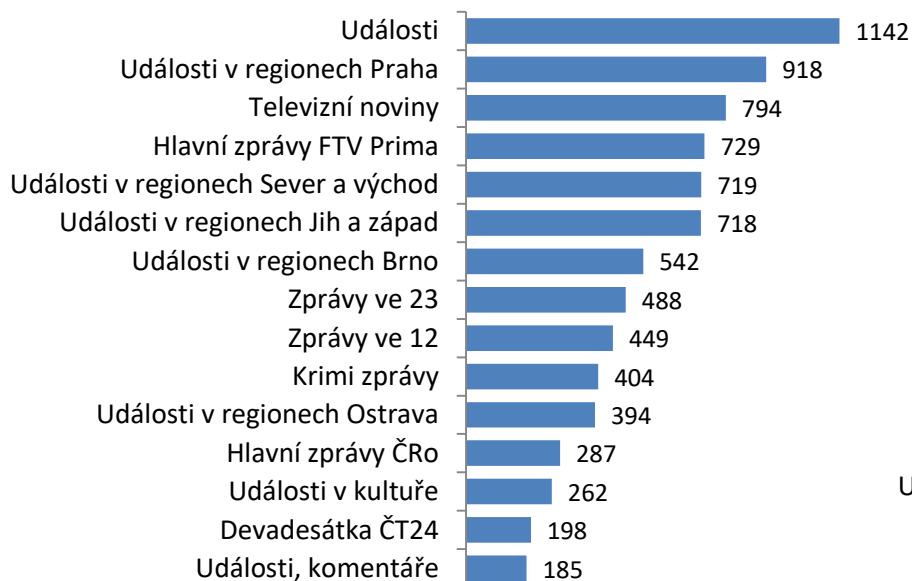
	2021	2022	2023	2024
Hlavní zprávy ČRo	295	271	290	226
Televizní noviny	542	589	547	724
Události	681	731	693	803
Události, komentáře	449	332	382	359
Hlavní zprávy Prima	295	556	523	623

Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství

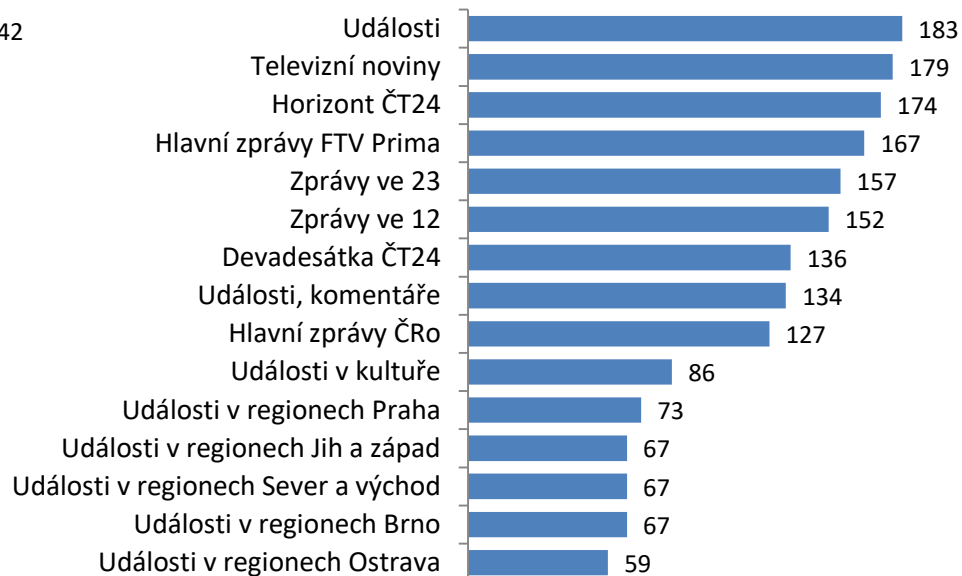
	2021	2022	2023	2024
Hlavní zprávy ČRo	31	32	31	38
Televizní noviny	67	82	49	89
Události	83	116	84	100
Události, komentáře	46	34	43	46
Hlavní zprávy Prima	77	58	55	80

ÚZEMNÍ VARIABILITA: zahraniční a domácí lokality

Počet různých měst a obcí ČR zmíněných v regionálním zpravodajství (rok 2024)



Počet různých zahraničních lokalit zmíněných v příspěvcích se zahraničním přesahem (rok 2024)



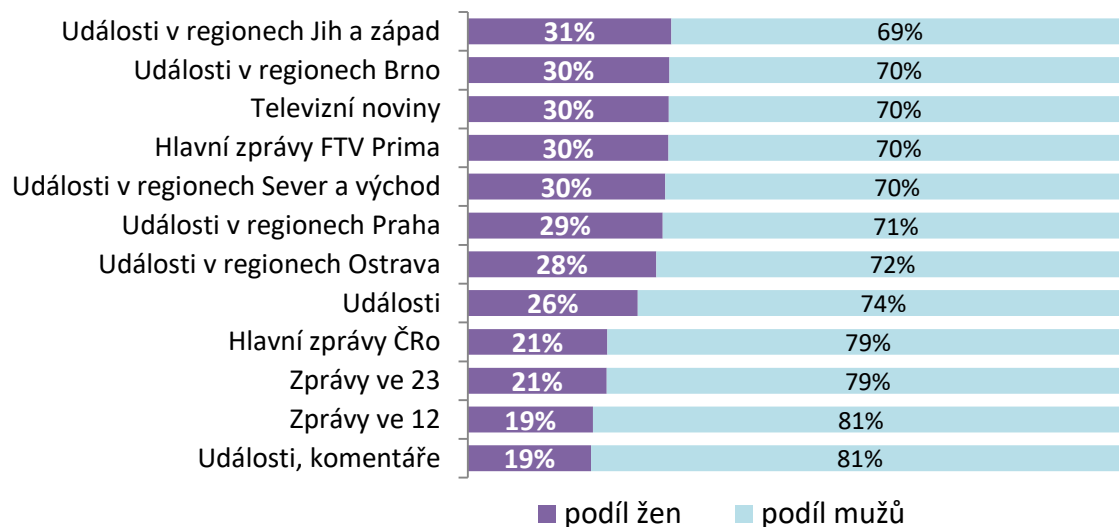
Události v roce 2024 pokryly dění z více než 1100 českých měst a obcí. Mimořádné nasazení bylo evidentní i v případě zářijových povodní. I v měsících před nimi však ČT dosahovala různorodého zpravodajského pokrytí regionů a převyšovala v tomto ohledu záběr komerčních stanic.

	2021	2022	2023	2024
Hlavní zprávy ČRo	263	240	282	287
Televizní noviny	808	732	716	794
Události	1044	1004	1103	1142
Události, komentáře	246	176	166	185
Hlavní zprávy Prima	715	645	690	729

	2021	2022	2023	2024
Hlavní zprávy ČRo	149	132	139	127
Televizní noviny	169	160	160	179
Události	180	170	175	183
Události, komentáře	137	136	137	134
Hlavní zprávy Prima	162	143	161	167

GENDEROVÁ VARIABILITA

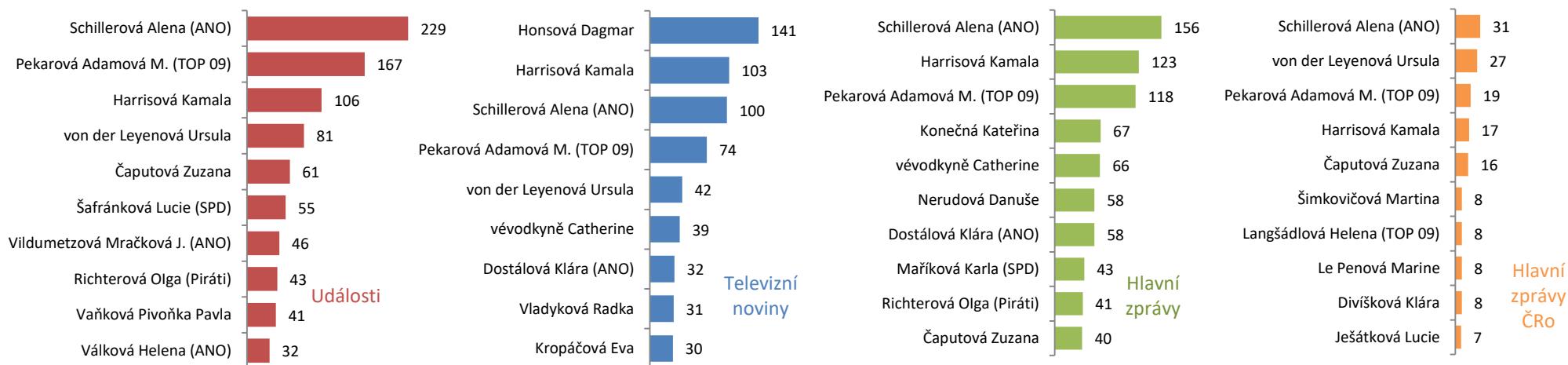
Podíl žen a mužů ve zpravodajství (rok 2024)



Poslankyně Alena Schillerová zůstala nejčastěji zmiňovanou českou političkou ve sledovaných zpravodajských relacích. V Událostech ji následovaly předsedkyně PS Markéta Pekarová Adamová a viceprezidentka Kamala Harrisová kandidující na prezidentský post. Mírně se od ostatních odlišovala TV Nova, která nejvíce prostoru dala meteoroložce Dagmar Honsové, nikoliv žádné z českých či světových političek.

Procentuálně nejvyšší zastoupení žen vykázaly Události v regionech Jih a západ.

Nejčastěji zmiňované ženy v hlavních zpravodajských relacích (rok 2024), počet reportáží

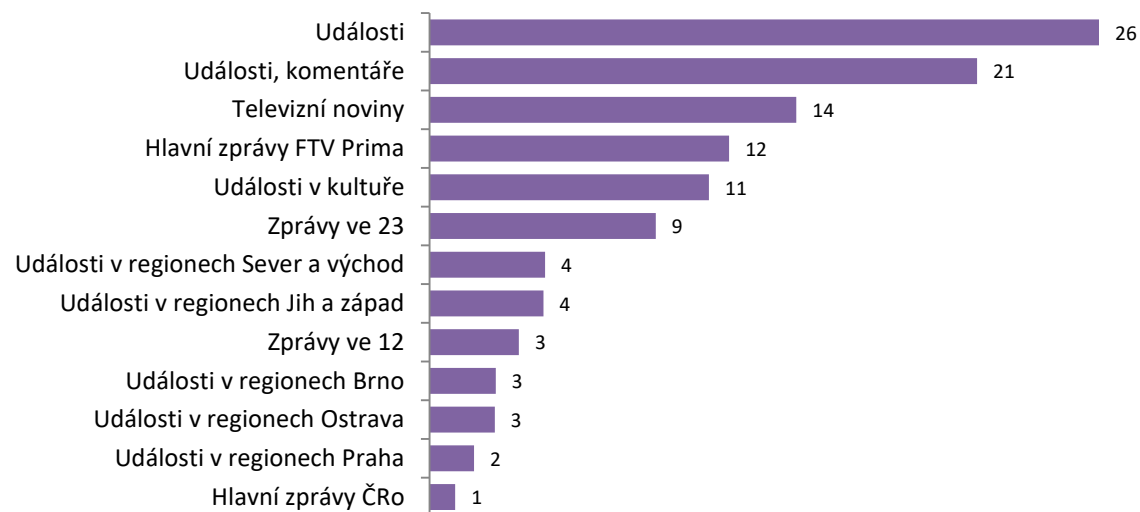


GENDEROVÁ VARIABILITA

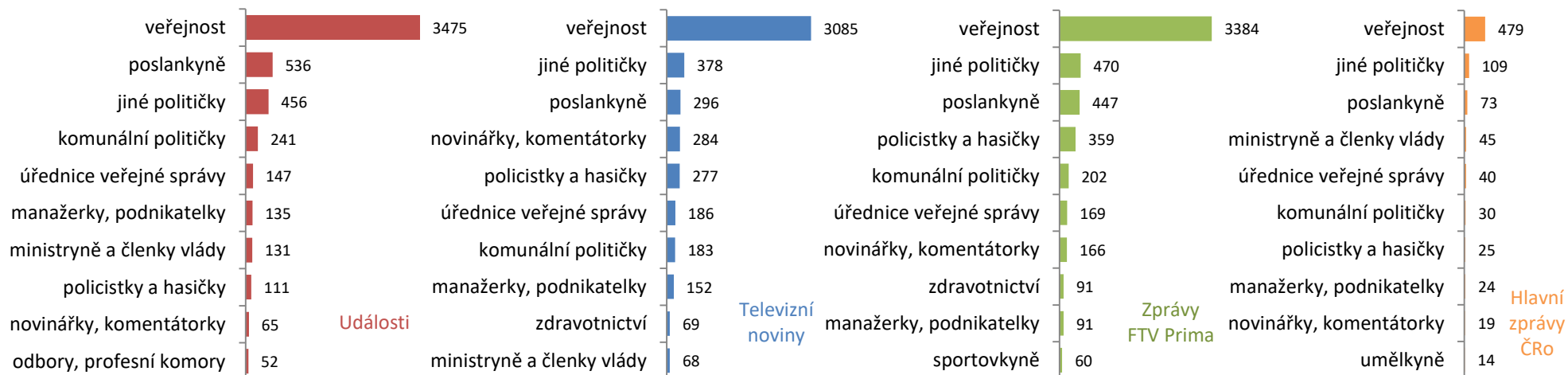
Délka tématu „postavení žen ve společnosti“ ve zpravodajských relacích (rok 2024), minuty

Ve všech hlavních zpravodajských relacích se nejvíce objevovaly zástupkyně veřejnosti, poslankyně a jiné političky.

Události daly ve srovnání s ostatními relacemi více prostoru členkám dolní komory Parlamentu, aniž by přitom upozadovaly tzv. jiné političky, mezi které se řadí především europoslankyně a jiné zástupkyně institucí EU, ať už pocházející z Česka či z jiných částí Evropy.

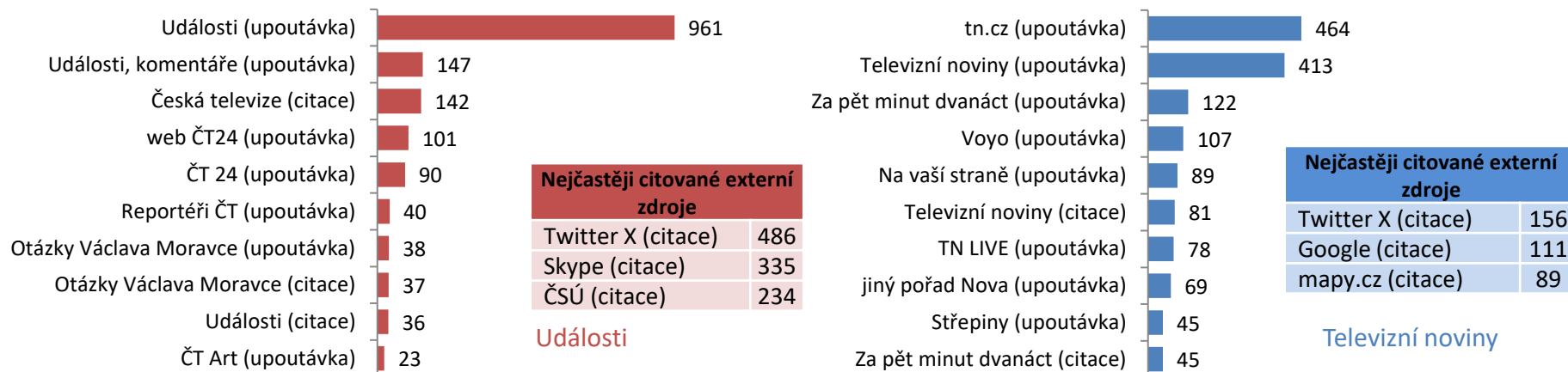


Nejčastěji zmiňované kategorie českých a zahraničních žen v hlavních zpravodajských relacích (rok 2024), počet reportáží

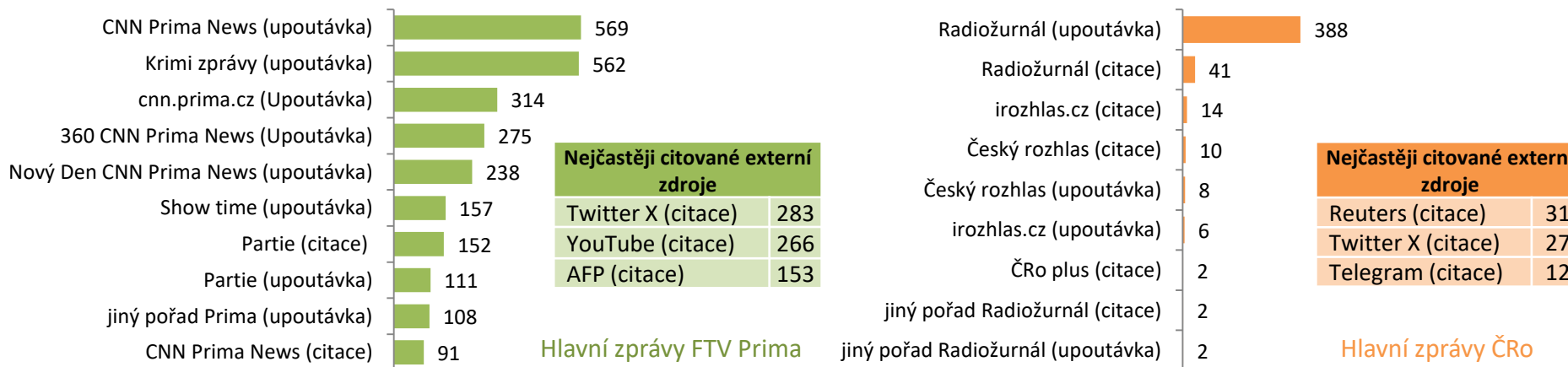


SEBEPREZENTACE A CITACE: interní a externí zdroje

Nejčastěji citovaná média a pořady v hlavních zpravodajských relacích (rok 2024), počet příspěvků v nichž byla média citována



Všechny hlavní zpravodajské relace nejčastěji odkazovaly na sebe sama, pouze TV Nova výrazně upřednostnila svůj internetový portál. Mezi interními zdroji citací Událostí převažovala zjištění celé stanice ČT, dále Otázky Václava Moravce a Události samotné.



Metodika Media Tenoru umožňuje rozlišování sebeprezenčních interních i externích zdrojů na **upoutávky** a **citace**. **Upoutávkou** je myšlen například předtočený spot, kterým Události pravidelně upoutávají na večerní Události, komentáře, další obsah samotné relace („dále uvidíte“) nebo v živém vstupu či reportáži vyslovený odkaz typu „více se dočtete na serveru tn.cz“. Za **citaci** je pak považován odkaz „podle CNN“, „jak zjistili Reportéři ČT“ nebo audio-vizuální citace jiného média nebo relace. Externí zdroje logicky nemohou být kvalifikovány jako upoutávky, ale pouze jako citace.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Úsilí o nepředpojaté zkoumání hromadně šířených obsahů sahá už do raného novověku. Výraznému boomu se analýzy masmédií těší ale až od nástupu hromadných sdělovacích prostředků, zejména rozhlasu. V současné době vedle sebe stojí jak průzkumy veřejného mínění, které dávají odpověď na otázku, jak vypadá myšlení lidí v okamžiku zodpovězení otázky, tak analýzy mediálních obsahů, které napomáhají odhalit, jakým směrem se může utvářet myšlení lidí v budoucnu.

Srovnáme-li trendy výzkumů veřejného mínění a výzkumů mínění zveřejněného v médiích, v řadě případů zjistíme, že křivky se nápadně podobají. Můžeme říci, že mezi míněním zveřejněným a veřejným se v některých obdobích objevuje provázanost: obsah médií se s určitým zpožděním promítá do myšlení veřejnosti. Vezměme za příklad pohyb volebních preferencí politických stran: intenzivní negativní mediální prezentace strany se s určitým zpožděním promítá do poklesu jejích preferencí. Tím neříkáme, že média určují, co přesně si budou lidé myslet, ale přinejmenším ovlivňují, o čem budou přemýšlet, a jaké úhly pohledu k tomu budou zaujímat.

Mediální analýza nabízí možnost nepředpojatého poznání obsahu tím, že jednotlivé obsahy zpracovává podle předem definované metodiky, tzv. kódovací knihy. Detailní popis metodiky v kódovací knize zajišťuje, že se data získávají jednotným způsobem, ať už je analyzuje kdokoli. Metodika slouží nejen ke klasifikaci informací, ale rovněž k jejich rozklíčování a interpretaci. Převáděno do praxe, seznámí-li se zadavatel podrobně s metodickými principy, rozumí datům stejně jako analytik, který je zpracoval. To eliminuje prostor pro zkreslení.

Podstata metodiky analýzy médií společnosti Media Tenor vychází z teorie a praxe obsahové analýzy mediálních sdělení. Zabývá se výzkumem vybraných aspektů obsahu sdělovacích prostředků, jejichž souhrn analyzovanou oblast stručně a výstižně charakterizuje. Parametry zkoumání volí podle typu zákazníka (médiu, podnik, politický subjekt, státní instituce...) a jeho specifických požadavků.

*Zpracováno na základě publikace iniciované Media Tenorem: HAVLÍČEK, Petr. **Obsahová analýza nabízí nezaujatost a přehled.** In: **TREND Marketing.** no. 1, s. 38-40, 2005. ISSN 1214-9594.*

Báze - představuje počet výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí vždy shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, prezentuje-li například pouze nejvýznamnější výsledky – prvních 10 nejčtenějších tematických aspektů, nejčastější komentátory vyjadřující se k určitému subjektu atd.

Hlavní téma - obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týkala. V rámci každého příspěvku se tak stanovuje jedno nebo více hlavních témat prezentovaných na významném prostoru. Témata, která jsou příspěvkům přiřazována, vybírá analytik z předem definovaného seznamu, jenž obsahuje cca 500 různých položek.

Tón medializace (dříve označován jako **kontext**) - určuje, zda je subjekt představen v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (neurčuje tedy, jak je subjekt explicitně hodnocen, ale jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Hovoříme o skrytém hodnocení, protože tón medializace má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu sledovaného subjektu.

Příspěvek - článek, ucelený televizní nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor. Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako jediný příspěvek.

Původce výpovědi - rozpoznatelný nositel hodnocení sledovaného subjektu. Může jím být subjekt sám (vyjadřuje-li se například politik k vlastní osobě), zástupce hospodářské sféry hodnotící podnik, pracovníci PR oddělení, novinář hodnotící daný subjekt ve vlastním názorovém článku atd.

Subjekt - předmět, k němuž se sledovaná informace vztahuje. Může jím být podnik, politická strana, osoba, město, organizace atd.

Tematizace výpovědi- jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s nímž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku tak může být kódováno - v závislosti na tematické různorodosti jednotlivých výpovědí - více tematizací. V případě analyzování zpravodajství o politických stranách jsou detailní tematické aspekty výpovědí seskupovány do specifických obecnějších kategorií v následujících oblastech: politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); osobní témata: oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); mezistranická agenda: vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; vnitrostranická agenda: stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Výpověď - segment informace, v němž je citován nebo popisován sledovaný subjekt. Výpověď je tak definována určitým subjektem, tónem medializace, tematizací a původcem výpovědi. Změna kteréhokoli z těchto aspektů signalizuje zápis nové výpovědi. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné. Analogicky pak v jednom příspěvku může být obsaženo více výpovědí.

V lednu 2025 zpracoval Media Tenor, spol. s r. o.

Vedoucí projektu: Ing. Pavel Herot, Ph.D.

Analytik: Mgr. Věra Peterová, Ph.D.

pavel.herot@mediatenor.cz

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 596 126 126

Stodolní 9/1428

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.

Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.

Budeme rádi za jakékoliv další náměty.