

## Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo 1. pololetí 2026

→ Války na Ukrajině a v Íránu představovaly nejčastěji prezentované mediální události ve sledovaných pořadech ČT. Geopolitická situace se odrazila v nejvyšší četnosti tematické kategorie *mezinárodní události*, v detailnějším pohledu pak v tématu *ozbrojených konfliktů*.

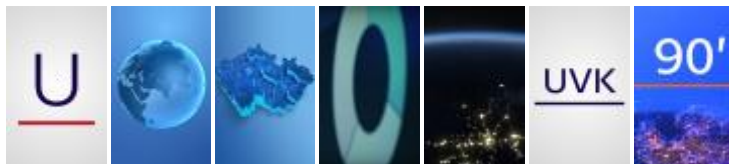
→ Nejčastěji zmiňovanými stranami ve veškerém sledovaném zpravodajství ČT byly ANO, Motoristé sobě a SPD, mezi politiky byli intenzivně medializováni premiér Andrej Babiš, prezident Petr Pavel a ministr zahraničí Petr Macinka. Ze všech hlavních televizních zpravodajských relací vykázaly Události nejnížší míru negativity a také nejvyšší četnost informací o domácím politickém dění.

→ Sledované relace ČT věnovaly 51 % svého prostoru zpravodajství ze zahraničí. To se týkalo hlavně USA, Ruska a Ukrajiny. Mezi zahraničními tématy převládaly *ozbrojené konflikty a vztahy mezi zeměmi*. K vysokému podílu pokrytí zahraniční vedle Horizontu významně přispěly Události, komentáře (jejichž 78 % stopáže mělo vztah k zahraničí).

→ Události ČT vykázaly nejvyšší obsahovou variabilitu mezi sledovanými hlavními relacemi

Analýza v prvním pololetí 2026 sledovala **17 zpravodajských relací** o celkové stopáži **1 183 hodin a 32 minut**.

# ANALYZOVANÉ ZPRAVODAJSKÉ POŘADY



V analýze byly sledovány příspěvky těchto zpravodajských relací:

**Česká televize** (celková stopáž zkoumaných pořadů za 1P 2026: **858 hodin a 30 minut v 23 587 příspěvcích**): Události (181 vydání), Události, komentáře (125), Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava, Jih a západ, Sever a východ; 124 vydání za každou mutaci), Horizont ČT24 (113), Události v kultuře (179), Zprávy ve 23 (178), Zprávy ve 12 (154) a 90' ČT24 (119)



**TV Nova** (celková stopáž zkoumaných pořadů za 1P 2026: **115 hodin a 48 minut v 4 130 příspěvcích**): Televizní noviny (181 vydání)

**Prima FTV** (celková stopáž zkoumaných pořadů za 1P 2026: **189 hodin a 20 minut v 7 047 příspěvcích**): Hlavní zprávy (181 vydání), Krimi Zprávy (181) a ShowTime (181)



**Český rozhlas Radiožurnál** (celková stopáž zkoumaných pořadů za 1P 2026: **19 hodin a 53 minut v 1 445 příspěvcích**): Hlavní zprávy (rozhlasová relace je vysílána každý den v 18:00 a v pracovní dny, kdy končí v 18:30, obsahuje zpravodajskou a publicistickou část; analyzována je jen desetiminutová zpravodajská část; 180 vydání)

**Celková báze analyzovaných relací čítala 36 209 příspěvků o stopáži 1 183 hodin a 32 minut.**

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

# ZÁKLADNÍ ZJIŠTĚNÍ

## TÉMATA

- Válku na Ukrajině coby dlouhodobě nejmedializovanější kauzu zpravodajství doplnila operace *Epická zuřivost* v Íránu. Příspěvky vzorku vysílání ČT nejčastěji spadaly do kategorie *mezinárodních událostí*. Při pohledu na dílčí tematické aspekty **Událostí** byly nejfrekventovanějšími tématy *ozbrojené konflikty, vztahy mezi zeměmi a ceny pohonných hmot* (snímky [6](#), [7](#), [8](#) a [11](#)).

## POLITIKA

- Nejvyšší četnost výpovědí o domácích politických stranách a politicích přinesly **Události**. Zpravodajství **Událostí** se také vyznačovalo vysokou mírou neutrality. Vysoká neutralita byla příznačná i pro ostatní zpravodajské relace ČT oproti referenčním konkurenčním relacím.
- Míra pozornosti upřená na jednotlivé politické subjekty byla napříč sledovanými relacemi relativně srovnatelná. Jednoznačně nejvíce prostoru získaly hnutí ANO a Motoristé sobě, mezi politiky potom premiér Andrej Babiš, prezident Petr Pavel a ministr Petr Macinka (snímky [21](#), [22](#), [23](#) a [24](#)).

## LOKALITY

- 51 % sledovaného vzorku ČT bylo tvořeno zpravodajstvím souvisejícím se zahraničím, což představuje meziročně stejnou hodnotu. Nejvyššího podílu dosáhl vedle **Horizontu ČT24** pořad **Události, komentáře**. Většina stopáže byla věnována informování o válečných konfliktech a mezinárodních vztazích. Podstatný prostor tak získaly USA, Rusko, Ukrajina a Írán jakožto země zapojené v bojových střetech (snímky [30](#) a [31](#)).

## PODNIKOVÉ ZPRAVODAJSTVÍ

- Ekonomické zpravodajství České televize se vyznačovalo převážně neutrální tonalitou. **Události** se nejčastěji věnovaly *konkrétním produktům*, **Události, komentáře** se pak více soustředily na *veřejné zakázky a státní regulaci*. Nejčastěji zmiňovanými podniky byly Česká televize a Český rozhlas (snímky [36](#), [37](#))

## VARIABILITA

- **Události** vykazaly nejvyšší míru ve všech aspektech tematické, politické i geografické variability ze sledovaných hlavních relací (snímky [39](#) a [40](#)).

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika



[Mediální události](#)

[Hlavní zpravodajské relace](#)

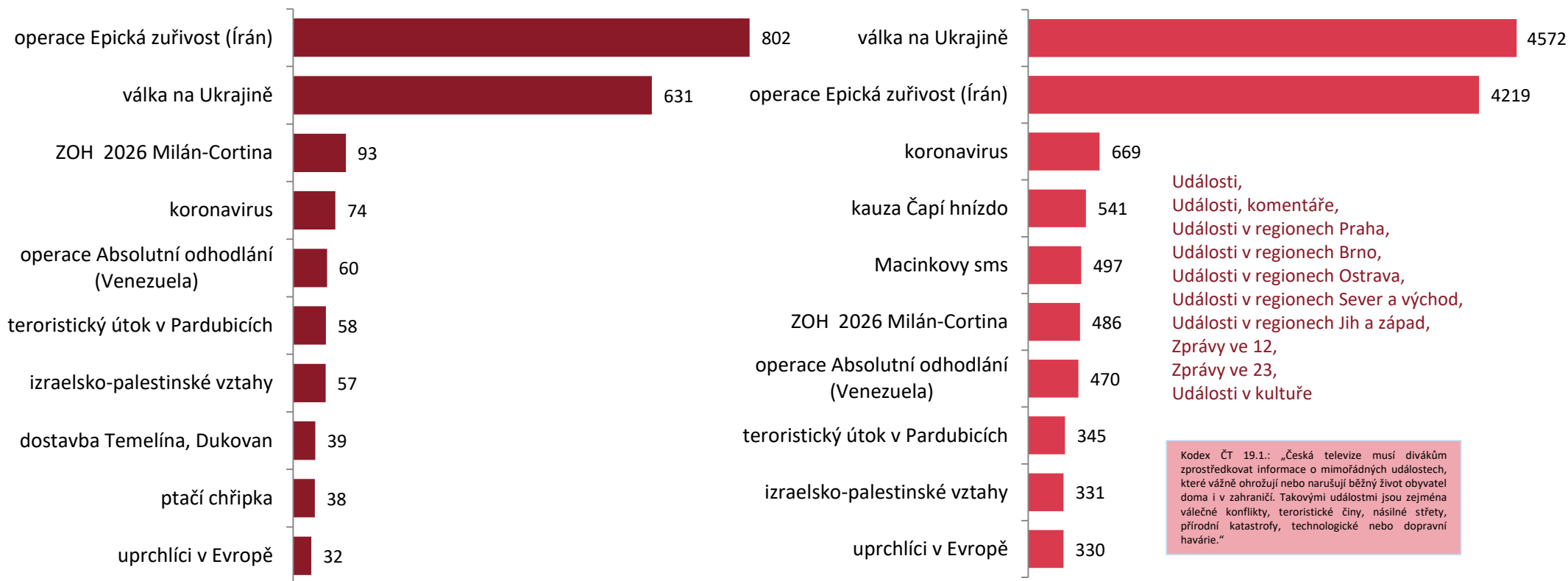
[Regionální zpravodajství](#)

[Komentované zpravodajství](#)

[Zprávy ve 12](#), [Zprávy ve 23](#), [Události v kultuře](#)

# MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

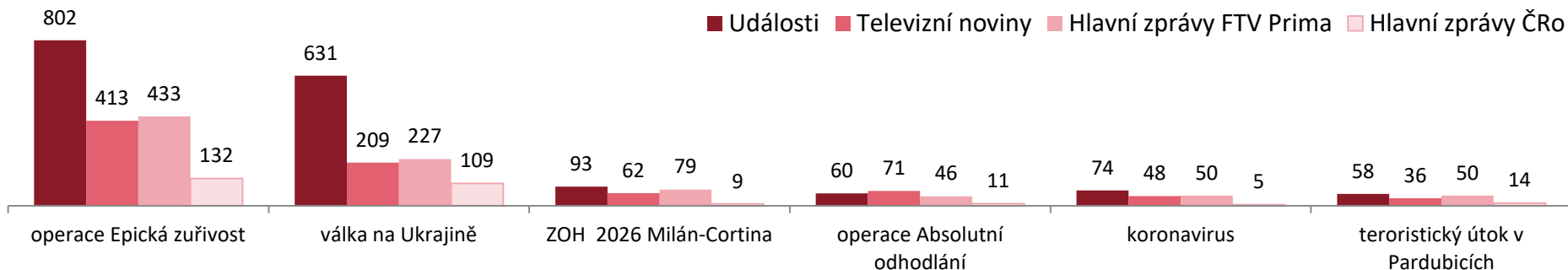
10 nejdéle prezentovaných mediálních událostí v Událostech (vlevo) a ve všech sledovaných relacích ČT (vpravo): 1P 2026, počet hodin a minut



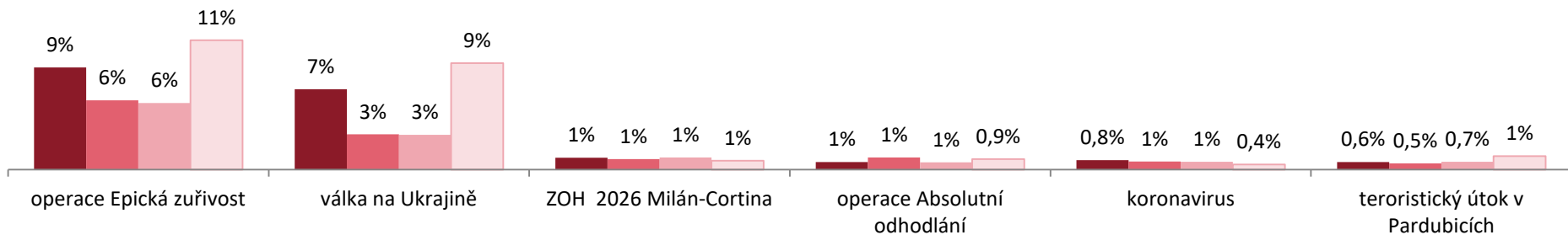
Žebříček nejvíce pokrývaných mediálních událostí Českou televizí vedou *válka na Ukrajině* a *válka na Blízkém východě (operace Epická zuřivost)*. Události se více zaměřily na blízkovýchodní konflikt a jeho dopady, ČT jako celek naopak na ruskou agresi na Ukrajině. Na třetím místě se v *Událostech* umístily letošní zimní olympijské hry, přestože se všechny příspěvky ve vysílání objevily už v prvním čtvrtletí sledovaného období. Nejvíce prezentovanými událostmi čistě domácího charakteru byly v *Událostech* *žhářský útok v Pardubicích* aktuálně vyšetřovaný jako teroristický útok a dlouhodobé téma *dostavby jaderné elektrárny v Dukovanech*. *Kauza Čapí hnízdo* a *kauza SMS zpráv* ministra Macinky prezidentovu poradci se pak objevilo na čtvrtém, resp. pátém místě, pokud jsou brány v potaz všechny sledované relace ČT.

# MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

Nejdéle prezentované mediální události v hlavních zpravodajských pořadech (1P 2026), počet minut



Podíl nejdéle prezentovaných mediálních události v hlavních zpravodajských pořadech (1P 2026), podíl na délce pořadu

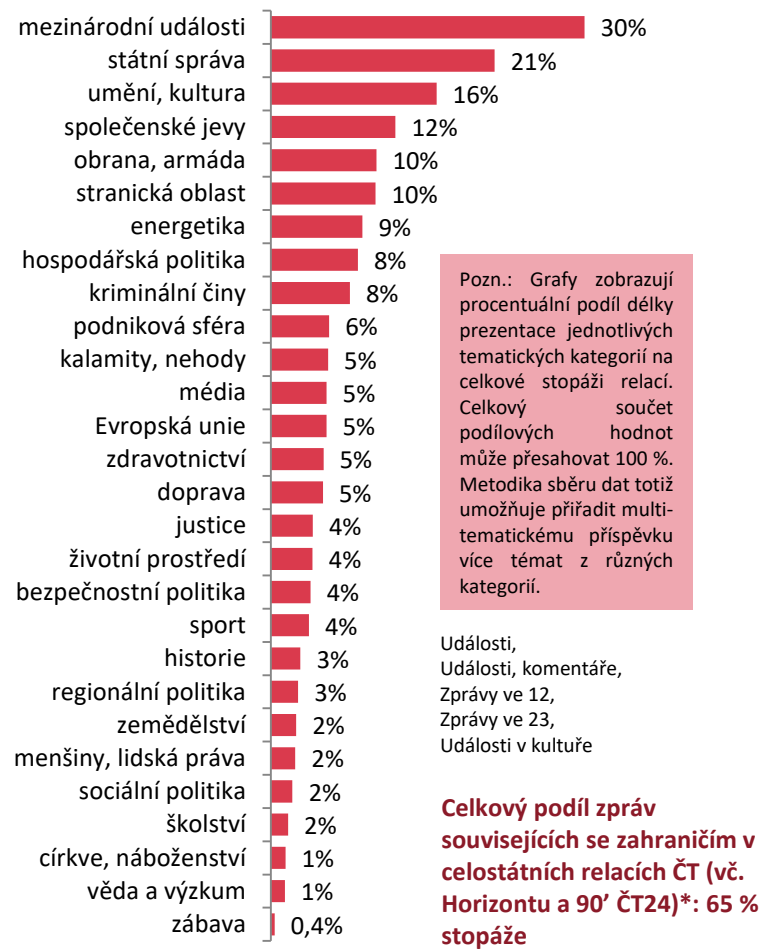
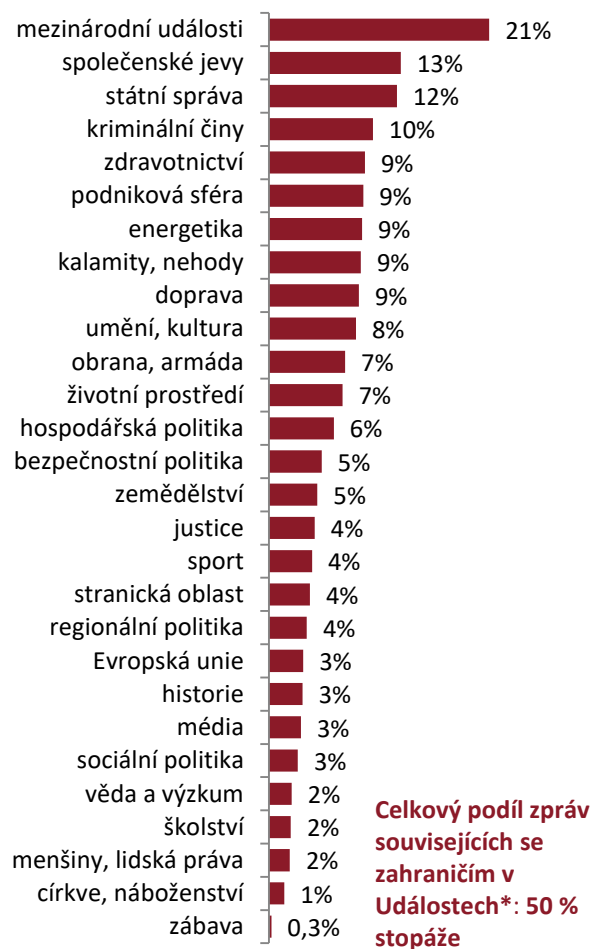


Relativní srovnání ukazuje, že míra pozornosti byla napříč televizními stanicemi relativně vyrovnanější u *iránského konfliktu*, zatímco *válka na Ukrajině* v komerčních relacích zaujímá menší podíl. Větší míra shody v podílu věnované stopáže se ukazovala spíše u *menších událostí*.

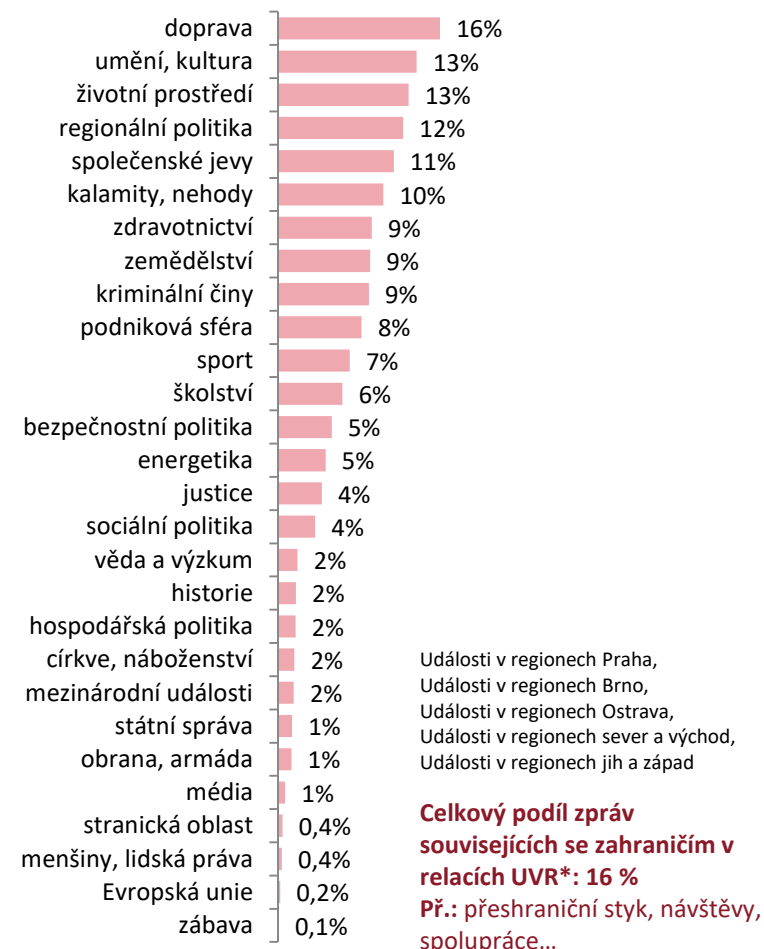
**Metodická poznámka:** Mediální událostí, se v rámci tohoto posuzování myslí jak *news events*, tak *media events*, o jejichž odlišnostech hovoří Dayan a Katz v úvodu knihy *Media Events*. Jejich dílo se dále zaměřuje na *media events*, které autoři definují šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti (pozn. především v tomto bodě se liší *news events* od *media events*); 3. událost je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médii samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1992, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a mediálními událostmi jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Analytické přisouzení mediální události tak zpravidla proběhne u multi-tematických událostí, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě jsou roztříštěny do vyššího množství kategorií. Exemplosním příkladem je válka na Ukrajině, která se dotýkala tematických kategorií *mezinárodní události* (*ozbrojené konflikty, vztahy mezi zeměmi, mezinárodní humanitární pomoc*), *státní správa* (*prezident aj.*), *obrana a armáda* (*armáda, modernizace armády*), *společenské jevy* (*společnost: jiná témata*) a mnoho dalších tematických aspektů.

# ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Tematické kategorie příspěvků Událostí (vlevo), sledovaných relací ČT (uprostřed) a Událostí v regionech (vpravo): 1P 2026, podíl na délce pořadu



Pozn.: Grafy zobrazují procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relací. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Metodika sběru dat totiž umožňuje přiřadit multi-tematickému příspěvku více témat z různých kategorií.



Geopolitické události se promítly do tematické agendy natolik, že *mezinárodní události* představují stále nejvýraznější tematickou kategorii Událostí i sledovaných pořadů ČT. Regionální zpravodajství bylo nejčastěji naplněno tématy z kategorií *doprava* a *umění, kultura*.

**Vyřazení podílu zahraničního zpravodajství:** Příspěvky jsou rozděleny na A) domácí, B1) zahraniční se vztahem k ČR a B2) zahraniční bez vztahu k ČR. Klíčovým je výskyt jakékoliv zahraniční lokality. Pokud není přítomna, jedná se o domácí příspěvek. Pokud přítomna je, je dále podstatné, zda se v příspěvku vyskytuje také souvislost s ČR, nebo ne. Pokud se události jakýmkoliv způsobem ČR dotýká (např. kauza Otrava Češek v Egyptě), nebo pokud zahraniční nebo mezinárodní událost komentuje jakýkoliv příslušník ČR (politik, expert, analytik), pak v příspěvku nastává vztah k ČR. V ostatních případech zadáváme bez vztahu k ČR. Podíl zahraničního zpravodajství v analýzách představuje součet zahraničních příspěvků se vztahem i bez vztahu k ČR.

# ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

TOP10 nejčastěji prezentovaných tematických kategorií v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2026, podíl na délce pořadu



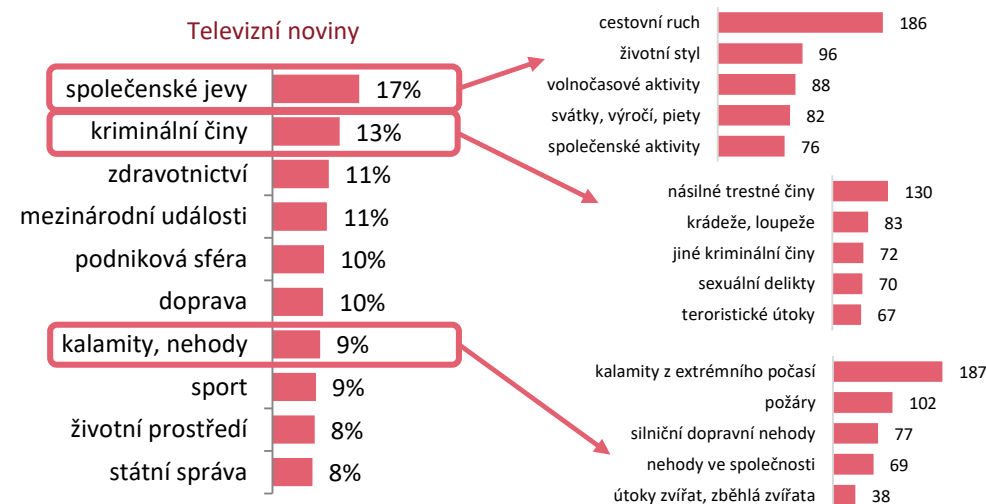
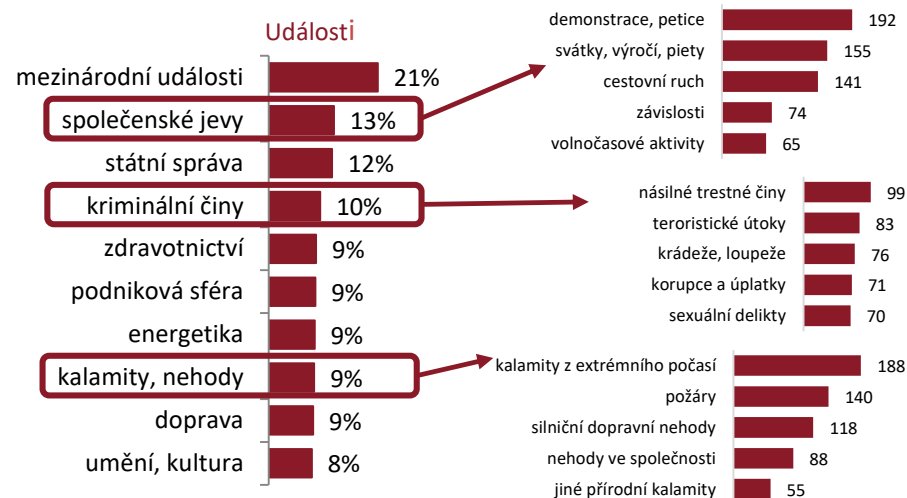
TOP10 nejčastěji prezentovaných tem. kategorií ve večerní zprav. hodině ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo: 1P 2026, podíl na délce pořadu



**Mezinárodní dění, společenské jevy a státní správa** se shodně stávaly nejčastějšími tematickými náměty zpravodajství Událostí i Českého rozhlasu. Meziročně se téměř zdvojnásobil podíl témat pokrývajících energetiku, a to především v souvislosti s růstem cen pohonných hmot a s dodávkami ropy po vypuknutí konfliktu v Íránu. Komerční relace relativně více než ty veřejnoprávní tematizovaly kriminální činy.

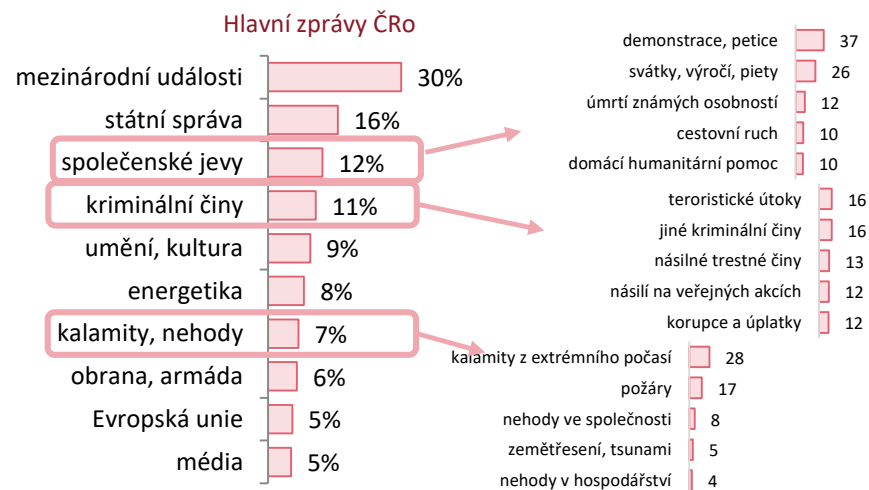
# ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Detailní tematický rozbor kategorií *kriminální činy*, *společenské jevy* a *kalamity, nehody* v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2026, podíl na délce pořadu (hodnoty TOP5 detailních témat jsou uváděny v minutách)

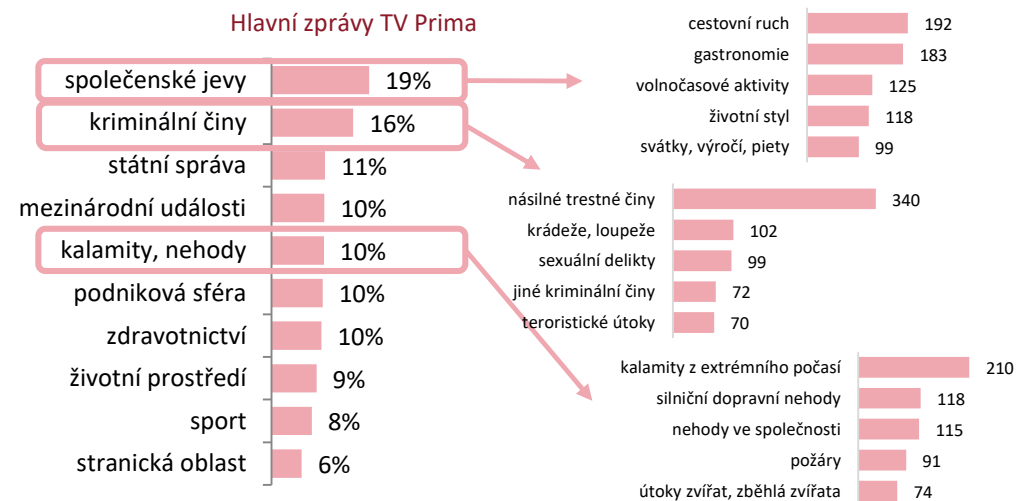


Detailní rozbor vybraných tematických kategorií ukazuje na klíčové rozdíly v preferencích zpravodajství médií veřejné služby a médií komerčních.

## média veřejné služby

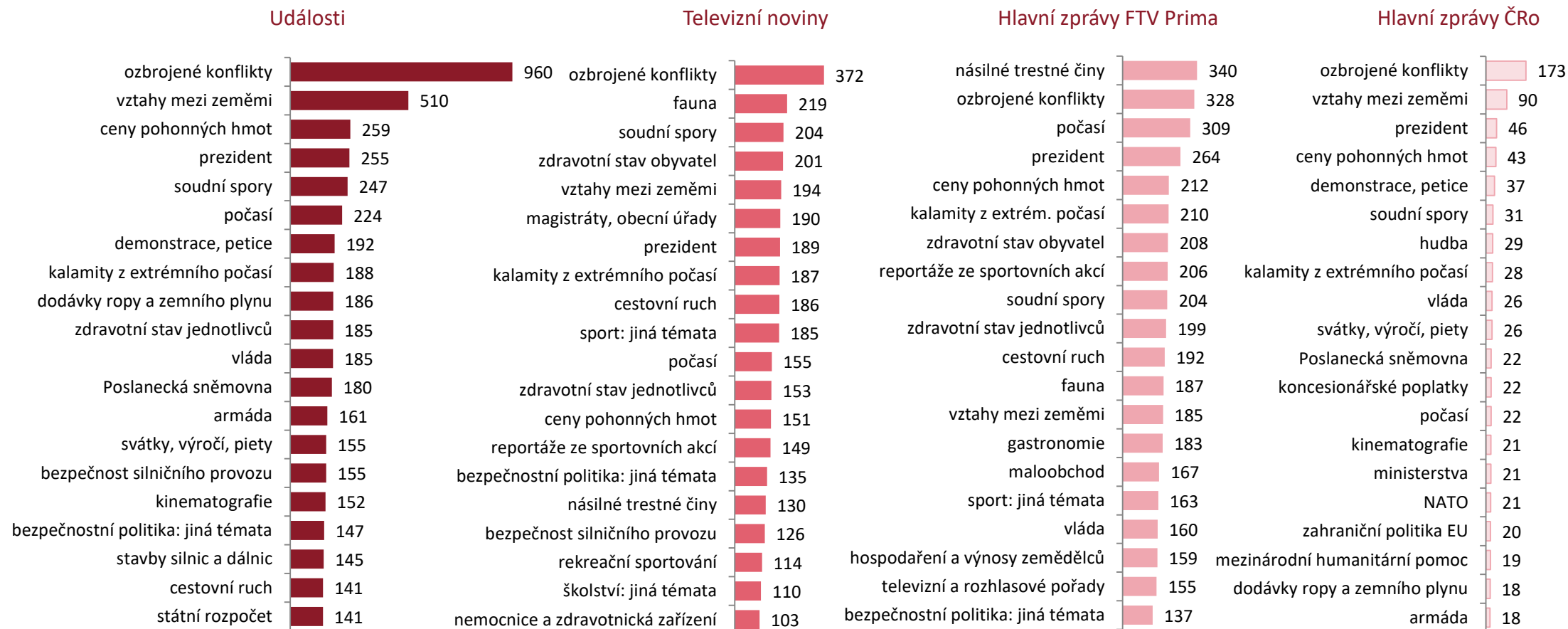


## komerční média



# HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2026, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

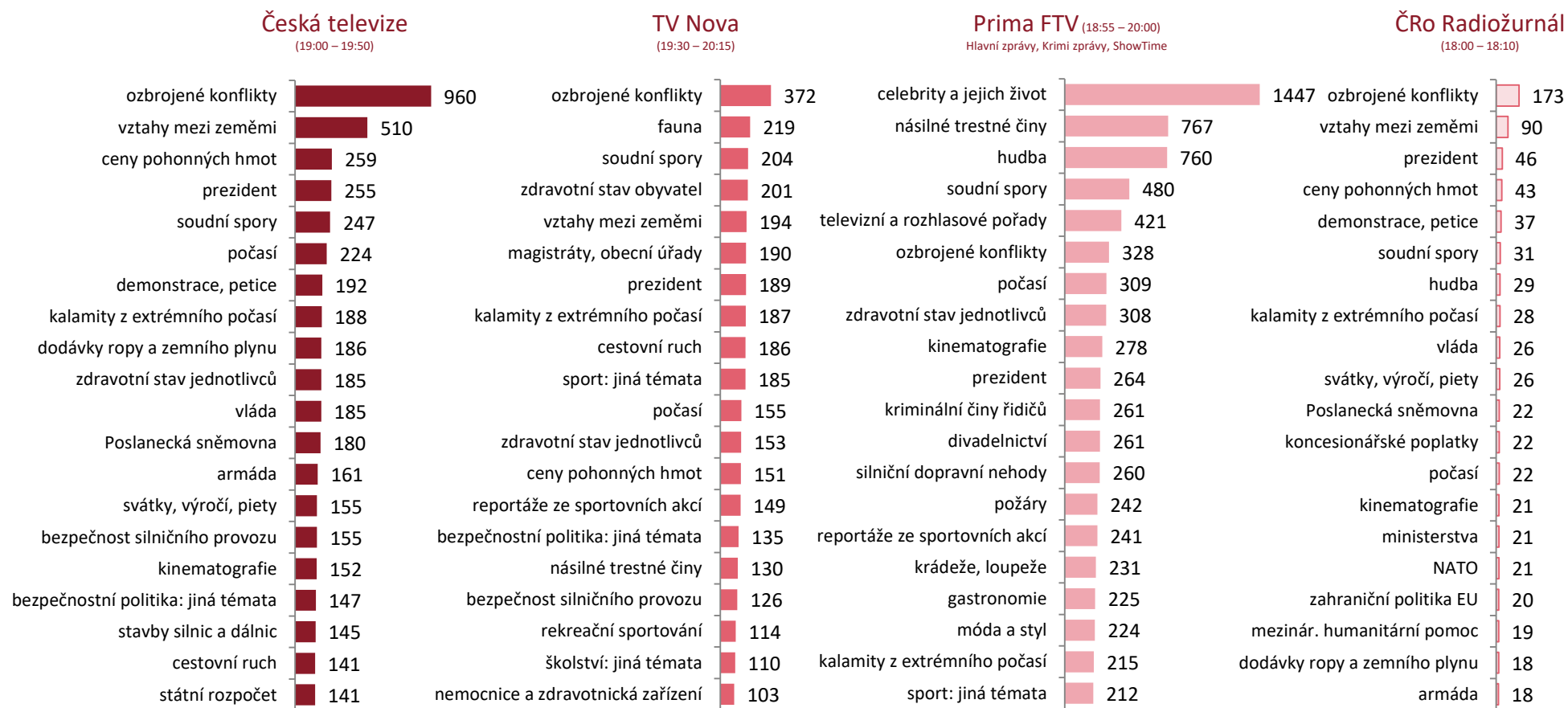


Výňatek z Preambule Kodexu ČT: (ČT) Vytváří pluralitní, invenční a rozmanitou programovou nabídku, která splňuje vysoká etická a kvalitativní měřítka, a nepodřizuje snahu o kvalitní výstup tlakům trhu.

Mezi detailními tématy Událostí ČT a hlavní relace Českého rozhlasu převládaly **ozbrojené konflikty** a **vztahy mezi zeměmi**. Dále se obě relace shodně nejvíce věnovaly dění kolem **prezidenta země** (českého i těch zahraničních) a **cenám pohonných hmot**, byť v navzájem opačném pořadí. Televizní noviny se vedle ozbrojených konfliktů věnovaly **fauně** (zpravodajství z různých ZOO zahrad, záchrana velryby Timmyho aj.), zatímco Hlavní zprávy FTV Prima nejčastěji zařazovaly příspěvky spojené s **násilnými trestnými činy**. V Událostech bylo za první pololetí letošního roku odehráno celkově 418 témat v domácím a 254 témat v zahraničním zpravodajství, čímž pořad výrazně překonal všechny tři další uvedené relace (více k tomuto v kapitole [Variabilita](#)).

# HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

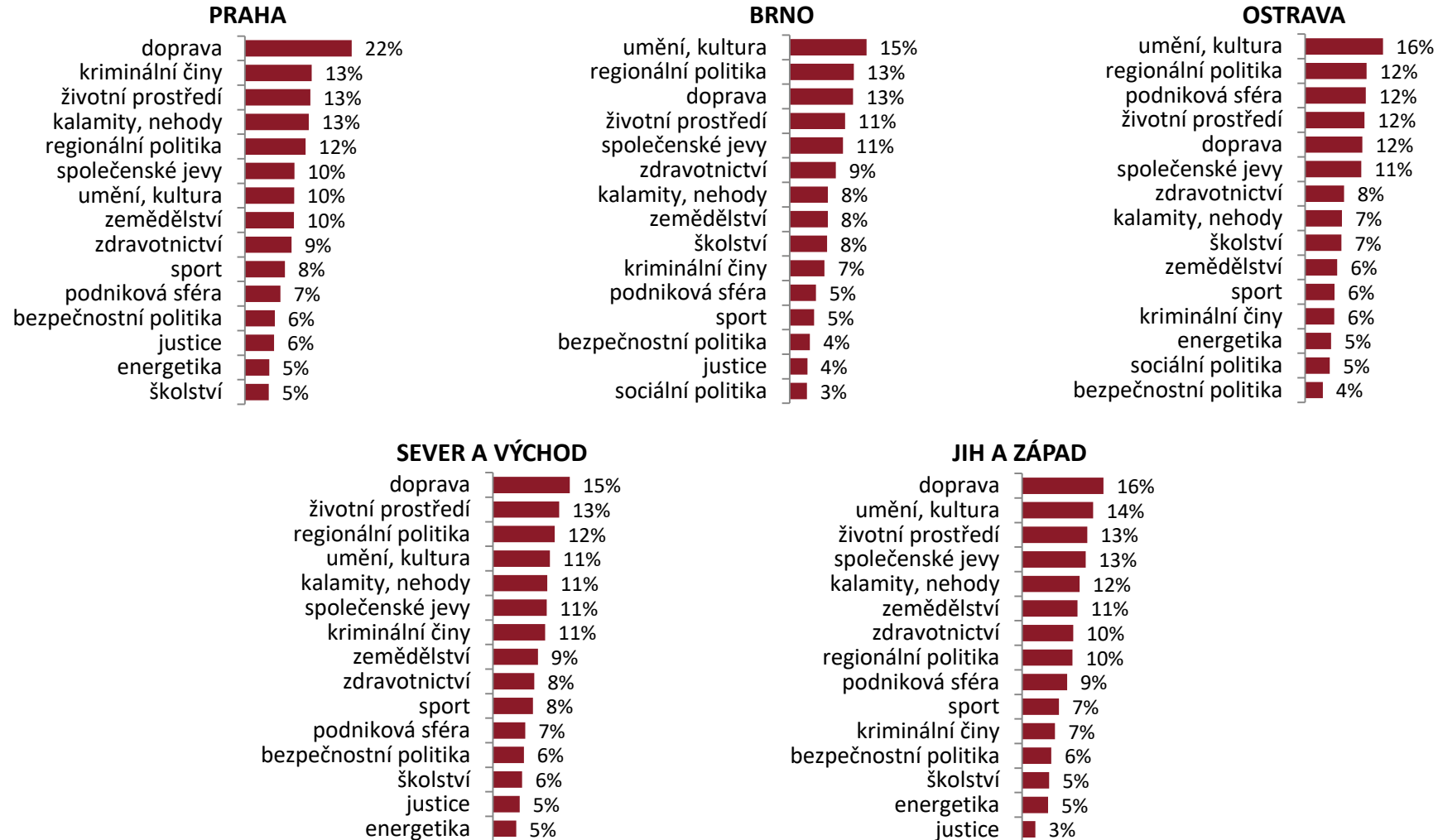
**Nejčastější témata v hlavním zpravodajském čase na ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo**  
(zahrnuty jsou prime-timové relace tzv. zpravodajské hodiny): 1P 2026, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Více než je obvyklé pro první pololetí se Události věnovaly tématu *státního rozpočtu* (20. pozice). Obvykle se téma dostává do hledáčku novinářů v druhé polovině roku, kdy je v přípravě rozpočet pro nadcházející rok. Letošní rozpočtové provizorium a také koaliční návrh na změnu rozpočtových pravidel však téma vyzdvihly již v prvních šesti měsících roku.

# UDÁLOSTI V REGIONECH: tematické kategorie

Nejčastější tematické kategorie Událostí v regionech (1P 2026), podíl na délce pořadu



Témata z *dopravy* byla nejčastější náplní reportáží tří regionálních mutací pokrývajících Čechy. Brněnská a ostravská redakce pak dávaly prioritu zpravodajství z *kultury* a *regionální politiky*. Celkově měly všechny regionální pořady srovnatelnou tematickou pestrost (viz [zde](#)).

# UDÁLOSTI V REGIONECH: detailní témata

Nejčastější témata v Událostech v regionech: 1P 2026, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

## PRAHA



## BRNO



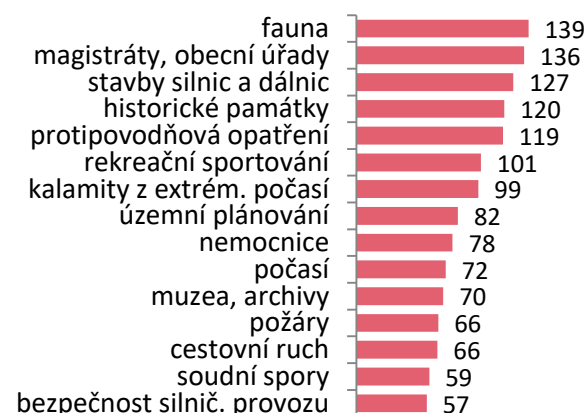
## OSTRAVA



## SEVER A VÝCHOD



## JIH A ZÁPAD



Pohled na detailní témata více odhaluje specifičnost jednotlivých oblastí. Vysoce se umístila témata *výstavby silnic, územního plánování a dění na magistrátech či obecních úřadech*, v každé relaci v jiném pořadí. Odlišnost je patrná u vydání pro Jih a západ Čech, které stejně jako v prvním čtvrtletí zaměřovalo pozornost na *faunu* (zprávy ze zoologických zahrad /Plzeň, Hluboká n. Vltavou, NP Šumava apod.). Ostravská redakce se věnovala ukončování *těžby v regionu* a otázku zabezpečování opuštěných dolů i nových pracovních příležitostí pro bývalé horníky.

# UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE: tematická struktura

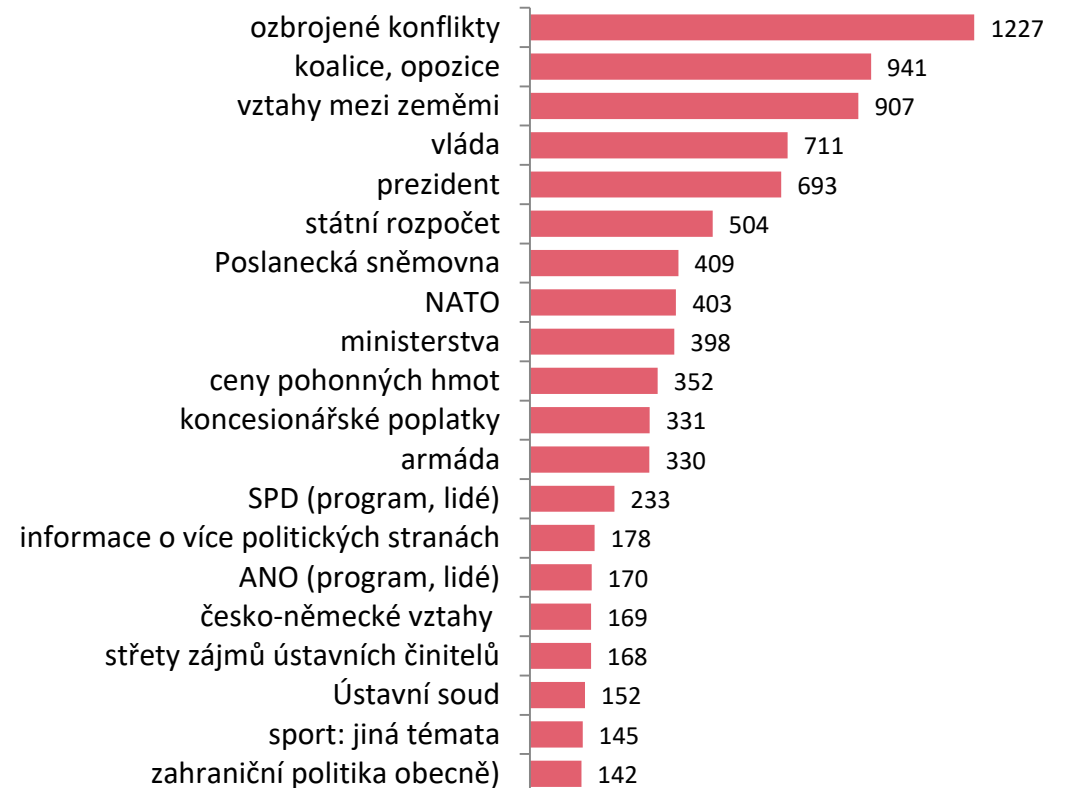
Tematické kategorie příspěvků Událostí, komentářů  
(1P 2026), podíl na délce pořadu



**Celkový podíl zpráv  
souvisejících se  
zahraničím v Událostech,  
komentářích: 78 %**

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí, komentářů činí 222 %.

Nejčastější témata reportáží Událostí, komentářů (1P 2026),  
počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Události, komentáře si drží vysoký podíl zahraničního zpravodajství, což se mj. projevuje v intenzitě pokrytí kategorie *mezinárodních událostí*. Příspěvky této kategorie se v prvním pololetí ve vysílání objevovaly nejčastěji společně s příspěvky z kategorie *státní správy*, zahrnující zejména kroky vlády i prezidenta a dění v Poslanecké sněmovně. Absolutně nejčastějšími dílčími tématy Událostí, komentářů se staly *ozbrojené konflikty* a napětí mezi českou *koalicí a opozicí*. Ty se projevovaly v hlasování o postech ve sněmovně i projednávání návrhů zákonů vládních stran.

# ZPRÁVY VE 12: tematická struktura

**Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 12**  
(1P 2026), podíl na délce pořadu



**Celkový podíl zpráv  
souvisejících se  
zahraničím ve  
Zprávách ve 12:  
55 %**

**Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 12 (1P 2026), počet minut**  
(báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 12 činí 176 %.

Polední zpravodajská relace se tematickou skladbou významně nelišila od dalších zpravodajských pořadů České televize. Relativně více než např. Události se věnovala *obraně a armádě*, zejména *dodávkám zbraní*, složení delegace na summit *NATO* nebo plnění závazků vůči alianci.

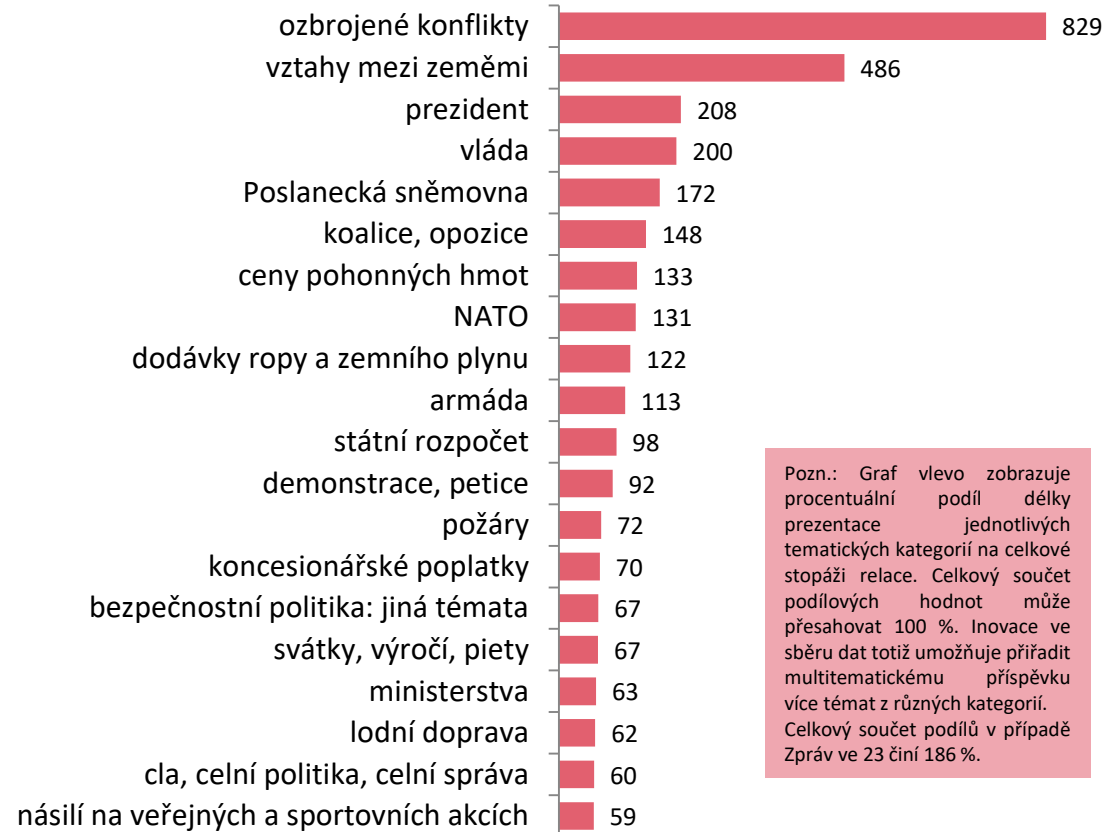
# ZPRÁVY VE 23: tematická struktura

**Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 23**  
(1P 2026), podíl na délce pořadu



**Celkový podíl zpráv  
souvisejících se  
zahraničím ve  
Zprávách ve 23: 64 %**

**Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 23** (1P 2026), počet minut  
(báze: 472 tematických aspektů)

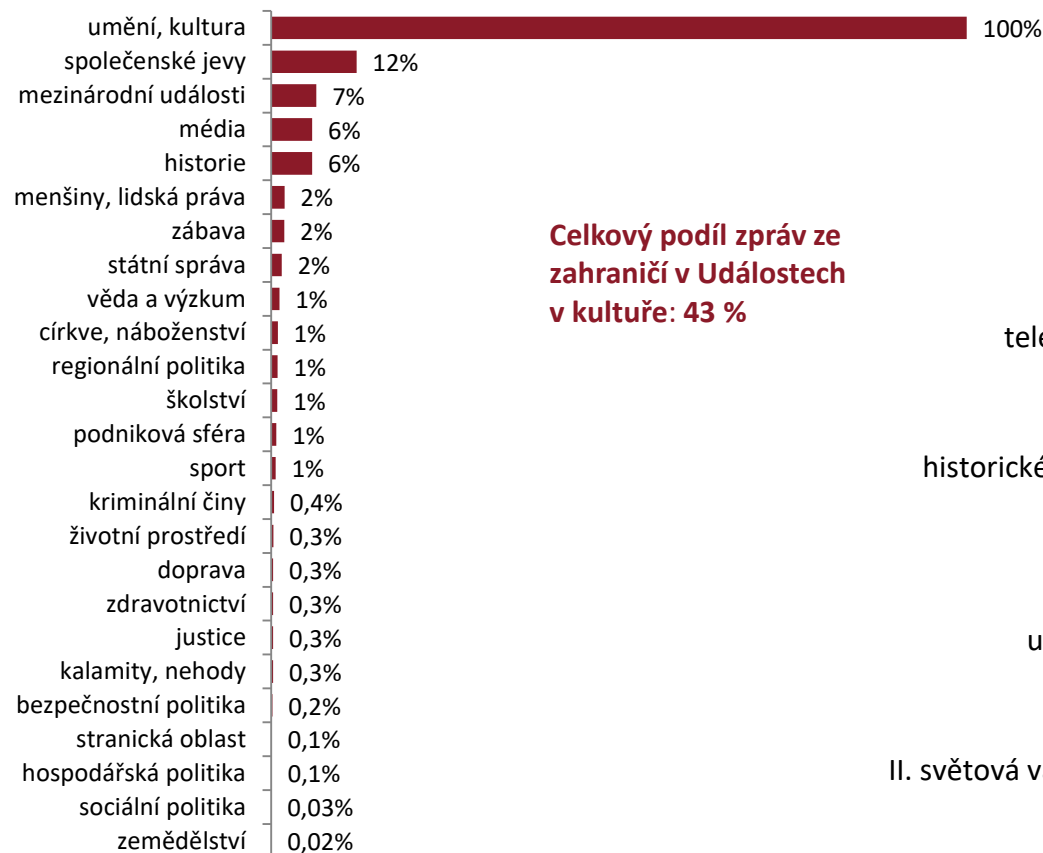


Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 23 činí 186 %.

**Poslední zpravodajská relace tvořící souhrn dne se od té polední odlišovala zejména relativně menším důrazem na *kriminální činy*. Relace přinesla čtvrtý nejvyšší podíl zpráv souvisejících se zahraničím ze všech analyzovaných relací.**

# UDÁLOSTI V KULTUŘE: tematická struktura

Nejčastější tematické kategorie příspěvků Událostí v kultuře (1P 2026), podíl na délce pořadu



**Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech v kultuře: 43 %**

Nejčastější témata reportáží Událostí v kultuře (1P 2026), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí v kultuře činí 144 %.

Události v kultuře se dlouhodobě nejvíce věnují *hudbě* a *kinematografii*. Vedle témat spojených s kulturou jako takovou se v pořadu objevovala témata spojená se *společenskými jevy*, zejména připomínky různých svátků a výročí a úmrtími významných osobností.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika



#### Souhrnné ukazatele

- [vývoj intenzity politického zpravodajství](#)
- [tón medializace politických subjektů](#)

#### Politické strany

- [politické strany v Událostech, ve zpravodajství ČT](#)

#### Politici

- politici v [Událostech](#) a [zpravodajství ČT](#)
- [hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24](#)

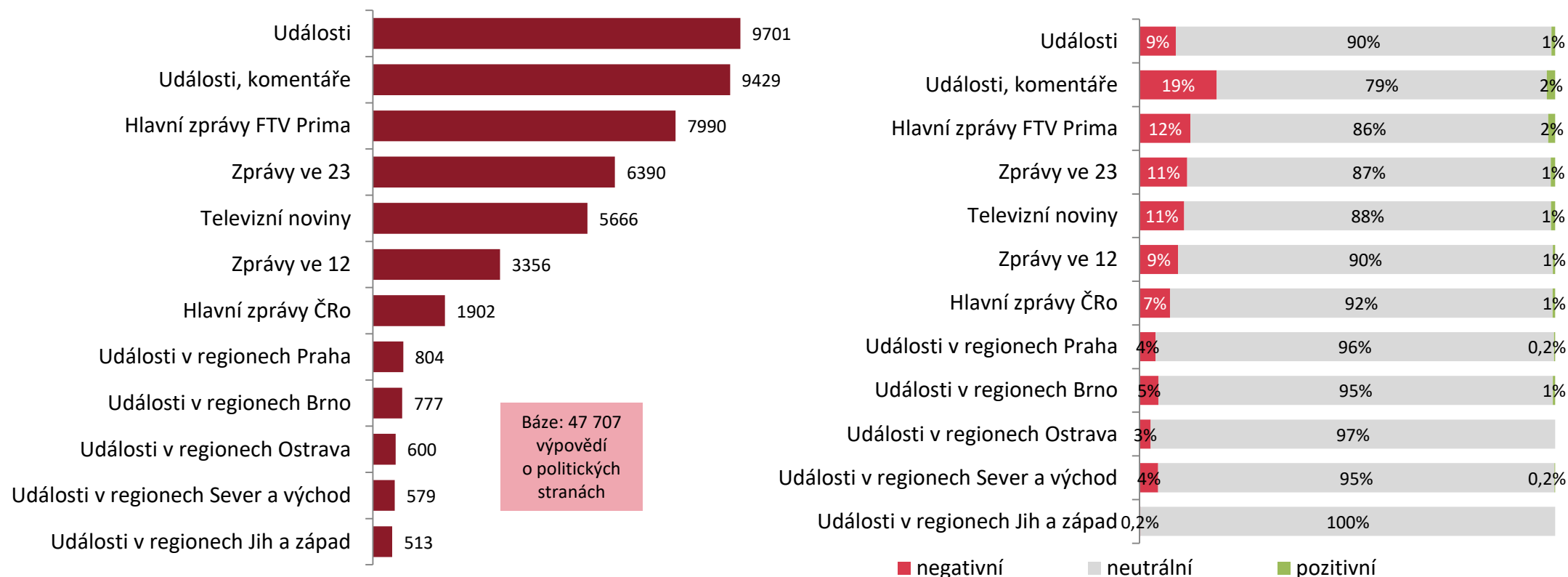
#### Témata

- [věcná témata v politickém zpravodajství](#)

# SOUHRNNÉ UKAZATELE POLITICKÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

## Intenzita a tón medializace politického zpravodajství ve zpravodajských relacích (1P 2026)

počet [výpovědí](#) o politických stranách (vlevo), tonalita politického zpravodajství dle relativního podílu výpovědí (vpravo)

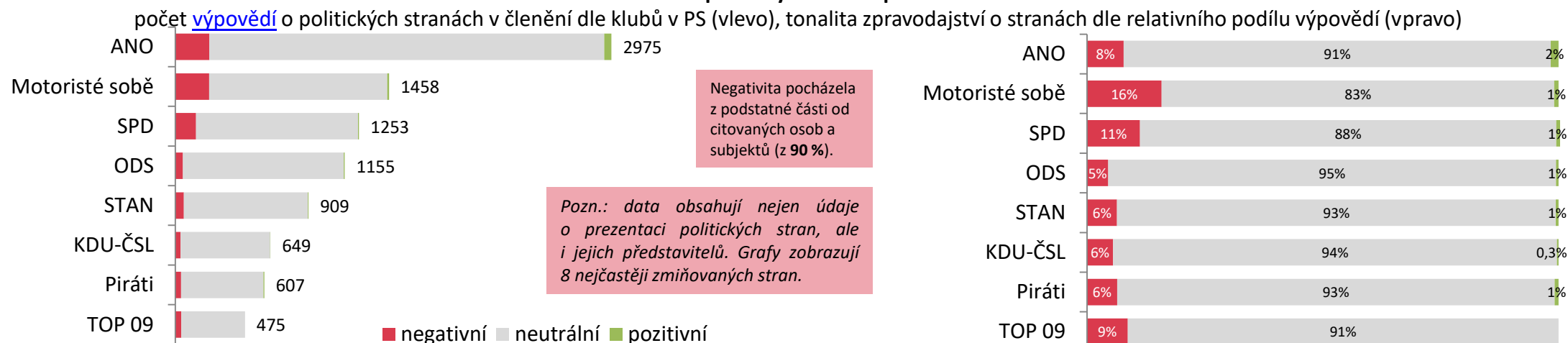


Meziročně došlo celkově k nárůstu politického zpravodajství v celoplošných relacích o 21 %. Nejvýrazněji se nárůst projevil ve Zprávách ve 23 (+ 52 %) a Událostech, komentářích a Zprávách ve 12 (shodně + 43 %). Samotné Události zvýšily počet politických výpovědí o 36 %. Příčinou byla vypjatá domácí politická situace – zpočátku roku spory ohledně jmenování ministra životního prostředí, později otázka vydání Andreje Babiše a Tomia Okamury k trestnímu stíhání nebo rozepře související se zastupováním státu na summitu NATO. Televizní noviny zvýšily intenzitu politiky o 8 %, zatímco Hlavní zprávy Primy množství politických informací o 8 % snížily. Mezi hlavními zpravodajskými relacemi zařazovaly veřejnoprávní pořady nejnižší podíl negativních výroků o politických subjektech. Naproti tomu v Událostech, komentářích dominuje diskusní složka, což se projevuje relativně vyšším podílem negativity.

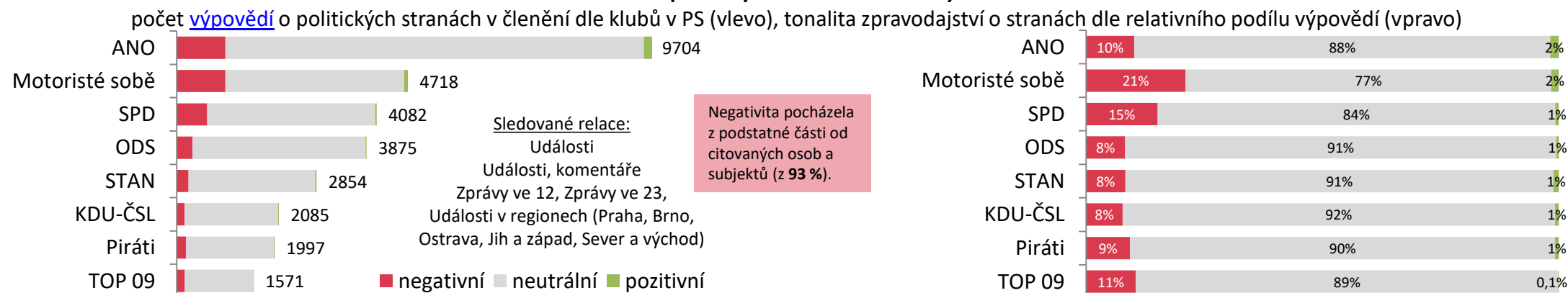
Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané. Pořad Události, komentáře je zahrnut včetně diskusních pasáží, ve kterých často dochází k vzájemné kritice politických konkurentů.

# POLITICKÉ STRANY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT

## Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI – 1P 2026



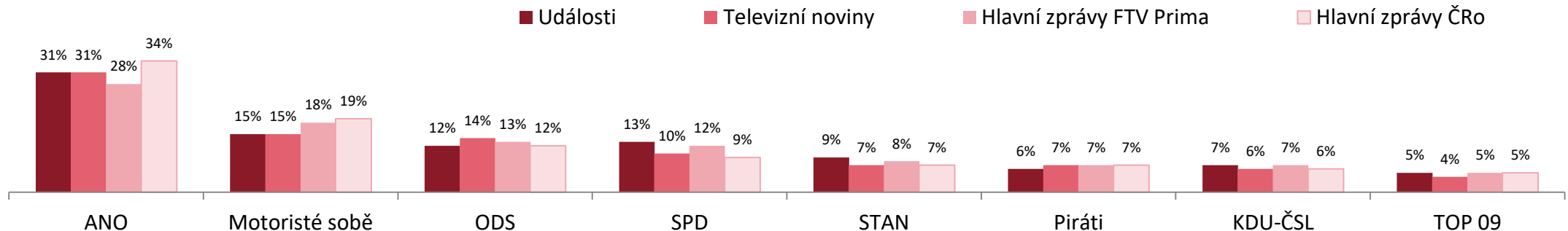
## Intenzita a tón medializace politických stran ve sledovaných relacích ČT – 1P 2026



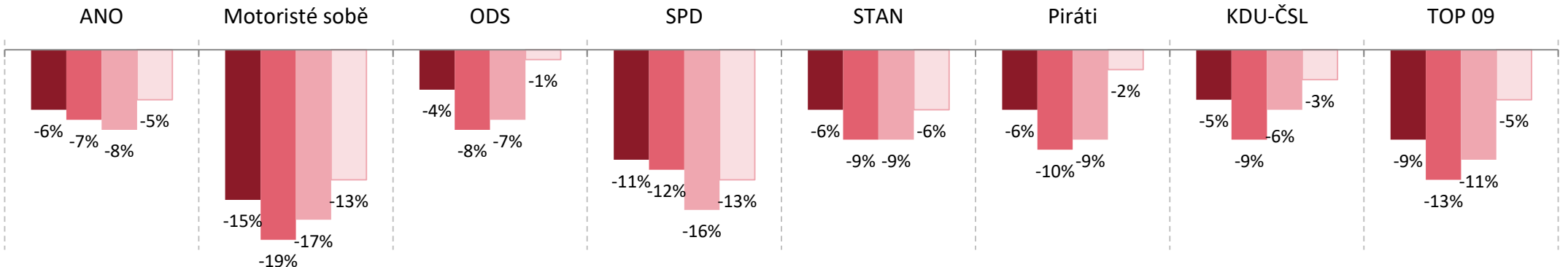
Nejvyšší míru pozornosti Událostí i ostatních sledovaných pořadů České televize si držely vládní strany, zejména hnutí ANO. Z opozičních stran se do mediálního pokrytí dostávaly nejčastěji ODS a STAN. Mírou negativní tonality se od ostatních politických stran v rámci celého vzorku relací odchylovaly dvě menší vládní strany – Motoristé a SPD. Zatímco 93 % negativních výroků o všech stranách i o SPD pronesly citované osoby mimo řady novinářů ČT, u Motoristů se dokonce jednalo o 95 % výroků. V jejich případě byl prezident autorem vyššího počtu negativních výroků než všichni novináři ČT v součtu (5 % negativních výroků od redaktorů ČT a 12 % všech negativních výroků od Petra Pavla).

# POLITICKÉ STRANY V HL. ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH: intenzita

Podíl osmi nejčastěji zmiňovaných politických stran v členění dle klubů v PS na politickém zpravodajství (1P 2026); hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů



**Tón medializace politických stran v členění dle klubů v PS v hlavních zpravodajských pořadech (8 nejčastěji zmiňovaných pol. stran).** Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.

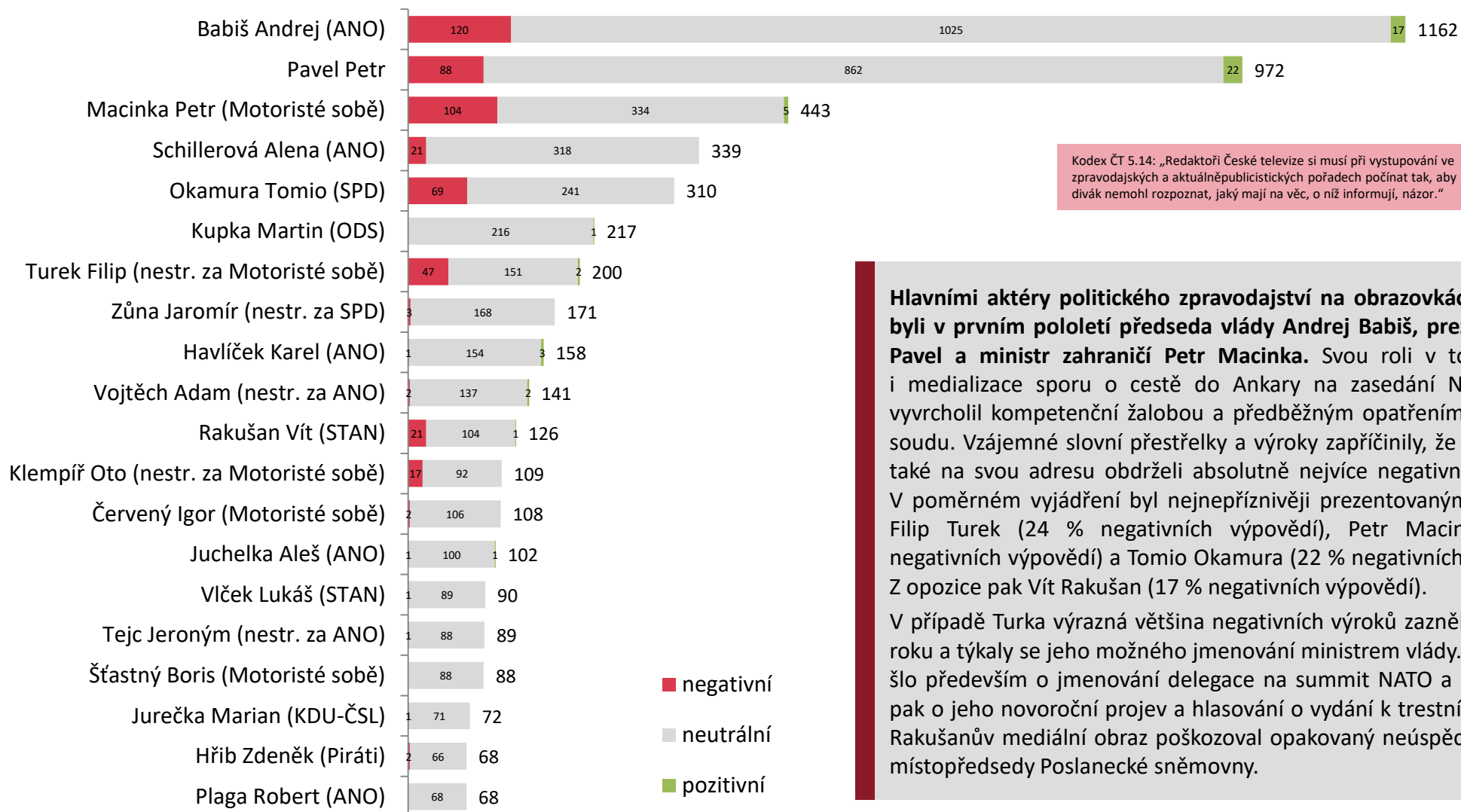


Míra pozornosti věnovaná Událostmi jednotlivým politickým subjektům byla srovnatelná s konkurenčními zpravodajskými pořady. Patrnější rozdíly nastaly v tonalitě. V případě všech politických stran byly obě komerční relace pokaždé více negativní než Události ČT. Negativní výpovědi vůči politickým stranám z podstatné části pramenila z výroků jejich politických konkurentů – kupř. nejvýraznějším kritikem hnutí ANO v Událostech ČT byl předseda ODS Martin Kupka, zatímco pouze 7 % negativních výroků pocházelo od redaktorů Událostí ČT.

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

# ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: Události

Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (1P 2026), počet výpovědí



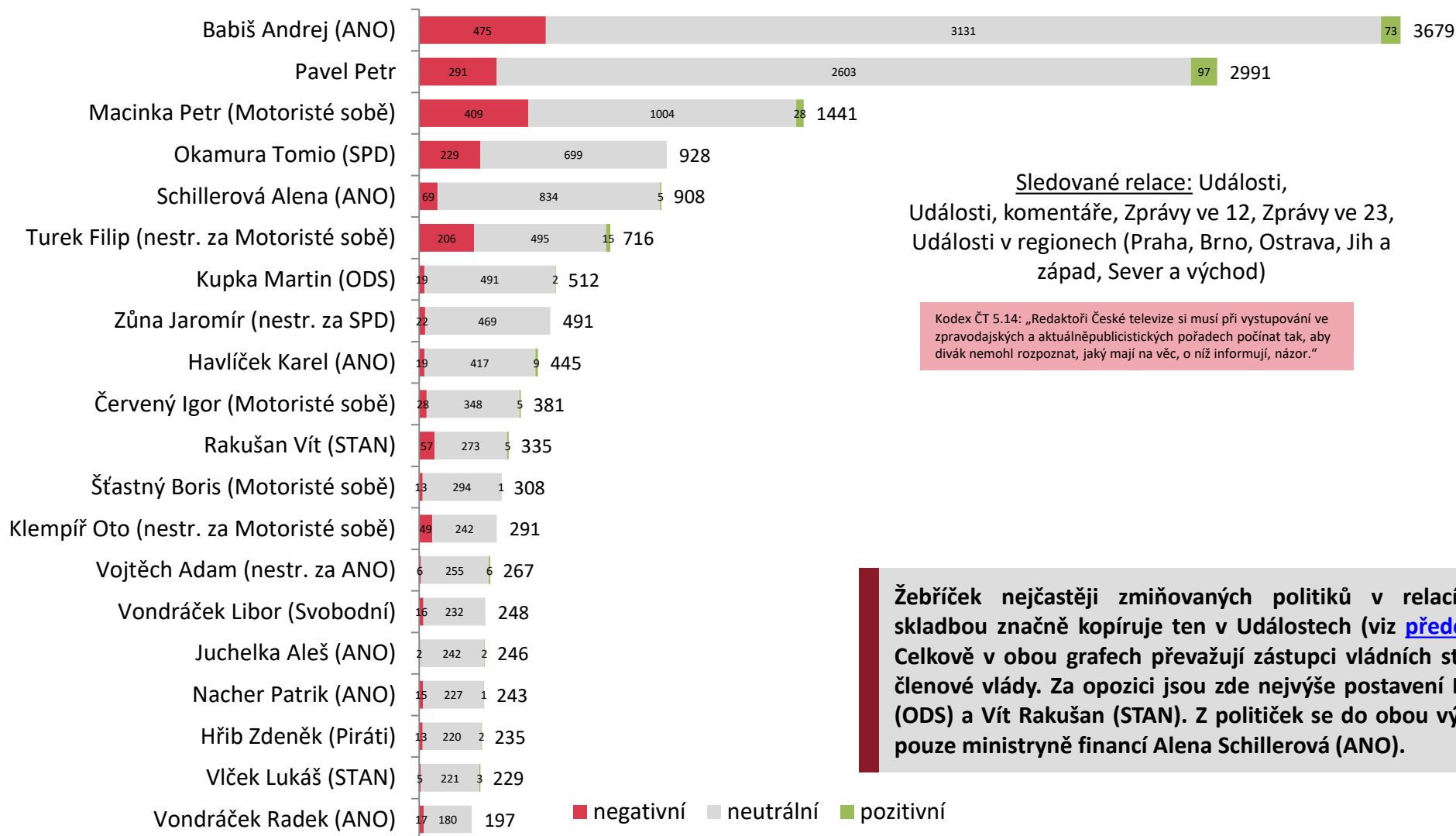
Kodex ČT 5.14: „Redaktoři České televize si musí při vystupování ve zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadech počínat tak, aby divák nemohl rozpoznat, jaký mají na věc, o níž informují, názor.“

**Hlavními aktéry politického zpravodajství na obrazovkách Událostí byli v prvním pololetí předseda vlády Andrej Babiš, prezident Petr Pavel a ministr zahraničí Petr Macinka.** Svou roli v tom sehrála i medializace sporu o cestě do Ankary na zasedání NATO, který vyvrcholil kompetenční žalobou a předběžným opatřením Ústavního soudu. Vzájemné slovní přestřelky a výroky zapříčinily, že tito politici také na svou adresu obdrželi absolutně nejvíce negativních výroků. V poměrném vyjádření byl nejnepříznivěji prezentovaným politikem Filip Turek (24 % negativních výpovědí), Petr Macinka (23 % negativních výpovědí) a Tomio Okamura (22 % negativních výpovědí). Z opozice pak Vít Rakušan (17 % negativních výpovědí).

V případě Turka výrazná většina negativních výroků zazněla zpočátku roku a týkaly se jeho možného jmenování ministrem vlády. U Macinky šlo především o jmenování delegace na summit NATO a u Okamury pak o jeho novoroční projev a hlasování o vydání k trestnímu stíhání. Rakušanův mediální obraz poškozoval opakovaný neúspěch při volbě místopředsedy Poslanecké sněmovny.

# ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT

Nejčastěji prezentovaní politici ve sledovaných relacích ČT a tón jejich medializace (1P 2026), počet výpovědí



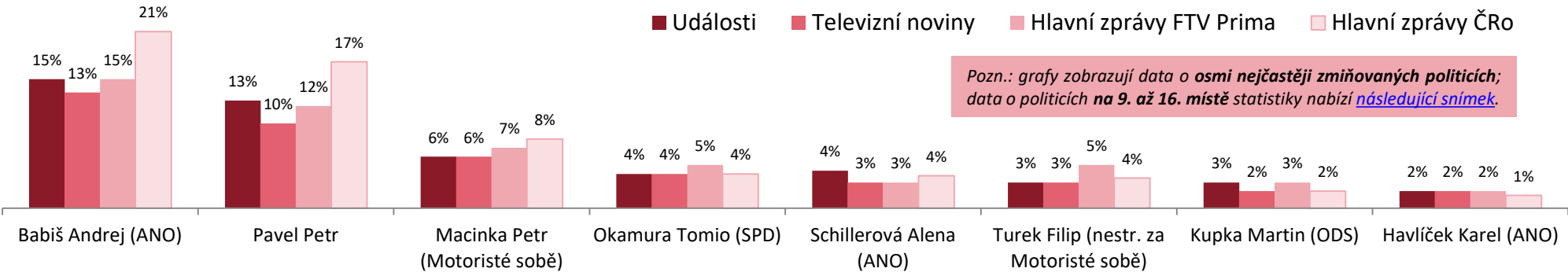
Sledované relace: Události, Události, komentáře, Zprávy ve 12, Zprávy ve 23, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava, Jih a západ, Sever a východ)

Kodex ČT 5.14: „Redaktoři České televize si musí při vystupování ve zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadech počínat tak, aby divák nemohl rozpoznat, jaký mají na věc, o níž informují, názor.“

Žebříček nejčastěji zmiňovaných politiků v relacích ČT svou skladbou značně kopíruje ten v Událostech (viz [předchozí stranu](#)). Celkově v obou grafech převažují zástupci vládních stran, zejména členové vlády. Za opozicí jsou zde nejvýše postavení Martin Kupka (ODS) a Vít Rakušan (STAN). Z politiků se do obou výčtů prosadila pouze ministryně financí Alena Schillerová (ANO).

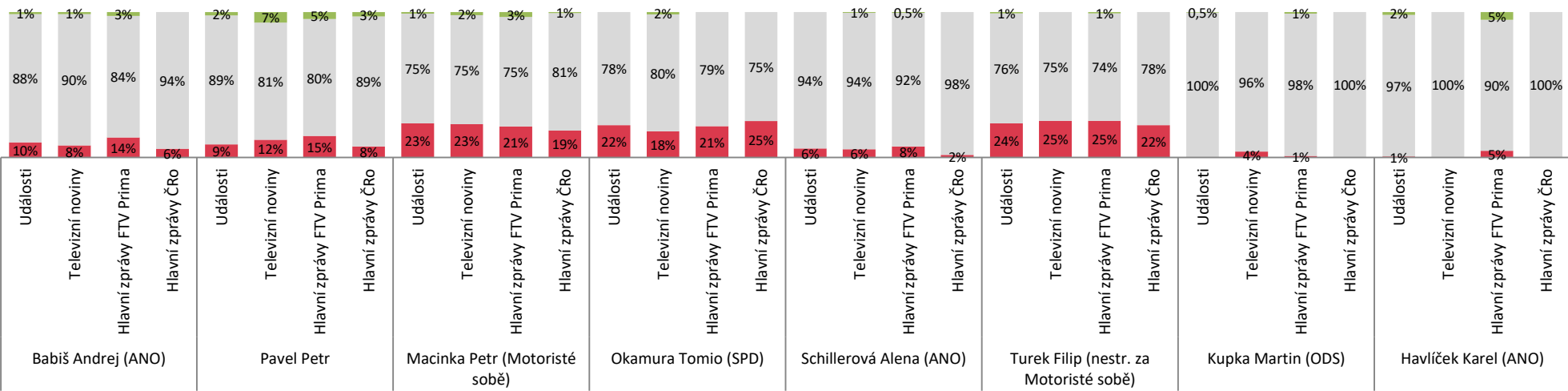
# POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 1/2

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (1. část; 1P 2026) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)



Sledované televizní relace se víceméně shodovaly v míře pozornosti jakou jednotlivým politickým aktérům věnovaly. Relativně srovnatelný byl i tón medializace osmi nejzmiňovanějších politiků. Negativní mediální obraz Petra Macinky, Tomia Okamury a Filipa Turka ve vysílání ČT (viz také [předchozí strany](#)) byl ve srovnatelné míře patrný také v konkurenčních pořadech.

## Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (1. část; 1P 2026)

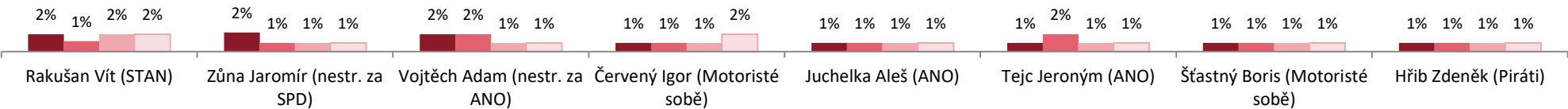


# POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 2/2

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (2. část; 1P 2026) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)

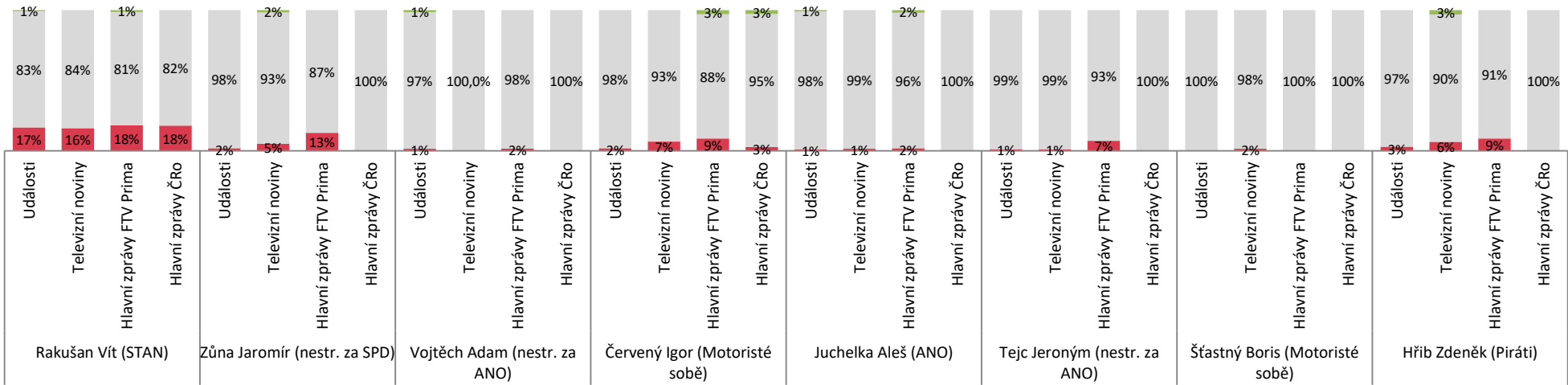
Pozn.: grafy zobrazují data o politikách na 9. až 16. místě statistiky; 8 nejčastěji zmiňovaných politiků zobrazil předchozí snímek.

■ Události ■ Televizní noviny ■ Hlavní zprávy FTV Prima ■ Hlavní zprávy ČRo

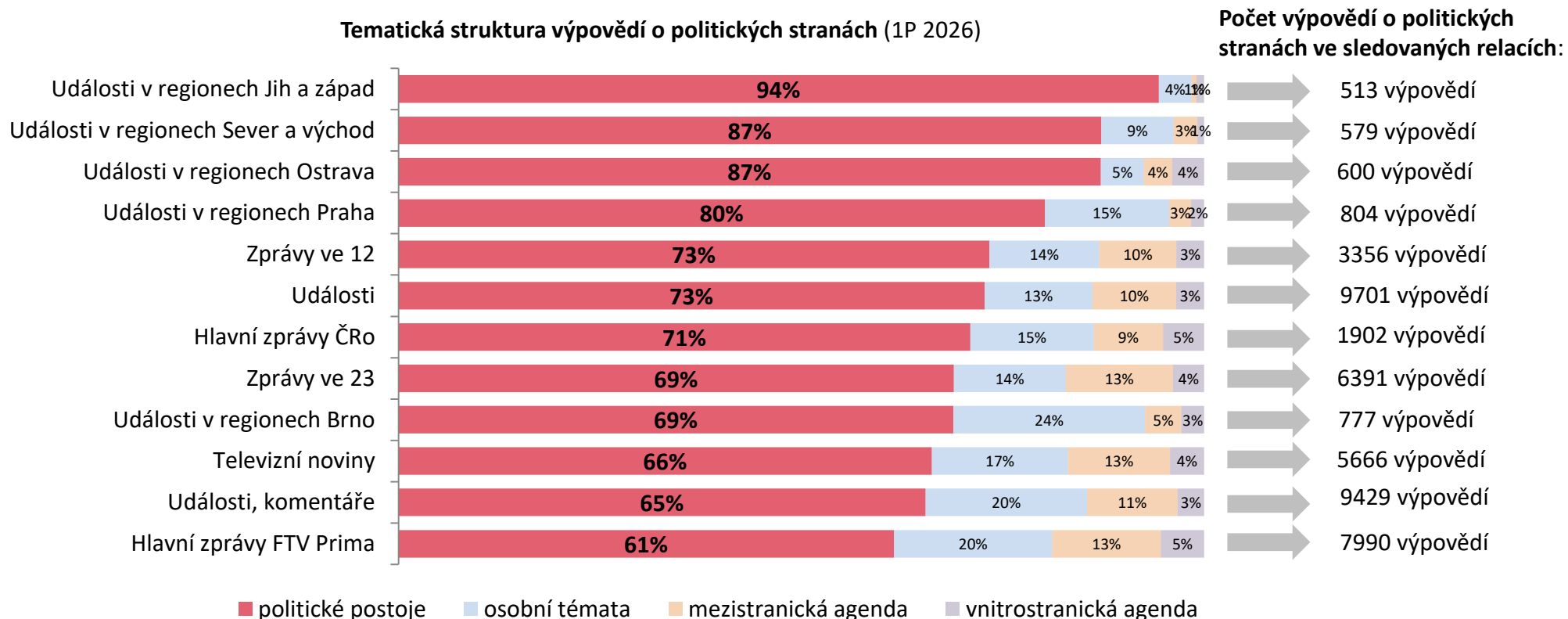


V druhé osmičce nejčastěji zmiňovaných politiků nastaly výraznější rozdíly ve výsledcích tonality ministrů Zůny, Červeného a Tejce a poslance Hříba. Ve všech případech bylo vyznění v komerčních relacích více negativní než v Událostech ČT. U ostatních politiků panovala mezi relacemi přibližná shoda v tónu medializace.

## Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (2. část; 1P 2026)



# VĚCNÁ TÉMATA V POLITICKÉM ZPRAVODAJSTVÍ



**politické postoje:** program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta), osobní skandály; **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Všechny sledované pořady věnovaly přes 60 procent svého politického informačního obsahu politickým postojům – tj. věcné politice. V tomto ohledu jsou tradičně vysoko regionální pořady, mezi hlavními zpravodajskými relacemi nejvyšší podíl vykázaly Události, naopak nejméně Hlavní zprávy FTV Prima. Ty naopak více než jiné celostátně zaměřené relace pokrývaly osobní témata spojená s politiky.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika



#### Zahraniční zpravodajství

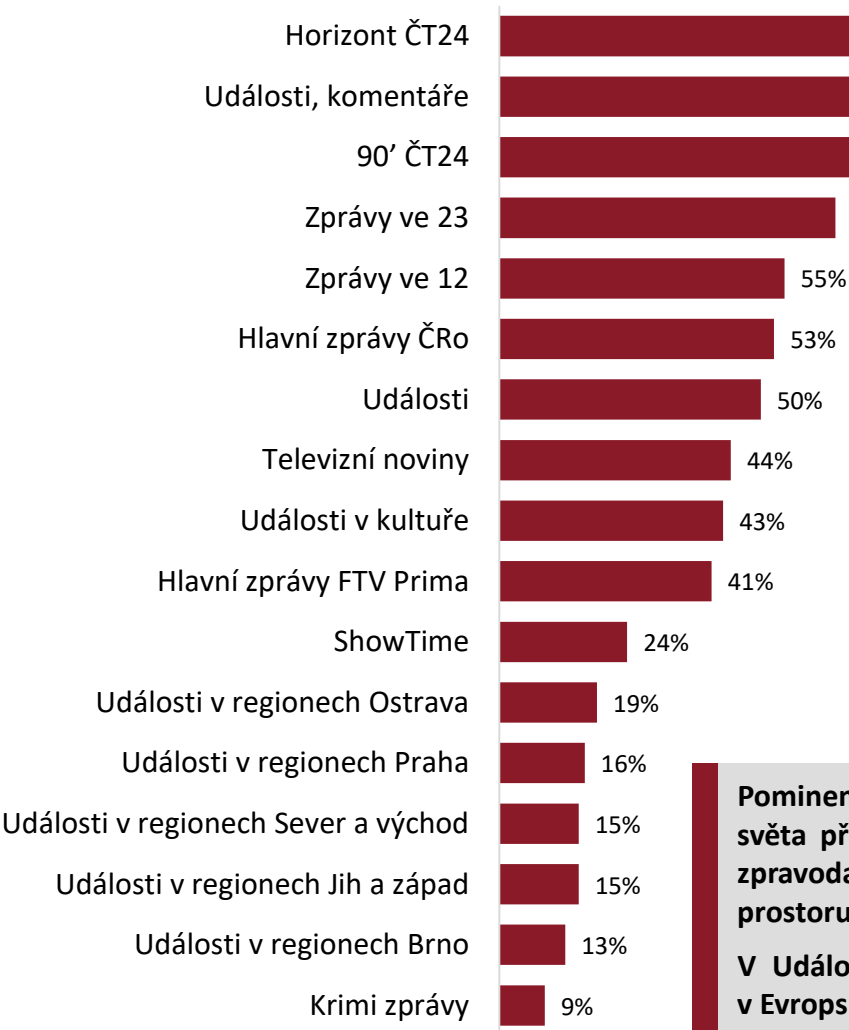
- [podíl zahraničního zpravodajství](#)
- [nejčastěji zmiňované zahraniční lokality](#)
- [témata zahraničního zpravodajství](#)
- [kombinace „zahraniční lokalita: téma“](#)

#### Regionální zpravodajství v celostátních relacích

- [regionální struktura zpravodajství o ČR](#)
- [medializace krajů v Událostech](#)
- [kombinace „regionální destinace: téma“](#)

# PODÍL ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Podíl zpravodajství souvisejícího se zahraničním ve sledovaných relacích ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo Radiožurnálu: 1P 2026, podíl na stopáži



Grafy zobrazují časový podíl příspěvků ze ZAHRANIČÍ BEZ VZTAHU K ČR a ZAHRANIČÍ SE VZTAHEM K ČR.

Stopáž zpravodajství o EU (dlouhodobý vývoj; stopáž v hodinách a minutách)

| relace                  | 1P 2022 | 1P 2023 | 1P 2024 | 1P 2025 | 1P 2026 |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Události, komentáře     | 28:09   | 18:32   | 28:25   | 44:45   | 42:27   |
| Události                | 10:55   | 6:15    | 10:59   | 11:54   | 12:21   |
| Televizní noviny        | 8:21    | 5:18    | 9:00    | 6:49    | 5:52    |
| Hlavní zprávy FTV Prima | 7:33    | 6:41    | 8:28    | 6:38    | 4:56    |

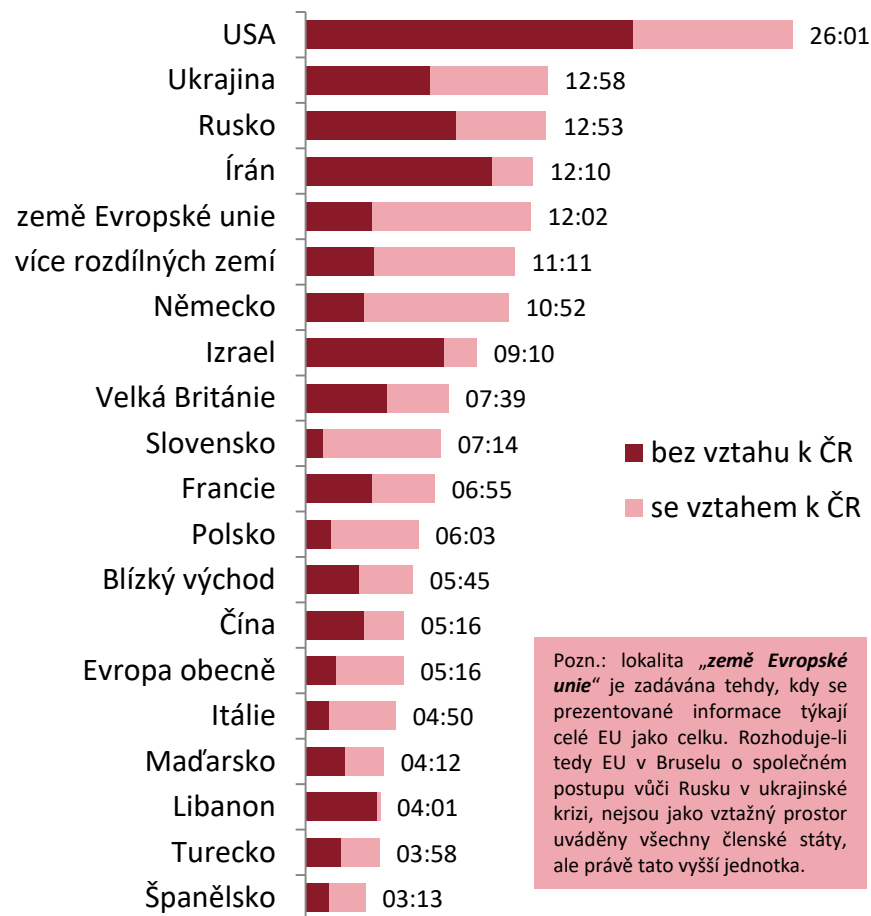
Pomineme-li Horizont ČT24, který je na zahraniční události specializovaný, největší podíl informování ze světa přináší dlouhodobě Události, komentáře. V souhrnu sledované relace ČT včetně regionů věnovaly zpravodajství ve vztahu k zahraničí 51 % svého vysílání, celostátní relace dokonce 65 % svého vysílacího prostoru.

V Událostech a především pak v Událostech, komentářích byl patrný větší zpravodajský zájem o dění v Evropské unii než v konkurenčním zpravodajství.

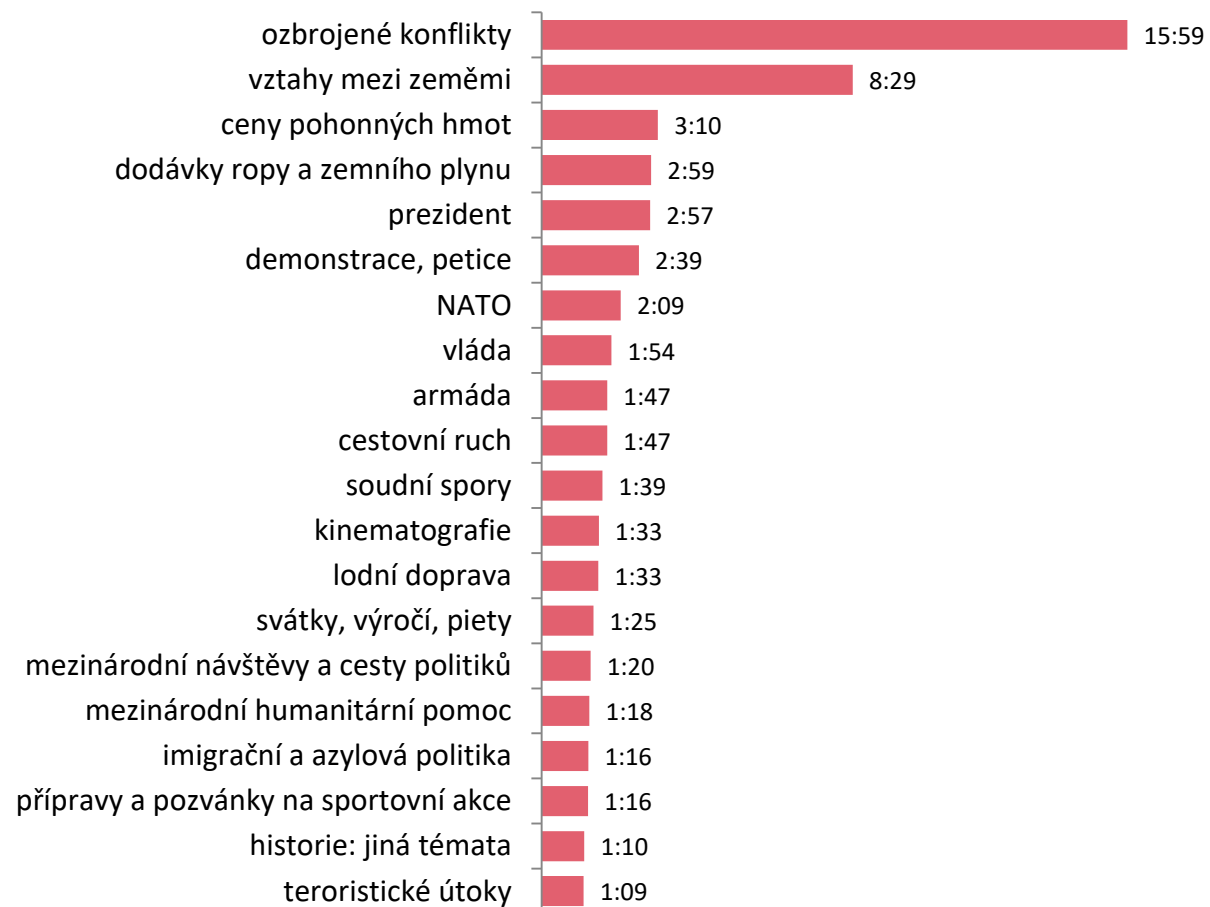
Vyjádření podílu zahraničního zpravodajství: Příspěvky jsou rozděleny na A) domácí, B1) zahraniční se vztahem k ČR a B2) zahraniční bez vztahu k ČR. Klíčovým je výskyt jakékoliv zahraniční lokality. Pokud není přítomna, jedná se o domácí příspěvek. Pokud přítomna je, je dále podstatné, zda se v příspěvku vyskytuje také souvislost s ČR, nebo ne. Pokud se události jakýmkoliv způsobem ČR dotýká (např. kauza Otrava Češek v Egyptě), nebo pokud zahraniční nebo mezinárodní událost komentuje jakýkoliv příslušník ČR (politik, expert, analytik), pak v příspěvku nastává vztah k ČR. V ostatních případech zadáváme bez vztahu k ČR. Podíl zahraničního zpravodajství v analýzách představuje součet zahraničních příspěvků se vztahem i bez vztahu k ČR.

# ZAHRANIČNÍ LOKALITY V UDÁLOSTECH

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství  
Událostí (1P 2026, stopáž v hodinách a minutách)



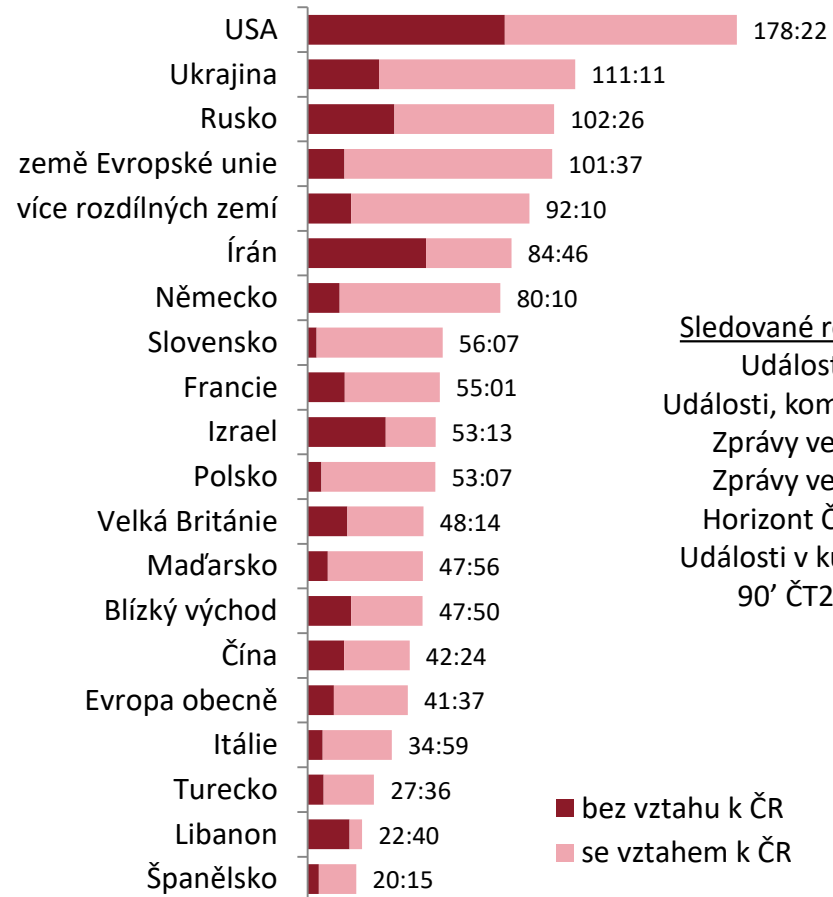
Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v Událostech  
(1P 2026, stopáž v hodinách a minutách)



Zahraniční zpravodajství Událostí nejčastěji mapovalo dění v USA, hojně se však věnovalo i Ukrajině, Rusku a Íránu. Příčinou výrazného odstupu USA od ostatních zemí je jejich zapojení do většiny hlavních mezinárodních událostí. Ať už se jednalo o snahy zprostředkovat mír na Ukrajině, zahájení útoku na Írán, zvyšování cel, úvahy o získání Grónska nebo tlak na členy NATO, aby zvýšili své výdaje na obranu.

# ZAHRANIČNÍ LOKALITY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve sledovaných relacích ČT (1P 2026, stopáž v hodinách a minutách)



Sledované relace:  
 Události  
 Události, komentáře  
 Zprávy ve 12  
 Zprávy ve 23  
 Horizont ČT24  
 Události v kultuře  
 90' ČT24

■ bez vztahu k ČR  
 ■ se vztahem k ČR

Nejčastější témata zahraničního zpravodajství ve sledovaných relacích ČT (1P 2026, stopáž v hodinách a minutách)

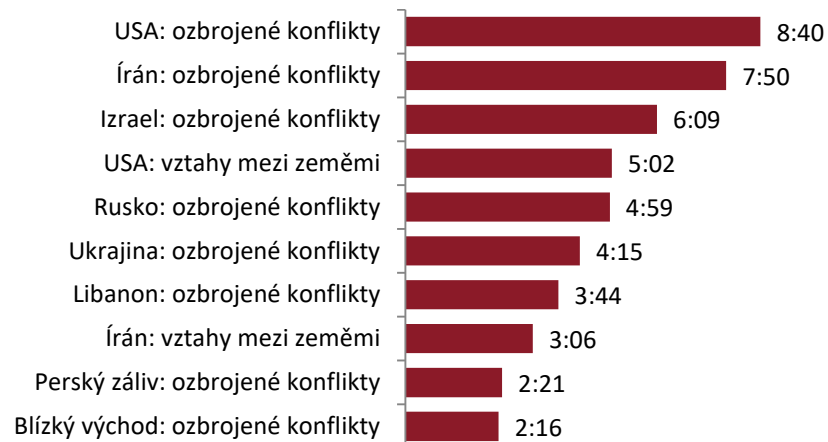


Zaměření zahraničního zpravodajství sledovaného vzorku relací České televize na jednotlivé lokality se velmi podobá dílčímu žebříčku Událostí ČT. Odlišnost nastala ve vyšší prioritě dění v EU oproti stopáži věnované Íránu. Témata se ale od Událostí lišila. Namísto vývoje *cen pohonných hmot a dodávek ropy a plynu*, což byla témata příznačná pro Události, se v souhrnu relací více prosadila politická témata *vlád a vztahů mezi koalicí a opozicí*. Celkově se ve sledovaných pořadech ČT objevily zahraniční zprávy ze 198 různých zemí napříč všemi kontinenty.

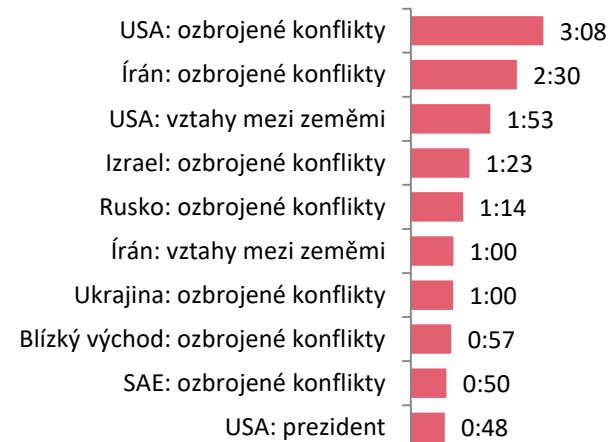
# TÉMATA ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (1P 2026; stopáž v hodinách a minutách)

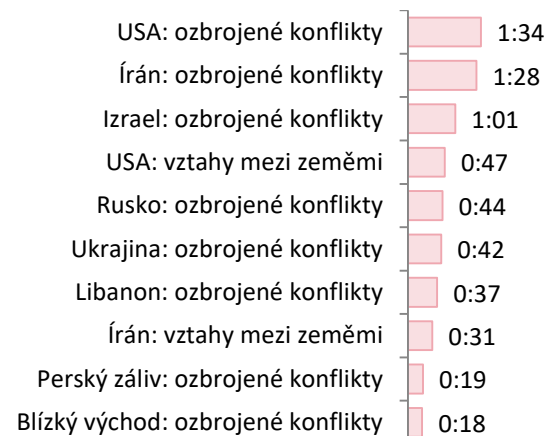
## Události



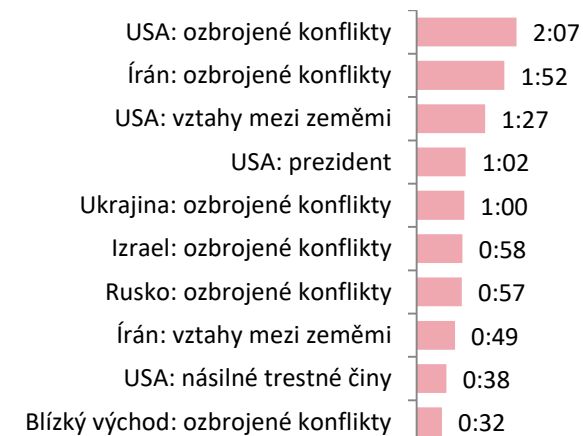
## Televizní noviny



## Hlavní zprávy ČRo



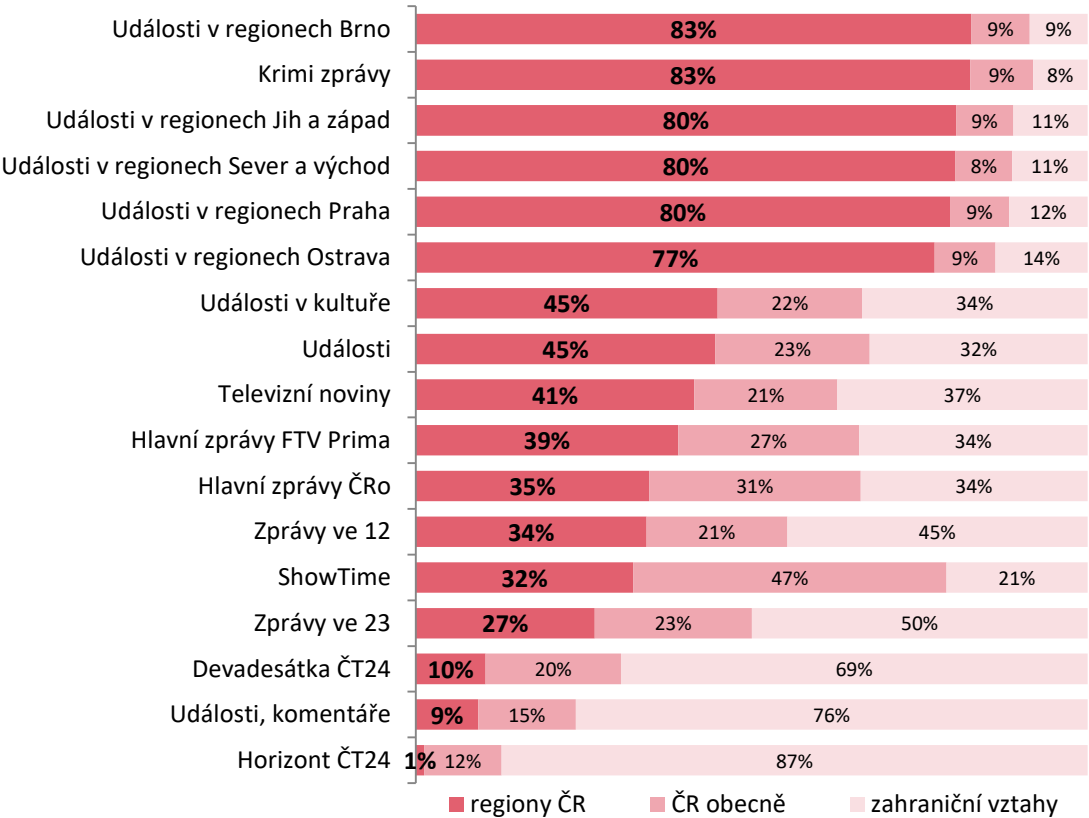
## Hlavní zprávy



**Zahraniční zpravodajství bylo silně ovlivněno válečnými konflikty. Mapování vývoje bojů a zasažených zemí tvoří nejčastější kombinace zahraničního zpravodajství u všech hlavních zpravodajských relací.**

# REGIONÁLNÍ STRUKTURA ZPRÁV O ČR VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Struktura zpravodajství o ČR: 1P 2026, podíl na stopáži



Medializace krajů v regionálním zpravodajství  
Událostí: 1P 2026, stopáž v hodinách a minutách



Regionální pořady České televize opakovaně dosáhly téměř totožného rozložení lokálního, domácího a zahraničního zpravodajství. Srovnatelného zastoupení regionálního vysílání dosahují jen Krimi zprávy, a to díky svému zaměření na případy napříč republikou. Mezi hlavními zpravodajskými relacemi byl viditelný největší zájem o regionální dění v Událostech. Ty se nejvíce věnovaly dění v Praze, naopak nejméně pozornosti zaměřily na Liberecký kraj.

# REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Nejčastější kombinace „kraj: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (1P 2026; stopáž v hodinách a minutách)

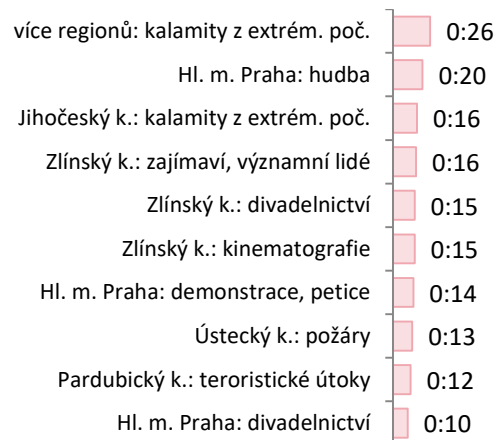
## Události



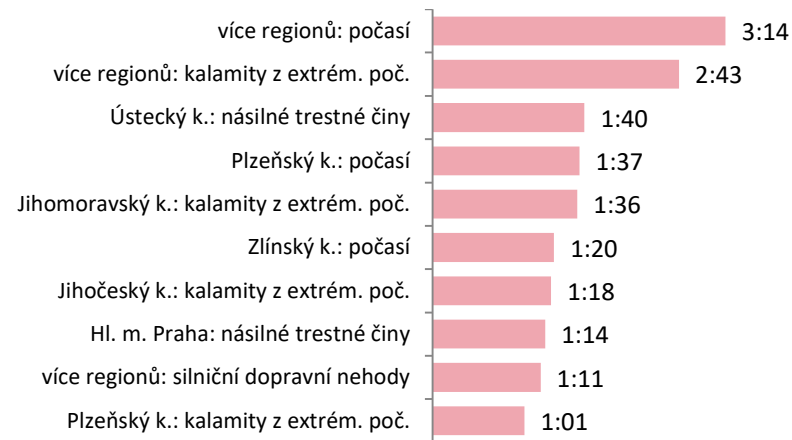
## Televizní noviny



## Hlavní zprávy ČRo



## Hlavní zprávy



Nejčastější kombinace regionálního zpravodajství vykazovaly větší pestrost než zpravodajství zahraniční. Shodně se však všechny relace zaměřovaly nejvíce na vývoj počasí či dopady extrémního počasí napříč republikou.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika



#### Souhrnné ukazatele

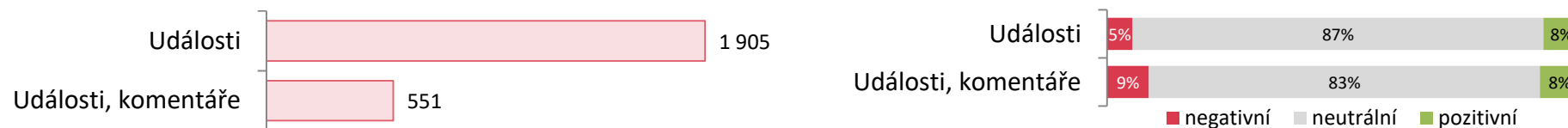
- [intenzita, tonalita a témata ekonomického zpravodajství](#)

#### Firmy

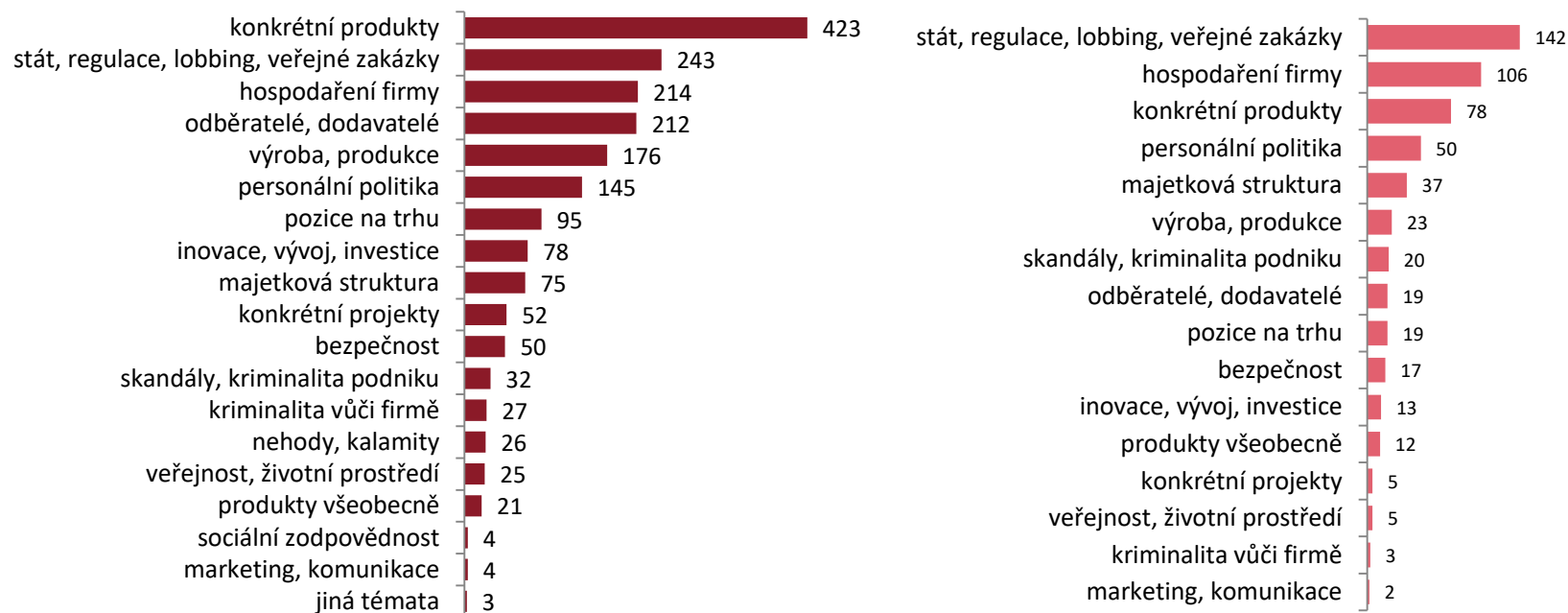
- [podniky v hlavních zpravodajských pořadech](#)

# EKONOMICKÉ ZPRAVODAJSTVÍ ČESKÉ TELEVIZE

**Intenzita a tón medializace ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (1P 2026)**  
počet [výpovědí](#) o podnicích (vlevo), tonalita zpravodajství o podnicích dle relativního podílu výpovědí (vpravo)



**Nejčastější témata ekonomického zpravodajství Událostí (vlevo) a Událostí, komentářů (vpravo) (1P 2026), počet výpovědí**

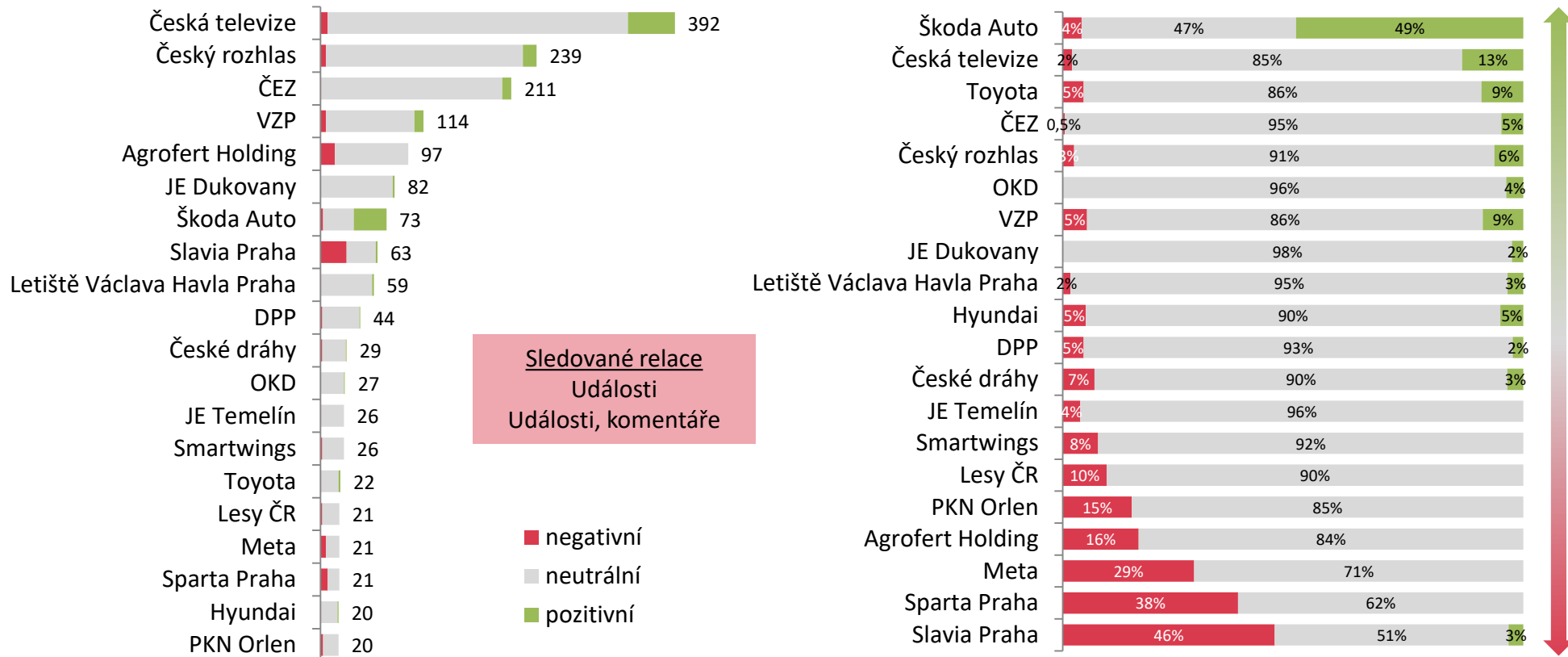


**Ekonomické zpravodajství České televize se vyznačovalo převážně neutrální tonalitou. Události se nejčastěji věnovaly konkrétním produktům, veřejným zakázkám a státním regulacím. Události, komentáře se pak více soustředily právě na veřejné zakázky a regulaci a také hospodaření firem.**

# FIRMY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČESKÉ TELEVIZE

## 20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství ČT (1P 2026)

počet [výpovědí](#) o podnicích (vlevo), tonalita zpravodajství o podnicích dle relativního podílu výpovědí (vpravo)



Otázka možného zrušení koncesionářských poplatků a znění prvního návrhu na úpravu zákonů o veřejnoprávních médiích způsobily, že obě veřejnoprávní média se stala nejvíce mediálně pokrývanými ekonomickými subjekty sledovaných pořadů. Vysoce se také umístil ČEZ, který hodlá vláda restrukturalizovat a částečně zestátnit. Netradičně se mezi nejvíce zmiňované firmy dostaly i dva sportovní kluby. Než o jejich sportovní výsledky se však novináři ČT zajímali o násilnosti, které vypukly při jejich vzájemném utkání, a také na dlouhodobý problém bezpečnosti na stadionech.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika



#### Tematická

- [domácí zpravodajství](#)
- [zahraniční zpravodajství](#)

#### Politická

- [političtí představitelé](#)
- [politické strany](#)

#### Územní

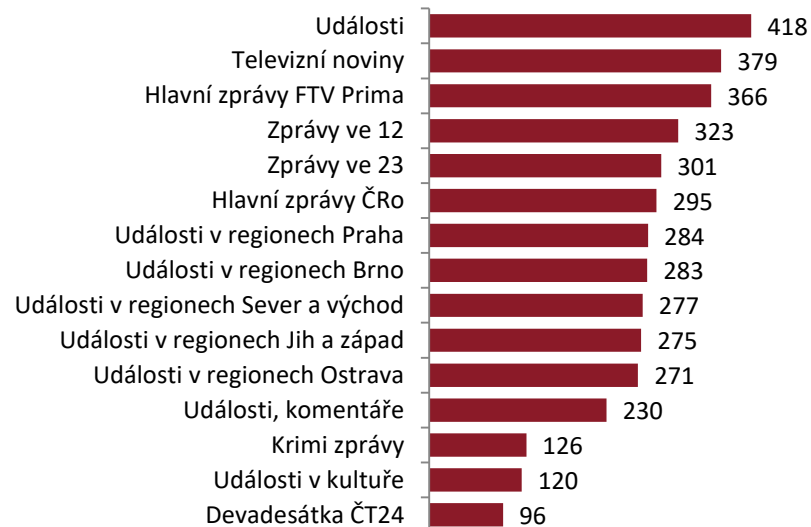
- [zahraniční lokality](#)
- [domácí lokality](#)

#### Genderová

- [podíl žen ve zpravodajství](#)
- [nejčastěji medializované ženy](#)

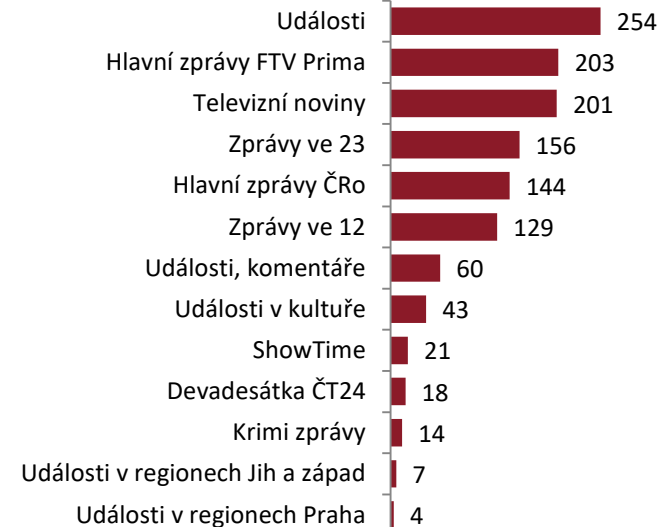
# TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (1P 2026)

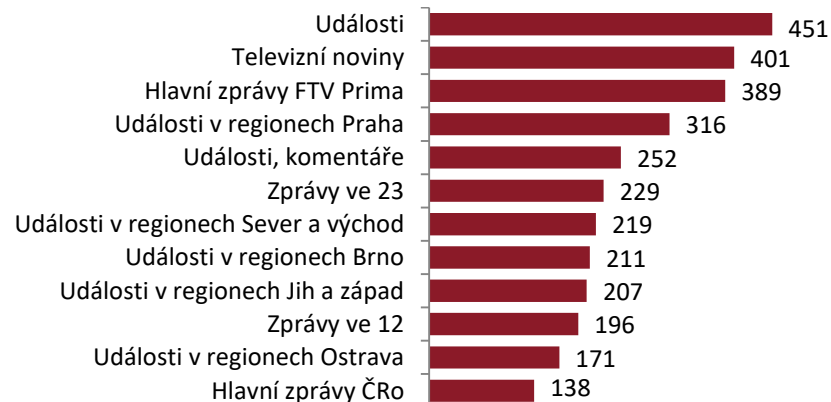


Maximální  
možný  
počet  
různých  
hlavních  
témat je  
**472.**

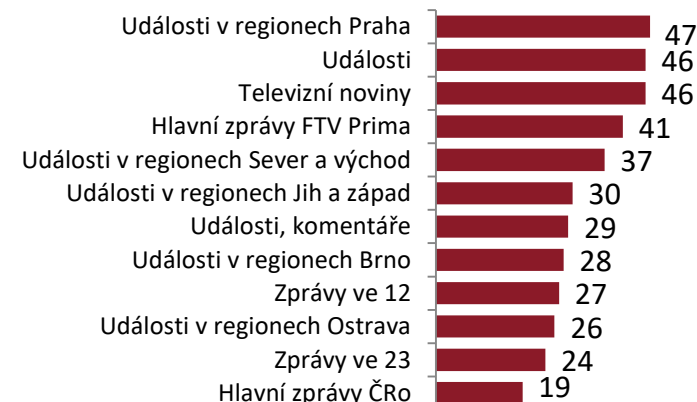
Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (1P 2026)



Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (1P 2026)



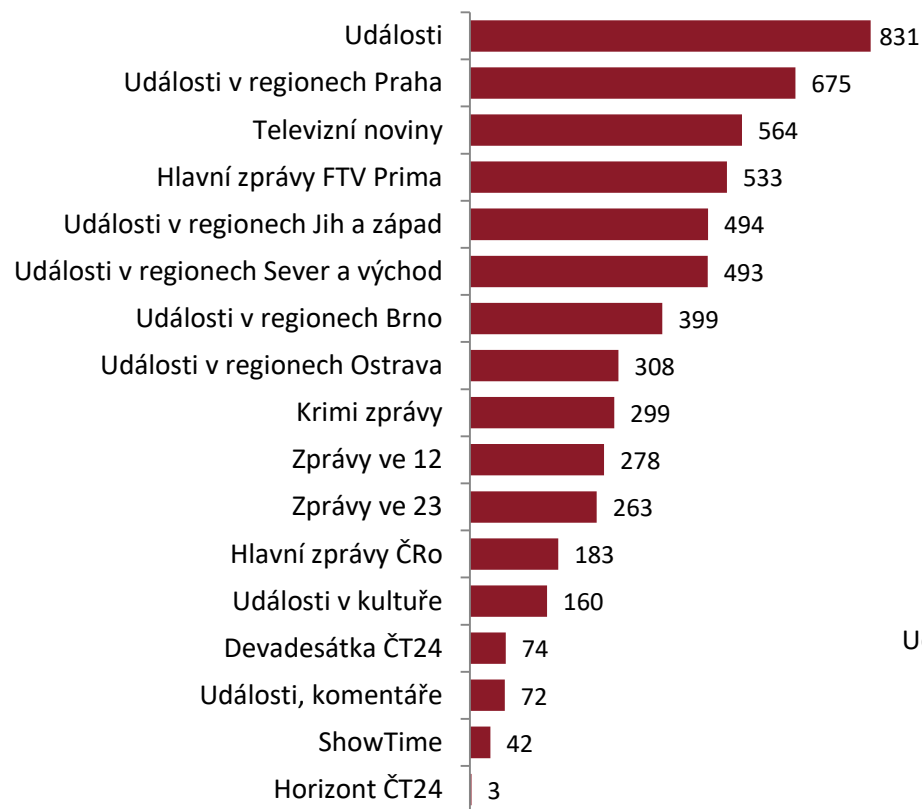
Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (1P 2026)



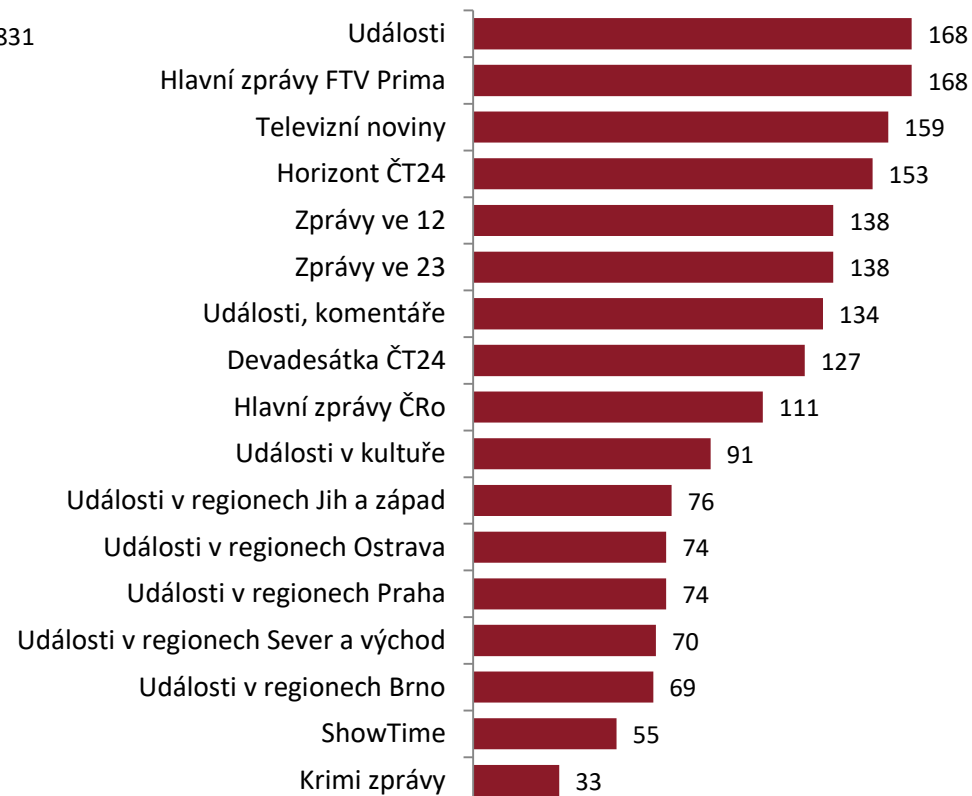
Události zaujímaly první příčku ve všech aspektech tematické, politické i geografické variability nad ostatními hlavními zpravodajskými relacemi (v počtu zahraničních lokalit spolu s Hlavními zprávami FTV Prima). S nejvyšším ukazatelem variability se Události umístily i v celkovém porovnání všech sledovaných pořadů s výjimkou počtu českých politických stran, kde nejvyšší četnost přinesly pražské Události v regionech.

# ÚZEMNÍ VARIABILITA: zahraniční a domácí lokality

Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství (1P 2026)



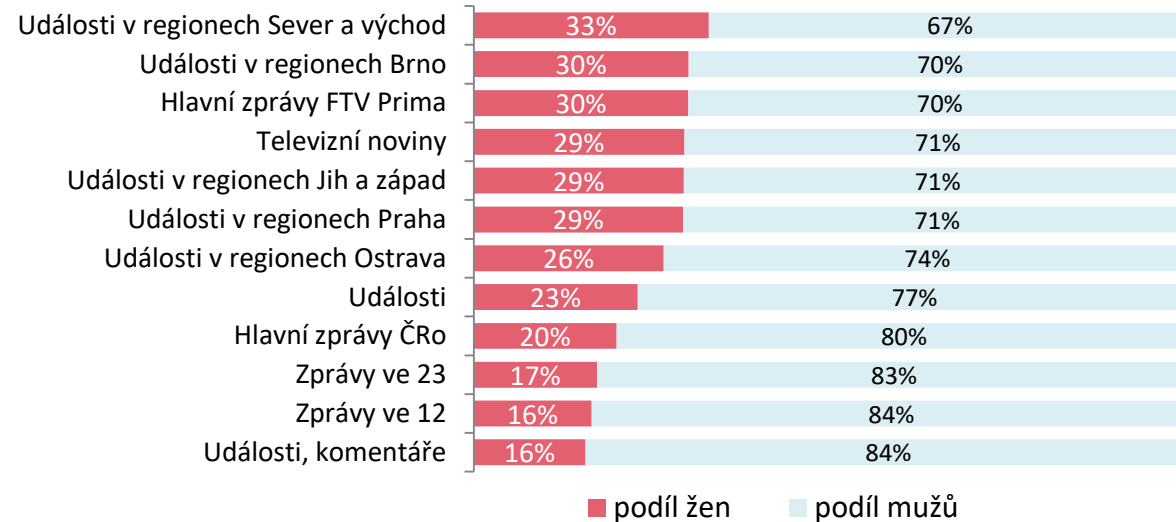
Počet různých zahraničních lokalit zmíněných v příspěvcích se zahraničním přesahem (1P 2026)



V územní variabilitě domácích lokalit došlo v Událostech meziročně k výraznému navýšení počtu různých zmíněných lokalit (+ 51). Počet prezentovaných zahraničních lokalit v Událostech zůstal oproti loňskému pololetí přibližně totožný (-2), Hlavní zprávy FTV Prima se na sdílenou první příčku dostaly meziročním navýšením o dvacet zahraničních lokalit.

# GENDEROVÁ VARIABILITA

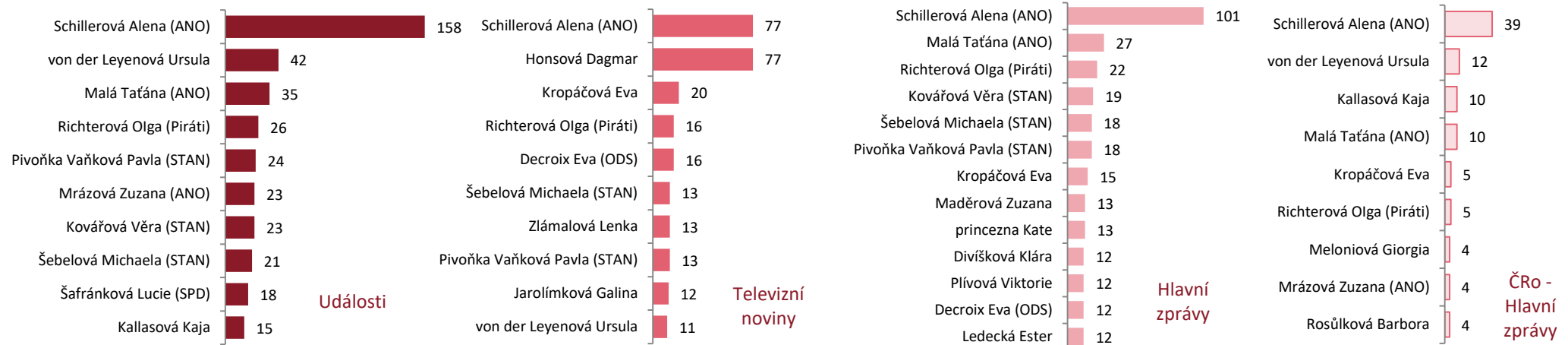
## Podíl žen a mužů ve zpravodajství (1P 2026)



Pro všechny hlavní zpravodajské relace byla nejčastěji zmiňovanou ženou ministryně financí Alena Schillerová. V Událostech ji s odstupem následovala předsedkyně Evropské komise Ursula von der Leyenová a stranická kolegyně Taťána Malá, která se stala vládní zmocněnkyní pro lidská práva.

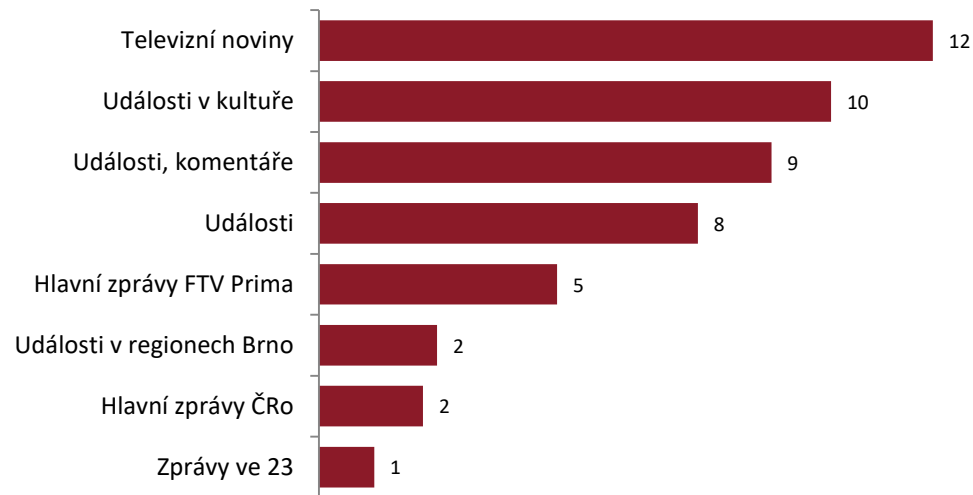
Jedině v Televizních novinách nebyla intenzita medializace ministryně financí nad ostatními ženami tak výrazná, se stejnou četností se ve zpravodajství TV Nova objevovala meteoroložka Dagmar Honsová.

## Nejčastěji zmiňované ženy v hlavních zpravodajských relacích (1P 2026), počet reportáží



# GENDEROVÁ VARIABILITA

Délka tématu „postavení žen ve společnosti“ ve zpravodajských relacích (1P 2026), minuty



*Postavení žen ve společnosti je dlouhodobě spíše okrajovým tématem zpravodajských relací (pro Události ČT 285. nejčastěji pokrývaný tematický aspekt).*

*Pokud ve zpravodajství získávaly ženy prostor, tak ve sledovaných pořadech shodně převažovaly zástupkyně veřejnosti. Čtveřici nejčastěji zastoupených kategorií žen ve vysílání Událostí a Hlavních zpráv ČRo dotvářely tři kategorie politiků a také úřednice veřejné správy (viz [předchozí snímek](#)).*

*Ve srovnání s komerčními pořady Události ČT méně často zobrazovaly zástupkyně policie a hasičů, které často promlouvají v rámci krimi zpravodajství. Do popředí se zde dostaly také novinářky, komentátorky (v případě Televizních novin TV Nova) nebo sportovkyně (na Primě).*

Nejčastěji zmiňované kategorie žen v hlavních zpravodajských relacích (1P 2026), počet příspěvků



- ✓ Základní zjištění
- ✓ Témata
- ✓ Politika
- ✓ Lokality
- ✓ Podnikové zpravodajství
- ✓ Variabilita
- ✓ Metodika

# CO JE OBSAHOVÁ ANALÝZA MÉDIÍ?

Úsilí o nepředpojaté zkoumání hromadně šířených obsahů sahá už do raného novověku. Výraznému boomu se analýzy masmédií těší ale až od nástupu hromadných sdělovacích prostředků, zejména rozhlasu. V současné době vedle sebe stojí jak průzkumy veřejného mínění, které dávají odpověď na otázku, jak vypadá myšlení lidí v okamžiku zodpovězení otázky, tak analýzy mediálních obsahů, které napomáhají odhalit, jakým směrem se může utvářet myšlení lidí v budoucnu.

Srovnáme-li trendy výzkumů veřejného mínění a výzkumů mínění zveřejněného v médiích, v řadě případů zjistíme, že křivky se nápadně podobají. Můžeme říci, že mezi míněním zveřejněným a veřejným se v některých obdobích objevuje provázanost: obsah médií se s určitým zpožděním promítá do myšlení veřejnosti. Vezměme za příklad pohyb volebních preferencí politických stran: intenzivní negativní mediální prezentace strany se s určitým zpožděním promítá do poklesu jejích preferencí. Tím neříkáme, že média určují, co přesně si budou lidé myslet, ale přinejmenším ovlivňují, o čem budou přemýšlet, a jaké úhly pohledu k tomu budou zaujímat.

Mediální analýza nabízí možnost nepředpojatého poznání obsahu tím, že jednotlivé obsahy zpracovává podle předem definované metodiky, tzv. kódovací knihy. Detailní popis metodiky v kódovací knize zajišťuje, že se data získávají jednotným způsobem, ať už je analyzuje kdokoli. Metodika slouží nejen ke klasifikaci informací, ale rovněž k jejich rozklíčování a interpretaci. Převeďeno do praxe, seznámí-li se zadavatel podrobně s metodickými principy, rozumí datům stejně jako analytik, který je zpracoval. To eliminuje prostor pro zkreslení.

Podstata metodiky analýzy médií společnosti Media Tenor vychází z teorie a praxe obsahové analýzy mediálních sdělení. Zabývá se výzkumem vybraných aspektů obsahu sdělovacích prostředků, jejichž souhrn analyzovanou oblast stručně a výstižně charakterizuje. Parametry zkoumání volí podle typu zákazníka (médiu, podnik, politický subjekt, státní instituce...) a jeho specifických požadavků.

Zpracováno na základě publikace iniciované Media Tenorem: HAVLÍČEK, Petr. *Obsahová analýza nabízí nezaujatost a přehled*. In: *TREND Marketing*. no. 1, s. 38-40, 2005. ISSN 1214-9594.

**Báze** – představuje počet výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí vždy shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, prezentuje-li například pouze nejvýznamnější výsledky – prvních 10 nejčtenějších tematických aspektů, nejčastější komentátory vyjadřující se k určitému subjektu atd.

**Hlavní téma** – obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týkala. V rámci každého příspěvku se tak stanovuje jedno nebo více hlavních témat prezentovaných na významném prostoru. Témata, která jsou příspěvkům přiřazována, vybírá analytik z předem definovaného seznamu, jenž obsahuje 472 položek uspořádaných do 28 tematických kategorií.

**Příspěvek** – článek, ucelený televizní nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor. Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako jediný příspěvek.

**Výpověď** – segment informace, v němž je citován nebo popisován sledovaný subjekt. Výpověď je tak definována určitým subjektem, tónem medializace, tematizací a původcem výpovědi. Změna kteréhokoli z těchto aspektů signalizuje zápis nové výpovědi. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné. Analogicky pak v jednom příspěvku může být obsaženo více výpovědí.

**Subjekt** – předmět, k němuž se sledovaná informace vztahuje. Může jím být podnik, politická strana, osoba, město, organizace atd.

**Tón medializace** (dříve označován jako **kontext**) – určuje, zda je subjekt představen v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (neurčuje tedy, jak je subjekt explicitně hodnocen, ale jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Hovoříme o skrytém hodnocení, protože tón medializace má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu sledovaného subjektu.

**Tematizace** výpovědí – jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s nímž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku tak může být kódováno – v závislosti na tematické různorodosti jednotlivých výpovědí – více tematizací. V případě analyzování zpravodajství o politických stranách jsou detailní tematické aspekty výpovědi seskupovány do specifických obecnějších kategorií v následujících oblastech: politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školy, daňová politika, zdravotnictví...); osobní témata: oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); mezistranická agenda: vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; vnitrostranická agenda: stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

**Původce výpovědi** – rozpoznatelný nositel hodnocení sledovaného subjektu. Může jím být subjekt sám (vyjadřuje-li se například politik k vlastní osobě), zástupce hospodářské sféry hodnotící podnik, pracovníci PR oddělení, novinář hodnotící daný subjekt ve vlastním názorovém článku atd.



### Přístup Media Tenoru k analýze médií

- Disponujeme zkušenostmi z analytické praxe pro vysílatele a vydavatele s nejširším a nejhlubším záběrem ve středoevropském regionu, a to jak u veřejnoprávních, tak komerčních subjektů.
- Jako jediní z výzkumných společností v ČR aplikujeme precizní detailní metodologii na úrovni výpovědí.
- Naše metodologie je prověřena třemi dekádami praxe i opakovanými audity metodologie od tuzemských i zahraničních akademických pracovišť.
- Disponujeme týmem zkušených analytiků a expertů s erudicí v mediální oblasti. Práce v oblasti analýz je pro nás především výzkumným posláním.
- Zázemí mezinárodní asociace Media Tenor (pobočky ve Švýcarsku, USA, JAR, Vietnamu) skýtá přístup také k inspirativním datům ze zahraničí.

V červenci 2026 zpracoval Media Tenor, spol. s r.o.

Analytik projektu: Mgr. Věra Peterová, Ph.D.

Vedoucí projektu: Ing. Pavel Herot, Ph.D.

[vera.peterova@mediatenor.cz](mailto:vera.peterova@mediatenor.cz)

[www.mediatenor.cz](http://www.mediatenor.cz)

tel. +420 608 701 639

Stodolní 9/1428

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.

Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.

Budeme rádi za jakékoliv další náměty.