

Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo

(1. pololetí 2021)

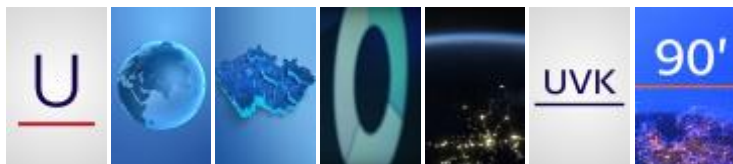
→ Události ČT dominovaly všem ukazatelům variability zpravodajství: v počtu přinášených domácích i zahraničních témat, zobrazených politiků a politických stran, stejně tak i v počtu různých domácích i zahraničních lokalit, ze kterých příspěvky pocházely.

→ Koronavirus byl nejčastěji prezentovanou mediální událostí ve vysílání zpravodajství ČT. V rámci tematického rozboru připadla nejvyšší četnost do kategorií *zdravotnictví*, z témat pak *epidemie* a *očkování, vakcinace*. Tematická struktura ČT se v těchto ohledech shodovala s relacemi konkurenčních stanic.

→ V zahraničním zpravodajství se nejvíce objevovaly USA, Německo a země EU. Hlavními tématy pak byly *epidemie, očkování, vakcinace* a *vztahy mezi zeměmi*. Celkově tvořilo zahraniční zpravodajství 35 % stopáže zpravodajských pořadů ČT a 33 % stopáže Událostí.

→ Nejčastěji zmiňovanými stranami ve zpravodajství ČT byly ANO, ČSSD a ODS, mezi politiky byli intenzivně zmiňováni premiér Andrej Babiš, vicepremiér Jan Hamáček a bývalý ministr zdravotnictví Jan Blatný. Vysoce se umístili i oba Blatného nástupci ve funkci.

**Ve 1. pololetí roku 2021 bylo analyzováno 15 zpravodajských relací
čtveřice médií o celkové stopáži 1 103 hodin a 3 minuty.**



V analýze byly použity příspěvky těchto zpravodajských relací:

Česká televize (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2021: **750 hodin a 27 minut v 22 090 příspěvcích**): Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava), Horizont ČT24, Události v kultuře, Zprávy ve 12, Zprávy ve 23 a 90' ČT24



TV Nova (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2021: **122 hodin a 27 minut v 4 459 příspěvcích**): Televizní noviny



Prima FTV (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2021: **120 hodin a 32 minut v 5 149 příspěvcích**): Hlavní zprávy, Krimi zprávy a ShowTime



Český rozhlas Radiožurnál (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2021: **60 hodin a 34 minut v 1 912 příspěvcích**): Hlavní zprávy (rozhlasová relace je vysílána každý den v 18:00 a v pracovní dny, kdy končí v 18:30, obsahuje zpravodajskou a publicistickou část; o víkendech je relace pouze desetiminutová a obsahuje pouze zpravodajskou část)

Celková báze analyzovaných relací čítala 35 547 příspěvků o stopáži 1 103 hodin a 3 minuty.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

TÉMATATA

▪ Koronavirová krize i v prvním pololetí letošního roku zůstala nejvýraznější mediální kauzou zpravodajství. *Zdravotnictví* tvořilo přibližně dvě pětiny celkové stopáže vysílání **Událostí** i celého vysílání **ČT24**. Při pohledu na dílčí tematické aspekty byly nejfrekventovanějšími tématy *epidemie, očkování, vakcinace a bezpečnostní politika* (snímky [8](#) a [11](#)).

POLITIKA

▪ Analyzované pořady **ČT24** odvysílaly celkem 29 643 výpovědí o politicích a politických stranách, ve všech relacích veřejnoprávní televize došlo meziročně k nárůstu. Během prvního pololetí česká politická scéna zažila tři ministerské obměny, dvě na rezortu zdravotnictví, jednu v čele české diplomacie, a jeden pokus o vyslovení nedůvěry vládě.

LOKALITY

▪ Dohromady 35 % vysílání ČT24 tvořilo zpravodajství ze zahraničí. Nejvyššího podílu dosáhl vedle **Horizontu ČT24** pořad **Události, komentáře**. Většina stopáže byla věnována informování o vývoji epidemie a postupu očkování v zahraničí. Oproti loňskému prvnímu pololetí došlo ke zvýšení tematické pestrosti zahraničního zpravodajství [32](#) a [33](#)).

PODNIKOVÉ ZPRAVODAJSTVÍ

▪ Největší prostor věnovala ČT24 společnosti AstraZeneca a dalším výrobcům vakcín proti koronaviru. Vedle zdravotnické tematiky se jména těchto firem objevovala i v politických souvislostech, v otázkách společných objednávek a rozdělování vakcín v rámci EU či v případě krize vlády na Slovensku kvůli objednavce látky Sputnik V (snímky [38](#) a [39](#)).

VARIABILITA

▪ Pořady České televize vykazaly nejvyšší tematickou, geografickou i politickou pestrost svého vysílání. **Události** dosáhly nejvyšší variability ve všech sledovaných aspektech, ve většině případů byly následované dalšími pořady ČT. V příspěvcích o očkování pořady ČT zmínily nejvíce tuzemských lokalit.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika



[Mediální události](#)

[Hlavní zpravodajské relace](#)

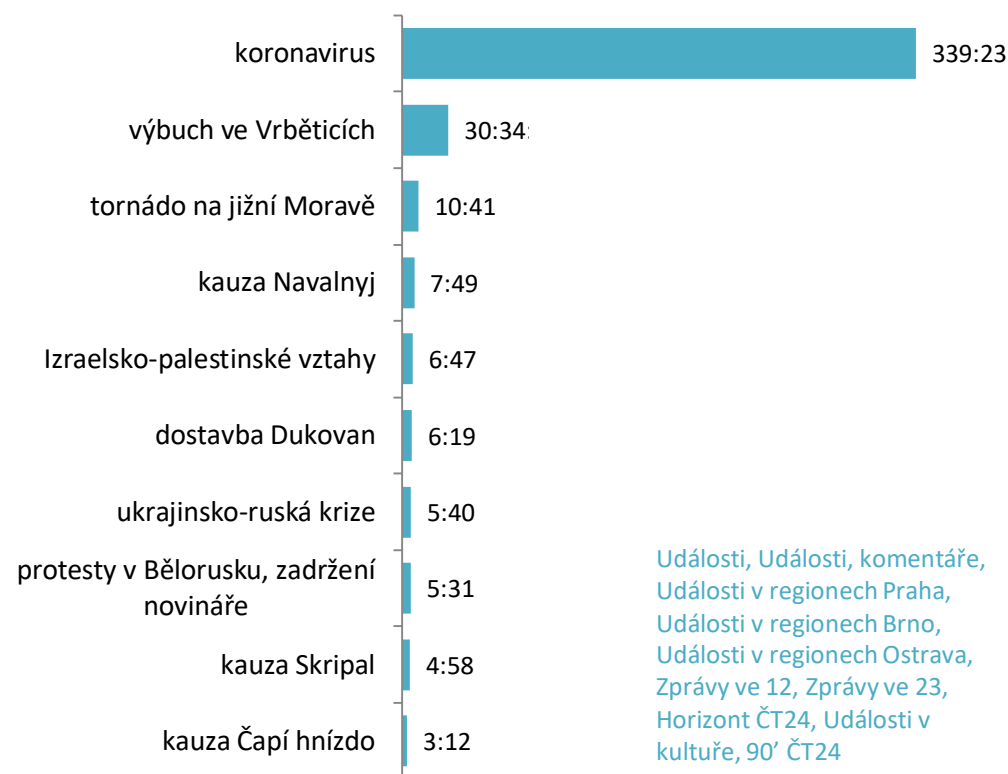
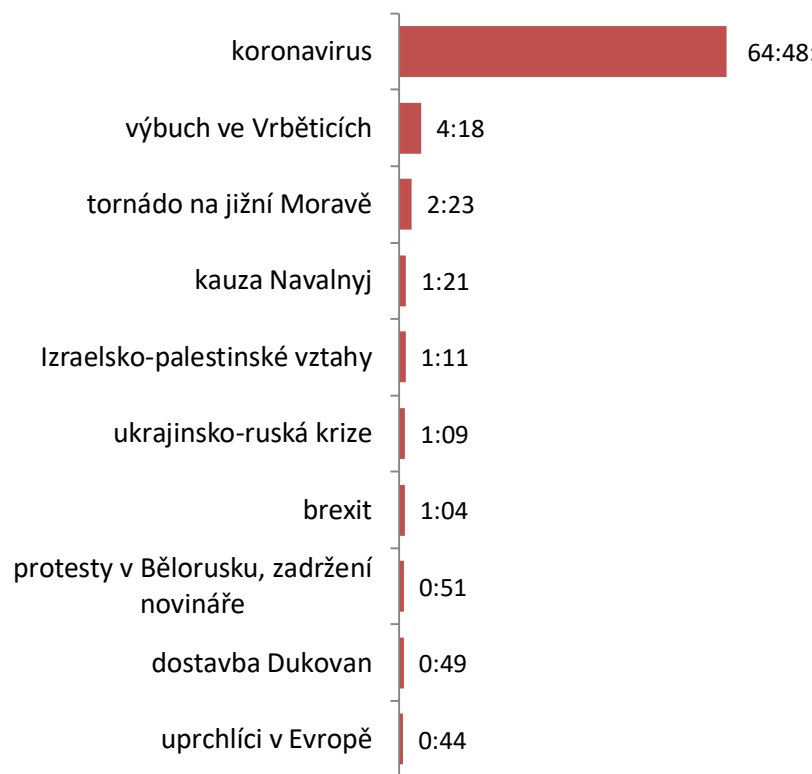
[Regionální zpravodajství](#)

[Komentované zpravodajství](#)

[Zprávy ve 12](#), [Zprávy ve 23](#), [Horizont ČT24](#),
[Události v kultuře](#), [90' ČT24](#)

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

10 nejdéle prezentovaných mediálních událostí v Událostech (vlevo) a ve všech sledovaných relacích ČT24 (vpravo): 1P 2021, počet hodin a minut

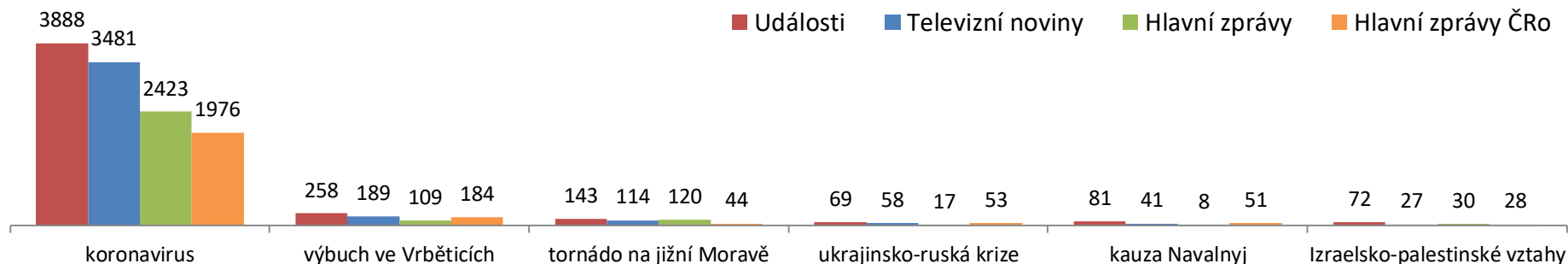


Události, Události, komentáře,
Události v regionech Praha,
Události v regionech Brno,
Události v regionech Ostrava,
Zprávy ve 12, Zprávy ve 23,
Horizont ČT24, Události v
kultuře, 90' ČT24

Již přes rok trvající epidemie koronaviru nadále poznamenává hlavní náplň zpravodajských obsahů. Koronavirus tak získal nejvíce prostoru v *Událostech* i v celé ČT24. Relativní prostor, který kauze věnovaly *Události*, byl srovnatelný s hlavními zpravodajskými relacemi jiných stanic (viz [následující snímek](#)). Další výraznou kauzou byl výbuch ve Vrběticích. Premiér společně s ministrem vnitra informovali českou veřejnost o závěrech vyšetřování výbuchu, které ukázalo na podíl ruských tajných služeb na celé události. Ještě větší mediální prostor pak získala tvrzení novinářů Seznam Zpráv, že Jan Hamáček měl v úmyslu odcestovat do Ruska a vyměnit zamlčení výsledků vyšetřování výměnou za dodávky Sputniku V a uspořádání setkání prezidentů Bidena a Putina v Praze.

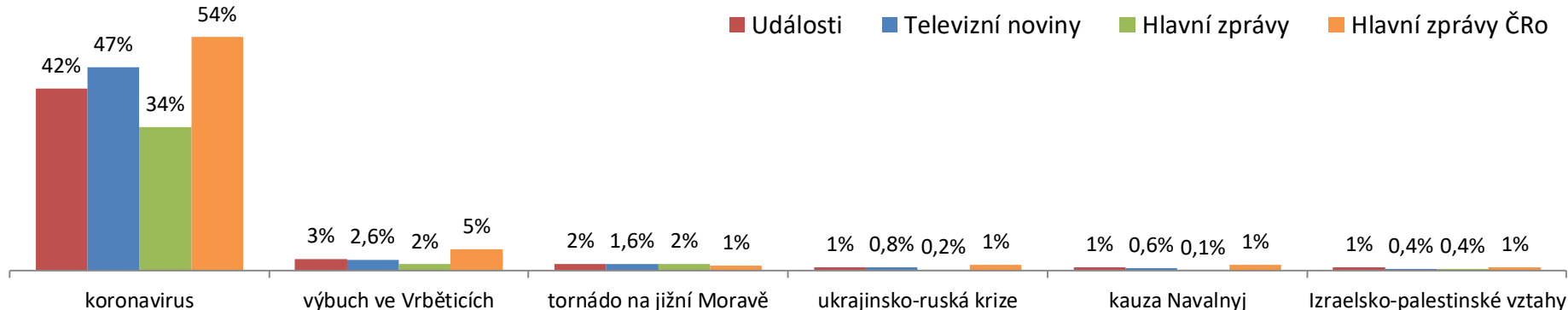
MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

Nejdéle prezentované mediální události v hlavních zpravodajských pořadech (1P 2021), počet minut



Události věnovaly koronaviru nejdelší absolutní stopáž z hlavních zpravodajských pořadů, což souvisí s celkovou délkou relace. V relativním podílu se kauze více věnovala TV Nova a Český rozhlas.

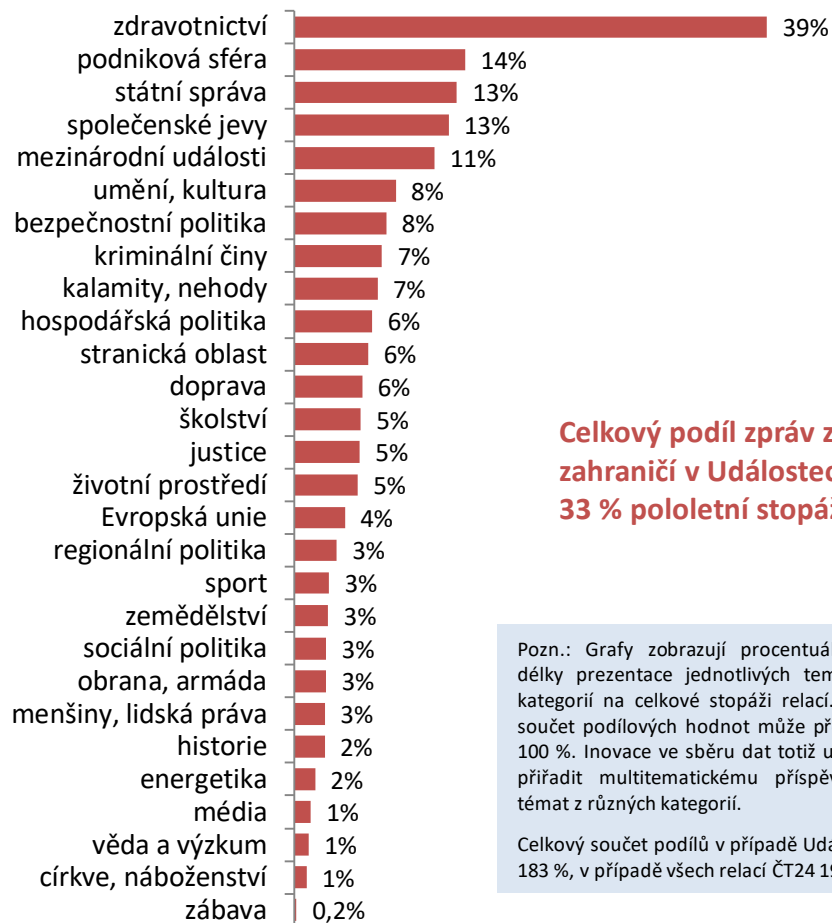
Podíl nejdéle prezentovaných mediálních události v hlavních zpravodajských pořadech (1P 2021), podíl na délce pořadu



Metodická poznámka: Takzvanou kauzu, přesněji řečeno **mediální událost** definují Dayan a Katz v knize Media Events šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti; 3. událost je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médií samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1994, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a kauzami jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Kauzou jsou tak pokryty multi-tematické mediální události, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě jsou roztrženy do vyššího množství kategorií. Exemplicí je **kauza metylalkohol**, která se dotýkala tematických kategorií *kriminální činy* (skupinová kriminalita), *bezpečnostní politika* (policejní vyšetřování a zásahy celní správy), *hospodářská politika* (vládní opatření na ochranu spotřebitelů), *zdravotnictví* (zdravotní stav otrávených konzumentů), *justice* (soudní procesy s aktéry metanolové aféry), *společenské jevy* (situace rodin obětí) nebo *podniková sféra* (aféry firem napojených na tzv. metanolovou chobotnici).

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

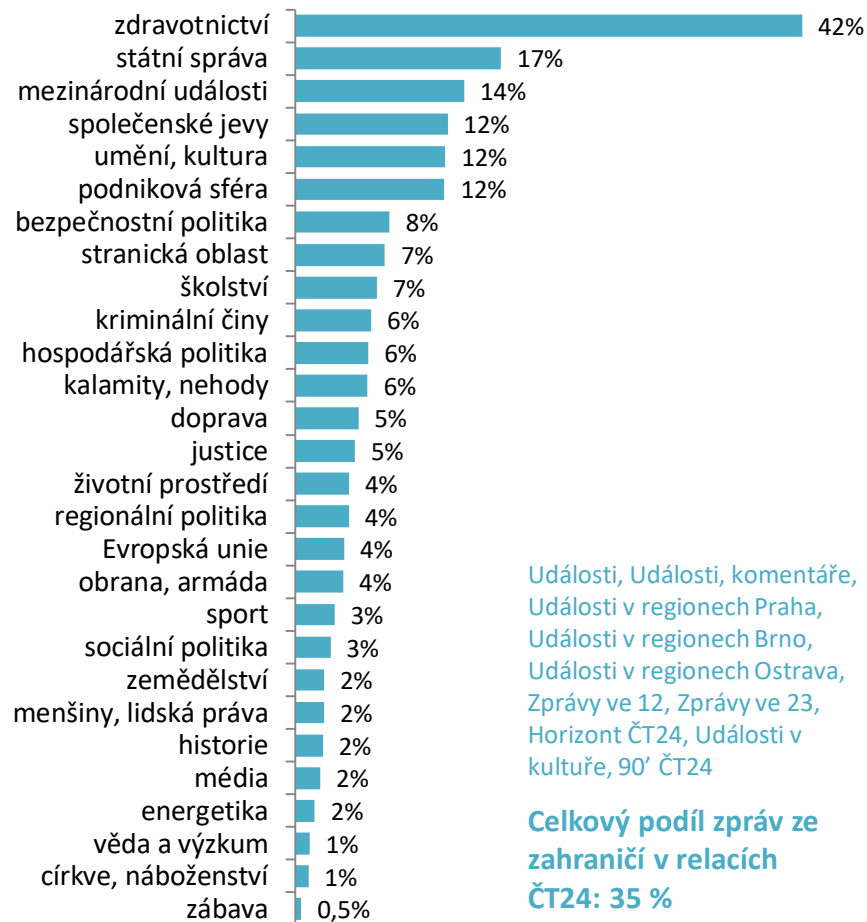
Tematické kategorie příspěvků Událostí (vlevo) a všech sledovaných relacích ČT24 (vpravo): 1P 2021, podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech: 33 % pololetní stopáže

Pozn.: Grafy zobrazují procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relací. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií.

Celkový součet podílů v případě Událostí činí 183 %, v případě všech relací ČT24 196 %.



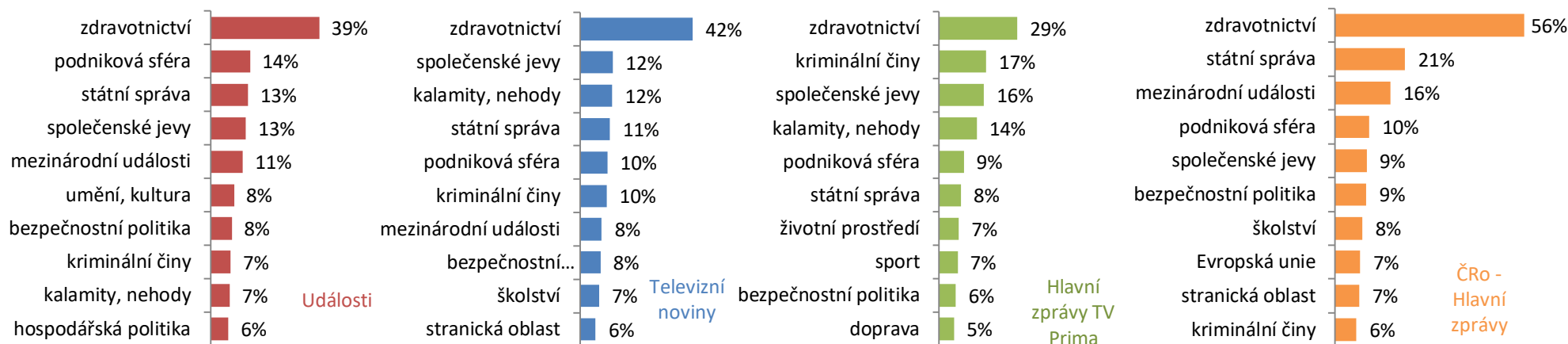
Události, Události, komentáře, Události v regionech Praha, Události v regionech Brno, Události v regionech Ostrava, Zprávy ve 12, Zprávy ve 23, Horizont ČT24, Události v kultuře, 90' ČT24

Celkový podíl zpráv ze zahraničí v relacích ČT24: 35 %

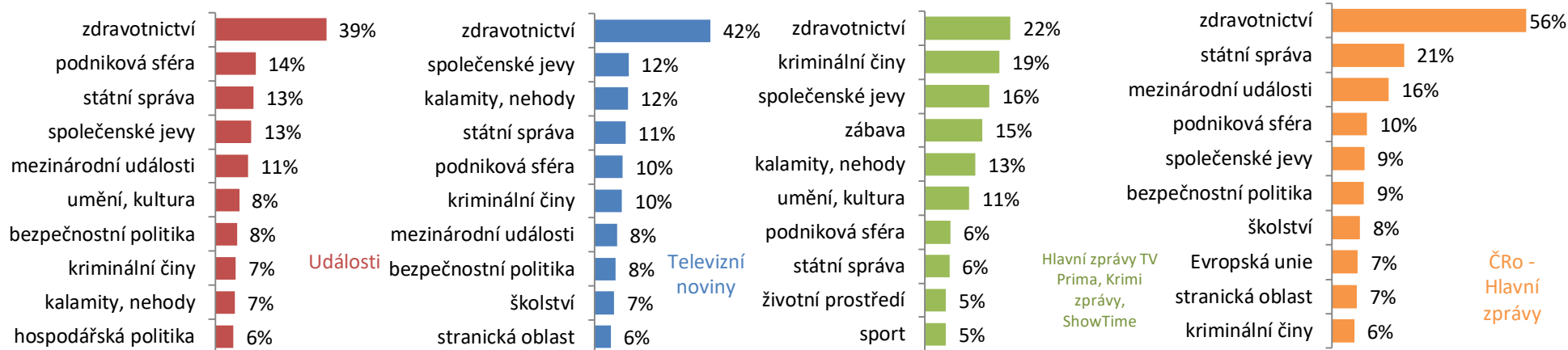
Zdravotnictví bylo hlavním tematickým aspektem všech vysílaných příspěvků České televize i Událostí. Meziročně však nebyl podíl těchto zpráv tak vysoký (pokles z 42 na 39 %) a celkově došlo ke zvýšení pestrosti příspěvků, které v sobě zahrnovaly více tematických rovin. V Událostech byla druhou nejpokryvanější tematickou kategorií *podniková sféra*. Relace se totiž zaměřovala na dopady protiepidemických opatření na firmy a podnikatele a na otázky rozvolňování a naopak také zavírání provozoven. ČT24 jako celek více upřednostnila *státní správu*, zejména činnost vlády, obměny na *ministerstvech* a jednání v *Poslanecké sněmovně*.

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

TOP10 nejčastěji prezentovaných tematických kategorií v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2021, podíl na délce pořadu



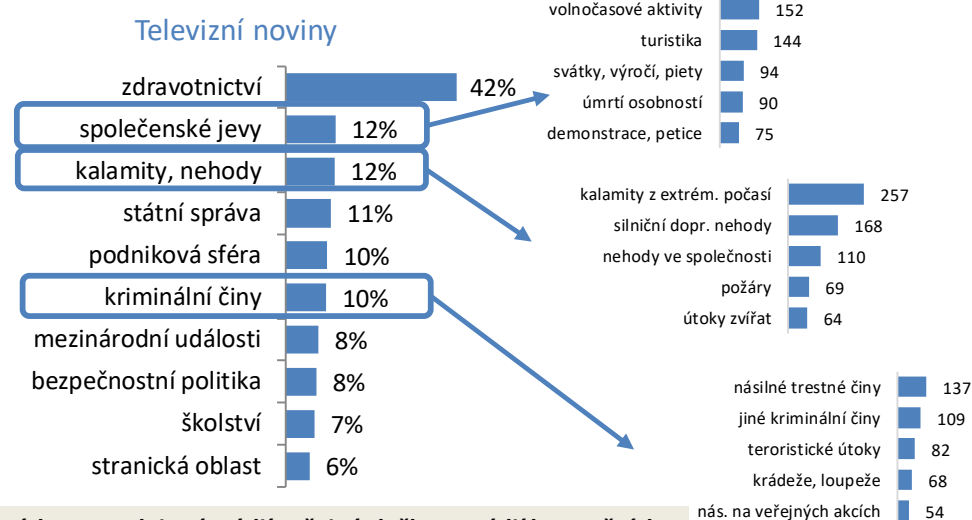
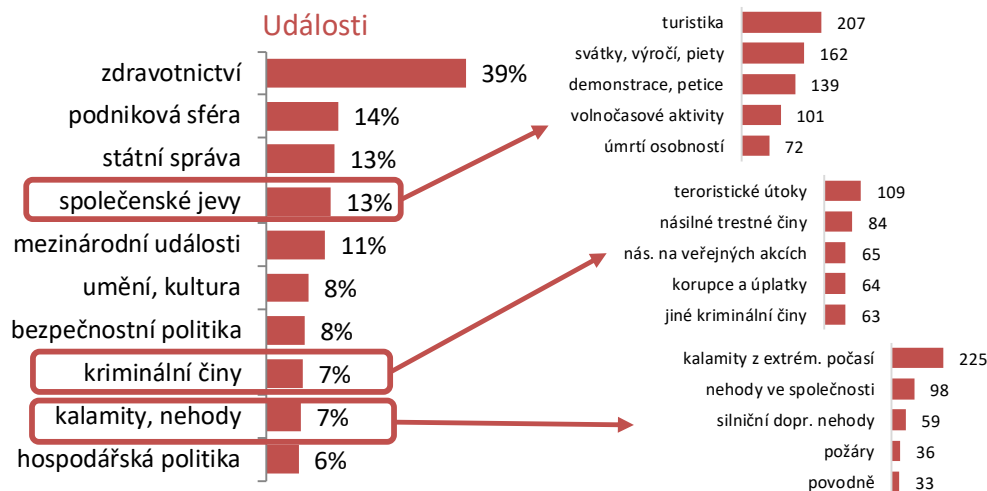
TOP10 nejčastěji prezentovaných tem. kategorií ve večerní zprav. hodině ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo: 1P 2021, podíl na délce pořadu



Zaměřením na zdravotnictví se Události nijak neodlišovaly od konkurenčních stanic, co se týče intenzity, věnovala se relace této kategorie spíše průměrně a nedosahovala nízkého ani vysokého extrému. Ve srovnání veřejnoprávních stanic ČT upřednostnila *podnikovou sféru před státní správou*, komerční stanice jako druhý nejčastější tematický aspekt vykazaly *společenské jevy* (Televizní noviny) a *kriminální činy* (Hlavní zprávy na Primě).

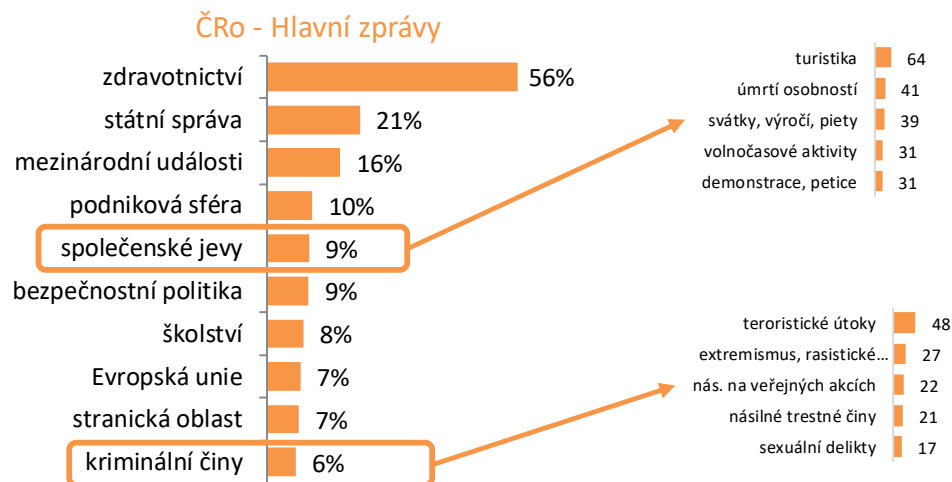
ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Detailní tematický rozbor kategorií *kriminální činy*, *společenské jevy* a *kalamity, nehody* v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2021, podíl na délce pořadu (hodnoty TOP5 detailních témat jsou uváděny v minutách)

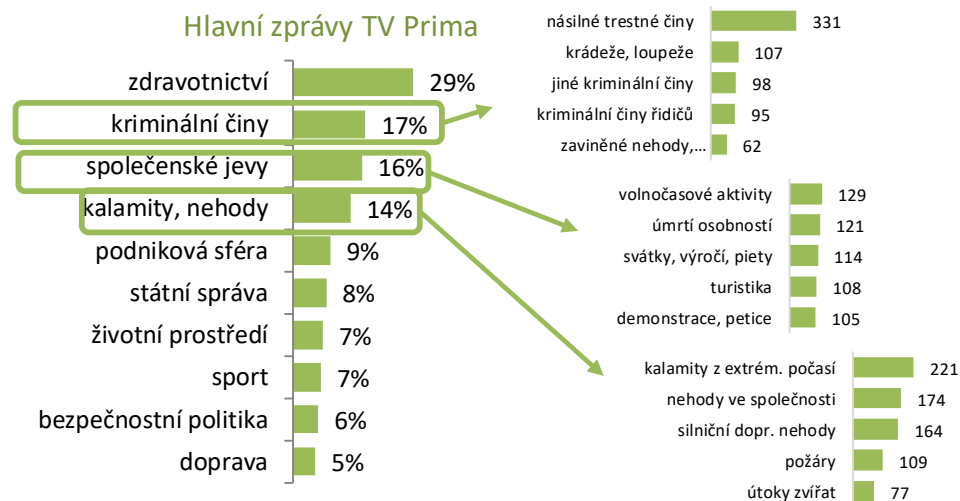


Detailní rozbor vybraných tematických kategorií ukazuje na klíčové rozdíly v preferencích zpravodajství médií veřejné služby a médií komerčních.

média veřejné služby

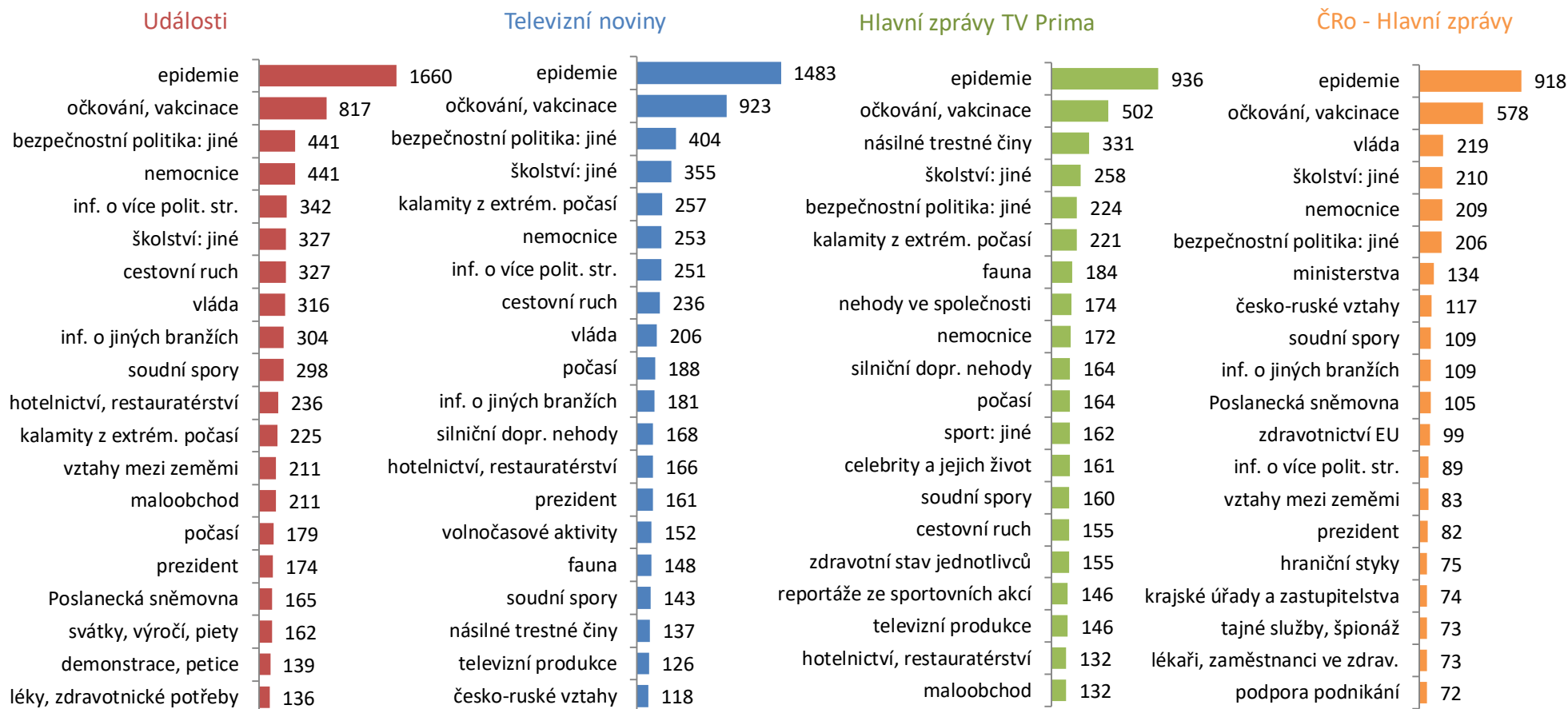


komerční média



HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2021, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

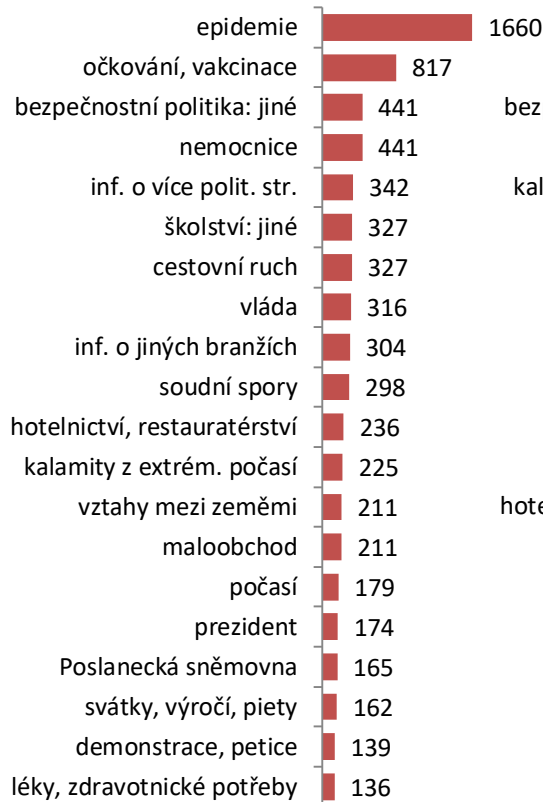


Zaměření na zdravotnickou oblast se prokazuje i při pohledu na detailní témata hlavních zpravodajských relací. Mezi tématy Událostí výrazně dominovaly **epidemie** následovaná **očkováním**. Česká televize tím nijak nevybočuje z trendu, který vykazala i ostatní média. Události se následně více než jiné relace zaměřily na opatření, která měla zabránit šíření nemoci mezi obyvateli. Mezi ně patřilo jak omezování služeb a podnikání, jak jsme byli svědky již u první koronavirové vlny, tak nově i omezení pohybu. Na několik týdnů zůstali Češi uzamčeni v rámci svých obcí, popř. okresů.

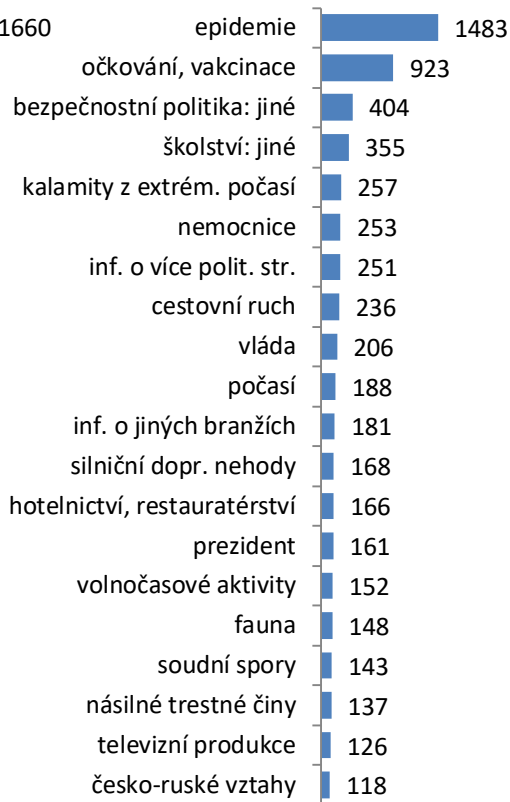
HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavním zpravodajském čase na ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo (zahrnuty jsou prime-timové relace tzv. zpravodajské hodiny): 1P 2021, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

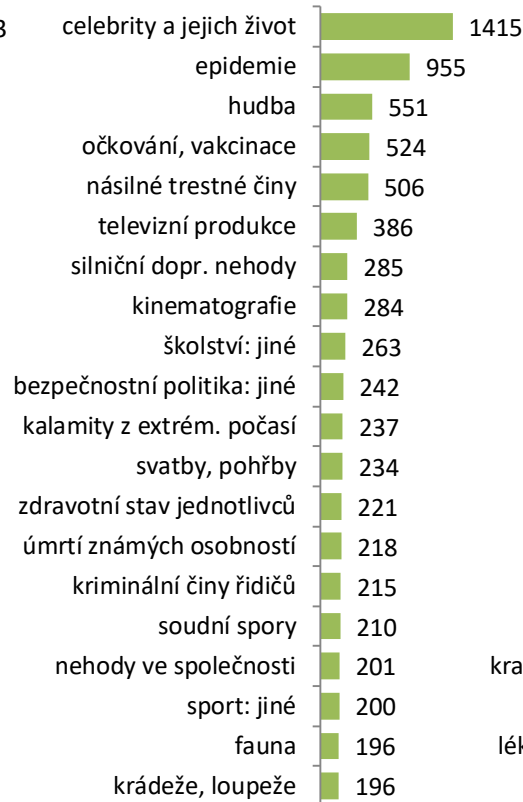
Česká televize
(19:00 – 19:50)



TV Nova
(19:30 – 20:15)



Prima FTV (18:55 – 20:00)
Hlavní zprávy TV Prima, Divácké zprávy, ShowTime



ČRo Radiožurnál
(18:00 – 18:30)



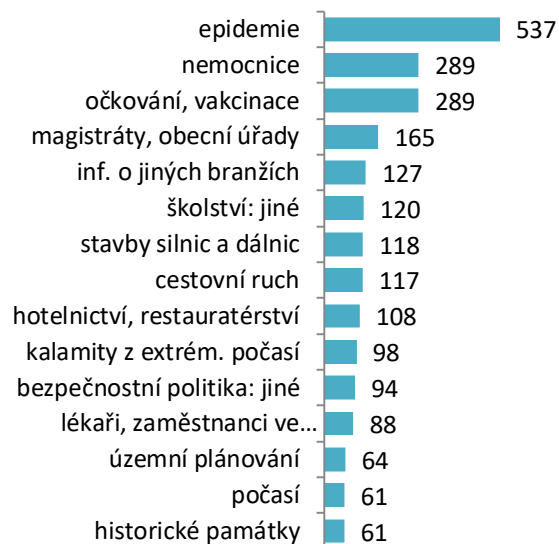
Události přinášely svým divákům také informace o vyčerpání nemocnic během letošní jarní vlny koronaviru a pokrývaly i otázky jejich financování, jelikož byla omezena řada lékařských zákroků a pojišťovny tak za ně neposílaly platby. Mezi nejčastějšími tématy se objevilo také několik témat politických – *informace o více politických stranách, vláda, prezident a Poslanecká sněmovna*. Jejich výskyt v TOP výběru je vyšší než v případě ostatních relací, zejména než v komerčních televizích, které častěji volí méně náročné náměty.

UDÁLOSTI V REGIONECH – PRAHA, BRNO, OSTRAVA

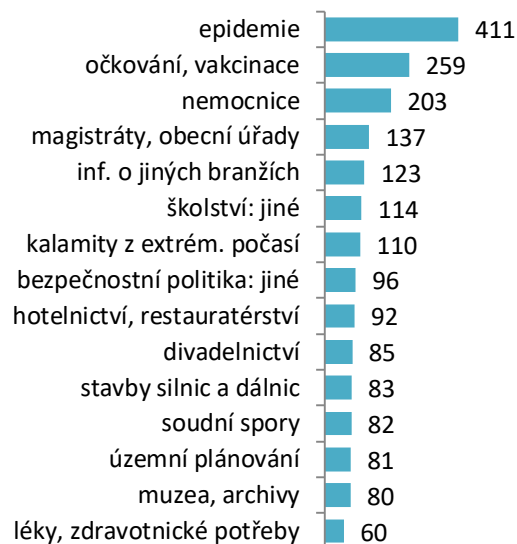
Nejčastější tematické kategorie (nahore) a detailní témata (dole) Událostí v regionech (1P 2021), podíl na délce pořadu a počet minut



PRAHA



BRNO



OSTRAVA



Regionální relace České televize se shodně nejvíce věnovaly **zdravotnictví**, další kategorie již ale naznačují specifika jednotlivých oblastí. Pražské a ostravské vydání více akcentovalo **podnikovou sféru (informace o jiných branžích, cestovní ruch, hotelnictví a restaurátérství)**, zatímco brněnské **umění a kulturu (muzea, archivy)**.

UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Událostí, komentářů
(1P 2021), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech, komentářích: 43 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí, komentářů činí 227 %.

Nejčastější témata reportáží Událostí, komentářů (1P 2021), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



V Událostech, komentářích došlo k meziročnímu snížení podílu zahraničního zpravodajství. Relace se tím však pouze vrátila k hodnotám dosahovaným před dobou pandemie. Pořad se vedle zdravotnictví věnoval intenzivně státní správě, zejména vládě a ministerstvům, v jejichž čelech došlo k dalším obměnám, a to dvakrát na resortu zdravotnictví a jednou na ministerstvu zahraničí.

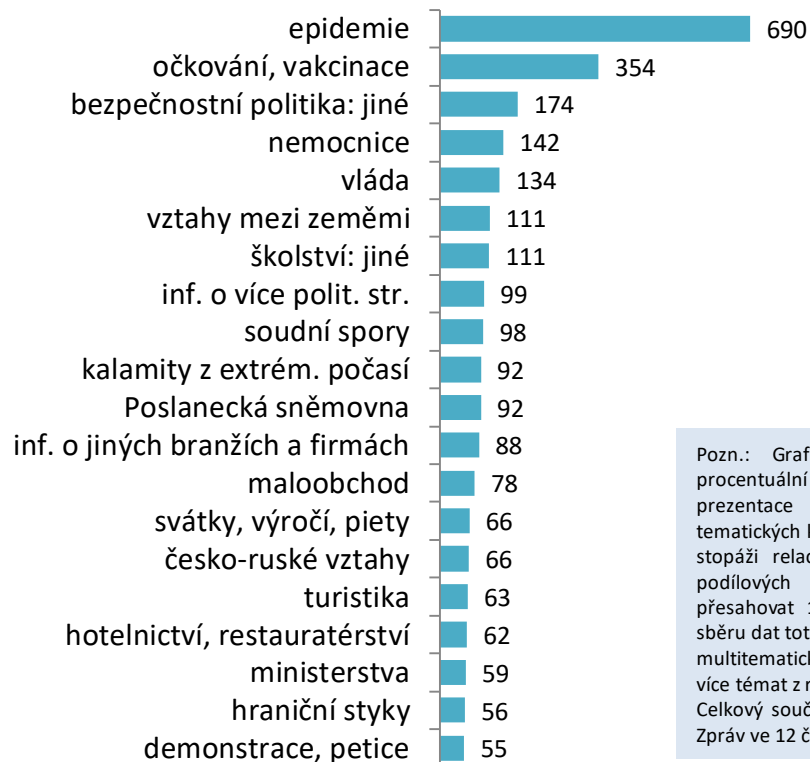
ZPRÁVY VE 12: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 12
(1P 2021), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 12: 33 %

Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 12 (1P 2021), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 12 činí 186 %.

Zprávy ve 12 většinu svého vysílacího času věnovaly příspěvkům o *epidemii, očkování a rozvolňování* či naopak zpřísnování protiepidemických opatření. S nimi souvisela i témata *školství*, především *distanční výuky*, *informace o jednotlivých branžích* a *maloobchod a hotelnictví, restaurátérství*, ale i *turistika* kterou omezil jarní lockdown.

ZPRÁVY VE 23: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 23
(1P 2021), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 23: 39 %

Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 23 (1P 2021), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 23 činí 193 %.

Večerní zpravodajská relace více než jiné pořady ČT přinášela příspěvky o *hospodářské politice*. Důvodem bylo pokrývání bilance letošního státního rozpočtu, podpora pro právnické a fyzické osoby postižené koronavirovými opatřeními a *daňová politika*.

HORIZONT ČT24: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Horizontu ČT24

(1P 2021), podíl na délce pořadu



Nejčastější témata reportáží Horizontu ČT24

(1P 2021), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

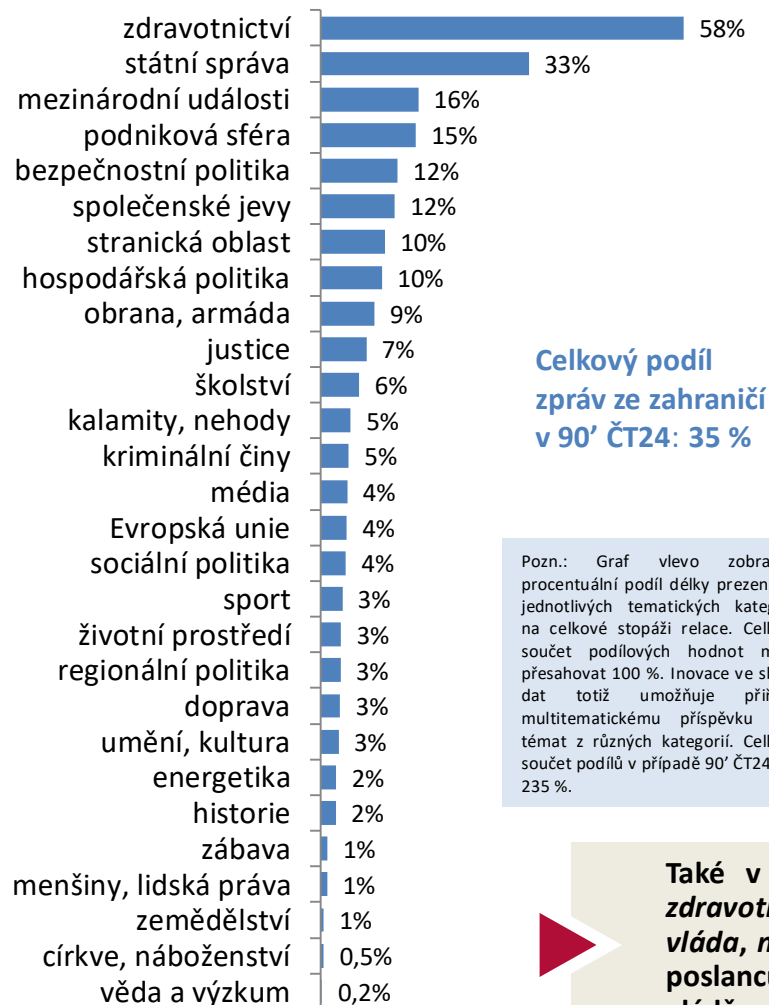


Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Horizontu ČT24 činí 215 %.

Horizont ČT24 se tematickým profilem opět nejvíce odlišoval od ostatních pořadů ČT. Hlavními tématy pořady byly *vztahy mezi zeměmi*, *epidemie* a *ozbrojené konflikty*, především ty mezi Izraelci a Palestinci.

90' ČT24: tematická struktura

**Tematické kategorie příspěvků 90' ČT24 (1P 2021),
podíl na délce pořadu**



**Celkový podíl
zpráv ze zahraničí
v 90' ČT24: 35 %**

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě 90' ČT24 činí 235 %.

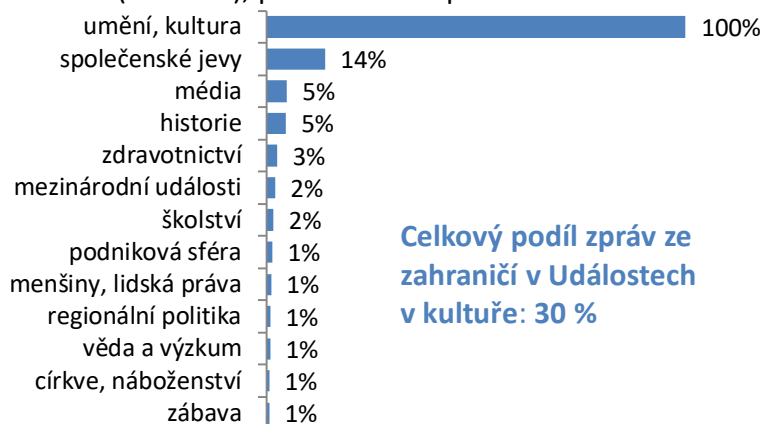
**Nejčastější témata reportáží 90' ČT24 (1P 2021), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)**



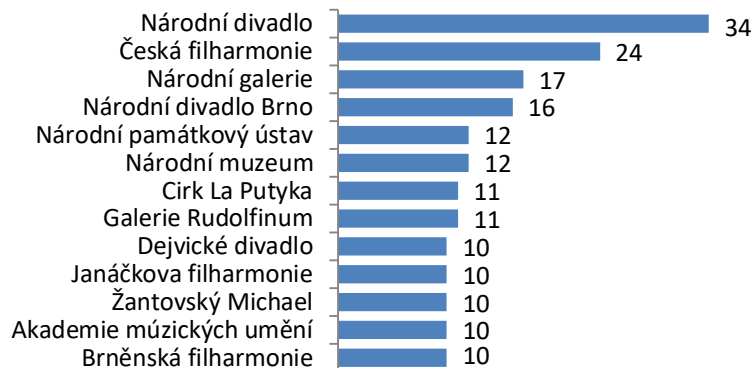
Také v pořadu 90' ČT24 představovalo nejčetněji zastoupenou tematickou kategorii zdravotnictví a témata epidemie a očkovaní. Z politických témat dostaly nejvíce prostoru vláda, ministerstva a Poslanecká sněmovna - Devadesátka se nejvíce věnovala hlasování poslanců o opakovaných prodlouženích nouzového stavu a o pokusu opozice vyslovit vládě nedůvěru.

UDÁLOSTI V KULTUŘE: tematická struktura

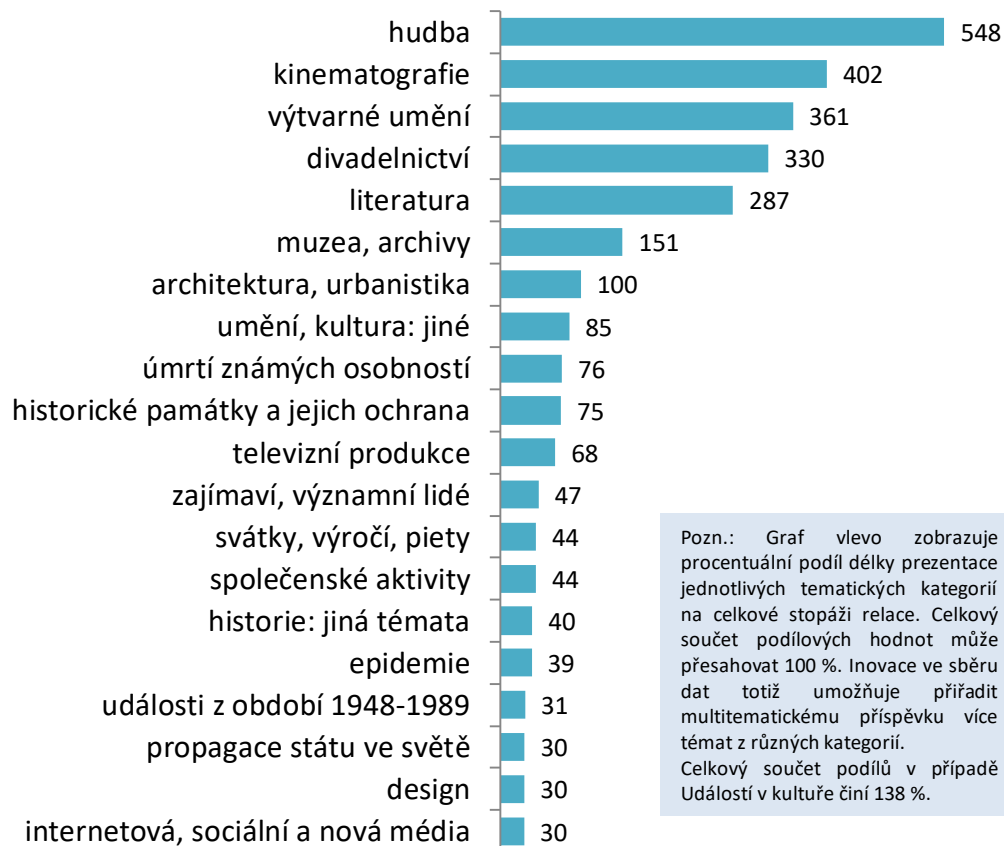
Nejčastější tematické kategorie příspěvků Událostí v kultuře (1P 2021), podíl na délce pořadu



Nejčastěji prezentované kulturní instituce v Událostech v kultuře (1P 2021), počet příspěvků



Nejčastější témata reportáží Událostí v kultuře (1P 2021), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí v kultuře činí 138 %.

Ani rok a půl po vypuknutí pandemie nemohou umělci vystupovat tak, jak byli dříve zvyklí. Přesto se Událostem v kultuře podařilo vrátit se k vysílání na denní bázi, což vedlo k meziročnímu nárůstu stopáže jednotlivých témat. V prvním pololetí nejvíce dominovala hudba následovaná kinematografií. Divadelnictví sice bylo až čtvrtým nejčastějším tématem, nejvíce zobrazovanou kulturní institucí však bylo Národní divadlo následované Českou filharmonií.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika



Souhrnné ukazatele

- [vývoj intenzity politického zpravodajství](#)
- [tón medializace politických subjektů](#)

Politické strany

- [politické strany v Událostech,](#)
[ve zpravodajství ČT24,](#) [politické strany v UVR](#)

Politici

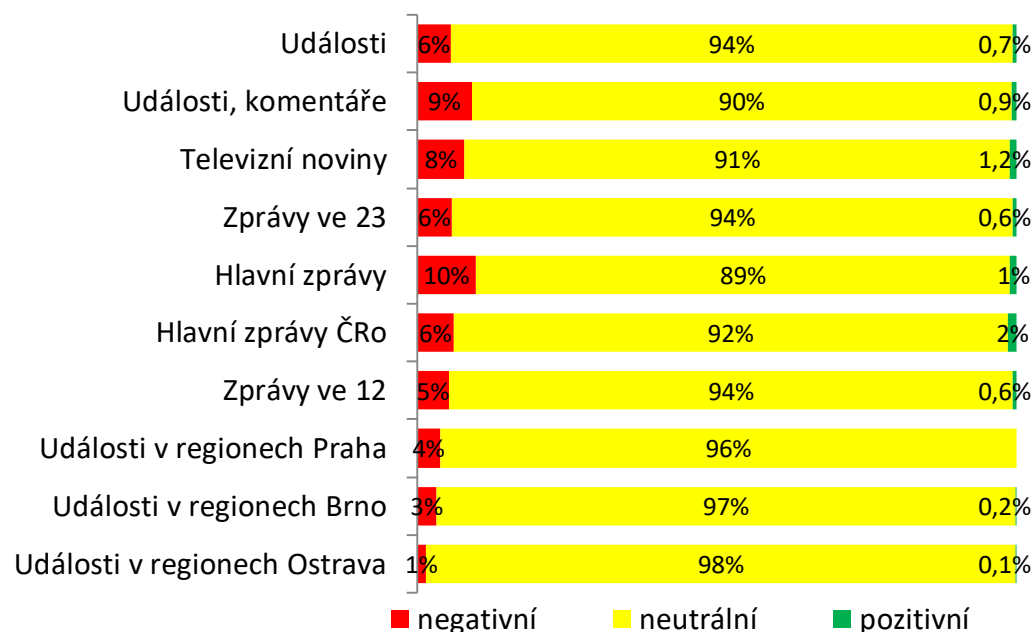
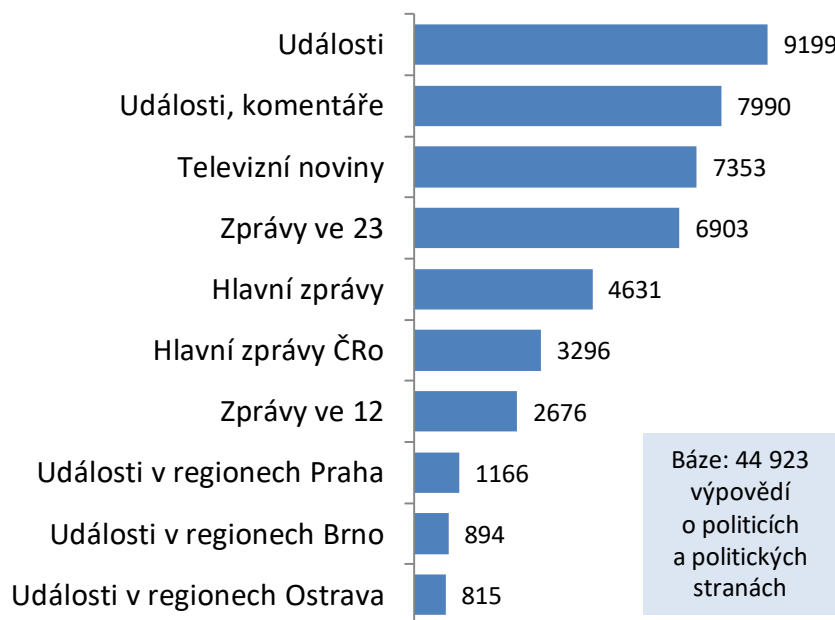
- politici v [Událostech](#) a [zpravodajství ČT24](#)
- [hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24](#)

Témata

- [věcná témata v politickém zpravodajství](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE POLITICKÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace politického zpravodajství ve zpravodajských relacích (1P 2021), počet [výpovědí](#) o politicích a politických stranách



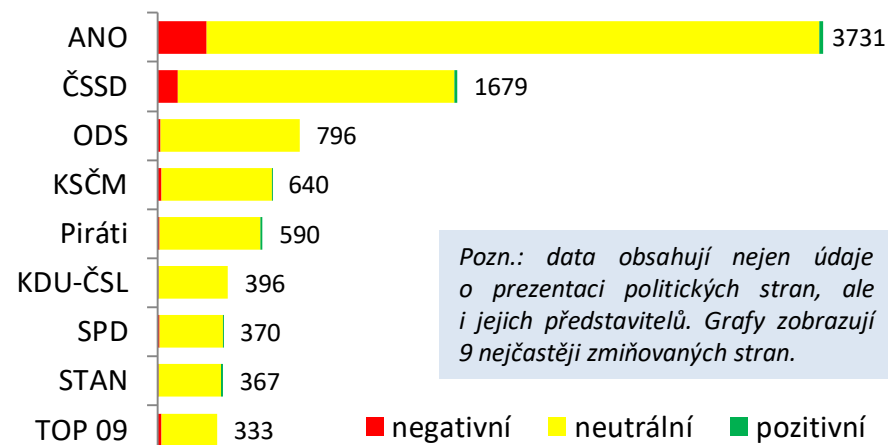
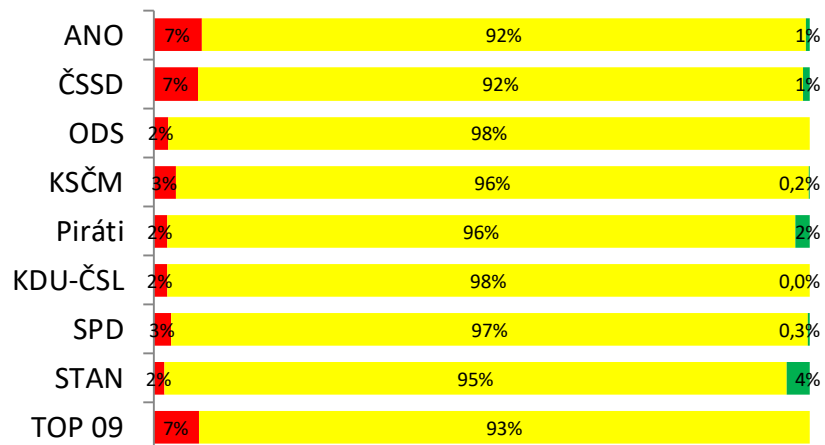
Nejintenzivněji se politickému zpravodajství věnovaly pořady ČT: konkrétně Události, Události, komentáře a Zprávy ve 23. Ve všech pořadech ČT došlo meziročně ke zvýšení počtu politických výpovědí, nejvýrazněji ve Zprávách ve 12 (o 31 %). Absolutně největší nárůst zaznamenaly Televizní noviny (45 %).

Tón medializace politického zpravodajství byl výrazně neutrální (z hlavních relací zařazovaly Události ČT a Český rozhlas informace s negativní tonalitou relativně nejméně často. Nejvyšší negativita byla zaznamenána v Hlavních zprávách FTV Prima, v rámci ČT pak v Událostech, komentářích.

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

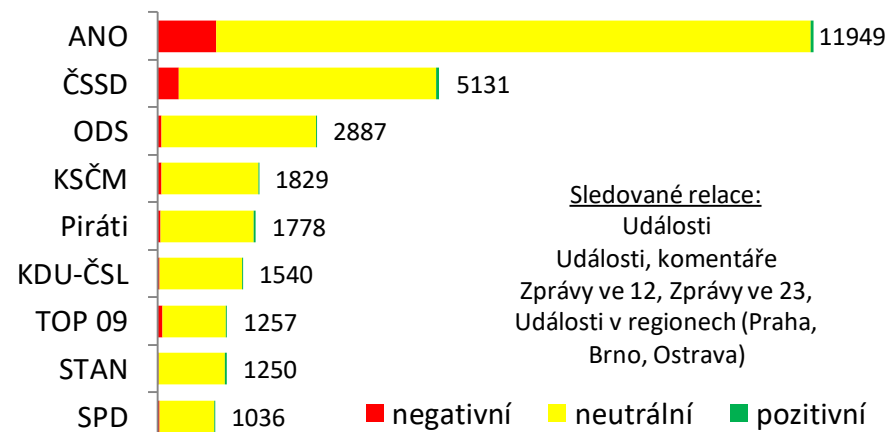
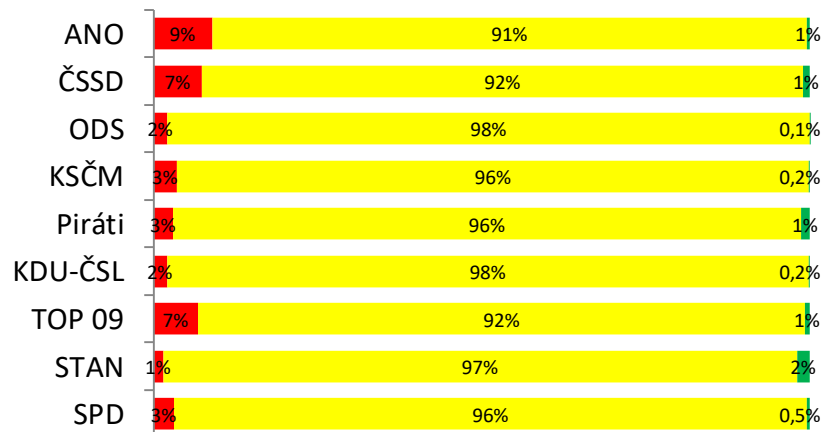
POLITICKÉ STRANY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI – 1P 2021, počet výpovědí



Pozn.: data obsahují nejen údaje o prezentaci politických stran, ale i jejich představitelů. Grafy zobrazují 9 nejčastěji zmiňovaných stran.

Intenzita a tón medializace politických stran v relacích ČT24 – 1P 2021, počet výpovědí



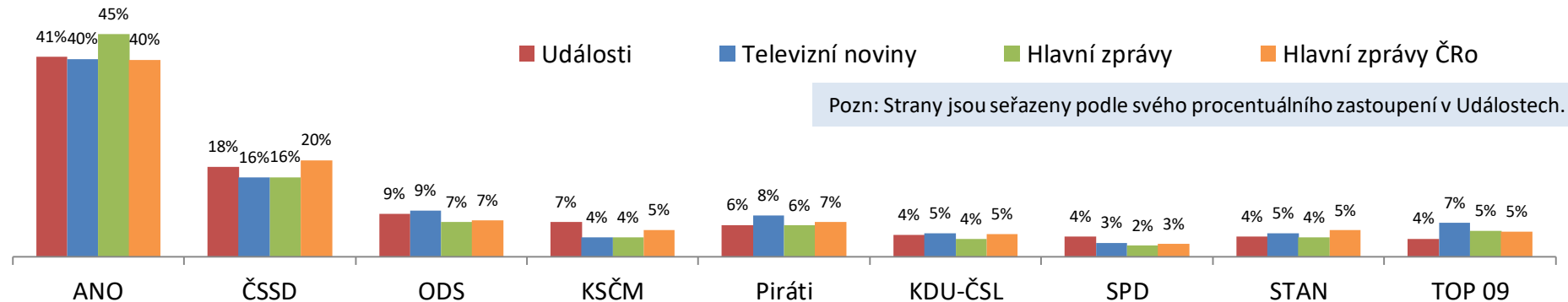
Sledované relace:

Údálosti
Údálosti, komentáře
Zprávy ve 12, Zprávy ve 23,
Údálosti v regionech (Praha,
Brno, Ostrava)

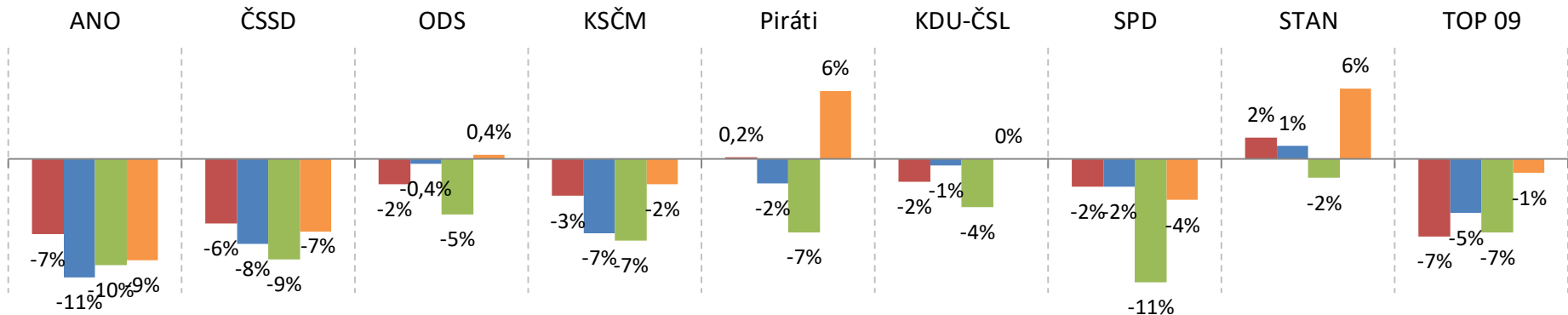
Nejvíce zobrazovaným politickým subjektem bylo hnutí ANO, které má také největší zastoupení ve vládě a v Poslanecké sněmovně. Hnutí ANO má také společně se svým vládním partnerem, ČSSD, a TOP 09 nejméně příznivý obraz ve vysílání ČT24. Většina negativních výpovědí pocházela od jiných politiků, odborníků či institucí. Novináři ČT se na nich podíleli 13 % v případě ANO, 10 % u ČSSD a z 25 % u TOP 09.

POLITICKÉ STRANY V HL. ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH: intenzita

Podíl devíti nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství hlavních zpravodajských relací (1P 2021); hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů



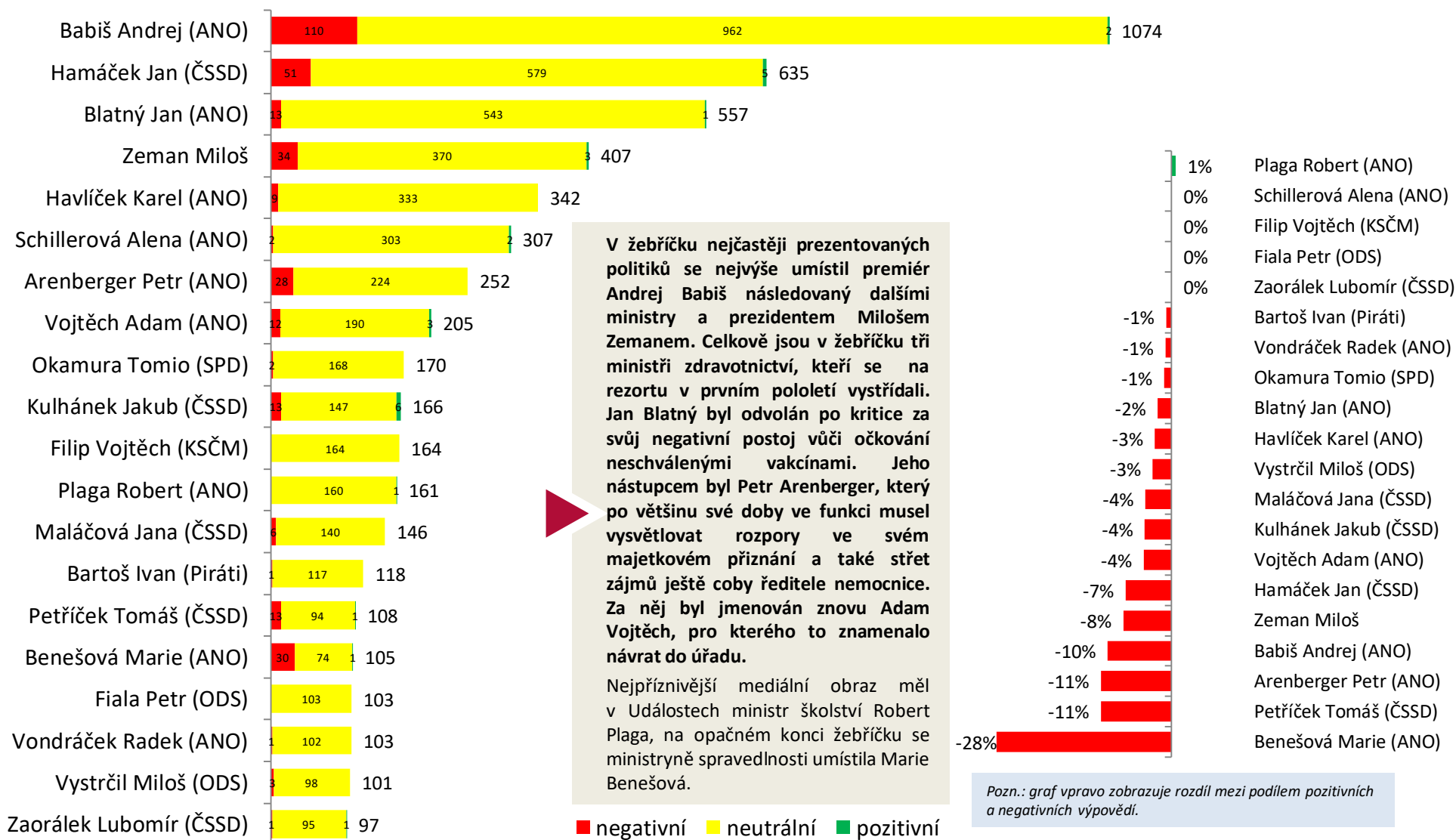
Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (9 nejčastěji zmiňovaných pol. stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.



Relativní intenzita, s jakou se Události věnovaly jednotlivým stranám, se od hodnot zjištěných v konkurenčních pořadech povětšinou odlišovala v řádech jednotek procentních bodů. V relativním tónu prezentace jednotlivých politických subjektů patřily Události k těm méně kritickým. Nejvyšší rozdíl v tonalitě mezi Událostmi a jinou relací nastalo v případě SPD – mezi Událostmi (ale i Televizními novinami) a Hlavními zprávami FTV Prima šlo o rozdíl 9 procentních bodů. Zpravodajská relace Primy byla až na jednu výjimku vždy nejvíce negativní – výjimkou bylo reportování Televizních novin o hnutí ANO 2011.

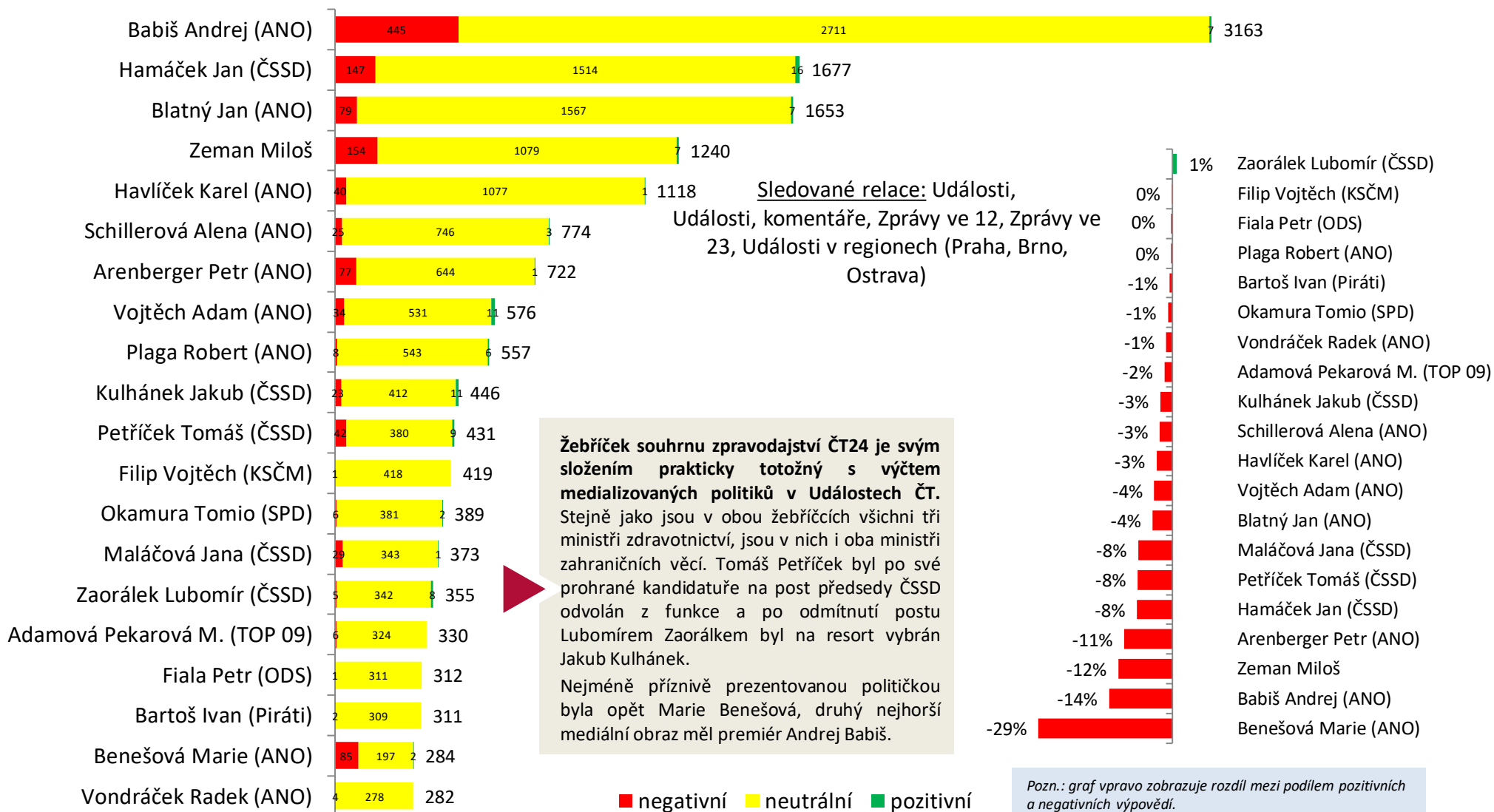
ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: Události

Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (1P 2021), počet výpovědí



ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

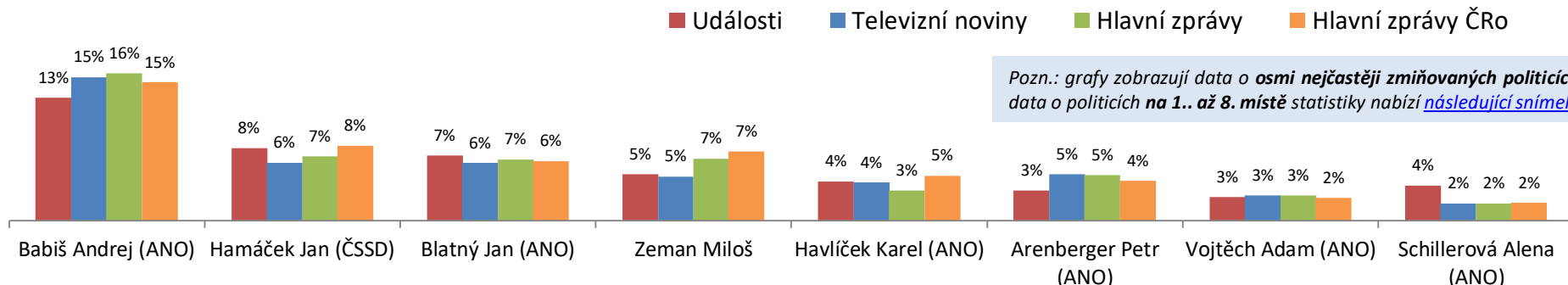
Nejčastěji prezentovaní politici v relacích ČT24 a tón jejich medializace (1P 2021), počet výpovědí



Pozn.: graf vpravo zobrazuje rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí.

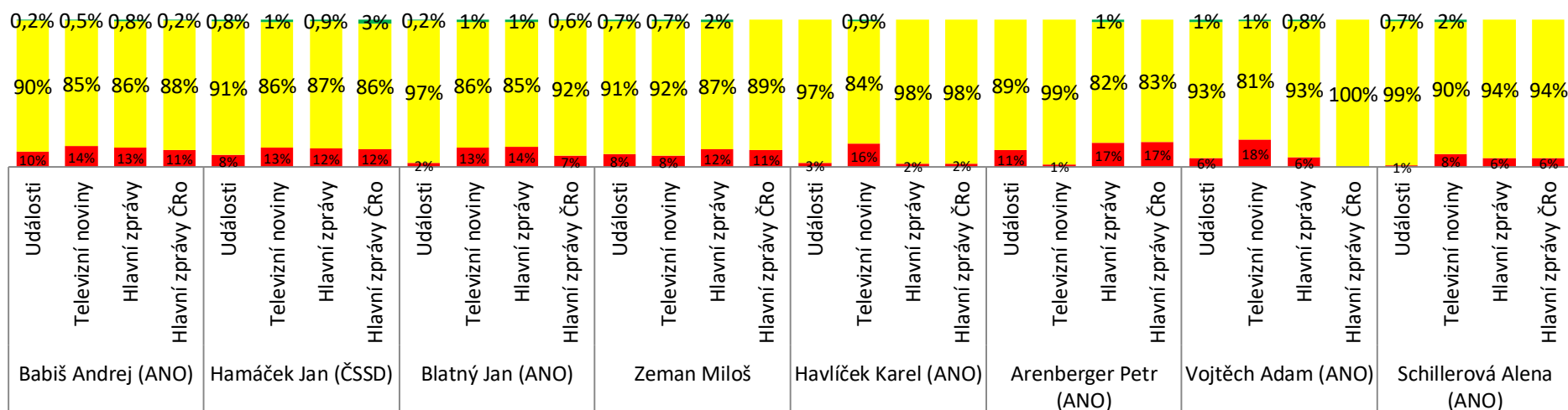
POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 1/2

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (1. část; 1P 2021) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)



Na předních příčkách medializace politiků v hlavních zpravodajských relacích byli vládní politici. Nejčastěji zmiňovanými politiky napříč relacemi byli premiér a prezident země, vicepremiér Jan Hamáček, všichni tři ministři zdravotnictví a další jejich strániční i vládní kolegové. Vůči všem uvedeným patřily Události k relativně nejméně nepříznivým, u žádného politika nepřevyšovaly negativitou, ale ani pozitivitou, ostatní relace.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (1. část; 1P 2021)

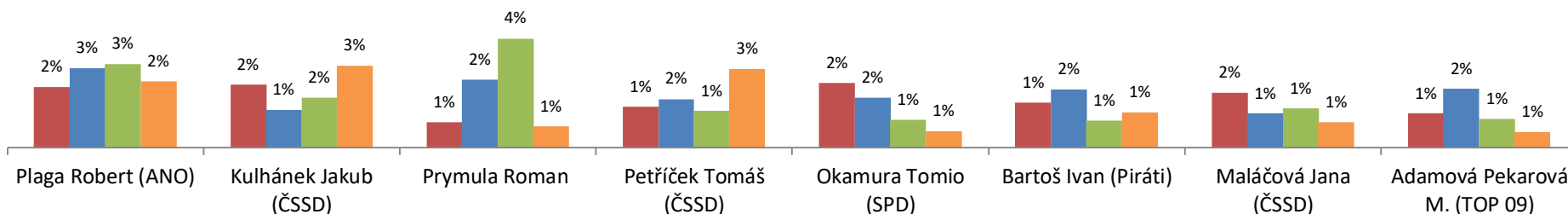


POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 2/2

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (2. část; 1P 2021) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)

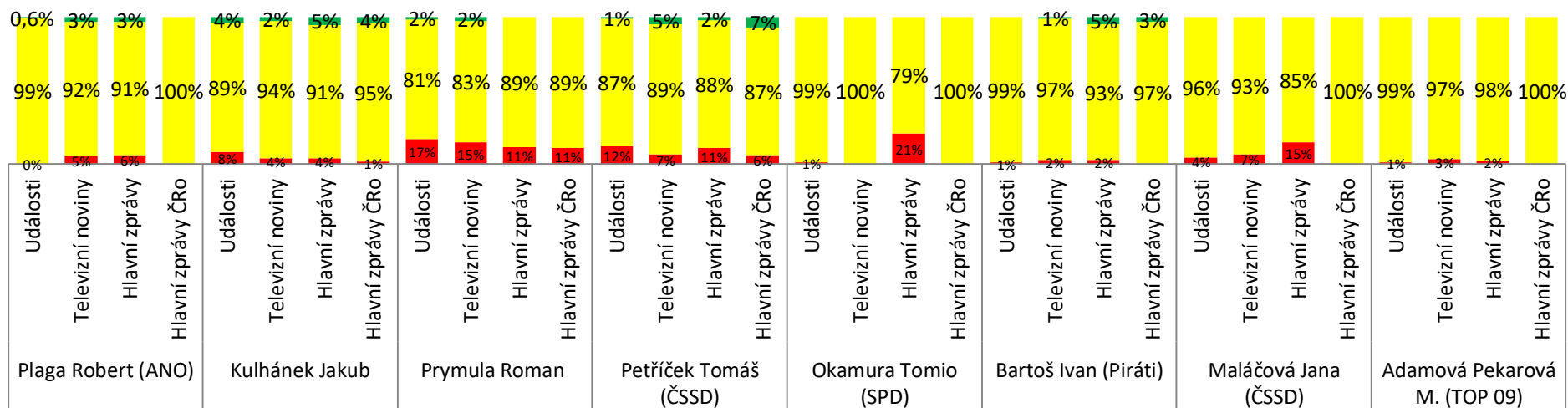
Pozn.: grafy zobrazují data o **politikách na 9. až 16. místě** statistiky; **8 nejčastěji zmiňovaných politiků** zobrazil [předchozí snímek](#).

■ Události ■ Televizní noviny ■ Hlavní zprávy ■ Hlavní zprávy ČRo



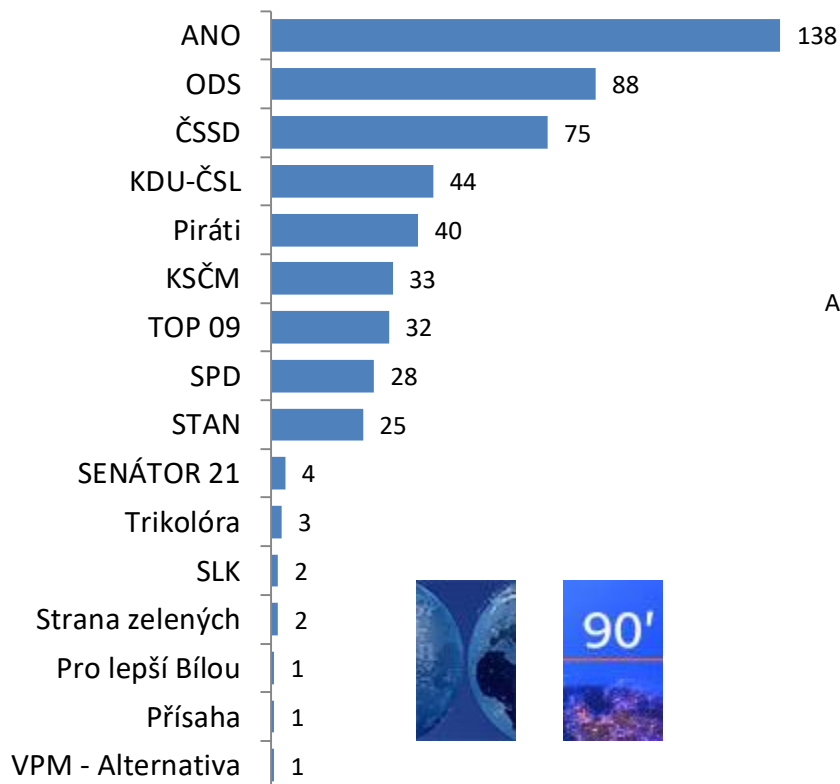
Další čelní místa zaujímají ministři školství, zahraničí a práce a sociálních věcí. Opozici zastupují Tomio Okamura (SPD), Ivan Bartoš (Piráti) a Markéta Pekarová Adamová (TOP 09). V žebříčku se objevil také epidemiolog a nyní poradce prezidenta Roman Prymula. Ten dosáhl ve všech srovnávaných relacích také největšího podílu negativních výpovědí.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (2. část; 1P 2021)

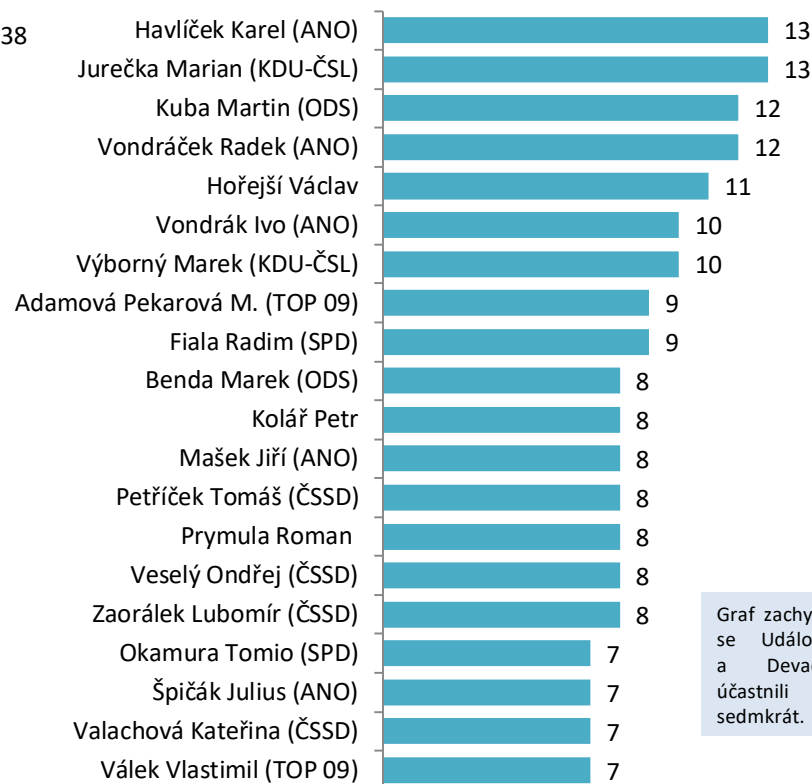


ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích a 90' ČT24 (1P 2021), počet účastí



Nejčastější hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24 (1P 2021), počet účastí



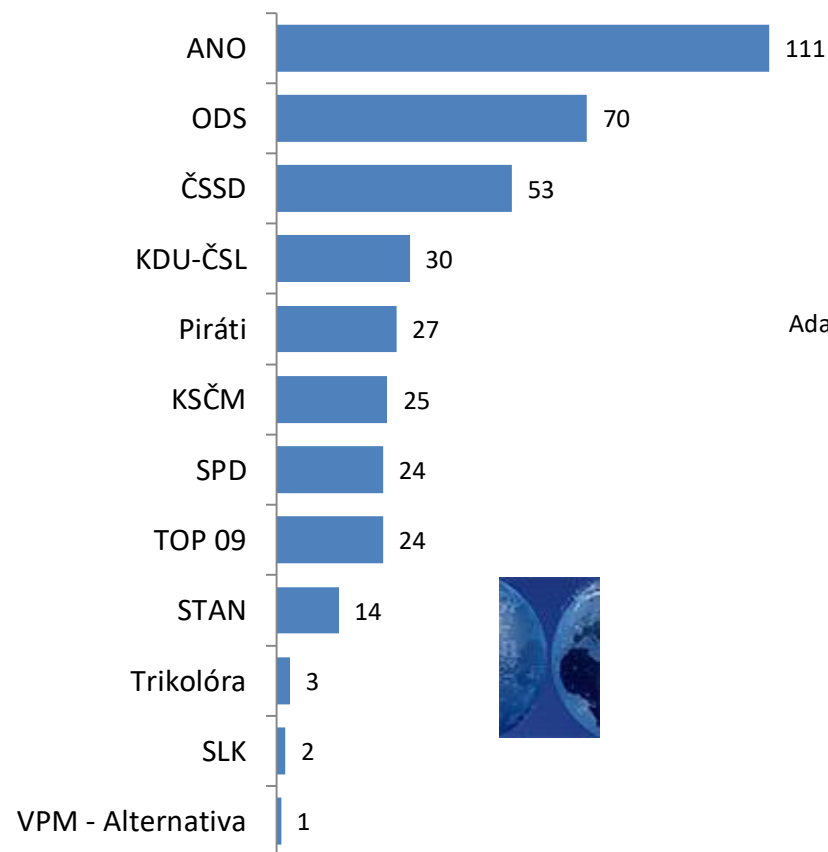
Graf zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů a Devadesátky ČT24 účastnili nejméně sedmkrát.

Nejčastějšími hosty Událostí, komentářů a Devadesátky ČT24 byli ministr Karel Havlíček a předseda KDU-ČSL Marian Jurečka. Z opozičních stran se nejvíce objevoval jihočeský hejtmán a předseda Asociace krajů Martin Kuba. V žebříčku se objevil také imunolog Václav Hořejší. Hosté byli nejčastěji zástupci vládního ANO nebo opoziční ODS. Celkem bylo v obou pořadech zastoupeno 16 politických subjektů.

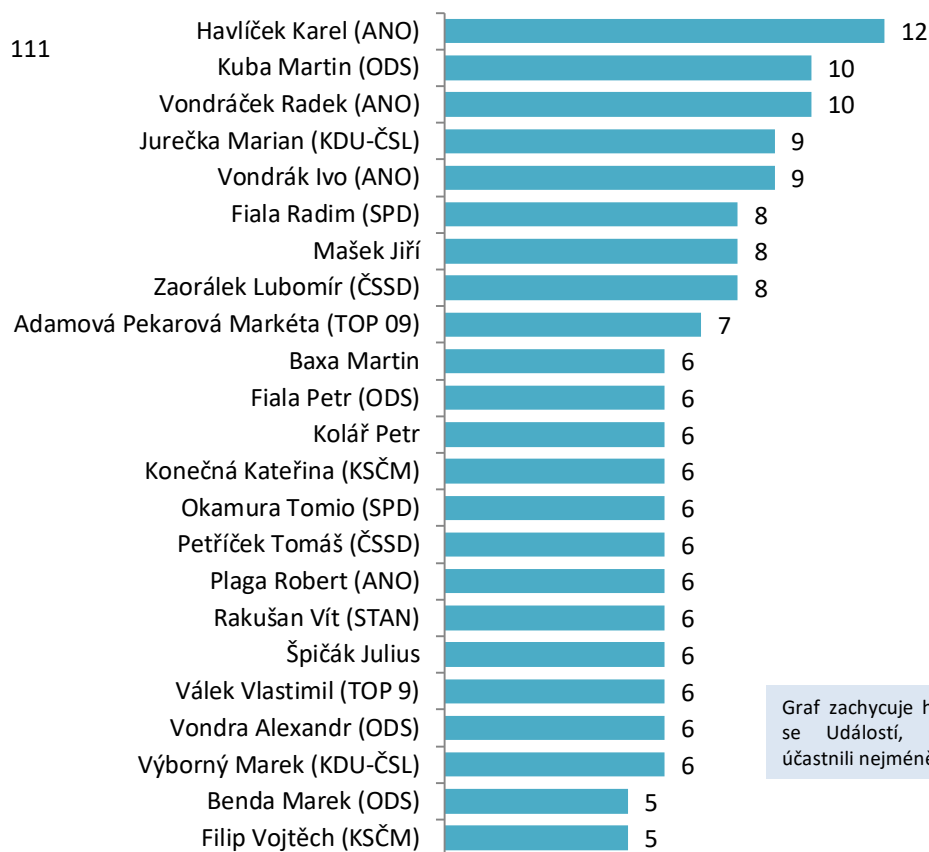
Stanovisko redakce: Statistiku účasti představitelů jednotlivých stran ovlivňuje míra jejich ochoty přijmout pozvání do vysílání. Česká televize disponuje statistikou pozvaných osobností.

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích (1P 2021), počet účastí



Nejčastější hosté Událostí, komentářů (1P 2021), počet účastí



Graf zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů účastnili nejméně pětkrát.

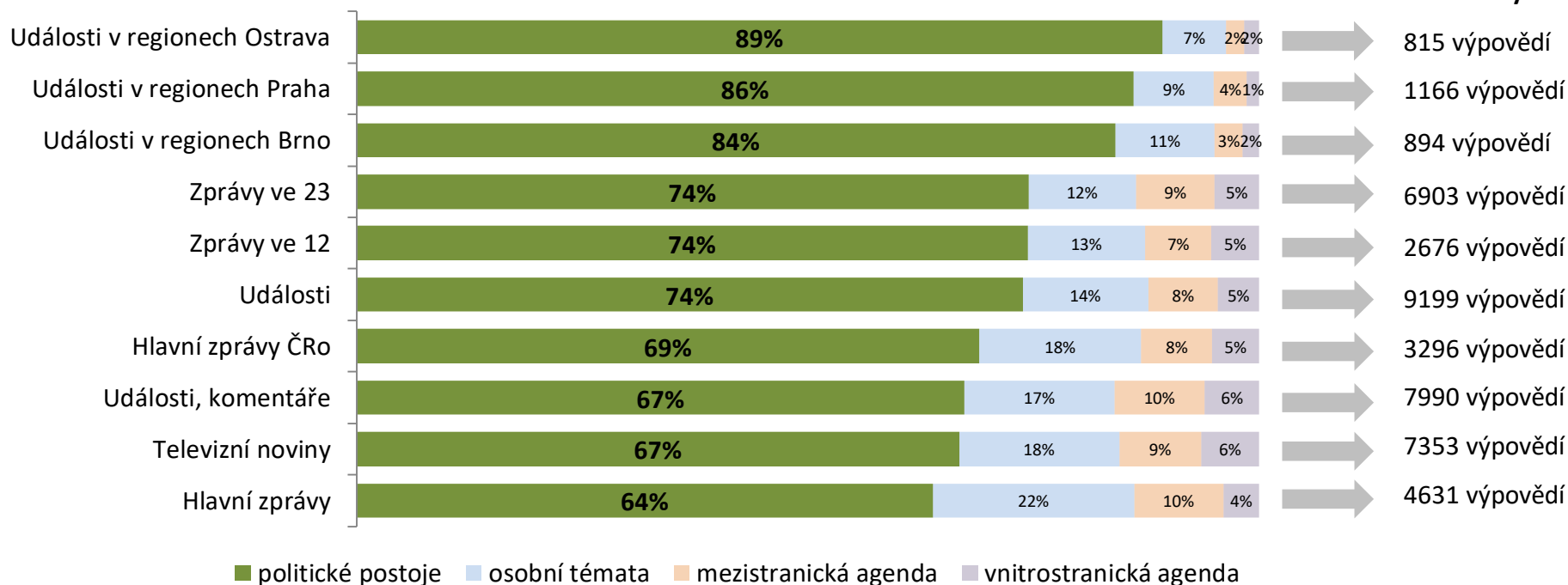
Z žen nejčastěji přijímali pozvání v součtu do obou pořadů předsedkyně TOP 09 Markéta Pekarová Adamová, poslankyně za ČSSD Kateřina Valachová a europoslankyně Kateřina Konečná (KSČM).

Pozn.: Faktorem, který ovlivňoval zastoupení politických stran v Událostech, komentářích i 90' ČT24 byla také jejich příslušnost v regionálních volených orgánech, které taktéž promlouvaly do řešení covidové krize.

VĚCNÁ TÉMATA V POLITICKÉM ZPRAVODAJSTVÍ

Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (1P 2021)

Počet výpovědí o politických stranách ve sledovaných relacích:



politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školsství, daňová politika, zdravotnictví...); **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

V prvním pololetí dominovaly politické postoje nad ostatními politickými tématy. Do vnitrostranické agendy a osobních témat se promítlo také obvinění nyní již exposlance Dominika Feriho ze sexuálního obtěžování a znásilnění. Politik se rozhodl rezignovat na svůj post a zrušil také své členství v TOP 09, dokud jeho případ nebude projednán.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika



Zahraniční zpravodajství

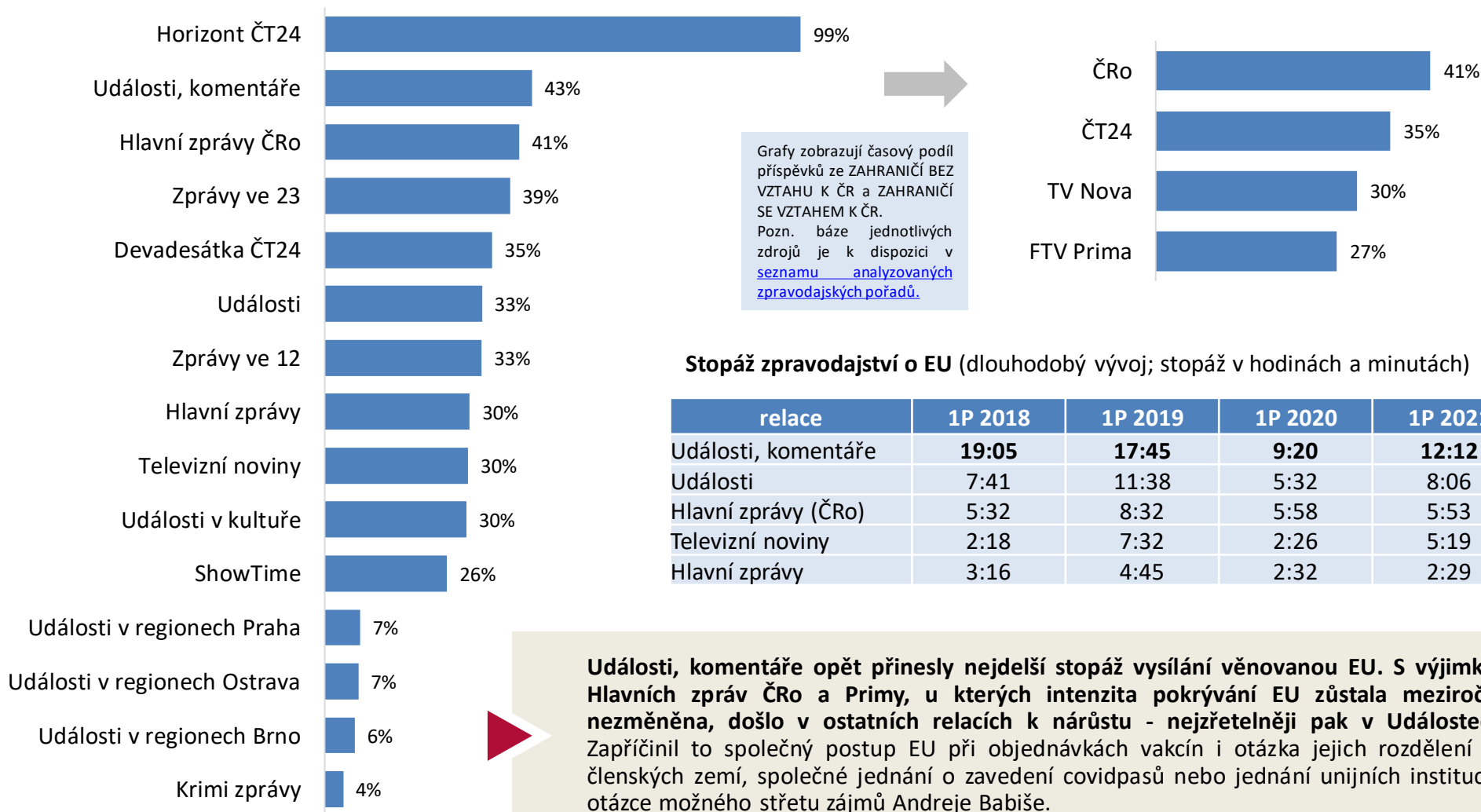
- podíl zahraničního zpravodajství
- nejčastěji zmiňované zahraniční lokality
- témata zahraničního zpravodajství
- kombinace „zahraniční lokalita: téma“

Regionální zpravodajství v celostátních relacích

- regionální struktura zpravodajství o ČR
- medializace krajů v Událostech
- kombinace „regionální destinace: téma“

PODÍL ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Podíl zahraničního zpravodajství ve sledovaných relacích ČT24, TV Nova, Prima FTV a ČRo Radiožurnálu: 1P 2021, podíl na stopáži



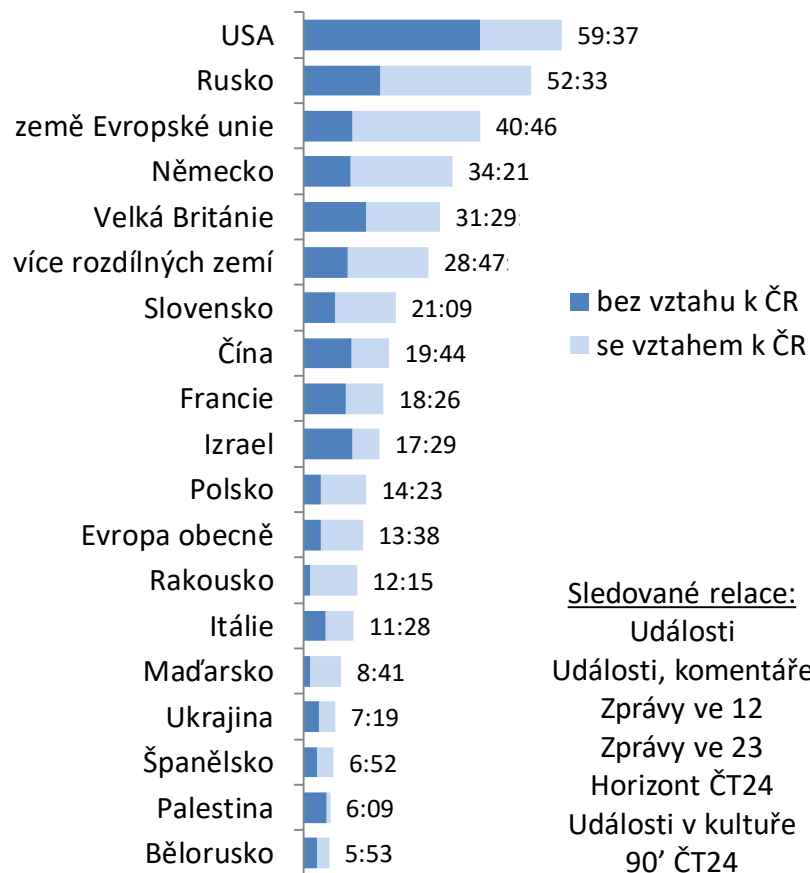
Stopáž zpravodajství o EU (dlouhodobý vývoj; stopáž v hodinách a minutách)

relace	1P 2018	1P 2019	1P 2020	1P 2021
Události, komentáře	19:05	17:45	9:20	12:12
Události	7:41	11:38	5:32	8:06
Hlavní zprávy (ČRo)	5:32	8:32	5:58	5:53
Televizní noviny	2:18	7:32	2:26	5:19
Hlavní zprávy	3:16	4:45	2:32	2:29

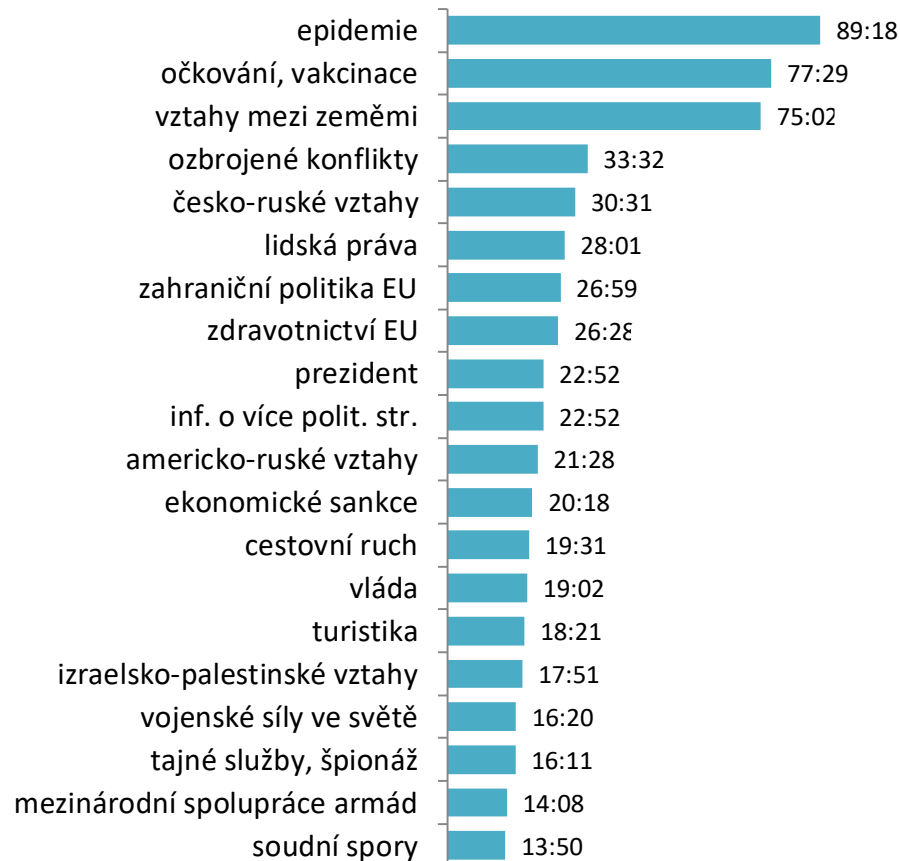
Události, komentáře opět přinesly nejdelší stopáž vysílání věnovanou EU. S výjimkou Hlavních zpráv ČRo a Primy, u kterých intenzita pokrývání EU zůstala meziročně nezměněna, došlo v ostatních relacích k nárůstu - nejzřetelněji pak v Událostech. Zapříčinil to společný postup EU při objednávkách vakcín i otázka jejich rozdělení do členských zemí, společné jednání o zavedení covidpasů nebo jednání unijních institucí v otázce možného střetu zájmů Andreje Babiše.

ZAHRANIČNÍ LOKALITY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství ČT24 (1P 2021, stopáž v hodinách a minutách)



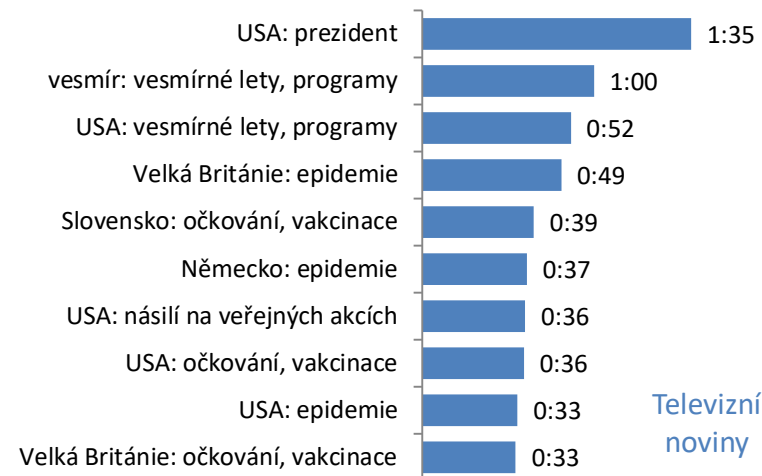
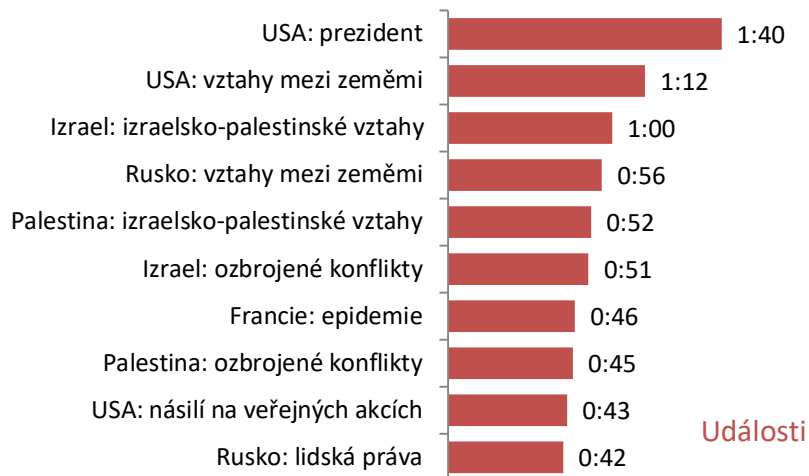
Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v relacích ČT24 (1P 2021, stopáž v hodinách a minutách)



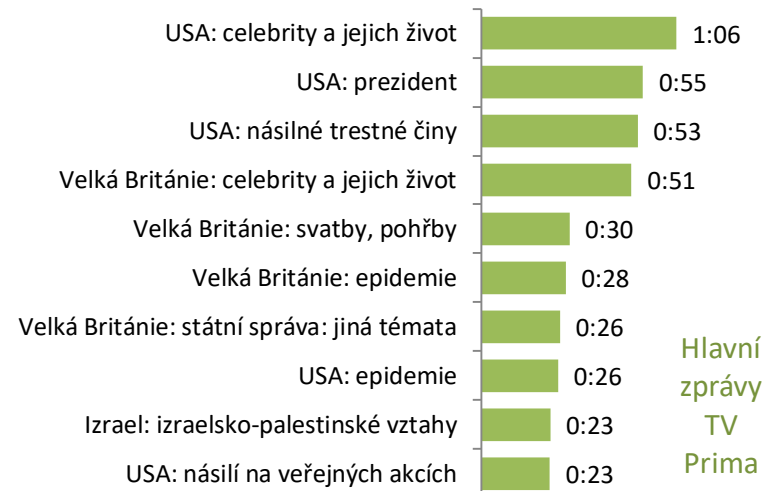
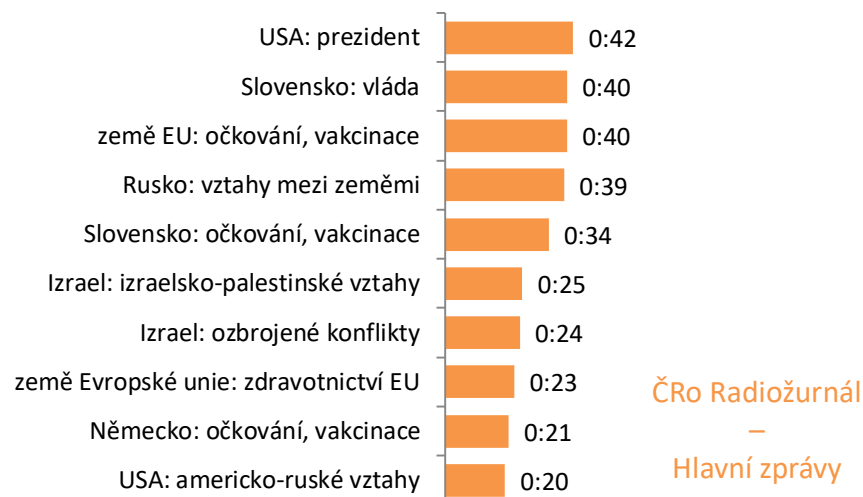
Česká televize věnovala největší prostor USA, Rusku a zemím EU. Stopáž věnovaná Rusku meziročně vzrostla o více než 30 hodin. Velký podíl na tomto nárůstu měla kauza výbuchu ve Vrběticích, které se věnovaly přibližně dvě pětiny délky všech příspěvků o Rusku. Obecně byly hlavními tématy zahraničního zpravodajství *epidemie* (stejně jako loni) a *očkování*. Celkově ale již oproti loňskému prvnímu pololetí šíření epidemie zahraničním reportážím tak výrazně nedominovalo. Vzrostla tematická pestrost zahraničních příspěvků a rozdíly mezi intenzitou jednotlivých témat se zploštily.

TÉMATA ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (1P 2021; stopáž v hodinách a minutách)

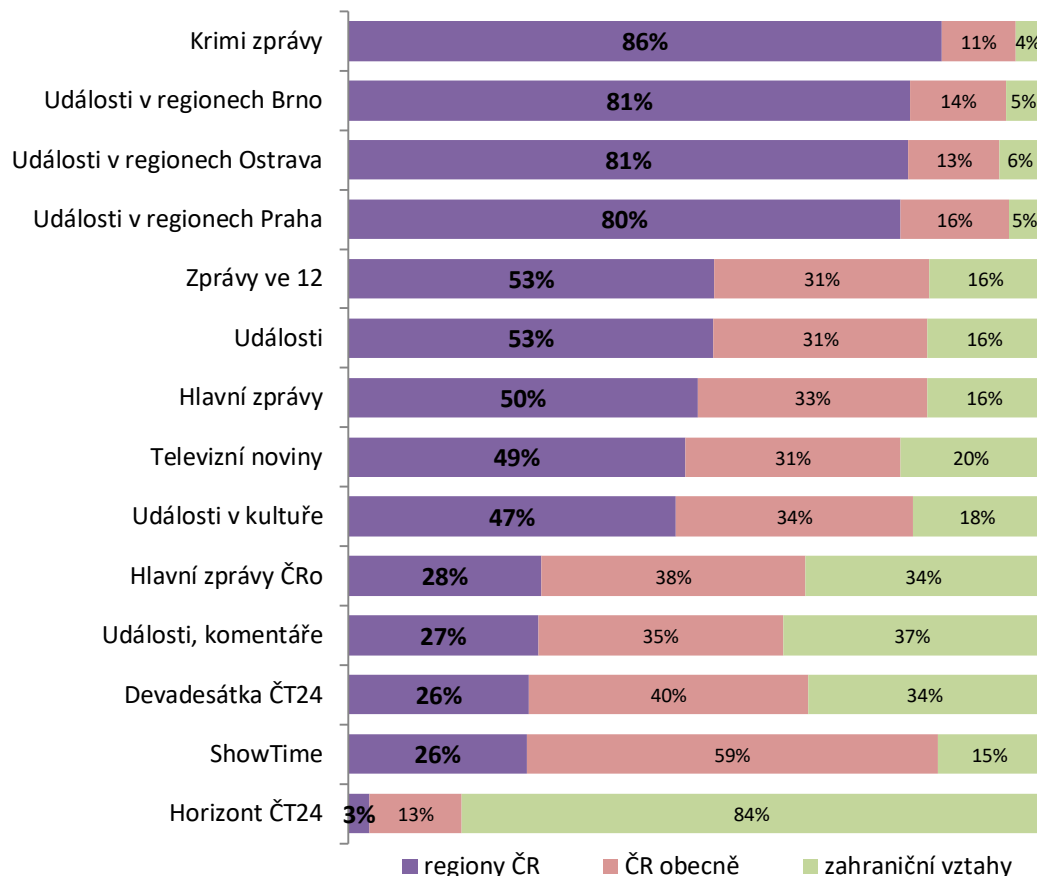


Pro většinu relací bylo nejčastějším tématem zahraničních reportáží počínání prezidenta v USA. Na začátku roku se odehrála inaugurace Joea Bidena, z které se stala velká mediální událost. Poté se Česká televize i další média zaměřily na útok na Kapitol, v jehož podnícení sehrál roli také již bývalý prezident Donald Trump. V závěru pololetí se tématem stala schůzka Bidena s ruským prezidentem Putinem.



REGIONÁLNÍ STRUKTURA ZPRÁV O ČR VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Struktura zpravodajství o ČR: 1P 2021, podíl na stopáži



Medializace krajů v regionálním zpravodajství

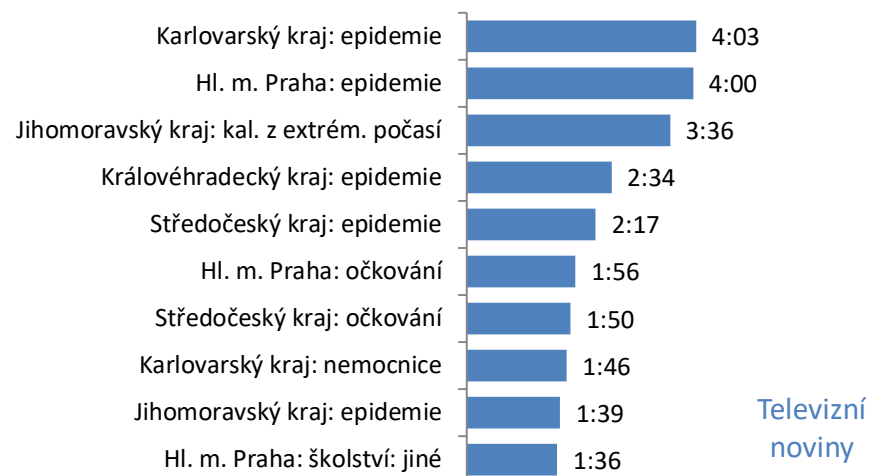
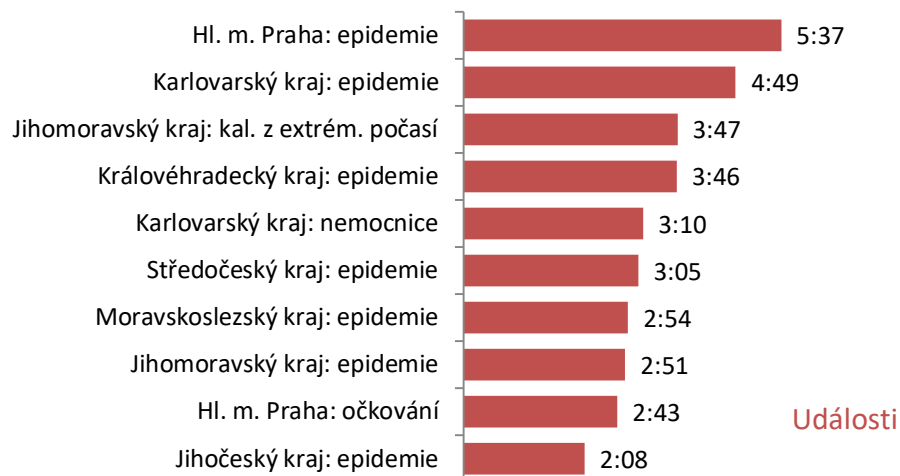
Událost: 1P 2021, stopáž v hodinách a minutách



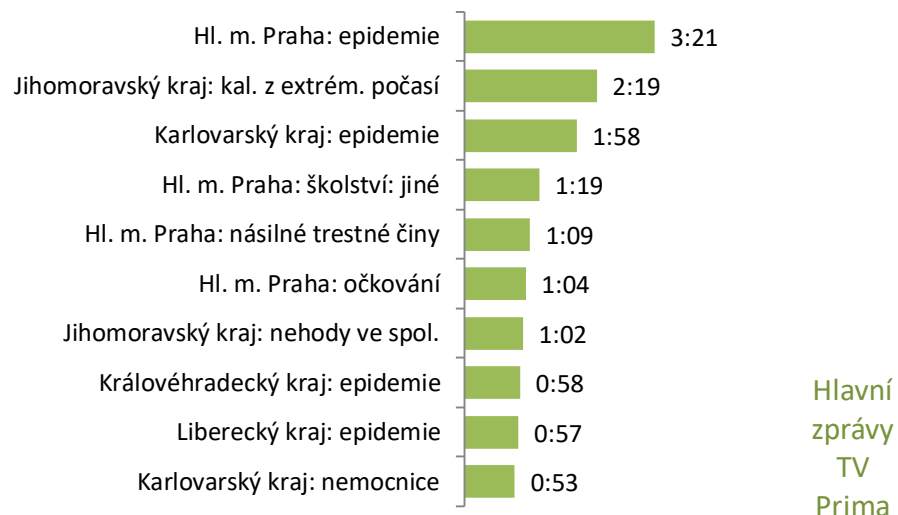
Zatímco hlavní město zůstává stabilně v čele žebříčku nejvíce pokrývaných krajů, na druhém místě před ostatními odskočil Jihomoravský kraj. Stalo se tak v důsledku tornáda z konce června, které udeřilo na několik obcí a zanechalo po sobě oběti na životech i rozsáhlé škody na majetku.

REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Nejčastější kombinace „kraj: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (1P 2021; stopáž v hodinách a minutách)



Všechny kraje byly v Událostech nejintenzivněji prezentované v souvislosti s koronavirem. Výjimku tvořil právě tornádem postižený Jihomoravský kraj a Karlovarský kraj, kde v jarní vlně epidemie kolabovaly nemocnice a regionální politici žádali vládu, aby jim umožnila převážet pacienty do německých zařízení poblíž českých hranic.



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství ►
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Souhrnné ukazatele

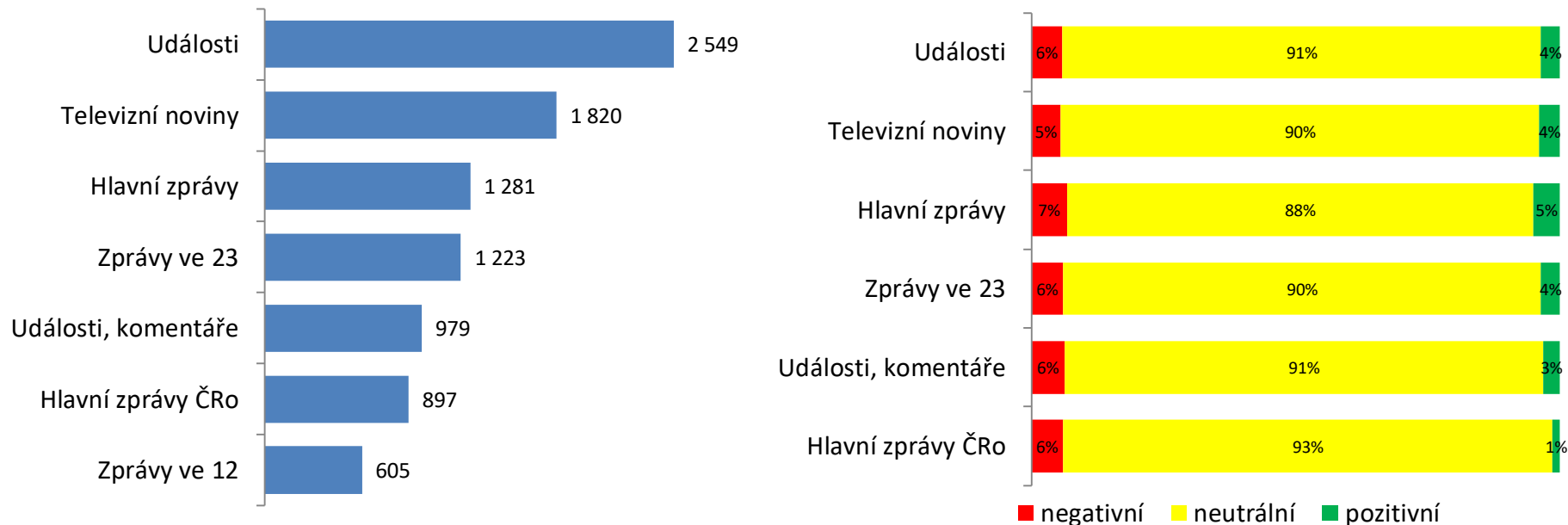
- [intenzita a tonalita ekonomického zpravodajství](#)

Firmy

- [podniky v hlavních zpravodajských pořadech](#)
- [podniky ve zpravodajských pořadech ČT24](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE PODNIKOVÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

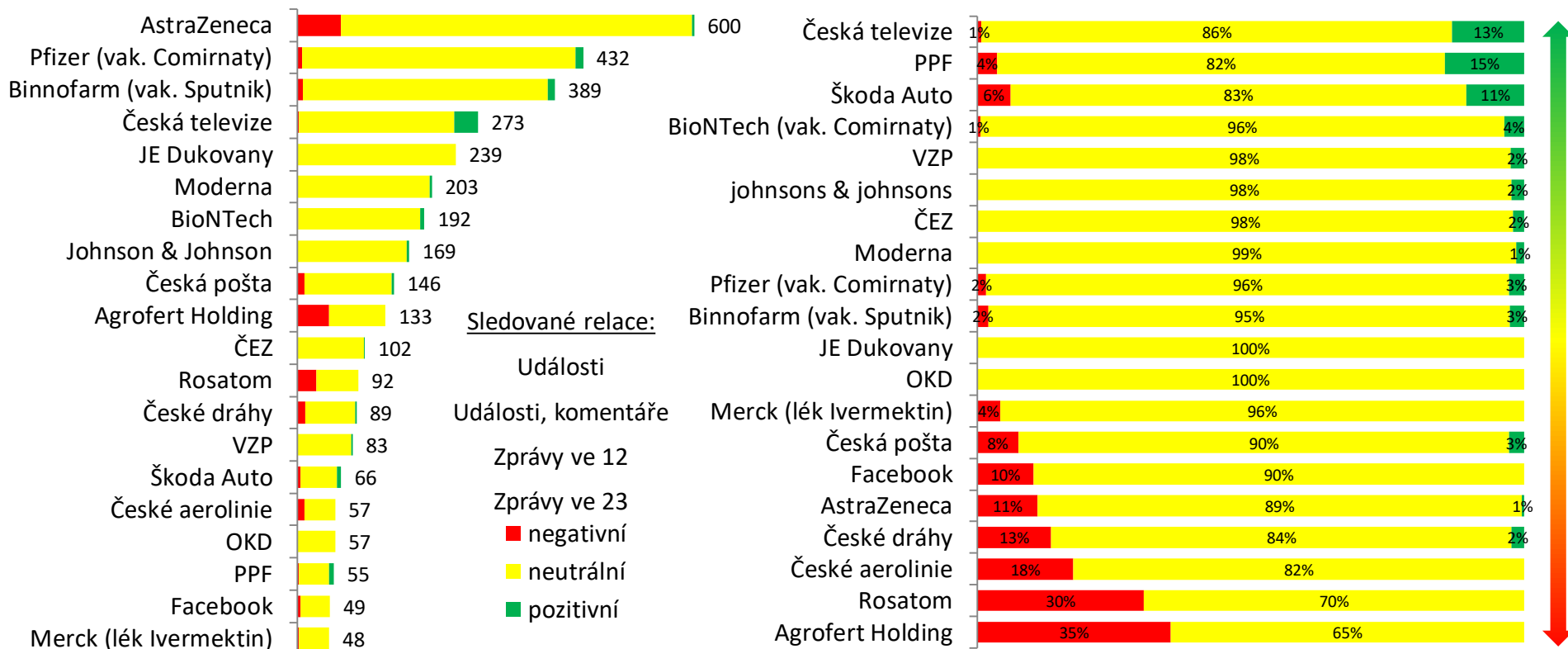
Intenzita a tón medializace ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (1P 2021), počet výpovědí o podnicích



Všechny relace s výjimkou Hlavních zpráv na Primě podruhé za sebou meziročně výrazně navýšily intenzitu ekonomického zpravodajství. K největšímu nárůstu došlo v Událostech, komentářích (64 %), dále pak ve Zprávách ve 12 (39 %). Důvodem tak vysokého nárůstu je velký zájem médií o pokrývání ekonomických dopadů koronaviru a mimořádných opatření na státní rozpočet, makroekonomiku a jednotlivé firmy, podnikatele i domácnosti.

FIRMY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství ČT24 (1P 2021), počet výpovědí, tón medializace

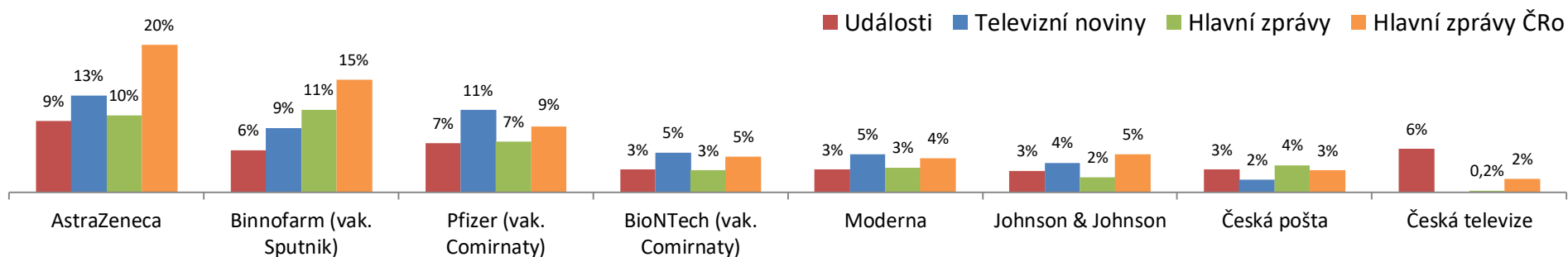


Koronavirus ovlivnil také skladbu nejvíce zmiňovaných společností na České televizi. Její pořady v uplynulém pololetí nejčastěji skloňovala jména výrobců vakcín, ať již těch certifikovaných a používaných v ČR, tak i těch, jejichž použití zatím neschválila Evropská léková agentura. Hlavními tématy byly dodávky a distribuce těchto látek, jejich účinnost a možné nežádoucí účinky, v případě dosud neschválených vakcín šlo také o jejich politický kontext (např. vládní krize na Slovensku vyvolaná neprojednaným nákupem vakcín Sputnik, spekulací nad pokusem Jana Hamáčka vyměnit dodávky Sputniku za zamlčení ruského podílu na výbuchu ve Vrběticích).

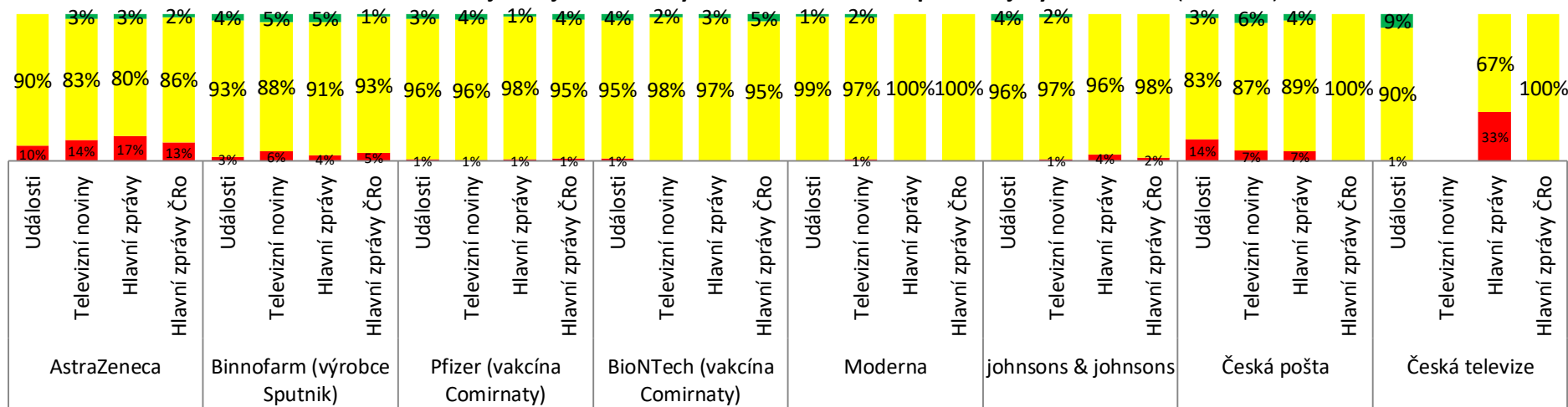
Největší podíl pozitivních výpovědí ve vysílání ČT měla společnost PPF, jejíž zakladatel Petr Kellner v březnu tragicky zahynul. Při této příležitosti ve vysílání veřejnoprávní televize vystoupila řada osobností, která na Petra Kellnera vzpomínala a zmiňovala podnikatelské úspěchy jeho společnosti. V nejméně příznivém kontextu se naopak objevovala společnost Rosatom, zejména v souvislosti s tendrem na dostavbu Dukovan a výbuchy muničních skladů ve Vrběticích a také Agrofert, v případě kterého ČT informovala o rezoluci Evropského parlamentu proti střetu zájmů českého premiéra a také o auditech Evropské komise na dosud vyplacených dotacích.

FIRMY V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH

Podíl nejčastěji zmiňovaných firem na podnikovém zpravodajství (1P 2021); (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka z podnikového zpravodajství se v daném pořadu věnovala této firmě)



Tón medializace nejčastěji zmiňovaných firem v hlavních zpravodajských relacích (1P 2021)



Nejčastěji zmiňovaná společnost, tedy AstraZeneca, měla také mezi výrobci vakcín nejméně příznivý mediální obraz. Důvodem byly zaprvé problémy s dodávkami, kdy společnost neplnila závazky vůči EU a prioritně zásobovala britský trh. Druhým problémem bylo zvýšené riziko krevních sraženin po očkování, některé země proto dočasně zastavily očkování touto látkou a stahovaly některé šarže, následně se začaly objevovat případy, kdy lidé začali tuto vakcínu odmítat.

- ☑ Základní zjištění
 - ☑ Témata
 - ☑ Politika
 - ☑ Lokality
 - ☑ Podnikové zpravodajství
 - ☑ Variabilita
 - ☑ Metodika
- 

Tematická

- [domácí zpravodajství](#)
- [zahraniční zpravodajství](#)

Politická

- [politici představitelé](#)
- [politické strany](#)

Územní

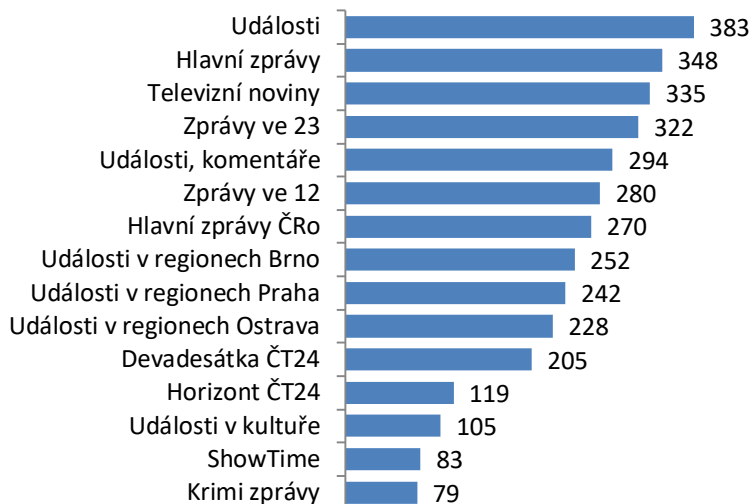
- [zahraniční lokality](#)
- [domácí lokality](#)

Genderová

- [podíl žen ve zpravodajství](#)
- [nejčastěji medializované ženy](#)

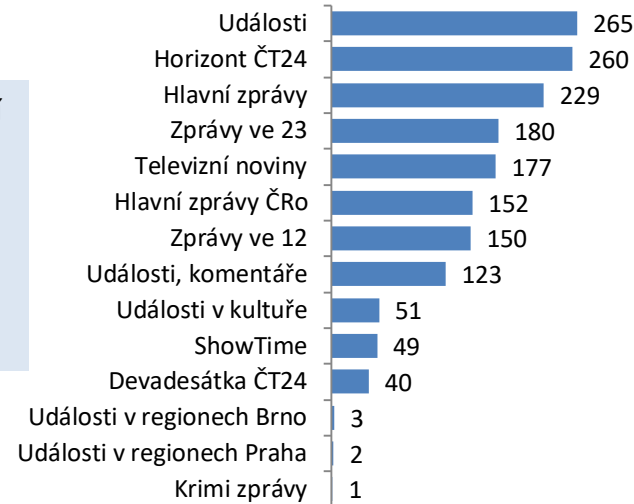
TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (1P 2021)



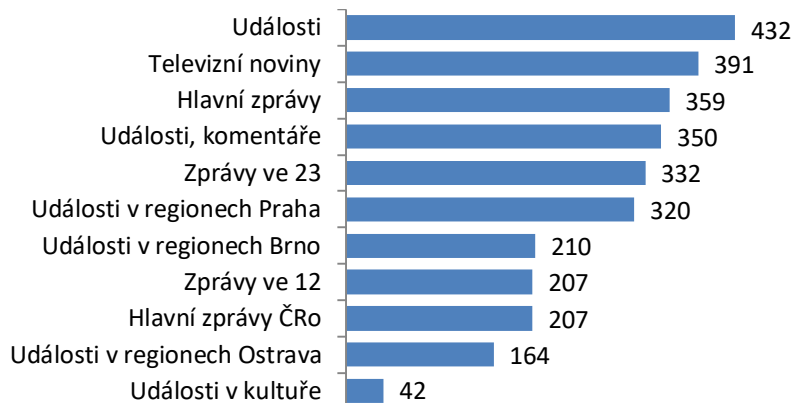
Maximální
možný
počet
různých
hlavních
témat je
472.

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (1P 2021)

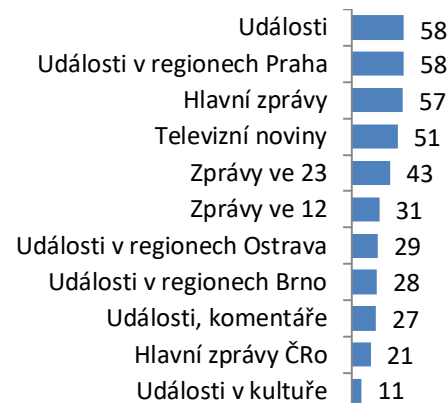


Ve všech aspektech tematické, politické i geografické variability se nejvýše umístily Události. Ve většině případů byly následovány dalšími pořady ČT (nejvíce zahraničních témat a zpravodajsky pokrytých států – Horizont ČT24, nejvíce měst a obcí – Události v regionech Praha).

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (1P 2021)

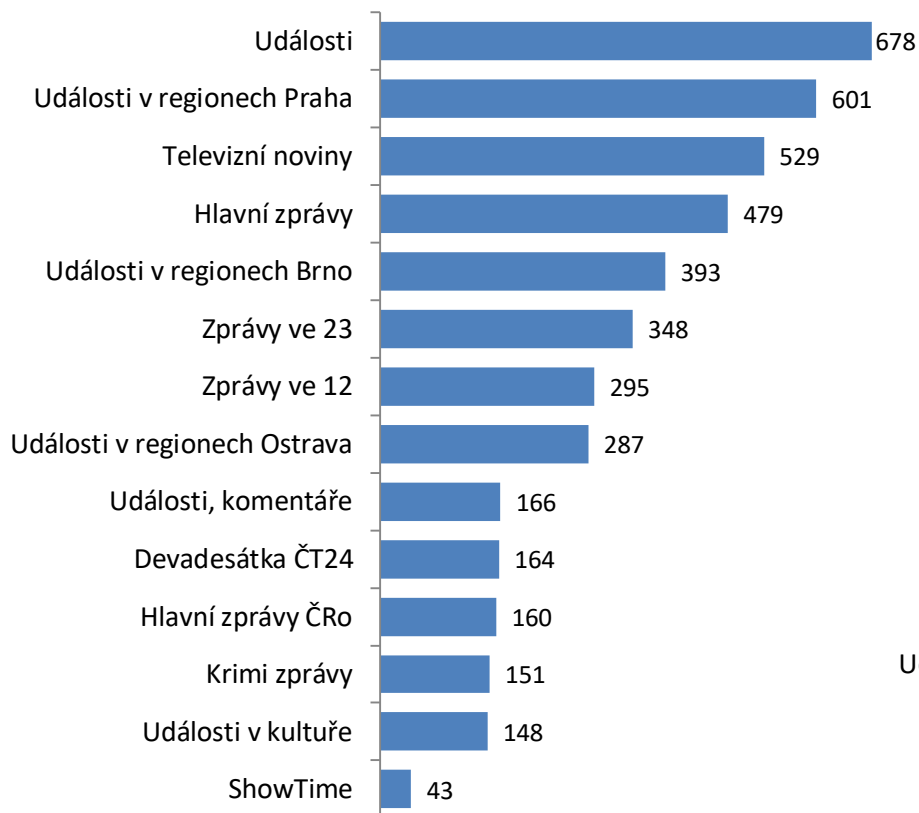


Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (1P 2021)

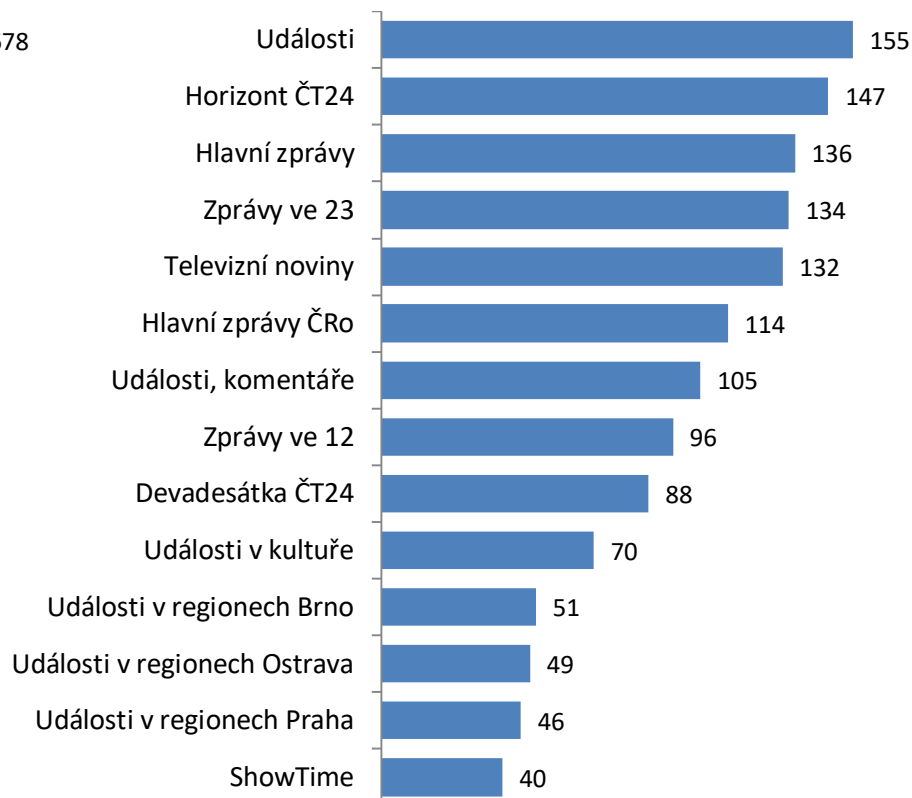


ÚZEMNÍ VARIABILITA: zahraniční a domácí lokality

Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství (1P 2021)



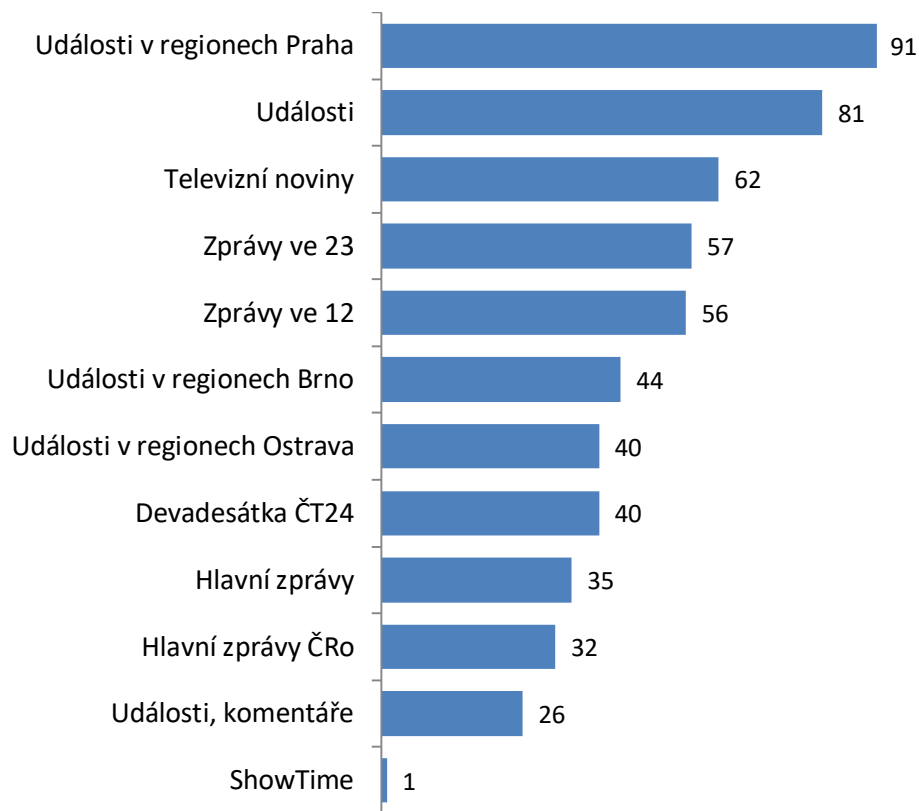
Počet různých zahraničních lokalit zmíněných v příspěvcích se zahraničním přesahem (1P 2021)



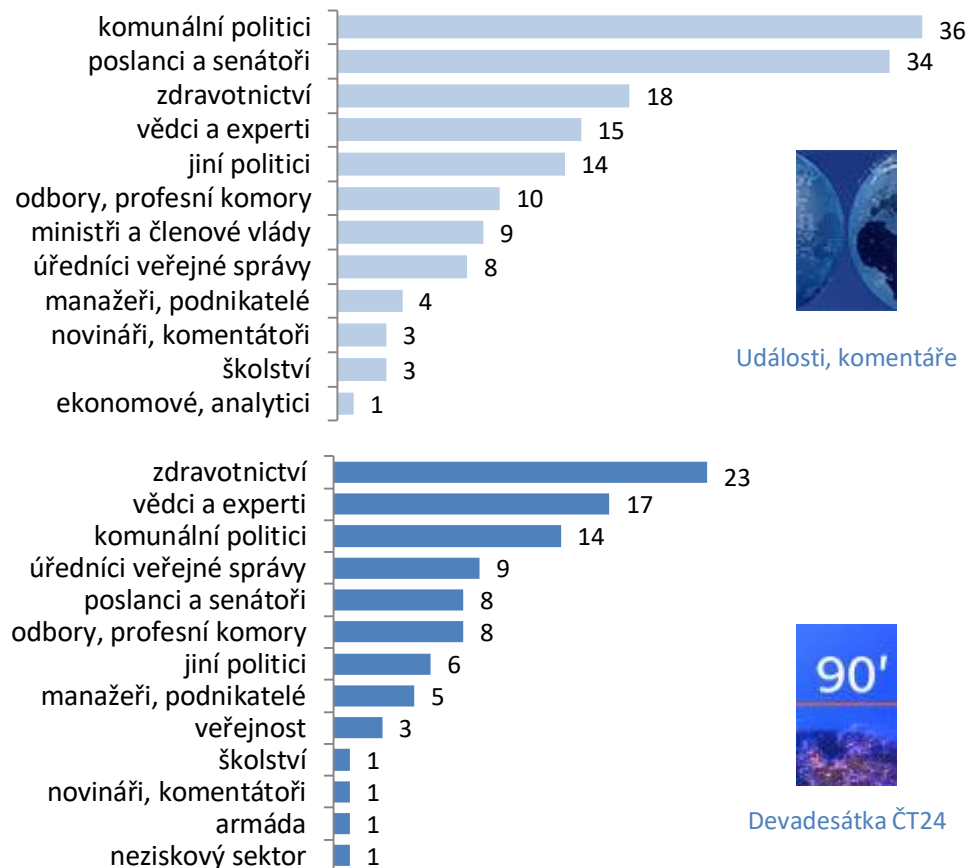
Události si udržely také náskok před komerčními stanicemi v počtu pokrývaných českých obcí i zahraničních států. Hlavní zpravodajská relace ČT mapovala především vývoj epidemiologické situace, postup očkování v různých městech i obcích a především v jarních měsících také vytíženost nemocnic.

VARIABILITA: téma očkování

Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství v souvislosti s tématem „očkování, vakcinace“, 1P 2021



Skladba hostů pořadů Události, komentáře (nahore) a Devadesátka ČT24 (dole) v příspěvcích zabývajících se tématem „očkování, vakcinace“, 1P 2021, počet účastí



Události, komentáře

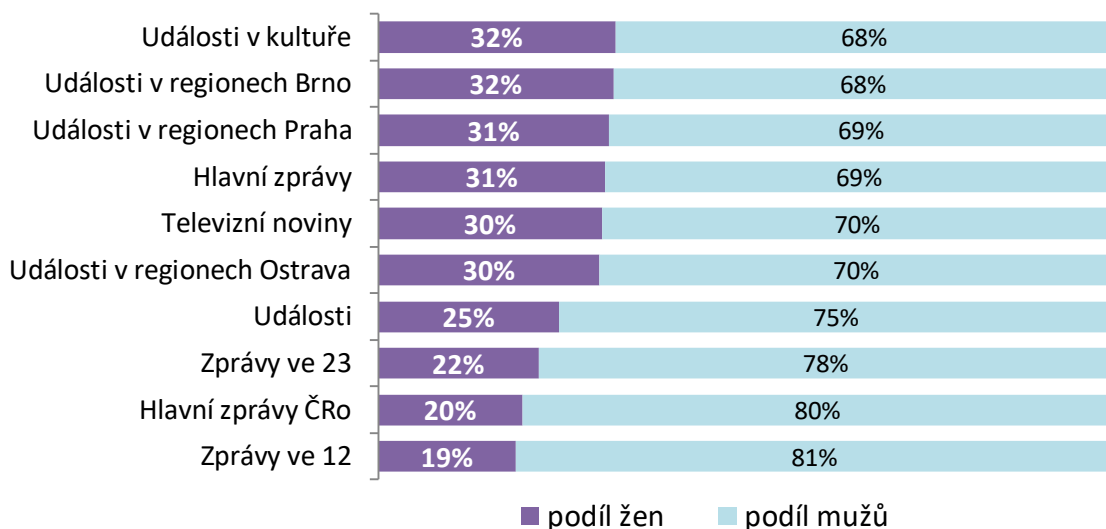


Devadesátka ČT24

Pražské Události v regionech v příspěvcích o očkování zmínily nejvíce českých měst a obcí, následovaly Události. V příspěvcích o vakcinaci byly nejčastějšími hosty Událostí, komentářů komunální politici a poslanci, senátoři. Ve vydání Devadesátky ČT24 na stejné téma se nejvíce objevovali zdravotníci a experti. Celkem si oba pořady do 375 příspěvků o očkování pozvaly 166 různých hostů.

GENDEROVÁ VARIABILITA

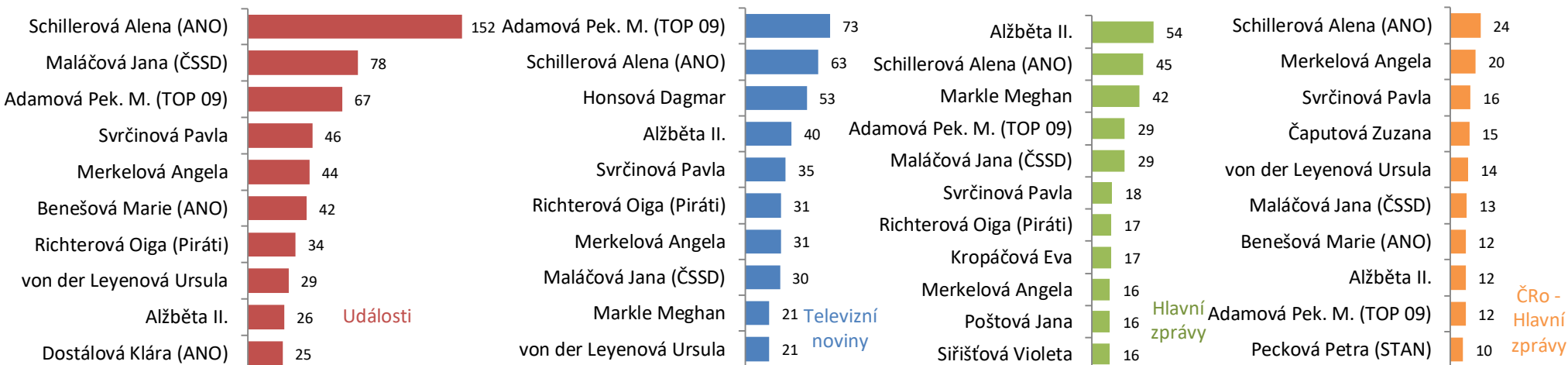
Podíl žen a mužů ve zpravodajství (1P 2021)



Ministryně financí a ministryně práce a sociálních věcí byly díky své agendě nejvíce prezentovány ženami v Událostech. Česká televize obecně nejvíce prostoru věnovala českým ministryním a poslankyním, vzhledem k epidemické situaci se mezi nejčastěji zmiňovanými ženami objevila také hlavní hygienička Pavla Svrčinová. Ostatní místa v žebříčku doplnily vrcholné evropské političky.

Stejný trend drží také Český rozhlas. Komerční stanice vedle političek poskytly prostor také mluvčím policie (Hlavní zprávy) a meteoroložce (Televizní noviny).

Nejčastěji zmiňované ženy v hlavních zpravodajských relacích (1P 2021), počet reportáží

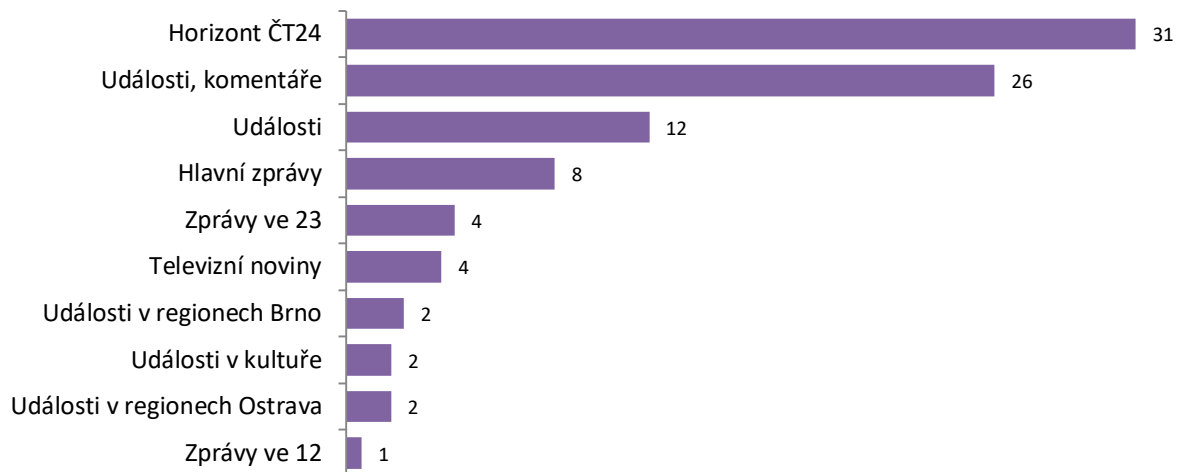


GENDEROVÁ VARIABILITA

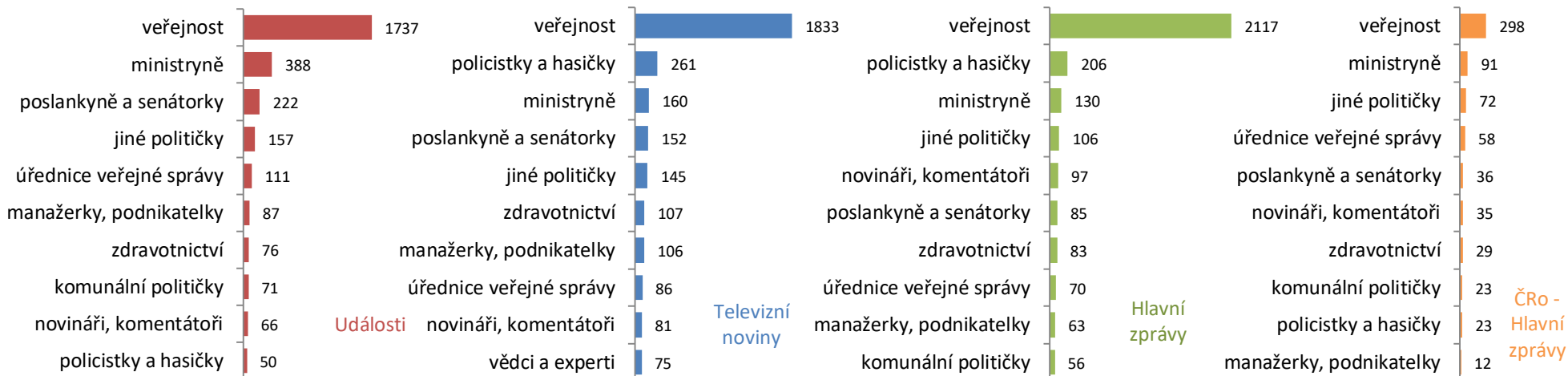
Postavení žen ve společnosti se nejvíce věnovaly pořady České televize, především Horizont, Události, komentáře a Události.

Horizont ČT mapoval situaci ve světě a přinášel příspěvky o postavení žen v Afghánistánu, Africe, ale i v EU a v Rusku. Události, komentáře se naopak zaměřily na česká témata – stereotypizaci zdravotních sester a zákon o přechylování ženských příjmení. Hlavní zpravodajská relace monitorovala situaci u nás i ve světě, informovala například o ponížení předsedkyně Evropské komise tureckým prezidentem.

Délka tématu „postavení žen ve společnosti“ ve zpravodajských relacích (1P 2021), minuty



Nejčastěji zmiňované kategorie žen v hlavních zpravodajských relacích (1P 2021), počet příspěvků



- ✓ Základní zjištění
- ✓ Témata
- ✓ Politika
- ✓ Lokality
- ✓ Podnikové zpravodajství
- ✓ Variabilita
- ✓ Metodika

Mohou, či nemohou mít média výraznější vliv na to, co si lidé myslí o značce, firmě, organizaci nebo společenském tématu? A pokud ano, je možné z pozice zainteresované organizace aktivně vstoupit do tohoto procesu?

Úsilí o nepředpojaté zkoumání hromadně šířených obsahů sahá už do raného novověku. Výraznému boomu se analýzy masmédií těší ale až od nástupu hromadných sdělovacích prostředků, zejména rozhlasu. V současné době vedle sebe stojí jak průzkumy veřejného mínění, které dávají odpověď na otázku, jak vypadá myšlení lidí v okamžiku zodpovězení otázky, tak analýzy mediálních obsahů, které napomáhají odhalit, jakým směrem se může utvářet myšlení lidí v budoucnu.

Srovnáme-li trendy výzkumů veřejného mínění a výzkumů mínění zveřejněného v médiích, v řadě případů zjistíme, že křivky se nápadně podobají. Můžeme říci, že mezi míněním zveřejněným a veřejným se v některých obdobích objevuje provázanost: obsah médií se s určitým zpožděním promítá do myšlení veřejnosti. Vezměme za příklad pohyb volebních preferencí politických stran: intenzivní negativní mediální prezentace strany se s určitým zpožděním promítá do poklesu jejích preferencí. Tím neříkáme, že média určují, co přesně si budou lidé myslet, ale přinejmenším ovlivňují, o čem budou přemýšlet, a jaké úhly pohledu k tomu budou zaujímat.

Mediální analýza nabízí možnost nepředpojatého poznání obsahu tím, že jednotlivé obsahy zpracovává podle předem definované metodiky, tzv. kódovací knihy. Detailní popis metodiky v kódovací knize zajišťuje, že se data získávají jednotným způsobem, ať už je analyzuje kdokoli. Metodika slouží nejen ke klasifikaci informací, ale rovněž k jejich rozklíčování a interpretaci. Převáděno do praxe, seznámí-li se zadavatel podrobně s metodickými principy, rozumí datům stejně jako analytik, který je zpracoval. To eliminuje prostor pro zkreslení.

Podstata metodiky analýzy médií společnosti Media Tenor vychází z teorie a praxe obsahové analýzy mediálních sdělení. Zabývá se výzkumem vybraných aspektů obsahu sdělovacích prostředků, jejichž souhrn analyzovanou oblast stručně a výstižně charakterizuje. Parametry zkoumání volí podle typu zákazníka (médiu, podnik, politický subjekt, státní instituce...) a jeho specifických požadavků.

*Zpracováno na základě publikace iniciované Media Tenorem: HAVLÍČEK, Petr. **Obsahová analýza nabízí nezaujatost a přehled.** In: **TREND Marketing**. no. 1, s. 38-40, 2005. ISSN 1214-9594.*

Báze - představuje počet výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí vždy shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, prezentuje-li například pouze nejvýznamnější výsledky – prvních 10 nejčtenějších tematických aspektů, nejčastější komentátory vyjadřující se k určitému subjektu atd.

Hlavní téma - obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týkala. V rámci každého příspěvku se tak stanovuje jedno nebo více hlavních témat prezentovaných na významném prostoru. Témata, která jsou příspěvkům přiřazována, vybírá analytik z předem definovaného seznamu, jenž obsahuje cca 500 různých položek.

Tón medializace (dříve označován jako **kontext**) - určuje, zda je subjekt představen v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (neurčuje tedy, jak je subjekt explicitně hodnocen, ale jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Hovoříme o skrytém hodnocení, protože tón medializace má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu sledovaného subjektu.

Příspěvek - článek, ucelený televizní nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor. Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako jediný příspěvek.

Původce výpovědi - rozpoznatelný nositel hodnocení sledovaného subjektu. Může jím být subjekt sám (vyjadřuje-li se například politik k vlastní osobě), zástupce hospodářské sféry hodnotící podnik, pracovníci PR oddělení, novinář hodnotící daný subjekt ve vlastním názorovém článku atd.

Subjekt - předmět, k němuž se sledovaná informace vztahuje. Může jím být podnik, politická strana, osoba, město, organizace atd.

Tematizace výpovědi - jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s nímž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku tak může být kódováno - v závislosti na tematické různorodosti jednotlivých výpovědí - více tematizací. V případě analyzování zpravodajství o politických stranách jsou detailní tematické aspekty výpovědí seskupovány do specifických obecnějších kategorií v následujících oblastech: politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); osobní témata: oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); mezistranická agenda: vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; vnitrostranická agenda: stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Výpověď - segment informace, v němž je citován nebo popisován sledovaný subjekt. Výpověď je tak definována určitým subjektem, tónem medializace, tematizací a původcem výpovědi. Změna kteréhokoli z těchto aspektů signalizuje zápis nové výpovědi. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné. Analogicky pak v jednom příspěvku může být obsaženo více výpovědí.

V červenci 2021 zpracoval Media Tenor, spol. s r. o.

Vedoucí projektu: Mgr. Věra Bartalosová

vera.bartalosova@mediatenor.cz

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 608 756 861

Stodolní 9

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.

Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.

Budeme rádi za jakékoliv další náměty.