

Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo (1. pololetí 2024)

→ *Válka na Ukrajině a izraelsko-palestinský konflikt* byly nejčastěji prezentovanými mediálními událostmi ve vysílání zpravodajství ČT. V rámci tematického rozboru připadla nejvyšší četnost kategorii *mezinárodní události*, z témat pak *ozbrojeným konfliktům a vztahům mezi zeměmi*.

→ V zahraničním zpravodajství se nejvíce objevovaly USA, Rusko a Ukrajina. Celkový podíl zahraničního zpravodajství na ČT24 dosáhl 41 % (meziročně +1 p.b.).

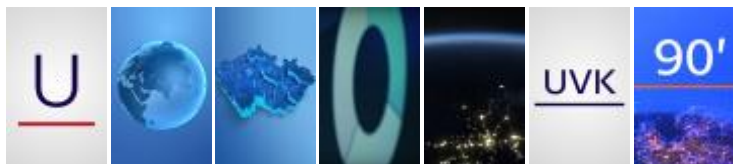
→ Nejčastěji zmiňovanými stranami ve zpravodajství ČT byly ODS, ANO a KDU-ČSL, mezi politiky byli intenzivně medializováni prezident Petr Pavel, premiér Petr Fiala a ministr práce a sociálních věcí Marian Jurečka. Ze všech hlavních zpravodajských relací vykázaly Události nejnižší míru negativity a výrazně překonaly Novu i Primu v podílu neutrálních výpovědí.

→ Události ČT dominovaly nad konkurenčními pořady ve všech ukazatelích variability zpravodajství: v počtu přinášovaných domácích i zahraničních témat, zobrazených politiků a politických stran, stejně tak i v počtu různých domácích i zahraničních lokalit, ze kterých příspěvky pocházely.

**V 1. pololetí roku 2024 bylo analyzováno 17 zpravodajských relací
čtveřice médií o celkové stopáži 1 197 hodin a 6 minut.**

Součástí analýzy jsou i dvě nové relace Událostí v regionech (Sever a východ a Jih a západ)

ANALYZOVANÉ ZPRAVODAJSKÉ POŘADY



V analýze byly použity příspěvky těchto zpravodajských relací:

Česká televize (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2024: **872 hodin a 47 minut v 24 514 příspěvcích**): Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava, Sever a východ, Jih a západ), Horizont ČT24, Události v kultuře, Zprávy ve 12, Zprávy ve 23 a 90' ČT24



TV Nova (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2024: **116 hodin a 28 minut v 4 000 příspěvcích**): Televizní noviny



Prima FTV (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2024: **187 hodin a 25 minuta v 7 236 příspěvcích**): Hlavní zprávy, Krimi zprávy a ShowTime



Český rozhlas Radiožurnál (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2024: **20 hodin a 26 minut v 1 473 příspěvcích**): Hlavní zprávy (rozhlasová relace je vysílána každý den v 18:00 a v pracovní dny, kdy končí v 18:30, obsahuje zpravodajskou a publicistickou část; analyzována je pouze zpravodajská část)

Celková báze analyzovaných relací čítala 37 223 příspěvků o stopáži 1 197 hodin a 6 minut.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

TÉMATATA

▪ Válka na Ukrajině byla i v prvním pololetí letošního roku nejvýraznější mediální kauzou zpravodajství. Příspěvky nejčastěji spadaly do kategorie *mezinárodních událostí*. Při pohledu na dílčí tematické aspekty **Událostí** byly nejfrekventovanějšími tématy *ozbrojené konflikty, soudní spory a vztahy mezi zeměmi* (snímky [8](#) a [11](#)).

POLITIKA

▪ Analyzované pořady **ČT24** odvysílaly celkem 25 892 výpovědí o politicích a politických stranách. Ze všech hlavních zpravodajských relací vykázaly **Události nejnižší míru negativity a výrazně překonaly Novu i Primu v podílu neutrálních výpovědí** (snímek [22](#)).

LOKALITY

▪ Dohromady 41 % vysílání ČT24 tvořilo zpravodajství ze zahraničí. Nejvyššího podílu dosáhl vedle **Horizontu ČT24** pořad **Události, komentáře**. Většina stopáže byla věnována informování o válečném konfliktu. Největší prostor získaly USA, Rusko a Ukrajina. Meziročně i díky volbám do europarlamentu vzrostla stopáž věnovaná EU (snímky [33](#) a [34](#)).

PODNIKOVÉ ZPRAVODAJSTVÍ

▪ Největší prostor věnovala ČT24 Liberty Ostrava, a to zejména kvůli úpadku společnosti a jednání o státní pomoci k udržení výroby (snímek [40](#)).

VARIABILITA

▪ Pořady České televize vykázaly nejvyšší tematickou, geografickou i politickou pestrost svého vysílání. **Události** dosáhly nejvyšší variability ve všech sledovaných aspektech, v počtu zobrazených politických subjektů se o prvenství dělí s pražskými Událostmi v regionech (snímky [42](#) a [43](#)).

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika



[Mediální události](#)

[Hlavní zpravodajské relace](#)

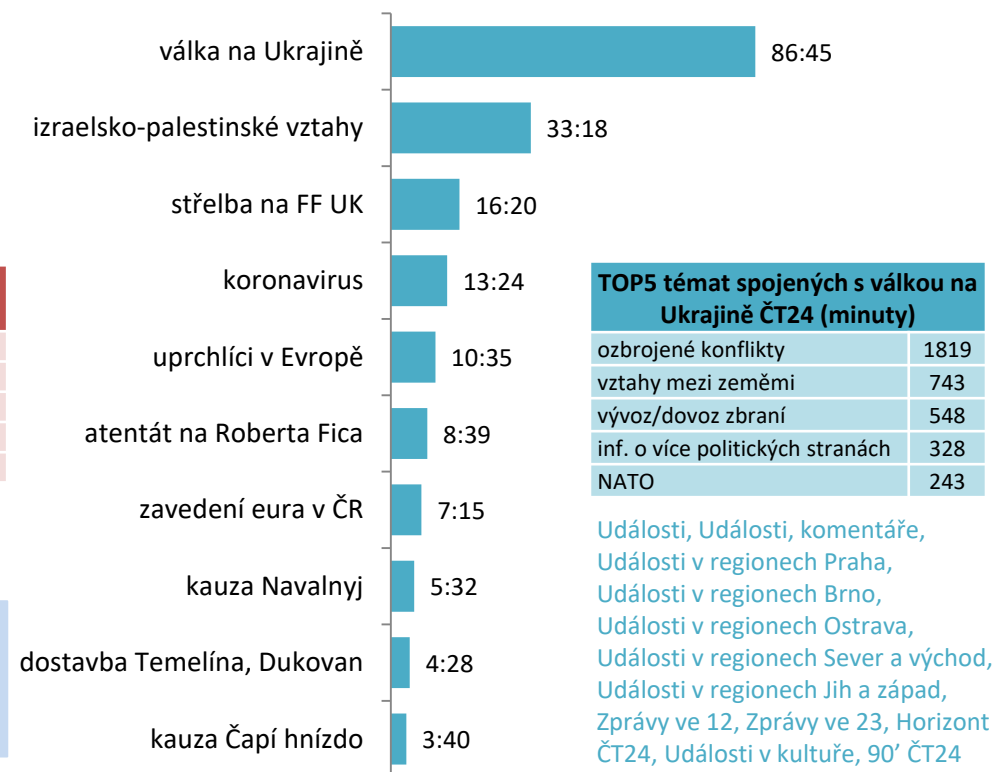
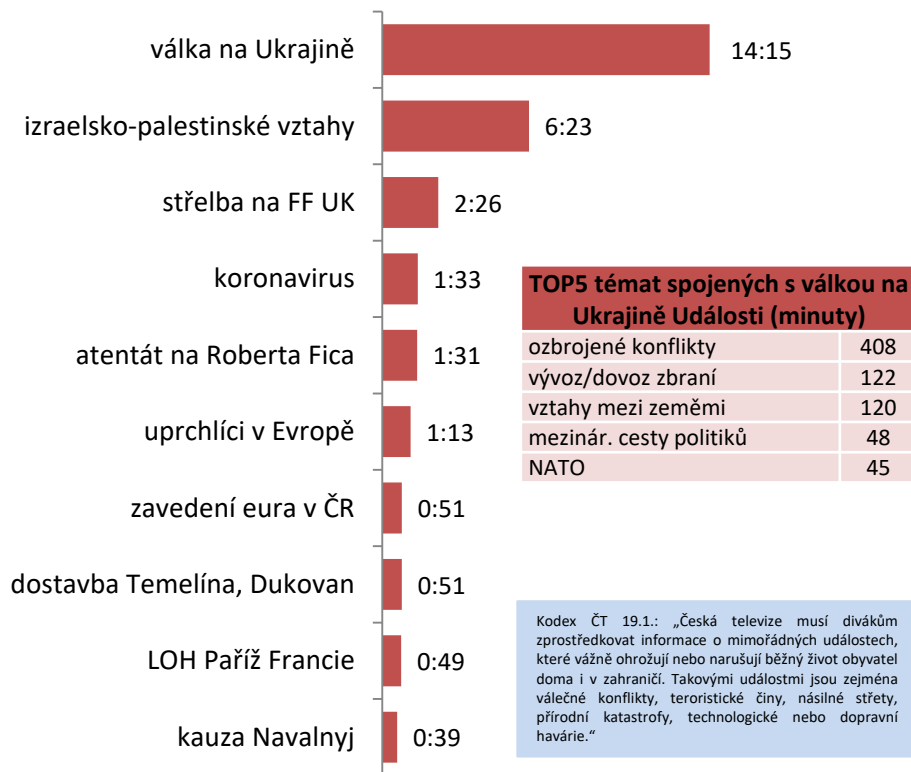
[Regionální zpravodajství](#)

[Komentované zpravodajství](#)

[Zprávy ve 12, Zprávy ve 23, Horizont ČT24,](#)
[Události v kultuře, 90' ČT24](#)

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

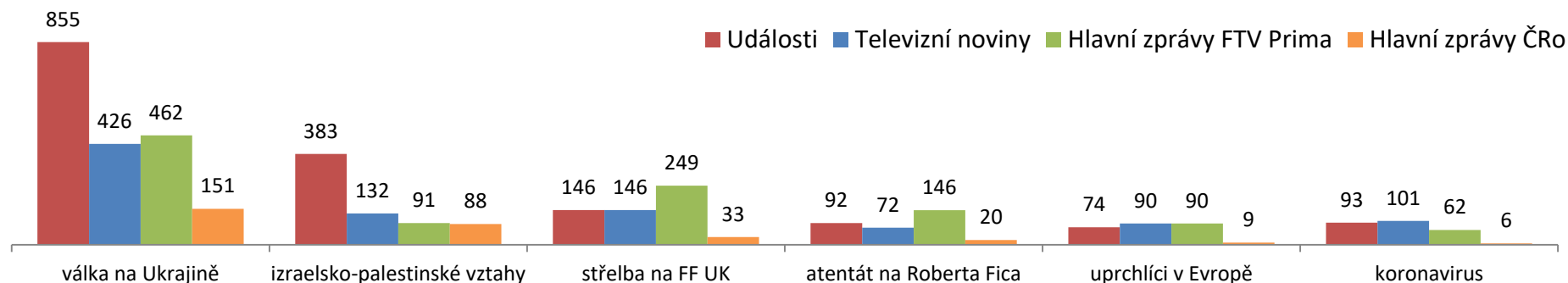
10 nejdéle prezentovaných mediálních událostí v Událostech (vlevo) a ve všech sledovaných relacích ČT24 (vpravo): 1P 2024, počet hodin a minut



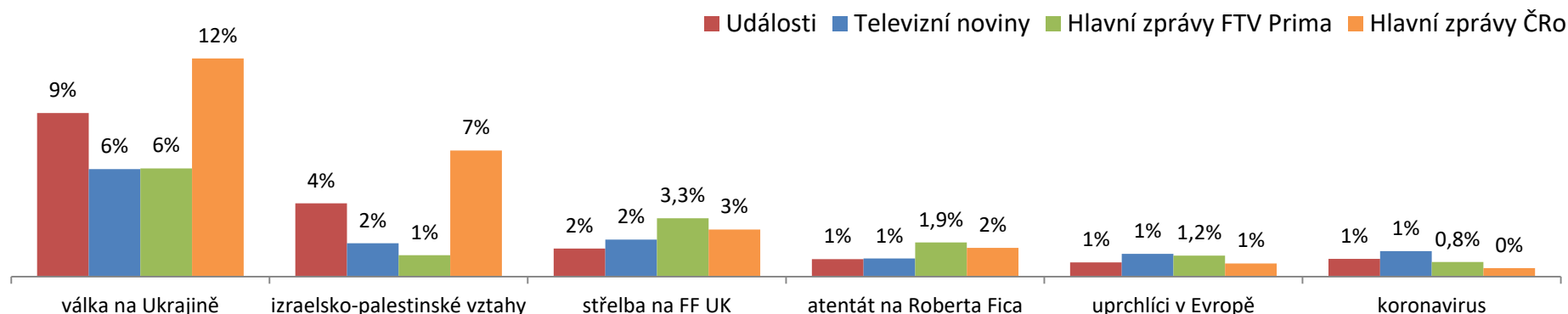
Žebříček mediálních kauz ovládly za první pololetí pokračující konflikty ve světě. Absolutně nejvíce prostoru věnovala Česká televize v Událostech i celkově válce na Ukrajině. Hlavními aspekty válečného zpravodajství byly jak samotný ozbrojený konflikt, tak mezinárodní vztahy a dodávky zbraní pro Ukrajinu. Následoval izraelsko-palestinský konflikt, který zůstává vyhrocený už od loňského podzimu. Mezi domácími kauzami nejvíce rezonovalo vyšetřování střelby na Karlově univerzitě. Velké pozornosti se dostalo i atentátu na slovenského premiéra Roberta Fica. O rozsahu porytí této kauzy svědčí i to, že přestože ke střelbě došlo v polovině května, umístila se v žebříčku relativně vysoko.

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

Nejdéle prezentované mediální události v hlavních zpravodajských pořadech (1P 2024), počet minut



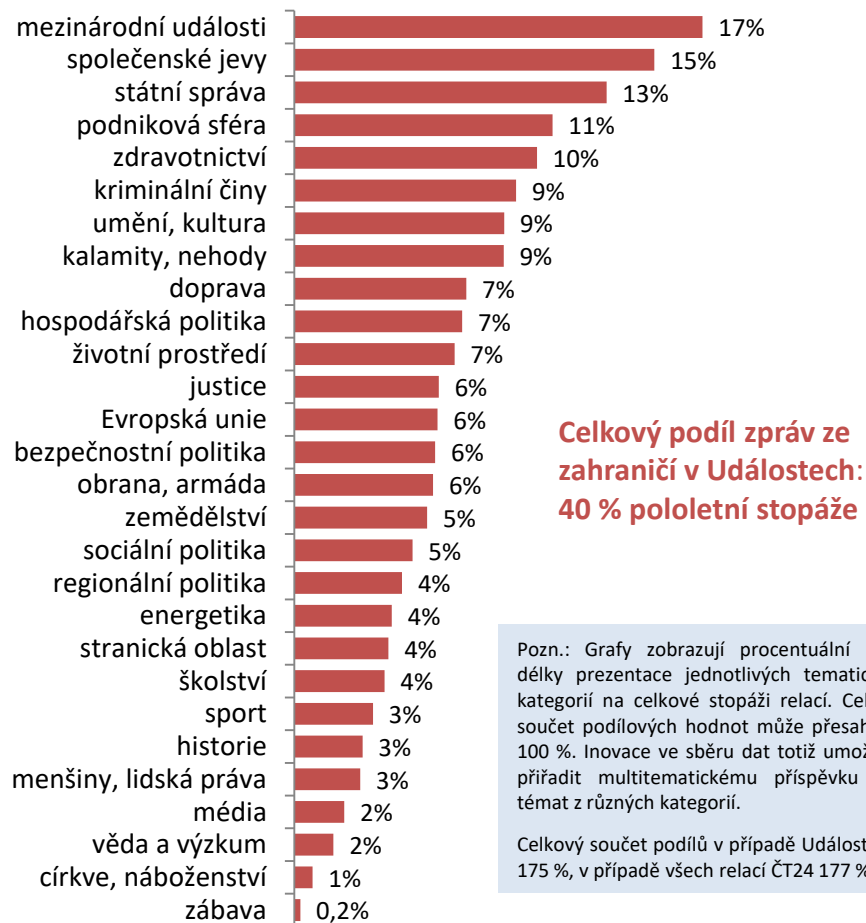
Podíl nejdéle prezentovaných mediálních události v hlavních zpravodajských pořadech (1P 2024), podíl na délce pořadu



Metodická poznámka: Takzvanou kauzou, přesněji řečeno **mediální událostí**, se v rámci tohoto posuzování myslí jak *news events*, tak *media events*, o jejichž odlišnostech hovoří Dayan a Katz v úvodu knihy Media Events. Jejich dílo se dále zaměřuje na *media events*, které autoři definují šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti (pozn. především v tomto bodě se liší *news events* od *media events*); 3. událost je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médii samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1992, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a kauzami jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Kauzou jsou tak pokryty multi-tematické mediální události, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě jsou roztrženy do vyššího množství kategorií. Exemplárním příkladem je **kauza metylalkohol**, která se dotýkala tematických kategorií *kriminální činy* (skupinová kriminalita), *bezpečnostní politika* (policejní vyšetřování a zásahy celní správy), *hospodářská politika* (vládní opatření na ochranu spotřebitelů), *zdravotnictví* (zdravotní stav otrávených konzumentů), *justice* (soudní procesy s aktéry metanolové aféry), *společenské jevy* (situace rodin obětí) nebo *podniková sféra* (aféry firem napojených na tzv. metanolovou chobotnici).

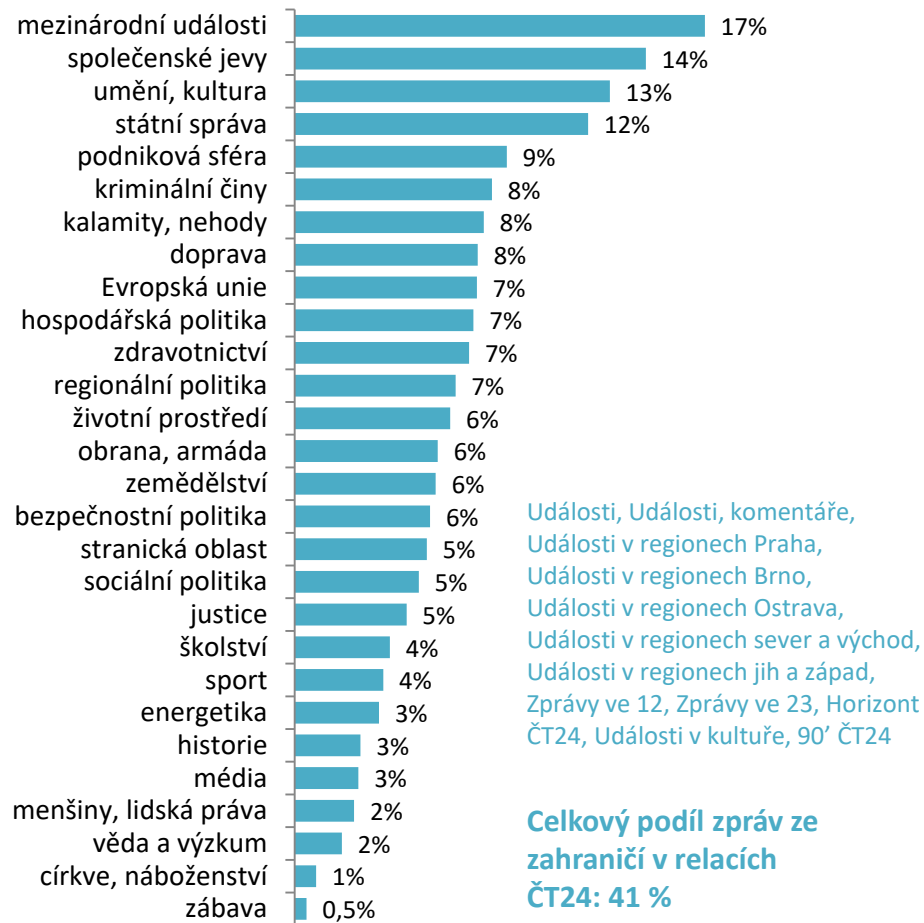
ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Tematické kategorie příspěvků **Událostí** (vlevo) a **všech sledovaných relací ČT24** (vpravo): 1P 2024, podíl na délce pořadu



Pozn.: Grafy zobrazují procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relací. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií.

Celkový součet podílů v případě Událostí činí 175 %, v případě všech relací ČT24 177 %.



Události, Události, komentáře, Události v regionech Praha, Události v regionech Brno, Události v regionech Ostrava, Události v regionech sever a východ, Události v regionech jih a západ, Zprávy ve 12, Zprávy ve 23, Horizont ČT24, Události v kultuře, 90' ČT24

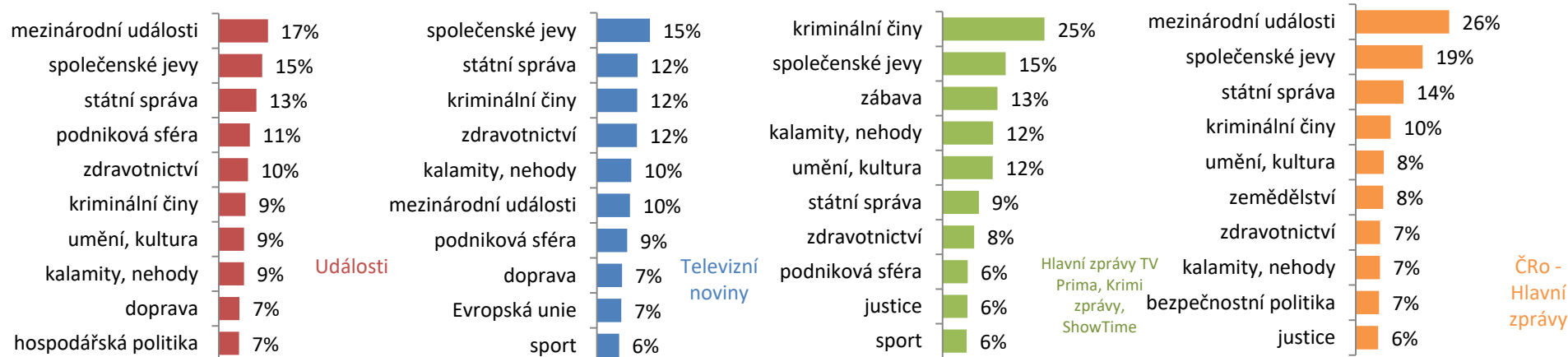
Nejvíce příspěvků v Událostech i na celé ČT24 tematicky zapadalo do kategorie *mezinárodní události*. Odráží to zaměření na válku na Ukrajině, konflikt mezi Izraelem a Hamásem i mezinárodní jednání, která kvůli nim probíhají. Za mezinárodním děním se umístily *společenské jevy*, především *demonstrace* zemědělců nejen v Česku kvůli přílišné byrokracii a naopak slabé finanční podpoře ze strany EU. Události se dále věnovaly *státní správě*, a to *volbě prezidenta* na Slovensku, v Rusku a v USA. ČT24 se více zaměřila na *umění a kulturu*.

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

TOP10 nejčastěji prezentovaných tematických kategorií v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2024, podíl na délce pořadu



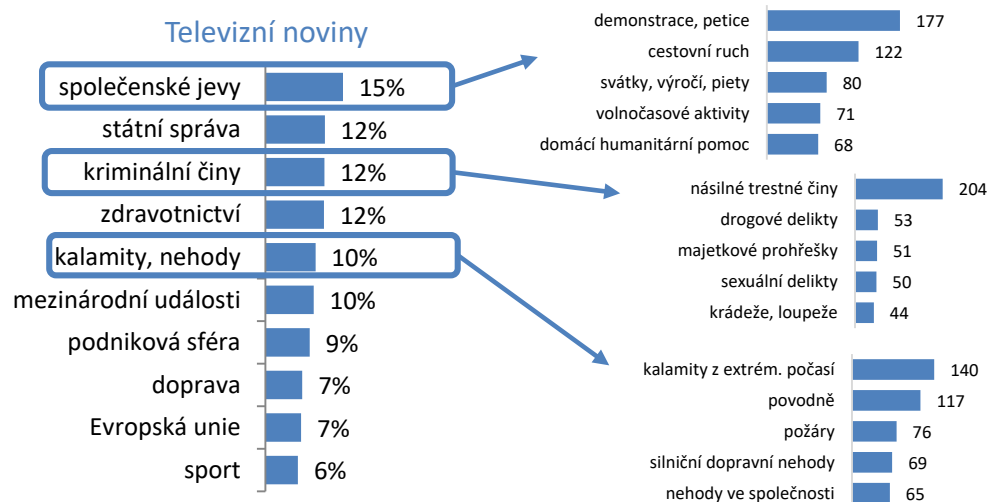
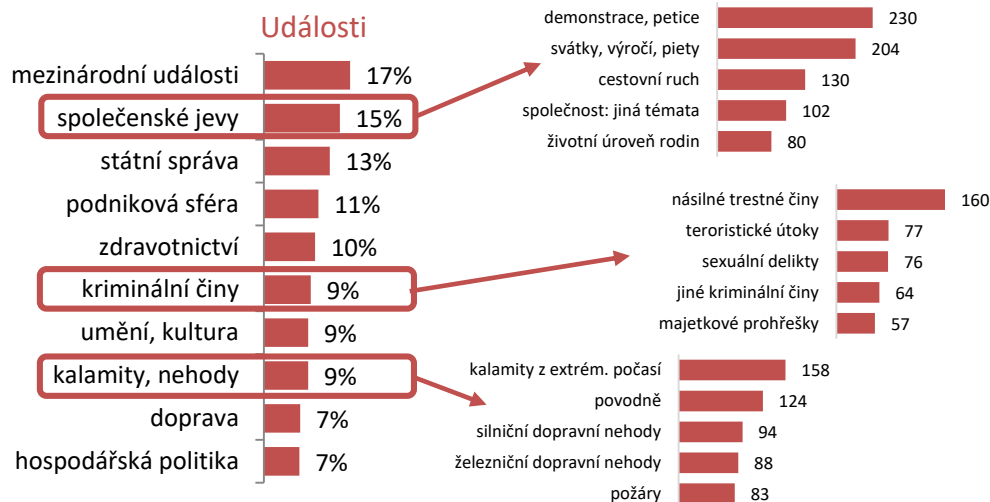
TOP10 nejčastěji prezentovaných tem. kategorií ve večerní zprav. hodině ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo: 1P 2024, podíl na délce pořadu



Mezinárodní dění, společenské jevy a státní správa představovaly hlavní tematické aspekty reportáží nejen v Událostech, ale také na Českém rozhlase. Poněkud odlišnou tematickou náplň vykázaly soukromé stanice, které nejvíce prostoru věnovaly společenskému jevu a kriminálním činům.

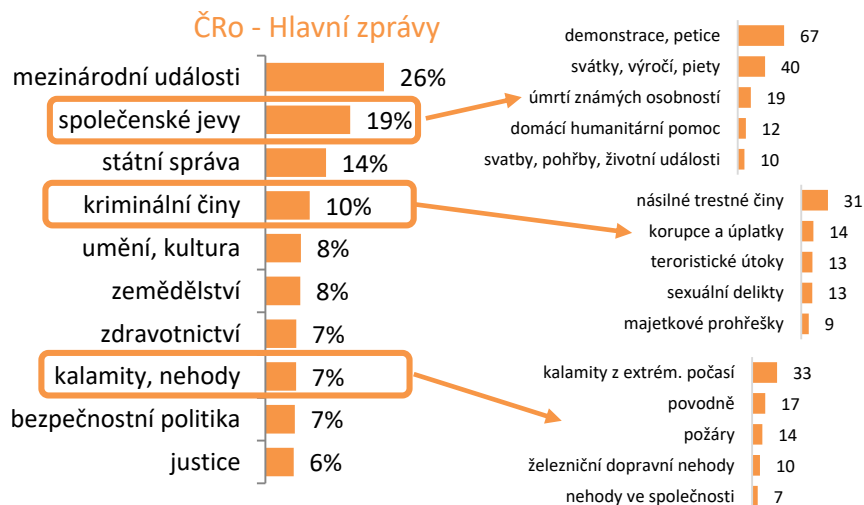
ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Detailní tematický rozbor kategorií *kriminální činy, společenské jevy a kalamity, nehody* v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2024, podíl na délce pořadu (hodnoty TOP5 detailních témat jsou uváděny v minutách)

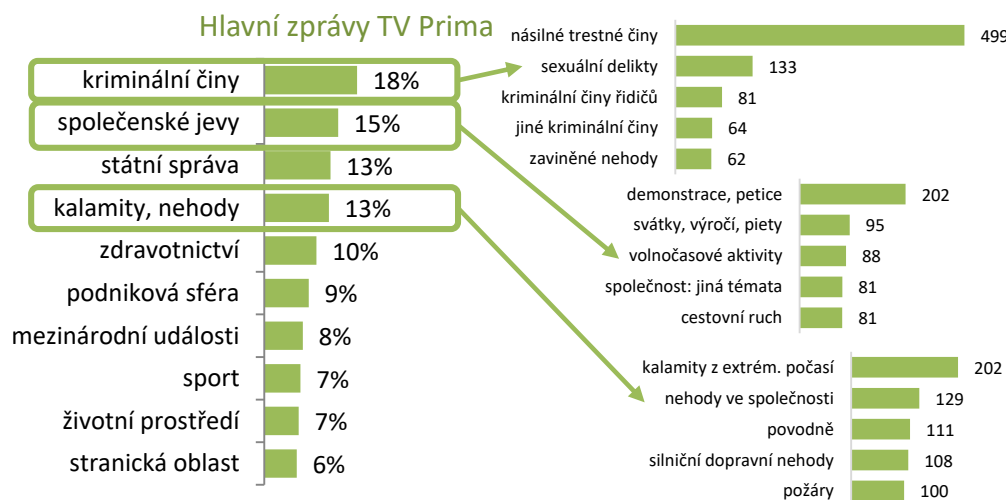


Detailní rozbor vybraných tematických kategorií ukazuje na klíčové rozdíly v preferencích zpravodajství médií veřejné služby a médií komerčních.

média veřejné služby



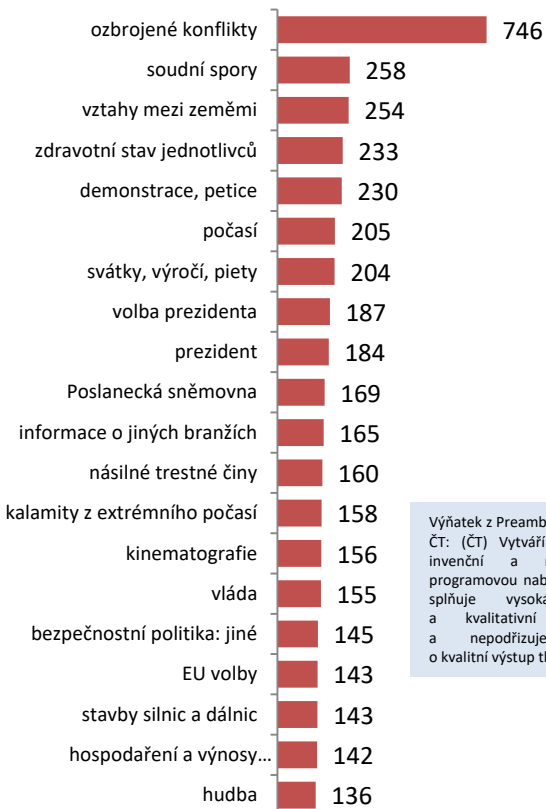
komerční média



HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

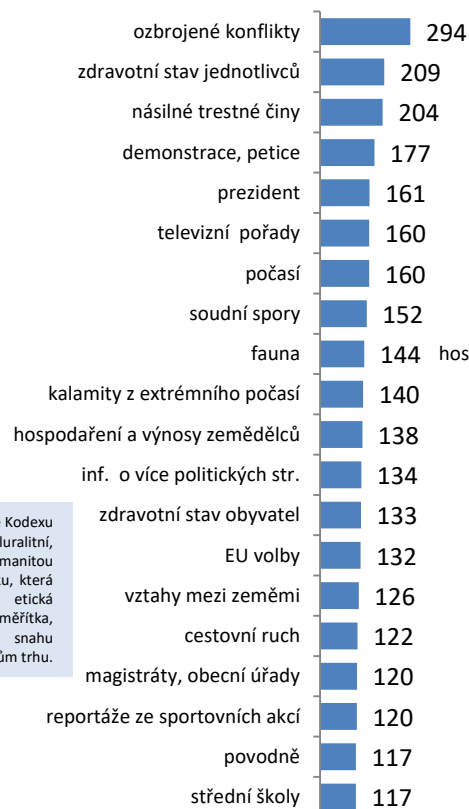
Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2024, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

Události

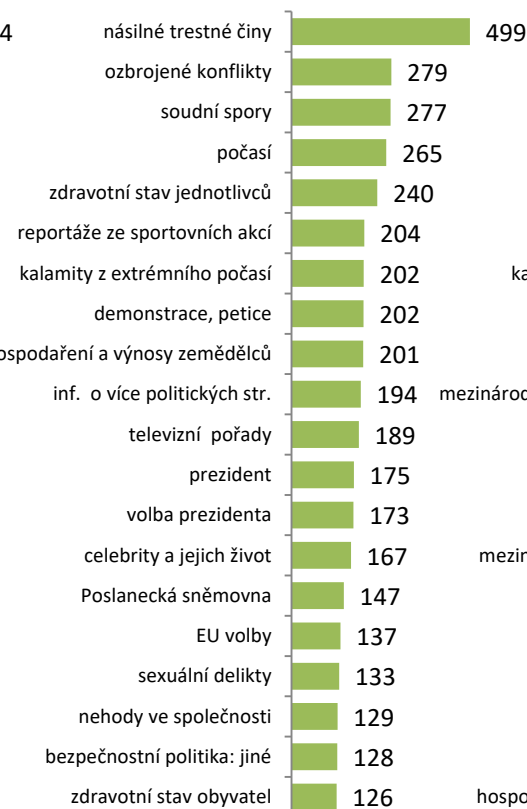


Výňatek z Preambule Kodexu ČT: (ČT) Vytváří pluralitní, invenční a rozmanitou programovou nabídku, která splňuje vysoká etická a kvalitativní měřítka, a nepodřizuje snahu o kvalitní výstup tlakům trhu.

Televizní noviny



Hlavní zprávy TV Prima



ČRo - Hlavní zprávy



Většina hlavních zpravodajských relací jako hlavní téma svého vysílání v prvním pololetí měla *ozbrojené konflikty*, pouze Hlavní zprávy na Primě upřednostnily *kriminální činy*. Na Událostech za ozbrojenými konflikty následovaly *soudní spory*. Na rozdíl od komerčních relací však pokrývaly spíše soudní přelíčení a rozhodnutí, které spadaly do oblasti veřejného zájmu, tedy s velkými organizovanými skupinami, korupčníky či s veřejně činnými osobami než jednotlivé kriminální případy bez celospolečenského přesahu.

HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavním zpravodajském čase na ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo (zahrnuty jsou prime-timové relace tzv. zpravodajské hodiny): 1P 2024, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

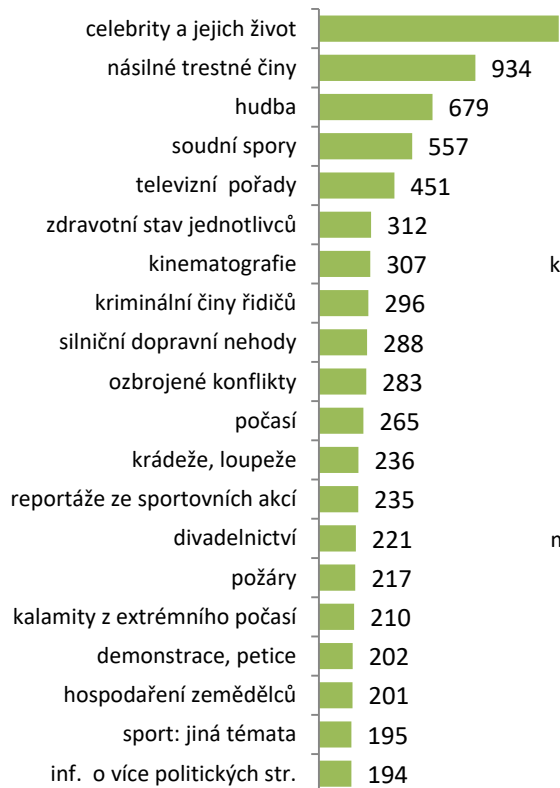
Česká televize
(19:00 – 19:50)



TV Nova
(19:30 – 20:15)



Prima FTV (18:55 – 20:00)
Hlavní zprávy TV Prima, Divácké zprávy, ShowTime



ČRo Radiožurnál
(18:00 – 18:30)

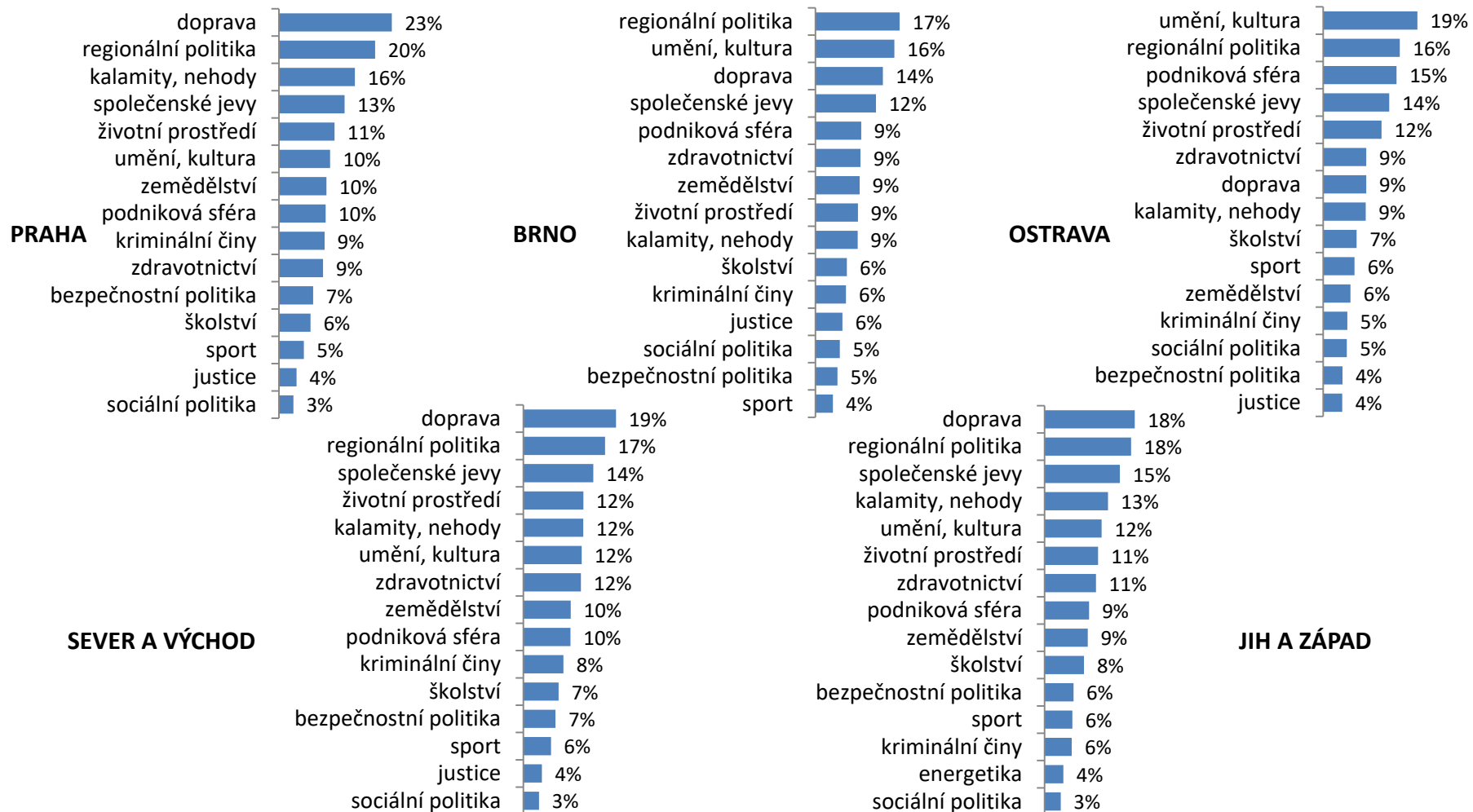


Větší tematickou odlišnost Primy odhaluje zohlednění tzv. zpravodajské hodiny. Ještě více prostoru než násilné kriminalitě věnovala informacím o *celebritách a jejich životě*, zatímco u ostatních relací se téma nedostalo ani do TOP výběru.

Meziročně ve všech pořadech vzrostlo zastoupení *informování o zdravotním stavu jednotlivců*, Události se věnovaly hospitalizaci Miloše Zemana, léčbě britského krále Karla III. a také léčbě slovenského premiéra po atentátu.

UDÁLOSTI V REGIONECH: tematické kategorie

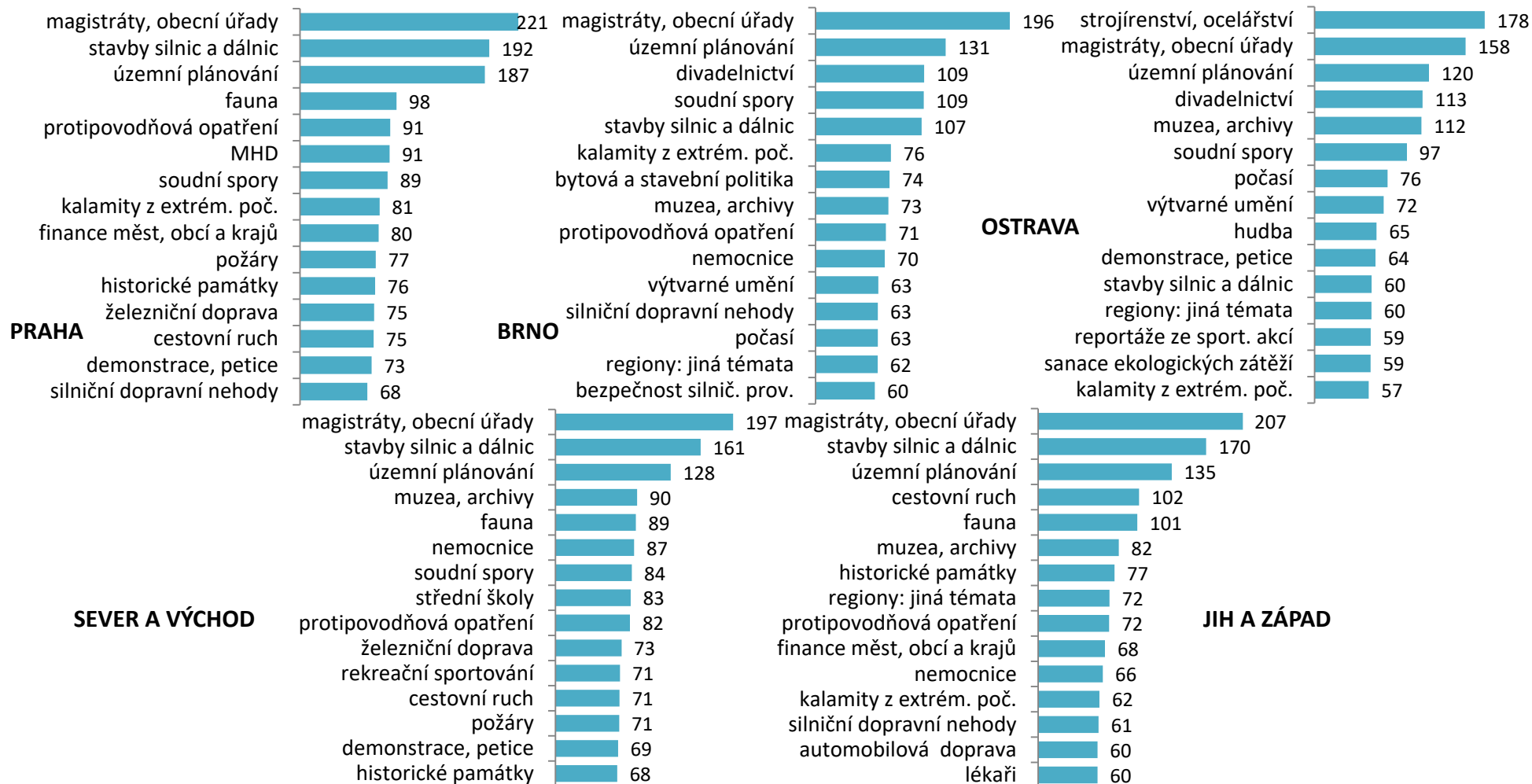
Nejčastější tematické kategorie Událostí v regionech (1P 2024), podíl na délce pořadu



Regionální vysílání pokrývající Čechy se nejčastěji zaměřovalo na témata spojená s *dopravou*, naopak v moravských mutacích se téma umístilo níže. V Brně převládla *regionální politika*, v Ostravě *umění a kultura*.

UDÁLOSTI V REGIONECH: detailní témata

Nejčastější témata v Událostech v regionech: 1P 2024, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Regionální zpravodajství bylo napříč republikou velmi podobné. Výjimku představovala ostravská redakce, která se musela věnovat také problémům Liberty Ostrava, protože ukončení výroby zasáhlo tisíce zaměstnanců v regionu jak přímo v ocelárně, tak i v dodavatelském řetězci.

UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Událostí, komentářů
(1P 2024), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech, komentářích: 63 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí, komentářů činí 228 %.

Nejčastější témata reportáží Událostí, komentářů (1P 2024), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Podíl zahraničního zpravodajství v Událostech, komentářích meziročně vzrostl o 10 p.b. Odrazilo se to i na tematické agendě, kdy hlavním námětem zůstaly *mezinárodní události*, zejména *ozbrojené konflikty*. Výrazný prostor však získala i *státní správa*, zejména *děni v Poslanecké sněmovně* a *volební systém*. Nejvýraznějšími tématy ve sněmovně byly v prvním pololetí *reforma důchodového systému* a *korespondenční volba*, přičemž jednání o obou se snažila opozice zablokovat.

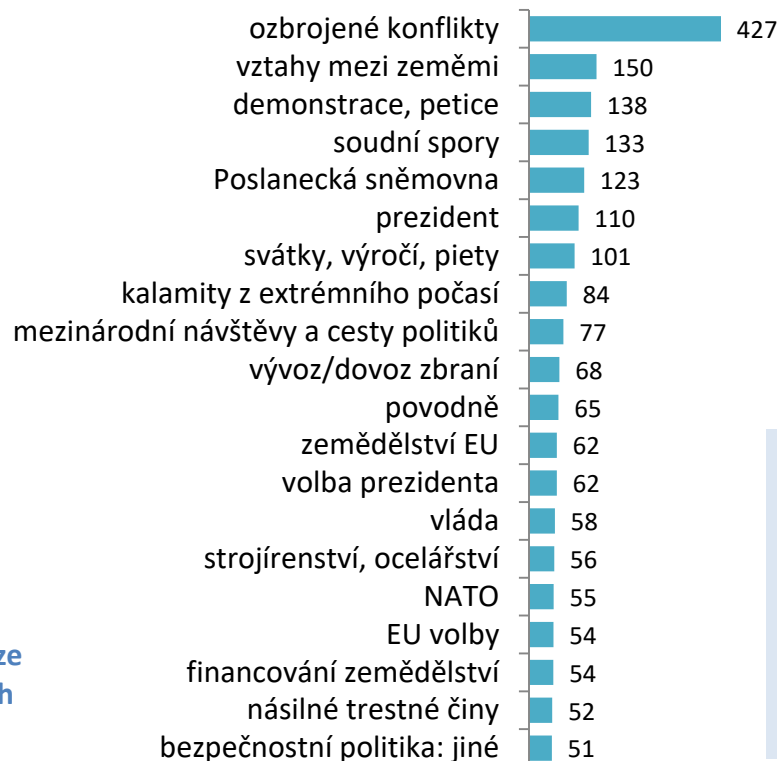
ZPRÁVY VE 12: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 12
(1P 2024), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 12: 47 %

Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 12 (1P 2024), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 12 činí 177 %.

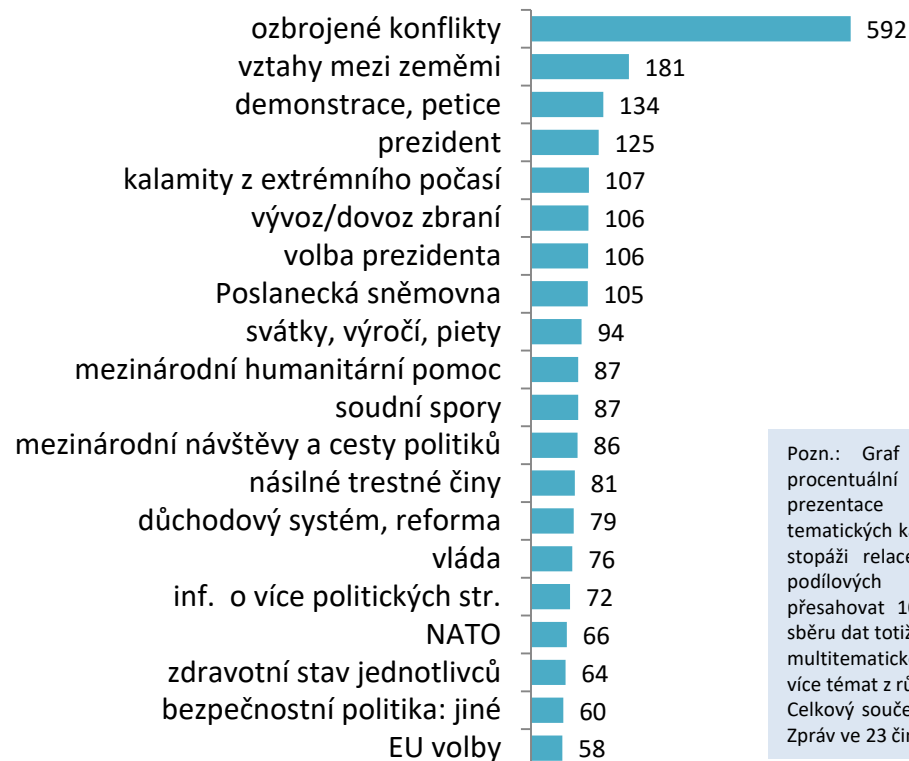
Mezi hlavní tematické náplně Zpráv ve 12 patřily *ozbrojené konflikty, vztahy mezi zeměmi a demonstrace*. Nejvíce prostoru ze stávek napříč světem se dostalo českým zemědělcům.

ZPRÁVY VE 23: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 23
(1P 2024), podíl na délce pořadu



Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 23 (1P 2024), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 23 činí 185 %.

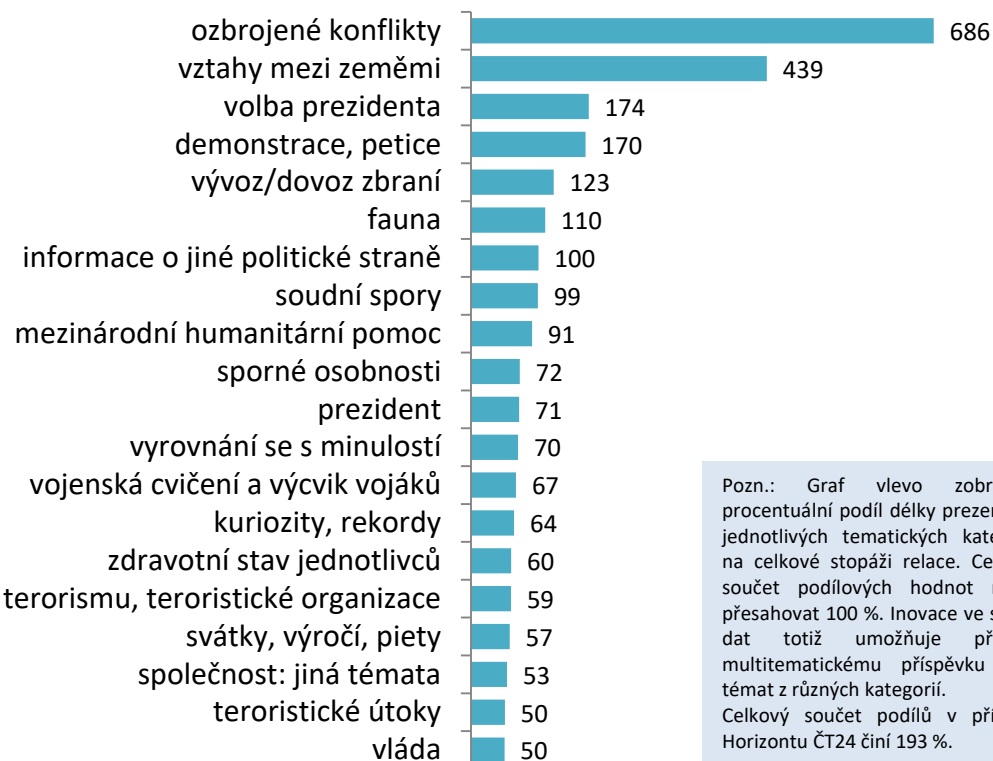
Zprávy ve 23 se tematicky relativně shodují s polední relací. Více se zaměřily na kalamity z extrémního počasí nebo volbu prezidenta, méně např. na soudní spory.

HORIZONT ČT24: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Horizontu ČT24 (1P 2024), podíl na délce pořadu



Nejčastější témata reportáží Horizontu ČT24 (1P 2024), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Horizontu ČT24 činí 193 %.

Ze všech analyzovaných pořadů České televize zabíraly **mezinárodní události** nejrozsáhlejší prostor v Horizontu ČT24. V pořadu se objevilo celkem 151 zahraničních lokalit (meziročně o 22 více), tři z nich výrazně převyšovaly zbývající. Šlo o USA (téměř 17 hodin), Rusko (přes 13 hodin) a Ukrajinu (přes 10 hodin). USA byly nejvíce spojovány jak s válkou a mezinárodními jednáními, tak s nadcházející volbou prezidenta.

90' ČT24: tematická struktura

**Tematické kategorie příspěvků 90' ČT24 (1P 2024),
podíl na délce pořadu**



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě 90' ČT24 činí 162 %.

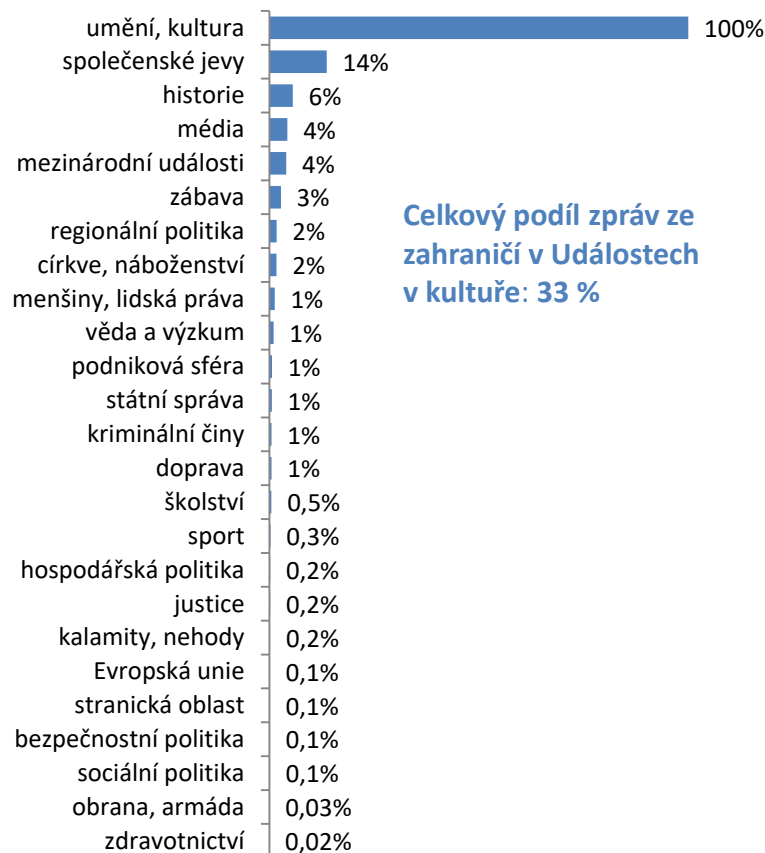
**Nejčastější témata reportáží 90' ČT24 (1P 2024), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)**



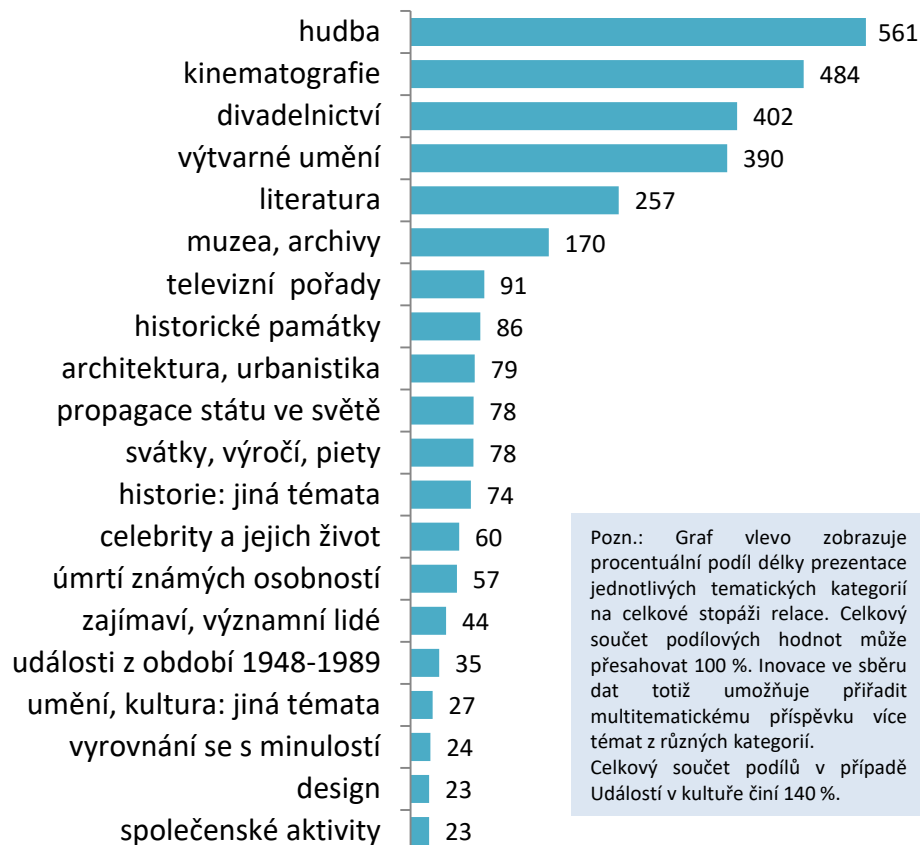
Devadesátka se nejvíce odlišovala od ostatních celoplošných relací České televize a meziročně také navýšila podíl zahraničního zpravodajství o 15 p.b. Nejčastější námět příspěvků představovala *hospodářská politika*, tématům vévodily *informace o politických stranách*. Relace se např. hojně věnovala dění na slovenské politické scéně, a to situaci po volbě prezidenta i po atentátu na premiéra Fica.

UDÁLOSTI V KULTUŘE: tematická struktura

Nejčastější tematické kategorie příspěvků Událostí v kultuře (1P 2024), podíl na délce pořadu



Nejčastější témata reportáží Událostí v kultuře (1P 2024), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí v kultuře činí 140 %.

Události v kultuře dlouhodobě nejvíce věnují hudbě, a to jak té klasické, tak dalším žánrům včetně rapu. Stranou nezůstaly ani nové snímky v kinech i díla na divadelních prknech. Celkově se v této úzce zaměřené relaci objevilo na 114 různých tematických aspektů.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika



Souhrnné ukazatele

- [vývoj intenzity politického zpravodajství](#)
- [tón medializace politických subjektů](#)

Politické strany

- [politické strany v Událostech, ve zpravodajství ČT24](#)

Politici

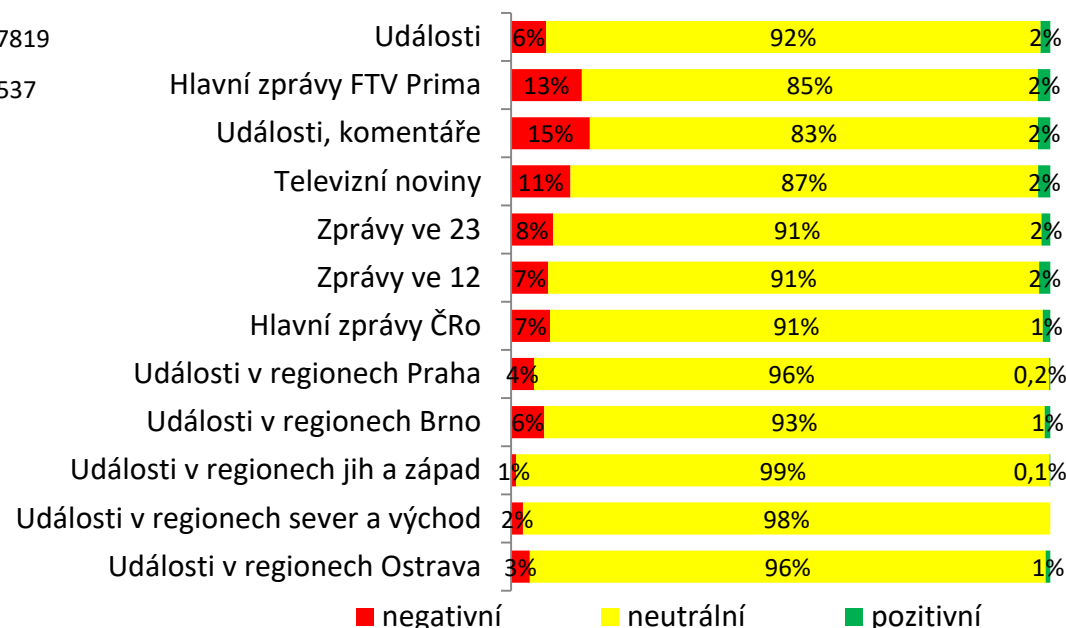
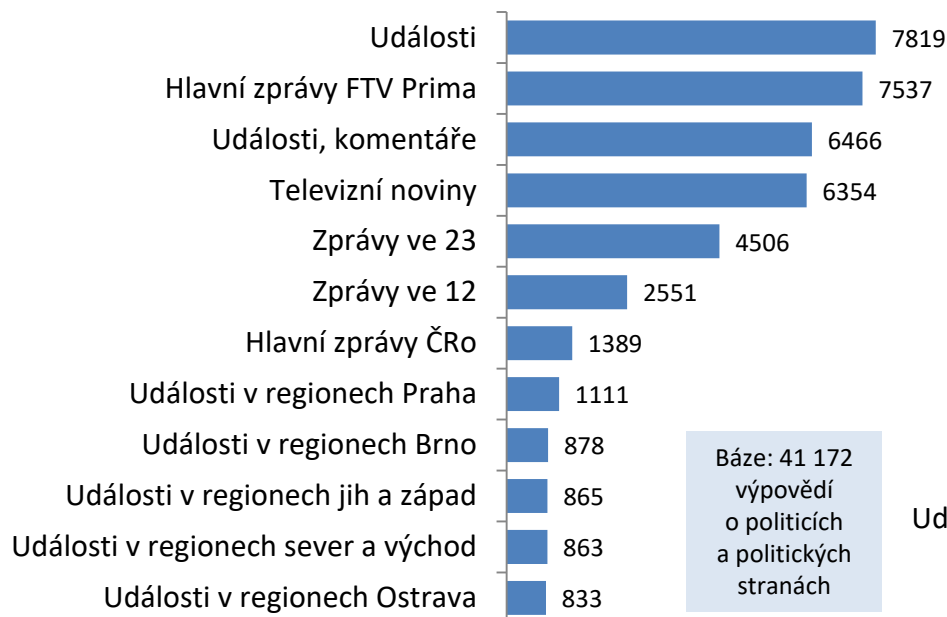
- politici v [Událostech](#) a [zpravodajství ČT24](#)
- [hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24](#)

Témata

- [věcná témata v politickém zpravodajství](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE POLITICKÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace politického zpravodajství ve zpravodajských relacích (1P 2024), počet [výpovědí](#) o politicích a politických stranách



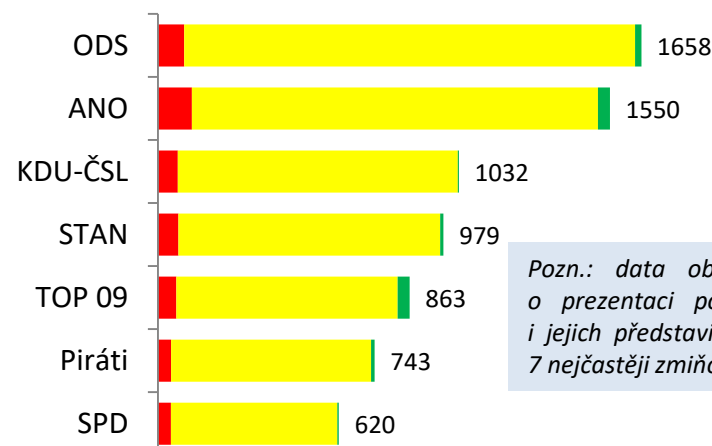
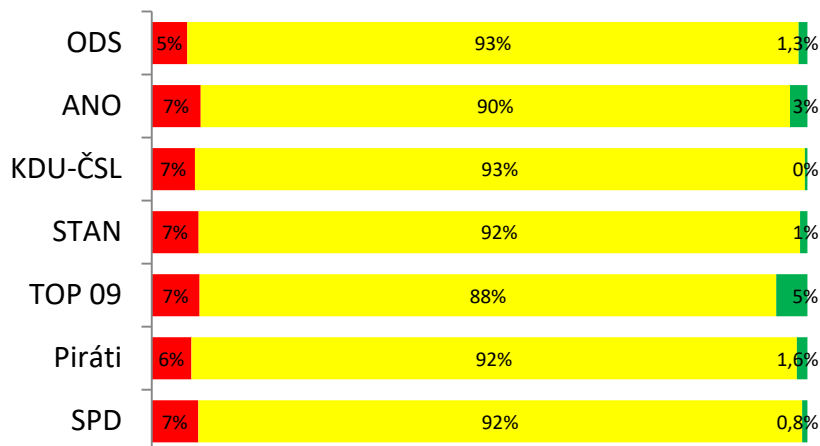
Události v prvním pololetí odvysílaly absolutně nejvíce politického zpravodajství ze všech sledovaných relací. Politickou scénu ovlivňovaly volby do Evropského parlamentu i domácí dění, např. jednání o důchodové reformě. Stranou však nezůstalo ani politické dění v zahraničí.

Ze všech hlavních zpravodajských relací vykázaly Události nejnižší míru negativity a výrazně překonaly Novu i Primu v podílu neutrálních výpovědí. Nejvíce neutrálních výpovědí zaznělo v regionálním zpravodajství České televize.

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

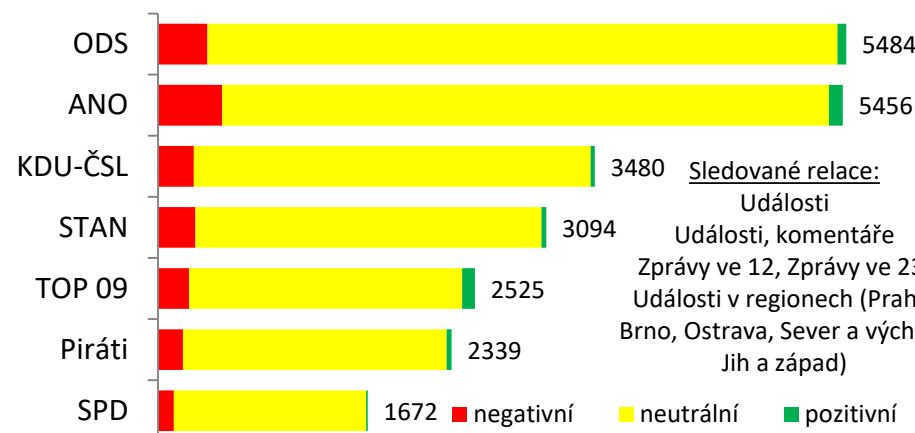
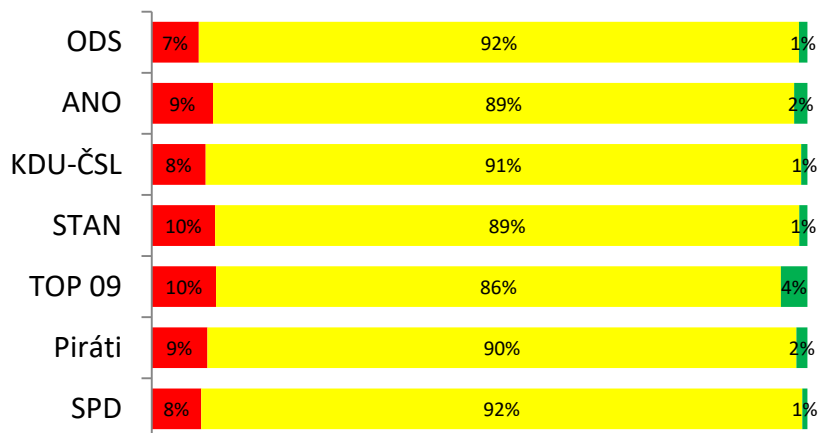
POLITICKÉ STRANY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI – 1P 2024, počet výpovědí



Pozn.: data obsahují nejen údaje o prezentaci politických stran, ale i jejich představitelů. Grafy zobrazují 7 nejčastěji zmiňovaných stran.

Intenzita a tón medializace politických stran v relacích ČT24 – 1P 2024, počet výpovědí



Sledované relace:
 Události
 Události, komentáře
 Zprávy ve 12, Zprávy ve 23,
 Události v regionech (Praha,
 Brno, Ostrava, Sever a východ,
 Jih a západ)

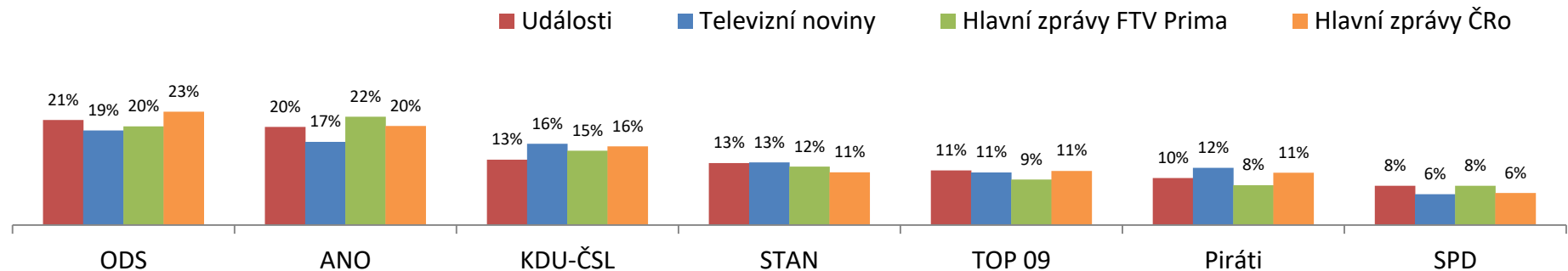
■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

Události ve svém vysílání vykázaly srovnatelný podíl negativních výpovědí vůči všem uskupením zastoupeným v Poslanecké sněmovně. Relativně nejvíce pozitivních výpovědí zaznělo o straně TOP 09 a hnutí ANO.

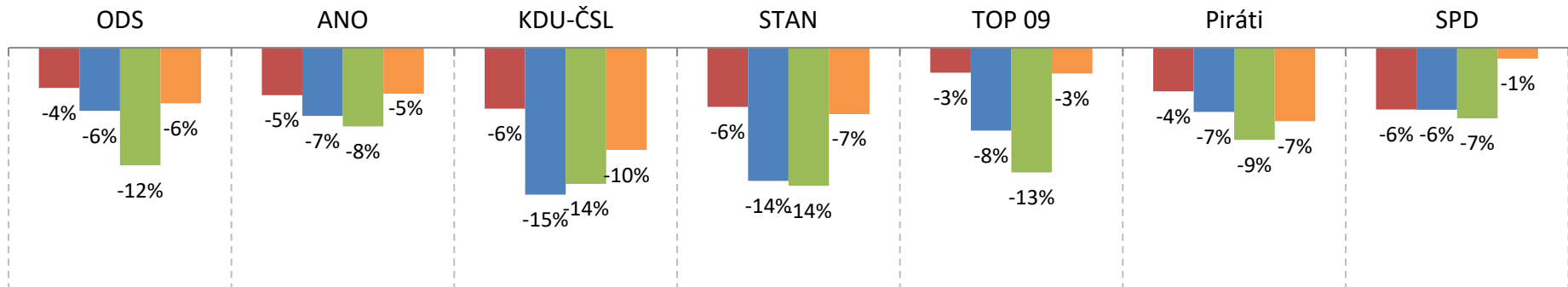
Nejvíce prostoru získaly ODS a ANO, které jsou také nejsilnějšími subjekty v dolní komoře Parlamentu, v celém vysílání ČT24 dokonce získaly téměř totožný prostor.

POLITICKÉ STRANY V HL. ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH: intenzita

Podíl sedmi nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (1P 2024); hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů



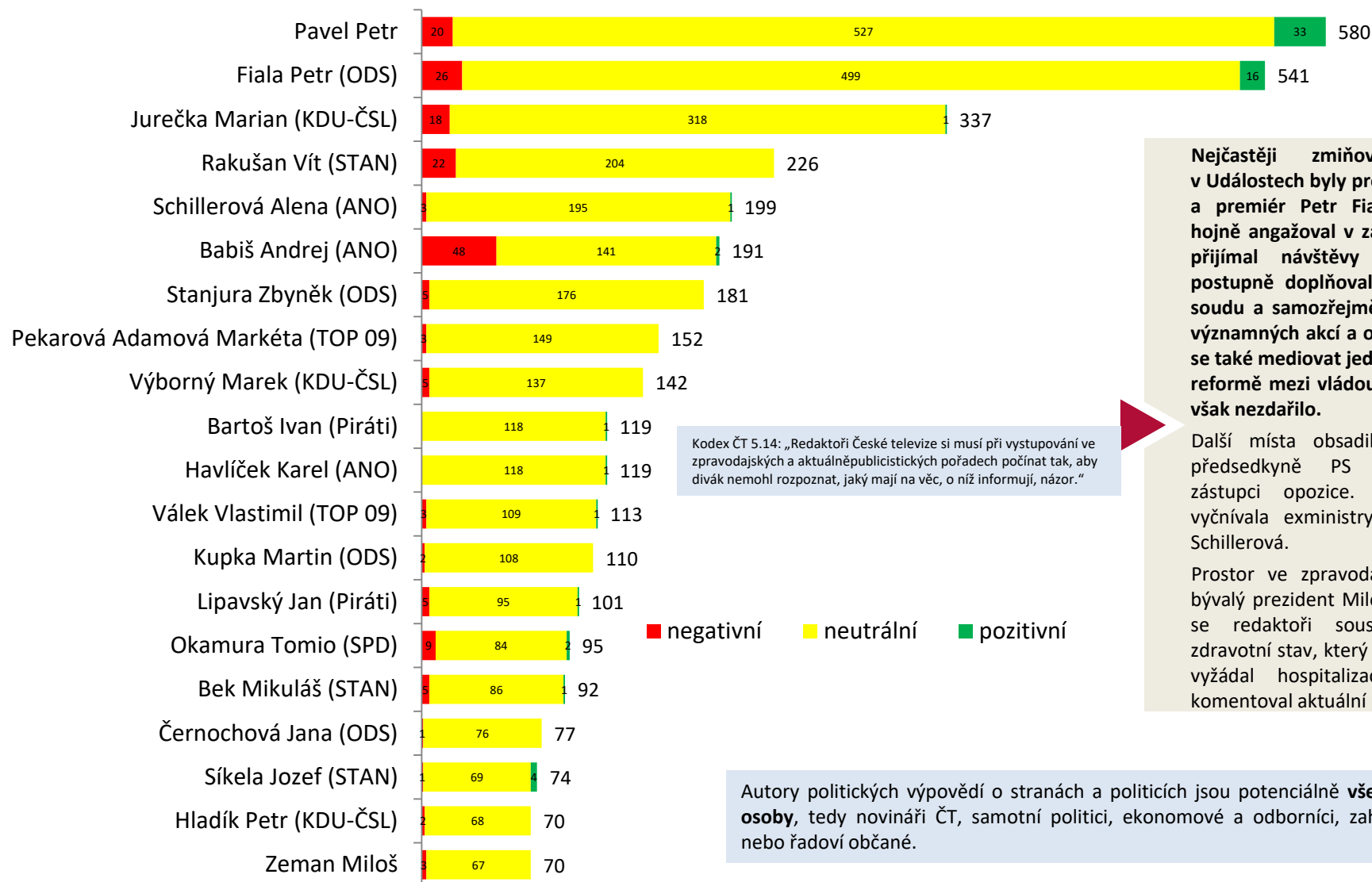
Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (7 nejčastěji zmiňovaných pol. stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.



Události věnovaly jednotlivým politickým stranám prostor srovnatelný s dalšími analyzovanými relacemi. Od těch komerčních se však lišily menší mírou negativity (viz i [snímek 22](#)). Žádná ze stran nebyla v Událostech prezentována převážně pozitivně, v negativním tónu medializace však mnohdy pořad dosahoval jen polovičních hodnot oproti soukromým televizím. Největší převahu negativních výpovědí odvysílaly Události o KDU-ČSL, STANu a SPD. Většina negativních výroků však zazněla z úst jiných politiků či expertů, jen minimum od redaktorů ČT (u SPD a STANu šlo o 11% podíl na negativních výpovědích, u KDU-ČSL o 10% podíl).

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: Události

Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (1P 2024), počet výpovědí



Kodex ČT 5.14: „Redaktoři České televize si musí při vystupování ve zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadech počínat tak, aby divák nemohl rozpoznat, jaký mají na věc, o níž informují, názor.“

Nejčastěji zmiňovanými politiky v Událostech byly prezident Petr Pavel a premiér Petr Fiala. Prezident se hojně angažoval v zahraniční politice, přijímal návštěvy cizích státníků, postupně doplňoval členy Ústavního soudu a samozřejmě se účastnil také významných akcí a oslav výročí. Snažil se také mediovat jednání o důchodové reformě mezi vládou a opozicí, což se však nezdařilo.

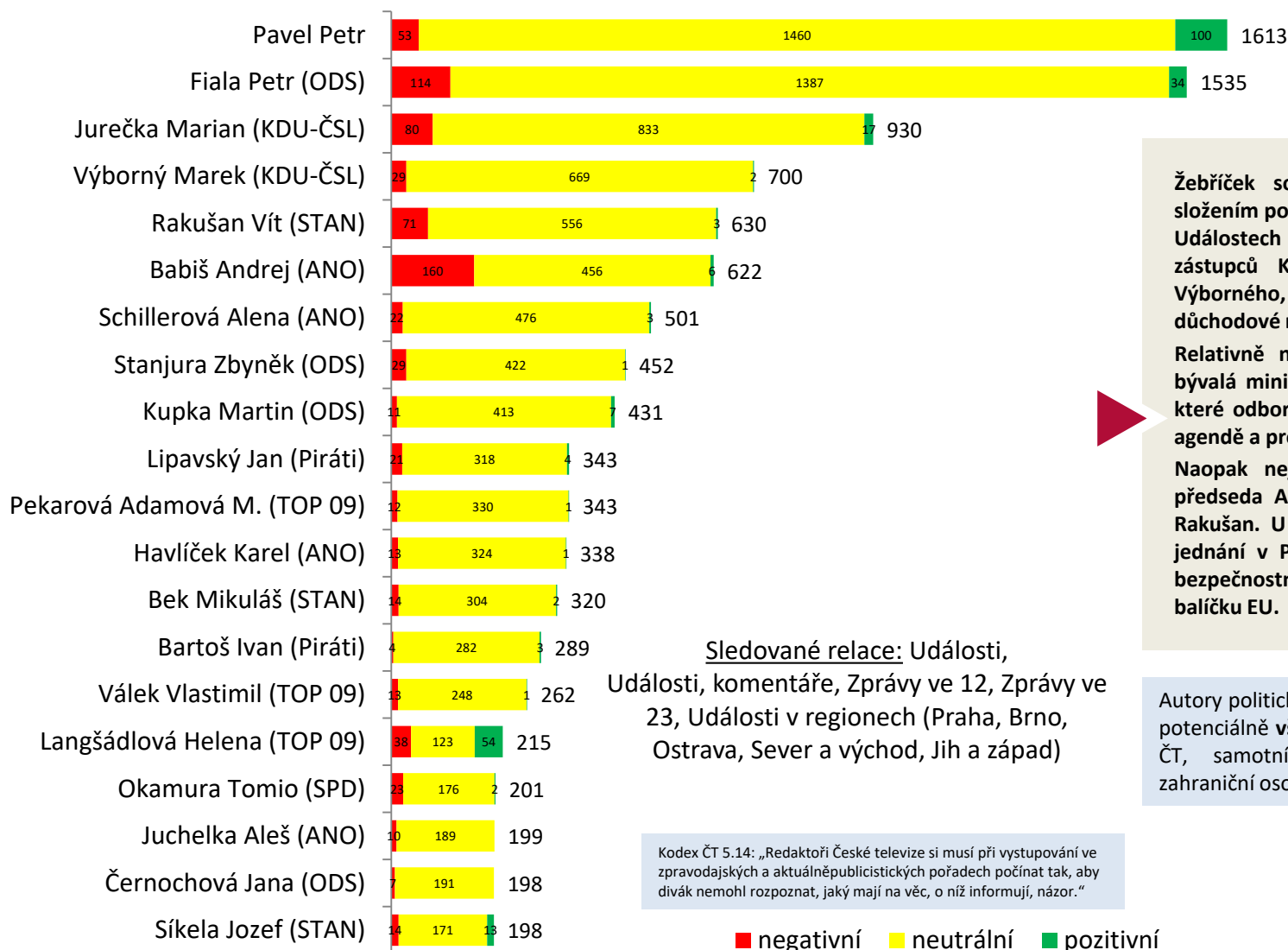
Další místa obsadili členové vlády, předsedkyně PS a nejvýraznější zástupci opozice. Z nich nejvíce vyčnívala exministryně financí Alena Schillerová.

Prostor ve zpravodajství dostal také bývalý prezident Miloš Zeman. Nejvíce se redaktoři soustředili na jeho zdravotní stav, který si na začátku roku vyžádal hospitalizaci, Zeman také komentoval aktuální politické dění.

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji prezentovaní politici v relacích ČT24 a tón jejich medializace (1P 2024), počet výpovědí



Sledované relace: Události, Události, komentáře, Zprávy ve 12, Zprávy ve 23, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava, Sever a východ, Jih a západ)

Kodex ČT 5.14: „Redaktoři České televize si musí při vystupování ve zpravodajských a aktuálněpublicistických pořadech počínat tak, aby divák nemohl rozpoznat, jaký mají na věc, o níž informují, názor.“

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

Žebříček souhrnu zpravodajství ČT24 je svým složením podobný výčtu medializovaných politiků v Událostech ČT. Vysoký počet zmínek u dvou zástupců KDU-ČSL, Mariana Jurečky a Marka Výborného, je daný dlouhým projednáváním důchodové reformy a také protesty zemědělců.

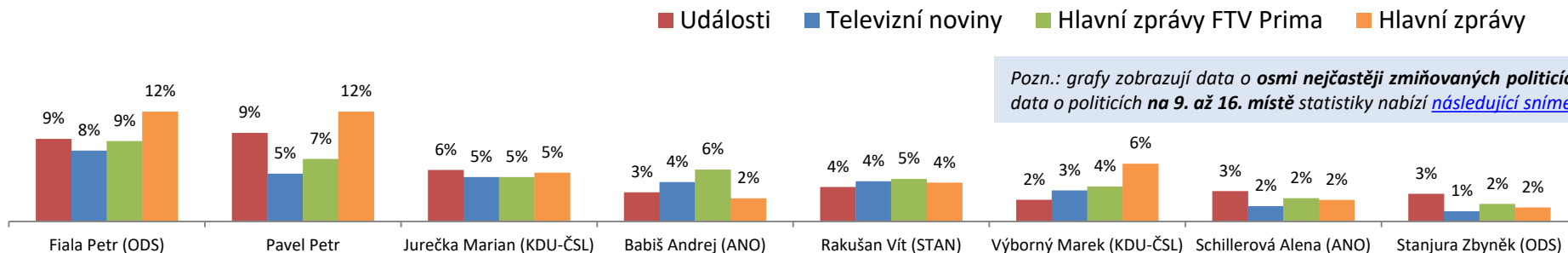
Relativně nejpříznivější mediální obraz měla již bývalá ministryně pro vědu, výzkum a inovace, u které odborníci po hodnotili její erudici v resortní agendě a projevíli lítost nad její rezignací.

Naopak nejméně příznivý mediální obraz měli předseda ANO Andrej Babiš a ministr vnitra Vít Rakušan. U Babiše byly důvodem jeho obstrukce jednání v PS, Rakušan zejména za situaci uvnitř bezpečnostních sborů a za postoj k migračnímu balíčku EU.

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

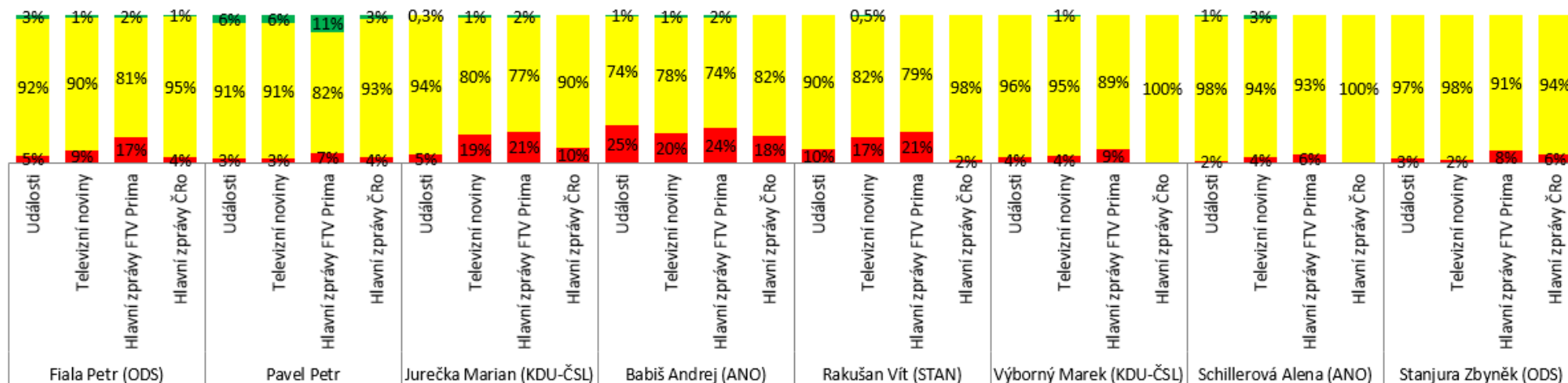
POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 1/2

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (1. část; 1P 2024) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)



Nejčastěji zmiňovanými politiky napříč relacemi se stali premiér Petr Fiala a prezident Petr Pavel, z opozice Andrej Babiš a Alena Schillerová. V míře pozornosti, kterou jednotlivým politikům věnují, se od sebe hlavní televizní stanice nijak výrazně neodlišovaly. V tonalitě se pak Události shodovaly se zprávami Českého rozhlasu, naopak je viditelný sklon FTV Prima k negativnímu zpravodajství (viz i [následující snímek](#)).

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (1. část; 1P 2024)

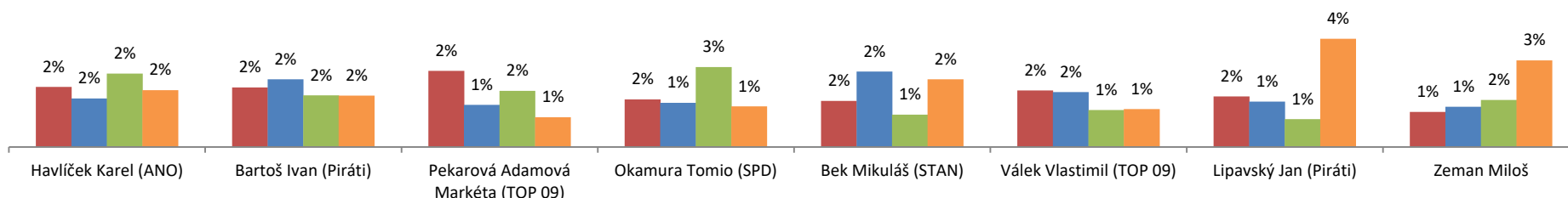


POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 2/2

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (2. část; 1P 2024) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)

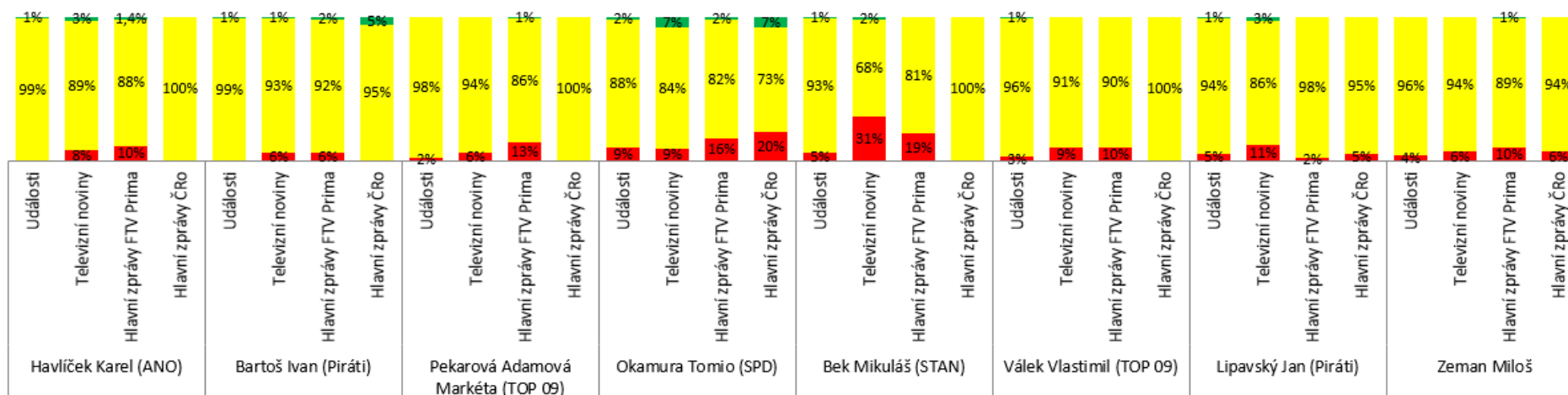
Pozn.: grafy zobrazují data o **politikách na 9. až 16. místě** statistiky; **8 nejčastěji zmiňovaných politiků** zobrazil [předchozí snímek](#).

■ Události ■ Televizní noviny ■ Hlavní zprávy FTV Prima ■ Hlavní zprávy



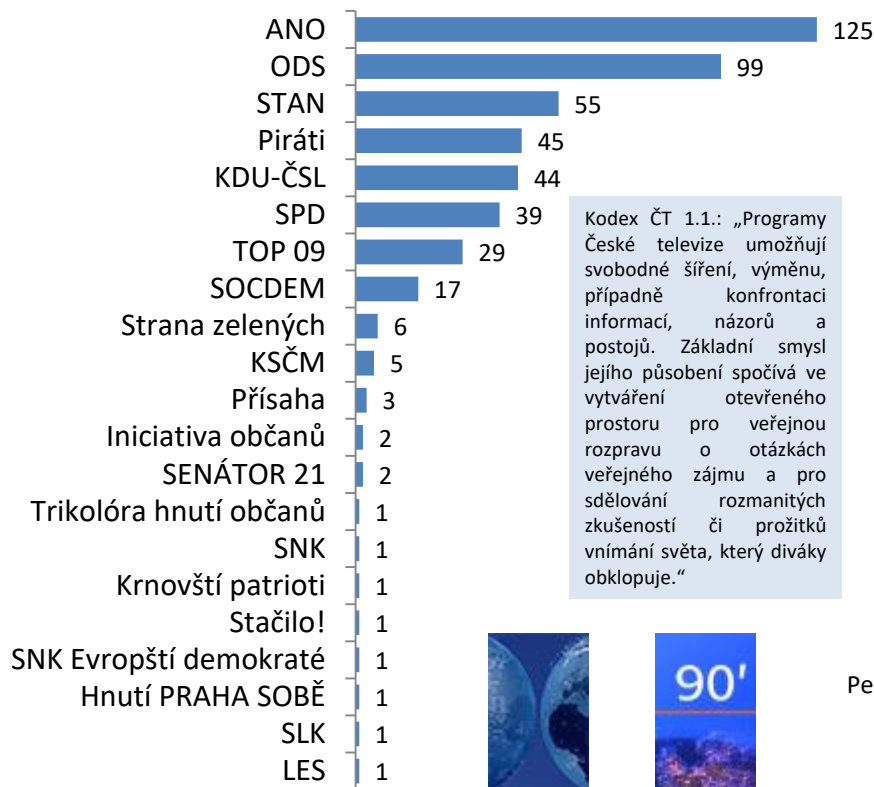
Mezi TOP politiky byly v Událostech jen neutrálně či pozitivně prezentováni Karel Havlíček a Ivan Bartoš, relativně vyrovnaný mediální obraz měla i Alena Schillerová. Komerční relace nevykázaly u žádného politika absenci negativních výpovědí.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (2. část; 1P 2024)

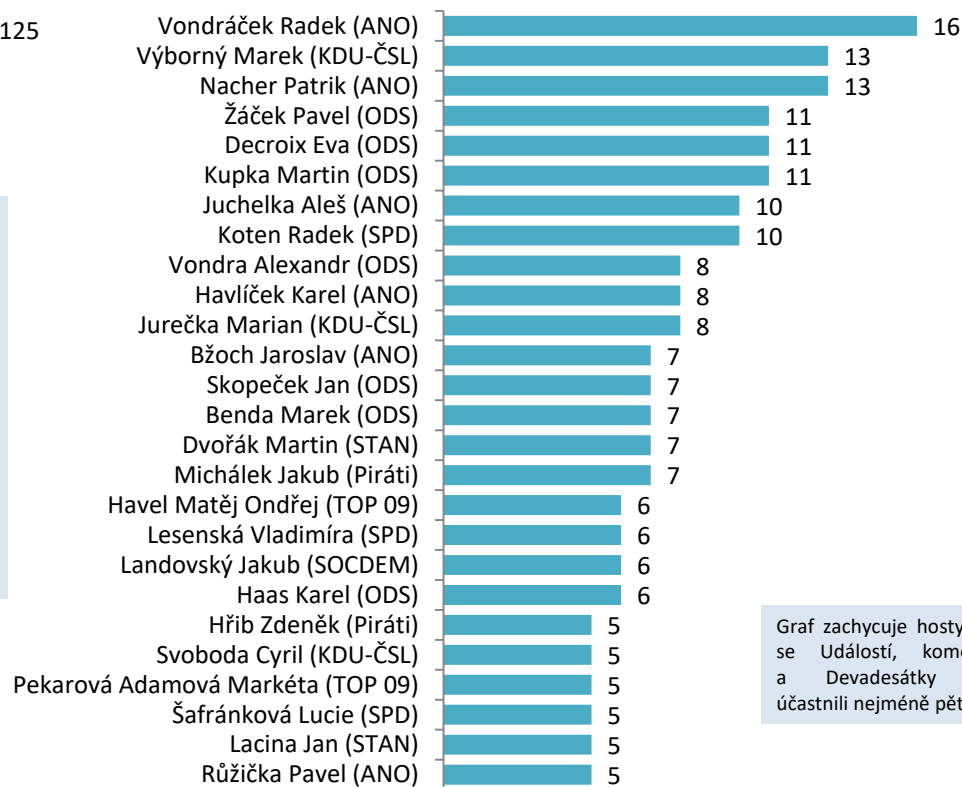


ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích a 90' ČT24 (1P 2024), počet účastí



Nejčastější hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24 (1P 2024), počet účastí



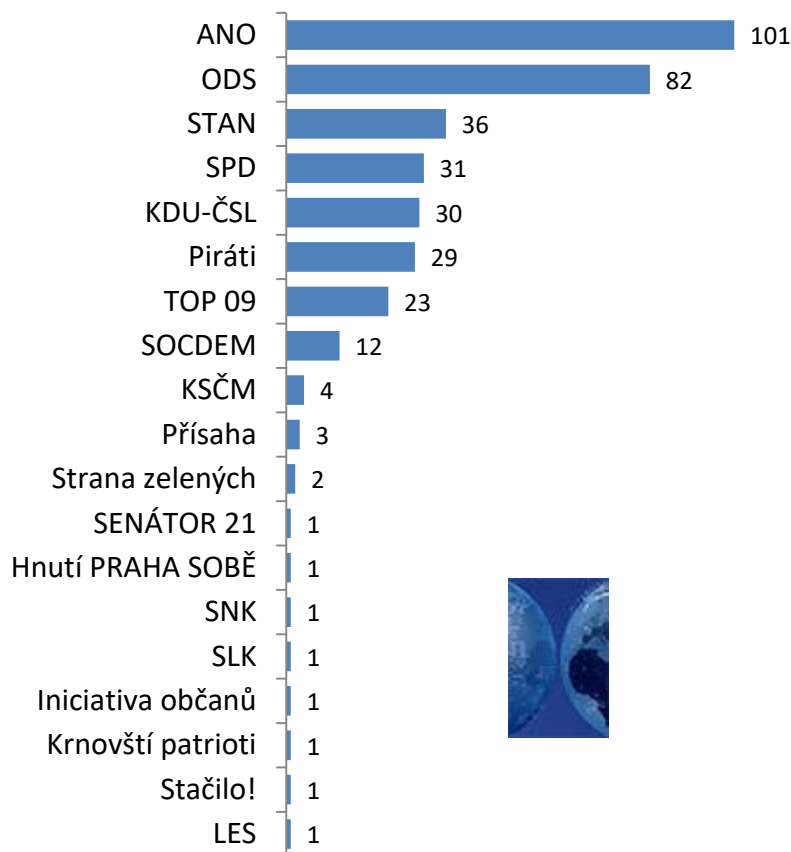
Graf zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů a Devadesátky ČT24 účastnili nejméně pětkrát.

Zástupci hnutí ANO nejčastěji vyslyšeli pozvání do Událostí, komentářů a Devadesátky. Mezi nimi měl nejvyšší počet účastí poslanec Radek Vondráček. I druhým nejčastějším hostem byl zástupce nejsilnější opoziční strany, a to Patrik Nacher, o místo se dělil s ministrem zemědělství Markem Výborným. Vysoké zastoupení hnutí ANO je důsledkem přítomnosti pouze dvou opozičních stran v Poslanecké sněmovně oproti pěti vládním. Celkem se v obou pořadech objevilo 251 politiků zastupujících 21 politických subjektů.

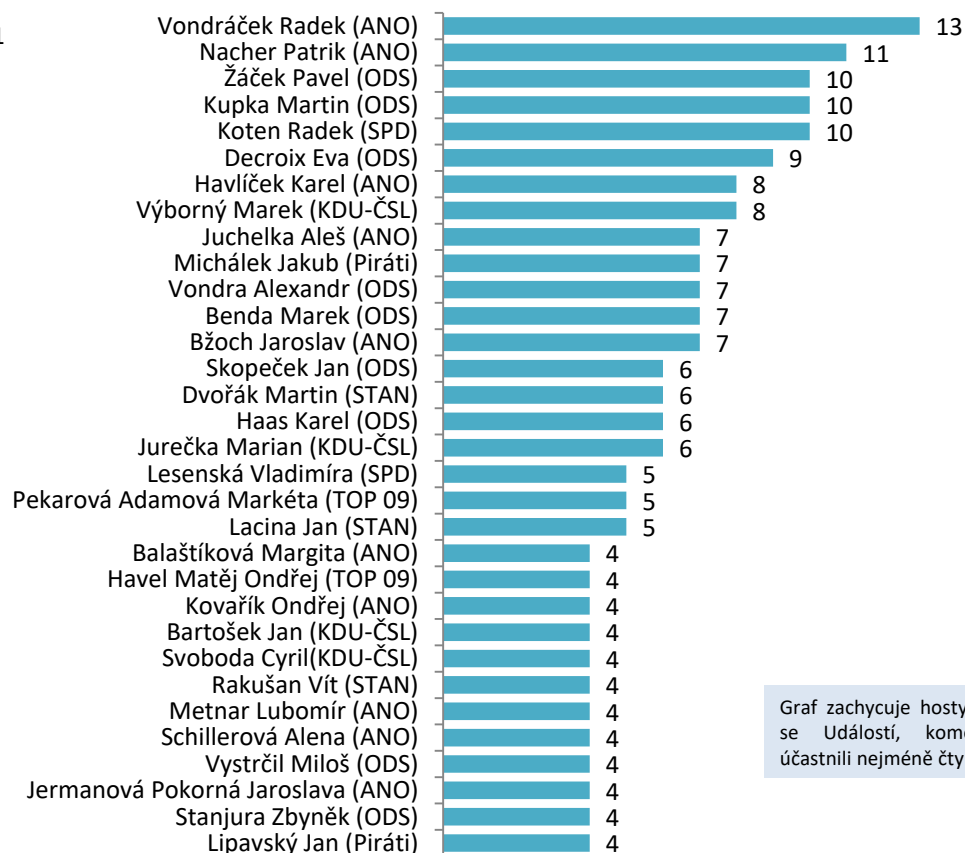
Stanovisko redakce: Statistiku účasti představitelů jednotlivých stran ovlivňuje míra jejich ochoty přijmout pozvání do vysílání. Česká televize disponuje statistikou pozvaných osobností.

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích (1P 2024), počet účastí



Nejčastější hosté Událostí, komentářů (1P 2024), počet účastí



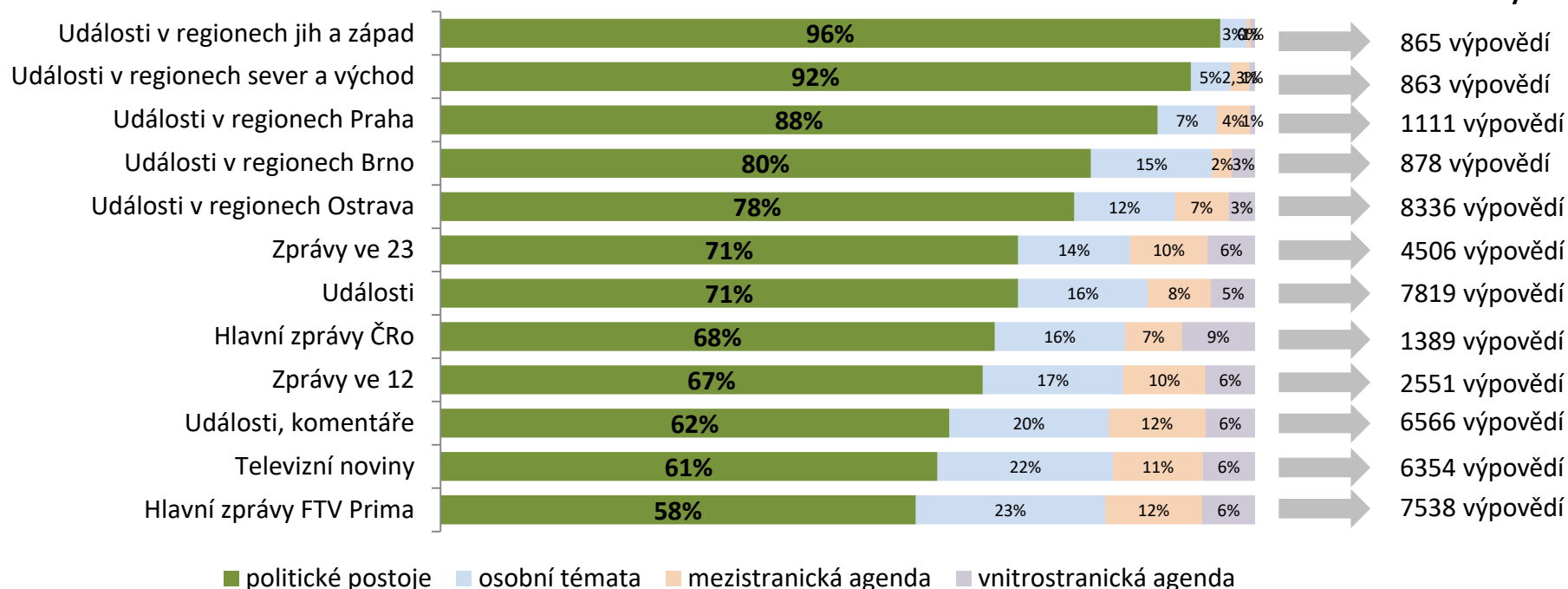
Graf zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů účastnili nejméně čtyřikrát.

Zástupci vládních stran měly 55% podíl na hostech pořadu Události, komentáře. Podobný podíl byl i v součtu s pořadem Devadesátka (57 %), což je obdobný výsledek jako za stejné období před rokem. Představitelé opozice tak měli srovnatelný prostor jako vládní koalice.

VĚCNÁ TÉMATA V POLITICKÉM ZPRAVODAJSTVÍ

Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (1P 2024)

Počet výpovědí o politických stranách ve sledovaných relacích:



politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školsství, daňová politika, zdravotnictví...); **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Největší podíl politických postojů si drželo regionální zpravodajství České televize, mezi hlavními televizními relace pak Události, které tak výrazně překonaly konkurenci (o 10 p.b. Televizní noviny a o 13 p.b. Hlavní zprávy FTV Prima). Tyto stanice naopak daly větší prostor osobním tématům v politice, oblíbenosti či skandálům politiků.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika



Zahraniční zpravodajství

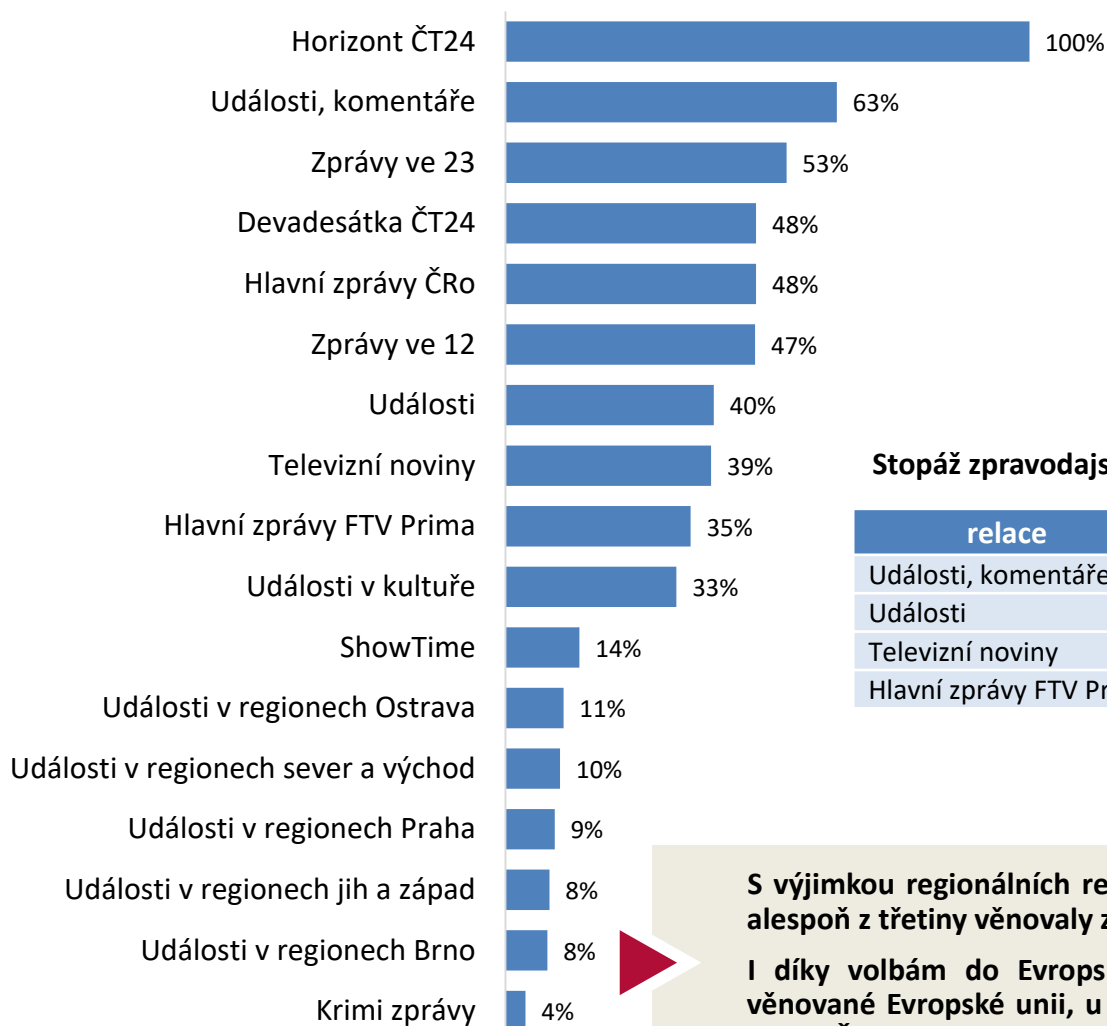
- podíl zahraničního zpravodajství
- nejčastěji zmiňované zahraniční lokality
- témata zahraničního zpravodajství
- kombinace „zahraniční lokalita: téma“

Regionální zpravodajství v celostátních relacích

- regionální struktura zpravodajství o ČR
- medializace krajů v Událostech
- kombinace „regionální destinace: téma“

PODÍL ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Podíl zahraničního zpravodajství ve sledovaných relacích ČT24, TV Nova, Prima FTV a ČRo Radiožurnálu: 1P 2024, podíl na stopáži



Grafy zobrazují časový podíl příspěvků ze ZAHRANIČÍ BEZ VZTAHU K ČR a ZAHRANIČÍ SE VZTAHEM K ČR.
Pozn. báze jednotlivých zdrojů je k dispozici v [seznamu analyzovaných zpravodajských pořadů](#).

Stopáž zpravodajství o EU (dlouhodobý vývoj; stopáž v hodinách a minutách)

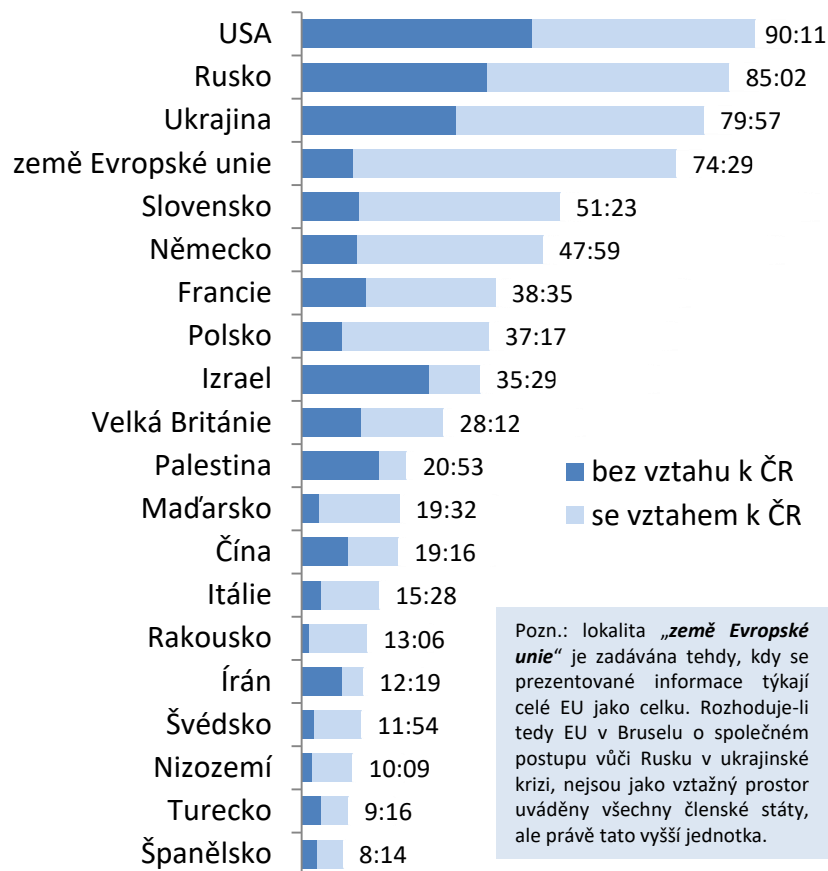
relace	1P 2021	1P 2022	1P 2023	1P 2024
Události, komentáře	12:12	28:09	18:32	28:25
Události	8:06	10:55	6:15	10:59
Televizní noviny	5:19	8:21	5:18	9:00
Hlavní zprávy FTV Prima	5:53	7:33	6:41	8:28

S výjimkou regionálních relací České televize se všechny pořady veřejnoprávní televize alespoň z třetiny věnovaly zahraničnímu dění.

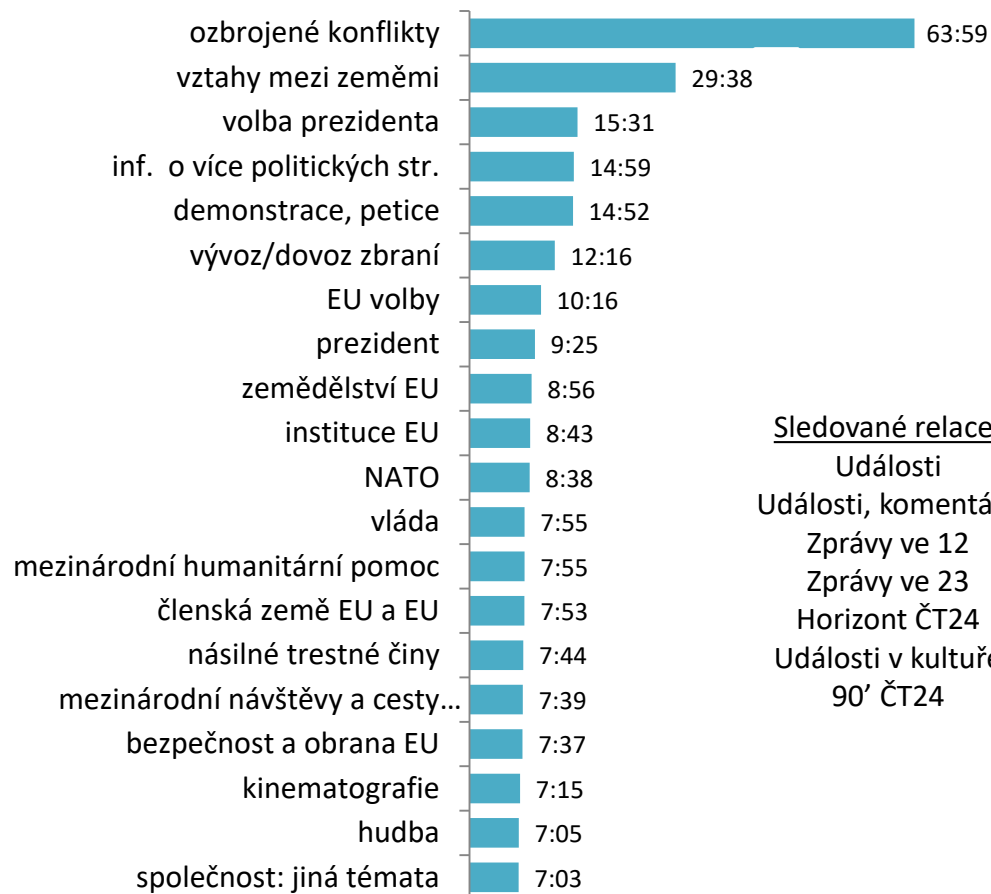
I díky volbám do Evropského parlamentu se meziročně výrazně zvýšila pozornost věnovaná Evropské unii, u sledovaných pořadů přibližně o 50 %. Výjimku představoval pouze Český rozhlas.

ZAHRANIČNÍ LOKALITY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství ČT24 (1P 2024, stopáž v hodinách a minutách)



Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v relacích ČT24 (1P 2024, stopáž v hodinách a minutách)



Sledované relace:
 Události
 Události, komentáře
 Zprávy ve 12
 Zprávy ve 23
 Horizont ČT24
 Události v kultuře
 90' ČT24

Ukrajina a Rusko se stále drží na čelních místech mezi lokalitami ve vysílání České televize, obě země však byly překonány USA. Nejsilnější stát NATO se nadále angažuje formou vojenské a materiální pomoci v konfliktu na Ukrajině i v Izraeli, k tomu země zažívá dramatickou předvolební kampaň v boji o Bílý dům.

TÉMATA ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (1P 2024; stopáž v hodinách a minutách)

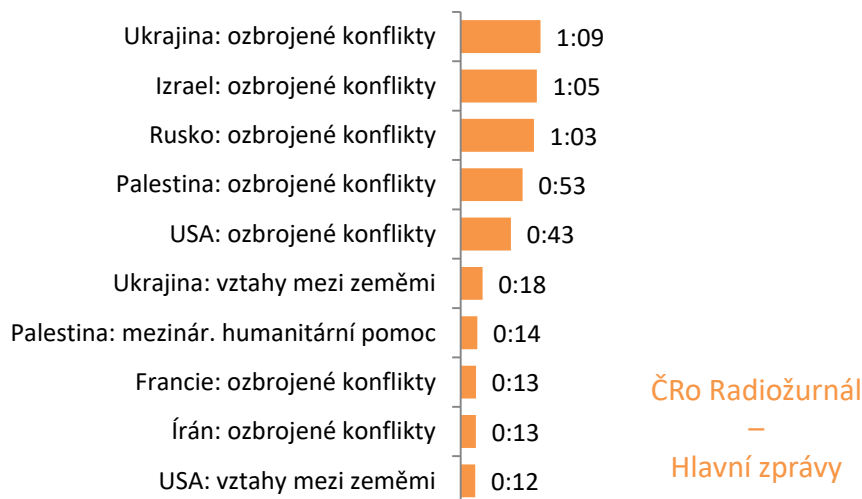


Události



Televizní noviny

Válečné konflikty a jejich přímí aktéři spolu s USA tvořili nejčastější tematicko-územní kombinace zahraničního zpravodajství. V Událostech je doplňovaly i volby prezidenta na Slovensku i ve Spojených státech. Komerční relace se zaměřily i na zdravotní problémy členů britské královské rodiny nebo násilné trestné činy v zahraničí.



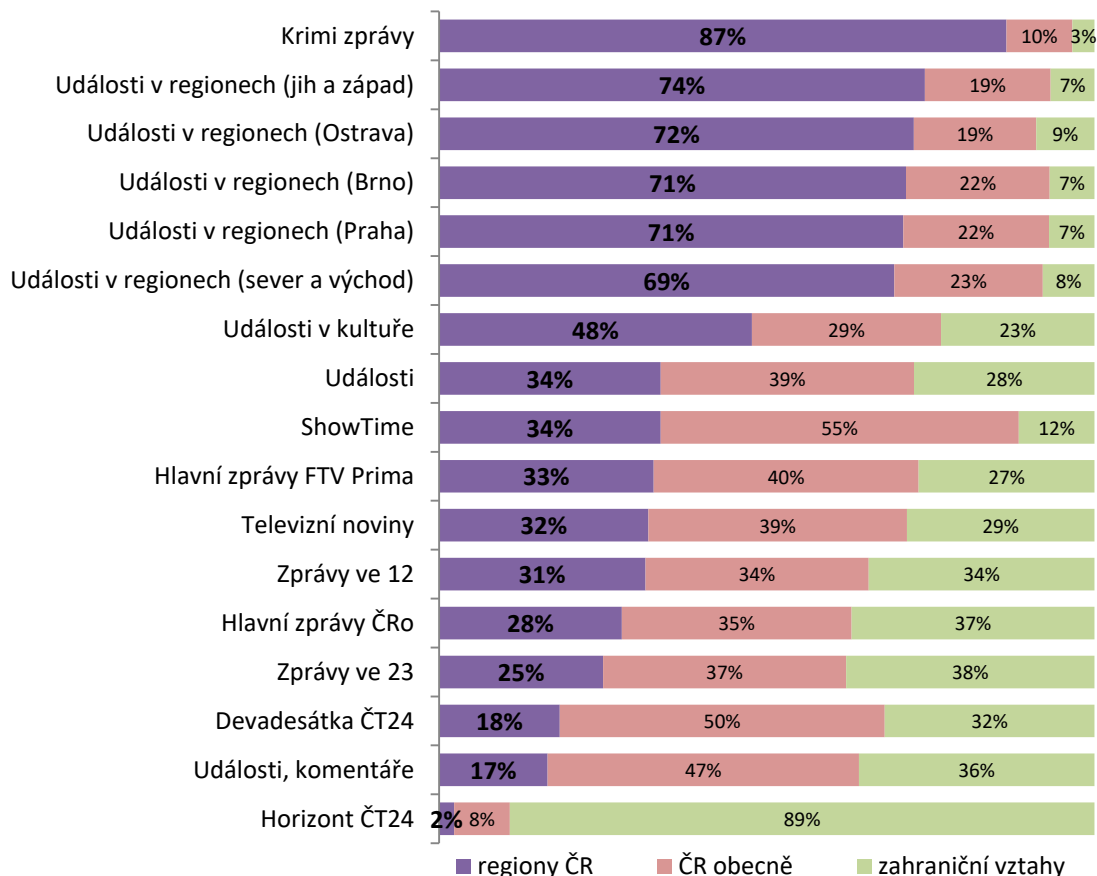
ČRo Radiožurnál
—
Hlavní zprávy



Hlavní zprávy
TV
Prima

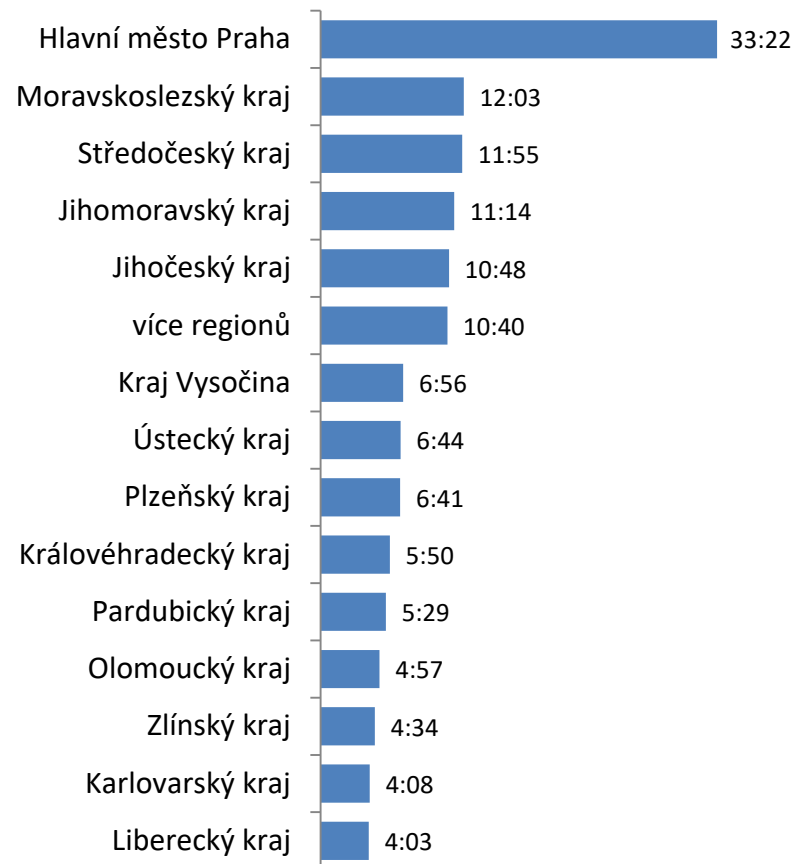
REGIONÁLNÍ STRUKTURA ZPRÁV O ČR VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Struktura zpravodajství o ČR: 1P 2024, podíl na stopáži



Medializace krajů v regionálním zpravodajství

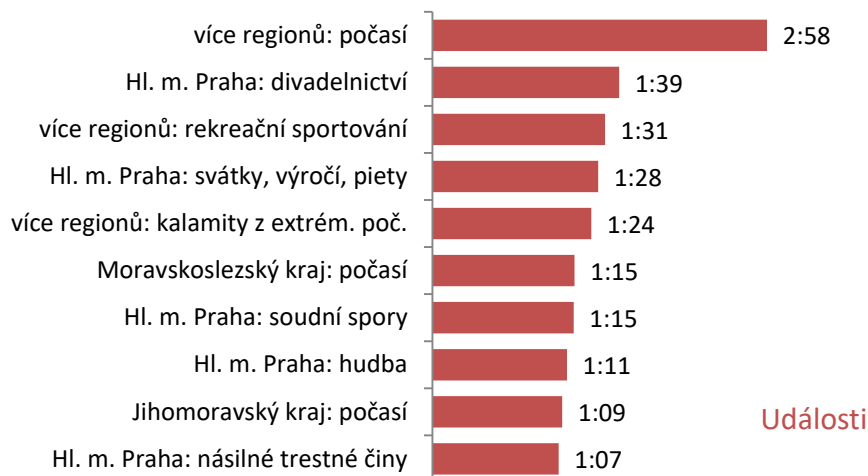
Událostí: 1P 2024, stopáž v hodinách a minutách



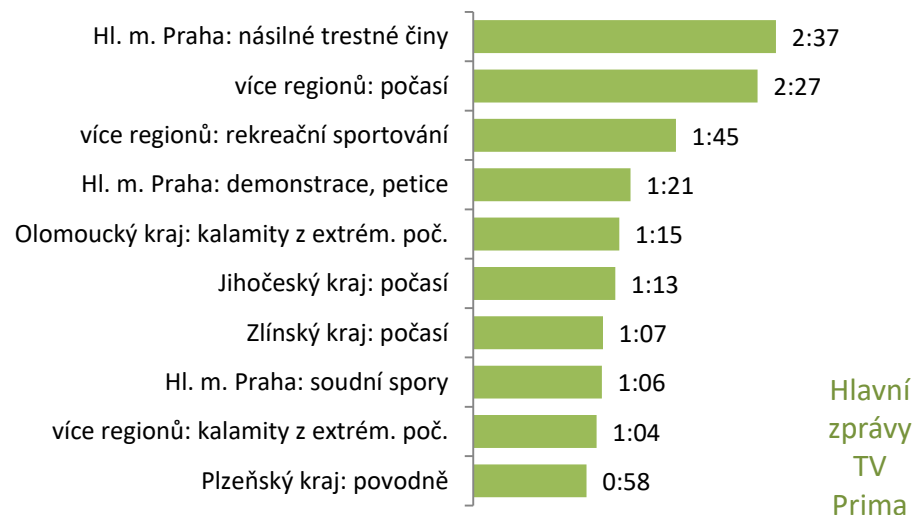
Regionální pořady České televize vykázaly téměř totožný poměr lokálního, domácího a zahraničního zpravodajství, což ukazuje, že dvě nové relace nijak nevybočují z nastoleného trendu. Největší poměr místních zpráv měly Krimi zprávy FTV Prima, které se zaměřovaly na jednotlivé násilné činy, krádeže a soudní přelíčení, z hlavních zpravodajských relací si nejlépe v tomto ohledu vedly Události.

REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Nejčastější kombinace „kraj: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (1P 2024; stopáž v hodinách a minutách)



Nejčastější kombinace regionálního zpravodajství vykazovaly větší pestrost než zpravodajství zahraniční. V Událostech se jednalo hlavně o sledování vývoje *počasí* napříč republikou. Stranou nezůstala ani oblast kultury, zejména *divadelnictví* a *hudba*.



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

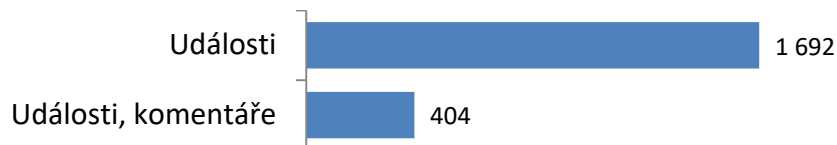
Souhrnné ukazatele

- [intenzita, tonalita a témata ekonomického zpravodajství](#)

Firmy

- [podniky v hlavních zpravodajských pořadech](#)

Intenzita a tón medializace ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (1P 2024), počet výpovědí o podnicích



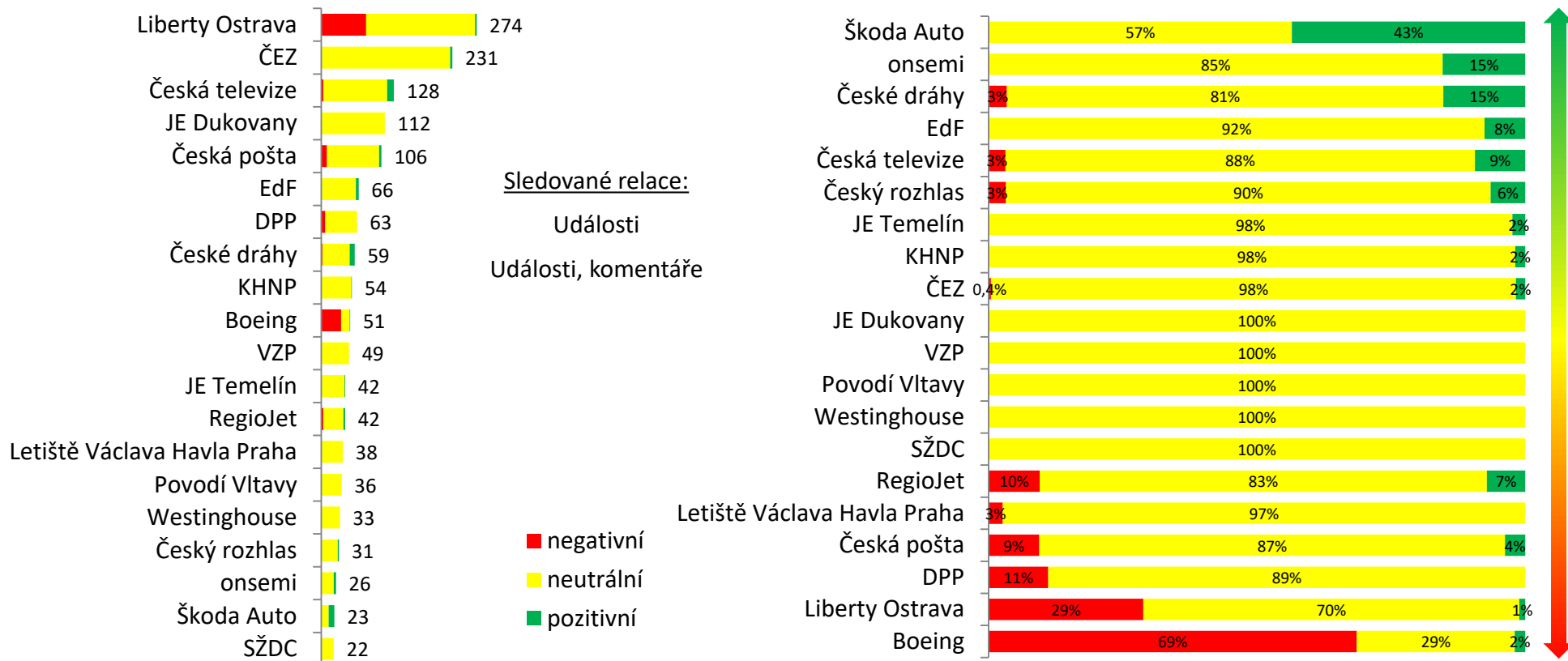
Nejčastější témata ekonomického zpravodajství Událostí (vlevo) a Událostí, komentářů (vpravo) (1P 2024), počet výpovědí



Ekonomické zpravodajství České televize bylo dominantně neutrální. Zatímco Události se nejvíce zaměřily na konkrétní produkty, zboží a služby, Události, komentáře se nejvíce soustředily na státní regulace, lobbying a veřejné zakázky. Výrazným tématem v této oblasti byla pomoc pro Liberty Ostrava a její zaměstnance.

FIRMY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČESKÉ TELEVIZE

20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství ČT24 (1P 2024), počet výpovědí, tón medializace



Liberty Ostrava se v prvním pololetí stala také nejzmiňovanějším ekonomickým subjektem zpravodajství České televize. Současně patřila k jedné z nejnegativněji prezentovaných. Zaměstnanci společnosti již měsíce čekají, zda stát sežene investora či sám vstoupí do ocelárny, která loni musela kvůli neplnění finančních závazků ukončit svůj provoz. Nepříznivější mediální obraz měl jen Boeing, který se potýkal se závadami svých strojů. Naopak v nejvíce příznivém kontextu se ve zpravodajství objevovala Škoda Auto.

- ☑ Základní zjištění
 - ☑ Témata
 - ☑ Politika
 - ☑ Lokality
 - ☑ Podnikové zpravodajství
 - ☑ Variabilita
 - ☑ Metodika
- 

Tematická

- [domácí zpravodajství](#)
- [zahraniční zpravodajství](#)

Politická

- [političtí představitelé](#)
- [politické strany](#)

Územní

- [zahraniční lokality](#)
- [domácí lokality](#)

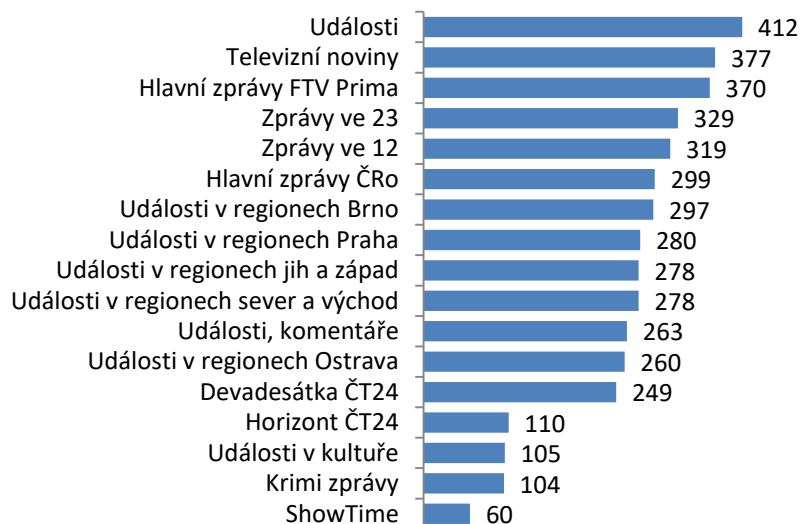
Genderová

- [podíl žen ve zpravodajství](#)
- [nejčastěji medializované ženy](#)

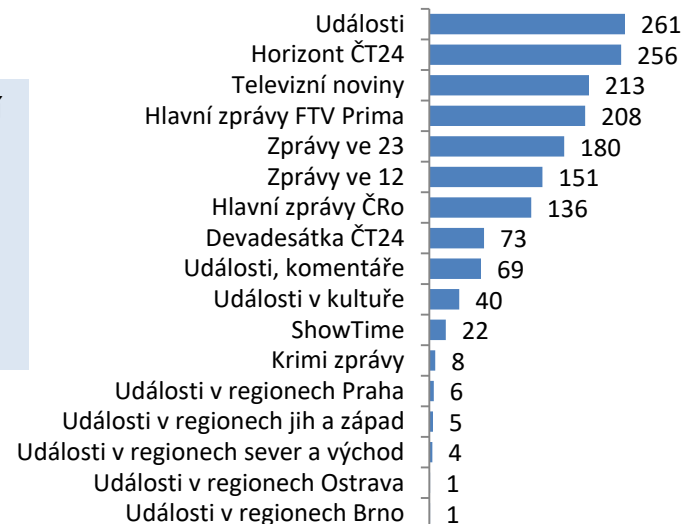
TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (1P 2024)

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (1P 2024)



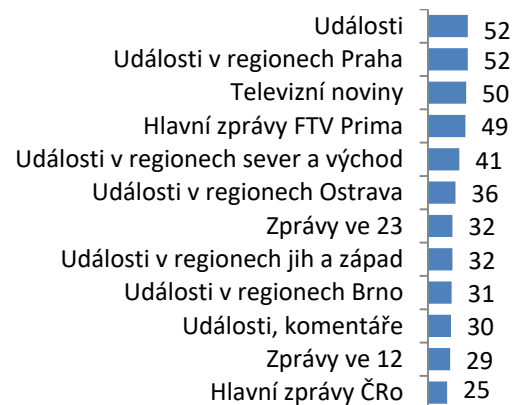
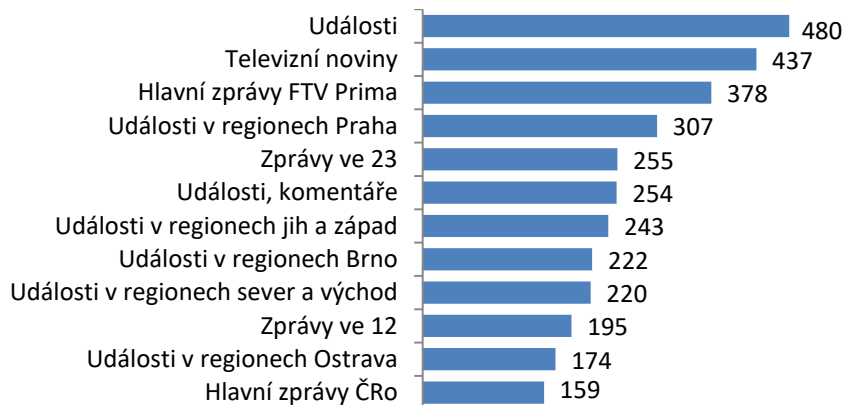
Maximální možný počet různých hlavních témat je **472.**



Události znovu vedly ve všech aspektech tematické, politické i geografické variability nad ostatními hlavními zpravodajskými relacemi a dominovaly i v rámci všech ostatních sledovaných pořadů. Pouze v počtu zmíněných politických stran se o prvenství dělí s pražskými Událostmi v regionech.

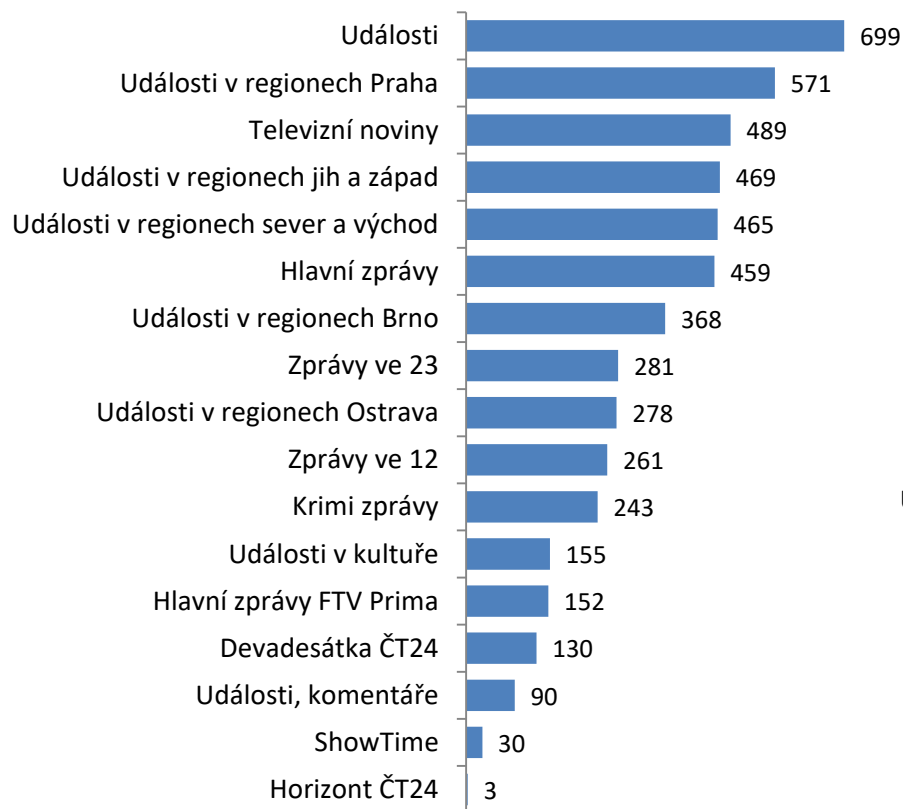
Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (1P 2024)

Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (1P 2024)

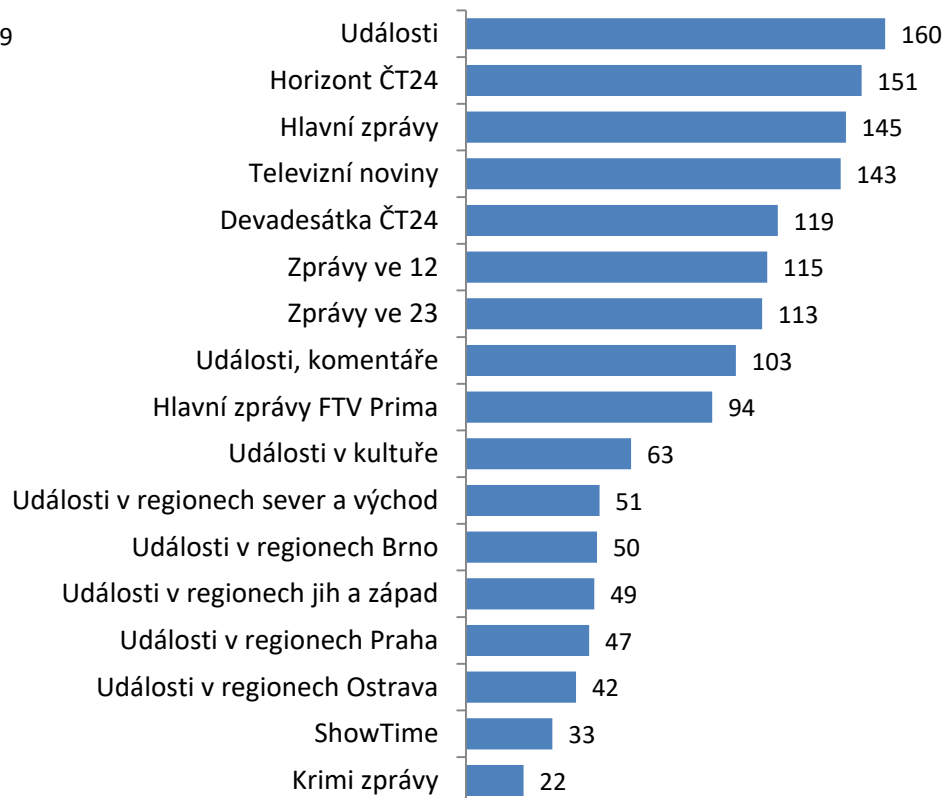


ÚZEMNÍ VARIABILITA: zahraniční a domácí lokality

Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství (1P 2024)



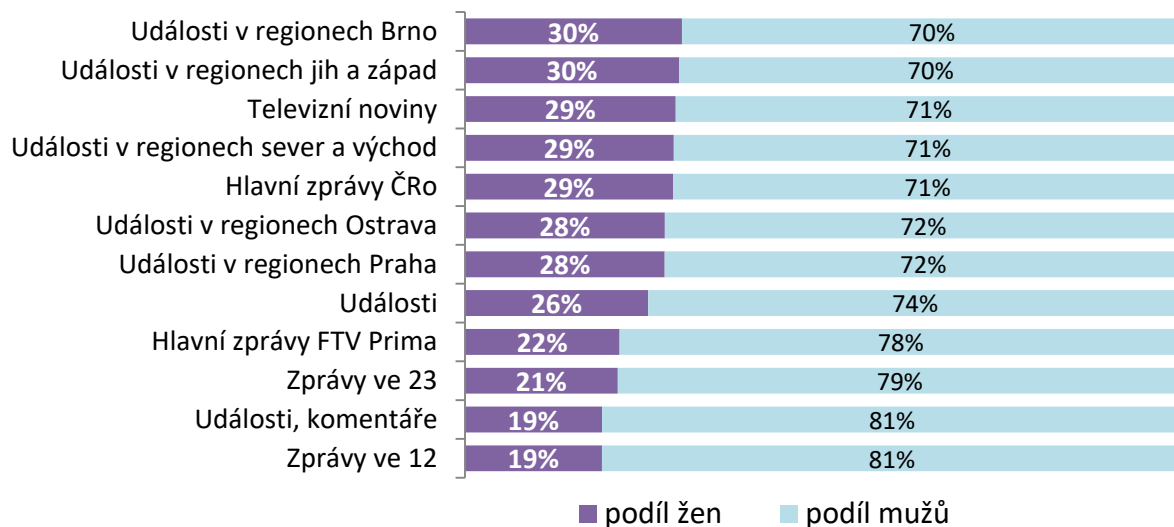
Počet různých zahraničních lokalit zmíněných v příspěvcích se zahraničním přesahem (1P 2024)



Také v aspektech regionální a zahraniční pestrosti převládaly Události nad ostatními sledovanými pořady. Nové regionální relace České televize vykázaly srovnatelné hodnoty jako již dlouho zavedená trojice, což ukazuje na stejný způsob řízení těchto relací.

GENDEROVÁ VARIABILITA

Podíl žen a mužů ve zpravodajství (1P 2024)

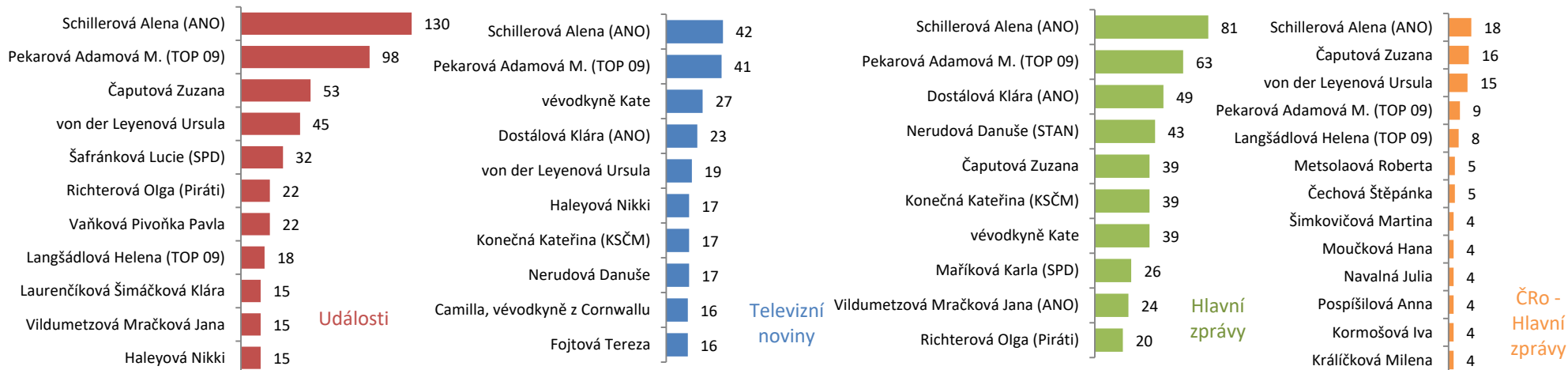


Stínová ministryně financí Alena Schillerová je dlouhodobě nejčastěji zobrazovanou ženou českého zpravodajství. Následující ji předsedkyně PS Markéta Pekarová Adamová a již exprezidentka Slovenska Zuzana Čaputová.

Z poslankyň dostaly v Událostech největší prostor Lucie Šafránková z SPD a Olga Richterová z Pirátů. Obě se věnují zejména sociálním otázkám a čteně se v prvním pololetí vyjadřovaly k projednávané důchodové reformě.

Komerční relace více než ty veřejnoprávní pokrývaly také členky britské královské rodiny.

Nejčastěji zmiňované ženy v hlavních zpravodajských relacích (1P 2024), počet reportáží

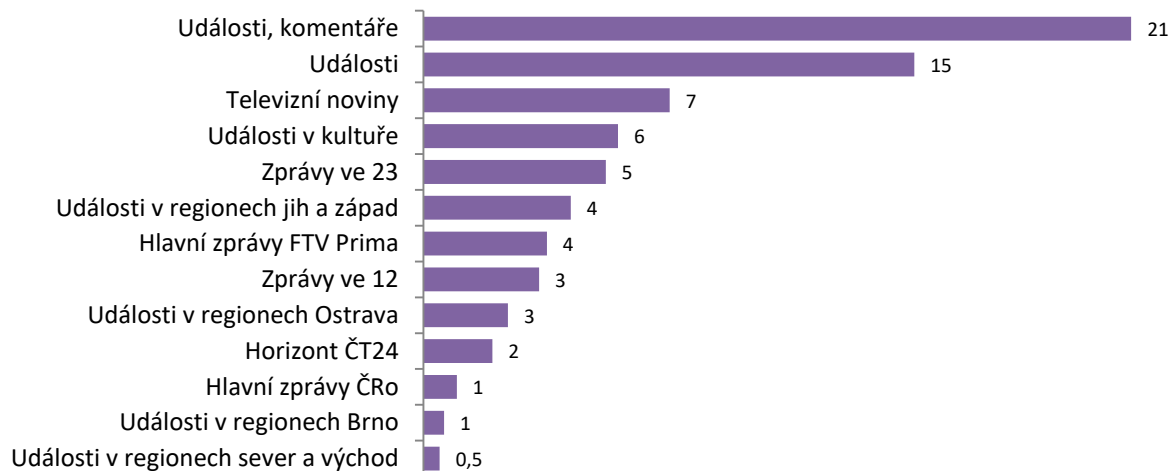


GENDEROVÁ VARIABILITA

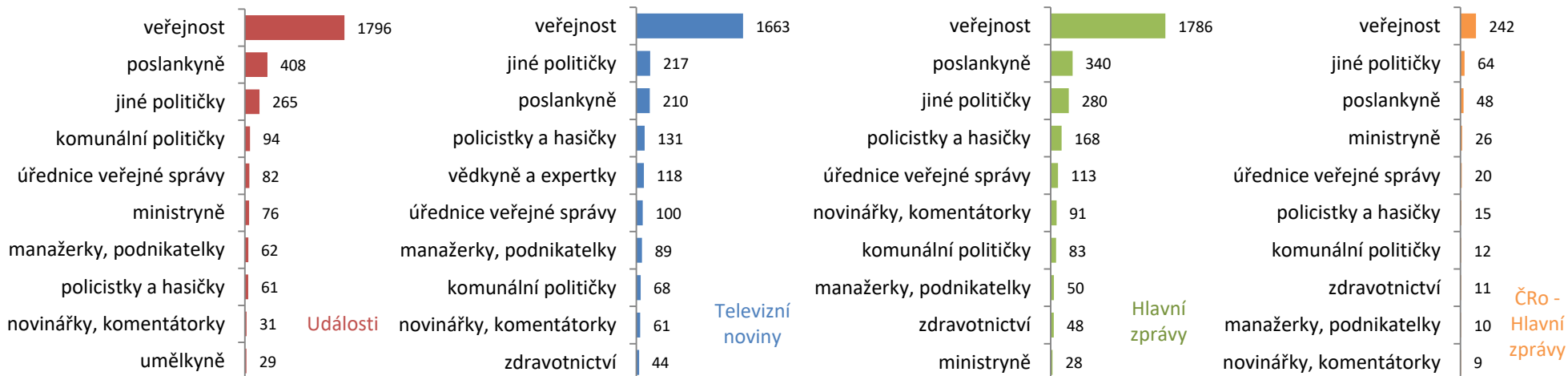
Obecně mezi ženami ve zpravodajství převládaly zástupkyně veřejnosti a političky, v Událostech zejména poslankyně a europoslankyně.

Ministryně získaly prostor spíše ve veřejnoprávních relacích a celkově nebyl příliš velký, odráží to však skutečnost, že po rezignaci Heleny Langšádlové zůstala z žen v české vládě jen ministryně obrany Jana Černochová.

Délka tématu „postavení žen ve společnosti“ ve zpravodajských relacích (1P 2024), minuty



Nejčastěji zmiňované kategorie žen v hlavních zpravodajských relacích (1P 2024), počet příspěvků



- ✓ Základní zjištění
- ✓ Témata
- ✓ Politika
- ✓ Lokality
- ✓ Podnikové zpravodajství
- ✓ Variabilita
- ✓ Metodika

Mohou, či nemohou mít média výraznější vliv na to, co si lidé myslí o značce, firmě, organizaci nebo společenském tématu? A pokud ano, je možné z pozice zainteresované organizace aktivně vstoupit do tohoto procesu?

Úsilí o nepředpojaté zkoumání hromadně šířených obsahů sahá už do raného novověku. Výraznému boomu se analýzy masmédií těší ale až od nástupu hromadných sdělovacích prostředků, zejména rozhlasu. V současné době vedle sebe stojí jak průzkumy veřejného mínění, které dávají odpověď na otázku, jak vypadá myšlení lidí v okamžiku zodpovězení otázky, tak analýzy mediálních obsahů, které napomáhají odhalit, jakým směrem se může utvářet myšlení lidí v budoucnu.

Srovnáme-li trendy výzkumů veřejného mínění a výzkumů mínění zveřejněného v médiích, v řadě případů zjistíme, že křivky se nápadně podobají. Můžeme říci, že mezi míněním zveřejněným a veřejným se v některých obdobích objevuje provázanost: obsah médií se s určitým zpožděním promítá do myšlení veřejnosti. Vezměme za příklad pohyb volebních preferencí politických stran: intenzivní negativní mediální prezentace strany se s určitým zpožděním promítá do poklesu jejích preferencí. Tím neříkáme, že média určují, co přesně si budou lidé myslet, ale přinejmenším ovlivňují, o čem budou přemýšlet, a jaké úhly pohledu k tomu budou zaujímat.

Mediální analýza nabízí možnost nepředpojatého poznání obsahu tím, že jednotlivé obsahy zpracovává podle předem definované metodiky, tzv. kódovací knihy. Detailní popis metodiky v kódovací knize zajišťuje, že se data získávají jednotným způsobem, ať už je analyzuje kdokoli. Metodika slouží nejen ke klasifikaci informací, ale rovněž k jejich rozklíčování a interpretaci. Převáděno do praxe, seznámí-li se zadavatel podrobně s metodickými principy, rozumí datům stejně jako analytik, který je zpracoval. To eliminuje prostor pro zkreslení.

Podstata metodiky analýzy médií společnosti Media Tenor vychází z teorie a praxe obsahové analýzy mediálních sdělení. Zabývá se výzkumem vybraných aspektů obsahu sdělovacích prostředků, jejichž souhrn analyzovanou oblast stručně a výstižně charakterizuje. Parametry zkoumání volí podle typu zákazníka (médiu, podnik, politický subjekt, státní instituce...) a jeho specifických požadavků.

Zpracováno na základě publikace iniciované Media Tenorem: HAVLÍČEK, Petr. *Obsahová analýza nabízí nezaujatost a přehled*. In: *TREND Marketing*. no. 1, s. 38-40, 2005. ISSN 1214-9594.

Báze - představuje počet výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí vždy shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, prezentuje-li například pouze nejvýznamnější výsledky – prvních 10 nejčtenějších tematických aspektů, nejčastější komentátory vyjadřující se k určitému subjektu atd.

Hlavní téma - obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týkala. V rámci každého příspěvku se tak stanovuje jedno nebo více hlavních témat prezentovaných na významném prostoru. Témata, která jsou příspěvkům přiřazována, vybírá analytik z předem definovaného seznamu, jenž obsahuje cca 500 různých položek.

Tón medializace (dříve označován jako **kontext**) - určuje, zda je subjekt představen v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (neurčuje tedy, jak je subjekt explicitně hodnocen, ale jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Hovoříme o skrytém hodnocení, protože tón medializace má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu sledovaného subjektu.

Příspěvek - článek, ucelený televizní nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor. Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako jediný příspěvek.

Původce výpovědi - rozpoznatelný nositel hodnocení sledovaného subjektu. Může jím být subjekt sám (vyjadřuje-li se například politik k vlastní osobě), zástupce hospodářské sféry hodnotící podnik, pracovníci PR oddělení, novinář hodnotící daný subjekt ve vlastním názorovém článku atd.

Subjekt - předmět, k němuž se sledovaná informace vztahuje. Může jím být podnik, politická strana, osoba, město, organizace atd.

Tematizace výpovědi - jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s nímž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku tak může být kódováno - v závislosti na tematické různorodosti jednotlivých výpovědí - více tematizací. V případě analyzování zpravodajství o politických stranách jsou detailní tematické aspekty výpovědí seskupovány do specifických obecnějších kategorií v následujících oblastech: politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); osobní témata: oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); mezistranická agenda: vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; vnitrostranická agenda: stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Výpověď - segment informace, v němž je citován nebo popisován sledovaný subjekt. Výpověď je tak definována určitým subjektem, tónem medializace, tematizací a původcem výpovědi. Změna kteréhokoli z těchto aspektů signalizuje zápis nové výpovědi. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné. Analogicky pak v jednom příspěvku může být obsaženo více výpovědí.

V červenci 2024 dodal Media Content Experts s. r. o.

Vedoucí projektu: Mgr. Věra Peterová, Ph.D.

vera.peterova@mediatenor.cz

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 608 756 861

Stodolní 9

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.

Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.

Budeme rádi za jakékoliv další náměty.