



Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo



2. čtvrtletí 2014

OBSAH

I. ÚVOD	3
II. ZÁKLADNÍ ZJIŠTĚNÍ	4
III. TÉMATA	5
1. Hlavní zpravodajské relace	5
2. Regionální zpravodajství	9
3. Události, komentáře a Zprávy ve 23	10
4. Specializované relace ČT24	12
5. Zpravodajsko-publicistické rozhovory	15
IV. POLITIKA	16
1. Politické strany	17
2. Politici	19
3. Témata	20
4. Moderátoři rozhovorů	21
V. EKONOMIKA	23
1. Souhrnné ukazatele	23
2. Firmy	24
VI. LOKALITY	25
1. Zahraniční zpravodajství	25
2. Regionální zpravodajství v celostátních relacích	27
VII. VARIABILITA	28
1. Tematická	28
2. Politická	29
3. Územní	30
4. Genderová	31

V ANALÝZE BYLY POUŽITY PŘÍSPĚVKY TĚCHTO ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍ:



Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava), Ekonomika ČT24, Horizont ČT24, Události v kultuře, Zprávy ve 23, Hyde Park, Hyde Park Civilizace a Interview ČT24



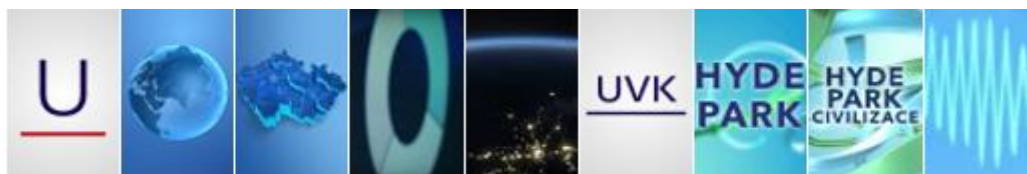
Televizní noviny



Zprávy FTV Prima, Krimí zprávy, Divácké zprávy a VIP zprávy



Hlavní zprávy (v 18:00)



I. ÚVOD

Tento dokument byl zpracován na základě požadavku České televize a shrnuje základní zjištění analýzy zpravodajských pořadů vybraných elektronických médií, kterou pro Českou televizi na čtvrtletní bázi zajišťuje společnost Media Tenor. Spolupráce byla zahájena v červenci 2001 a od té doby kontinuálně probíhá.

KRITÉRIA PRO POSUZOVÁNÍ KVALITY ZPRAVODAJSTVÍ:

VARIABILITA	tematická, regionální, politická, ekonomická, generová Media Tenor: kapitola „variabilita“ v tomto dokumentu
RELEVANCE	relevance témat, média výběrem témat určují agendu Media Tenor: kapitola „témata“ v tomto dokumentu
VYVÁŽENOST, PŘEDPOJATOST	adekvátní prostor pro zainteresované subjekty, vyvážené hodnocení subjektů Media Tenor: analýzy diskusí a publicistiky; lze implementovat i pro zpravodajství
FAKTIČKÁ SPRÁVNOST	ověřené zdroje, konkrétnost informací, korektní grafické označení, přeřeknutí... Media Tenor: pro faktickou správnost nabízí službu tzv. denních evaluací

Analýza zkoumá kvalitu zpravodajství České televize z pohledu variability a relevance. Metodika byla zvolena tak, aby bylo možné posoudit, do jaké míry zpravodajství napomáhá divákům „utvořit si vlastní názor na stav a vývoj společnosti ve všech důležitých oblastech“. S ohledem na toto kritérium je posuzováno domácí, zahraniční, ekonomické i politické zpravodajství. Dokument neposuzuje vyváženost a faktickou správnost jednotlivých příspěvků, kdykoliv však lze i tyto parametry do výzkumu zahrnout.

Jednotlivá zjištění jsou doplněna popisem metodologických východisek tak, aby dokument byl srozumitelný i těm čtenářům, kteří doposud nemají zkušenost s obsahovou analýzou obecně a s její konkrétní aplikací v rámci projektu analýz zpravodajství pro ČT.

STRUKTURA A KLÍČOVÉ KAPITOLY ANALÝZY:

TÉMATATA

- tematické kategorie, konkrétní témata
- detailní tematická struktura pořadů a jejich tematické srovnání
- čtyři bloky: hlavní zpravodajské relace, regionální pořady, komentované

POLITIKA

- souhrnné ukazatele politického zpravodajství: intenzita, kontext (míra kritičnosti)
- intenzita a tonalita medializace politických stran a politických představitelů
- tematická struktura politického zpravodajství
- rozdíly v politickém zpravodajství hlavních zpravodajských pořadů ČT, Novy a Primy

EKONOMIKA

- souhrnné ukazatele ekonomického zpravodajství: intenzita, kontext (míra kritičnosti)
- nejčastěji zmiňované firmy + kontext (tonalita) prezentace
- rozdíly v ekonomickém zpravodajství ČT, Novy a Primy

LOKALITY

- zahraničí: podíl zpravodajství bez vztahu k ČR, nejčastěji zmiňované země
- regiony v hl. zpravodajských relacích: podíl zpravodajství z regionů, nejčastěji prezentované města a obce

VARIABILITA

- tematická, politická, územní, genderová (podíly a počty žen ve zpravodajství)

II. ZÁKLADNÍ ZJIŠTĚNÍ

TÉMATATA

- Ukrajinská krize byla nedílnou součástí všech relací **Událostí**, **Horizontu ČT24** i **Událostí, komentářů**. Hospodářské důsledky konfliktu se ovšem odrážely i v **Ekonomice ČT24**. Relace spolu s Horizontem ČT24 odvyšovala o dodávkách zemního plynu příspěvky v délce 2 hodin.
- Na medializaci voleb do Evropského parlamentu se největší měrou podílely **Události, komentáře s Hyde Parkem**. V komentované relaci tvořil podíl tematické kategorie *Evropská unie* 14 % stopáže, v **Horizontu ČT24** ještě o 5 procentních bodů více.
- Pro **Události v regionech z Prahy** byla jedním z nejdéle sledovaných témat rekonstrukce dálnice D1.

POLITIKA

- V **Událostech** i zpravodajství ČT24 jako celku byla nejméně příznivě hodnocenou stranou ODS. Příčinou bylo vyhlášení rozsudku v kauze Jany Nečasové (Nagyové), který přišel přesně rok po vypuknutí kauzy.
- Nejčastěji zmiňovanými politiky byly v relacích České televize Andrej Babiš a Bohuslav Sobotka. Negativita směřovala na personální politiku ministryně spravedlnosti Heleny Válkové.

EKONOMIKA

- **Události a Ekonomika ČT24** prezentovaly téměř shodné množství informací o firmách, specializovaná relace ČT24 přitom častěji přinášela i podnikové informace pozitivního charakteru.
- V **Událostech** byla nejčastěji a nejpříznivěji medializovanou firmou samotná Česká televize a především program ČT :D.

LOKALITY

- Podíl zpráv ze zahraničí (se vztahem i bez vztahu k ČR) tvořil 98 % čtvrtletního obsahu **Horizontu ČT24**, 39 % obsahu **Zpráv ve 23**, 34 % obsahu **Událostí, komentářů** a 31 % obsahu **Událostí**.

VARIABILITA

- Domácí zpravodajství **Událostí** bylo přesně o stovku různých témat bohatší než rozhlasové **Hlavní zprávy**.
- Díky tomu, že hosty **Událostí, komentářů** byli před volbami do Evropského parlamentu lídři všech kandidujících subjektů, dosáhla relace nejpříznivější hodnoty politické variability.

III. TÉMATA

1. Hlavní zpravodajské relace

Grafy III-1, 2: 10 nejvíce medializovaných kauz (*mediálních událostí*) v Událostech a v souhrnu zpravodajství ČT24 (2Q 2014), stopáž v hodinách a minutách



Takzvanou kauzu, přesněji řečeno **mediální událost** definují Dayan a Katz v knize Media Events šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti; 3. událost je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médii samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1994, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a kauzami jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Kauzou jsou tak pokryty multi-tematické mediální události, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě jsou roztrženy do vyššího množství kategorií. Exmplárním příkladem je **kauza metylalkohol**, která se dotýkala tematických kategorií *kriminální činy* (skupinová kriminalita), *bezpečnostní politika* (policejní vyšetřování a zásahy celní správy), *hospodářská politika* (vládní opatření na ochranu spotřebitelů), *zdravotnictví* (zdravotní stav otrávených konzumentů), *justice* (soudní procesy s aktéry metanolové aféry), *společenské jevy* (situace rodin obětí) nebo *podniková sféra* (aféry firem napojených na tzv. metanolovou chobotnici).

Poté, co nepokoje a násilnosti na Ukrajině po odtržení Krymu, přerostly v otevřený konflikt mezi ukrajinskou armádou a jednotkami proruských separatistů, věnovaly se Horizont ČT24 a Události, komentáře ukrajinsko-ruské krizi velice podrobně a na širokém prostoru. Půlhodinu stopáže přesáhla prezentace a analýzy kauzy v Událostech, komentářích ze 17. a 28. dubna nebo v Horizontu ČT24 z 11. a 25. května (tento den byla ukrajinsko-ruská krize prezentována rekordních 39 minut). Jmenované relace se v součtu na celkové medializaci události podílely 18 hodinami a 46 minutami zpravodajské stopáže (Horizont ČT24 o kauze odvysílal příspěvky v délce 10 hodin a 20 minut, Události, komentáře 8 hodin a 25 minut).

Grafy III-3, 4, 5, 6: Tematická struktura Událostí, Televizních novin, Zpráv FTV Prima a rozhlasových Hlavních zpráv (2Q 2014), podíl na stopáži



celková
čtvrtletní
stopáž
Události: 68
hodin, 27
minut

podíl
zahraničního
zpravodajství
(se vztahem i
bez vztahu k
ČR): 31 %

Pozn.: tematická kategorie **mezinárodní události** nepokrývá veškeré dění v zahraničí. To je rozprostřeno i v jiných tematických kategoriích v závislosti na konkrétním tématu příspěvku. Proto je podíl zahraničního zpravodajství (bez vztahu i se vztahem k ČR) uveden v textových boxech doplňujících příslušné grafy.



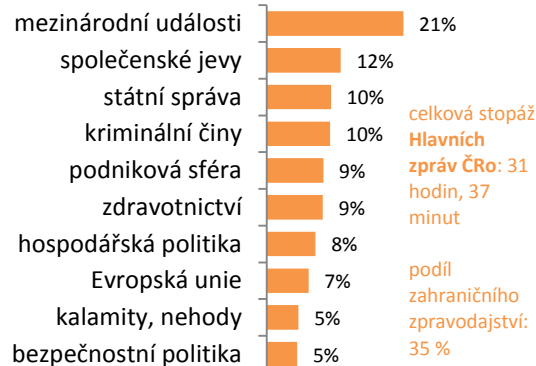
celková stopáž
TN: 60 hodin,
46 minut

podíl
zahraničního
zpravodajství:
19 %



celková
stopáž **Zpráv**
FTV Prima: 40
hodin, 36
minut

podíl
zahraničního
zpravodajství:
15 %

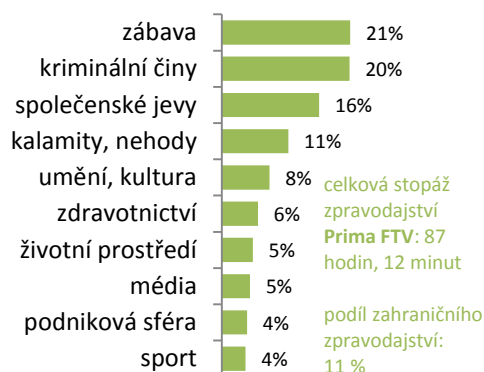
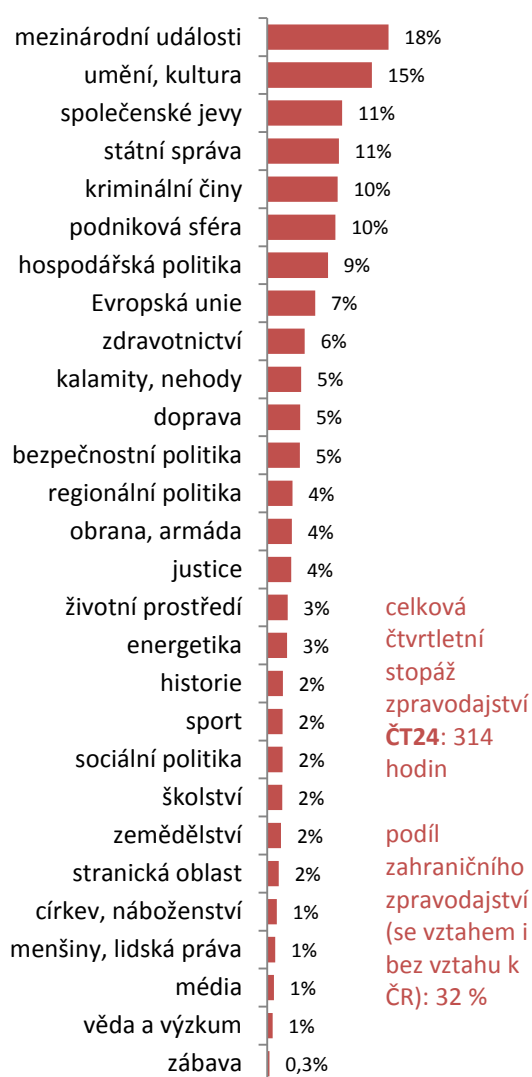


celková stopáž
Hlavních
zpráv ČRo: 31
hodin, 37
minut

podíl
zahraničního
zpravodajství:
35 %

Květnové volby do Evropského parlamentu posunuly v žebříčku nejčastěji zobrazovaných tematických kategorií v Událostech a rozhlasových Hlavních zprávách směrem vzhůru *Evropskou unii* (jak uvidíme níže, Evropské unii se nejen v souvislosti s volbami, ale i v souvislosti se zahraniční politikou na nejširším prostoru věnovaly Události, komentáře, které o EU odvysílaly 14 % čtvrtletní stopáže, a především Horizont ČT24, kde informace o EU tvořily téměř pětinu souhrnné stopáže – více grafy III-15 a III-21). Pro Události ovšem byly květen a červen především měsíci historických výročí a připomínek milníků svázaných s oběma světovými válkami (více graf III-11 a 4. nejdříve zobrazované téma *svátky, výročí piety*). Právě proto tedy všechny ostatní tematické kategorie v hlavní zpravodajské relaci České televize předstihly *společenské jevy* úzce spojené s *historií*.

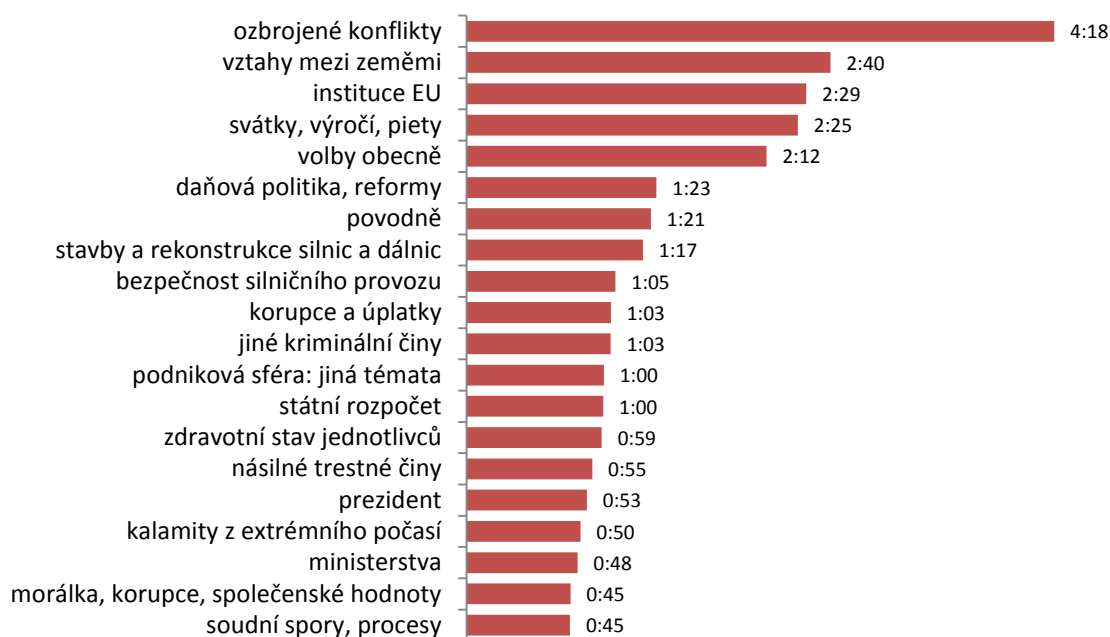
Grafy III-7, 8, 9, 10: Tematická struktura zpravodajství ČT24, TV Nova, Prima FTV a Českého rozhlasu Radiožurnálu (2Q 2014), podíl na stopáži



I když součástí zpravodajské hodiny na TV Prima je i specifická relace Krimi Zprávy, s vysokým náskokem nejvyšší podíl z celkové délky relace tvořily *kriminální činy* v Televizních novinách. Nutno přitom dodat, že obsah kategorie *kriminální činy* v TN a v relacích České televize se relevancí značně lišil (medializace běžné „každodenní“ kriminality v TV Nova vs. korupce a úplatky propojené především s politickou kauzou Nagyová, posuny v metanolové kauze nebo konkrétní teroristické útoky, které plnily obsah kategorie v relacích ČT24).

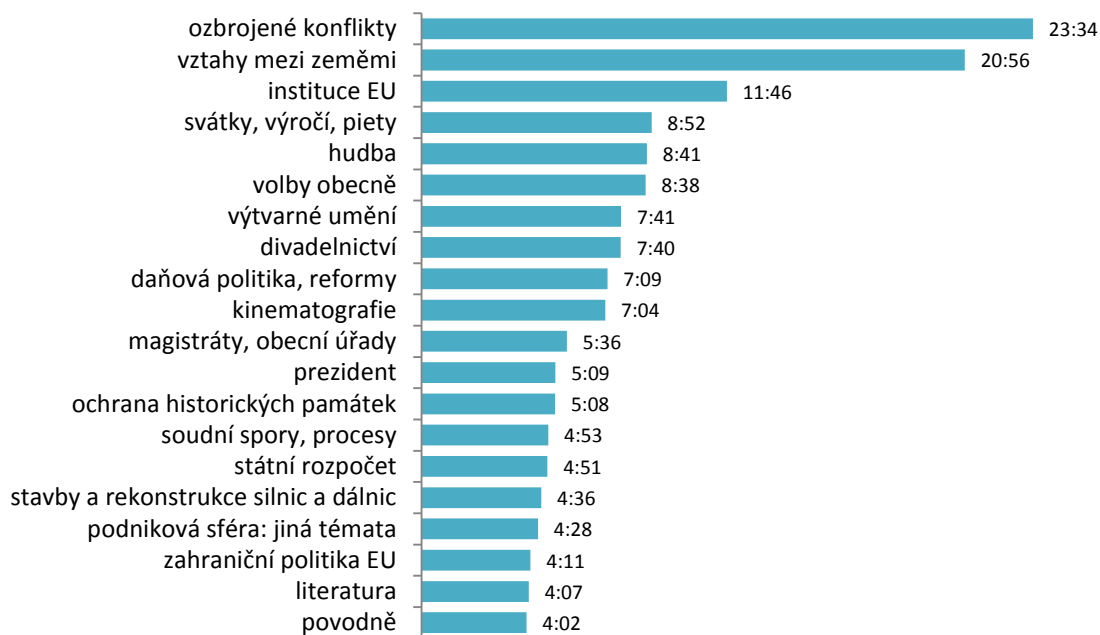
Svým mono-tematickým profilem (viz grafy III-23 a III-24) se Událostem v kultuře podařilo vysunout *umění a kulturu* až na druhou pozici v souhrnné struktuře ČT. Žádnému jinému médiu se přitom po rozšíření záběru analyzovaných relací nepodařilo v medializaci *umění a kultury* přesáhnout hranici 10 procent.

Graf III-11: 20 nejčastějších témat Událostí (2Q 2014), stopáž v hodinách a minutách



Důkazem faktu, že hlavní relace shrnuje aktuální obsah každého dne, a tedy rozšiřuje zpravodajský proud ČT24, byla na tomto místě pozorovatelná shoda v prezentaci čtveřice nejdéle medializovaných témat celého čtvrtletí. Shoda by navíc panovala i v tématu pátém, tedy *volby obecně*, nebýt Událostí v kultuře, které do součtového profilu dodaly specifická témata *hudba*, *výtvarné umění*, *divadelnictví* a *kinematografie*. Velké pozornosti si v Událostech a především v Událostech v regionech z Prahy (viz graf III-14) zasloužily *stavby a rekonstrukce silnic a dálnic*, zvláště pak dálnice D1.

Graf III-12: 20 nejčastějších témat zpravodajství ČT24 (2Q 2014), stopáž v hodinách a minutách



2. Regionální zpravodajství

Graf III-13: Tematická struktura Událostí v regionech (2Q 2014), podíl na stopáži



Graf III-14: 20 nejčastějších témat Událostí v regionech (2Q 2014), stopáž v hod. a minutách



Příspěvky upoutávající na probíhající i připravované kulturní akce byly nedílnou a pravidelnou součástí každého vydání všech mutací Událostí v regionech. Vždyť do dvacítky nejčastěji prezentovaných témat se dostalo hned 6 aspektů z kategorie *umění a kultura*. Šlo o *historické památky a jejich ochranu, výtvarné umění, muzea a archivy, hudbu, divadelnictví a kinematografii*, jejichž stopáž v součtu dosahovala k deseti hodinám.

Nezanedbatelný prostor v mutacích Událostí v regionech zaujímaly i zpravodajské příspěvky o regionálním *sportu* nebo *zemědělství*. Ve srovnání s prvním čtvrtletím tohoto roku se podíl tematické kategorie *sport* na celkové stopáži relací o jeden procentní bod snížil, v případě *zemědělství* pak byla situace přesně opačná.

3. Události, komentáře a Zprávy ve 23

Graf III-15: Tematická struktura Událostí, komentářů (2Q 2014), podíl na stopáži

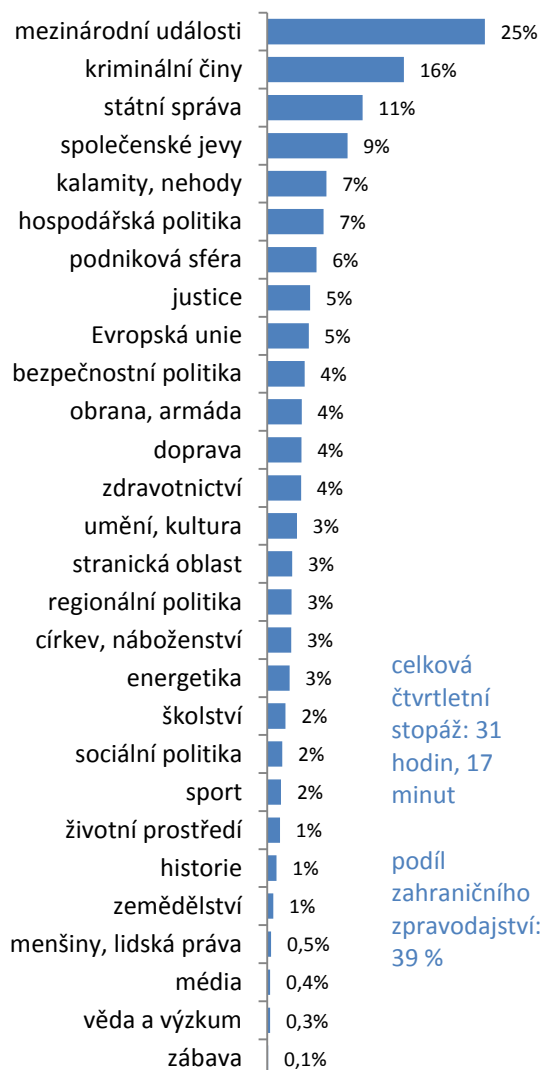


Graf III-16: 20 nejčastějších témat Událostí, komentářů (2Q 2014), stopáž v hodinách a minutách



Události, komentáře před volbami do Evropského parlamentu (pokryto tématy *instituce EU* a *volby obecně*) hostily zástupce všech kandidujících politických subjektů. Zvláště z tohoto důvodu tvořil součet podílů kategorií *státní správa*, *Evropská unie* a *stranická oblast* na celkové stopáži komentované relace bezmála 40 procent. Jak jsme ovšem zmínili již na straně 5, Události, komentáře se spolu s Horizontem ČT24 široce a do hloubky zabývaly především ukrajinskou krizí, o níž vysílaly téměř 8 hodin a 30 minut (skutečnost, že součet stopáží uvedených u témat *vztahy mezi zeměmi* a *ozbrojené konflikty* v grafu III-16 je vyšší, není chybou, ale je dán možností přiřazení dvojice témat v multitematických příspěvcích, kdy je oběma tématům věnována relevantní část příspěvku).

Graf III-17: Tematická struktura Zpráv ve 23 (2Q 2014), podíl na stopáži



celková
čtvrtletní
stopáž: 31
hodin, 17
minut

podíl
zahraničního
zpravodajství:
39 %

Graf III-18: 20 nejčastějších témat Zpráv ve 23 (2Q 2014), stopáž v hodinách a minutách



S devětatřicetiprocentním podílem zpráv ze světa byly Zprávy ve 23 po Horizontu ČT24 druhou nejvíce zahraničně orientovanou relací ve vysílání ČT24 (více graf VI-1 v kapitole 6. Lokality). S jistou mírou zobecnění se tak dá říci, že zatímco v Událostech byly do zahraničí lokalizovány vždy 3 příspěvky z deseti, ve Zprávách ve 23 to byly příspěvky čtyři.

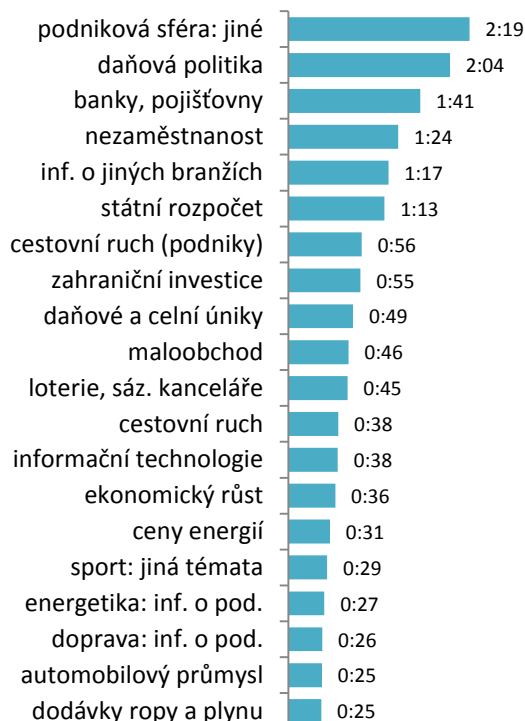
Noční relace přitom rozvíjela i informace prezentované v dříve vysílané Ekonomice ČT24 (podrobně analyzované na následující straně), protože makro- a mikroekonomické tematické kategorie *hospodářská politika* a *podniková sféra* v součtu zabíraly třináctiprocentní podíl celkové stopáže Zpráv ve 23.

4. Specializované relace ČT24

Graf III-19: Tematická struktura Ekonomiky ČT24 (2Q 2014), podíl na stopáži



Graf III-20: 20 nejčastějších témat Ekonomiky ČT24 (2Q 2014), stopáž v hodinách a minutách



S krizí na Ukrajině úzce souvisela i diskuze o *zahraničních investicích* českých podniků v Rusku nebo ekonomicko-energetické téma *dodávky ropy a zemního plynu*. Omezení dodávek plynu bylo ze strany Ruska jedním z nátlakových prvků vůči ukrajinské vládě, která federaci vedené Vladimírem Putinem za plyn dluží nemalé částky. Energetická krize by se v případě uzavření kohoutů dotkla pravděpodobně i Slovenska, kam proudí zemní plyn právě přes Ukrajinu. Zbytek Evropy odebírá plyn jinými cestami a český premiér Bohuslav Sobotka ujistil tuzemské obyvatele a firmy, že díky zásobníkům na zemní plyn je Česká republika v případě přerušení dodávek z Ruska schopna čerpat zásoby nejméně 90 dní nebo podpořit právě sousední Slovensko.

Graf III-21: Tematická struktura Horizontu ČT24 (2Q 2014), podíl na stopáži



Graf III-22: 20 nejčastějších témat Horizontu ČT24 (2Q 2014), stopáž v hodinách a minutách



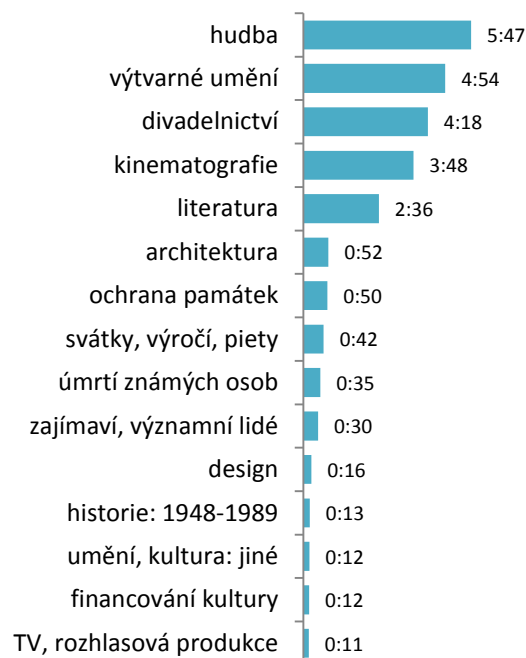
V Horizontu ČT24 byla více než čtyři hodiny prezentována i témata týkající se hlav států, tedy témata *prezident* a *volba prezidenta*. Nového prezidenta si totiž i přes protesty a bojkot východních oblastí zvolili Ukrajinci (Viktora Janukovyče nahradil Petro Porošenko) a Slováci (Andrej Kiska v přímé volbě porazil Roberta Fica), novou hlavou Španělska byl po abdikaci svého otce Juana Carlose I. korunován Filip VI. Tematický aspekt byl ovšem v relaci pochopitelně spojován i s prezidentem Ruské federace Vladimírem Putinem.

Na předchozí straně analyzující obsah Ekonomiky ČT24 bylo komentováno zařazení tématu *dodávky ropy a zemního plynu*. Právě v zahraničně orientovaném Horizontu ČT24 se zpravodajové i odborníci tématu věnovaly ještě podrobněji a o možných energetických rizicích ukrajinsko-ruského sporu bylo odvysíláno téměř 90 minut.

Graf III-23: Tematická struktura Událostí v kultuře (2Q 2014), podíl na stopáži



Graf III-24: 15 nejčastějších témat Událostí v kultuře (2Q 2014), stopáž v hodinách a minutách



Samotný název relace Události v kultuře napovídal její zcela specifický tematický profil, který byl tvořen právě téměř výhradně příspěvky o *kulturních a uměleckých* akcích. Celá čtvrtina kvartálního obsahu přitom referovala o uměleckých a kulturních počinech v zahraničí. Konkrétně bylo zaznamenáno 159 zpravodajských příspěvků, které neměly vazbu na Českou republiku. I zde lze nalézt napojení na již tolikrát zmiňovanou ukrajinsko-ruskou krizi – 2. června byl vyslán příspěvek Blanky Závitkovské *Umění inspirované revolucí na Ukrajině*.

Komerční relace Televizní noviny TV Nova a Zprávy FTV Prima a VIP zprávy věnovaly smrti Ivety Bartošové celé relace a desítky minut zpravodajského času (viz grafy III-4, 5, 8 a 9). V Událostech v kultuře byl o skonu zpěvačky odvysílán jediný příspěvek 29. dubna.

5. Zpravodajsko-publicistické rozhovory

Tabulka III-1: 15 nejčastějších témat Hyde Parku a HP Civilizace (2Q 2014), počet vydání

Název tématu	Počet vydání
institute EU	17
hospodářská a měnová politika EU	14
volby obecně	13
ANO	11
ozbrojené konflikty	11
zahraniční politika EU	11
ODS	10
TOP 09	10
ČSSD	9
KSČM	8
KDU-ČSL	8
informace o jiné politické straně	8
ministerstva	7
vláda	7
vztahy mezi zeměmi	7

Tabulka III-2: 15 nejčastějších témat Interview ČT24 (2Q 2014), počet vydání

Název tématu	Počet vydání
ozbrojené konflikty	12
ANO	10
vztahy mezi zeměmi	9
institute EU	8
střety zájmů ústavních činitelů	7
vláda	6
volby obecně	6
prezident	5
organizace sportovních akcí	5
NATO	5
ministerstva	5
zajímaví, významní lidé	4
financování zdravotnictví	4
ODS	4
financování sportu	4

Vydáními Hyde Parku nejvíce rezonoval důraz na *Evropskou unii* (témata *institute EU*, *hospodářská a měnová politika EU* a *zahraniční politika EU*) a *stranickou oblast* (témata *ANO*, *ODS*, *TOP 09*, *ČSSD*, *KSČM*, *KDU-ČSL* a *informace o jiné politické straně*). Společným jmenovatelem obou kategorií přitom byly volby do Evropského parlamentu.

Mezi patnáctkou nejčastěji diskutovaných námětů Interview ČT24 se objevila i dvě témata z oblasti *sportu*, a sice organizace sportovních akcí a *financování sportu*. Hosty Zuzany Tvarůžkové a Světlany Witowské totiž byli Dominik Hašek, Slavomír Lener, Josef Jelínek, Michal Dusík a Jiří Kejval.

IV. POLITIKA

Analýza politického zpravodajství je prováděna na úrovni „výpovědí“. Každá jednotlivá výpověď o konkrétním politikovi nebo politické straně je analyzována samostatně. Sledovány jsou přitom následující atributy:

- subjekt (politik nebo strana)
- tematická souvislost (s čím je subjekt spojován)
- kontext výpovědi (jak byl daný subjekt ve výpovědi představen)
- výslovné hodnocení (jak byl daný subjekt výslovně hodnocen)
- původce výpovědi (kdo je původcem informace, případného hodnocení a kontextu výpovědi o subjektu. Původcem hodnocení přitom nemusí být reportér. Hodnocení může pocházet od politického odpůrce, obyvatele, expertů apod. Například: analytici mohou kritizovat důchodovou reformu připravenou ministrem financí)

V jednom příspěvku tak může být analyzováno více výpovědí o stejném politikovi (nebo politické straně), a to v tom případě, že se některá ze složek výpovědi změní.

Jednotlivé tematické souvislosti jsou slučovány do nadřazených kategorií:

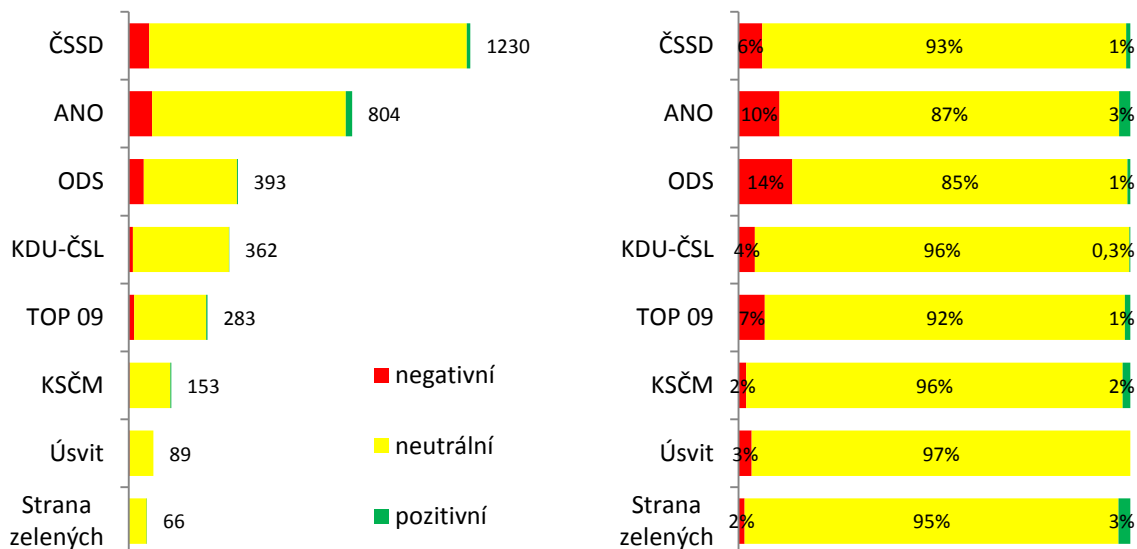
- informace o programově politických postojích/krocích (například hospodářská politika, zdravotnictví, školství, rodinná politika ...)
- mezistranická témata (informace o vzájemných vztazích, jednáních, střetech s partnery z ostatních politických stran)
- vnitrostranická témata (informace o personálních záležitostech, stranických financích, sjezdech, stranických volbách ...)
- personální témata (pouze v tom případě, je-li subjektem konkrétní politik. Například informace o vzdělání, zdravotním stavu, osobnostních vlastnostech ...)

Politické zpravodajství je senzitivní. Strany se navzájem podezírají z lepšího mediálního obrazu v důsledku nadstandardních vztahů s médii. Současně se samy snaží získat výhodu s cílem vylepšit svůj mediální obraz. Tato snaha je pochopitelně zcela legitimní. Na druhé straně stojí požadavek odstupu a neutrality média od popisovaných skutečností, a tedy i od politiků (platí pro zpravodajství, v publicistických pořadech se naopak očekává vyjádření názoru). To je chápáno jako základní kvalitativní požadavek a současně maxima profesionální žurnalistiky.

Politickému zpravodajství se nejintenzivněji věnovaly Události, Události, komentáře a Zprávy ve 23. V hlavní relaci zaznělo o politice, politicích a stranách 3506 výpovědí, v komentované relaci 2636 výpovědí a v noční relaci 2229 výpovědí za sledované tři měsíce. Za touto trojicí zpravodajských pořadů České televize výrazněji zaostávaly rozhlasové Hlavní zprávy s 1325 politickými výpověďmi, Televizní noviny TV Nova s 946 výpověďmi a Zprávy FTV Prima s 901 výpovědí o politických stranách a představitelích. O hospodářské stránce politické agendy informovala i Ekonomika ČT24, v níž bylo ve sledovaném čtvrtletí zaznamenáno 333 politických výpovědí.

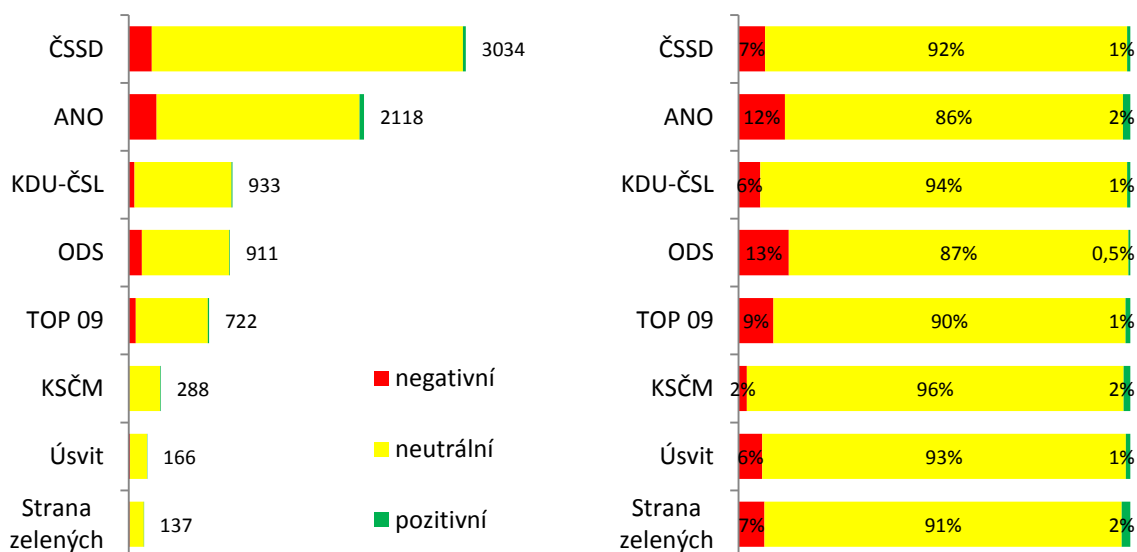
1. Politické strany

Grafy IV-1, 2: Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI (2Q 2014), počet výpovědí



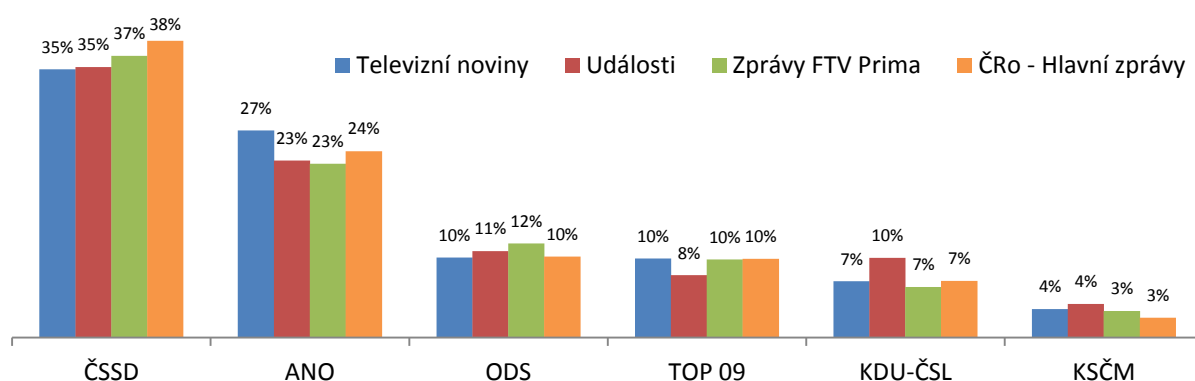
V souvislosti s výročním vypuknutí kauzy Nagyová a následnou rezignací premiéra Petra Nečase byla v Událostech i v souhrnu zpravodajství ČT24 poměrně nejčastěji kritizovanou stranou ODS. Právě ve srovnání Událostí a politické agendy ČT24 jako celku je pozorovatelná podobnost v tónu medializace všech parlamentních stran. Největší rozdíl je pak pozorovatelný v hodnocení Strany zelených. O Straně zelených zaznělo v Událostech 66 výpovědí, z toho jen jediná byla nepříznivá. V Událostech, komentářích a Zprávách ve 23 přibýlo dalších 71 zmínek, z toho 8 v negativním světle. Negativita byla ve všech případech vázána na výsledek voleb do Evropského parlamentu, po kterých se Ondřej Liška rozhodl rezignovat na post předsedy.

Grafy IV-3, 4: Intenzita a tón medializace politických stran ve zpravodajství ČT24 (2Q 2014), počet výpovědí



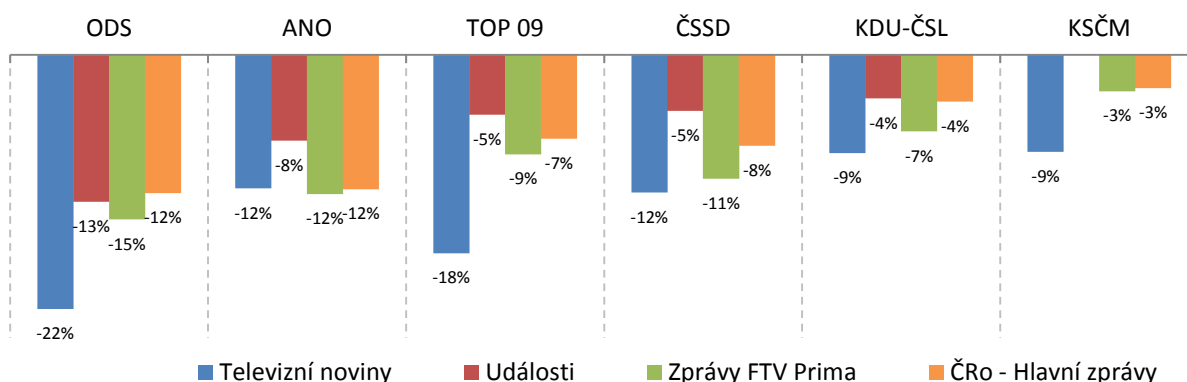
Všechny sledované hlavní zpravodajské relace potvrdily dlouhodobě platný trend v medializaci komunistů. KSČM, která ve všech volbách do tuzemských zastupitelských orgánů posledních let končila nejhůře na třetím místě (ve volbách do Evropského parlamentu byli komunisté čtvrtí za hnutím ANO, TOP 09 a ČSSD), je svou neaktivitou ve Sněmovně pro média a jejich diváky prakticky neviditelnou stranou. Srovnáme-li počet mandátů opozičních stran a hnutí s intenzitou jejich prezentace v Událostech, zjistíme, že na jednoho poslance ODS připadá průměrně 24,5 výpovědi (o straně s 16 mandáty zaznělo 393 výpovědí), na poslance TOP 09 necelých 11 výpovědí (o straně s 26 mandáty zaznělo 283 výpovědí), na poslance Úsvitu přibližně 6,3 politické výpovědi (o hnutí se 14 mandáty zaznělo 89 výpovědí) a na jednoho poslance KSČM pak v průměru 4,6 výpovědi (o straně s 33 mandáty zaznělo 153 výpovědí).

Graf IV-5: Podíl 7 nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (2Q 2014; hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů)



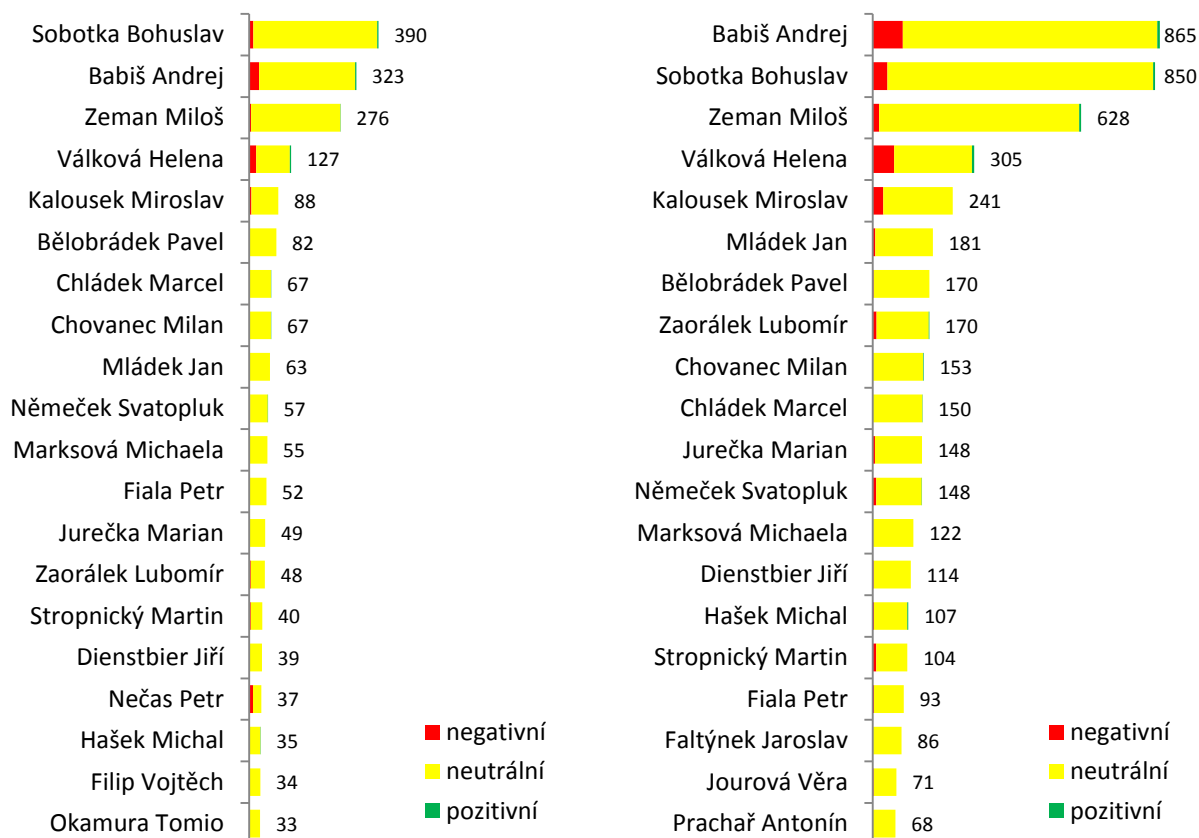
Negativita v prezentaci ODS popsaná na předchozí straně však nebyla specifická pouze pro politické zpravodajství ČT24. Události naopak byly vůči straně kritické nejméně ze všech hlavních televizních relací a tónem medializace občanských demokratů se přibližovaly rozhlasovým Hlavním zprávám. Naopak především Televizní noviny negativitou vůči ODS nijak nešetřily.

Graf IV-6: Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (2Q 2014; 7 nejčastěji zmiňovaných politických stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.



2. Politici

Grafy IV-7, 8: Nejčastěji prezentovaní politici Událostí (vlevo) a relací ČT24 (vpravo) a tón jejich prezentace (2Q 2014), počet výpovědí

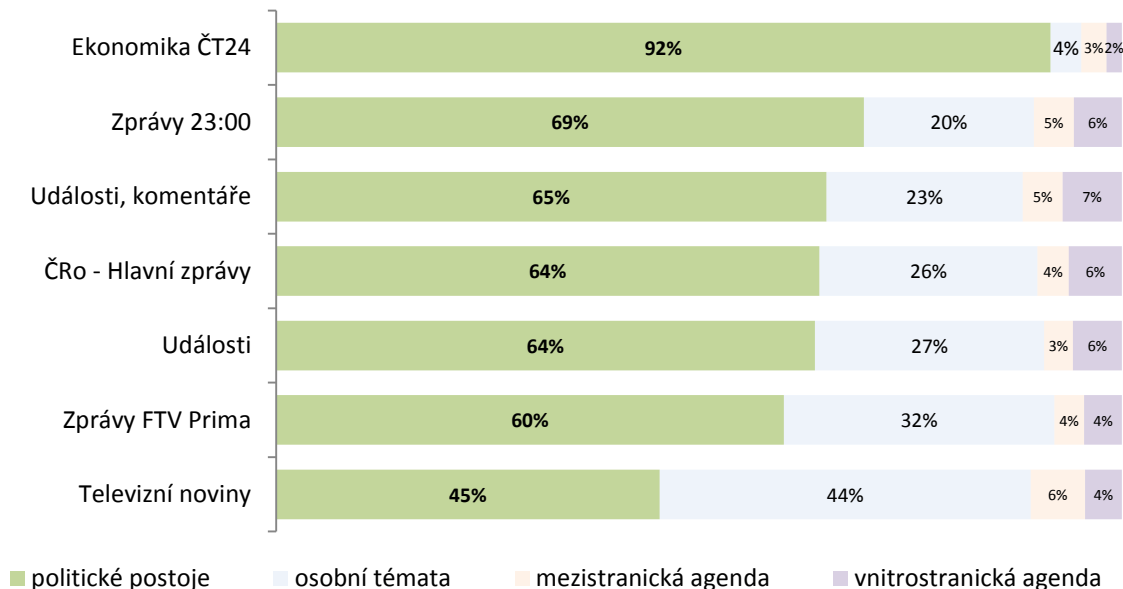


Bratislavský soud dospěl v červnu k závěru ve sporu ministra financí Andreje Babiše a slovenského Ústavu paměti národa. Podle rozsudku nelze dokázat, že Babiš byl před rokem 1989 vědomě spolupracovníkem StB. V návaznosti na tento příznivý výsledek líčení se v posledním týdnu čtvrtletí ministr financí a vicepremiér pustil do výměny členů dozorčích rad podniků se státní účastí.

Nejméně příznivě hodnocenou politickou sledovaného období byla Helena Válková. Kritika ministryně spravedlnosti nominované hnutím ANO se zvedla po neshodami způsobeném odchodu náměstkyně Hany Marvanové z ministerstva a odvolání náměstka pro vězeňství Pavla Šterna a šefa Vězeňské služby Petra Dohnala. Autory nepříznivě hodnotících výroků o ministryni byli ve zpravodajství České televize vedle jmenovaných odvolaných osob i premiér Bohuslav Sobotka nebo zástupci hnutí, které Helenu Válkovou do čela resortu nominovalo, Andrej Babiš a Martin Stropnický.

3. Témata

Graf IV-9: Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (2Q 2014)



politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.; **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta)

Pro komerční politické zpravodajství dlouhodobě platí, že častěji tematizují politiky a političky v souvislosti s osobními informacemi. Především prezident Miloš Zeman, jeho manželka a dcera jsou pro zpravodaje TV Nova širokým zdrojem informací o zdravotním stavu, stylu oblékání, úspěších ve vzdělání (Televizní noviny informovaly o průběhu maturitní zkoušky Kateřiny Zemanové) atd.

Zprávy ve 23 byly oproti ostatním sledovaným relacím výjimečně vyšším podílem tzv. vnitrostranické agendy. Ta je definována politickými výpověďmi na téma *výpovědi o vlastní straně a spolustranících a vnitrostranické záležitosti, vztahy*. Příklady takových politických tematizací jsou právě již zmiňovaná rezignace Ondřeje Lišky na post předsedy Strany zelených nebo kritika rozhodnutí Heleny Válkové spolustraníky Andrejem Babišem a Martinem Stropnickým (výraz spolustraníky není v tomto případě fakticky zcela přesný, ale přesto použitelný, protože Helena Válková je nestranickou nominantkou hnutí ANO).

4. Moderátoři rozhovorů

Moderátorům zpravodajsko-publicistických rozhovorů se nabízí celá škála možných způsobů pokládání dotazů a získávání informací od interviewovaných politiků. Standardizovaná metodika pak dovoluje kvantifikovat, nakolik byl moderátor či moderátorka vůči zpovídanému hostovi konfrontační, přesněji řečeno, jaký podíl z jím pronesených replik tvořily repliky takzvané konfrontační, neutrální nebo vstřícné (příkladem konfrontační repliky může být tzv. zjišťovací záporná/neshodná otázka „*Není to spíš naopak?*“ nebo pochybová/podivná replika „*Jak je možné, že vláda dosud vládne, když jste s ní tak nespokojeni?*“). Vysoká míra konfrontačnosti nemusí nutně znamenat vyšší „útočnost“ moderátora vůči konkrétnímu hostovi. Například v případě, kdy interviewovaný politik záměrně neodpovídá na přímo položené dotazy, je užití konfrontační repliky jedinou cestou k získání konkrétních informací. Ze samotné statistiky míry konfrontačnosti tak ještě nelze přímo usuzovat na předpojatost nebo naopak protežování konkrétních politiků a stran moderátorem či moderátorkou rozhovoru. V dlouhodobém pohledu ovšem lze vysledovat „styl moderace“ konkrétních moderátorů a moderátorek.

Tabulka IV-1: Konfrontačnost moderátorů (7 nejvíce a 7 nejméně konfrontačních vydání; 2Q 2014)

Datum	Pořad	Moderátor	Host	Počet replik	Konfrontačnost
30. 5. 2014	Interview ČT24	Witowská Světlana	Telička Pavel	41	44 %
10. 6. 2014	Hyde Park	Klepetko Bohumil	Tejc Jeroným	41	39 %
26. 5. 2014	Hyde Park	Takáč Daniel	Babiš Andrej	21	38 %
1. 4. 2014	Interview ČT24	Tvarůžková Zuzana	Bartošek Jan	46	37 %
28. 5. 2014	Interview ČT24	Witowská Světlana	Mach Petr	41	37 %
8. 4. 2014	Interview ČT24	Witowská Světlana	Němeček Svatopluk	42	36 %
4. 6. 2014	Hyde Park	Takáč Daniel	Kalousek Miroslav	54	35 %
9. 6. 2014	Hyde Park	Klepetko Bohumil	Zahradil Jan	43	14 %
22. 4. 2014	Hyde Park	Takáč Daniel	Hudeček Tomáš	87	14 %
26. 6. 2014	Hyde Park	Klepetko Bohumil	Jurečka Marian	56	13 %
26. 5. 2014	Hyde Park	Takáč Daniel	Schwarzenberg K.	17	12 %
20. 6. 2014	Interview ČT24	Tvarůžková Zuzana	Zaorálek Lubomír	36	11 %
26. 5. 2014	Hyde Park	Takáč Daniel	Mach Petr	19	5 %
9. 4. 2014	Interview ČT24	Witowská Světlana	Půta Martin	36	3 %

Tematické struktury zpravodajsko-publicistických rozhovorů Hyde Park a Interview ČT24 byla výše věnována podkapitola III. 5. Nyní se ovšem soustředíme pouze na vydání, jejichž hostem byli politici a političky, tedy zástupci jednotlivých stran, poslanci a senátoři, členové vlády či jiní komunální politici. Ze všech 126 hostů, kteří se sledovaných pořadů v dubnu, květnu a červnu zúčastnili, jde o 44 zástupců a zástupkyň politické sféry. Třikrát byl do Hyde Parku a Interview ČT24 pozván pražský primátor Tomáš Hudeček, dvě účasti byly zaznamenány u Martina Stropnického, Vojtěcha Filipa, Pavla Teličky, Lubomíra Zaorálka, Mariana Jurečky a Petra Macha.

V případě politických hostů jsou hodnocena i kritéria takzvané konfrontačnosti moderátorů při kladení otázek a pronášení replik, a míra transparentnosti moderátora při odkazování na externí zdroje, tedy přesnost citací a parafrází. Tyto ukazatele, jak bylo zmíněno již v metodickém boxu na této straně, naznačují možný osobní styl vedení rozhovoru nebo diskuze konkrétními moderátory. Například v nejvíce konfrontačním vydání Interview

ČT24 sledovaného čtvrtletí vynesla Světlana Witowská vůči Pavlu Teličkovi 41 replik, z nichž 23 bylo neutrálních a 18 konfrontačních. Moderátorka přitom dosáhla 77% hodnoty míry transparentnosti, když odkazovala osmkrát zcela přesně (hodnoty 100 a 90 %), dvakrát středně přesně (hodnoty 60 a 50 %) a jednou zdroj nevedla.

Tabulka IV-2: 10 vydání s nejintenzivnější moderací (počet replik; 2Q 2014)

Datum	Pořad	Moderátor	Host	Počet replik	Konfrontačnost
29. 4. 2014	Hyde Park	Takáč Daniel	Okamura Tomio	105	29 %
22. 4. 2014	Hyde Park	Takáč Daniel	Hudeček Tomáš	87	14 %
13. 5. 2014	Interview ČT24	Tvarůžková Zuzana	Vyvadil Jiří	83	35 %
28. 5. 2014	Hyde Park	Klepetko Bohumil	Ransdorf Miloslav	75	29 %
19. 5. 2014	Hyde Park	Takáč Daniel	Mládek Jan	74	24 %
5. 6. 2014	Hyde Park	Takáč Daniel	Šojdrová Michaela	71	24 %
2. 6. 2014	Hyde Park	Takáč Daniel	Pospíšil Jiří	70	27 %
29. 5. 2014	Hyde Park	Takáč Daniel	Ženíšek Marek	61	16 %
15. 4. 2014	Interview ČT24	Witowská Světlana	Hudeček Tomáš	58	22 %
29. 4. 2014	Hyde Park	Takáč Daniel	Okamura Tomio	105	29 %

Hodnoty transparentnosti udávají, jak již bylo výše popsáno, přesnost moderátorů při odkazování na externí zdroje informací v rozhovorech s politickými hosty. Platí přitom, že čím je podílová hodnota vyšší (blíže 100 procentům), tím je sledovaný moderátor nebo moderátorka přesnější a v jeho projevu převažují přesné citace nad obecnými parafrázemi a bagatelizacemi typu „v kuloárech se říká“ nebo „všichni odborníci se shodují“.

Rozdíl ve výšce hodnot míry transparentnosti, který je jasně rozeznatelný mezi moderátory Hyde Parku a moderátorkami Interview ČT24, je dán především technologicky a dramaturgicky. Zatímco Bohumil Klepetko a Daniel Takáč častěji citují z dotazů diváků a odkazují se tak na zcela konkrétní zdroje, Zuzana Tvarůžková a Světlana Witowská při reakcích na odpovědi politiků využívají obecnějších parafrází jako „ODS tvrdí“ nebo „prezident Zeman již dříve řekl, že ...“.

Tabulka IV-3: Míra transparentnosti v odkazování na externí zdroje a konfrontačnost moderátorů zpravodajsko-publicistických rozhovorů (2Q 2014)

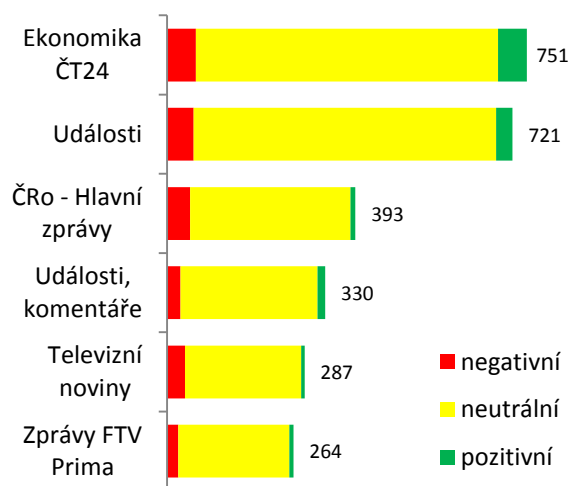
Moderátor	Míra transparentnosti	Konfrontačnost
Klepetko Bohumil	86 %	22 %
Takáč Daniel	85 %	23 %
Tvarůžková Zuzana	74 %	26 %
Witowská Světlana	70 %	27 %

V. EKONOMIKA

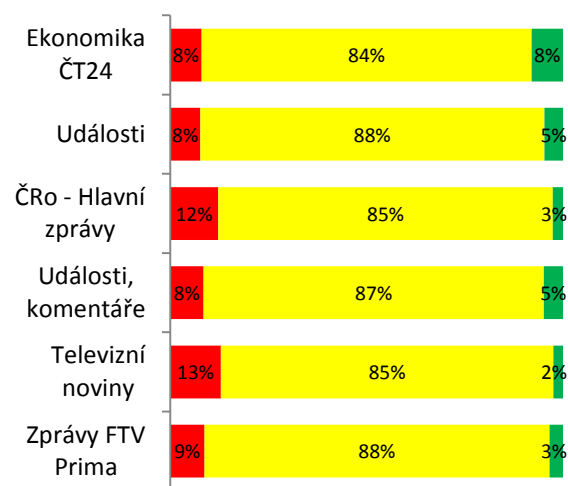
Do ekonomického zpravodajství jsou jednak zahrnovány příspěvky, které se týkají makroekonomické situace České republiky, jednak příspěvky, ve kterých jsou popisovány podniky nebo branže. Není přitom podmínkou, aby se celý příspěvek týkal ekonomiky. Rozhodující je přítomnost makro- nebo mikroekonomického tématu na prostoru alespoň 5 vteřin.

1. Souhrnné ukazatele

Graf V-1: Intenzita ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (2Q 2014; počet výpovědí o podnicích)



Graf V-2: Tón prezentace podniků ve vybraných zpravodajských relacích (2Q 2014)



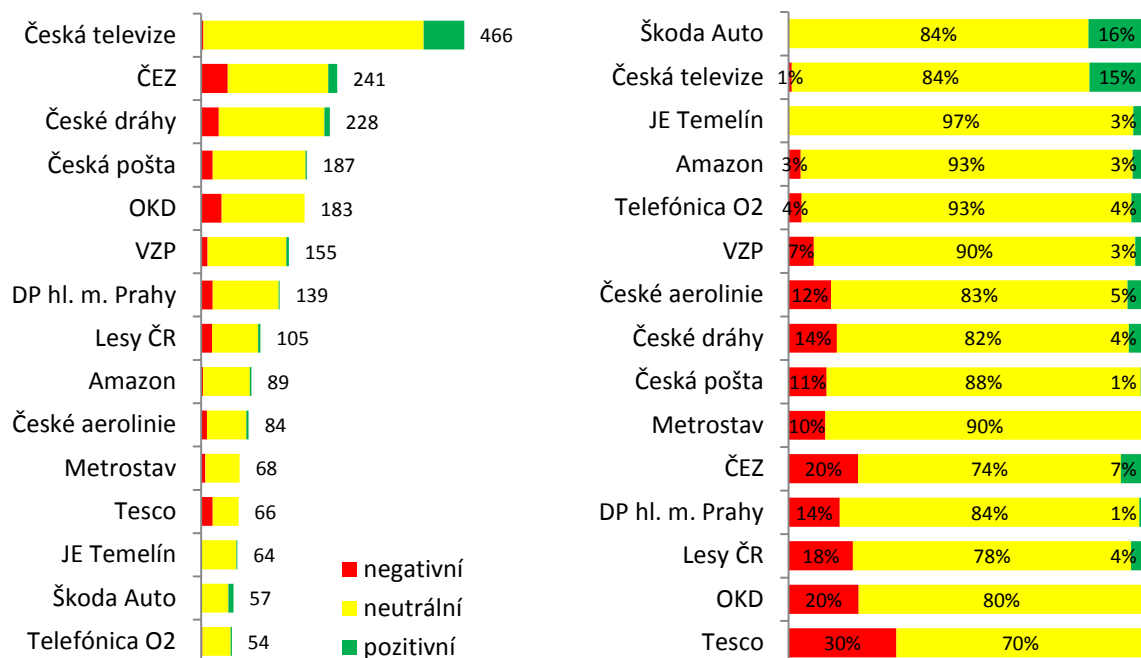
Události a Ekonomika ČT24 prezentovaly téměř shodné množství informací o podnicích. Specializovaná relace ČT24 přitom častěji přinášela i informace pozitivního charakteru a u jediné ze zobrazených zpravodajských pořadů u ní nepřevažoval podíl negativity nad pozitivitou. Naopak vysoký převís nepříznivých informací o firmách odvíšely rozhlasové Hlavní zprávy. Ze 48 výpovědí v negativním tónu jich rozhlasoví posluchači slyšeli 9 o České poště, 8 o OKD a 4 o Lufthanse.

Dlouhodobě platí, že nejčastěji zmiňovaným podnikem v Událostech bývá Česká televize a jinak tomu nebylo ani ve sledovaném druhém čtvrtletí roku 2014. Vysoký podíl na tomto faktu měla aktuálně například prezentace programu ČT :D na Mezinárodním festivalu pro děti a mládež ve Zlíně. Reportáže a živé vstupy z festivalu byly odvysílány 3. a 14. června, kdy z úst Jakuba Železného a Petra Kolihy zazněly příznivé informace o dětském kanále, a kdy se v rozhovoru s moderátorem vyjadřoval i Petr Dvořák.

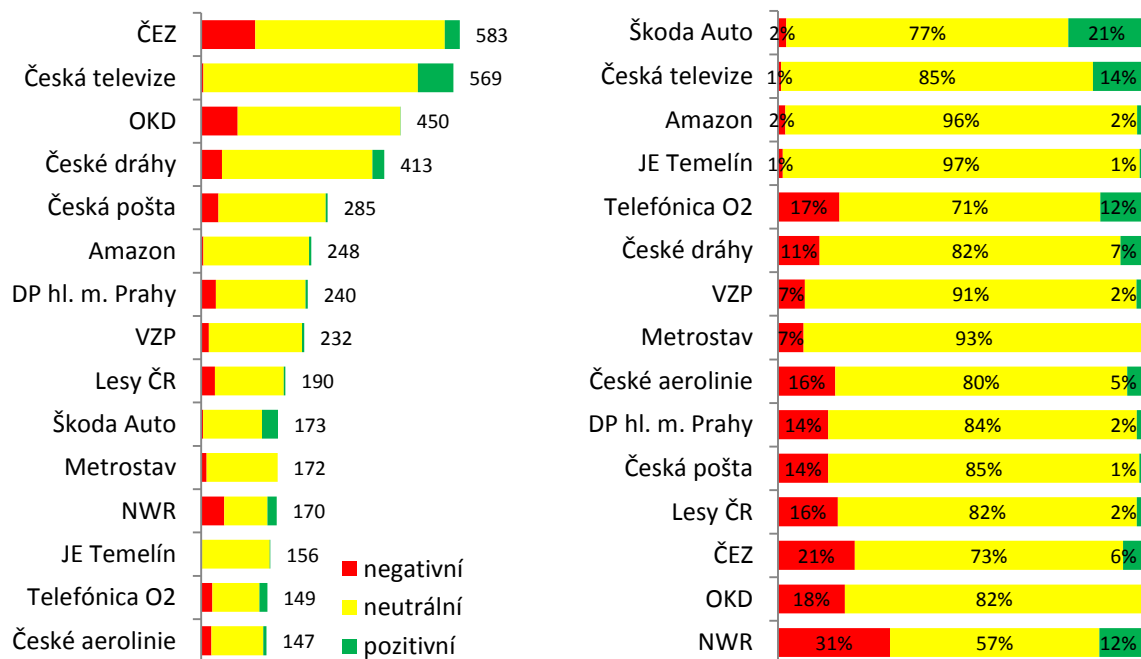
Pohlédneme-li na podnikové zpravodajství ČT z širší perspektivy a k Událostem přidáme i Ekonomiku ČT24 a Události, komentáře, situace v žebříčku nejčastěji prezentovaných podniků se viditelně promění. Výraznější je například medializace dvojice majetkově svázaných firem NWR a OKD, které v minulém roce vyvolaly politickou i veřejnou diskuzi kvůli plánu uzavřít Důl Paskov a propustit tamní horníky (v Událostech byla NWR 18. nejčastěji zmiňovanou firmou, o které zaznělo ve sledovaných třech měsících 41 výpovědí).

2. Firmy

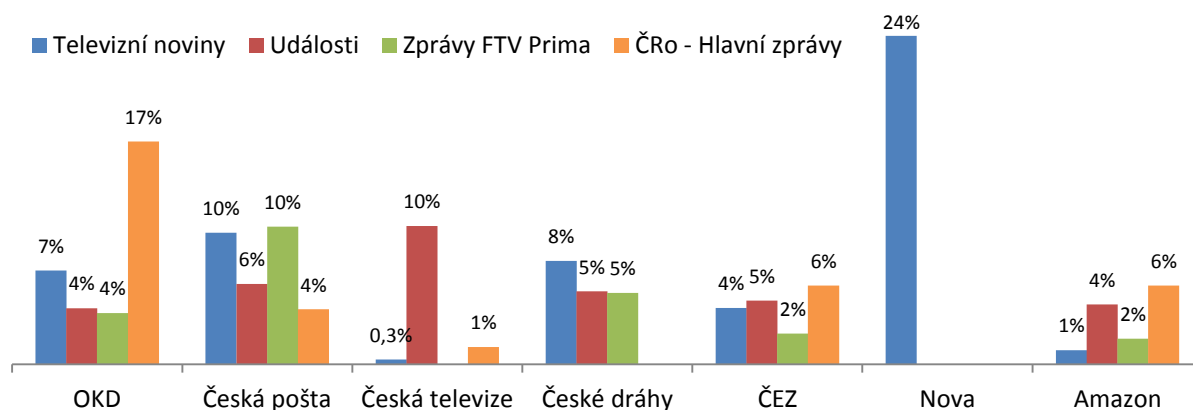
Grafy V-3, 4: 15 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství Událostí (2Q 2014, počet výpovědí, tón hodnocení)



Grafy V-5, 6: 15 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství ČT24 (2Q 2014, počet výpovědí, tón hodnocení)



Graf V-7: Podíl nejčastěji zmiňovaných firem na podnikovém zpravodajství (posledních 12 měsíců; např. hodnota 5% znamená, že každá dvacátá zmínka z podnikového zpravodajství se v daném pořadí věnovala této firmě)



V návaznosti na předchozí dvě strany je třeba dodat, že takzvaná sebe prezentace vlastní televizní či rozhlasové stanice je především nedílným prvkem zpravodajství TV Nova. S mírnou nadsázkou lze říci, že Televizní noviny informují pouze příznivě o Nova Group, negativně o České poště a jinak se o podnicích nezmiňují. V Televizních novinách zaznělo i po jedné výpovědi o České televizi a FTV Prima, když 4. června Leoš Mareš lákal diváky Novy na sledování pěvecké soutěže Hlas a odrazoval od sledování konkurenčních programů.

VI. LOKALITY

Pro každý jednotlivý příspěvek je zjišťována „vztažná oblast“, tzn., ke které geografické oblasti se příspěvek ve své většině vztahuje. Zahraniční vztažné oblasti jsou sledovány na úrovni zemí, případně větších geopolitických celků. Pro domácí zpravodajství je detailně monitorována vztažná oblast na úrovni obcí, okresů a krajů. Rozhodující pro určení vztažné oblasti je dopad informace. Legislativní proces v českém parlamentu bude klasifikován se vztahem k ČR (zákony platí pro celou populaci), ale omezení dopravy v blízkosti parlamentních budov má vztah pouze k Praze.

Analýza rozděluje každý příspěvek podle toho, zda jsou v něm popisovány skutečnosti spojené s ČR, nebo ne (neznamená to tedy nutně, že obsah příspěvku musí být vztažen k území České republiky), na domácí a zahraniční.

Pro posouzení „geografické vyváženosti“ zahraničního zpravodajství je nutný detailnější pohled na zahraniční vztažné oblasti, které byly do vysílání kvůli aktuálnímu místnímu dění zařazovány.

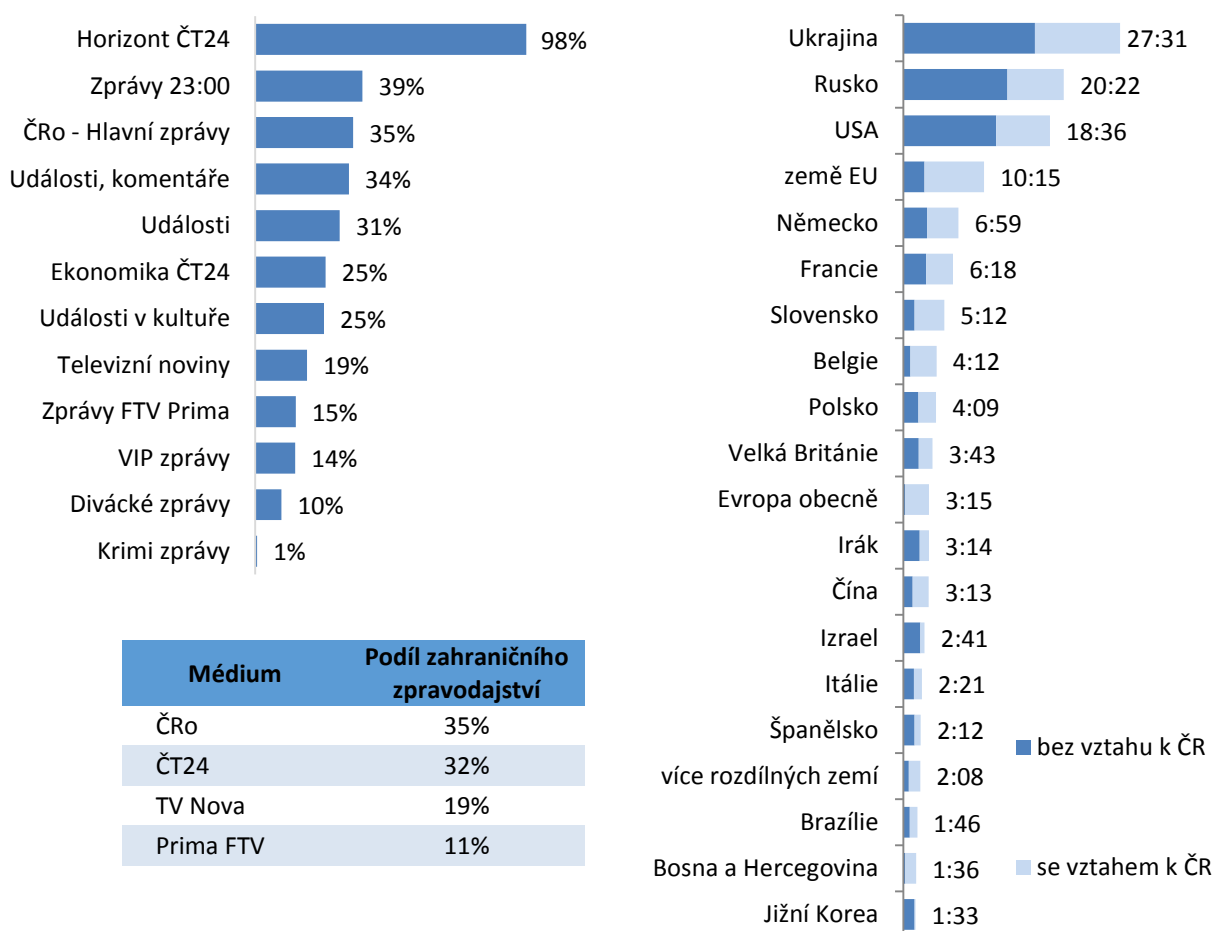
1. Zahraniční zpravodajství

Obohacení spektra analýzou sledovaných zpravodajských pořadů o Horizont ČT24 a Zprávy ve 23 znamenalo stopáží mnohem širší záběr informací ze zahraničí. Již v úvodní pasáži analytického textu na straně 5 jsme přínos Horizontu ČT24 k medializaci ukrajinsko-ruské krize popisovali. Právě Ukrajina a Rusko byly nejdéle prezentované zahraniční lokality zpravodajství ČT24.

Podíl zahraničního zpravodajství v souhrnu relací České televize (Horizont ČT24, Zprávy ve 23, Události, komentáře, Události, Ekonomika ČT24 a Události v kultuře) tvořil jednu třetinu. Je přitom korektní dodat, že

oproti předchozím sledovaným obdobím není hodnota podílu zahraničního zpravodajství dána pouze podílem stopáže příspěvků „ze zahraničí bez vztahu k ČR“ na celkové stopáži v daném období, ale nově je složena jak z podílu stopáže příspěvků „ze zahraničí bez vztahu k ČR“, tak z příspěvků „ze zahraničí se vztahem k ČR“ na celkové stopáži v analyzovaném období. Oproti předchozím obdobím jsou proto všechny hodnoty o druhou jmenovanou složku navýšeny.

Graf VI-1, 2: Podíl zahraničního zpravodajství (měřeno podílem na stopáži; 2Q 2014) a Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství ČT24 (2Q 2014)



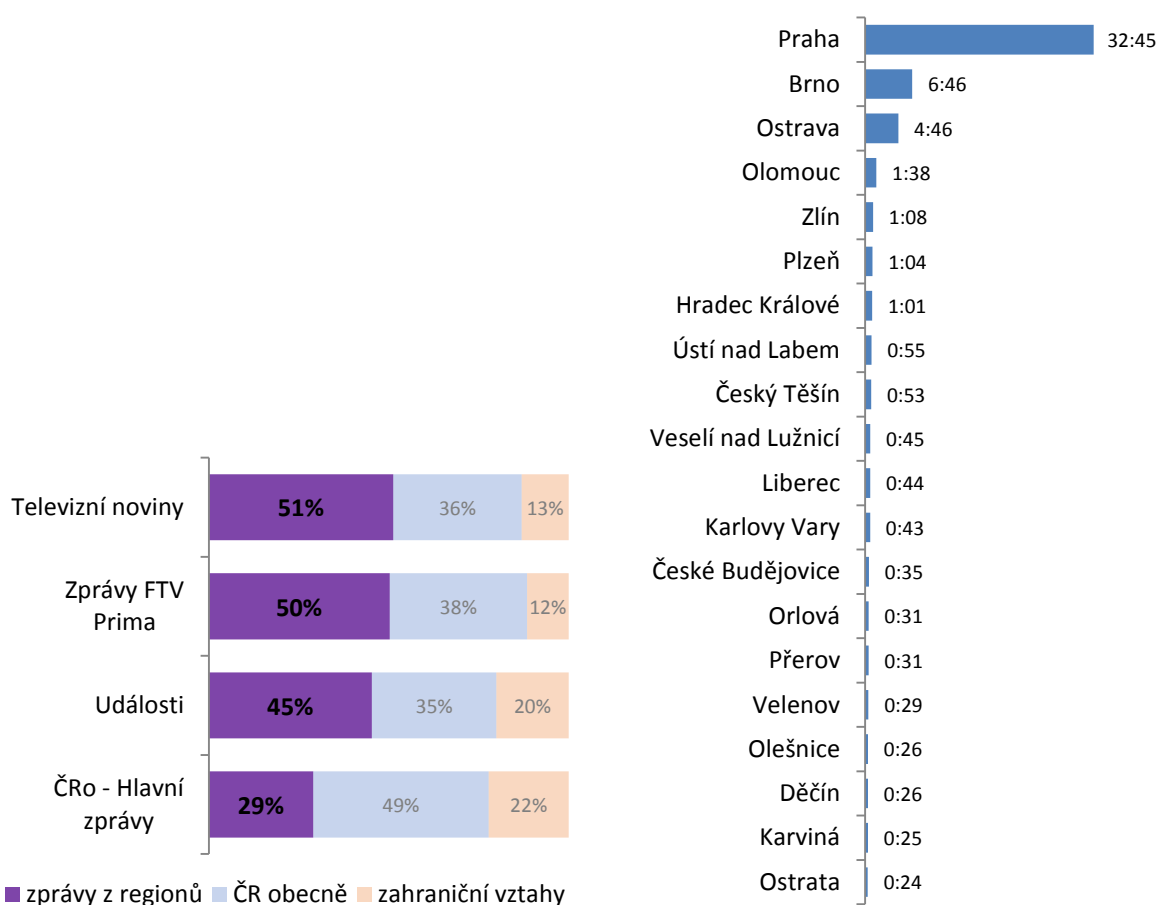
O Brazílii byly v souvislosti s fotbalovým Mistrovstvím světa odvysílány příspěvky v délce přes jednu a tři čtvrtě hodiny. Část z této stopáže přitom tvořily reportáže odvysílané již před zahájením šampionátu a jejich náplní byly spíše než upoutávky na vrcholnou sportovní událost, protesty Brazilců proti obrovským finančním nákladům, které si přípravy Mistrovství světa a olympijských her, které se v Riu de Janeiro budou konat za rok, vyžádaly a vyžadají.

2. Regionální zpravodajství v celostátních relacích

Geografickou vyváženost domácího zpravodajství je možné orientačně poměřovat s údaji ČSÚ o podílu obyvatel jednotlivých oblastí na české populaci (obyvatele jednotlivých krajů je možné chápat jako představitele divácké skupiny, kterou zajímá dění v jejím okolí). Toto srovnání indikuje ty oblasti, které jsou zpravodajsky ve sledované relaci bohatě pokryté, a ty, u nichž je podíl příspěvků s ohledem na počet obyvatel dlouhodobě poddimenzován.

Struktura je stejně jako v případě zahraničního zpravodajství determinována přítomností regionálních zpravodajských týmů a zázemím, které je v daných regionech pro práci zpravodajů vytvořeno. Vyvážení regionálního pokrytí tak může jít v některých případech ruku v ruce jen s organizačními změnami.

Graf VI-3, 4: Struktura zpravodajství o ČR (měřeno podílem na stopáži; 2Q 2014) a Nejčastěji zmiňované obce v celostátním zpravodajství ČT24 (2Q 2014)



Déle než hodinu trvaly ve sledovaném čtvrtletí příspěvky, které se v relacích České televize vázaly ke Zlínu. Bylo to přitom dáno především dvěma tematicky zcela odlišnými událostmi. Tou první a bezesporu pozitivnější bylo konání Mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež, druhou pak pokračování a rozhodnutí soudních líčení v kauze s metanolem a nezdaněným lihem.

VII. VARIABILITA

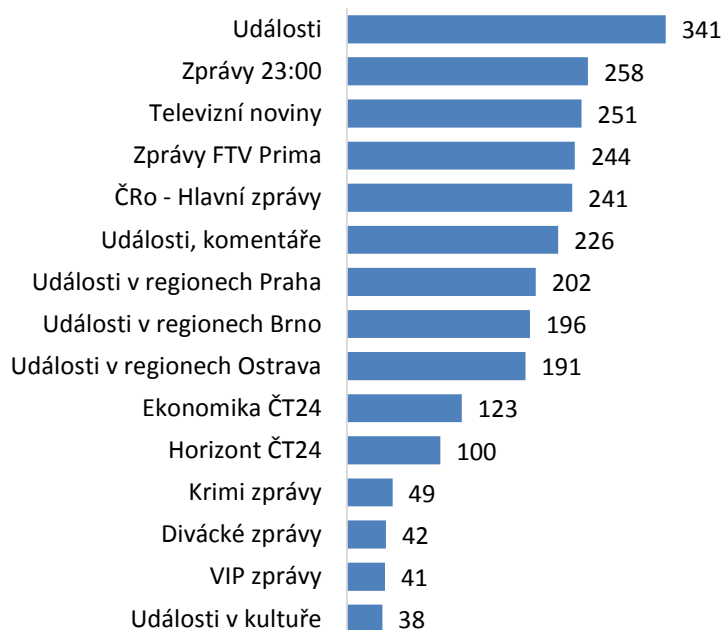
1. Tematická

Tematická variabilita posuzuje, jak dalece bylo zpravodajství různorodé. Každému jednotlivému příspěvku je přiřazeno jedno hlavní téma v závislosti na jeho převažujícím obsahu. Téma jsou přitom příspěvkům přiřazována z předem definovaného seznamu, který je průběžně upravován v závislosti na nových aspektech, které s vyšší frekvencí výskytu do zpravodajství pronikají. Seznam sám obsahoval k 31. 12. 2013 přibližně 900 různých tematických aspektů, po revizi a relevantní aktualizaci klesl jejich počet od 1. 1. 2013 přibližně na 500.

Variabilita sama o sobě ještě nic nevypovídá o tematické struktuře. Z ní je přitom možné usuzovat na **relevanci** příspěvků. Platí, že relevantnější jsou ty příspěvky, které v sobě mají obecně společenský rozměr (tj. mohou sloužit jako hodnotové orientátory), které informují o důležitých aspektech spojených s veřejným zájmem či obecným národně-politickým směřováním (například EU, státní správa, ekonomika, školství apod.). Naopak příspěvky týkající se jednorázových „atraktivních“ témat (jako jsou dopravní či jiné nehody, trestné činy, informace o celebritách, „zvířátkách“ apod.) jsou považovány za méně relevantní.

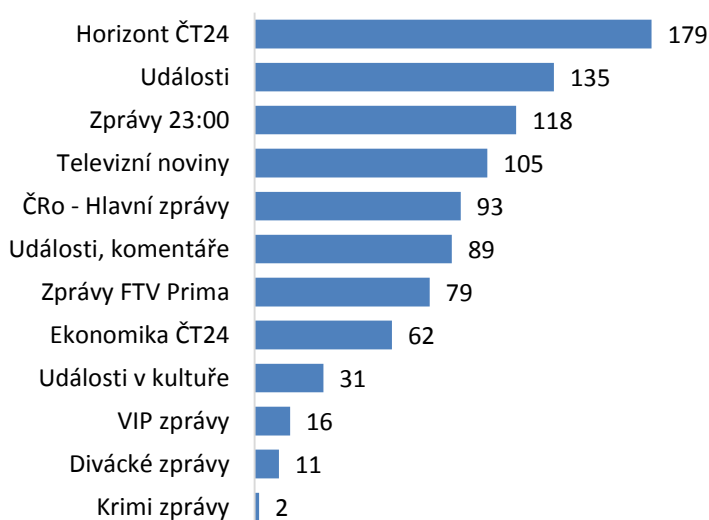
Média veřejné služby při rozhodování o zařazení či nezařazení příspěvku do vysílání dávají výběrovým kritériím jinou váhu než média soukromá. Hodnota zprávy je přitom určována třemi základními atributy: aktuálností, relevancí a „mírou neobvyklosti“. Zatímco soukromé televize „maximalizují“ hodnotu zprávy zařazením co nejméně obvyklých informací na úkor relevantních zpráv, editoři médií veřejné služby se soustředí na výběr relevantních příspěvků. Rozdíl ve výběru zpráv pak má své důsledky i v míře sledovanosti. Kurióznější, byť méně relevantní, zpravodajství je mezi diváky sledovanější (toto tvrzení platí paušálně, nikoliv pro všechny socio-demografické skupiny).

Graf VII-1: Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (2Q 2014)



Události s náskokem uhájily pozici tematicky nejrozmanitější všeobecné zpravodajské relace, když se jim v domácích příspěvcích podařilo pokrýt přesně o stovku různých tematických aspektů více, než rozhlasovým Hlavním zprávám (tato skutečnost přirozeně souvisela i s celkovou stopáží obou relací médií veřejné služby, přičemž Události v dubnu, květnu a červnu odvysílaly zpravodajství v délce 68 hodin a 27 minut a Hlavní zprávy Radiožurnálu trvaly v součtu 31 hodin a 37 minut).

Graf VII-2: Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (2Q 2014)

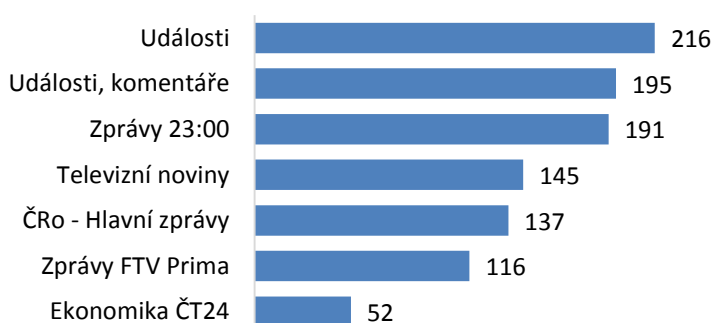


Svou specializaci jednoznačně potvrdil Horizont ČT24 a jeho autoři, když se jim podařilo odvysílat příspěvky s nejvyšším počtem námětů, které netematizovaly dění v České republice. Méně než minutu byly v Horizontu druhého čtvrtletí 2014 zmiňovány *stávky v dopravě, silniční dopravní nehody a lodní doprava*.

Zprávy ve 23, které vykazovaly druhý nejvyšší podíl zpráv ze zahraničí (viz graf VI-1), informovaly o téměř stejně pestrém tematickém spektru jako Události.

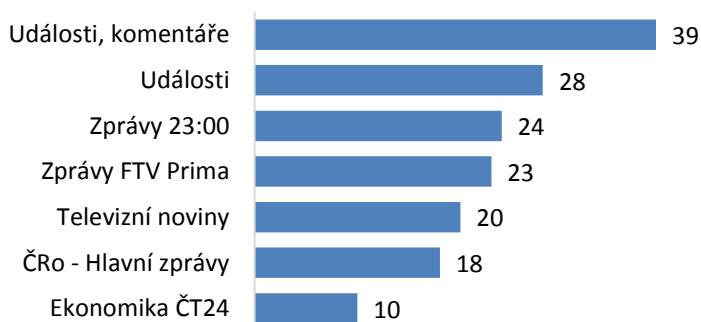
2. Politická

Graf VII-3: Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (2Q 2014)



V obsahově čistě specializované Ekonomice ČT24 bylo alespoň jednou zmíněno 52 českých politiků a političek. Největší pozornosti, a to s vysokým náskokem, se logicky dostávalo ministři financí Andreji Babišovi. O něm bylo v relaci vysloveno 72 výpovědí, zatímco o druhém v pořadí premiérovi Bohuslavu Sobotkovi zmínek 38 a třetím ministři průmyslu a obchodu Janu Mládkovi 25 výpovědí.

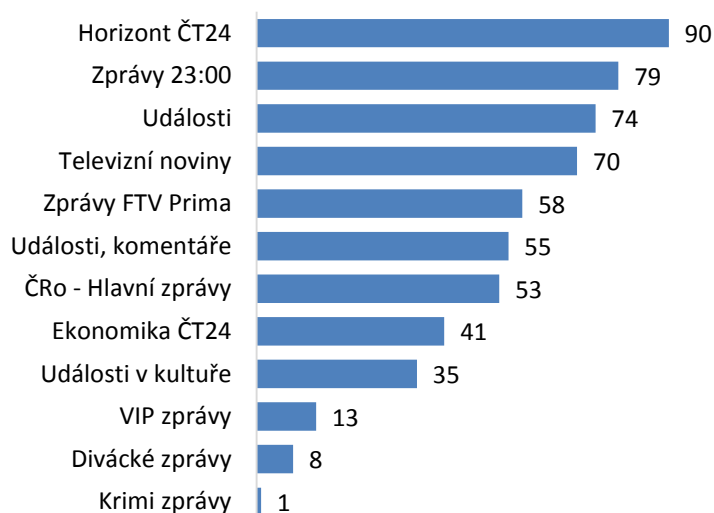
Graf VII-4: Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (2Q 2014)



Události, komentáře svého prvenství v počtu zmíněných českých politických stran a hnutí dosáhly díky tomu, že v období před volbami do Evropského parlamentu poskytly prostor k prezentaci zástupcům všech kandidujících subjektů.

3. Územní

Graf VII-5: Počet různých zemí zmíněných ve zpravodajství bez vztahu k ČR (2Q 2014)



V prvním čtvrtletí tohoto roku informovaly Události o dění v 75 různých zahraničních lokalitách a v aktuálně sledovaném čtvrtletí druhém zůstal jejich počet téměř totožný.

Za zmínku stojí i to, že do relací České televize se na kratší chvíli než minutu vedle spíše exotických zemí Pobřeží slonoviny, Západní Sahara, Nová Guinea nebo Singapur na pouhých 16 vteřin dostalo Finsko.

Graf VII-6: Počet různých měst a obcí zmíněných ve zpravodajství z regionů (2Q 2014)

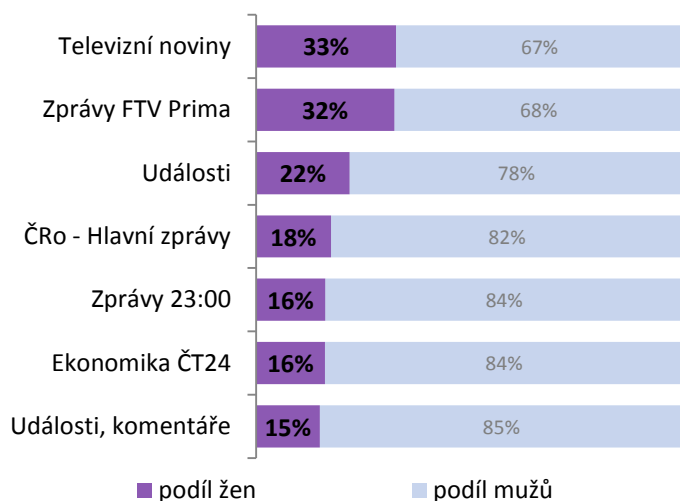


Jedinými dvěma českými městy zmíněnými v Horizontu ČT24 byly ve sledovaném období Uherské Hradiště a Brno. V prvním případě šlo o příspěvek z 23. června informující o uherskohradištském policistovi, který pomáhal českým diplomatům uprchnout z válečného Doněcka. Z Brna zase pocházel muž, který se na Ukrajinu vypravil bojovat po boku proruských separatistů, a jehož příběh byl uveden v relaci z 20. června (v kontextu inovace v posuzování hodnot podílu zpráv ze zahraničí – viz strana 27 – šlo o typické příklady příspěvků „ze zahraničí se vztahem k ČR“).

4. Genderová

Mediální zpravodajství může podporovat, nebo naopak rozrušovat stereotypy v myšlení majoritní veřejnosti o menšinách (počítejme mezi ně v rámci mediální reality i ženy). Při nezastupitelné roli médií při odstraňování genderových stereotypů, které jsou elementárním faktorem pro nerovnoprávné postavení žen a mužů, z myšlení lidí, lze na základě analyzovaných dat ilustrovat, jak svou funkci média v dané oblasti plní.

Graf VII-7: Podíly žen a mužů ve zpravodajství (2Q 2014)



Desítka nejčastěji prezentovaných žen v Událostech byla tvořena především politikami (Helena Válková, Michaela Marksová, Věra Jourová, Angela Merkelová, Kateřina Konečná), což značně kontrastovalo s obdobnou statistikou v Televizních novinách a Zprávách FTV Prima. Ženám v komerčních relacích jednoznačně dominovala zesnulá Iveta Bartošová, která byla v relaci TV Nova zmíněna v 43 příspěvcích a v relaci Prima FTV v 31 příspěvcích.

V červenci 2014 zpracoval Media Tenor, spol. s r.o.

hotline@mediatenor.cz | <http://www.mediatenor.cz/> | tel./fax +420 596 126 126
Nádražní 923/118, 702 00 Ostrava, Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu. Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme vám ji na požádání. Budeme rádi za jakékoliv další náměty.