

Koncepce dalšího rozvoje a fungování České televize

Předkládá: PhDr. Alena Dlabačová, TV expertka

A/ Zvýšení kvality programu

Vzhledem k tomu, že tuto instituci jako bývalá dramaturgyně a redaktorka sportu ČST / 20 let a 2 roky v Teleexportu/ velmi dobře znám, považuji tuto skutečnost za poměrně důležitou pro posouzení manažerské pozice generální ředitelky.

Česká televize prochází v současné době poněkud turbulentním obdobím, kdy je před volbami a nelze zastírat, že existuje tendence dostat tuto instituci a její financování pod státní správu. V tom vidím, jako příznivec „veřejnoprávnosti“, i když se mi tento termín jeví poněkud zastaralý, určitý problém. Jedno je jisté, že tvůrci zákona měli v roce vzniku zákona 483/1991 o České televizi na mysli především svobodný přístup k informacím jejich objektivní novinářské hodnocení a záruku, že vysílání zpravodajských pořadů bude hlídacím psem demokracie, což je vlastní role nezávislého zpravodajství a publicistiky.

Posilování role redaktorů a publicistů a jejich nezávislosti na případných politických tlacích, by byla věnována z mé strany značná pozornost. Svět je ve varu, válčený konflikt na Ukrajině, na Středním Východě i na hranici Indie s Pákistánem a jejich řešení a reportování z místo těchto konfliktů, patří v současně době ke zpravodajským prioritám. Nutno říci, že zahraniční reportéři dělají svoji práci profesionálně a svědomitě. Zde bych vyzvedla např. Darju Stomatovovou, ale i Davida Borka a dalších. Ke

konceptu zpravodajství ČT 24 nemám zásadní námitky, chápu, že tato práce není lehká, že někdy může dojít k chybě, což divák jistě pochopí ale nesmí se to příliš často opakovat.

Nevím přesně, jaké zásadní manažerské chyby dělal odvolaný Jan Souček, ale určitě nebylo profesionální některé typy pořadů zrušit a následně je znovu obnovit. V tomto směru považuji z hlediska příznivého dopadu na koncesionáře, znát a respektovat jejich stanoviska a to např. na základě sociologických výzkumů ve smyslu sledovanosti / tedy počtu diváků /, ale i kvality vysílaných pořadů.

Zlepšení kvality vysílaných pořadů bych považovala za prioritní.

Nehovořit jen o penězích, ale více o programu, i když to samozřejmě souvisí.

Chápu, že televizní vysílání je de facto masová kultura a ta má své sociologické rysy odrážející sociální stratifikaci obyvatel. Jinými slovy nelze se zavděčit všem, ale na druhé straně je potřeba zvýšit laťku v dalších programových okruzích, o kterých se zmíním v následujících kapitolách:

1. 2/

/K funkci televize patří i kvalitní z á b a v a

V tomto směru má současné vysílání zábavných žánrů své značné limity a obraz zábavné tvorby nemůže nahradit STAR DANCE, i když se divákům líbí, pro jiné už to může

být příliš moc. Úspěšné 15 ti leté vysílání zábavně - poučné show „ Zázraky přírody“ se stává také již poněkud dlouho vysílaným formátem , i když baví a přitom obsahuje vzdělávací charakter. Zábavná show s hosty, kterou uvádí již řadu let Karel Šíp ve své „Všechnopárty“ nebo „Výborná show“, jsou de facto dva dosti podobné žánry, které jsou divácky stále oblíbené. Ale opět, televizi by slušela programová obměna zábavných žánrů, vymizeli komici nebo typ sobotní večerní show, či našich „estrád“ se zábavnou hudbou, kde hodně záleží pochopitelně na osobnosti konferenciéra typu Vladimíra Dvořáka. Věřím, že by se taková osobnost našla. Nejen prací je živ člověk, smích je solí života a ten mi v současném zábavném vysílání naprosto chybí. V tomto směru bude třeba najít vhodné dramaturgy a autory.

3/ Publicistické pořady mají svojí zásadní a důležitou roli

Tyto typy pořadů jsou z hlediska novinářské působnosti na veřejnost a jejich problémy velmi důležité a jejich roli a možná i počet bych postupně zvyšovala. Určitě bych využila více i n t e r a k t i v i t y, tedy možného přímého zapojení diváků do vysílání, svoboda slova nemůže být nijak omezována, samozřejmě s vyloučením hrubých či urážejících výrazů. Nedělní diskusní pořady redaktora Moravce považuji za kvalitní se snahou dát prostor všem politickým a odborným subjektům: Jejich pozvánky do pořadu jsou dány samozřejmě tématem, i když určitě přesně klíč pro spokojenost všech zvaných stran je obtížný úkol, ale měl by být paritní. Kritické pořady investigativního typu potřebuje televize jako sůl, pořad

„Reportéři“ se o to snaží, ale nemohu přesně rozklíčovat, proč je v tomto ohledu TV NOVA mnoho let mnohem lepší.

Chápu Jana Součka, že v době, kdy zápasil s financemi, hodlal zrušit diskudní pořad Fokus, nyní bude finanční situace ČT po zvýšení koncesionářských poplatků v lepší finanční situaci, to však nebrání tomu, aby byly finanční toky průběžně měsíčně sledovány, tak aby koncesionář měl o čerpání financí na jednotl. druhů pořadů větší přehled. Preferovala bych typy pořadů „Černé ovce“, ty by mohly být případně vysílány i 2 x týdně v premiéře. Vysílání pro matky i muže doma „Sama doma“ bych nahradila názvem „Sami doma“, protože o děti pečují přes den i tatínkové, těm bych dala více prostoru, pokud vůbec nějaký mají. Další pořady jako Na stopě, Máte slovo s M. Jílkovou , Z metropole a další publicistické zavedené tituly bych neměnila.

Pořady kulturní publicistiky by se měly opět dostat na obrazovku: tím, mám na mysli informace a diskuse o literatuře, filmovém umění, výtvarném umění. Tyto pořady jakoby vymizely. To bylo po právu kritizováno během udílení cen FITESU Trilobit 25, to bych ráda napravila.

4/

Hudební vysílání se omezilo na významné přenosy z předních festivalů jako je Pražské jaro, Dvořákova Praha, ale chybí mi jazzové koncerty, ale i profily předních interpretů klasické hudby. Konec konců bych uvítala i více pořadů se současnými a minulými pop hvězdami, na ČT ART jsou občas v noci profily slavných hudebních hvězd:

ČT ART má v tomto směru nezastupitelnou pozici a jejich dramaturgii oceňuji na 1.

5/

Sportovní vysílání je finančně náročné

V roce 2024 činily náklady přímých přenosů a dalších pořadů 460 mil. Kč.

Patří však k nejsledovanějším programovým typům zejména v době olympijských her, chystají ze ZOH v Miláně a Cortině, mistrovství světa ve fotbale či hokeje, mistrovství světa v atletice a dalších významných sportovních událostí. V příštím roce to budou přenosy z MS v krasobruslení, které se bude konat v Praze a prodej práv bude pro ČT rozhodně dobrým zdrojem příjmu, protože přímé přenosy půjdou do celého světa. Je však třeba zjistit, jakou diváckou sledovanost mají tzv. malé sporty tohoto specializovaného programového kanálu ČT sport. Komentáře přímých přenosů je třeba stále zlepšovat. Bývalý sportovní komentátor Jaroslav Suchánek má pravdu, když říká, že jejich výkony jsou více reportážní, já dodávám „rozhlasové“, tedy příliš popisující situaci na hřišti. Podstatou televizního sportovního přenosu je pokud možno odborný k o m e n t á ř. A v tomto směru by se mělo sportovní komentování ubírat. Šéfkomentátor Dalibor Záruba není zrovna dobrým příkladem televizního komentování, tak, aby byl příkladem mladým. Je příliš emotivní, někdy příliš křičí, ale obliba hokeje je taková, že mu to někteří diváci odpustí. Já si komentování představuji určitě na jiné

odborné úrovni, i když tento kritický hlas neplatí pro všechny.

6/

Vzdělávací pořady a dokumentární filmy ze zahraničí

Tato programová sféra je dosti široká a souvisí i s vzdělávacím charakterem veřejnoprávního média. Pořady zakoupené v zahraničí jsou obvykle velmi dobře hodnocené a je o ně divácký zájem. Jde o pořady cestovatelské, historické, z přírody, ale i nejrůznější kvízy. Pořadům ze zahraničí s českým komentářem bych dala zelenou pro zpestření programové nabídky.

7/

Dramatická tvorba se zúžila na občasný přímý přenos divadelního představení, což je žalostně málo. Uváděné seriály, pokud se nim dá říkat dramatická tvorba nedosahují potřebné úrovně, jsou spíše vedeny snahou zalíbit se divákům a přiblížit se popularitě těchto žánrů na Nově, dialogy jsou často jazykově chudé, celkově jim chybí nápad a nosná dramatická linka. Chybí autor typu Jaroslava Dietla, který dokázal v“ Nemocnici na kraji města“ mistrovskou stavbu scénáře a dialogů. V této oblasti bude potřeba, aby dramaturgové vyhledávali nové Autory tak, aby se úroveň těchto pořadů celkově zvedla, měřítko masové kultury bych se snažila posilovat ve smyslu etických hodnot ve scénaristické tvorbě. Navíc si myslím, že detektivních „krimi story“ v programu příliš mnoho.

K programu: Zásadně navrhuji postupnou obměnu vysílacích schémat - chcete-li programových oken, které se plánují samozřejmě minimálně s dvouletým předstihem.

S tím souvisí i možná budoucí restrukturalizace tvůrčích skupin či kreativních center /viz snaha býv. ředitele Petra Dvořáka o vnitrotelevizní konkurenci tvůrců/, což se mi jeví vzhledem k úrovni některých pořadů / zejména z filmové a dramatické produkce / jako nepříliš podařené, až duplicitní, když některé pořady vysílaných v tzv. prime timu nedosahují potřebné úrovně, o výrazivu a českém jazyce v pořadech či seriálech, ani nemluvě.

8/ Otázka, zda má ČT podporovat kinematografii, říkám, že ano, ale otázka zní, v jaké míře. V posledních letech šlo do kinematografie velké množství financí, aniž by se to nějak zásadně projevilo v úrovni natočených filmů odvysílaných v ČT.

B/ Finanční zajištění vysílání ČT

Bude vedeno snahou po účelném a hospodárném nakládání s finančními prostředky a jejich průhlednost.

Vzhledem k tomu, že ČT bude hospodařit - po zvýšení koncesionářských poplatků - dle mě dostupných veřejných zdrojů - s téměř 8 miliardami Kč, pak z mé strany by byla snaha o co největší transparentnost: Veškeré smlouvy nad 1 mil Kč budou zveřejňovány na webu ČT a předkládány před

uveřejněním dozorčí komisi RADY ČT s uvedením smluvních podmínek, avšak s ohledem na GDPR by mohla být začerňována pouze jména, nikoliv firmy/. Vzhledem k tomu, že nemám náhled do čerpání finančních prostředků v roce 2024, nemohu strukturu finančního plánu v současnosti blíže nastínit tak, aby to byla závazná čísla a mohla bych tak činit případně až po poradě s finančním ředitelem panem Břinčilem.

C/ Personální práce

Z mé strany bych dbala na zvýšení komunikace generální ředitelky s jednotl. tvůrčími týmy a divizemi. Po seznámení s personálním obsazením tvůrčích dramaturgických center, ať již se nazývají tvůrčí centra nebo kreativní producentská centra, nelze vyloučit některé personální změny ve snaze rozšířit okruh autorů a otevřít se více tvůrčí veřejnosti ve spolupráci např. s Asociací scénáristů a režisérů, s FITESEM a Asociací kameramanů. Pro zvýšení kvality vysílaných pořadů bych chtěla vědět více od veřejnosti. Tedy od koncesionářů, co by se mělo v programu vysílání zlepšit, stejně tak bych mě zajímaly názory jednotl. divizí na zlepšení kvality vysílaného obsahu.

KODEX pracovníka je nadále v televizi veřejné služby nutný, ale nelze moderátorům svazovat ruce, aby nepůsobili moderátorsky občas jinde, v takovém případě je však třeba oznámit nadřízenému pro koho bude účinkovat a zda nejde o rozpor s veřejnou službou /

v případě komerčních kontaktů /. K tomu y napříště měl dávat souhlas přímý nadřízený.

Myslím, si, že je třeba pečovat o zlepšení etických vztahů mezi zaměstnanci, aby nedocházelo k podobným excesům / viz kauza Nora Fridrichová a Marek Vollner/. Pracovníci, kteří odvádějí náročnou práci nemohou být terčem jakékoli etické toxicity, která snižuje profesionálnost a výkonnost / chodební pomluvy, lži, skrývaná nenávist a pod./

D/ Technologický rozvoj, další digitalizace

Pro to, aby Česká televize udržela krok se světem, kde se již ve velké míře využívá AI pro zrychlení procesů všeho druhu / včetně tvůrčích /, bude třeba zajistit pokračování technologickeho rozvoje, nákupy nových digitálních zařízení , přenosových vozů a dvou- kamerových vozů, nejmodernějších kamer pod. To vše si samozřejmě vyžádá velké finanční nárůsty, se kterými je třeba v rozvaze čerpání finančních prostředků výhledově počítat a zakalkulovat je do finančního plánu rozvoje. V tuto chvíli nemohu konstatovat v jaké výši, musela bych se nejprve seznámit s tím, co bude divize technika výhledově potřebovat a teprve po poradě s nimi rozhodovat o investicích a jejich účelnosti.

Rada ČT má své významné postavení v kontrole dosud veřejného- právního media, uvítám úzkou a častou komunikaci s jejím členy.

Ve volebním období, bych dala všem stranám a hnutím dostatek prostoru pro prezentaci svých politik, což je v ČT poměrně dobře nastaveno a mělo by se v tomto trendu pokračovat, tak, aby se žádný subjekt politického klání necítil Českou televizí opomíjený.

Na závěr se domnívám, že po letech dominance mužů na pozici generálního ředitele, že by se jí mohla stát také jednou žena, která tuto instituci dobře zná a v případě zvolení bych dala zelnou a prostor zejména pro zlepšení kvality programu.