

Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR
Výbor pro mediální záležitosti

V Praze dne 17. února 2026

Vážené paní poslankyně, vážení páni poslanci, členky a členové Výboru pro mediální záležitosti PS Parlamentu ČR!

Obracím se na Vás tímto otevřeným dopisem v souvislosti s diskusí o změně financování České televize. Hned na úvod zdůrazňuji, že vítám jakoukoli odbornou debatu, která pomůže do budoucna lépe specifikovat roli České televize. Bohužel se v této souvislosti v poslední době objevují ve veřejném prostoru mnohé zkreslené nebo dokonce zavádějící informace, které často vycházejí z hlubší neznalosti zmíněné problematiky.

Jedním takovým sdělením je veřejně a mediálně šířený názor, že hospodaření ČT není nijak kontrolováno. Hospodaření ČT přitom kontroluje Rada ČT, která má k dispozici Dozorčí komisi Rady ČT. Ta má ze zákona neomezený přístup ke všem účetním dokladům ČT. Účetnictví ČT audituje taktéž renomovaný nezávislý auditor, společnost EY. Na základě mé osobní iniciativy prověřuje v těchto měsících významné obchodní smlouvy ČT další renomovaný auditor KPMG. Jak jistě víte, Česká televize také přivítala zákonodárnou iniciativu umožnit její kontrolu i prostřednictvím Nejvyššího kontrolního úřadu.

Některé zveřejněné výhrady se týkají mimo jiné začerňování určitých pasáží tvůrčích smluv a smluv spojených i s výrobou pořadů. Realita je taková, že ČT provozuje svoji činnost (výrobu pořadů) ve vysoce konkurenčním otevřeném prostředí. V něm musí ČT respektovat obchodní zájmy svých partnerů, kteří často vyrábějí pořady i pro komerční subjekty. Stejně tak tvůrci, herci a další realizační pracovníci často pracují na výrobě pořadů jak pro ČT, tak i pro další televizní vysílatele či nezávislé výrobce. Jejich odměny a osobní honoráře na jednotlivých projektech jsou logicky velmi žádanou informací ze strany konkurence. Z tohoto důvodu není možné plně zveřejňovat ani celkové náklady na výrobu našich pořadů a již vůbec ne detailní honoráře například výkonných umělců či autorů. Nicméně ke všem těmto informacím má přístup Dozorčí komise Rady ČT, která je důsledně kontroluje.

Připomeňme, že veřejnoprávní charakter ČT nikomu nezaručuje žádnou tržní výhodu či ochranu. Právě proto ČT využívá a musí využívat legislativních možností ve formě znečitelnování některých údajů smluv dle příslušného paragrafu zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv. Pokud by tak ČT nečinila, ohrozilo by to práva autorů i její postavení v oblasti výroby pořadů a management ČT by mohl být právem kritizován za nedostatečnou ochranu zájmů ČT. Ceny výroby jsou přitom u obdobných typů pořadů srovnatelné s komerční konkurencí, a to i přesto, že veřejnoprávní vysílání klade často vyšší nároky na kvalitu. ČT vyrábí v mnoha žánrech programový obsah, který je realizačně mnohem náročnější a s vyšší produkční kvalitou pro diváky než některé projekty komerčních vysílatelů. Nelze tedy tuto produkci plnohodnotně porovnávat.

Kdyby Česká televize tímto způsobem nepostupovala, nebyla by divácky nejvyhledávanější televizní skupinou v České republice. V roce 2025 tohoto výsledku dosáhla už poosmé v řadě, denně ji v hlavním vysílacím čase sleduje až 1,5 milionu diváků. Zejména pro diváky v seniorském věku jde o dominantní médium.

Další nepravdou je tvrzení, které se objevuje, že veřejná služba České televize není jasně definována. Kromě definice v zákoně 483/1991 Sb. o České televizi a Kodexu ČT bylo loni v září uzavřeno Memorandum o způsobu naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání v období let 2026-2030. Tento dokument je pro televizi závazný a podrobně definuje její misi i konkrétní úkoly a omezení v oblasti programu, zpravodajství, sportu, digitálních služeb a regionálních studií. Věnuje se i využití archivu ČT, investicím a technice. Vznikl na základě dvouleté intenzivní diskuse se státními orgány, profesními svazy i komerčními subjekty na televizním a širším mediálním trhu.

Objevuje se i tvrzení, že neexistuje metodika měření hodnoty veřejné služby. Není to informace pravdivá, ČT touto metodikou disponuje a pracuje s ní. Průběžné měření a vyhodnocování pro ni provádí agentura MediaTenor. Výsledky má k dispozici kontrolní orgán, osmnáctičlenná Rada ČT, která ji ve formě výročních zpráv poskytuje Poslanecké sněmovně a Senátu Parlamentu ČR, a stejně tak široké veřejnosti.

Vážené paní poslankyně, vážení páni poslanci Výboru pro mediální záležitosti PSP ČR!

Česká televize má jako nástupce Československé televize v naší republice bezmála sedmdesátiletou historii a významně se podílela a podílí na formování svébytnosti České republiky.

Jsme připraveni Vám i všem dalším zájemcům v Poslanecké sněmovně i Senátu Parlamentu ČR poskytnout všechny relevantní podklady pro Vaše další úvahy.

Hynek Chudárek
generální ředitel ČT

