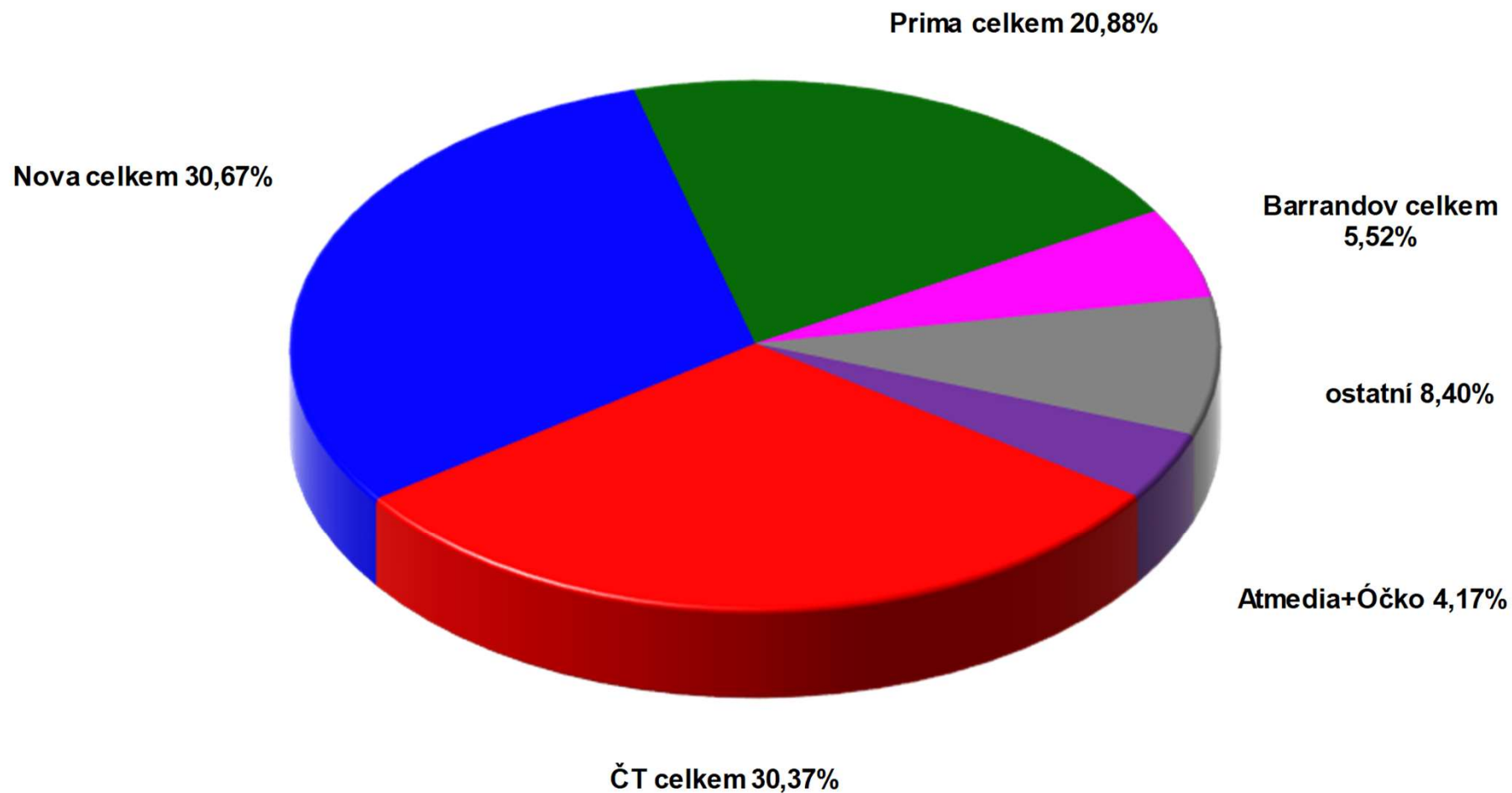


# Rok 2015 - Celodenní podíl na publiku 15+ (%)



Zdroj: ATO - Nielsen Admosphere, živá + TSO-3