



Divácký zájem o stovku Největších Čechů

Výsledky celonárodního hlasování o největší osobnost Čech, Moravy a Slezska zpřístupnila Česká televize na svém prvním programu ve čtvrtek 5. května 2005. Více než 130minutový nominační večer **Sto Největších Čechů**, moderovaný Markem Ebenem, si nenechalo ujít **1 573 000**, tj. **18,4 % dospělých a 63 tisíce, tzn. 5,4 % dětí ve věku 4 až 14 let**. V případě dospělých to bylo 37 z každé stovky diváků u televizorů a v případě děvčat a chlapců pak každé čtvrté dítě ve společnosti televize.

Jak to bývá při delších pořadech pravidlem, divácký zájem se měnil i v průběhu nominačního večera rozděleného pro větší přehlednost do čtyř bloků – v prvních třech bylo představeno v konečném pořadí od stého do jedenáctého místa devadesát osobností, ve čtvrtém bloku byla v abecedním pořadí nominována desítka nejúspěšnějších kandidátů, z nichž dalším hlasováním české veřejnosti vzejde Největší Čech. První blok večera sledovalo 14,5 % dospělých (podíl na publiku byl 27,89 %), při druhé části stoupla sledovanost na 19,8 % a podíl na 37,79 % a při třetí vzrostla sledovanost na 20,7 % a podíl na 43,01 %; **o závěrečnou část TOP 10 se zajímalo 19,4 % dospělých, což reprezentovalo 45,48 % z diváků právě přítomných u obrazovky**. Zájem dětí ovlivnil pochopitelně jejich životní rytmus: nejvíce jich zhlédlo první dvě části večera (5,8 a 6,6 %), třetí část jich vidělo 5,2 % a nominaci desítky nejúspěšnějších kandidátů jich vidělo 3,9 %.

Ženy i při nominačním večeru **Sto Největších Čechů** potvrdily, že jejich náklonnost různým volbám, anketám a z nich vycházejícím žebříčkům je větší než pozornost, kterou takovým záležitostem věnují muži. Nominační večer sledovalo totiž **19,7 % žen oproti 17,1 % mužů**; muži však při nižší sledovanost vykazovali 38procentní podíl na publiku, tedy o jedno procento větší než ženy.

Ze skutečnosti, že ve stovce nejúspěšnějších kandidátů se objevil jak kupec Sámko, zakladatel první říše v dějinách Slovanů, tak první česká superstar Aneta Langerová, je zřejmé, že účastníci hlasování se při hledání kandidátů pohybovali od samých počátků našich dějin až po nejžhavější současnost. Nicméně **zvědavost na to, jak hlasování dopadlo, rostla s věkem**. Seniorům od 65 let výše se sledovaností 37,7 % podařilo překonat sledovanost 15-24letých (7,8 %) víc než jednoznačně - 4,8krát. V podílu na publiku ale už tak výrazně úspěšní nebyli: jejich 54 % je větší než 29 % 15-24letých zhruba 1,9krát.

Zájem o nominační večer přímočarě sílil s vyšším vzděláním. Relativně nejméně lákal diváky se základním vzděláním (sledovanost 14,8 % při podílu na publiku 33 %). Naopak zveřejnění stovky největších Čechů získalo relativně nejvíce zájemců mezi diváky s vysokoškolským diplomem (sledovanost 31,9 % při podílu na publiku plných 60 %). Podle velikosti místa bydliště se nejvíce příznivců nominačního večera **Sto Největších Čechů** rekrutovalo ze sídel s 1 až 5 tisíci obyvateli (sledovanost 18,9 % při 40procentním podílu na publiku) a z velkoměst (sledovanost 24,0 % při 49procentním podílu na publiku).

Martin Krafl, tiskový mluvčí ČT

Bližší informace na tel.č. 261 134 217 nebo 603 238 408 a na adrese: martin.krafl@czech-tv.cz